



Pacto Global das Nações Unidas - Comunicação de Progresso 2014
(de 05/2013 a 04/2014)

Em nome do **Grupo New Space** e dos seus mais de 2.400 colaboradores reafirmo por meio deste 4º COP o compromisso da empresa com o Pacto Global das Nações Unidas.

Ao longo dos últimos anos, temos nos destacado por nossas práticas de Responsabilidade Social e respeito ao Meio Ambiente, mantendo nosso compromisso de fazer dos princípios do Pacto Global parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, divulgando publicamente este compromisso junto a nossos colaboradores, clientes e fornecedores.

Mais do que ser signatário do Pacto Global, o **Grupo New Space** tem o compromisso de aumentar o poder de difusão dos princípios e valores que ele propaga, contribuindo para seu fortalecimento.

É com grande satisfação que o **Grupo New Space**, comunica seus progressos relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Emilio Navas Cominato
Presidente

Direitos Humanos

Princípio 1: Apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente

Princípio 2: Assegurar-se de sua não-participação em violações desses direitos

O Grupo New Space acredita que só é possível construir uma relação respeitável entre os indivíduos se houver conscientização dos atos que são cometidos, prevendo seus reflexos e consequências e entendendo que as pessoas são iguais em direitos e todos merecem o mesmo respeito.

O Grupo New Space está comprometido com a Responsabilidade Social conforme Norma Internacional SA8000, de 1997, divulgada em nosso Manual de Conduta, Integração e Estágio.

Nossos fornecedores estão cientes do Compromisso New Space com os Direitos Humanos e têm suas práticas avaliadas por meio de questionário. Além disso, recebem também o “Manual do Fornecedor New Space” com nossa política de Responsabilidade Social e os princípios do Pacto Global, deixando claro que os mesmos devem ser respeitados. Antes de homologar um fornecedor, nossa área de compras faz pesquisa junto a órgãos de proteção ao crédito e clientes e realiza visita de avaliação.

POLÍTICA (Fornecedores): “É ESPERADO DE NOSSOS FORNECEDORES, O COMPROMETIMENTO COM A RESPONSABILIDADE SOCIAL. É NECESSÁRIO QUE AJAM DE FORMA A RESPEITAR OS DIREITOS HUMANOS E A CONTRIBUIR PARA A FORMAÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA.”

Implementação

- Divulgação das Metas do Milênio por meio de banners;

- *Possuímos caixa de sugestões e e-mail direto* (trocandoideias@newspace.com.br) exclusivo para críticas/ sugestões, reclamações e denúncias.

- *Incentivamos a diversidade nas nossas admissões*, não fazendo qualquer tipo de discriminação, contratando um grande número de mulheres e também LGBT. Atualmente, nosso quadro de colaboradores é composto por 68% do sexo feminino e 32% do sexo masculino.

- *Voluntariado*

O Grupo New Space oferece a seus colaboradores, por meio do seu programa de voluntariado, a oportunidade de participar de ações e eventos em prol de instituições filantrópicas da região.

Ao longo do último ano (abril/2013 a abril/2014), contamos com a participação de 116 voluntários em 6 grandes eventos:

- 9º Costelão promovido pela Associação Lar Ternura nos dias 08 e 09/06/2013;
- Feijoada Beneficente promovida pela instituição Casa Maria Maia nos dias 24 e 25/08/2013;
- 35º Festa da Amizade promovida pela instituição Pequeno Cotelengo no dia 15/09/2013;
- Boi no Roleta promovido pela Associação Lar Ternura nos dias 09 e 10/11/2013;
- 90 Anos promovido pela instituição Liga Solidária no dia 14/12/2013; e
- 10º Costelão promovido pela Associação Lar Ternura nos dias 22 e 23/03/14.

- *Fundação Abrinq*

O Grupo New Space é sócio mantenedor da Fundação Abrinq, contribuindo mensalmente pela melhoria de vida e na defesa dos direitos da criança e do adolescente

- *Treinamento para PCDs*

Em 2013, realizamos palestras aos membros da CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) sobre o tema, explorando os tipos de deficiências, suas

principais dificuldades, divulgando dicas de convivência e sensibilizando a inclusão do PCD no ambiente de trabalho.

-Treinamentos

Em seu primeiro dia de trabalho, cada colaborador passa pela “Integração”, onde são apresentados:

- Missão, Visão e Valores
- História
- Responsabilidade Social e Empresarial
 - Compromisso Responsabilidade Social
 - Compromisso Ambiental
- Ética e seus princípios
- Padrão de conduta
- Deveres e direitos do Colaborador
- Regras no local de trabalho
- Condições de trabalho
- Qualidade de Vida
- Segurança do Trabalho
- Benefícios

- Aos novos colaboradores entregamos o nosso “Kit de Admissão”, composto por:

- “Manual de Conduta, Integração e Estágio” com nossas práticas e medidas administrativas;
- “Cartilha de Equidade de Gênero”, que tem por objetivo abordar questões sobre equidade, igualdade, diversidade e respeito;
- "Cartilha de Ecoeficiência" com conceitos e práticas que devem ser adotadas na empresa e também podem ser aplicadas no dia a dia; e
- Squeezes New Space, como prática sustentável com orientações sobre uso racional de copos descartáveis, evitando o acúmulo e o descarte deste material sem causar prejuízos ao meio ambiente.

- Assédio Moral

Preocupados com o bem estar de nossos colaboradores, o Grupo New Space, realizou um workshop sobre o tema, com alertas sobre como evitar os atos e comportamentos agressivos que têm como consequência, sobretudo, a desqualificação, a desmoralização profissional e a desestabilização emocional e moral dos assediados.

