



# **COMUNICACIÓN DE PROGRESO 2013**



**Informe Social - Sucursal Panamá**

## **Assicurazioni Generali, S.p.A. – Sucursal Panamá**

### **10 Principios del Pacto Global**

#### **Página**

Mensaje del Vicepresidente Ejecutivo y Gerente General	03
Grupo Generali	04-05
Generali – Sucursal Panamá	06-17
Responsabilidad Social	17-18
Derechos Humanos	19-23
Estándares Laborales	24-28
Medio Ambiente	29-30
Anticorrupción	31

### ***Nuestra Visión***

**Our purpose is to actively protect and enhance people's lives**

### ***Nuestro Compromiso***

**Ser una Empresa Socialmente Responsable, principalmente con nuestros Colaboradores y sus Familias, las Comunidades de nuestro entorno y en la Preservación del Medio Ambiente.**

## Mensaje del CEO

Respaldando la fuerza de nuestras palabras con acciones, hoy con seguridad reafirmamos que en GENERALI PANAMÁ nuestra Responsabilidad Social Empresarial, mantiene hasta el sol de hoy un desarrollo íntegro que va en notable evolución.

Nuestra gran familia de productos cuenta con 2 líderes vinculados en su totalidad con temas de RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, VIDA/SALUD y AUTOS.

Como compromiso con el tema VIDA/SALUD, nos mantenemos fieles creyentes de que la mayoría de las cosas se inculcan desde el hogar. Con este principio en mente, queremos generar acciones que estimulen hábitos alimenticios; a través de tips, por a través de láminas y demás, un estilo de vida saludable.

Todo esto forma parte de un plan en desarrollo, con el cual junto a Campañas de Prevención contra el Cáncer de Mama y Próstata, Patrocinio de Actividades Deportivas y otras más, sembraremos las semillas de las soluciones a estas prioridades, para a futuro cosechar los resultados de un Panamá más saludable.

Para AUTOS la búsqueda de conciencia no ha sido fácil. Bajo volantes anexadas a las pólizas de auto para concienciar a la población, conseguiremos estar presentes de manera indirecta con el cuidado y la RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL.

Otros de los temas que han formado parte integral en la ejecución de Responsabilidad Social Empresarial en GENERALI PANAMÁ es la educación. El objetivo de generar una cultura emprendedora a través de apoyos brindados con programas como el Junior Achievement es parte importante de la lista de desarrollo. Dentro de esa lista, también resaltamos la ecología, promocionando la preservación del mismo a través de campañas que internamente alientan a los colaboradores a la protección del medio ambiente. Queremos formar parte del interés del bien común de los panameños. También tenemos un fuerte compromiso con la cultura, siendo patrocinadores del Biomuseo y tratando de caminar de la mano con los espacios culturales. Otra parte fundamental dentro de todo esto es nuestro compromiso con la niñez, apoyando con donaciones y actividades/caminatas con los colaboradores de GENERALI PANAMÁ, apoyando a fundaciones como Casa Esperanza, FANLYC, CASITA DE MAUSI y Pro-Niñez.

Es un 2014 con nuevos senderos iluminados. Senderos que llevarán a nuevas oportunidades y vías de desarrollo, no solo para GENERALI PANAMÁ y sus colaboradores, sino a todos los panameños.



**Gabriel de Obarrio III**  
**GRUPO GENERALI**



### Marco Histórico

Assicurazioni Generali (Seguros Generales) fue fundada en Trieste, Italia el 26 de diciembre de 1831, época en que el negocio asegurador era desconocido en muchos países del Continente Europeo.

Los fundadores de este grupo quisieron crear una entidad dotada de potentes medios financieros que permitieran un amplísimo margen de acción y el ejercicio simultáneo de todos los ramos de seguro, conocidos entonces y consentidos por la ley, de ahí precisamente surge el nombre Generali.

El carácter internacional que ha distinguido a Generali por más de **180** años, es su notable presencia en más de 60 mercados en los 5 continentes, lo que lo hace el Grupo de Seguros más grande de Italia y una de las más importantes de Europa y el Mundo, además de ser uno de los más antiguos.

Opera todos los ramos de seguros con la peculiaridad de adaptarse a las características y demandas propias de cada mercado, respondiendo con eficiencia a sus necesidades.

Mantiene posicionamiento fuerte entre los operadores de seguros líderes en el mundo, con mercado significativo en el oeste de Europa – Alemania, Francia, Austria, España, Suiza y Europa Central y del Este, también en India y China.

El emblema social que adoptó es el *León Alado de San Marcos*, símbolo de la Ciudad de Venecia.



Desde el momento de su fundación en 1831, Assicurazioni Generali, ha sido dirigida con una filosofía dictada por sus mismos fundadores, comerciantes de éxito y experiencia, partidarios de una expansión geográfica y una gestión internacional.

Fundado en la primera mitad del siglo XIX, fue dotado con amplios medios financieros y de un programa de actividades de vasta cobertura. Superó momentos de crisis durante el periodo de los dos conflictos bélicos mundiales, gracias a la solidez de la institución y a su estrategia previsoras ante otros aspectos.

Con el interés convertirse en el empleador más atractivo, para las mejores personas que realizan su trabajo constantemente, para mejorar la identidad de grupo, orgullosos de su historia y de la riqueza de sus diversidades, el Grupo Generali está comprometido a promover el respeto mutuo y la responsabilidad social y Generali Sucursal Panamá alineados en esa misma dirección.

