

INFORME DE PROGRESO RED DEL PACTO GLOBAL



2008

INDICE

○ MENSAJE DEL PRESIDENTE.....	3
○ SERVICIOS QUE OFRECEMOS.....	4
○ VISION	5
○ MISIÓN.....	5
○ VALORES.....	6
○ CUMPLIENDO CON LOS PRINCIPIOS DE LA RED.....	7
○ DE LA MANO CON EL VOLUNTARIADO.....	10

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Nuevamente, UP Cargo, Inc., demuestra que es una empresa comprometida con sus clientes, proveedores, colaboradores, con la comunidad y el medio ambiente participando activamente dentro del marco de responsabilidad social empresarial de la Red del Pacto Global como un miembro decidido a cumplir con nuestro rol como parte de esta sociedad y colaborar con el crecimiento de nuestro país.

El equipo de UP Cargo, Inc. actúa en sociedad, como una sola familia y brindando su tiempo y colaboración dejando así evidencia clara del compromiso de la empresa con sus clientes y proveedores, al atender a cada uno con responsabilidad, honestidad y confiabilidad que merecen.

Por todo esto y mucho más UP Cargo, Inc., confía en el crecimiento de nuestro país por lo que no dejaremos de aportar nuestro apoyo luchando a diario para conseguir un futuro mejor para las más pequeñas y futuras generaciones.

Atentamente,



Rolando Álvarez
Gerente General
UPCARGO, INC.

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

Como empresa dedicada al servicio de carga multimodal, ofrecemos el compromiso y dedicación de hacerlo bien, a satisfacción y reconocimiento de nuestros distinguidos clientes tanto nacionales como internacionales. Reafirmamos en cada carga, que estamos para cubrir sus necesidades con la seriedad, responsabilidad, honestidad y profesionalismo que nos caracteriza y que a pesar de ser una empresa joven, contamos con la tecnología, dinamismo y confiabilidad que se requiere como exigencias claves para demostrar nuestra solidez y organización a fin de entregar cada carga puntualmente.

En UP Cargo, Inc., estamos orgullosos de cada logro que hemos alcanzado al ser reconocida como empresa de carga, tanto marítima como aérea y terrestre, en lo que a Agente de Carga Internacional se refiere, por todo esto y mucho más seguiremos trabajando con la firmeza y disposición de brindarles cada día lo mejor de cada uno de nosotros, como así lo expresa nuestro lema: *“Su carga más segura”*

VISIÓN

UP Cargo, Inc., continua con su visión de ser reconocida como una empresa de gran prestigio y confianza, líder en el mercado mundial de los servicios de carga multimodal, así como también de su efectiva participación dentro del campo de la responsabilidad social empresarial.

MISION

Nuestra principal misión es brindar un servicio de primera, a fin de llenar las expectativas de nuestros clientes, siempre cumpliendo organizada y responsablemente con cada gestión de transporte de carga, tomando en cuenta y valorando nuestro principal recurso..., los colaboradores, por lo que seguimos dispuestos a:

- Fortalecer la relación con nuestros clientes, agentes y proveedores
- Intensificar la relación interpersonal dentro de la empres
- Incrementar, aún más, nuestra cartera de clientes
- Proporcionar el mejor de los servicio con participación de nuestro valioso recurso humano
- Garantizar eficiencia en la presentación de servicios
- Velar por el incremento del valor de la empresa

VALORES

RES – Responsabilidad Social Empresarial: Aplicando Valores en la empresa

- Satisfacción del cliente: no es más que sentir el éxito reflejado en la satisfacción de nuestros clientes.
- Innovación: Siempre a la vanguardia de la tecnología, creatividad y capacitación de nuestros colaboradores
- Trabajo en equipo: trabajar y colaborar en conjunto para alcanzar las metas y objetivos trazados.

