

Metrô Rio

Pacto Global das Nações Unidas

Relatório

Comunicação de Progresso – COP

2010

Detalhes da Comunicação de Progresso

Nome da Empresa Signatária

Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S/A
Metrô Rio

País

Brasil

Setor

Transporte

Período de Relato

Setembro de 2009 a Setembro de 2010

Pessoa para contato e cargo

Viviane Barros Silva

Analista de Responsabilidade Social Sr.

Tels.: (21) 3211-6445/ (21) 9176-8466

Fax.: (21) 3211-6450

E-mail: viviane.barros@metrorio.com.br

Data de envio

03 de setembro de 2010

Outros links relevantes

www.metrorio.com.br

Pacto Global

O Pacto Global é uma iniciativa internacional que une esforços entre diversos atores, tendo como objetivo um mercado global mais sustentável e inclusivo.

A iniciativa, de caráter voluntário, foi sugerida no Fórum Econômico Mundial de 1999, em discurso do Secretário-Geral das Nações Unidas Kofi Annan, e iniciou sua fase operacional em 2000, na sede das Nações Unidas. Hoje, tornou-se uma rede de milhares de empresas, associações empresariais nacionais e internacionais, órgãos internacionais de sindicatos trabalhistas, entidades da sociedade civil, escolas de administração, empresas com responsabilidade social, governos e agências das Nações Unidas. Buscando internalizar seus 10 princípios na estratégia das empresas, o Pacto Global tem como norma que as empresas signatárias comuniquem anualmente seus progressos na implementação de ações que contribuam para seu fortalecimento.

Os 10 Princípios do Pacto Global

Princípios de Direitos Humanos

1. Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente
2. Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

Princípios de Direitos do Trabalho

3. Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva
4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
5. Erradicar efetivamente o trabalho infantil
6. Eliminar a discriminação no emprego

Princípios de Proteção Ambiental

7. Apoiar uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
8. Desenvolver iniciativas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

Princípio Anticorrupção

10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

O Metrô Rio apresenta a Comunicação de Progresso na implementação dos princípios do Pacto Global.

Mensagem do Presidente

Nosso caminho é guiado pela responsabilidade com o futuro

Há mais de três décadas o Metrô Rio cria novos caminhos para milhares de cariocas. Diariamente, são mais de 600 mil clientes que embarcam em nossas estações com destino ao seu trabalho, à sua escola, à sua casa... Mas, maior que a responsabilidade de levar nossa sociedade com qualidade e segurança a estes destinos, é cuidar para que todos possam viver em um mundo mais justo, sustentável e com mais igualdade.

Não se trata apenas de um conceito, mas de uma diretriz incorporada aos nossos dez valores; entre eles a Ética, a Responsabilidade Socioambiental, o Respeito e a Transparência. Com estas orientações e com o entendimento do nosso real papel na sociedade, colocamos em prática ações que validam o nosso compromisso com as gerações de hoje e com as que ainda estão por vir.

Para isso, o Metrô Rio vai além das 34 estações para trabalhar de forma ativa nas comunidades e na própria empresa, proporcionando oportunidades para o desenvolvimento humano. Promovemos programas de capacitação para jovens e para pessoas com deficiência, disseminamos o trabalho voluntário, levamos a educação ambiental para crianças, apoiamos eventos de cultura e entretenimento, proporcionamos a prática de esportes para estudantes da rede pública, e muito mais.

Neste longo percurso, aderimos aos 10 princípios do Pacto Global. E, mais que uma adesão, esta é uma forma de consolidar o nosso compromisso e de buscar novas orientações para construir o futuro. Todos nós, do Metrô Rio, assumimos esta responsabilidade, e vamos fortalecê-la para que o mundo onde queremos viver seja o nosso próximo destino.

José Gustavo de Souza Costa

Presidente do Metrô Rio

Nosso Compromisso

Com a adesão ao Pacto Global, ratificamos a responsabilidade de disseminar este conceito com nossos colaboradores, de realizar ações sociais com as comunidades e de colocar em prática os princípios para um mundo melhor, todos os dias. Os nossos dez valores seguem alinhados com os dez princípios do Pacto Global, e fortalecem as diretrizes que nos levarão a construir um futuro mais justo e sustentável.