- NS Alimentar

Visando a melhora das refeições e consequentemente da saúde e qualidade de vida dos colaboradores, em fevereiro de 2013, foi inaugurada a NS Alimentar, restaurantes com gestão própria que servem por dia:

- 1.200 desjejuns
- 1.300 almoços
- 650 lanches

Objetivo

Oferecer uma alimentação variada, equilibrada, segura que promova prazer aos colaboradores da empresa e por meio de incentivo e orientações nutricionais reduzir os riscos de doenças crônicas não transmissíveis e que cada um possa atuar como agente multiplicador de bons hábitos alimentares, aumentando sua qualidade de vida e de seus familiares.

Conceito

Todo e qualquer alimento produzido nas cozinhas da empresa deve seguir as normas e exigências previstas na lei que regulamenta estabelecimentos de manipulação e produção de alimentos para o consumo humano.

Primar sempre pela qualidade dos serviços prestados aos colaboradores por meio de treinamentos continuados da equipe de cozinha, nas áreas manipulação dos alimentos e atendimento aos usuários dos restaurantes.

As refeições oferecidas devem respeitar a cultura dos indivíduos, estreitando o convívio social dentro da empresa, aumentando a saúde dos colaboradores proporcionando o bem estar e contribuindo para o aumento da produtividade.

A quantidade de alimento produzida em todas as refeições deve ser suficiente para atender a todos os colaboradores daquele período nas quantidades adequadas para suprir suas necessidades nutricionais, sem haver sobras para não gerar custos desnecessários.

As compras de gêneros alimentícios e de limpeza devem ser feitas com fornecedores homologados pelo setor de compra e nutrição para oferecerem matéria prima de qualidade a preços justos que proporcione controle de gastos.

Promover a conscientização dos usuários dos restaurantes a se alimentarem de forma adequada há não gerar desperdícios de alimentos, sem causar prejuízos à empresa e ao meio ambiente.

Contribuir com a saúde dos indivíduos por meio de programas que levem informações sobre uma alimentação adequada a cada fase da vida (infância, adolescência, vida adulta, gestação e terceira idade) e para cada patologia (hipertensão, diabetes, obesidade) que tenha a nutrição como fator preponderante para o restabelecimento da saúde do indivíduo, aumentando sua qualidade de vida.

Conscientização dos Usuários

Utilizar o espaço do restaurante como local para divulgar informações sobre uma alimentação saudável. Ter o cardápio diário como ferramenta para demonstrar combinações de alimentos benéficas à saúde e fazer desse espaço um lugar de convivência social, onde se faça refeições saborosas em ambiente agradável contribuindo para aumento da produtividade e qualidade de vida dos colaboradores da empresa.

Palestras Nutricionais

Para contribuir com uma boa saúde e qualidade de vida dos colaboradores, a NS Alimentar promoveu ações que possibilitaram divulgar informações sobre uma

alimentação mais saudável, contribuindo para uma melhor qualidade de vida dos colaboradores.

As informações foram passadas por meio de: palestras, informativos sobre a mesa do refeitório e programas nutricionais em grupos com encontros semanais de acordo com a complexidade do tema.

Avaliação Nutricional

O Grupo New Space avaliou durante o início desse ano, o consumo alimentar dos colaboradores da empresa e correlacionou com o surgimento de DCNT, desenvolvendo ações de promoção à saúde para a prevenção dessas doenças.

Todos obtiveram seus hábitos alimentares analisados e a circunferência da cintura medida para avaliar se existem riscos para desenvolvimento de doenças crônicas não transmissíveis.

Logo após as avaliações, os colaboradores receberam um retorno sobre sua alimentação e orientações para uma alimentação mais saudável.

- Campanhas de Promoção de Saúde

Realizamos periodicamente campanhas de promoção de saúde.

Seguem datas celebradas no referido período:

2013 (de maio a dezembro)

29/08 - Dia do Combate ao Fumo

Outubro Rosa - mês de conscientização

16/10 - Dia Mundial da Alimentação

25/10 - Dia Nacional da Saúde Bucal

Novembro Azul - mês de conscientização

14/11 - Dia do Diabetes

01/12 - Dia Mundial de Prevenção contra a AIDS

2014 (de janeiro a abril)

31/03 - Dia da Nutrição

24/04 - Dia Mundial de Combate à Tuberculose

31/04 - Dia da Nutrição

07/04 a 11/04 - Semana da Saúde

- Palestras de Saúde

Visando a orientação sobre hábitos saudáveis de alimentação e prevenção de algumas doenças crônicas não transmissíveis, foram ministradas palestras sobre Prevenção de Hipertensão; Prevenção de Diabetes; Alimentação Infantil e Prevenção e Controle de Colesterol.

Prevenção de Hipertensão:

- Diagnóstico;
- Fatores de risco;
- Consequências da hipertensão;
- Uso do sal e alimentos com alto teor de sódio;
- Recomendações de sódio;
- Alimentação Saudável para a prevenção da hipertensão.

Prevenção de Diabetes

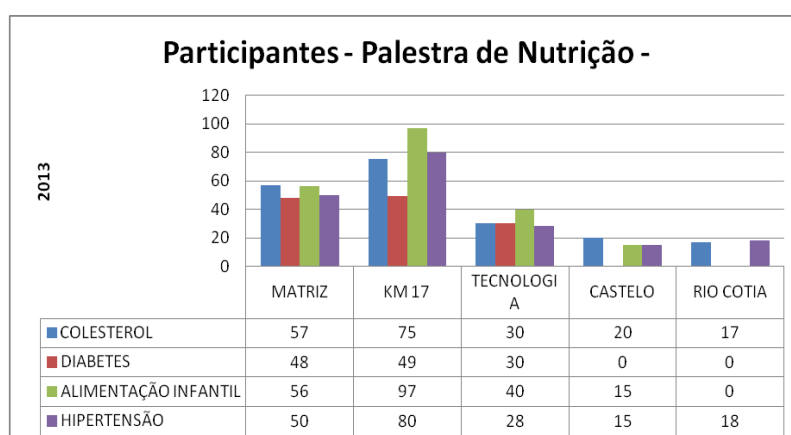
- Diagnóstico;
- Fatores de risco;
- Tipos de diabetes e sintomas;
- Fatores alimentares relacionados à diabetes;
- Recomendações Nutricionais.