## Composición

- ✓ Presente en **60** Países
- ✓ Más de **500** compañías internacionales
- ✓ Más de **85,000** colaboradores
- ✓ Más de **70** millones de clientes
- ✓ Fuerza de ventas mayor a las **100,000** personas



## GENERALI – SUCURSAL PANAMÁ

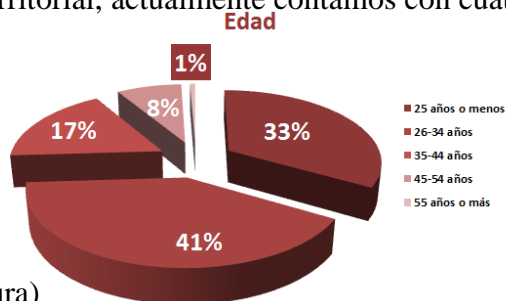
### Marco Histórico

Assicurazioni Generali, S.p.A. – Sucursal Panamá inició operaciones el 24 de noviembre de 1970, **139** años después de su fundación en Trieste, contando desde ese momento con el apoyo y respaldo de todo el Grupo.

Generali ofrece su experiencia y servicio tanto a las empresas pequeñas y medianas, como a los grandes proyectos empresariales.

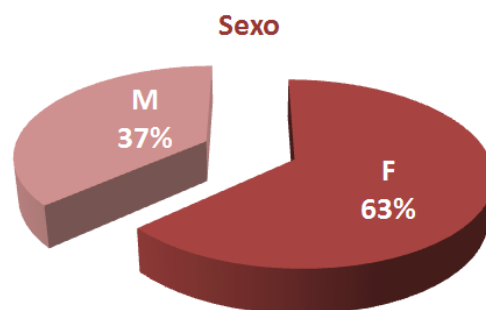
Cumpliendo con la estrategia de Expansión Territorial, actualmente contamos con cuatro sucursales, las cuales están alineadas a nuestra filosofía.

- 1999 Sucursal David
- 2007 Sucursal Chitré
- 2008 Sucursal Plaza
- 2011 Sucursal La Chorrera
- 2012 Sucursal Santiago
- 2014 Sucursal Panamá Pacífico (Próx. Apertura)



### Composición

Buscamos colaboradores que cumplan con las Competencias Corporativas, Operativas y de Liderazgo, y lo más importante, con actitud positiva, emprendedores, alegres y que deseen ayudarnos a reforzar nuestra Cultura de Confianza y se mantengan alineados a la Planeación Estratégica de la Empresa.



Nuestra empresa compuesta por varios departamentos y comités de gestión, los cuales forman la estructura de la aseguradora y velan por el cumplimiento del compromiso con los asegurados, a través de un seguimiento continuo y controles adecuados, para mantener nuestra Cultura de Confianza y cumplir con los objetivos corporativos.

## Niveles de Jerarquía





## Nuestros Productos



Durante los últimos años, uno de los mayores propósitos de la Compañía ha sido mantener una gama de productos competitivos y adaptados a las necesidades del mercado, y parte de esto es la tarea permanente en temas de innovación en valores agregados, para brindar seguridad a nuestros clientes y apoyar a mantener una Sociedad Más Segura.

Nuestros productos del **Ramo de Vida**, están enfocados a proporcionar respaldo económico a los beneficiarios, tras la desaparición del asegurado por un evento inesperado; brindar tranquilidad al asegurado a través de coberturas adicionales y garantizar la solvencia económica en caso de educación y la continuación de un negocio. De esta manera, el Seguro de Vida contribuye a la tranquilidad económica en diferentes aspectos.

Brindar cobertura en caso de ser diagnosticado con una de las enfermedades considerada una de las principales causas de muerte en todo el mundo, como lo es el cáncer es otro de los beneficios creados para nuestros asegurados.

Igualmente, ofrecemos programas de Salud Colectivo diseñados a la medida del cliente con el propósito de que, las Medianas y Grandes empresas, tengan una alternativa que ofrecerles a sus colaboradores en cuanto a servicios privados de salud, ofreciéndoles de esta forma una mayor calidad de vida.

En el **Ramo de No Vida**, dentro del mercado asegurador panameño, nos distinguimos por nuestro liderazgo en los riesgos de Casco Marítimo, posicionamiento en Incendio y Líneas Aliadas a través de nuestros productos diseñados para proteger el contenido y miembros del hogar, así como el de los comercios, oficinas y sus colaboradores. Igualmente contamos con nuestros productos de Automóvil para diferentes segmentos del mercado. Nos caracterizamos por ser líder en productos de Líneas Personales y para la Mediana y Pequeña empresa (PYMES).



## Membresías

Generali y sus Ejecutivos con el interés de ayudar activamente a la sociedad son miembros de asociaciones y grupos en Panamá, en gran mayoría aquellos que apoyan la Responsabilidad Social Empresarial. Podemos mencionar:

