

informe de sostenibilidad09

CODENSA Y EMGESA



CODENSA
mucho más que energía

E
endesa

emgesa **E**
endesa

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Presentación del Informe

Nos complace entregar a ustedes el sexto Informe de Sostenibilidad 2009 de las compañías de Endesa en Colombia, **EMGESA y CODENSA**, que en esta oportunidad presenta de manera integrada los principales logros en gestión sostenible de las dos Compañías, dando a conocer su avance conjunto y su firme propósito de continuar aportando al desarrollo del País.

El compromiso de **EMGESA y CODENSA** frente al Desarrollo Sostenible se refleja en las iniciativas llevadas a cabo por ambas Compañías durante el año 2009, en sus retos para el 2010 y en los indicadores que miden su desempeño. Para presentarlo, nos hemos acogido de nuevo a las directrices del Global Reporting Initiative GR-versión 3, a la norma AA 1000AS 2008 y a las recomendaciones y sugerencias provenientes de los diferentes Grupos de Interés.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En el último año podemos registrar con satisfacción los resultados de una gestión que se ha caracterizado por la responsabilidad de asumir el cumplimiento de los Siete Compromisos de Sostenibilidad Empresarial trazados por el Grupo ENDESA y los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Este informe contiene la presentación de dicho desempeño y su impacto social, ambiental y económico.

Nuestra primera misión frente a la sociedad es generar, distribuir y comercializar energía buscando el crecimiento económico y la creación de valor para nuestros clientes, accionistas, trabajadores, empresas colaboradoras y la comunidad, responsabilidad que continuará señalando el norte de todas nuestras estrategias y acciones.

Como parte de esta misma orientación, en el 2009 se presentó un hecho de gran relevancia que reafirma nuestro compromiso y nos desafía a asumir nuevos retos, al asumir el grupo italiano ENEL el control sobre el Grupo ENDESA de España, del cual EMGESA



y CODENSA son filiales. ENEL está presente en 23 países y es hoy, en capacidad instalada, la segunda compañía más grande de Europa en energía eléctrica y gas.

En el contexto colombiano, debe subrayarse que la economía del país desaceleró frente a la tendencia de crecimiento registrada en los años anteriores. De la misma forma la demanda de energía eléctrica del país en el año 2009 creció a un ritmo menor, registrando un crecimiento de 1,78%; esto es, 0,14% por encima del crecimiento al cierre de 2008 (1,64%). A pesar de la situación económica adversa, EMGESA y CODENSA registraron hitos de gestión, que merecen destacarse en este informe.

EMGESA alcanzó un nuevo máximo histórico para la Compañía, obteniendo un margen variable de \$1.219.949. Gracias a este resultado, en 2009 se giraron el 100% de los dividendos decretados por valor de \$408.878 millones lo que represento una rentabilidad de 6,58% sobre el activo y de 9,06% sobre el patrimonio.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

De la generación neta de 12.660 GWh, registrada por la Compañía el 92,33% fue de origen hídrico. No obstante los bajos aportes hidrológicos causados por el Fenómeno de El Niño durante el segundo semestre del año, la eficiente gestión de los recursos disponibles permitió optimizar su uso en el Embalse de Guavio, Betania y la cuenca del Río Bogotá. Paralelamente la disponibilidad de la Central Termozipa aumentó con respecto al año anterior, como resultado de la implementación del programa de mejora de la fiabilidad del parque térmico.

En 2009 EMGESA realizó inversiones por \$76.666 millones, es decir, un monto superior en 8,78% al de 2008. Entre ellas se destacan las dirigidas al mejoramiento de la disponibilidad de las Centrales térmicas, principalmente en la Central Termozipa y la constitución de la Sociedad Portuaria de Cartagena, para la operación directa del muelle de la Central, optimizando la logística del suministro de combustible requerido para la operación continua de la misma.

Por su parte, al finalizar 2009, CODENSA alcanzó la cifra de de 9.546.481 personas atendidas a través de 2’360.526 clientes/ conexiones, incorporando 75.671 nuevos puntos de suministro de energía a nuestro sistema. En el mismo período la Compañía vendió 7.427 GWh, cifra que muestra un incremento de 1,65% en energía suministrada frente al año anterior.

Adicionalmente y gracias a la perseverancia en su estrategia de disciplina de mercado, el índice de pérdidas totales cerró el año en 8,13%.

Las inversiones de CODENSA por \$279.649 millones durante el 2009, apuntaron primordialmente al desarrollo de proyectos de expansión para atender nuevos clientes y crecimiento de demanda y para incorporar equipos y renovar redes de distribución, a fin de continuar mejorando la continuidad y calidad del suministro de energía.

A través de los proyectos de inversión y planes de mantenimiento y optimización de redes, los clientes de CODENSA reciben cada día un suministro de mejor calidad y confiabilidad, como lo reflejan los indicadores de calidad de servicio que mejoraron de

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

manera ostensible respecto al 2008, logrando una reducción del 13% en la duración de las interrupciones (DES) y de un 20% en la frecuencia de las mismas (FES).

Pasando a revisar la Gestión Comercial de EMGESA, se destacan sus ventas de 16.806 GWh, de los cuales 4.847 GWh corresponden a ventas en mercado spot, 9.485 GWh en Mercado Mayorista (crecimiento de 8,54%, siendo el mayor proveedor de energía eléctrica por contratación) y 2.475 GWh en el Mercado No Regulado. A cierre de



2009 EMGESA atendía 713 fronteras, que representan el 16% del mercado.

Cabe resaltar que con relación al ingreso por Cargo por Confiabilidad, se obtuvo el 99,5% de la asignación para el período noviembre 2008 a diciembre 2009; es decir, USD\$152,5 millones de ingreso obtenidos gracias a una eficiente gestión de coordinación de mantenimientos y de coberturas internas y en el mercado secundario.

Buscando optimizar su estructura financiera, EMGESA inició durante el 2009 un proceso para la reducción del capital actual que se espera concluya exitosamente en el primer trimestre de 2010.

Así mismo, durante el 2009 se realizaron emisiones de bonos ordinarios por un valor de \$665.000 millones de pesos y se amplió el cupo global del programa de bonos hasta un total de 1,9 billones de pesos

Confirmando la fortaleza presente y futura de los indicadores financieros de EMGESA, Fitch Ratings Colombia mantuvo su calificación de riesgo AAA a todas las emisiones de la Compañía. Dicha calificadora otorgó la calificación F1+ a la segunda emisión de

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Papeles Comerciales, que representa las calificaciones crediticias más altas en su tipo.

El también positivo desempeño económico financiero de CODENSA en 2009, lo demuestran ingresos operacionales que superaron los \$2,7 billones. Por otra parte, gracias a la capacidad de caja de la Compañía fue posible realizar el pago de dividendos a los accionistas por \$434.789 millones, correspondientes a el 100% de la utilidad del ejercicio 2008.

Por otra parte, los accionistas y la administración de la Compañía tomaron la decisión de buscar un inversionista que pudiera potencializar a futuro el negocio de Crédito Fácil de Codensa Hogar. En ese proceso, el Banco Red Multibanca Colpatria, fue considerado el aliado ideal para asegurar que el Programa continúe creciendo, ampliando su cobertura y su portafolio de productos. El valor neto de la cartera a septiembre de 2009, que involucró esta operación, fue de cerca de \$529.000 millones.

Otro destacado avance financiero se concretó el 27 de marzo del año 2009, cuando se

efectuó la colocación del segundo lote de la tercera emisión de bonos ordinarios de CODENSA por valor de \$80.000 millones de pesos.

Dentro de nuestra visión de desarrollo sostenible, EMGESA y CODENSA han desarrollado un compromiso genuino que reconoce la vital importancia de actuar con transparencia e integridad por el medio ambiente, el impacto social de nuestras operaciones, el desarrollo de nuestros empleados, el bienestar de nuestros clientes, y la generación de valor para nuestros accionistas.

La gestión social de la Compañía se encuentra enmarcada bajo una nueva política unificada e integrada para los negocios de distribución y generación del Grupo ENDESA en Colombia, la cual proporciona las orientaciones y directrices para la gestión de las relaciones entre las empresas y la comunidad. En cumplimiento de esta política, durante el 2009 las Compañías desarrollaron y continuarán impulsando los programas y proyectos que se describen en este informe, y que contemplan tres grandes dimensiones:

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Viabilidad del Negocio, Relacionamiento Institucional y Gestión Comunitaria.