Alimentação Infantil

- Como cozinhar os alimentos;
- Combinações de alimentos mais nutritivas;
- Como fazer papa salgada e doce;
- Como fazer a higienização dos utensílios;
- Como fazer a preparação de mamadeiras;
- Exemplos de apresentação divertida dos alimentos.

Prevenção e Controle de Colesterol

- O que é colesterol;
- Função do colesterol;
- Tipos de gorduras e colesterol;
- Alimentação Saudável para prevenção;
- Óleos.



- Saúde Bucal

Em parceria com o sindicato, periodicamente, o “Odontomóvel” vem à empresa para a realização de tratamento dentário aos nossos colaboradores. Em 2013, mais de 50% dos colaboradores realizaram tratamento dentário nas dependências da empresa.

Em outubro/2013 realizamos campanha em comemoração ao Dia Internacional da Saúde Bucal com orientação de escovação e distribuição kits (escova + creme dental) para todos os colaboradores. Além disso, foram exibidos vídeos educativos sobre o tema.

- Semana da Saúde

Em comemoração ao Dia Mundial da Saúde, 7 de abril, a New Space realizou a *Semana da Saúde* com a entrega de bolinhas anti stress e palestras educativas sobre:

- Obesidade: profissional da área da saúde que associou a qualidade de vida com a maneira correta de escolher a alimentação no dia a dia;
- Você é o que você come: nutricionista demonstrou através de vídeos educativos o que acontece com o nosso organismo dependendo de nossas escolhas na alimentação;
- Obstipação:
Como fazer seu intestino funcionar melhor;

- Campanhas Solidárias

Graças à generosidade de nossos colaboradores, realizamos as campanhas:

- Campanha do Agasalho (maio/2013) com a arrecadação de agasalhos e cobertores que foram doados a instituições da região.
- Campanha Natal Azul (dezembro/2013), em parceria com a Guarda Civil de Cotia, para arrecadação de brinquedos. Os itens arrecadados foram doados para as instituições carentes próximas da região de nossas unidades.

- Vídeos Educativos

Vídeos educativos são exibidos periodicamente em nossos refeitórios. **(anexo 1)**

Medição de Resultados

Mediante as práticas sociais, contribuímos para o desenvolvimento de programas e projetos da Fundação Abrinq, melhorando a qualidade de vida e promovendo a efetivação dos direitos das crianças e adolescentes. Acreditamos que com nossa mobilização, podemos construir o futuro que todos nós desejamos.

NS Alimentar

Com a inauguração dos restaurantes com gestão própria, as refeições e lanches tiveram um acréscimo no seu valor nutricional.

O Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT) preconiza que as refeições como desjejum e lanche devem oferecer de 300 a 400 Kcal por dia para cada colaborador, o desjejum e lanche servidos respectivamente pela New Space oferecem 350 Kcal e 850 Kcal por colaborador.

Para as grandes refeições (almoço e jantar) o PAT estabelece que seja oferecido ao colaborador uma refeição com valor calórico entre 600 e 1200 Kcal por dia, o almoço oferecido pela New Space atinge em média 1000 Kcal por dia.

Todos os outros parâmetros nutricionais como carboidratos, proteínas, lipídeos, fibras e sódio estão dentro da faixa de adequação estabelecida pelo PAT.

No início de 2014, iniciamos a Avaliação Nutricional dos colaboradores com o objetivo de prevenir doenças a partir da alimentação saudável. Somente após o segundo semestre serão realizados os diagnósticos para as intervenções.

Programas Nutricionais

Em 2013, o foco da área de alimentação e nutrição da New Space ficou voltado para a implantação do serviço de alimentação.

O serviço de alimentação da New Space atinge todos os parâmetros nutricionais estabelecidos pelo PAT e tem suas instalações de acordo com as leis vigentes que regem os estabelecimentos que produzem refeição para o consumidor final.

Pensando na qualidade de vida dos colaboradores, fez-se um ciclo de palestras para divulgar informações sobre alimentação saudável e cuidados com a alimentação em alguns casos que uma alimentação saudável é fundamental para o controle de doenças como: hipertensão, diabetes e hipercolesterolemia.

Um projeto maior foi iniciado com o objetivo de mapear o consumo alimentar dos colaboradores e identificar as chances do aparecimento de doenças crônicas não transmissíveis.

Nesse primeiro momento estamos fazendo um diagnóstico da alimentação dos colaboradores que servirá de base para os próximos programas nutricionais que incentivaram uma alimentação mais saudável e controle de peso.

Relações de Trabalho

Princípio 3: Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva

Princípio 4: Apoiar a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório

Princípio 5: Apoiar a erradicação efetiva do trabalho infantil

Princípio 6: Apoiar a igualdade de remuneração e a eliminação da discriminação no emprego

Segue abaixo os princípios referentes a relações de trabalho, presentes em nossa Política de Responsabilidade Social, divulgada para todos os colaboradores, clientes e fornecedores. A mesma também se encontra em nosso “Manual de Conduta Integração e Estágio”.

- Trabalho Infantil

A NEW SPACE não se envolve ou apóia a utilização de trabalho infantil.

Adotamos em nosso quadro de trabalhadores o “menor-aprendiz” na forma da lei, não expondo os mesmos a situações que sejam perigosas, inseguras ou insalubres dentro e fora do local de trabalho. Todo o cidadão tem a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhe ou conheça casos de crianças exercendo trabalho remunerado ou não. Todos os colaboradores, clientes e fornecedores, também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de crianças exercendo trabalho remunerado em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space.