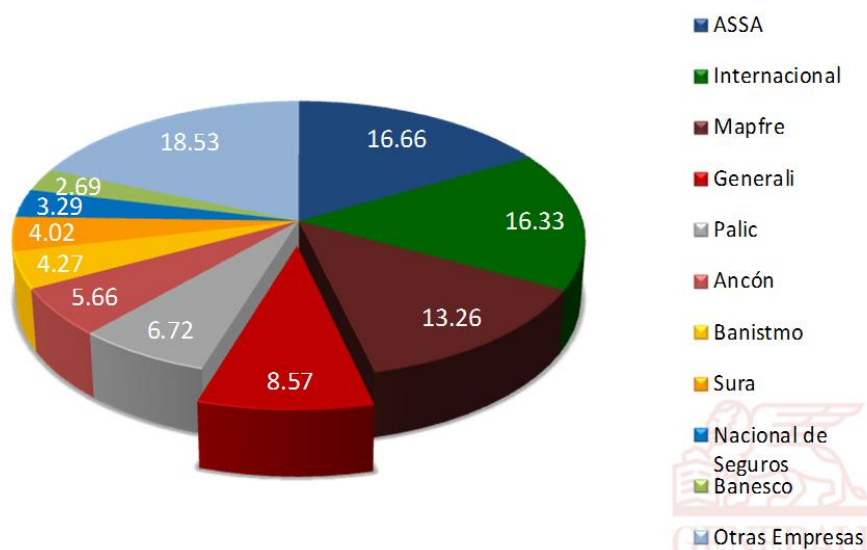
- ✓ **Asociación Panameña de Aseguradores-APADEA**, organización sin fines de lucro, con el objetivo de fomentar, difundir y coordinar la actividad aseguradora a nivel privado.
- ✓ **Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa-APEDE**, organización sin fines de lucro que agrupa ejecutivos, entre esos, hombres de negocios, gerentes y profesionales a nivel nacional, quienes contribuyen al desarrollo y progreso de la nación panameña. Esta asociación prepara a sus socios para asumir un liderazgo en la reflexión y acción sobre los más importantes aspectos de la vida nacional.
- ✓ **Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá**, su propósito es unificar esfuerzos, en forma organizada, para lograr el engrandecimiento de las actividades comerciales y de servicio del país.
- ✓ **Club Kiwanis de Panamá**, desarrolla una destacada, prolífera y positiva labor en beneficio de las personas más necesitadas, principalmente los niños. Kiwanis es un vehículo para los hombres y mujeres que desean servir a su comunidad.
- ✓ **Asociación Nacional de Profesionales de Recursos Humanos-ANREH**, comprometida en trabajar por el desarrollo continuo del capital intelectual de Panamá, a través de la educación, capacitación y promoción del individuo dentro del contexto organizacional.



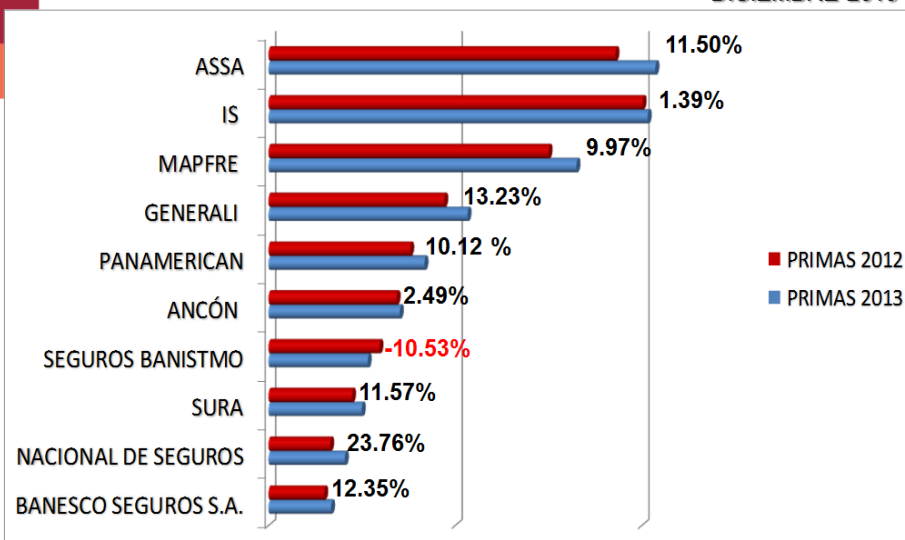
## Indicadores

Nuestro equipo identificado con los objetivos, trabajan integrados. Este esfuerzo se refleja en nuestro posicionamiento sostenido, en el Mercado Asegurador.

### PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN EN PRIMAS DEL MERCADO A DICIEMBRE 2013



### RANKING POR CRECIMIENTO VARIACIÓN DICIEMBRE 2013



ESTADÍSTICAS SUPERINTENDENCIA - DICIEMBRE 2013

## PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Enfocamos la Planeación Estratégica como un proceso continuo, flexible, integral y apasionante que nos permite como organización ser proactiva, en vez de reactiva en la formulación de nuestro futuro y diseños de planes estratégicos, para el logro de nuestros objetivos. Nuestros colaboradores están conscientes que luego de la aplicación de una estrategia, es importante el compromiso de todos.



Este proceso es a través del cual declaramos la visión, misión, se analiza la situación interna y externa, se formulan las estrategias, se establecen los objetivos corporativos y planes de acción necesarios para alcanzar dichos objetivos y un adecuado plan de seguimiento.

Es un apoyo para fomentar una Cultura Organizacional orientada a la Gestión Basada en Resultados, lo cual ayuda a alinear a los colaboradores con las estrategias de la empresa, permite reasignar inversiones, tecnologías y recursos humanos hacia los propósitos que favorezcan los resultados e impactos esperados.