En cumplimiento del compromiso con la salud, la seguridad y el desarrollo personal y profesional de quienes trabajan en CODENSA, EMGESA y en sus empresas colaboradoras, ambas Compañías se acogieron a un riguroso plan de trabajo, haciendo especial énfasis en mejorar la salud laboral y la seguridad industrial en sus plantas e instalaciones e intensificando el número de inspecciones de seguridad laboral entre empleados y empresa colaboradoras, para disminuir el riesgo en las operaciones.

Como reconocimiento a la gestión ambiental de EMGESA, la cuarta versión de los Premios ANDESCO a la Responsabilidad Social Empresarial, otorgó a la Compañía el premio de mejor desempeño ambiental por la recuperación del Manglar de la Central Cartagena. Además, durante el primer trimestre de 2009 el embalse de Muña quedó libre en su totalidad de buchón confinado, logro al que ahora sucede la misión de evitar un nuevo rebrote. De igual manera finalizaron las obras trazadas por el Plan

de manejo, recuperación y restauración ambiental de la Cantera del Muña.

CODENSA, mientras tanto, continuó avanzando en su programa de disposición final de residuos peligrosos para eliminar aquellos contaminados con PCB y ercurio, en línea con el Convenio de Estocolmo, el Convenio de Basilea y en cumplimiento de la legislación nacional. En diciembre del 2009 la Compañía realizó la exportación de 29.3 toneladas de residuos PCB (aceite dieléctrico, transformadores y residuos sólidos contaminados) y 1.12 toneladas de lámparas fluorescentes con vapor de mercurio, a la planta de incineración EKOKEM en Finlandia. Por otra parte La Compañía, siguió fortaleciendo su programa de Ecosiembra (siembra de árboles), en compensación por el papel consumido por las actividades administrativas y el proceso de facturación.

Finalmente, corroborando también nuestro compromiso con el buen gobierno y el comportamiento ético: en el mes de marzo EMGESA postuló su proyecto de “Fortalecimiento del Buen Gobierno”, y fue galardonada por la Asociación Nacional de

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Empresas de Servicios Públicos ANDESCO como el mejor proyecto en desarrollo y fortalecimiento en Gobierno Corporativo. Este galardón ratifica el compromiso de la Compañía con los grupos de interés, tales como los accionistas, inversionistas, y trabajadores entre otros.

Aportar al Desarrollo Sostenible del país demanda un trabajo constante. Por eso en EMGESA y CODENSA hemos adquirido una serie de compromisos para integrar la sostenibilidad como valor central de nuestra estructura organizacional, de tal forma que a través de nuestra Política de Sostenibilidad aportemos al desarrollo del país que queremos.

Consideramos que esa actitud consistente en el tiempo es uno de varios factores que contribuyen a generar también, señales positivas de confianza para la economía, la inversión y la comunidad en general. Nos enorgullece saber que como actores comprometidos del desarrollo empresarial sostenible, aportamos a la dinámica que permite estimar una leve recuperación del

crecimiento de la demanda de energía, como consecuencia de una mayor actividad económica en el país, ratificando así una vez más nuestro interés por crecer con Colombia.

Este es un logro conjunto del que usted, también está llamado a formar parte, aceptando, al igual que otros años, nuestra cordial invitación a participar en la evaluación de este informe.

CRISTIÁN HERRERA FERNÁNDEZ
Gerente General CODENSA

LUCIO RUBIO DÍAZ
Director General Endesa Colombia

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

QUIÉNES SOMOS

EMGESA S.A. ESP y CODENSA S.A. ESP son filiales en Colombia de grupo empresarial ENDESA, primero en Latinoamérica y tercero en Europa en el sector energético. ENDESA a su vez es parte del Grupo ENEL, líder energético mundial con presencia en 23 países, con más de 96.000 MW de capacidad instalada y 60,8 millones de clientes en los mercados de electricidad y gas.

EMGESA S.A ESP., es generadora y comercializadora de energía eléctrica, líder en el mercado nacional con el 24% de la generación del país. Cuenta con diez centrales de generación hidráulica , dos de generación térmica y opera en los departamentos de Cundinamarca, Bolívar y Huila.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CODENSA es distribuidora y también comercializadora de energía eléctrica en Bogotá, 103 municipios de Cundinamarca, Tolima y Boyacá y cuenta con 1.240 kms de líneas de alta tensión, 18.881 kms de red de media tensión, 22.202 kms de red de baja tensión, 62 subestaciones de potencia y 58 subestaciones de media tensión.

Las sedes corporativas de ambas Compañías se encuentran ubicadas en la ciudad de Bogotá.

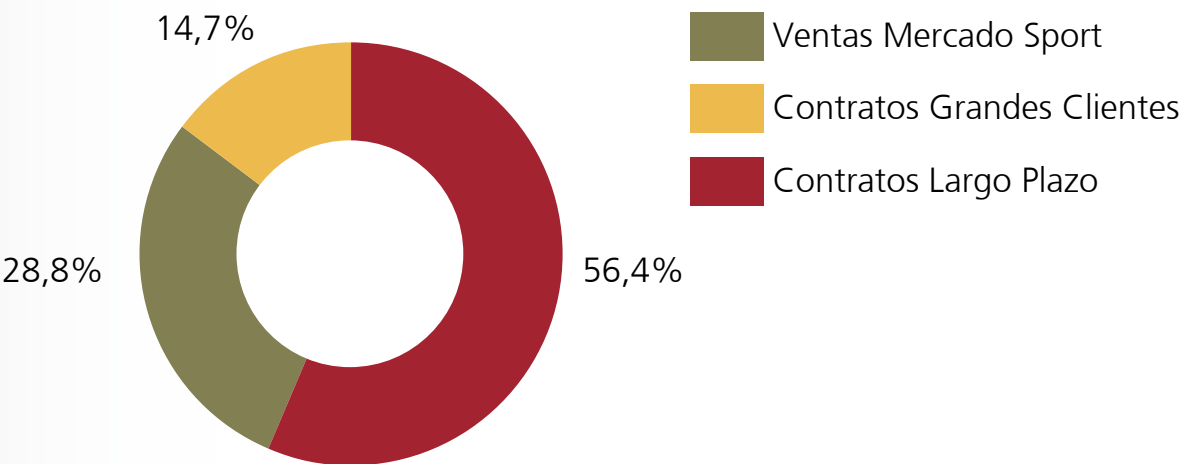
MERCADOS SERVIDOS

EMGESA

En 2009 EMGESA realizó ventas por 16.806 GWh un 2,7% por encima de las ventas del 2008 en los tres mercados, Mayorista, No Regulado y Mercado “spot” o bolsa.

A los contratos del Mercado Mayorista se vendieron 9.485 GWh, 2.475 GWh a Grandes Clientes y respecto al año 2008 las ventas se incrementaron en 8,5% y 1,9% respectivamente.

Total ventas EMGESA 209 Valor total = 16.806 GWh



Las ventas en el Mercado Spot¹ alcanzaron los 4.847 GWh, cifra inferior en un 6,8% respecto a las ventas del año anterior.

1. Cifras tomadas del cierre de la subgerencia de bolsa de energía, Diciembre de 2009



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Ventas de Energía

Durante 2009 EMGESA comercializó energía por un total de 11.965 GWh a través de contratos con distribuidores y comercializadores del Sistema Interconectado Nacional - SIN, resultado de convocatorias públicas o invitaciones privadas. Las ventas se distribuyen entre diferentes agentes, además del mercado propio de EMGESA.