- Compromiso social orientado a resultados: contribuir y colaborar con los que más lo necesitan, confiando en nuestro país.
- Integridad: la honestidad por delante, con nuestros clientes, proveedores, colaboradores y amigos.
- Comunicación abierta y honesta: debe ser clara, abierta y transparente, facilitando el diálogo y la armonía en beneficio propio y de nuestros clientes.
- Lealtad: para lograr una cultura empresarial basada en valores y actitudes positivas es indispensable practicar la lealtad
- Política de entrenamiento y formación a nuestra fuerza laboral: capacitación continua de la mano con los avances y adelantos del mercado.
- Ética y anticorrupción: rectitud e integridad en el desarrollo de las actividades y tareas cotidianas.
- Honestidad y sinceridad: transparencia y veracidad en todas nuestras actividades.
- Actitud frente a problemas: demostrar la capacidad de afrontar y resolver situaciones difíciles en el menor tiempo posible.
- Puntualidad: conciencia y consideración del tiempo de los que nos rodean.
- Iniciativa: capacidad inventiva y originalidad.
- Tolerancia: comprensión y respeto ante la forma de ser de nuestros clientes y compañeros.
- Integridad en el uso de los recursos: maximizando el aprovechamiento y buen uso del equipo y herramientas de trabajo así como de los recursos económicos.

UP CARGO, INC.
CUMPLE CON LOS PRINCIPIOS
DEL PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS:

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos por la sociedad internacional dentro de su esfera influencia.

Nuestro apoyo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos es una parte importante de nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial. En el proceso de toma de decisiones para la selección de proveedores y contratistas, buscamos que estos dentro del perfil, practiquen los principios del Pacto Global, así como observancia de conductas éticas y el cumplimiento de la Ley, basándose en un exquisito estudio previo a su contratación.

Principio 2. Aseguramiento de que las compañías no son cómplices de abuso de los derechos.

En esta empresa respetamos a cada persona, tanto colaborador, cliente, proveedor, visitas, amigos en fin todos en general, no discriminamos por sexo, raza, religión, nacionalidad o ideas políticas.

DERECHOS LABORALES:

Principio 4. Eliminación de toda forma de trabajo forzado y obligatorio.

UP Cargo, Inc., por su naturaleza y dinámica no tranza con el trabajo forzado, se trabaja de la mano con las leyes, respetando así, horarios, fechas, y condiciones de los colaboradores, cumpliendo con cada una de sus prestaciones, salarios y remuneraciones, así como también manteniendo al día sus derechos a prestaciones médicas, como sus cuotas y demás beneficios que permite que cada compañero se sienta satisfecho y pueda dar cumplimiento a sus funciones, sintiendo la tranquilidad de operar desde un buen ambiente laboral.

Principio 5: Abolición efectiva del trabajo infantil.

Como parte del apoyo que se le puede brindar a los jóvenes, para hacer frente a compromisos económicos al momento de iniciar sus carreras universitarias, la empresa ofrece la oportunidad de una plaza de trabajo a personas que buscan su primer empleo para adquirir experiencias y aprender a desenvolverse en el campo laboral, más NO así permitirá que ningún niño o niña labore en esta empresa, puesto que no sería la mejor manera de ayudarlo con sus necesidades, en su lugar aportaríamos todo lo necesario para que pueda asistir a clases y llevar una vida normal como niño o niña.

DERECHOS DEL MEDIO AMBIENTE:

Principio 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental

En UP Cargo, Inc. coincidimos en el concepto de que cada habitante de nuestro planeta azul debe preservar cada rincón de nuestra tierra, es por esto que promovemos la responsabilidad ambiental, dictando y participando en charlas de los amigos de Asociación amigos de la Tierra, quienes nos actualizan sobre el calentamiento global que tanto nos está afectando, así mismo difundimos valiosa información a través de nuestros familiares y amigos para de esta manera compartir lo aprendido.