*“Las organizaciones no pueden gestionar lo que no pueden medir”  
“Así mismo, no se puede medir lo que no se puede describir”*

### Visión

Our purpose is to actively protect and enhance people's lives

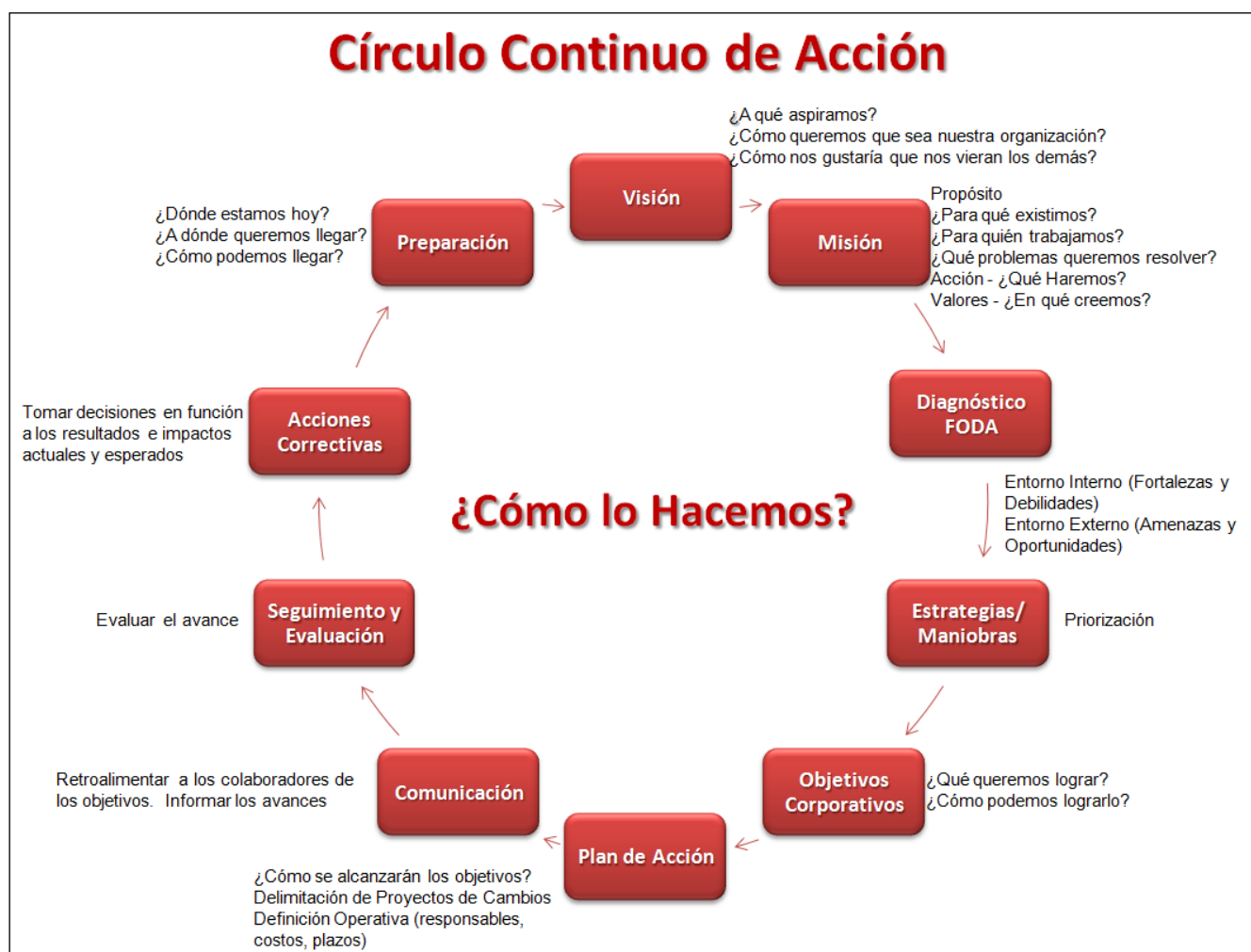
### Misión

Our mission is to be the first choice by delivering relevant and accessible insurance solutions



## Estrategias Corporativas

- 1 Atraer, retener y desarrollar al talento humano.
- 2 Reforzar la Cultura de Servicio y Confianza.
- 3 Optimizar los procesos con la mejor tecnología.
- 4 Innovación de productos y valores agregados.
- 5 Mantener o mejorar la rentabilidad.
- 6 Expansión Territorial y Market Share.
- 7 Responsabilidad Social Empresarial.



## COMPETENCIAS

El Modelo por Competencias, es una alternativa que permite lograr una gestión integral, mediante objetivos. Es por ello, que uno de los requisitos, es que cada colaborador cumpla con las competencias establecidas.

### Competencias Corporativas

Generali una empresa centrada en el cliente y orientada a resultados, sobre la base de la conciencia del trabajo en equipo y la innovación.

#### *Orientación al Cliente*

Busca entender y resolver las necesidades de sus clientes internos o externos; escucha de forma activa; presenta alternativas en aras de prestar un buen servicio.

#### *Orientación al Logro*

Se interesa por realizar sus labores busca alcanzar los resultados, que demandan un esfuerzo superior o un desempeño más alto. Cumple los objetivos establecidos en su rol personal y profesional.

#### *Conciencia de Equipo*

Identifica y es consciente del impacto de sus acciones decisiones en el equipo al que pertenece e incluso de cómo esto puede afectar la organización. Valora acertadamente las relaciones de interdependencia entre los procesos, los cargos y los equipos que conforman la organización actuando de forma coherente y responsable con ellos.

#### *Innovación y Creatividad*

Construye y propone ideas innovadoras aplicables a su entorno. Soluciona continuamente los problemas con aportes originales y creativos.