As denúncias poderão ser feitas através do e-mail: trocandoideias@newspace.com.br

- Trabalho Forçado

A NEW SPACE não se envolve nem apoia a utilização de trabalho forçado.

Não retemos documentos de identidade ou solicitamos aos nossos colaboradores “depósitos” quando iniciam o trabalho com a empresa a fim de ressarcimento de cursos e treinamentos que lhes foram subsidiados pela empresa.

- Liberdade de Associação e Direito à Negociação Coletiva

Respeitamos o direito dos colaboradores de formarem e se associarem a sindicatos de trabalhadores de sua escolha e de negociarem coletivamente.

A empresa segue a convenção coletiva do SINDEEPRES (Sindicato dos Empregados de Empresas de Prestação de Serviços a Terceiros, Colocação e Administração de Mão-de-Obra, Trabalho Temporário, Leitura de Medidores e Entrega de Avisos do Estado de São Paulo), que está disponível no setor de RH.

- Discriminação

Não nos envolvemos ou apoiamos a discriminação na contratação remuneração, acesso a treinamento, promoção, encerramento de contrato ou aposentadoria, com base em raça, classe social, nacionalidade, religião, deficiência, sexo, orientação sexual, associação a sindicato, afiliação política ou idade.

- Práticas Disciplinares

Não nos envolvemos com, aplicamos ou apoiamos a utilização de punição corporal, mental ou coerção física e abuso verbal.

- Horário de Trabalho

Cumprimos com as leis aplicáveis sobre horário de trabalho. A semana de trabalho normal deve ser conforme definido por lei, mas não deve regularmente exceder a 44 horas. Aos empregados deve ser garantido, pelo menos, um dia de folga a cada período de sete dias. Todo trabalho extra deve ser remunerado em base especial, de acordo com a legislação vigente ou Convenção Coletiva de Trabalho.

- Remuneração

Asseguramos que os salários pagos por um mês de trabalho devem satisfazer a pelo menos os padrões mínimos da categoria. Asseguramos também que os benefícios sejam pagos de plena conformidade com a legislação aplicável e de maneira que seja conveniente aos trabalhadores.

Implementação

- *Manual de Conduta com a divulgação das Políticas sobre Direitos do Trabalho;*

- *Caixa de sugestões como mecanismo de reclamações e sugestões;*

- *E-mail para reclamações, sugestões e denúncias, direto ao RH (trocandoideias@newspace.com.br).*

- *Políticas de Benefícios*

Tem por objetivo atrair e reter talentos, reduzir o turn-over e oferecer melhor qualidade de vida aos colaboradores, reconhecendo assim a sua importante contribuição para o sucesso da organização.

1. Transporte:

- ✓ Com desconto mensal de até 6% do salário base;

2. Refeição:

- ✓ Almoço para colaboradores com jornada de 44 hs semanais;
- ✓ Lanche para colaboradores com jornadas de 30 ou 36 hs semanais;
- ✓ Desjejum para todos que entram até as 8hs, sem custo.

3. Assistência Médica:

A New Space oferece a seus colaboradores a possibilidade de adquirir planos de Assistência Médica, subsidiando em 50% o custo para o titular e dois dependentes;

4. Assistência Odontológica:

Possibilidade de aquisição de Plano de Assistência Odontológica reconhecido no mercado

Embora o custo deste benefício seja 100% do colaborador, a contratação através da New Space já se caracteriza como um benefício, em razão da facilidade e custo que as operadoras oferecem para planos empresariais;

5. Vale Alimentação:

A New Space oferece um crédito no valor de R\$ 65,00 por mês para cada colaborador para ser utilizado na compra de gêneros alimentícios, sem custo para o colaborador;

6. Auxílio Creche:

Para filhos de até 5 anos. A New Space oferece um valor de até R\$ 151,10 mensais por filho que frequente uma creche;

7. Auxílio a Filhos Excepcionais:

R\$ 75,00 por mês por filho;

8. Convênios com Farmácias:

Com preços reduzidos e desconto em Folha de Pagamento;

9. Seguro de Vida:

Custo 100% empresa.

- Políticas de Remuneração

Cargos e Salários

Em 2013, iniciamos a implantação de Cargos e Salários com os objetivos:

- ✓ Definir as atribuições e responsabilidades de cada cargo, identificando sua contribuição para os resultados da empresa;
- ✓ Avaliar e determinar o valor relativo de tais contribuições;
- ✓ Estabelecer políticas e práticas de remuneração e reconhecimento adequados e compatíveis com o mercado e com as estratégias de negócios da New Space.

- Participação nos Resultados

A New Space promoveu a negociação entre uma Comissão de Trabalhadores (eleita pelos próprios colaboradores), o Sindicato da Categoria (SINDEEPRES) e a empresa, que possibilitou aos colaboradores, que atingiram suas metas individuais, receberem uma parcela de participação nos resultados obtidos pela empresa no ano de 2013.

- Recrutamento Interno

Buscamos através de recrutamento interno dar oportunidades para nossos colaboradores, incentivando o desenvolvimento profissional, através de promoções e aumentos por mérito.

- Possuímos programas de estágio, primeiro emprego e menor aprendiz.

Nossos programas destinados à inclusão de jovens no mercado de trabalho são:

1. Programa de Estágio:

Destinado a estudantes do Ensino Médio e Superior;

2. Programa Menor Aprendiz: parceria com o SENAC proporciona formação teórica e prática para os alunos do ensino médio;

3. Primeiro Emprego: contratamos jovens e adultos sem experiência anterior, contribuindo para a sua capacitação profissional.