DE LA MANO CON EL VOLUNTARIADO

UP Cargo, Inc., reafirma su compromiso con el derecho a la vida y contribuye con un mejor planeta, participa activamente en actividades y programas de prevención y la lucha contra la contaminación de nuestro planeta, situación esta que nos compromete al trabajo de la conservación del planeta tierra.

No abandonamos nuestro fiel compromiso de contribuir con nuestra tierra brindando charlas, seminarios y capacitaciones a fin crear conciencia en cada persona que

conocemos, transmitirles la importancia de mantener nuestras áreas verdes, nuestros ríos, y todo aquello que nos permite respirar saludablemente. Cada uno de nosotros está dispuesto en todo momento a fortalecer este compromiso con su participación como elemento emprendedor de cada proyecto.

PROYECTO RECICLA POR LA VIDA

Recicla por la Vida es un proyecto encaminado a cumplir con la responsabilidad social, en materia tanto de cuidado y preservación del medio ambiente, como de ayuda social a comunidades indígenas y de escasos recursos tanto de la ciudad de Panamá como de Centroamérica.

El proyecto consiste en el reciclaje de botellas plásticas de tipo PET y PET'S, que son productos que pueden ser reciclables y generalmente son desechados en grandes volúmenes sin tratamiento alguno, acción que causa daños irreversibles al medio ambiente.

UPCARGO cuenta con el apoyo de consultores de SEGESTI que están asesorando en el desarrollo de tan importante Proyecto.

ANTECEDENTES

El motivo por el cual surge la idea de crear el **proyecto Recicla por la Vida** es cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial, el cual es un tema de todos, por tales motivos el Sr. Rolando Álvarez, Gerente General de UPCARGO, Inc., consiente que la Responsabilidad Social Empresarial es un tema de todos (medio ambiente y ayuda social), en el año 2005 decide crear un proyecto, cuya finalidad es brindar ayuda a diferentes sectores de Panamá y al medio ambiente. Por motivos de re-estructuración de la empresa, no se le pudo dar seguimiento al proyecto. Próximamente, se creará una estructura dedicada a la ejecución del proyecto, por tal motivo, estaremos creando la **Fundación Solo Dios Basta**.

El proyecto **Recicla por La Vida** tiene como objetivo principal ayudar a las comunidades indígenas y áreas de escasos recursos de la República de Panamá mediante la integración

del sector privado y el gobierno en el reciclaje de material plástico tipo PET's, PE, HDPE, entre otros, los cuales actualmente, gran parte de los mismo son desechados sin tratamiento alguno.

El material reciclable recolectado va a ser puesto a la venta en empresas de reciclaje nacional e internacional y los ingresos generados por la venta serán canalizados a través de la **Fundación Solo Dios Basta** para el desarrollo de proyectos sociales en comunidades indígenas de la República de Panamá.

OBJETIVOS

1. Crear conciencia y fomentar una nueva cultura en las comunidades, en especial en niños y jóvenes que serán los futuros administradores del país en materia del cuidado e importancia de la preservación del medio ambiente.
2. Realizar proyectos de ayudas benéficas mediante la integración del sector privado y el gobierno en el reciclaje, que actualmente, gran parte del mismo es desechado sin tratamiento alguno y más aún afectando seriamente al medio ambiente.
3. Como tercer objetivo, promover este tipo de actividad como un medio de sustento para las personas que participen en la cadena de procesos del mismo.

BENEFICIARIOS

1. Como principal beneficiario: Las comunidades indígenas que se escojan como beneficiarias de los fondos del proyecto (aprox. 30,000 indígenas).
2. Como beneficiarios secundarios:
 - a. Las personas que participarán directamente en el proyecto. (aprox. 45 familias)
 - b. Las escuelas: material didáctico, charlas, seminarios, cursos, etc. Sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente. (aprox. 50 escuelas)

IMPLEMENTACIÓN

Estaremos realizando las acciones pertinentes para la elaboración y puesta en marcha del plan de acción.