Princípios atendidos	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
1	Qualidade de Vida	Disponibiliza diversas ações de Qualidade de Vida	<p>Condicionamento Físico - Disponibilizamos dois profissionais de educação física especializados em Atletismo para preparar um treinamento personalizado para todo e qualquer colaborador que tenha interesse. 180 colaboradores atendidos por ano.</p> <p>Equipe de Futebol - A equipe de futebol da Empresa é formada por 30 colaboradores e participa dos principais campeonatos estaduais. Sendo 3º lugar do Torneio de Campo do Sesi.</p> <p>Equipe de Vôlei - A equipe de vôlei da Empresa é formada por 12 colaboradores e participa dos principais campeonatos estaduais. Sendo Campeão do Open de Vôlei da Baixada - Sesc e do Jogos do Sesi - Região Sudeste 2009; 2º lugar nos Jogos Nacionais em 2010 - Bento Gonçalves - Sesi.</p> <p>Equipe de Maratonistas - A equipe de maratonistas é formada por 41 funcionários que treinam periodicamente, possuem uniforme especial e participam das principais competições estaduais. Corrida da Adidas, Maratona da Caixa Econômica do RJ e Meia Maratona Internacional.</p> <p>Caminhada Ecológica - Trimestralmente promovemos Caminhadas Ecológicas para nossos colaboradores e suas famílias. 210 participantes.</p> <p>Coral Estação Harmonia - O Coral Estação Harmonia é formado por cerca de 30 colaboradores. Com 3 anos de existência, se apresentam nas principais datas comemorativas, tanto internamente, quanto para nossos clientes.</p> <p>Ginástica Laboral - Promover o combate e prevenção do sedentarismo, estresse, depressão, ansiedade e contribuir para a promoção da saúde e qualidade de vida dos colaboradores. 22.736 atendimentos realizados.</p> <p>Problemas Relacionados ao Álcool e outras Drogas (PRAD) - Programa de prevenção e tratamento para dependência de drogas e de álcool, com intuito de promover a saúde do colaborador e evitar acidentes de trabalho.</p>

1	Comunicação Interna	Realiza diversas ações de entretenimento, datas comemorativas e benefícios aos colaboradores.	<p>Convênios - Parcerias com diversas instituições, a fim de disponibilizar descontos em lazer, educação e serviços.</p> <p>Incentivo à cultura - Diversos sorteios de peças teatrais, shows e cinemas.</p> <p>Aniversariantes do mês - A empresa oferece brinde de aniversário a todos os colaboradores.</p> <p>Dia da Mulher - Comemoração do Dia da Mulher com distribuição de brindes.</p> <p>Dia das Mães - Comemoração do Dia das Mães com distribuição de brindes.</p> <p>Dias dos Pais - Comemoração do Dia dos Pais com distribuição de brindes.</p> <p>Dia das crianças - Comemoração ao Dia das Crianças com festas e distribuição de brindes.</p> <p>Estação da Música - Evento no Theatro Municipal com apresentação da Orquestra Sinfônica Brasileira Jovem e o Coral Estação Harmonia para todos os colaboradores e familiares.</p> <p>Copa 2010 - Comemoração da Copa 2010 com um telão 250 polegadas, cachorro quente e refrigerante no jogos.</p> <p>Festa de fim de ano - Festa de encerramento do ano com churrasco, jogos, sorteios de brindes aos colaboradores.</p>
1	Psicologia do Trabalho e Serviço Social	Disponibilização de atendimento gratuito para orientações psicológicas e assistência social para os colaboradores.	30 atendimentos realizados em 2009.

1	CIPA	<p>A CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) é um instrumento que os trabalhadores dispõem para tratar da prevenção de acidentes do trabalho, das condições do ambiente do trabalho e de todos os aspectos que afetam sua saúde e segurança.</p>	<p>O objetivo da CIPA é fazer com que empregadores e empregados trabalhem conjuntamente na tarefa de prevenir acidentes e melhorar a qualidade do ambiente de trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador.</p> <p>A Empresa possui 2 CIPAS (Linha1 e Linha 2) que tem por atribuição identificar os riscos do processo de trabalho e elaborar o mapa de risco, com a participação do maior número de trabalhadores e com a assessoria do Segurança do trabalho.</p>
1	Inteligência de Mercado	Pesquisa de Qualidade do Serviço (IQS) com cliente	<p>A Qualidade do Serviço é medida todo semestre junta a 1.000 clientes entrevistados nas estações. O resultado de cada item influencia na nota final. Na última avaliação ficamos com 7,0.</p>

