

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS

En cohérence avec les principes du Pacte Mondial de l'ONU



COMMUNICATION ON  
PROGRESS

# SOMMAIRE



1. Mot du président	2
2. Présentation de Sully Group	3
3. Rappel des 10 principes du Pacte Mondial	7
4. Zoom sur les 4 thèmes	
✓ Droits de l'homme	8
✓ Normes du travail	9
✓ Environnement	12
✓ Lutte contre la corruption	15
5. Objectifs futurs	16



# 1. Mot du Président

*Sully Group a décidé d'adhérer **au Pacte Mondial de l'ONU**, ce qui l'engage à en respecter scrupuleusement les 10 principes.*

*Entreprise citoyenne et responsable française, Sully Group s'inscrit dans une dynamique d'amélioration de ses pratiques en matière de **droits de l'homme**, de **droit du travail**, d'**environnement** et de **lutte contre la corruption**.*

*C'est donc avec grand plaisir que nous vous adressons cette «**Communication sur le Progrès**» sur **l'exercice 2013**, reprenant les grandes lignes des initiatives menées par Sully Group pour progresser sur ces thématiques et ainsi promouvoir le Pacte Mondial des Nations Unies.*

**Olivier FIGEA, Président Directeur Général**

## 2. Présentation de Sully Group

Sully Group est une **Entreprise de Services du Numérique**, adhérente au Syntec Numérique, certifiée **Iso 9001** et intervenant sur l'ensemble du **territoire national français**. Sully Group, dispose d'un **agrément CIR** du Ministère de la Recherche et d'un agrément Organisme de formation.

Aujourd'hui 250 hommes et femmes font de Sully Group un spécialiste de la **transformation des Systèmes d'Information**. Notre action se décline autour de 4 lignes de services, d'axes volontaires de croissance et s'appuie sur un large bagage technologique.



# UNE OFFRE DYNAMIQUE

•  
•  
les lignes de services



l'Ingénierie des SI



l'Infrastructure des SI



le Conseil en SI



les Progiciels Métiers

•  
•  
les solutions d'entreprise



SAP



Mobilité



Microsoft



les technologies



# PRINCIPES

## STRATÉGIQUES ET MANAGÉRIAUX

- Un actionnariat unique et une volonté d'indépendance durable
- Une implication des salariés au capital de l'entreprise
- Une véritable fidélisation des salariés – 7 ans d'ancienneté moyenne
- Un management opérationnel, solide et pérenne
- Un processus de recrutement efficace assurant l'adaptabilité nécessaire aux attentes clients