Primer año:

- Debe establecerse el nombre de la fundación y su registro.
- Formar una red de empresas privadas que apoyen la fundación (por lo menos 20).
- Conocer en detalle los puntos en la república de Panamá de mayor producción y recolección de PET's.

- Contar con un sistema de información eficiente entre los centros de acopio y la fundación.
- Contar con efectivo plan de publicidad a nivel de TV, Radio y Web.
- Contar al menos con 50 puntos de recolección entre escuelas, restaurantes, empresa privada y hoteles.

Metas a largo plazo:

- Recolectar en centros de acopio en toda la República de Panamá y de la región centroamericana incluyendo a Colombia.
- Que el programa sea obligatorio en todas las Universidades y Escuelas de Panamá.
- Construir diferentes sucursales en todo el territorio de Panamá.
- Hacer que el proyecto se realice en otros países.

EVALUACIÓN

El primer año esperamos contar con:

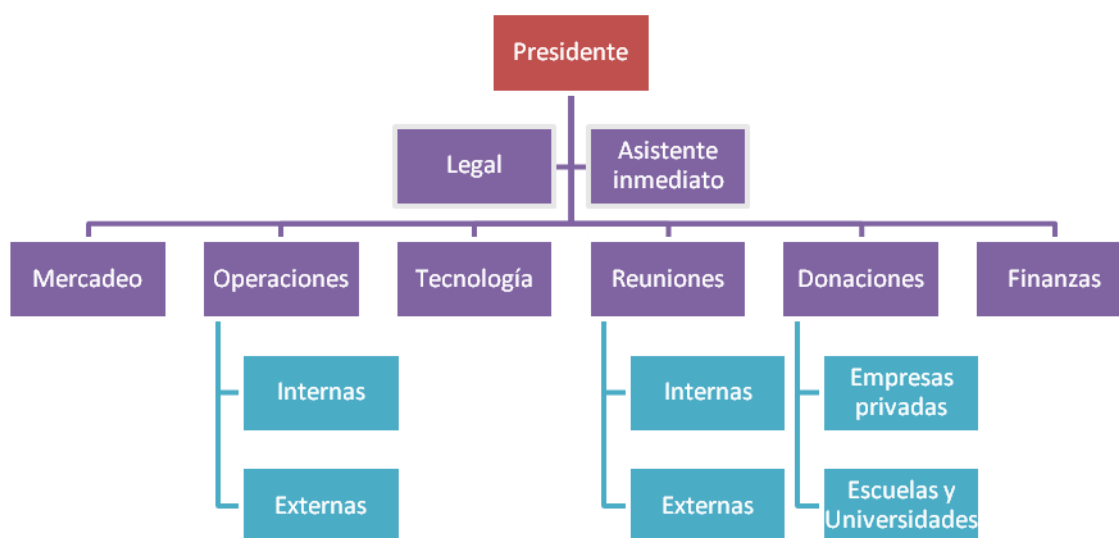
1. La participación de 10 escuelas, 2 hoteles y 3 restaurantes como centros de acopios.
2. Contar con 15 capacitadores para que promuevan el proyecto en las diferentes escuelas y comunidades.
3. Contar con 2 camiones para la recolección del material a reciclar.
4. Contar con el apoyo de 10 empresas privadas y 1 gubernamental.

En el largo plazo esperamos expandir la recolección a todo el territorio panameño y beneficiar a más de 20 familias directamente, 65 familias indirectamente, ser modelo de inclusión a seguir internacionalmente y como objetivo principal contribuir benéficamente al 30% de las comunidades indígenas de la República de Panamá.

Entre los indicadores para medir el éxito del mismo utilizaremos las libras de recolección que se obtengan de los centros de acopios y de las actividades extras en las comunidades, el número de escuelas que se integren al proyecto, el número de empresas privadas que apoyen al proyecto, el número de comunidades que apoyen en la recolección, el número de capacitadores que ayuden a la formación en las escuelas y comunidades y el factor económico que podamos ofrecer como beneficio a las comunidades indígenas.