1	Democratização do Esporte	A empresa incentiva práticas esportivas.	<p>Projeto Esporte em Ação - Contribuir para a formação integral do cidadão através do esporte, buscando trabalhar os valores dos cidadãos; Estimular à prática esportiva, a melhoria do nível de saúde da população, a ocupação dos jovens e adolescentes no horário do contra turno escolar. 150 crianças atendidas da Escola Municipal Tomás de Aquino.</p> <p>Projeto Esporte e Cidadania - Facilitar atividades esportivas para crianças e adolescentes residentes em comunidades vizinhas às linhas um e dois do Metrô Rio. 3 comunidades atendidas.</p> <p>Apoio a eventos esportivos externos. Antecipando horário de abertura do sistema.</p>
---	---------------------------	--	--

1,2	Recursos Humanos	<p>Benefícios extras: Com foco na valorização de seus colaboradores, oferece vantagens, além dos benefícios exigidos por lei.</p>	<p>Metrô Rio Educa - Formação de alfabetização, Ensino Fundamental e Médio disponível a todos os colaboradores gratuitamente.</p> <p>Acesso gratuito ao sistema - Todos colaboradores têm direito ao acesso gratuito no Metrô.</p> <p>Auxílio creche - A empresa reembolsa 80% do valor da Creche, até R\$ 415,00, para cada dependente até 6 anos e 11 meses.</p> <p>Auxílio funeral - Benefício disponível no valor de até R\$ 1.320,00.</p> <p>Auxílio educação - A empresa reembolsa o material escolar em até R\$ 268,00 às crianças entre 7 e 14 anos.</p> <p>Assistência médica e odontológica - A empresa desconta um valor de acordo com a faixa salarial.</p> <p>Previdência Privada - Sistema que tem como objetivo oferecer planos de previdência assemelhados aos da previdência social. O colaborador contribui durante determinado período, acumulando recursos para sua aposentadoria e, de acordo com o regulamento do plano contratado, poderá revertê-los em rendas vitalícia, temporária, ou outras modalidades determinadas no regulamento do Plano.</p>
-----	------------------	---	--

1,2	Cidadania Desenvolvimento Comunitário	e A empresa está investindo em ações e projetos sociais em prol da Comunidade.	<p>Quiosque Solidário - Cessão de espaço nas estações para divulgação de trabalhos sociais, com intuito de apoiar Instituições, Comunidades, ONG's e grupos que tem interesse em expor seus produtos e serviços realizados. Lista de espera com 8 instituições para exposições.</p> <p>Doe seu troco - O Projeto consiste na arrecadação de dinheiro obtida com a doação realizada pelo cliente nos "cofrinhos" das bilheteiras. A empresa apoiou a ONG Cruzado do Menor.</p> <p>Acesso gratuito - O Metrô disponibiliza acesso gratuito à Escolas Federais, Estaduais e Municipais em atividades culturais e complementares ao estudo.</p> <p>Fórum Social - São realizados dois Fóruns anuais (Comunitário e de Parceiros). Trata-se de um projeto fundamentado nas experiências anteriores de participação de diversos atores na avaliação dos projetos realizados no ano, planejamento das ações futuras e adesão de novos parceiros para a rede social estabelecida. Cerca de 100 participantes.</p> <p>Campanha de Solidariedade - Entre os dias 19 e 30 de abril, o Metrô Rio realizou uma campanha de doação às vítimas das chuvas e arrecadou 8,5 toneladas de roupas, alimentos e artigos de higiene pessoal em sete estações das linhas 1 e 2. Todas as doações foram entregues a instituições responsáveis pela distribuição dos donativos nos abrigos do Estado: Fundo para Infância e Adolescência (FIA), Associação Pavão/Pavãozinho, Associação de moradores de Engenho da Rainha, Instituto Synthesis, Guarda Municipal e Defesa Civil.</p>
-----	---	---	---

1, 2, 10	Relacionamento com o Cliente	Encontro com clientes	A empresa organiza encontros com clientes, a fim de escutá-los e entender as reclamações e sugestões. Explicando toda a operação.
1, 2	Acessibilidade	A empresa está investindo na implantação da acessibilidade de todas as estações.	75% das estações já estão acessíveis para pessoas com deficiência.
2	Recursos Humanos	Acompanhamento dos indicadores de contratação a grupos historicamente discriminados.	Dados de 2009 em relação ao total de colaboradores: 13% de colaboradores acima de 45 anos e 24% mulheres.
2	Recursos Humanos	Processos de Recursos Humanos	O Metrô Rio não admite discriminação relativa a idade, sexo, cor, raça, crença religiosa, preferência sexual, etc, em seus processos e subsistemas (recrutamento e seleção, treinamento, recrutamento, promoção ou quaisquer outros fatores relacionados ao ambiente de trabalho.