### Competencias de Liderazgo

Generali una empresa liderada en todos sus niveles, con visión estratégica, sustentada en el logro de sus objetivos, a través de la libertad, el desarrollo y la comunicación con sus colaboradores.

#### *Proyección Estratégica*

Visualiza el escenario futuro al que se pretende llegar, identifica estrategias y la posición más competitiva para la empresa; prevé consecuencias y anticipa los hechos que pueden generar riesgos en las acciones empresariales.

#### *Desarrollo de Otros*

Fomenta el aprendizaje y crecimiento de sus colaboradores; crea escenarios reales de confianza para enfrentar nuevas experiencias y retos del equipo.

#### *Delegación*

Distribuye acertadamente el trabajo, considerando objetivos y niveles de responsabilidad requeridos; asigna las tareas según las destrezas, la calidad y la oportunidad en el trabajo.

***Retroalimentación Oportuna***

Brinda reconocimiento y retroinformación oportuna, objetiva y continua a sus colaboradores; con el ánimo de facilitar la obtención de los resultados.

Nuestro equipo cumple con las competencias mínimas requeridas, por esa razón somos un equipo preparado para brindar Confianza y Seguridad a nuestros Clientes.



## CÓDIGO DE ÉTICA

En el cumplimiento de sus objetivos de crecimiento, el Grupo permanece fiel a los principios fundamentales que siempre le han caracterizado y que son parte de la ética del Grupo, como son la transparencia, la corrección y la imparcialidad

Estos principios se recogen en el Código de Ética el cual establece las directrices generales que deben cumplir todos aquéllos que operan en el seno del Grupo, en sus relaciones con los distintos grupos de interés.

Los pasos que el Grupo ha dado en los últimos años para promover la sostenibilidad, lo han movido a una revisión de su Código Ético. Estos pasos han hecho al Grupo más consciente de que la competitividad debe ir indisolublemente unida no solamente a principios éticos, sino también al compromiso social y al respeto al medio ambiente

Es por ello que Sucursal Panamá, sigue esta guía de comportamiento general y es responsabilidad de cada colaborador cumplir los principios y conductas allí descritas.

### Principios Generales

- ✓ Corrección y honestidad
- ✓ Imparcialidad
- ✓ Confidencialidad
- ✓ Conflictos de interés
- ✓ Libre competencia
- ✓ Transparencia e integridad en la información

### Ámbitos de Aplicación

- ✓ Relaciones con los clientes
- ✓ Relaciones con los accionistas
- ✓ Relaciones con los empleados
- ✓ Relaciones con los colaboradores externos y proveedores
- ✓ Relaciones con sociedades emisoras
- ✓ Relaciones con la comunidad
- ✓ Relaciones con el entorno/medio ambiente
- ✓ Relaciones con otras Entidades externas
- ✓ Administraciones públicas y organismos independientes
- ✓ Partidos políticos, sindicatos/organizaciones sindicales y asociaciones
- ✓ Prensa
- ✓ Comunicaciones corporativas y publicitarias

## CULTURA DE SERVICIO

El establecimiento de políticas orientadas a asegurar procesos que brinden mejores soluciones a nuestros clientes, es la argumentación más importante para justificar la Cultura de Servicio como medio indispensable para manejar todos los aspectos de nuestros productos y así lograr un excelente servicio final.

La importancia de la excelencia en el servicio esta plasmada en nuestras estrategias, por lo que todos nuestros colaboradores deben cumplir con los estándares mínimos esperados de nuestra Cultura de Servicio.



## CULTURA DE CONFIANZA – GREAT PLACE TO WORK

Generali es una Gran Familia, en la que todos estamos comprometidos con el bienestar de nuestro valioso recurso humano. Trabajamos con empeño para brindar a nuestros colaboradores la formación y el apoyo necesario para que alcancen sus más ambiciosas metas, es por ellos que nos apoyamos para hacer de esta empresa el mejor lugar para trabajar, siguiendo desde el año 2009 los estándares de GPTW-Great Place To Work, lo cual ayuda a reforzar nuestra Cultura de Confianza.



GPTW apoya a las organizaciones a convertirse en excelentes lugares de trabajo, por ello han desarrollado el Modelo basado en valores universales de Confianza, Compañerismo y Orgullo, siendo el primero el valor más importante para nosotros en Generali.

Anualmente, Generali Panamá realiza el Estudio de Ambiente Laboral, para autoevaluarnos y localizar las áreas de oportunidad de mejora, y así continuar transformando nuestra cultura.

Por tres años consecutivos, hemos logrado estar en el Ranking de Latinoamérica y el Caribe de las Mejores Empresas para Trabajar. Esta distinción nos identifica como una empresa de puertas abiertas, donde todos sin importar el nivel jerárquico, sexo, edad o preferencias religiosas o políticas, tenemos las mismas oportunidades de aportar, dar conocer nuestras ideas y poder desarrollarnos.

### Modelo Great Place To Work

Nos interesa que la Gente disfrute su trabajo y sienta de corazón que somos el Mejor Lugar para Trabajar y que a la vez cumplan con sus objetivos individuales para lograr cumplir los objetivos corporativos.