VENTAS	MWh	PARTICIPACION %
CODENSA	4,697,205	39%
EMGESA - MNR	2,481,115	21%
CARIBE	954,321	8%
EEPPM	720,048	6%
COSTA	517,193	4%
TOLIMA	471,265	4%
EPSA	395,900	3%
GENERCAUCA	350,400	3%
CENS	301,597	3%
EBSA	266,952	2%
HUILA	222,610	2%
EEC	81,438	1%
OTROS	504,969	4%

Respecto a la cantidad de energía transada en contratos durante el año 2009, EMGESA es el mayor proveedor de energía en el sistema eléctrico Colombiano alcanzando un 19% del total de contrataciones entre agentes del SIN.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

AGENTES	PARTICIPACION %
EMGESA	19%
EEPPM	18%
ISAGEN	11%
GECELCA	7%
CHIVOR	5%
URRA	4%
EPSA	4%
COMERCIALIZADORES	17%
OTROS	16%

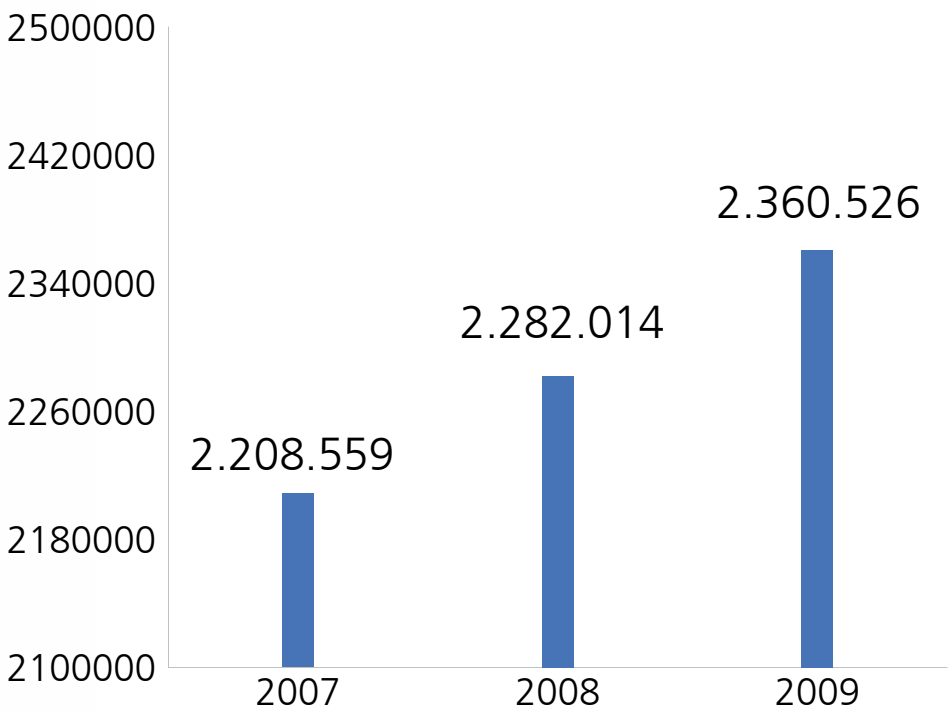
CODENSA

Al cierre del 2009, tenía una participación en el mercado nacional regulado del 22,26%, atendiendo a 2.360.526 clientes, de los cuales el 88,4% pertenece al sector residencial.

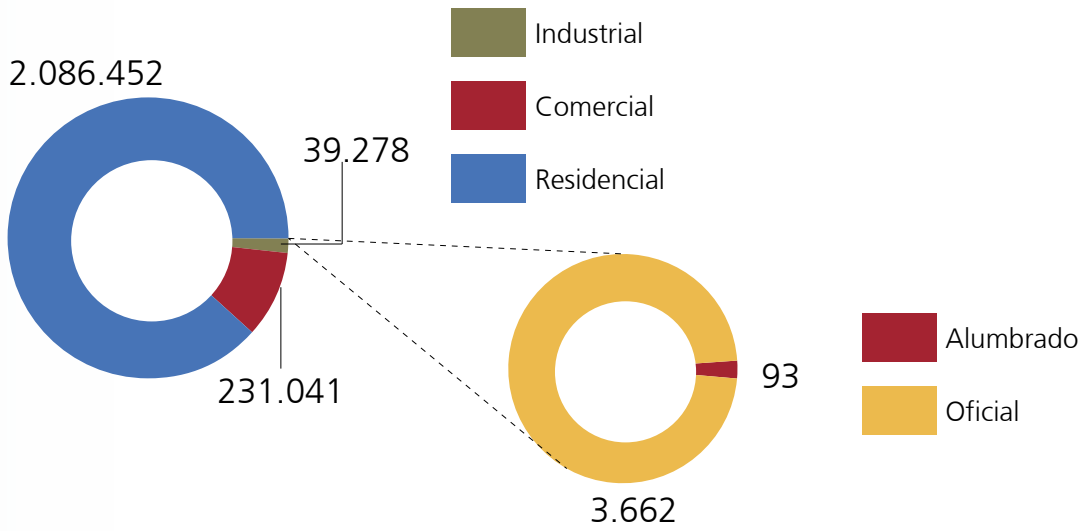


- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Clientes Mercado Regulado



Clientes Regulados



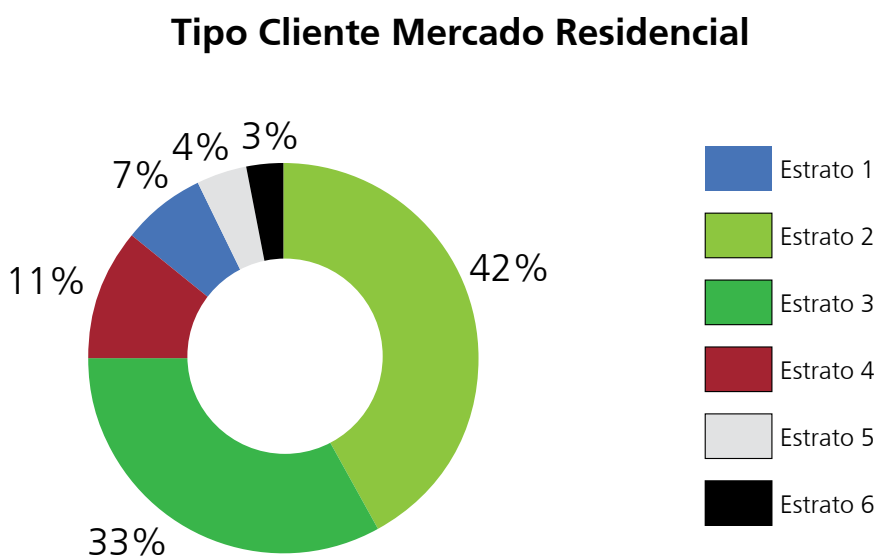
Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

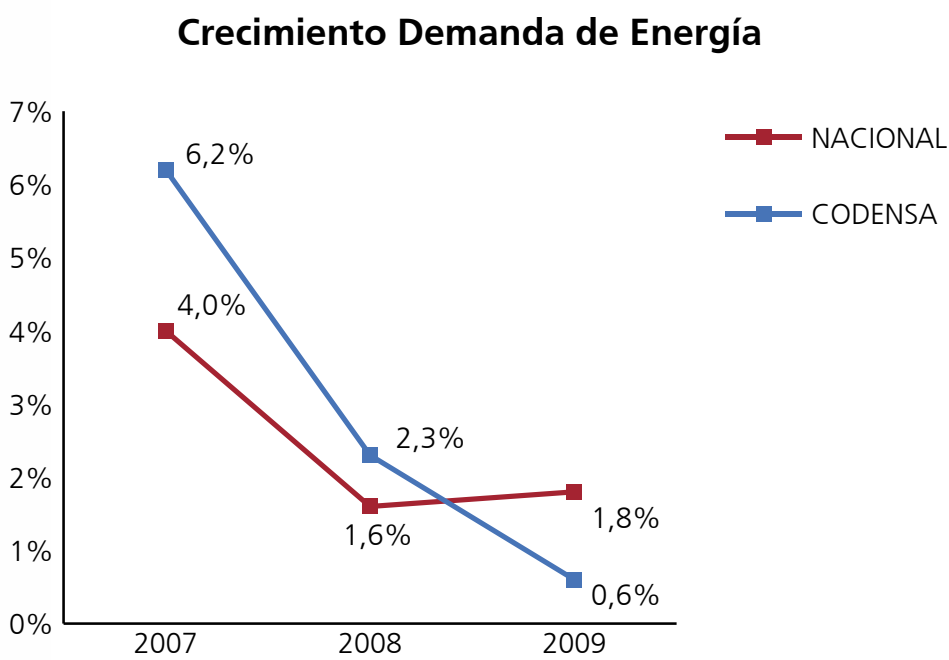
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



Crecimiento de la demanda.

Durante 2009, la demanda de energía eléctrica registró crecimientos bajos, tanto a nivel nacional como en el área de CODENSA, como consecuencia de la desaceleración económica. La demanda del área de CODENSA creció 0,6% lo que refleja que la recesión fue más fuerte en el centro del país, donde se concentra la gran industria, que fue el sector más afectado.