3	Recursos Humanos	A empresa reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos colaboradores, respeitando a livre associação e busca o diálogo constante para a melhoria das condições de trabalho.	26% dos colaboradores são associados ao sindicato.
1,2,5,6	Recursos Humanos	Promoção da Diversidade	<p>Dados referentes a 2009:</p> <p>Programa Jovem Aprendiz - Inclusão de jovens oriundos de comunidades vizinhas no mercado de trabalho. 60 jovens participantes.</p> <p>Abrindo Caminhos - Inclusão de Pessoas com Deficiência e Empregabilidade. 60 pessoas participantes.</p> <p>Oficina do Futuro - Viabilizar aos jovens oportunidades de estágio nas áreas de manutenção. 16 jovens em estágio.</p> <p>Dia da Integração - Evento interno com diversas ações para os colaboradores, a fim de consolidar a valorização da diversidade no âmbito organizacional, intensificando nosso papel na responsabilidade de contribuir para a inclusão social das Pessoas com Deficiência.</p> <p>Criando Raízes - Ambientação aos novos colaboradores. 100% dos admitidos foram treinados.</p> <p>Indique um amigo - Colaboradores podem indicar profissionais para as vagas em aberto.</p>
1,2,5,6,8,10	Recursos Humanos	A empresa faz periodicamente revisão no Código de Ética e dissemina a todos colaboradores.	Existe um Comitê Interno envolvendo as principais áreas, com intuito de analisar as principais questões.

1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Programa de Voluntariado	A empresa realiza 7 ações anuais de incentivo ao voluntariado em comunidades, meio ambiente e feiras de cidadania. Em 2009, 98 colaboradores participaram das ações.
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Cessão de estrutura física para a implantação da Ong Entre Amigas.	Entre Amigas é uma ONG exclusivamente voltada para mulheres, que oferece gratuitamente atendimento psicológico, jurídico, e cursos para a capacitação profissional das colaboradoras ou dependentes de colaboradores do Metrô Rio.
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Comitê Interno de Responsabilidade Social	O Comitê discute os processos de desenvolvimento das iniciativas de Responsabilidade Social, visando difundir-las e potencializá-las junto a todos os públicos da empresa.

1, 2, 5	Democratização da Educação	A empresa investe em Projetos Sociais com foco em educação.	<p>Dados referentes a 2009:</p> <p>Inclusão Digital - Oferece gratuitamente aos nossos colaboradores um curso de capacitação profissional, com aulas de informática, incluindo windows, word, excel, power point e internet. Promove a democratização do acesso e inclusão digital. Realizadas 7 turmas.</p> <p>Programa Estação Alegria - Visita guiada na empresa e incentivo a cidadania de forma participativa através do conhecimento do meio de transporte Metrô. 267 crianças atendidas.</p> <p>Estrela Dalva - Consiste na capacitação de doze alunos identificados como superdotados de comunidades de baixa renda da cidade do Rio de Janeiro. Patrocinamos especificamente o grupo Denébola com 12 crianças oriundas de comunidades vizinhas ao Metrô Rio.</p> <p>Clubinho da Criança Inteligente - Ampliar os horizontes das crianças de baixo poder aquisitivo, despertando o interesse pelo aprendizado científico através do estudo da astronomia. O projeto levará conhecimento sobre ciência e conceitos de desenvolvimento sustentável as crianças. 31 crianças atendidas.</p>
---------	----------------------------	---	---

