



Pacto Global das Nações Unidas

Comunicação de Progresso

10 princípios do Pacto Global

Sumário

1	MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO	03
2	OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E O COMPROMISSO DA AMARA BRASIL.....	04
2.1	Direitos Humanos	
2.1.1	Princípio 1 – respeitar e proteger os direitos humanos	05
2.1.2	Princípio 2 – impedir violações de direitos humanos	07
2.2	Trabalho	
2.2.1	Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação no trabalho	08
2.2.2	Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado	08
2.2.3	Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil	09
2.2.4	Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho	09
2.3	Meio Ambiente	
2.3.1	Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.....	10
2.3.2	Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental	10
2.3.3	Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente	11
2.4	Práticas Anticorrupção	
2.4.1	Princípio 10 - Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.....	11
2.5	Conclusão.....	12

1 MENSAGEM DA ALTA DIREÇÃO

A Amara Brasil, nestes 12 anos de história, sempre priorizou em sua conduta empresarial, a consolidação dos seus valores pautados na ética e preocupação com a sociedade na qual atua.

Exemplos podem ser constatados nas suas práticas de gestão, inclusão social, e nos seus projetos de desenvolvimento de pessoas, pois acredita ser através delas, dos atos proativos e construtivos, que o mundo evoluirá para um amanhã sustentável.

Um ser humano formado para o bem, completo em suas atitudes, será um multiplicador social e fará a diferença no momento da disseminação dos valores internalizados, a exemplo da propagação da ética, da preservação do meio ambiente, respeito aos direitos essenciais e humanos.

A Amara Brasil aderiu aos 10 princípios do Pacto Global da ONU, acreditando que assim reforçará ainda mais suas políticas desenvolvidas para um fim: **O de contribuir para um mundo melhor, mais justo e mais equilibrado.**

O apoio contínuo a estes 10 princípios é o comprometimento desta organização, que se renovará a cada ano de trabalho, com a mesma seriedade com a qual iniciou sua adesão em 2008.

Neste relatório, estão detalhados os compromissos assumidos direcionados ao Pacto, e o registro dos progressos obtidos ao longo do tempo pela empresa.

Santiago González Gil.

CEO

2 OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL e a AMARA BRASIL

Após a adesão ao Pacto Global em junho de 2008, a Amara Brasil passou a se estruturar em prol da disseminação e de ações que pudessem firmar ainda mais os 10 Princípios dentro da sua estrutura organizacional.

Diversos projetos foram criados ao longo do tempo, e continuam sendo desenvolvidos, todos, além de voltados para o desenvolvimento global da organização, também estão alinhados com os 10 Princípios do Pacto.

A Amara Brasil atua em diversas regiões do Brasil, e neste contexto, a sua maior participação e contribuição está em oferecer oportunidades de trabalho dignas, com benefícios que proporcionem a inclusão social dos trabalhadores, treinamentos que aperfeiçoem a sua forma de agir e de pensar e que também promovam o crescimento como seres humanos e cidadãos.

Tendo como um de seus princípios básicos o cumprimento da legislação brasileira, a Amara Brasil, seja quando da relação com clientes, fornecedores ou colaboradores, prima pelas práticas que respeitem este princípio. Assim, as leis gerais, as trabalhistas, os códigos, e, especialmente a Constituição Federal Brasileira, figuram em patamar elevado dentro da organização.

O meio ambiente também é prioridade na Amara Brasil. Através de campanhas constantes de redução de consumo de água, como ainda seu uso consciente; coleta seletiva e proteção aos recursos naturais, a Amara Brasil sensibiliza os seus colaboradores, enraizando neles uma cultura de meio ambiente sustentável.

Ainda, vale ressaltar, que a preocupação da empresa com o combate à corrupção é diária e fortemente disseminada, abrangendo todas as suas atividades, sendo motivo de orgulho para todos os seus integrantes, por trabalharem em um ambiente onde a transparência e a ética são estimuladas e valorizadas.

2.1 DIREITOS HUMANOS

2.1.1 **Princípio 1** Respeitar e Proteger os Direitos Humanos

Indicador 1 :

Temas relacionados aos direitos humanos estão inseridos na gestão e organização da empresa .

Visão:

“Ser uma empresa reconhecida nacional e internacionalmente, como um PSL (Prestador de Serviços Logísticos) por seus compromissos com a criação de valor, respeito e integração com a sociedade na qual atua, pelo foco em segurança no trabalho e cuidados com o meio ambiente.”