#### DIMENSIONES DEL MODELO® GREAT PLACE TO WORK®

<b>CREDIBILIDAD –</b> Cómo el colaborador percibe a sus líderes y a la organización		<b>C O N F I A N Z A</b>
<b>RESPETO –</b> Cómo el colaborador piensa que es visto por sus superiores		
<b>IMPARCIALIDAD –</b> Ausencia de discriminación, justicia, reglas claras		
<b>ORGULLO –</b> Valor del trabajo, imagen de la compañía en la comunidad		
<b>COMPAÑERISMO –</b> Sentimiento de familia y de equipo		

2009 Great Place to Work®, Inc. All Rights Reserved

## RESPONSABILIDAD SOCIAL



Nos sentimos muy orgullosos de presentar por tercer año nuestro Informe de Comunicación de Progreso, compromiso adquirido como promotor y agente de cambio para impulsar la Responsabilidad Social Empresarial.

Nuestras Políticas y Reglamentaciones, le permiten a todo colaborador conocer lo que se espera de él, también contamos con una serie de Beneficios e Incentivos que han sido desarrollados pensando en el bienestar de cada colaborador.

Generali crece día a día, y es importante para la empresa que cada colaborador crezca con nosotros, brindando con entusiasmo un servicio de excelencia a los clientes internos y externos, protegiendo a las familias, todos ellos parte de nuestra sociedad, siempre apoyándonos en Nuestra Cultura de Confianza (Great Place To Work) que nos ayudará a mantener un Excelente Lugar para Trabajar.

Estamos realizando un considerable esfuerzo en el desarrollo y compromiso de políticas de Responsabilidad Social Corporativa, con acciones dirigidas a satisfacer los compromisos que hemos asumido con nuestros diferentes grupos de interés, la cual debe estar basada en los Diez Principios del Pacto Mundial entre éstos derechos humanos, laborales y personales, protección del medio ambiente y políticas que refuercen los valores.

El Código de Ética del Grupo, el cual alineamos a las operaciones, integra claramente nuestro compromiso como Empresas Socialmente Responsable, el cual es publicado en nuestra Página Web.



## Alianzas

Con el interés de promover la Responsabilidad Social Empresarial, Generali mantiene las siguientes alianzas:



Actualmente somos miembros de **SUMARSE**, Asociación sin fines de lucro, que surge de la fusión de las dos organizaciones que en Panamá, llevan desde hace más de 8 años la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y el Desarrollo Sostenible. Tiene como objetivo difundir información, transferir conocimientos y compartir experiencias entre sus miembros; de esta manera Sumarse promueve la incorporación de la RSE y los Principios del Pacto Global, como estrategia de negocios que agrega valor y contribuye al crecimiento socio-económico del país, orientando los esfuerzos, a ser un agente de cambio y un facilitador de iniciativas de RSE.

La **Fundación de Acción Social por Panamá**, organización sin fines de lucro por un grupo de profesionales de diversas disciplinas conscientes de la necesidad de promover proyectos de desarrollo humano sostenible, en especial aquellos dirigidos a la conservación y uso racional de los recursos, a través de la implementación de tecnologías y prácticas amigables con el ambiente.



**Junior Achievement Panamá**, es una asociación educativa sin fines de lucro, cuyo propósito es inspirar y preparar a niños y jóvenes para que triunfen en la Economía Global. Generali apoya como patrocinador, y a la vez logra involucrar a sus colaboradores como Asesores Voluntarios, en una actividad de índole comunitaria, para ayudar a promover entre las nuevas

generaciones, la base filosófica de su propia existencia.

## DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Generali y sus colaboradores están comprometidos a mantener un mejoramiento continuo de cada uno de estos principios.



## DERECHOS HUMANOS

*Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.*

*Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos*

### Compromiso

Los derechos humanos en el negocio, implica considerarlos en las decisiones, incorporándolos en la planeación estratégica, ya que solamente las empresas que trabajen con valores y derechos humanos reconocidos universalmente, tendrán éxito a largo plazo.

Generali cree en los derechos humanos, los cuales son esenciales para todos los seres humanos, sin distinción alguna de nacionalidad, sexo, edad, raza, color, religión, ideología, lugar de residencia, lengua, o cualquier otra condición. Todos tenemos los mismos derechos humanos, sin discriminación alguna.

Procuramos mantener un trato justo y equitativo con todos los grupos de interés de la empresa, por lo tanto, es importante que conozcan la filosofía corporativa que cimienta nuestras acciones diarias, por esta razón compartimos con ellos, a través de nuestro Página Web, el **Código de Conducta del Grupo Generali**.

### Acciones

- ✓ Evitar todo tipo de discriminación, garantizando el respeto a los derechos humanos universales reconocidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- ✓ Incrementar nuestros recursos de capacitación, ya que la educación es uno de los pilares que promueve el desarrollo de las sociedades.
- ✓ Incrementar el tiempo que dedican a la familia nuestros colaboradores, para ayudar a reforzar la integración familiar en nuestra sociedad.
- ✓ Promover proyectos de inversión social que apoyen en la eliminación del trabajo infantil, mejoren la calidad de vida de niños discapacitados, refuercen valores a los niños y adolescentes manera continua.



## Actividades

*Promoviendo la Integración Familiar con los Hijos de nuestros colaboradores*



*Promoviendo Valores a Nuestros Niños Panameños –Programa Junior Achievement*

Nuestros colaboradores participan como facilitadores para impartir clases a diferentes escuelas de la Ciudad de Panamá.