- CIPA/SIPAT

Realizamos reuniões mensais da CIPA – Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e anualmente a SIPAT – Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho, com o intuito de orientar e conscientizar nossos colaboradores quanto à prevenção de acidentes.

Na SIPAT 2013 realizamos palestras e intervenções teatrais com os temas:

- Prevenção de acidentes
- Primeiros socorros
- Ergonomia
- DST – Doenças Sexualmente Transmissíveis
- Drogas

- Alcoolismo
- Tabagismo
- Qualidade de vida

Realizamos anualmente curso para os novos membros da CIPA.

- Brigada de incêndio

Temos em nosso quadro de funcionários a brigada de incêndio, composta por 120 pessoas que são treinadas e/ou recicladas anualmente. Realizamos também o curso de APH – Análise Pré-Hospitalar para os socorristas.

- DDS – Diálogo Diário de Segurança

Realizamos diariamente para os nossos colaboradores o diálogo diário de segurança com temas diversos como:

- Proteção nos olhos
- Proteção respiratória
- Ferramentas manuais
- Trabalho em altura
- Uso do carrinho hidráulico
- Proteção das mãos e pés
- Proteção biológica
- Animais peçonhentos
- Segurança na cozinha
- Direção defensiva
- Proteção auditiva, dentre outros.

- Ergonomia

Nossos colaboradores realizam ginástica laboral com educadores físicos que propõem exercícios compensatórios e de alongamento, em diversas sessões realizadas

no ambiente de trabalho com o objetivo de melhorar a saúde e evitar lesões por esforço repetitivo e algumas doenças ocupacionais;

Incentivamos também, por meio de campanhas, a adoção de um estilo de vida mais ativo e saudável.

- Cláusulas de Respeito aos Direitos do Trabalho

Em todos nossos contratos com fornecedores, constam cláusulas de respeito de Responsabilidade Social relacionadas com Direitos do Trabalho. **(anexo 2).**

Nossos fornecedores, através do “Manual de Fornecedores New Space” têm conhecimento de nossas políticas com relação aos Direitos do Trabalho e são solicitados a seguir os mesmos princípios.

Medição de Resultados

Mediante ao acordo entre a Comissão de Trabalhadores, o Sindicato da Categoria (SINDEEPRESS) e a empresa com a implantação do Programa de Participação nos Resultados, notamos grande melhoria em relação à motivação e o aumento da produtividade dos colaboradores.

No referido período, observamos redução de 16% nos índices de faltas injustificadas, indicador usado para premiação em nossas campanhas, e no mês de março/2014, observamos uma redução de 47% sobre a média deste indicador registrado em 2013.

Além disso, o número de afastamentos foi reduzido em 6% em 2014, em relação à média de 2013.

Através das ações da CIPA/SIPAT, Brigada de Incêndio, DDS – Diálogo Diário de Segurança e ginástica laboral, notamos uma redução no número de acidentes, apenas

com as palestras de prevenção, trocas de cadeiras e substituição de instrumentos de trabalho, oferecendo a melhoria na qualidade de vida dos nossos colaboradores.

Nunca ocorreu no Grupo New Space a violação de princípios trabalhistas e até hoje não tomamos conhecimento de nenhum caso envolvendo nossa cadeia de fornecedores.

Meio Ambiente

Princípio 7: Adotar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais

Princípio 8: Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental

Princípio 9: Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis

A abordagem preventiva, além de praticada na New Space, é exigida de seus fornecedores, (através de cláusulas inseridas nos contratos, e Manual do Fornecedor New Space). Também incentivamos o mesmo de nossos colaboradores por meio de Manual de Conduta e Cartilha de Educação Ambiental.

POLÍTICA AMBIENTAL NEW SPACE

1. Poluição

A New Space se compromete a respeitar e valorizar o meio ambiente fazendo com que nossas operações sejam limpas e os resíduos sejam tratados de forma a não degradar o patrimônio ambiental da humanidade.

2. Desenvolvimento sustentável

A New Space se compromete a contribuir para o desenvolvimento sustentável utilizando nosso poder de compra mediante a adoção de critérios para aquisição de

materiais e serviços com fornecedores que partilhem dos mesmos valores de preservação ambiental para as futuras gerações.

3. Recursos Naturais

Os recursos naturais renováveis ou não são utilizados com racionalidade e parcimônia.

Implementação

- Educação Ambiental

No ato da admissão o funcionário recebe:

- Manual de Conduta onde encontra o “Compromisso New Space com a Responsabilidade Social e o Meio Ambiente”;
- Cartilha de Ecoeficiência;
- Cartilha de Educação Ambiental;
- Treinamento sobre nosso programa de Sustentabilidade.

Em nossos refeitórios são exibidos vídeos, com o objetivo de incentivar os colaboradores a adotarem práticas sustentáveis. Nos murais divulgamos semanalmente Dicas Sustentáveis a serem aplicadas em casa e no ambiente de trabalho.

- Coleta Seletiva / Gestão de Resíduos

Todo resíduo gerado na New Space é tratado de forma específica e rastreado até seu destino final.

Nossa Política de Gestão de Resíduos encontra-se no **anexo 3**.

- CDP

Realizamos anualmente o inventário sobre nossas emissões de Carbono.

- Campanhas internas de conscientização quanto ao uso racional dos recursos naturais.

- Instrumentos de escrita

Em maio de 2013, o Grupo New Space cadastrou-se na Brigada de Instrumentos de Escrita da empresa *TerraCycle Upcycle*. Essa empresa cria produtos verdes a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclabilidade e que não possuem destinação adequada.

São enviados os seguintes materiais que estejam quebrados ou que não tenham mais condições de uso: Lápis de grafite, lápis de cor, lapiseiras, canetas, canetinhas, borrachas, apontadores, destaca-texto, marcadores permanentes e marcadores para quadro branco.

