

## COMMUNICATION SUR LE PROGRES

### Décembre 2008

#### **LOC MARIA**

13 rue de la Longeraie – B.P. 56344 – 35763 SAINT GREGOIRE Cedex – France

Tél. : +33 (0) 2 99 84 82 00 – Fax : +33 (0) 2 99 84 82 10

Site internet : [www.locmaria.fr](http://www.locmaria.fr)

Le périmètre du Groupe LOC MARIA pour l'exercice 2008 reste inchangé par rapport à 2007 : ensemble de PME spécialisées dans la fabrication de biscuits avec un chiffre d'affaires de 60 millions d'euros pour 2008, avec 360 personnes. Les marchés du groupe sont destinés à la Grande Distribution, la restauration hors foyer et l'export.

**Christian TACQUARD, Président, renouvelle son engagement et celui du Groupe LOC MARIA en faveur des 10 principes du Pacte Mondial.**

**LOC MARIA a entrepris et mis en oeuvre des initiatives qui corroborent les principes du Pacte Mondial. Notre illustration porte plus particulièrement sur les actions menées par notre Groupe en matière de normes du travail et d'Environnement :**

- 3. Les Entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;*
- 7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;*
- 8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et*
- 9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.*

# COMMUNICATION SUR LE PROGRES

## Décembre 2008

### Actions réalisées au niveau du Groupe en 2008 :

#### 1. Domaine Environnemental : Emballage

- Validation de la réduction d'épaisseur du film de conditionnement des alvéoles Gavottes nature => passage de 31µm à 26µm, soit une réduction annuelle d'environ 2t.
- Dans le cadre du lancement d'une nouvelle gamme de produits, référencement d'un fournisseur d'emballage certifié Imprim'Vert® (société SBCI, Baume-les-Dames). Le cahier des charges Imprim'Vert® est fondé sur trois critères :
  - la bonne gestion des déchets dangereux,
  - la sécurisation de stockage des liquides dangereux
  - et la non utilisation de produits toxiques.

La prévision de ventes pour 2009 des 3 références de produits bénéficiant de cet emballage écologique est de 500 000 paquets.

#### 2. Domaine social : Audit social :

Ce projet, établi en collaboration avec un cabinet spécialisé dans le domaine social (« Entreprise et Développement »), a pour but de faciliter la prise de décision et le changement :

- En fournissant des constats et des analyses objectives, des recommandations,
- En faisant éventuellement apparaître des risques (managérial, psychosocial, ...)

Le partenariat avec une société spécialisée permet de garantir le respect d'une méthodologie et d'une déontologie (une charte de déontologie a été signée et mise à disposition des salariés).

La démarche comporte 3 étapes :

- Ecouter et comprendre : Au 15 décembre 2008, **130 salariés ont été interrogés** (personnel du siège social de Saint Grégoire, et du site de production des Gavottes à Dinan), via un questionnaire de 90 questions, complété anonymement sur informatique (45 mn par salarié). Cette enquête sera suivie de quelques entretiens sur sites.

## COMMUNICATION SUR LE PROGRES

### Décembre 2008

- Partager l'analyse : restitution de l'enquête sur les sites (prévue en janvier 2009)
- Agir : élaboration et mise en œuvre d'un plan d'actions (sur 2009) pour contribuer à l'amélioration du bien-être et des relations sociales au sein de l'entreprise en fonction des attentes exprimées.

#### **Actions réalisées au niveau des sites de fabrication en 2008 :**

##### Sur l'usine de Gavottes :

- ⇒ collecte de toutes les données environnementales du site, mise en forme sur la base d'une méthodologie développée par le programme « Performance Bretagne Environnement + », avec 2 jours d'accompagnement par un conseiller : cette phase a permis d'initier un Système de Management Environnemental, de mieux traiter et mesurer les actions d'améliorations.
- ⇒ étude d'une gestion centralisée de déchets : cette démarche permettra de mieux gérer l'ensemble de la gestion de collecte et de valorisation des déchets, en travaillant avec un prestataire unique. L'objectif est également d'augmenter la part de déchets triés (par exemple en triant également les films plastiques).
- ⇒ étude d'une meilleure gestion de collecte et de valorisation des sous produits
- ⇒ étude pour la mise en place d'un canal de mesures des eaux usées : ce canal de mesures permettra de faire réaliser régulièrement (une fois par mois) des analyses des eaux usées, permettant ainsi de mieux connaître les caractéristiques du rejet, et par conséquent de faciliter les démarches de diminution de la pollution des eaux usées en connaissant précisément la composition de l'eau usée.

Cette étude va être suivie l'année prochaine de l'investissement de ce canal estimé à 15 000 Euros (cf actions prévues 2009), ce qui permettra dans les années qui suivent de mettre en place des démarches de diminution de cette pollution grâce à une meilleure connaissance.

## COMMUNICATION SUR LE PROGRES

### Décembre 2008

- ⇒ Campagne de mesures des eaux pluviales : par un laboratoire spécialisé : Ouest Performances. Cette campagne de mesures a pour but de vérifier la nécessité d'installer un débourbeur déshuileur pour traiter les eaux pluviales collectées par ruissellement sur les zones de stationnement des véhicules. Les analyses réalisées sur le mois de novembre 2008 (mesures d'hydrocarbures notamment) montrent la conformité des eaux pluviales. En effet, les 4 composants d'hydrocarbures analysés sont inférieurs à 10 mg par litre d'eau collectée, qui correspond au seuil réglementaire.
- ⇒ mise en place d'un registre « déchets » centralisé au niveau du service maintenance :  
Le registre déchets concerne les déchets dangereux et permet l'archivage et le suivi et donc la traçabilité des BSDD (Bordereaux de Suivi des Déchets Dangereux).
- ⇒ Poursuite de la réduction d'énergie (gaz et électricité) : le ratio kWh/kg de produit fini établi à octobre 2008 est en baisse de 0,6% par rapport au ratio 2007 (3,70 kWh/kg de produit fini)

#### **Actions prévues en 2009**

- 1- Déclinaison sur l'ensemble du Groupe des actions menées sur le site de Dinan dans le domaine environnemental : mise à jour des situations administratives sur chaque site, collecte des données environnementales, mise en place d'indicateurs
- 2- Investissements sur le site de Dinan, suite aux études menées en 2008 :  
Canal de mesures estimé à 15 000€ et Bassin de rétention des eaux polluées : estimé à 140 000€
- 3- Réalisation d'un Bilan Carbone<sup>®</sup> sur l'activité du site de Dinan et du siège social du Groupe
- 4- Sensibilisation du personnel aux enjeux de l'environnement et du Développement Durable
- 5- Etude de l'impact environnemental des emballages, à partir d'un outil de l'ADEME