## *Promoviendo el Deporte*

*Promover una vida activa y saludable está ganando rápidamente más adeptos en el ámbito empresarial. El objetivo de mejorar la salud de los colaboradores se está traduciendo en el fomento de la práctica deportiva y de un sinnúmero de eventos recreativos. Es por esto que anualmente, invertimos en actividades deportivas para reforzar lazos entre nuestros colaboradores.*



## *Promoviendo la Salud en la Empresa*

Promover un programa de salud es una práctica empresarial viable y rentable, en la que tanto empleados como empleadores salen favorecidos. Es por eso que realizamos una Jornada de Salud, en la que nuestros colaboradores participaron.







### Donaciones

Anualmente realizamos diversas donaciones como parte de nuestro programa de Inversión Social, a diferentes entidades, como:

- ✓ Casa Esperanza
- ✓ Fundación Grandes Pasos
- ✓ La Casita de Mausei,
- ✓ Asociación Pro Niñez Panameña
- ✓ Fanlyc



Cada paso recorrido en “Relevo por la Vida”, es ahora una promesa de bienestar para nuestros queridos niños y niñas que luchan contra el cáncer. Es por eso que por primer año nos unimos a la caminata y corrimos por Silverio Stuart, un verdadero guerrero.

### Generali Relevo Por La Vida



### *Promoviendo más tiempo familiar*

- ✓ Reforzar nuestras inversiones sociales, cambiando el enfoque a acciones sostenibles que apoyen a reforzar valores y mejorar la calidad de vida de nuestra niñez panameña.
- ✓ Promover más tiempo de familia entre nuestros colaboradores, para reforzar los lazos de los hogares de nuestra sociedad.

### *Promoviendo Cultura*

Generali en su compromiso y apoyo a impulsar lo mejor del conocimiento humano y de ser fieles a su misión de crear circunstancias para una sociedad mejor, apoyo al Biomuseo de Panamá, el cual beneficiará a los panameños en la ampliación del conocimiento y la cultura, ya que permitirá a estudiantes, educadores y al público en general educarse en los orígenes de las formaciones geológicas, la fauna y flora del Istmo y del mundo.





## Estándares Laborales

*Principio 3:* Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

*Principio 4:* Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

*Principio 5:* Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

*Principio 6:* Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

## Compromiso

Promover entre nuestros colaboradores oportunidades de desarrollo, comunicación de puertas abiertas, respeto, ofreciéndoles un “Excelente Lugar para Trabajar”, a través de nuestra Cultura de Confianza y lineamientos de Nuestro Código de Ética.

## Acciones

- ✓ Cumplir con las leyes que prohíben la discriminación en asuntos laborales, por razones de cualquier tipo, manteniendo una política positiva diseñada para brindar iguales oportunidades de empleo a todos, ante iguales condiciones.
- ✓ Cumplir con todas las reglamentaciones estipuladas en el Código de Trabajo.
- ✓ Cumplir con las leyes de salud y seguridad para ofrecer continuamente un ambiente seguro, libre de riesgos.
- ✓ Igualdad de oportunidades desde el proceso de reclutamiento, selección, contratación, ascensos, traslados, formación, ingresos, beneficios e incentivos.
- ✓ Proporcionar un ambiente laboral adecuado para nuestros colaboradores y clientes.
- ✓ Mantener una comunicación de puertas abiertas para que nuestros colaboradores tengan la confianza y seguridad de presentar sus quejas, opiniones o sugerencias.

## Actividades

### Desarrollo Profesional



Todos nuestros colaboradores tienen la misma oportunidad de desarrollarse y superarse internamente, dentro de la empresa, por lo que contamos con programas de capacitación y de movimientos internos, para que las vacantes sean cubiertas preferiblemente por personal idóneo interno.

### *Incentivos por Años de Servicio*



### *Bienvenida al Personal de Nuevo Ingreso*




## Becas

Para incentivar a los hijos de nuestros colaboradores y apoyar en los gastos en que incurren, anualmente realizamos el Concurso de Becas para estudiantes de primaria y secundaria. Igualmente para nuestros colaboradores.

### Becas de Primaria



 Daira Peñaite Hija: Sofía Saldaña (4.36)	 Alex Batista Hijo: Alex Batista (4.33)	 María Domínguez Hija: Alessandra Galván( 4.22)
 Ernesto Sands Hija: Ashley Sands (4.04)		


### Becas de Primaria



 Leysa Ramos Hija: Gabriela Herrera (4.81)	 Erika Meneses Hijo: Javier Mata (4.81)	 Ana Lucrecia Vallecillo Hijo: José Escalona (4.71)
 Evelyn Tufón Hijo: Allan Yanis (4.7)	 Susaneth Guerrero Hija: Darlenis Mckenzie (4.5)	 Arturo Saenz Hija: Isabella Saenz (4.46)

### Becas de Secundaria



 Zulay Pinilla Hija: Rachel Burgos (4.79)	 Juan López Hija: Paola López (4.48)	 Vanessa García Hija: Mayre Neciousp (4.4)
 María Castaño Hija: Melani Barria (4.23)		

## Salud

- ✓ Mantenemos el Colectivo de Vida y Salud, cubierto al 100% por la empresa.
- ✓ Subsidio de Gimnasio para promover el ejercicio diario para preservar una buena salud.
- ✓ Servicio de Ofiterapia, lo cual nos ayuda de una forma simple y beneficiosa a mejorar el clima laboral, ayudando a los empleados a mantener un buen estado anímico, otorgando alivio para las zonas más afectadas por el trabajo de oficina y la tensión acumulada a diario

## Alimentación

Con el interés de apoyar a los colaboradores en los gastos de alimentación, la empresa otorga un Subsidio de Alimentación para todos, Servicio de Cafetería y Vales de Comida a los de menor ingreso salarial.