Valores:

Ética e Responsabilidade Corporativa: A Amara Brasil se compromete com as melhores práticas de governança corporativa, com os princípios da ética empresarial e com a transparência em todas as áreas de atuação da companhia. Um comportamento responsável de todos os que fazem parte do Grupo é um guia de atuação irrenunciável, que configura uma das características mais sólidas da personalidade da empresa.

Excelência Operacional: Todas as operações de Amara Brasil buscam garantir a excelência através do seu Modelo de Gestão, tendo um ciclo contínuo de melhoria, buscando que os elementos do Modelo, imersos num ambiente de informação e conhecimento, relacionem-se de forma harmônica e integrada.

Resultados Econômicos: O compromisso da Amara Brasil com o cumprimento dos objetivos de crescimento e rentabilidade estabelecidos no seu Plano Estratégico é a via para garantir o êxito do projeto empresarial, e satisfazer as demandas e expectativas de todos os coletivos implicados no presente e no futuro.

Respeito pela Sociedade e pelo Meio Ambiente: A Amara Brasil trabalha buscando soluções inovadoras e criativas, que possam agregar valor aos processos produtivos de seus clientes, sempre buscando melhorar a sociedade em que vive, a segurança nos trabalhos e preservar o entorno, e que isto seja reconhecido como um valor que a distinga e a identifique como empresa.

Indicador 2

A Amara Brasil realizou diversas campanhas para a divulgação e disseminação dos valores e política de Segurança aos empregados, e as expõe em todas as suas unidades para que, clientes, fornecedores e terceiros possam conhecê-las.

Política Segurança

A Amara Brasil, em sua atividade de prestação de serviços de logística, tem como política de Segurança:

Assegurar a integridade e a saúde de seus colaboradores; preservar e conservar o meio ambiente para produzir e distribuir serviços de forma confiável e segura, tendo como base os seguintes compromissos:

- Prevenção;
- Responsabilidade social;
- Conscientização;
- Melhoria contínua;
- Respeito aos fornecedores e colaboradores;
- Comunicação transparente;
- Cumprimento de legislação.

Indicador 3

A adesão ao Pacto Global e sua divulgação a empregados, clientes e fornecedores, traduz o objetivo de promover a sensibilização da proteção aos direitos humanos e aos princípios relacionados.

Indicador 4 :

Uma política de qualidade que apresenta em um de seus princípios, o de atender aos requisitos legais, também contribui para a proteção dos direitos humanos, que está respaldado por diversas legislações e pactos. A Amara Brasil informa aos seus colaboradores, sobre as normas que protegem os direitos humanos no Brasil e no mundo.

Política de Qualidade

“Nós da Amara Brasil Ltda, acreditamos que a Qualidade dos nossos Serviços em Logística e Distribuição de Materiais, a Satisfação dos Clientes, os Baixos Custos dos Serviços, o Atendimento dos requisitos Legais e Estatutários, Cumprimento dos Compromissos no Tempo Acordado e a Melhoria Contínua dos nossos Processos são a chave para o nosso Sucesso.”

2.1.2 Princípio 2 Impedir violações de Direitos Humanos

Indicador 1

Desde 2008, são realizadas campanhas internas e externas, visando à conscientização sobre a importância de se denunciar aqueles que abusam de crianças e adolescentes, com maior ênfase ao DISQUE DENÚNCIA 100, do governo federal brasileiro. Junto aos caminhoneiros/ carreteiros, a campanha possui o intuito de mostrar-lhes como poderiam colaborar, trabalhando contra a prostituição infanto-juvenil, com o objetivo de transformar estes viajantes em multiplicadores, já que percorrem todo o Brasil de norte a sul.

Foram realizadas 02 campanhas por ano (2008 e 2009), com distribuição de 1.000 folhetos em cada campanha.

2.2 TRABALHO

2.2.1 Princípio 3 – Apoiar a liberdade de associação e o direito à negociação coletiva no trabalho

Indicador 1

Desenvolvimento de trabalhos em grupo e uma gestão mais participativa dos empregados, inclusive, no desenvolvimento de projetos de incentivo aos estudos, com o apoio financeiro da empresa, em reuniões registradas através de atas.

Indicador 2

Maior atuação junto aos resultados das Pesquisas de Clima Organizacional, tratando as opiniões e sugestões dos colaboradores objetivamente, e implantando de imediato o que está condizente com as metas da empresa. As pesquisas são realizadas abrangendo 100% dos colaboradores.

2.2.2 Princípio 4 – Abolir o trabalho forçado

Não se verifica na Amara Brasil o trabalho forçado ou algo similar.