Fuente demanda nacional XM S.A. ESP

La participación de CODENSA para atender la demanda de los clientes de su área, se redujo en 2009 respecto a 2008, como consecuencia de la recesión económica más marcada en el centro del país.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

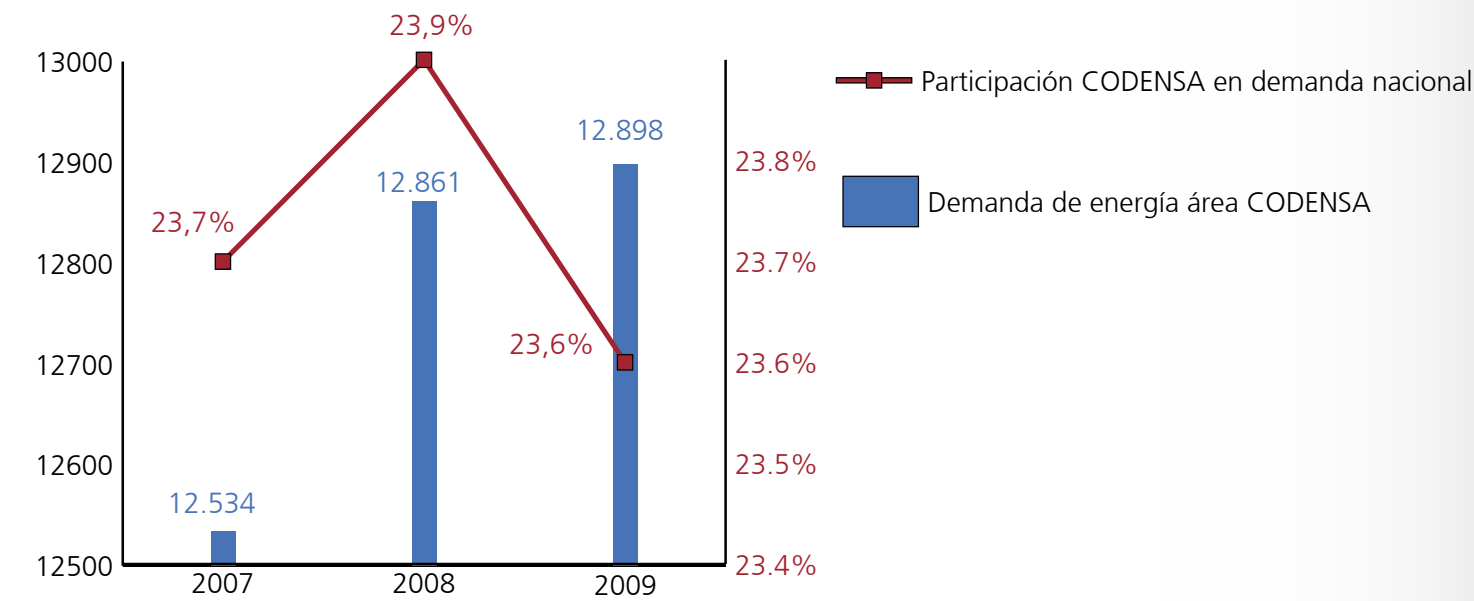
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Demanda Área CODENSA (GWh) - Participación a Nivel Nacional



Fuente demanda nacional XM S.A. ESP

Servicios complementarios para clientes masivos

Desde el año 2002, CODENSA ha ofrecido a los clientes del segmento masivo, Servicios Complementarios que buscan mejorar la calidad de vida de nuestros Clientes. Lo anterior se ha logrado a través del aprovechamiento de la infraestructura operativa Comercial, el potente Canal de Comunicación y los procesos masivos de Facturación y Recaudo.

El Programa lleva el nombre de CODENSA Hogar y en la actualidad ofrece los siguientes productos:

- Crédito Fácil: En alianza con la Red Multibanca Colpatria, CODENSA ofrece a sus clientes masivos la financiación de electrodomésticos, mejoras al hogar, ropa, llantas y otros productos de consumo, los cuales pueden pagarse a través de la factura del servicio eléctrico.
- Producto Seguros: En alianza con Mapfre Colombia, se ofrecen diferentes tipos de seguros, tales como asistencia exequial, seguro de autos y seguro de hogar, entre otros.
- Producto Publicaciones: En alianza con los líderes de mercado en el negocio de publicaciones (Casa Editorial El Tiempo, Planeta, El Espectador, etc.). CODENSA ofrece a sus clientes el pago de las suscripciones y avisos clasificados a través de su factura.

Servicios complementarios para clientes empresariales

Codensa Servicios y Codensa Constructores son programas que proveen soluciones a las necesidades de gestión energética de los clientes empresariales, con servicios

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

que ahorran tiempo, incrementan la productividad y mejoran sus resultados.

DATOS FÍSICOS DEL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN

Para la atención de los 2.360.526 de clientes, a diciembre de 2009 CODENSA contaba con la infraestructura que se relaciona a continuación:



- ▶ **DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO**
- ▶ **TABLA GRI-G3**

Componente	Nivel de Tensión (kV)	Unidad	cantidad
Línea Aérea de Transmisión	115	km	1.126
	57,5	km	114
Línea Subterránea de Transmisión	115	km	-
	57,5	km	-
Transformadores de Potencia AT/AT	500/115-230/115	Unidades	50
		MVA	3.264
Transformadores de Potencia AT/ATD	115/57,5	Unidades	20
		MVA	400
Transformadores de Potencia AT/MT	230/34,5 - 230/11,4 - 115/34,5 - 115/13,8 - 115/11,4	Unidades	122
		MVA	3.544
Transformadores de Potencia ATD/MT	57,5/34,5 - 57,5/11,4	Unidades	16
		MVA	316
Transformadores de Distribución MT/MT	34,5/13,2 - 34,5/11,4	Unidades	88
		MVA	326
Red MT Aéreo		km	16.084
Red MT Subterráneo		km	2.797
Alimentadores MT Urbanos	11,4 , 13,2 y 34,5	Unidades	733
		km	8.769
Alimentadores MT Rurales	11,4 , 13,2 y 34,5	Unidades	169
		km	10.113
Transformadores de Distribución (Total)		Unidades	64.792
		MVA	7.821
Red BT aérea		km	21.51
Red BT Subterránea		km	691
Compensación Reactiva AT		MVAR	255
Compensación Reactiva MT		MVAR	191

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

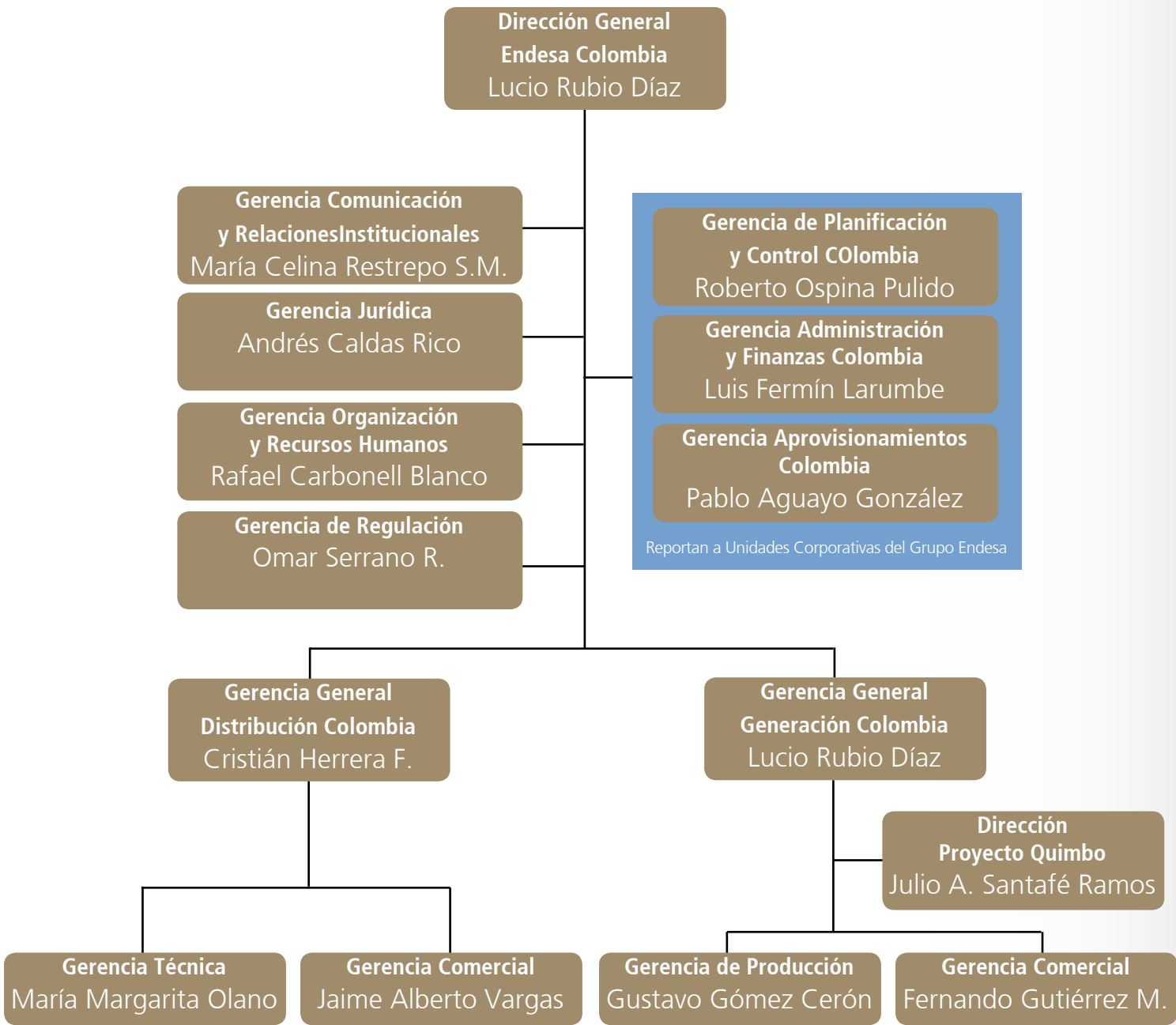
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EQUIPO HUMANO