### *Actividades de Integración*

Con el objetivo de mantener actividades que ayuden a la integración, interrelación y comunicación de nuestros colaboradores, durante el año celebramos diversas actividades:

- ✓ Convite
- ✓ Celebración de Cumpleaños
- ✓ Fiesta de Navidad
- ✓ Fiesta de Niños para Hijos del Personal
- ✓ Agasajos Especiales
- ✓ Día del Padre
- ✓ Día de la Madre
- ✓ Reuniones varias
- ✓ Viernes Divertido – para sacarlos de la rutina del trabajo



### *Horarios Flexibles*

Con el interés de apoyar a nuestros colaboradores, para que puedan llegar más temprano a sus hogares, contamos con varias jornadas de trabajo, las cuales se pueden seleccionar, según la necesidad del colaborador, siempre que las áreas de servicios queden cubiertas en todos los horarios y no se afecten las operaciones.

### *Tiempo Adicional*

Otorgamos horas libres remuneradas por:

- ✓ Cumpleaños
- ✓ Matrimonio
- ✓ Duelo.
- ✓ Nacimientos
- ✓ Días de Fiestas Especiales
- ✓ Actividades Universitarias
- ✓ Actividades Escolares de Hijos



### ***Comité de Oración***

Con el interés de promover la paz espiritual e integración, a solicitud de un grupo de colaboradores, la empresa autorizó para que se conformara un Comité de Oración, sin distinción religiosa. El Objetivo del comité es contribuir con la integración del personal, y seguir los lazos espirituales.

### ***Comunicación***

Para mantener nuestra filosofía de Puertas Abiertas, una buena comunicación y relación directa con los colaboradores de la empresa, se realizan reuniones periódicas con las Gerencias para conocer las inquietudes, necesidades o sugerencias de los colaboradores.

### ***Planes Futuros***

Reforzar nuestro Proyecto Great Place to Work, el cual a su vez nos ayuda a cumplir con todos los principios de la Responsabilidad Social Empresarial.



## Medio Ambiente

*Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.*

*Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.*

*Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente*

### Compromiso

Para nosotros el medio ambiente es uno de nuestros recursos primarios, por lo que nos comprometemos a promover su protección y respeto por todos los grupos de interés. Para ello, mantenemos una campaña de divulgación con mensajes que ayuden a crear conciencia en la protección del medio ambiente.

Nuestra Alianza con la Fundación FAS Panamá, la cual tiene entre uno de sus objetivos la recopilación, sistematización y divulgación, en materia integral de desechos sólidos que se generen en el país, nos permite mantener sostenidamente nuestro Proyecto de Reciclaje.

También, a través de la Campaña de Divulgación, promovemos el ahorro de luz y energía, lo cual nos ayuda a apoyar en la conservación de los recursos naturales.



### Acciones

- ✓ Consumir únicamente la energía necesaria de los aires acondicionados, por lo que compramos aires Inverter y mantenemos programado el encendido y apagado de los mismos.
- ✓ Ahorrar energía, utilizando máquinas multiuso que sirven como impresora, fax, copiadora, lo cual reduce la cantidad de equipos, bombillas especiales, y luces con sensores.
- ✓ Reforzar nuestro Departamento de Digitalización de Documentos, para evitar las impresiones en papel.
- ✓ Promover el ahorro de papel con nuestros clientes, a través del envío de documentos por medios electrónicos.
- ✓ Continuar con el reciclaje de papel, para ahorrar y ayudar a conservar los recursos naturales, a través de nuestro proyecto: **Rehúsa – Recicla - Ahorra**
- ✓ Incentivar mediante mensajes el ahorro energético y ahorro del agua.

## Proyecciones Futuras

- ✓ Disminuir el uso del papel bond, a través de nuestro Proyecto de Reciclaje.
- ✓ Implementar Proyecto de Ahorro de Energía en nuestra empresa y en nuestros hogares.
- ✓ Educar sobre la Protección del Medio Ambiente a nuestros colaboradores y familiares.
- ✓ Implementar iniciativas para trabajar con nuestros grupos de interés, para que juntos seamos un ente multiplicador.

## *Campaña de Divulgación*

El león se las sabe todas y también se preocupa. ¡Juntos podemos!



## Anticorrupción

*Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.*

### Compromiso

Nuestra empresa alinea el Código de Ética del Grupo, a las estrategias de la Sucursal, para mantener altos estándares éticos y principios morales, en todas las operaciones y cumplir con las leyes que regulen todos los actos de corrupción.

Confiamos que nuestro Informe de Comunicación de Progreso, pueda identificar los altos estándares éticos y principios morales que aplicamos en la práctica de nuestro negocio, respetando las leyes, los derechos humanos, laborales y preservación del medio ambiente.

### Acciones

- ✓ Cumplir con el Código de Ética del Grupo y leyes que regulen actos de corrupción.
- ✓ Contar con un Departamento de Cumplimiento que tiene como función, garantizar que todas las acciones de la compañía cumplan con los requerimientos legales y regulatorios aplicables.
- ✓ Velar por la prevención e investigación de aquellas conductas inadecuadas.

### Actividades

Comunicación de Puertas abiertas, lo que permite que nuestros colaboradores, sientan la confianza de reportar cualquier acto que consideren inadecuado.

### Proyección Futura

Continuar con el fiel cumplimiento de nuestros Código de Ética y leyes que regulen actos de corrupción para salvaguardar la integridad y reputación de la compañía.