Para cada material enviado são pagos R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos de nossa escolha.

- Reciclagem das embalagens de papel sulfite.

Há 3 anos, o Grupo New Space e mais 939 times de coleta engajados na causa da reciclagem têm contribuído, junto com a TerraCycle e a Suzano Report, para coletar, transformar as embalagens de papel sulfite em novos produtos. Para cada embalagem recebida eram pagos R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos de nossa escolha.

A Suzano Report encerrou sua parceria com a *TerraCycle*, entretanto, até o dia 31/12/2013, coletamos 54.640 embalagens no valor de R\$1.049,06 que foram destinados a instituição Lar Escola Francisco Cândido Xavier (abrigo para idosos) localizado em Caucaia do Alto – Cotia/SP.

Atualmente as embalagens de papel sulfite são encaminhadas para logística reversa.

- FSC

Todo papel utilizado na empresa e em nossos materiais gráficos possuem certificado FSC. O FSC é um sistema de certificação florestal internacionalmente reconhecido, que identifica, através de sua logomarca, produtos originados do bom manejo florestal.

- Agenda New Space para a Sustentabilidade

Temos uma agenda com datas comemorativas de sustentabilidade e mensalmente realizamos campanhas informativas e de conscientização.

Seguem algumas das datas comemoradas no período:

2013 (de maio a dezembro)

17/05 - Dia Internacional da Reciclagem

05/06 - Dia Mundial do Meio Ambiente

14/08 - Dia do Combate à Poluição

05/09 - Dia da Amazônia

21/09 - Dia da Árvore

05/10 – Dia da Natureza

2014 (de janeiro a abril)

22/03 - Dia Mundial da Água

- Workshop de Reciclagem

Com este treinamento, a New Space busca conscientizar seus colaboradores sobre a educação ambiental e contribuir para o desenvolvimento sustentável com ênfase na coleta seletiva de materiais desprezados e seus benefícios, abordando também os danos de materiais não reciclados no meio ambiente.

- Vídeos Educativos

Vídeos educativos são exibidos semanalmente em nossos refeitórios para conscientização e estímulo à praticas sustentáveis. **(anexo 4)**

- Frota

Toda nossa frota de veículos, escolhida com base na melhor tecnologia de motores com o menor índice de dispersão de poluentes, utiliza somente biocombustível.

- Caixas com bagaço de cana

Em nossa atividade de "Guarda Física" utilizamos caixas de papelão composta por 60% de bagaço de cana.

- Fornecedores

Todos os fornecedores do Grupo New Space estão cientes de nossa postura em priorizar os que possuem boas práticas socioambientais.

Recebem o "Manual do Fornecedor New Space" onde além de nossa política ambiental e de responsabilidade social, encontram também os Princípios do Pacto Global.

Em todos os contratos com fornecedores temos inseridas cláusulas de proteção ao Meio Ambiente (**anexo 2**).

Medição de Resultados

O Grupo New Space, por seu ramo de atividade não poluente, encontra-se dispensada de licença ambiental pela CETESB.

Temos trabalhado ano após ano na orientação de nossos colaboradores, por meio de campanhas e eventos, visando respeito e valorização do meio ambiente. Temos notado um aumento da conscientização e engajamento por parte de todos.

Com a implantação da política de Gestão de Resíduos no início de abril/2013, conseguimos observar grande melhoria em nossa Coleta Seletiva.

Trimestralmente revisamos nossos processos e instalações afim de encontrar possibilidades de melhoria em nossos aspectos ambientais.

Continuamos firmes no propósito de respeitar e valorizar o meio ambiente fazendo com que nossas operações sejam limpas e os resíduos sejam tratados de forma a não degradar o patrimônio ambiental da humanidade.

Contra a Corrupção

Princípio 10: As empresas devem combater a corrupção sob todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

- Política

A New Space está comprometida com a condução de suas operações de forma honesta, ética e de acordo com a lei, combatendo a corrupção em todas as suas formas em toda sua cadeia de relacionamento.

Ao fazer negócios, nem a New Space nem qualquer pessoa ou entidade em seu nome oferecerá, pagará, prometerá, autorizará ou receberá qualquer suborno, propina ou outro pagamento ou benefício ilícito.

Todos os funcionários, clientes e fornecedores também têm a responsabilidade de apresentar denúncia caso testemunhem ou conheçam casos de corrupção em organizações que façam parte do relacionamento com a New Space.

Esta Política suplementa o Código de Conduta e Ética da New Space que permanece totalmente efetivo.

Em nosso "Manual de Conduta, Integração e Estágio" existe um capítulo exclusivo sobre ética.

- Fornecedores

Todos os fornecedores New Space estão cientes de nossa política anticorrupção (por meio do "Manual de Fornecedores New Space") e são orientados a adotar postura semelhante em suas empresas.

- Cartilha

Em abril de 2013 patrocinamos a cartilha da ACREFI (Associação Nacional das Instituições de Crédito, Financiamento e Investimento) contra lavagem de dinheiro.