La idea de hacer este proyecto auto-sostenible es crear desde sus inicios a una entidad que se responsabilice directamente como si fuera una empresa independiente, es decir, no dejar que a voluntad de los diferentes donantes puedan interrumpirse dependiendo de su actividad económica, de esta manera la misma tendrá autonomía directa y toma de decisiones sin la intervención de otras entidades.

A continuación estructura de la misma:



AVANCES DEL PROYECTO

1. Actualmente se cuenta con el plan de negocios del proyecto.
2. Se ha estado trabajando en la integración y participación de los actores o involucrados en el proyecto, a través de la presentación del mismo por medio de cartas y visitas a los diferentes lugares que han sido escogidos como centros de acopios.

Siendo el resultado de estas visitas el interés de empresas como Plastiglas, Global Plastics (Empresa dedicada a la compra de material PET) y SUIST CONTAC, entre otras de apoyar el proyecto.

Entre los centros de acopios seleccionados están, escuelas, restaurantes, hoteles, empresas privadas, del gobierno y comunidades indígenas se escogieron a las escuelas como centros de acopio ya que el proyecto busca crear conciencia y cultura de reciclaje y que mejor manera para empezar a educar los niños y adolescentes que serán los futuros gobernantes del país, los hoteles y restaurantes fueron seleccionados tomando en cuenta que son generadores de un gran volumen de materiales reciclables como lo es el PET's, las comunidades indígenas han sido escogidas ya que uno de los objetivos del proyecto es presentar el proyecto como un medio de sustento para las familias indígenas que se involucren en la actividad de reciclaje.

3. Confección de caratas de compromisos por parte del los centros de acopios, la finalidad de dichas cartas es garantizar el apoyo de los actores, entre estos comunidades indígenas, en el Proyecto Recicla por la Vida.
4. se cuenta con la firma de una carta de compromiso por parte de una comunidad indígena de Bocas del Toro.

El resultado esperado para este año es lograr un número significativo de cartas de compromisos de empresas escuelas y demás centros de acopios de la ciudad de Panamá y dar a conocer el proyecto, para que en los primeros meses del año dos mil diez (2010), iniciar con las charlas, seminarios en materia de reciclaje y cuidado del medio ambiente e iniciar con la recolección del PET's.

CONSENTIMIENTO LIBRE, PREVIO E INFORMADO

REPÚBLICA DE PANAMÁ
COMARCA NGÁBE BUGLE
ESTADO AUTÓNOMO

PRESIDENCIA DEL CONGRESO REGIONAL NÓ KRIBO



CARTA DE INTENCION

Señores
UP CARGO S.A.
Atención: Sr. Rolando Alvarez
Gerente
Ciudad de Panamá

Por este medio, las Autoridades Tradicionales de la Región No Kribo y en su representación los señores Jhonny Bonilla, Cacique Regional y Enrique Pineda, Presidente del Congreso Regional manifiestan:

1. Su interés en participar mancomunadamente en la implementación futura del proyecto **RECICLA POR LA VIDA** al cual se presenta como una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de algunas familias Ngábe Buglé en la zona.
2. Expresar su agrado y felicitar a UP Cargo por la iniciativa en generar alternativas de desarrollo en las áreas indígenas de Panamá.
3. Su compromiso de aportar las herramientas necesarias a nuestro alcance, para lograr el éxito del proyecto.
4. Validar a la Compañía CenSouthco como interlocutor entre UP Cargo y el Congreso regional en la implementación de la mencionada propuesta.
5. Aprovechar la ocasión para formalmente invitarlo a Ud y su equipo a conocer nuestra región.

Dado en Chiriquí Grande el 14 de Octubre de 2009.




Enrique Pineda
Presidente Congreso Regional
CIP



**THE GLOBAL COMPACT - EL PACTO GLOBAL
DERECHOS HUMANOS - TRABAJO - MEDIO AMBIENTE**