Empresa	2007	2008	2009
CODENSA S.A. ESP	931	932	898
EMGESA S.A ESP	399	404	415
Total general	1330	1336	1313

Estructura Organización



COMPOSICIÓN ACCIONARIA

EMGESA y CODENSA están constituidas como sociedades anónimas prestadoras de servicios públicos, y a continuación se relacionan sus socios con el número de acciones que posee cada uno y sus respectivos porcentajes de participación:

EMGESA S.A. ESP

Nombre	Numero Acciones	Participación
ACCIONES ORDINARIAS		
EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ S.A. ESP.	55.758.250,00	37,44%
ENDESA LATINOAMERICA S.A.	32.176.823,00	21,61%
EMPRESA NACIONAL DE ELECTRICIDAD S.-A.	40.019.173,00	26,87%
OTROS	7.315,00	0,5100%%
ACCIONES PRIVILEGIADAS		
EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ S.A. ESP.	20.952.601	14,07%
TOTAL ACCIONES	148.914.162	100%

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CODENSA S.A. ESP

Nombre	Numero Acciones	Participación
ACCIONES ORDINARIAS		
CHILECTRA S.A.	12.349.522	93490000%
EMPRESA DE ENERGÍA DE BOGOTA S.A. ESP	48.025.920	363575000%
ENDESA LATINOAMERICA S.A.	35.219.008	266622000%
ENERSIS S.A.	16.466.031	124654000%
OTROS	2,199,400	0,017000%
ACCIONES PRIVILEGIADAS		
EMPRESA DE ENERGIA DE BOGOTA S.A. ESP	20.010.799	15148900%
Total de Acciones		
	132.093.274	100%

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEN LAS COMPAÑÍAS

ANDESCO (Asociación Nacional de Servicios Públicos Domiciliarios): EMGESA y CODENSA

ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia): EMGESA y CODENSA

ASOMUÑA (Asociación de Industriales del Muña): EMGESA

CNO (Consejo Nacional de Operación): EMGESA y CODENSA

RED LATINOAMERICANA DEL PACTO MUNDIAL : EMGESA y CODENSA

ACOLGEN (Asociación Colombiana de Generadores de Energía): EMGESA

ACRIP (Asociación Colombiana de Gestión Humana): EMGESA

Alianza por el Guavio: EMGESA

CIDET (Corporación Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico: CODENSA

ASOCODIS (Asociación Colombiana de Distribuidores de Energía Eléctrica. CODENSA

Comité Colombiano de la CIER-COCIER: CODENSA



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

PRINCIPALES RESULTADOS DE CODENSA Y EMGESA

EMGESA

(Cifras en \$ millones excepto dividendos y número de acciones)

EMGESA	2007	2008	2009
Ventas Netas	1.326.561	1.510.712	1.929.135
Resultado explotación	651.540	789.919	951.999
Resultado neto	405.307	454.310	538.424
Total Activos	7.656.376	8.048.675	8.183.218
Deuda Financiera C.P.	132.563	509.615	230.335
Deuda Financiera L.P.	1.442.482	1.125.009	1.630.009
Efectivo	82.751	472.114	648.784
Endeudamiento Financiero Neto	1.492.294	1.162.510	1.211.560
EBITDA	800.671	936.372	1.106.610
Dividendo ordinario por acción	2.721,75	3.050,82	3.615,67
Dividendo preferencial por acción	223,03	248,37	226,30
Número de acciones suscritas	148.914.162	148.914.162	148.914.162

Fuente: Informes Anuales y Estados Financieros años 2007,2008 y 2009

CODENSA

(Cifras en \$ millones excepto dividendos y número de acciones)

CODENSA	2007	2008	2009
Ventas Netas	2.173.028	2.537.338	2.771.875
Resultado explotación	607.672	724.238	768.784
Resultado neto	378.566	434.789	507.408
Total Activos	5.380.796	5.543.447	5.497.178
Deuda Financiera C.P.	281.666	275.278	339.240
Deuda Financiera L.P.	1.146.963	1.367.376	1.113.969
Efectivo	292.367	359.532	914.140
Endeudamiento Financiero Neto	1.136.262	1.283.122	539.069
EBITDA	872.921	1.025.632	1.072.457
Dividendo ordinario por acción	2.838,30	3.257,54	3.810,32
Dividendo preferencial por acción	182,13	224,36	204,42
Número de acciones suscritas	132.093.274	132.093.274	132.093.274

Fuente: Informes Anuales y Estados Financieros años 2007,2008 y 2009



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

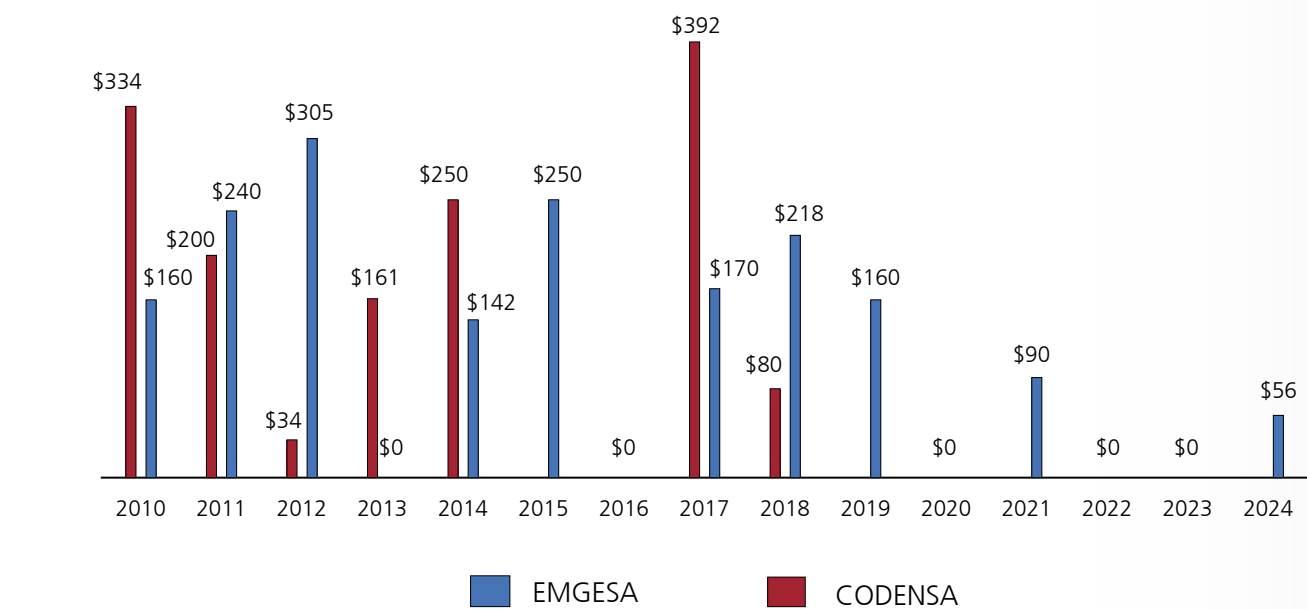
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Perfil de vencimientos



Datos en Miles de Millones de Pesos

INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

La energía eléctrica es parte fundamental de la actividad económica y de la sociedad, por ello, el consumo energético ha de seguir creciendo de manera eficiente y responsable. Sin embargo, la generación y distribución de energía tiene impactos no deseados sobre las comunidades y el entorno, al mismo tiempo que ofrecen oportunidades de agregar valor social y económico a la sociedad. Por estas razones es importante estudiar los aspectos que la producción energética genera sobre las tres dimensiones del Desarrollo Sostenible(económica, ambiental y social), y mantener un esfuerzo permanente por integrar la gestión de la sostenibilidad a la estrategia del negocio.