O código de ética reforça a consciência da empresa sobre a valorização e o respeito pelo trabalho humano, não admitindo, sob qualquer hipótese, o trabalho forçado ou compulsório.

Indicador 1

As Políticas de Segurança e Qualidade são exemplos de que a empresa se preocupa em cumprir a legislação brasileira, incluindo a trabalhista e a Constituição Federal do Brasil: estas, abominam veemente o trabalho escravo ou forçado.

2.2.3 Princípio 5 – Abolir o trabalho infantil

A Amara Brasil não aceita o trabalho infantil, exceto quando realizado na conformidade da Lei 8.069 de 1990- estatuto da Criança e do Adolescente.

Indicador 1

A Amara Brasil recebeu no ano passado o reconhecimento como Empresa Cidadã – Inserção de PCD e **Jovens Aprendizes**, fornecida pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

Indicador 2

A empresa inclui, desde 2008, como cláusula em 100% dos contratos com seus fornecedores, comprometimento de que estes não se utilizarão de trabalho infantil, nem de trabalho de adolescente fora das situações permitidas na legislação trabalhista em vigor ou na Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990- Estatuto da Criança e do Adolescente.

Princípio 6 – Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

A Constituição Federal do Brasil repugna a discriminação e prescreve que todos são iguais perante a lei.

A Amara Brasil respeita a Constituição como um valor.

Indicador 1

A empresa, no ano de 2008, através de seu Diretor-Geral, comunicou aos seus clientes, fornecedores e colaboradores, que adota e pratica, como um valor, políticas não discriminatórias em relação à raça, cor, sexo, nacionalidade, religião, idade, condição sócio-econômica, condições físicas e de opção sexual, em todas as suas atividades empresariais, bem como no ambiente de trabalho, respeitando assim a Constituição Federal Brasileira, a Declaração Universal dos Direitos Humanos e o Pacto Global das Nações Unidas, ao qual aderiu em junho daquele ano.

Na oportunidade, conclamou a todos para que disseminassem esta prática nos ambientes a que tivessem acesso e, assim, poderiam em conjunto, reforçar o respeito a estes direitos de igualdade, dignidade, justiça e paz no mundo.

As contratações de trabalho na Amara Brasil são realizadas com base neste Comunicado.

Princípio 7 – Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

O desafio de diminuir a poluição do ar é mundial.

Indicador 1

A Amara Brasil contribui, preventivamente, com toda a sua frota de veículos, submetendo-a regularmente ao Teste de Aferição do Nível de Emissão de Poluentes, utilizando a escala de RINGELMANN, em conformidade com as NBR's 6016 e 6065, para verificar se os veículos estão aptos a circular com segurança e promovendo a melhoria da qualidade do ar.

Princípio 8 – Promover a responsabilidade ambiental

Indicador 1

O respeito pelo meio ambiente é um valor irrenunciável para a Amara Brasil. Esta realiza, constantemente, campanhas internas, junto aos seus colaboradores, visando à valorização do bem mundial **ÁGUA**, conclamando a todos a buscarem formas de racionamento e consumo consciente.

Indicador 2

Incentiva, através da conscientização dos seus colaboradores, sobre a coleta seletiva e reciclagem de materiais que sobram na operação, tais como papel e madeira.

Princípio 9 – Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente

É tratado como um princípio basilar, dentro dos seus 04 grandes valores:

“Respeito pela Sociedade e pelo Meio Ambiente: A Amara Brasil trabalha buscando soluções inovadoras e criativas, que possam agregar valor aos processos produtivos de seus clientes, sempre buscando melhorar a sociedade em que vive, a segurança nos trabalhos e preservar o entorno, e que isto seja reconhecido como um valor que a distinga e a identifique como empresa.”

Junto aos seus clientes, busca soluções de redução de consumíveis, otimização de processos sempre com o foco neste princípio, de não agredir o meio ambiente.

Princípio 10 – Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

A Amara Brasil não aceita a corrupção em suas práticas empresariais e estabelece em seu Regulamento Interno, a extensão também a todos os seus colaboradores, no trato dos seus negócios.

Conclusão

Após expor suas ações em prol dos 10 princípios do Pacto Global da ONU, ao qual aderiu em 2008, a Amara Brasil encerra este relatório, com o compromisso formal de sempre buscar a melhoria contínua das práticas até aqui adotadas, ampliando a sua atuação junto à sociedade, colaboradores e todos aqueles à sua volta, para, inclusive, participarem destes desafios, contribuindo para um ambiente propício ao desenvolvimento sustentável.

Salvador, 03 de setembro de 2010.

AMARA BRASIL LTDA