SA Capital 1 228 096 €

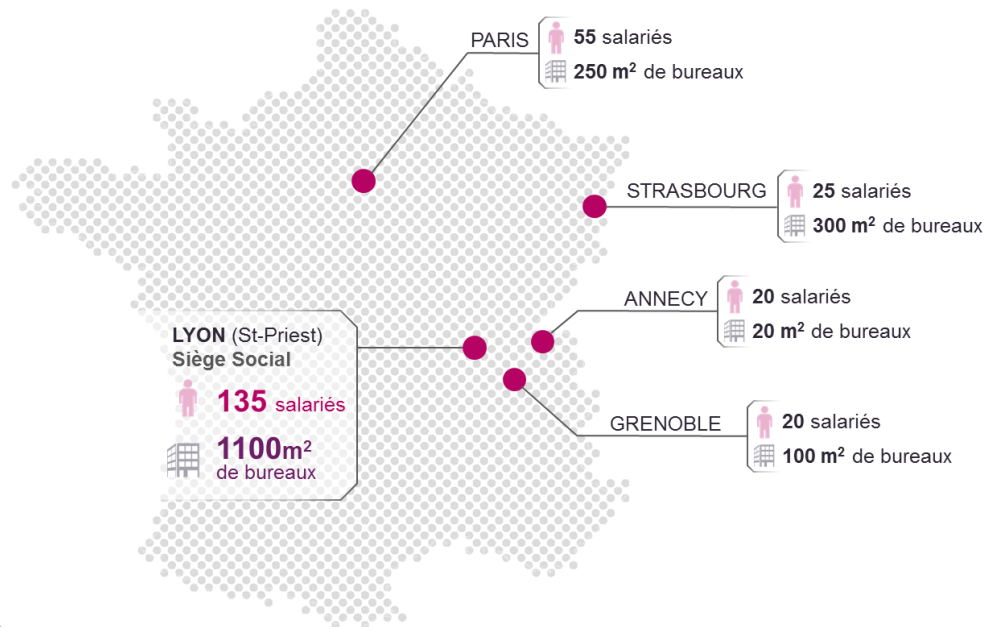


# DIMENSION GÉOGRAPHIQUE & ÉCONOMIQUE

2012 >  224 salariés

2013 >  248 salariés

**+ 10%** des effectifs en 1 an



Un chiffre d'affaires en constante évolution

**20,5 M€**

19 M€

2012

2013

**+ 7%** en 1 an



# Les 10 principes du Pacte Mondial

1  
Promouvoir et  
respecter la  
protection du  
droit  
international  
relatif aux  
**droits de  
l'homme**

2  
Ne pas se  
rendre complice  
de violations  
des **droits de  
l'homme**

3  
Respecter la  
liberté  
d'association et  
reconnaître le  
droit de  
négociation  
collective

4  
Éliminer toutes  
formes de  
**travail** forcé ou  
obligatoire

5  
Abolition  
effective du  
**travail** des  
enfants

6  
Éliminer la  
discrimination  
en matière  
d'emploi et de  
profession

7  
Appliquer  
l'approche de  
précaution face  
aux problèmes  
touchant  
**l'environnement**

8  
Promouvoir une  
plus grande  
responsabilité en  
matière  
d'**environnement**

9  
Mise au point et  
diffusion de  
technologie  
respectueuse de  
**l'environnement**

10  
**Agir contre la  
corruption**  
sous toutes ses  
formes



# DROITS DE L'HOMME

1

Promouvoir et  
respecter la  
protection du  
droit  
international  
relatif aux  
**droits de  
l'homme**

2

Ne pas se  
rendre complice  
de violations  
des **droits de  
l'homme**



## Politique

- Sully Group respecte la Déclaration Universelle des Droits de l'homme.



# NORMES DU TRAVAIL

3

Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

## Politique

- Sully Group respecte la liberté d'association et de négociation collective de chaque salarié.

## Actions mises en place

- Représentations du Personnel : Comité d'entreprise (CE), Délégués du personnel (DP), Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail (CHSCT)

## Indicateurs

- 100 % des salariés sont représentés.

4

Éliminer toutes formes de **travail** forcé ou obligatoire

## Politique

- Sully Group tient à respecter les droits liés au travail de chaque salarié.

## Actions mises en place

- Respect du temps de vie : droit à la déconnexion  
Tous les salariés de Sully Group bénéficient d'un droit à la déconnexion en dehors du cadre professionnel.
- Gestion des congés  
L'ensemble des salariés bénéficient d'une gestion très souple de ses congés, portés à 6 semaines par an et cumulable d'une année à l'autre. Ils bénéficient également de congés RTT (7 jours/an) et de congés exceptionnels (mariage, décès, naissance...).



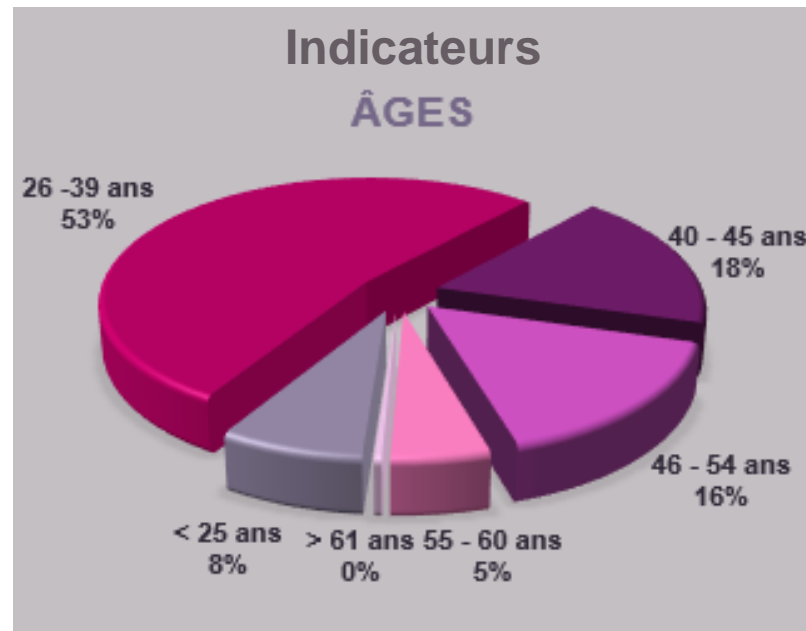
# NORMES DU TRAVAIL

5

Abolition  
effective du  
**travail** des  
enfants

## Politique

- Sully Group n'emploie que des personnes en âge de travailler. Nous favorisons également la formation des plus jeunes par la promotion des stages et des contrats d'apprentissage.



# NORMES DU TRAVAIL

6

Éliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession

## Politique

- La direction de Sully Group tend à éliminer toutes formes de discrimination.

## Actions mises en place

- L'égalité professionnelle au quotidien

Sully Group a décidé de prendre des engagements relatifs à l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes.

- Le contrat de génération

Dès l'été 2013, parmi les premières sociétés du Rhône, Sully Group a fait valider son contrat de génération triennal par la DIRECCTE.