Para Endesa, sostenibilidad es crecimiento responsable, es decir, integración de las oportunidades sociales y ambientales en su estrategia y modelo de gestión, posibilitando la consecución de los objetivos del negocio y maximizando la creación de valor a largo plazo, promoviendo el respeto por las sociedades en que opera.

EMGESA, CODENSA y el Desarrollo Sostenible

Las Compañías tienen muy claro que su compromiso con la creación de valor, con el crecimiento y con la rentabilidad de su quehacer productivo, no puede estar desligado del bienestar de las comunidades donde opera, ni de la protección estricta del entorno donde se ubica, y del crecimiento integral de sus colaboradores.

Por ello tanto EMGESA como CODENSA formularon una Política de Sostenibilidad, que constituye el marco de referencia obligado de todas sus estrategias y acciones, y expresa el compromiso integral de las Compañías con el Desarrollo Sostenible.

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

PÓLITICAS DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y COMPROMISOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EMGESA:

Para ver la política ingrese a <http://www.emgesa.com.co> y haga click en “Sostenibilidad Empresarial” y luego en “Política de Desarrollo Sostenible”.

CODENSA:

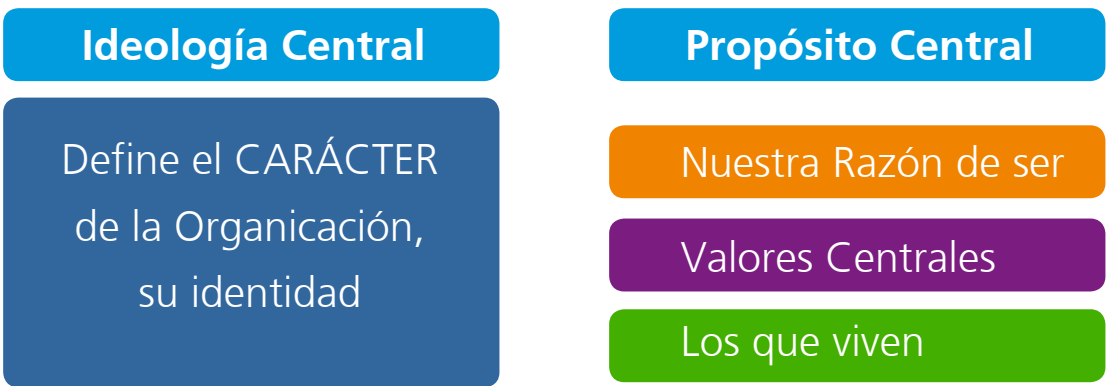
Para ver la política ingrese a <http://www.codensa.com.co> y haga click en “La compañía” y luego en “Política Sostenibilidad”.

Direccionamiento Estratégico

Durante el año 2009 y partiendo del direccionamiento estratégico definido en 2008 (bajo la visión de ENDESA Colombia), se inició la fase de despliegue estratégico mediante la metodología BSC (Balanced Score Card), el cual es un modelo de gestión que ayuda a ENDESA a traducir la estrategia en objetivos operacionales.

Este proceso concluyó con la definición de los ejes estratégicos de actuación y los objetivos generales estratégicos para el período 2008 – 2018, basados en la Filosofía Organizacional de ENDESA Colombia, así:

1.



Nuestro Propósito Central :

“Aportar la energía para impulsar el desarrollo y el bienestar de Colombia, de nuestros clientes y de las personas a quienes llegamos”

Es nuestra razón de ser ó misión. Es una identidad consistente que trasciende los productos, los mercados, los hallazgos tecnológicos y los estilos gerenciales:

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Nuestros Valores centrales

Búsqueda de la excelencia en el servicio: promovemos la excelencia en el diseño, la atención, calidad y oportunidad de productos y servicios que entregamos a nuestros clientes.

- Cuidado por las personas: protegemos la salud y promovemos la seguridad de las personas, procurando su crecimiento y desarrollo, y propendiendo por el equilibrio de vida profesional y personal.
- Respeto por la comunidad y el medio ambiente: incorporamos la preservación del medio ambiente y el respeto por las comunidades en la construcción de nuestras estrategias.
- Orientación a resultados: dirigimos nuestras actuaciones hacia la consecución de los objetivos del proyecto empresarial con pasión y compromiso.

Son los valores organizacionales que vivimos, nos guían, trascienden en el tiempo y tienen un valor intrínseco para las personas al interior de la empresa:

2.

Visión

Establece en dónde quiere estar la Organización en el futuro

Objetivo Retador

¿ Qué queremos lograr en los próximos años?

Nuestro Objetivo retador

Ser el grupo empresarial más admirado de Colombia y el más grande en energía eléctrica en el año 2018:

- Generando 1.500 MW adicionales
- Distribuyendo 15.000 GWh adicionales
- Entregando energía y productos complementarios, a más de 1.500.000 clientes adicionales”

Es lo que queremos lograr en los próximos años, nuestra visión, la cual estimula nuestro progreso y nos sirve como foco para motivar el esfuerzo y el espíritu de equipo:

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

3.

Estudio de necesidades y expectativas de los grupos de interés

Los grupos de interés son aquellas personas o grupos cuyos intereses y/o requerimientos afectan y/o se pueden ver afectadas por las acciones de la Organización.

La Organización depende de los grupos de interés para sobrevivir y por tanto, es importante estudiar la naturaleza de estas relaciones.

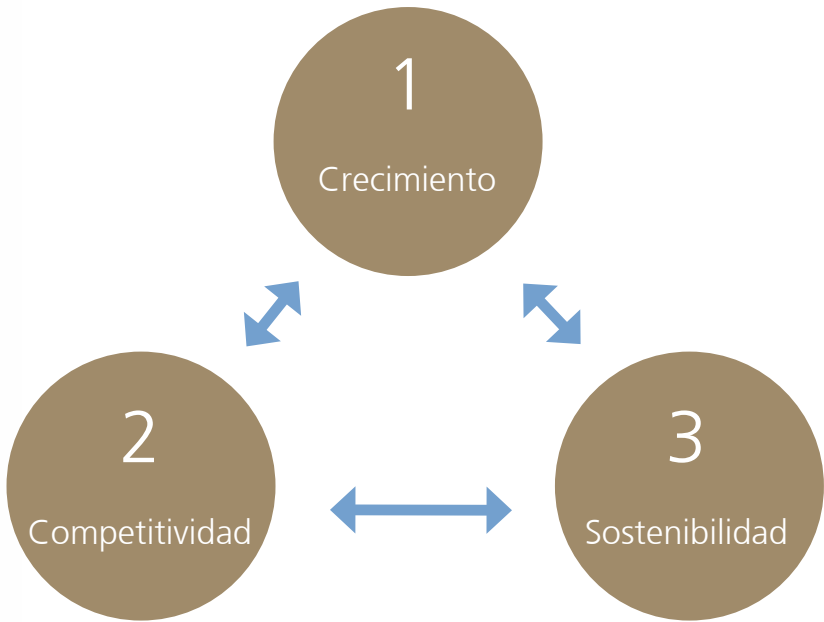
Nuestros grupos de interés:



4.