1,2, 3, 4, 5	Democratização da Cultura	Incentivos fiscais: investimento, por meio de incentivos fiscais, em escolas vizinhas as linhas 1 e 2 para realização de atividades no contra-turno escolar, contribuindo para a erradicação da mão-de-obra infantil e adolescente.	<p>Circuito Cine Curta - O projeto tem como objetivo democratizar o acesso à cultura através da exibição de filmes brasileiros. Abrange a participação de crianças, adolescentes e jovens em sessões de cinema gratuitas. 300 pessoas atendidas.</p> <p>Caminho da Cultura - O Projeto Caminho da Cultura tem como objetivo apresentar um novo mercado de trabalho, ao democratizar o acesso à cultura. Abrange a participação de jovens, com idades entre 16 e 20 anos, que participam das oficinas de Interpretação, Corpo e Voz, Cenário, Figurino, Sonorização e Maquiagem. 50 crianças atendidas.</p>
5,7, 8 e 9	Meio Ambiente	Educação ambiental - incentivos fiscais: investimento em escolas vizinhas as linhas 1 e 2 para realização de atividades no contra-turno escolar, contribuindo para a erradicação da mão-de-obra infantil e adolescente.	Ecologia em Ação - Oficinas de Educação Ambiental que visa sensibilizar as comunidades residentes no entorno das linhas do Metrô Rio quanto a importância da preservação ambiental visando a melhoria da qualidade de vida e a sustentabilidade dos recursos naturais; geração de emprego e renda. Baseados em três eixos temáticos: Educação, Meio Ambiente e Cultura. Em 2009, o projeto atendeu 80 alunos e 33 professores da Rede Municipal de Ensino e indiretamente, pela ação dos agentes multiplicadores formados que fizeram um trabalho de divulgação nas escolas, com cerca de 4.000 alunos.
6	Recursos Humanos	Plano de Carreira: não discriminação nas movimentações do quadro funcional.	100% das contratações e movimentações foram realizadas com base no desempenho profissional.

4, 5,7,8,10	Relacionamento Fornecedores,	de	<p>Cadastramento de fornecedores</p> <p>Contrato de Fornecimento e Parceria Comercial: os contratos assinados por fornecedores de produtos contêm cláusula que repudia e proíbe a utilização de qualquer forma de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil na cadeia de fornecimento.</p>	<p>100% da seleção dos fornecedores em 2009 foi realizada baseada em documentos que comprovam a legalidade de suas práticas.</p> <p>100% dos contratos assinados têm esta cláusula.</p>
7,8	Infra-estrutura		<p>Atenuação do impacto ambiental da implantação de novas estações e valorização do patrimônio ambiental do entorno das estações</p>	<p>Em conjunto com órgãos públicos visa melhorias nas áreas de implantação de novas estações: plantio ; limpeza e revitalização de árvores do entorno; melhorias e manutenção constante da Pça Precópio, localizada no Centro do RJ, limpeza e manutenção do jardim interno.</p>
7,8,9	Meio Ambiente		<p>A empresa incentiva práticas</p>	<p>Semana da Qualidade de Vida e Meio Ambiente - A semana contou com stands de diversos parceiros oferecendo serviços de shiatsu, aferição de pressão arterial, medição de glicose e aplicação de flúor, entre outros. Também tivemos diversas palestras e o encerramento com a apresentação do Coral Estação Harmonia.</p> <p>Gerenciamento de Resíduos - O programa estabelece diretrizes para o gerenciamento de resíduos em relação à identificação, classificação, acondicionamento, armazenamento temporário, transporte e disposição final dos resíduos gerados por diversas atividades.</p> <p>CICE (Comissão Interna de Conservação de Energia) - Uso responsável de energia com informação adequada e divulgação de boas práticas e redução do consumo de energia através da substituição de ar condicionados.</p>

Todos	Participação em Fóruns	Participação de da empresa em Fóruns de entidades ligadas à sustentabilidade.	Representante da Rede Empresarial do Instituto Ethos no RJ e Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial;
Todos	Campanha 100% Atitude	A empresa investe em Campanhas de conscientização, mudança de cultura, atitudes e comportamentos em assuntos ligados a Responsabilidade Social aos colaboradores, através de concursos, cartazes, banners, e-mails, etc.	A Campanha atual aborda as Metas do Milênio, os Dez Princípios do Pacto Global e a Carta da Terra. Em 2009 tratou assuntos diversos sobre Consumo Consciente.

Anexo – Indicadores do Instituto Ethos

4.3. Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. Esta correlação busca explicitar as convergências e sinergias entre a ferramenta e esta importante iniciativa.

Comparativo - Pacto Global		
1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:	A organização possui um código de conduta (em português e adaptado ao contexto local, no caso de multinacionais) e mantém um programa de orientação e treinamento para os empregados de todos os níveis hierárquicos a fim de garantir que seus valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes/comportamento das pessoas. Tais ações estão formalmente a cargo de uma pessoa ou área responsável.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.4	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.5	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.11	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.12	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.15	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.16	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.17	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.18	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
1.20	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:	Há processos sistemáticos de difusão dos valores e princípios para o público interno.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2.2	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:	Seu conselho de administração, conselho consultivo ou estrutura similar tem compromissos, políticas explícitas e mecanismos formais que garantem a integridade dos relatórios financeiros, priorizando a	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

	transparência nas prestações de contas e outras informações.	
3.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
3.6	Sim	Atende aos princípios 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
3.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
3.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
4.3	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
4.6	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
6.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.10	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.11	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.13	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.14	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.15	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.16	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
6.17	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
7. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:	Além de permitir a atuação dos sindicatos no local de trabalho, fornece informações sobre as condições de trabalho e se reúne periodicamente com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações.	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.2	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.3	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
7.5	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
8.1	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
8.2	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
8.3	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
9. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:	Além de respeitar a legislação brasileira, que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e	Atende ao princípio 5 do Pacto Global