Sully Group rend prioritaire l'anticipation de l'évolution des carrières, l'amélioration des conditions de travail, de prévention des situations de pénibilité et le transfert de compétences entre générations.

- Le handicap

Sully Group a toujours favorisé l'emploi des salariés en situation de handicap (accès aux locaux, proximité des transports en commun et sensibilisation du personnel durant la semaine du handicap (3<sup>ème</sup> semaine de novembre)).

- La lutte contre la discrimination sociale, raciale et ethnique :

Pour Sully Group, seuls les compétences, le savoir-faire et le savoir-être du candidat président aux décisions de recrutement. Ainsi 12 nationalités sont représentées au sein de Sully Group.





## Politique générale de l'entreprise

- Nous contribuons, à notre échelle, mais avec conviction, à améliorer la société et à protéger l'environnement avec nos salariés, actionnaires, clients et fournisseurs.
- Notre action porte sur 4 champs : le social, l'environnemental, l'économique et l'éthique.
- Nos métiers ont, certes, peu d'impact direct en comparaison d'industries lourdes (chimie, textile, ..), mais l'environnement nous concerne cependant : nous consommons des ressources naturelles et produisons des déchets.

7

Appliquer  
l'approche de  
précaution face  
aux problèmes  
touchant  
l'**environnement**

8

Promouvoir une  
plus grande  
responsabilité en  
matière  
d'**environnement**

## Politique

- Sully Group encourage son personnel et ses interlocuteurs à une démarche environnementale.

## Actions mises en place

- Un comportement responsable  
Recommandations en matière de consommation d'énergie (consommation des serveurs, extinction des lumières, des PC, ...), rappel des bonnes pratiques dans les signatures mails.
- Un investissement volontaire  
Acquisition de nouveaux copieurs-imprimantes ultra-performants, impression en recto/verso, en nuances de gris.
- Les consommables  
Utilisation du papier labellisé « Forest Stewardship Council ». Utilisation de papier recyclé certifié « Eco Label ».  
Utilisation de la Lettre Verte (réduction de 30% du CO2).  
Information et sensibilisation des collaborateurs de l'entreprise, mise en place de nouvelles mesures d'améliorations quotidiennes.
- Les déchets et le recyclage  
Utilisation du tri-sélectif (papier carton d'une part et DIB d'autre part) qui représentent environ 80 % des déchets des entreprises.  
Remise des vieux matériels informatiques à l'association lyonnaise d'insertion professionnelle ENVIE pour le recyclage.  
Recyclage des cartouches d'encre confiés à la société ECOLASER.  
Don des matériels inutilisés à des écoles ou associations.

9

Mise au point et diffusion de technologie respectueuse de l'**environnement**

## Politique

- Sully Group tente de mettre en place, et à disposition des salariés, des outils respectueux de l'environnement, consommant moins d'énergies et donc moins polluants.

## Actions mises en place

### — L'énergie

Mise en œuvre du principe technologique de virtualisation des serveurs (réduction du nombre de machines physiques, reconfiguration dynamique).  
Utilisation de systèmes de coupure électrique sur les systèmes non-actifs.  
Mise en veille et extinction automatique d'équipements (imprimantes, électroménagers, éclairages...).

### — La dématérialisation

Dématérialisation des factures vers les clients, lorsque cela est rendu possible par leurs services, des factures fournisseurs, des réponses à appels d'offres, de nos « news interne » accessible depuis notre intranet et des agendas (e-planning).

### — Les transports

Limitation de nos déplacements avec l'utilisation de nouvelles pratiques (audioconférence).  
Attribution de primes aux utilisateurs des transports en commun et aux pratiques de covoiturages.  
Mise à disposition d'une flotte d'une vingtaine de véhicules répondant à des critères optimisés en matière de rejet polluant (CO2) et de consommation.



# LUTTE CONTRE LA CORRUPTION



10

**Agir contre la  
corruption**  
sous toutes ses  
formes

## Politique

- Sully Group se refuse à tout acte de corruption, conformément à la loi française.

## Actions mises en place

- Application d'une charte éthique et de conduite des affaires



## 6. Objectifs futurs



- Pour 2014, les **efforts** seront **continuels et récurrents** pour maintenir un haut niveau d'exigence sur ces principes.
- Sully Group fera progresser ses pratiques en particulier sur les points **6, 8 et 9**.





INGENIERIE, INFRASTRUCTURE ET CONSEIL EN SYSTEMES D'INFORMATION  
PARIS – LYON – STRASBOURG – ANNECY – GRENOBLE

Direction Générale

Tel +33 4 37 23 83 00  
dg@sully-group.fr

[www.sully-group.fr](http://www.sully-group.fr)

**Sully Group**

Parc Technologique  
Woodstock / Douglas 5  
97 Allée Alexandre Borodine  
69791 Saint-Priest Cedex  
FRANCE