Ejes de Actuación para el despliegue de nuestra estrategia

Endesa Colombia ha definido tres ejes estratégicos de actuación para desplegar su estrategia durante el periodo 2008-2018, así:



Bajo éstos ejes de actuación, creceremos y nos mantendremos como líderes del sector eléctrico, según la característica de cada uno de nuestros negocios; operaremos de forma que nos convirtamos en líderes frente a nuestros competidores. Todo esto, dentro de un marco de Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial, como parte esencial de nuestro devenir y sin la cual no podríamos implementar las estrategias planteadas.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD EMGESA CODENSA 2009

Dando continuidad a las publicaciones que desde el año 2004 han hecho anualmente las Compañías de ENDESA en Colombia, CODENSA y EMGESA presentan su sexto informe de sostenibilidad. Publicación que incluye información sobre los avances de su gestión durante el período que cubre los meses de enero a diciembre del 2009 y presentan los desafíos para el año 2010, en el marco del cumplimiento de los Siete Compromisos consignados en sus políticas de sostenibilidad.

Para su elaboración, se han tomado como referente los Informes de los años 2007 y 2008, y la información contenida obedece al ciclo anual de presentación de informes que las Compañías han seguido con base en los periodos fiscales de la ley colombiana.

Así mismo, todas las áreas implicadas en su producción han valorado el desempeño de las Compañías en el 2009, seleccionando los temas más relevantes a fin de proporcionar los datos cuantitativos e información que permita a sus lectores evaluar la gestión sostenible de las Compañías a lo largo del 2009.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

El presente Informe de Sostenibilidad contiene información sobre los negocios en Colombia, su infraestructura, recursos humanos y técnicos, y los datos se han desglosado en la mayoría de los casos, por centro productivo y/o actividad, reflejando la estructura operativa de las Compañías.

El documento incluye información pertinente a cada una de las áreas de las Compañías, así como de sus Empresas Colaboradoras y ha sido estructurado con base en los principios de contenido y calidad de la guía de la Iniciativa de Reporte Global (Global Reporting Initiative – GRI) versión G3, a los principio de Accountability de AA1000APS de 2008 y responde a los requerimientos de comunicación establecidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas, y los 7 compromisos de Desarrollo Sostenible del Grupo ENDESA.

EMGESA Y CODENSA adhirieron al Pacto Mundial en el año 2004 y desde ese momento han realizado todos los esfuerzos necesarios para hacer efectivos los principios del Pacto Mundial en todas las actividades que realizan y durante el 2009 desarrollaron

actividades cuyo avance se reportara en el anexo de los indicadores del GRI.

Tanto los responsables internos, como la firma contratada por las Compañías para su verificación, Bureau Veritas Colombia, hicieron la revisión de su aplicación y cumplimiento.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Proceso de construcción del informe

Con el fin de garantizar el alineamiento con las directrices GRI – G3, y los principios planteados por la norma AA1000:APS2008, la identificación de los temas relevantes para sus grupos de interés y establecer las áreas de las que se demandó información, tuvieron en cuenta los siguientes elementos para la estructuración del informe:

- Revisión de tendencias y mejores prácticas de Informes de Sostenibilidad de compañías del sector, líderes en su contribución al Desarrollo Sostenible Empresarial.



- Definición de asuntos materiales con los grupos de interés internos, usando como marco de referencia los Siete Compromisos de Desarrollo Sostenible, los Informes de Sostenibilidad 2007-2008 y los asuntos encontrados en el ejercicio de benchmarking.
- Construcción de estructura del informe con contenidos e indicadores y validación de estructura con los responsables de la elaboración del informe.
- Recolección de asuntos a través de medios internos dirigidos a los líderes de todas las áreas que constituyen las Compañías.
- La normativa emergente y los temas de responsabilidad corporativa con mayor repercusión mediática en el sector energético.
- Evaluación de la materialidad de los indicadores GRI – G3 con actores internos claves de cada una de las áreas de las Compañías.
- Y recolección de información a través de comunicados dirigidos a los actores claves de las dos Compañías.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



Este informe es el principal instrumento para comunicar de manera transparente la gestión sostenible de las dos Compañías y la veracidad de dicha información se asegura a través de procesos de supervisión y controles internos.

Las Compañías trabajan para mejorar sus sistemas de diseño, reporte, y consolidación de datos y en línea con esta mejora continua y el compromiso de transparencia, han contratado los servicios de una entidad externa para que realice la verificación y proporcione una opinión independiente sobre los datos incluidos en el presente Informe de Sostenibilidad 2009.

Participación de los grupos de interés

CODENSA y EMGESA están convencidas de la importancia de mantener un diálogo constante y estructurado con todos sus grupos de interés y con la creación de espacios de participación que permitan la interlocución. La comunicación fluida con los grupos que tienen una relación permanente con las Compañías, es una herramienta para la resolución de diferencias y la integración de los aspectos relevantes para ellos en la estrategia de las mismas, así como un vehículo para alcanzar los objetivos frente al Desarrollo Sostenible, en línea con la estrategia de negocio y una filosofía de mejora continua. La última consulta a los Grupos de Interés fue realizada en el año

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

2006; para ver la metodología empleada visite los informes de Sostenibilidad del año 2007 en:

http://www.codensa.com.co/publicaciones.aspx?cat_id=39

<http://www.emgesa.com.co/eContent/newsDetail.asp?id=66&IDCompany=3>

Respondiendo al compromiso de rendición de cuentas AA1000APS-2008 y al GRI – G3, las Compañías han tomado como marco de referencia los siguientes principios para el involucramiento con grupos de interés:

- Inclusividad
- Materialidad o relevancia
- Capacidad de respuesta

Estos principios soportan la comprensión, la gestión y el mejoramiento de su desempeño en materia de sostenibilidad.

Inclusividad:

“Para una Organización que acepta su “accountability” sobre aquellos en los que genera un impacto y sobre aquellos que

tienen un impacto sobre ella, la inclusividad se refiere a la participación de sus grupos de interés en el desarrollo y logro de una respuesta responsable y estratégica hacia la sostenibilidad”

CODENSA y EMGESA están comprometidas con el fortalecimiento del diálogo con sus grupos de interés, como parte del desarrollo de su estrategia de sostenibilidad y el compromiso de las Compañías es continuar con su estrategia de diálogo con los grupos identificados, e incluir cada vez a más representantes.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Grupos de interés identificados por las Compañías

GRUPO PRINCIPAL	SUBGRUPO	CATEGORÍA
ACCIONISTAS	Accionistas	Nacionales
		Internacionales
EMPLEADOS	Empleados	Alta Dirección
		Media Dirección
		Directo a termino indefinido
		Directo a termino fijo
		Aprendices
		Sindicalizados
		Jubilados
	Familias de empleados	
EMPRESAS COLABORADORAS	Empresas Colaboradoras	
PROVEEDORES	Proveedores	Equipos
		Servicios
		Insumos y materiales
		Energía
CLIENTES	Clientes	Residenciales
		Comerciales (Gran Consumo)
		Industriales (Gran consumo)
		Oficiales y Gobierno
	Comunidades Locales	Juntas de acción comunal
		Asociaciones de vecinos
		Autoridades locales/ departamento de planificación
		ONG'S locales
		Grupos medio ambiente locales

GRUPO PRINCIPAL	SUBGRUPO	CATEGORÍA
GOBIERNO	Autoridades	Regulatorias(CREG)
		Del Sector (Ministerio de Minas y Energía - UPME)
		Ambientales (Secretaria Distrital del Ambiente , CAR, Ministerio de ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial)
		Superintendencia de servicios públicos domiciliarios
GREMIOS	Asociaciones	Relevancia de acuerdo con el sector
ONG'S	ONG'S	Objeto de patrocinios
		Las que hace consultas
		Medio Ambiente
		Derechos Humanos



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Materialidad o Relevancia

“El Principio de Relevancia consiste en determinar la relevancia e importancia de un asunto para la Organización y sus grupos de interés.

Un asunto relevante es un tema que influirá en las decisiones, acciones y desempeño de una Organización o de sus grupos de interés.”

Los resultados arrojados en cada uno de los pasos descritos inicialmente para la elaboración del informe, han servido de insumo para su construcción y en el mismo se han incluido los asuntos que han sido considerados relevantes por los grupos de interés y tenidos en cuenta para determinar la materialidad.

Adicionalmente, se da continuidad a los indicadores declarados en el los Informe de Sostenibilidad 2008, los cuales siguen siendo considerados como relevantes desde la perspectiva estratégica de las Compañías.