Anexo 1

2013

SAÚDE	
jun/13	DIA INTERNACIONAL DO COMBATE ÀS DROGAS
	Contra às Drogas
	Diga NÃO as drogas
	Drogas e Consciência
ago/13	COMBATE AO FUMO
	Anti Tabagismo
	Campanha Fumo - Dr. Drauzio Varella
	Informações sobre o Tabagismo
out/13	OUTUBRO ROSA
	Câncer de Mama - Filme Oficial
	Dia Rosa
	DIA MUNDIAL DA ALIMENTAÇÃO
	Alimentação Saudável - Hospital Albert Einstein
	Desperdícios de Alimentos
	Dúvidas sobre Nutrição - Hospital Albert Einstein
	DIA NACIONAL DA SAÚDE BUCAL
	A Relação Entre a Boca e a Saúde do Seu Corpo
	Como Escovar os Dentes?
	Como Melhorar o Mau Hálito?
	Como Passar o Fio Dental?
	Compreendendo as Doenças da Gengiva
	Introdução ao Clareamento Dentário
	Restaurações, Coroa e Tratamento de Canal
nov/13	DIA MUNDIAL DO DIABETES
	Diabetes Our Future
	Diabetes
dez/13	DIA DO COMBATE E PREVENÇÃO À AIDS
	A Vida Mais Forte que a AIDS
	Camisinha Feminina
	Camisinha Masculino
	Camisinha Teste
	Contra AIDS
	Prevenção
	Todos Contra à AIDS

2014

SAÚDE	
abr/14	SEMANA DA SAÚDE
	Cuidados com a Alimentação
	Ergonomia
	Estresse
	Jantar
	Respiração

Anexo 2

A CONTRATADA se compromete a respeitar e cumprir as condições abaixo descritas.

- exercer suas atividades de acordo com a legislação em vigor, cumprindo com suas obrigações tributárias, trabalhistas, previdenciárias, acidentárias e referentes à segurança no trabalho;**
- não se utilizar diretamente, ou indiretamente por seus prestadores de serviços ou fornecedores de bens, de trabalho forçado similar à condição de escravo, ou mão de obra infantil, salvo, neste caso, da contratação de menor aprendiz, nos termos da legislação aplicável, não os submetendo a horários e condições insalubres ou perigosas, nocivas a seu desenvolvimento físico e psíquico, ou que impeçam sua frequência escolar;**
- respeitar a regulamentação quanto à duração da jornada de trabalho, garantindo remuneração de acordo com o estabelecido para a categoria profissional, respeitando a liberdade de associação e o direito à livre negociação coletiva;**
- não praticar ou apoiar práticas de discriminação ou limitativas de acesso ou manutenção de emprego por quaisquer motivos, tais como, origem, raça, cor, religião, opção sexual, idade, gravidez ou condição física; e**
- proteger e preservar o meio ambiente, desenvolvendo esforços para a redução, reutilização e reciclagem de materiais e recursos, tais como energia, água, produtos tóxicos e matérias primas, buscando ainda a implantação de processos de destinação adequada de resíduos, com observância das normas emanadas das autoridades competentes, relativamente à área ambiental.**

Anexo 3



POLÍTICA INSTITUCIONAL

GESTÃO DE RESÍDUOS

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 02	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 06/10/2014
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

1. Objetivo

Descrever o tratamento que deve ser dado aos diversos resíduos gerados na New Space.

2. Abrangência

Toda a empresa.

3. Definições

3.1 Papel

Todo papel descartado (inclusive documentos) é fragmentado e transformado em aparas, *in loco*, pela empresa Kaper. Os relatórios enviados mensalmente pela mesma devem ser encaminhados à área de Sustentabilidade.

3.2 Sacos plásticos

Devem ser encaminhados para a empresa Kaper, especializada em soluções sustentáveis, no gerenciamento e destinação dos resíduos.

3.3 Lacs

Devem ser encaminhados para a empresa Kaper, separadamente dos demais resíduos, para que possa ser realizada a contagem dos materiais.

3.4 Elásticos e Borrachas de Scanners

Sempre que sobram elásticos “em bom estado”, não aproveitados pela New Space, procederemos com a doação dos mesmos para escolas, creches, hospitais públicos, instituições etc.

Quanto aos elásticos e borrachas de scanner, quebrados e/ou arrebitados, encaminharemos à empresa Green Company.

3.5 Copos descartáveis e Embalagens de Produtos de Limpeza

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 02	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 06/10/2014
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

Serão encaminhados para a empresa Kaper. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar e encaminhar os materiais e deverá enviar o protocolo de coleta à área de Sustentabilidade.

3.6 Lâmpadas

Todas as lâmpadas queimadas ou substituídas devem ser separadas para envio à empresa Green Company. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar e encaminhar as lâmpadas e deverá enviar o protocolo de coleta à área de Sustentabilidade.

3.7 Prata (microfilme)

A prata é retirada mensalmente pela empresa Remosel, especializada em químicos. É realizado o processo de descaracterização (moagem), decapagem e redução química. O processo visa o reaproveitamento da parte metálica, gerando subprodutos, resíduos sólidos e líquidos. Os protocolos de retirada recebidos pela área de Microfilmagem devem ser enviados periodicamente à área de Sustentabilidade.

3.8 Microfilme

Restos de filme devem ser enviados à empresa Nova Era, indicada pela Kodak para tal procedimento. A área responsável por essa demanda é a de Serviços Gerais, ficando também incumbida de enviar todas as guias de remessa à área de Sustentabilidade.

3.9 Esgoto

A coleta é feita sob demanda pela empresa especializada Santo Agostinho. Todas os protocolos fornecidos pela empresa devem ser entregues à área de Sustentabilidade.

3.10 Lixo orgânico

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 02	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 06/10/2014
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

Retirado diariamente das unidades Matriz, Back Office e São Paulo. Nas filiais Castelo e Rio Cotia a retirada é feita somente duas vezes por semana.

A coleta é feita pela empresa Alvorada, responsável por encaminhar todo o lixo orgânico para o aterro sanitário mais próximo, seguindo todas as normas de saneamento básico e tratamento de lixo.

3.11 Embalagem de papel (resmas)

Enviadas à empresa Terracycle, que cria “produtos verdes” a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclabilidade e que não possuem destinação adequada. Para cada embalagem recebida são pagos R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos.

3.12 Óleo

Retirado pela empresa Preserva, especializada na reciclagem de óleo vegetal para produção de biodiesel. Todos os comprovantes de retirada do resíduo devem ser encaminhados à área de Sustentabilidade.