	18 anos), discute internamente a importância da educação e as consequências do trabalho infantil.	
9.2	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
9.3	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
9.4	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
10. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:	Obedece a legislação em vigor relativa à proteção à maternidade, paternidade, amamentação e creche, proibindo formalmente qualquer tipo de discriminação à mulher gestante e a empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) com filhos menores de 6 anos de idade em processos admissionais, em promoções ou na mobilidade interna.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa e se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.13	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.14	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.15	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
11.16	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.5	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
12.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:	Segue rigorosamente a Constituição Brasileira que proíbe a discriminação de gênero no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

13.8	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.9	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.10	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.13	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
13.14	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a empresa:	Monitora periodicamente o cumprimento dos requisitos estabelecidos na contratação, exigindo que sejam feitos ajustes que garantam o correto cumprimento da legislação.	Atende aos princípios 1, 2, 3 e 6 do Pacto Global
14.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
14.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
15. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:	Trata os empregados como um recurso, estimulando-os por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional, segundo política estruturada de carreira, e levando em conta as habilidades necessárias para seu desempenho atual.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
15.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
16. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:	Possui indicadores para monitorar os planos e metas para ultrapassar os padrões de excelência em saúde, segurança e condições de trabalho em seu setor.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
16.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
16.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
16.12	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.3	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.6	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
17.7	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
18. Para conduzir processos demissionais, a empresa:	Segue rigorosamente a legislação em vigor e fornece ao demitido orientações em relação aos procedimentos necessários. Em caso de necessidade de redução de pessoal, procura analisar alternativas de contenção (como verificar com outras empresas a possibilidade de transferência temporária do excedente de empregados, reduzir a carga horária etc.) e redução de despesas, para evitar demissão em massa.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
18.2	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

19. Visando preparar seus empregados para a aposentadoria, a empresa:	Oferece informações básicas quanto à obtenção da aposentadoria.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
19.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
19.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
20. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:	Trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
20.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
21. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:	Além de desenvolver campanhas, apóia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não-governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
22. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:	Além de cumprir a obrigação legal, conhece e desenvolve ações para prevenir os principais impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços e realiza regularmente atividades de controle e monitoramento.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
22.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
22.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:	Tem investido na atualização do seu padrão tecnológico, visando a redução e/ou a substituição de recursos de entrada e a reutilização de resíduos (pela própria empresa ou por terceiros).	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
24.5	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
25. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:	Possui normas conhecidas de seleção e avaliação de fornecedores que contemplam critérios e exigências relativas ao cumprimento da legislação trabalhista, previdenciária e fiscal.	Atende aos princípios 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
25.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
29. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:	Além dessa política de comunicação, desenvolve parceria com fornecedores, distribuidores, assistência técnica e representantes de consumidores visando criar uma cultura de responsabilidade e transparência na comunicação.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
29.2	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global

29.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.7	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
29.8	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:	Promove melhoria contínua de seu atendimento, priorizando o diálogo e o engajamento das partes interessadas no processo.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.3	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.9	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
30.10	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.11	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.12	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.13	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
30.14	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
31. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:	Realiza regularmente estudos e pesquisas técnicas sobre riscos potenciais e divulga as informações obtidas para parceiros comerciais, adotando medidas preventivas ou corretivas quando detectados riscos de falhas. Disponibiliza informações detalhadas sobre seus produtos e serviços a seus consumidores e clientes.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
32. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa:	Conhece em profundidade seus impactos na comunidade, possui processo estruturado para registrar reclamações e promove reuniões sistemáticas para informar lideranças locais sobre as providências tomadas.	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
32.4	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
33. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:	Apóia várias entidades com doações, financiamento e implementação de projetos, divulgando experiências bem-sucedidas.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
33.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
34.1	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
34.4	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
36.1	Não	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
39.1	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global