3.13 Sucata eletrônica

Encaminhada para a empresa Green Company. A área de Service Desk é a responsável por essa demanda e deverá passar o certificado de descarte à área de Sustentabilidade.

3.14 Cartuchos para Impressoras

Devem ser encaminhados para a empresa Green Company. A área de Serviços Gerais é responsável por essa demanda e deverá passar o certificado de descarte à área de Sustentabilidade.

3.15 Pilhas e baterias

Serão encaminhadas para a empresa Green Company. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar no coletor apropriado para este tipo de material e encaminhar as

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 02	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 06/10/2014
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

pilhas e baterias, enviando os relatórios de retirada fornecidos pela Green Company à área de Sustentabilidade.

3.16 Instrumentos de escrita

Lápis de grafite, lápis de cor, lapiseiras, canetas, canetinhas, borrachas, apontadores, destaca-texto, marcadores permanentes e marcadores para quadro branco, que estejam quebrados ou que não tenham mais condições de uso, devem ser depositados nas caixas de coleta. Os mesmos serão encaminhados para a empresa Terra Cycle, que cria “produtos verdes” a partir de vários tipos de materiais de difícil reciclabilidade e que não possuem destinação adequada. Para cada unidade coletada (12g) são pagos R\$ 0,02 para uma instituição sem fins lucrativos.

3.17 Vidros

Os vidros serão encaminhados para a empresa Kaper. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar os mesmos no coletor apropriado para este tipo de material e encaminhar os protocolos de coleta à área de Sustentabilidade.

3.18 Banners

Devem ser encaminhados para a ONG Design Possível, que confecciona produtos que vão de bolsas e carteiras até acessórios para carros, utilizando como matéria prima banners de publicidade e sobras de produção da indústria automobilística, aplicando-se, desta forma, a reciclagem dos materiais.

A área de Serviços Gerais é responsável por estocar esses materiais e solicitar à área de Sustentabilidade que agende o envio dos mesmos.

3.19 Tubetes de Filme Stretch

Devem ser encaminhados ao fornecedor (Politab) para que seja aplicada a lei da logística reversa do material.

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 02	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 06/10/2014
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

O departamento de almoxarifado é responsável por estocar e encaminhar ao fornecedor. Os protocolos de retirada devem ser enviados periodicamente à área de Sustentabilidade.

3.20 Uniformes e Jalecos

Devem ser encaminhados a empresa Tecoste, que confecciona produtos como bolsas e acessórios, utilizando como matéria prima uniformes/jalecos usados pelos colaboradores da empresa.

A área de Serviços Gerais é responsável por estocar esses materiais e solicitar à área de Sustentabilidade que agende o envio destes materiais.

3.21 Clipes e Grampos

Os clipes e grampos quebrados serão encaminhados para a empresa Kaper. A área de Serviços Gerais é responsável por estocar os mesmos nos coletores apropriados e informar a área de Sustentabilidade para solicitar a retirada destes materiais.

Os protocolos de retirada devem ser enviados periodicamente à área de Sustentabilidade.

4. Referências

Kaper – Especializada em soluções sustentáveis, no gerenciamento e destinação dos resíduos.

Green Company – Especializada na gestão ambiental e gerenciamento de resíduos.

5. Anexos

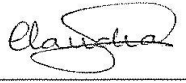
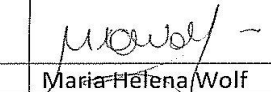

Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica – Green Company CO2 Brasil Ltda.

Licença de Operação – Kaper Comércio de Papeis Ltda.

6. Glossário

Não se aplica.

Área Tutora Marketing e Sustentabilidade	Código NS	Versão 02	Emissão 07/10/2013	Data Revisão 06/10/2014
---	--------------	--------------	-----------------------	----------------------------

Elaborado por:	Revisado por:	Aprovado por:
		
Claudia Sousa	Maria Helena Wolf	Andrea Cominato

Anexo 4

2013

MEIO AMBIENTE	
mai/13	DIA INTERNACIONAL DA RECICLAGEM
	Aço
	Alumínio
	Aterro Sanitário
	A Pegada Humana
	Campanha CEMPRE Coleta Seletiva
	Compostagem
	Cooperativa
	Longa Vida
	Papel
	Papelão
	PET
	Plástico Rígido
	Pneu
	Recycled Paper
	Vidro
jun/13	DIA MUNDIAL DO MEIO AMBIENTE
	Celebre o Dia Mundial do Meio Ambiente
	Consumo Consciente
	Propaganda Meio Ambiente
	Segredos do Mar
	Sacolas Plásticas
	Sustentabilidade
	Meio Ambiente - Conscientização
jul/13	AQUECIMENTO GLOBAL
	Pense de novo: Energia e Novas Tecnologias
	Mensagem Ambiental
	A bicicleta não afeta a natureza
	Aquecimento Global
	Campanha WWF
	Preservação da Natureza
	Gente Grande
	O Urso Polar e o Aquecimento Global
	As Vantagens do Transporte Coletivo
	Terra Seca
	Transformação
	Pense de Novo
	WWF Brasil e o Mundo

ago/13	COMBATE À POLUIÇÃO
	Poluição Ambiental
	Poluição do Ar
	Sociedade, Meio Ambiente e Sustentabilidade
set/13	DIA DA AMAZÔNIA
	Documentário
	Amazônia
	Curiosidades
	Desmatamento
	Amazônia Eterna
out/13	DIA DA NATUREZA
	Poluição Ambiental
	Preservação da Natureza
	Natureza em HD

2014

MEIO AMBIENTE	
mar/14	DIA MUNDIAL DA ÁGUA
	O Ouro do Milênio
	Planeta Água
	Gota Borracheira
	Uso Consciente da Água