Capacidad de Respuesta

“La Capacidad de Respuesta es la respuesta de una Organización a los asuntos de los grupos de interés que afectan su desempeño en materia de sostenibilidad y se lleva a cabo a través de decisiones, acciones y desempeño, así como mediante la comunicación con los grupos de interés.”

En este informe se cubren los indicadores y los asuntos relevantes identificados por los grupos de interés como relevantes o materiales en el ejercicio realizado en el 2007.

La información contenida, busca reflejar los impactos sociales, ambientales y económicos



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

para permitir a los grupos de interés evaluar el desempeño de las Compañías frente a sus Siete Compromisos de Desarrollo Sostenible durante el 2009.

VERIFICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DEL INFORME

Este informe de sostenibilidad ha sido verificado por un ente externo de acuerdo con los estándares ISAE 3000, AA1000 / AS2008, y el estándar G3 de la Iniciativa de Reporte Global – GRI. La verificación la realizó la Empresa Bureau Veritas y la declaración de aseguramiento dirigida a los grupos de interés puede ser consultada en el Anexo 2.

Adicionalmente la veracidad de la información se asegura a través de procesos de supervisión internos.

Para ampliar información sobre el informe:

DATOS DE CONTACTO:

Gerencia de Comunicación

Atn: María Celina Restrepo

Cra 11 # 82 . 76 Piso 4

Tel: (57-1) 2190380

Correo electrónico: mrestrepo@endesacolombia.com.co

Área de Medio Ambiente

Atn: Carolina del Toro

Cra. 13 A # 93 – 66

Tel: 2190330 Ext: 473

Correo Electrónico: cdeltoro@emgesa.com.co

Adicionalmente, en nuestras páginas de Internet: www.codensa.com.co y www.emgesa.com.co, encontrará los Informes de Sostenibilidad de las dos Compañías años: 2005,2006,2007 y 2008, las memorias Anuales 2005,2006,2007 y 2008, e información relacionada con nuestros Siete Compromisos de Desarrollo Sostenible.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

1.COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA.

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD - COMPROMISO 1.

EMGESA:

“La honestidad y la integridad son valores esenciales de nuestra Empresa que deben guiar nuestro comportamiento, orientado a construir relaciones basadas en el diálogo y la confianza mutua con nuestros clientes, accionistas, trabajadores, proveedores, contratistas, autoridades y otras partes interesadas.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Para lograrlo, aplicamos de manera decidida los principios de Buen Gobierno Corporativo e informamos, con rigor y transparencia, de nuestros estados económico-financieros, de nuestros planes estratégicos, de nuestro comportamiento ambiental y del cumplimiento de nuestras obligaciones y responsabilidades respecto de los entornos sociales en los que operamos, en un clima de leal colaboración y diálogo con las administraciones públicas y los organismos reguladores”.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

CODENSA:

“CODENSA aplica los principios de Buen Gobierno Corporativo, informando oportunamente y en forma fidedigna sobre sus estados financieros, planes estratégicos y programas ambientales. Igualmente, cumple con las obligaciones y responsabilidades respecto del entorno social en los que opera, en un clima de transparencia, colaboración y diálogo con las instituciones públicas, los organismos reguladores y los principales grupos interesados en su operación”.

CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO Y DE CONDUCTA

Las dos Sociedades cuentan con sus respectivos Códigos de Buen Gobierno y Código de Conducta (Norma de Ética).

<http://www.emgesa.com.co/eContent/newsdetail.asp?id=15&idcompany=3>

www.codensa.com.co/lacompania/canaletico

El Código de Buen Gobierno contiene las políticas y prácticas que en materia de Buen Gobierno Corporativo deben regir las actuaciones de cada una de las sociedades,

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

en particular aquellas relacionadas con los grupos de interés (accionistas, inversionistas, clientes, proveedores, trabajadores y sus familias, comunidades, competidores, gremios, organismos de regulación, organismos de control y vigilancia, y el Estado), la administración de sus asuntos y la divulgación de la información relativa al negocio, garantizando la confianza de dichos grupos de interés en la gestión de cada Sociedad.

Por su parte, el Código de Conducta establece los principios que han de presidir los comportamientos de los empleados de las sociedades, enmarcado todo ello en relación con su desarrollo personal, trabajo en equipo, conducta ética, orientación al cliente, orientación a resultados, innovación, comunidad y medio ambiente.

Adicionalmente, para los Directivos de las Empresas del Grupo Endesa en Colombia existe el “Estatuto del Directivo”, que prevee obligaciones adicionales a las contenidas en el Código de Conducta en atención a su condición especial como directivos,



ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO

La dirección, administración, fiscalización y organización es ejercida por los siguientes órganos:

- Asamblea General de Accionistas
- Junta Directiva y sus comités
- Presidente, Gerente y principales ejecutivos
- Revisor Fiscal

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Asamblea General de Accionistas:

La Asamblea General de Accionistas es el máximo órgano de gobierno de las Sociedades y éstas reconocen como accionista a quien aparezca inscrito en su Libro de Registro de Accionistas.

Junta Directiva:

La Junta Directiva de las dos sociedades está compuesta por siete (7) miembros principales cada uno de ellos con un suplente personal, elegidos por la Asamblea General de Accionistas mediante el sistema de cociente electoral. La designación de miembros de la Junta Directiva se hace para períodos de dos (2) años. Es importante resaltar que mientras la sociedad tenga la calidad de emisor de valores, el veinticinco por ciento (25%) de los miembros de la Junta Directiva serán independientes, en los términos de la Ley 964 de 2005 y demás normas que la adicionen o reformen.

La Junta Directiva está integrada por personas que reúnen las más altas calidades profesionales y personales. Para su elección, la Asamblea General de Accionistas tiene

en cuenta criterios tales como: (i) los conocimientos del sector eléctrico nacional y/o internacional, (ii) la experiencia en el campo de las finanzas, el derecho o ciencias afines, (iii) el buen nombre y reconocimiento del candidato por su idoneidad profesional e integridad.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EMGESA

REGLÓN	PRINCIPAL	SUPLENTE
1	Sebastián Fernández Cox	José Venegas Malvenda
2	Lucio Rubio Díaz	Fernando Gutiérrez Medina
3	José Antonio Vargas Lleras	Gustavo Gómez Cerón
4	Luisa Fernanda Lafourie Rivera (Miembro Independiente)	Andrés López Valderrama (Miembro Independiente)
5	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez
6	Juan Ricardo Ortega López (Miembro Independiente)	María Camila Uribe Sánchez (Miembro Independiente)*
7	José Iván Velásquez Duque	Manuel Jiménez Castillo

*Hasta agosto de 2009 ocupó este cargo el Sr. Oscar Molina

CODENSA

REGLÓN	PRINCIPAL	SUPLENTE
1	Andrés Regué Godall	Luis Fermín Larumbe
2	José Antonio Vargas Lleras	Roberto Ospina Pulido
3	Orlando Cabrales Martínez (Miembro Independiente)	Antonio Sedán Murra (Miembro Independiente)
4	Lucio Rubio Díaz	Cristián Herrera Fernández
5	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez
6	Juan Ricardo Ortega López (Miembro Independiente)	Héctor Zambrano Rodríguez (Miembro Independiente)
7	Carlos Eduardo Bello Vargas Rojas	Yazmit Consuelo Beltrán



- ▶ **DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO**
- ▶ **TABLA GRI-G3**

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

A su vez, la Junta Directiva puede crear comités de apoyo a su labor. En la actualidad existen dos comités por Junta Directiva, el Comité de Buen Gobierno y Evaluación y el Comité de Auditoría.

Comité de auditoría EMGESA S.A. E.S.P.

RENGLÓN	MIEMBRO PRINCIPAL	MIEMBRO SUPLENTE
1	Luisa Fernanda Lafourie Rivera (Miembro Independiente)	Andrés López Valderrama (Miembro Independiente)
2	José Antonio Vargas Lleras	Gustavo Gómez Cerón
3	Juan Ricardo Ortega López (Miembro Independiente)	María Camila Uribe (Miembro Independiente)
4	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez

Comité de auditoría CODENSA S.A. E.S.P.

RENGLÓN	MIEMBRO PRINCIPAL	MIEMBRO SUPLENTE
1	José Antonio Vargas Lleras	Roberto Ospina Pulido
2	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez
3	Orlando Cabrales Martínez (Miembro Independiente)	Antonio Sedán Murra (Miembro Independiente)
4	Juan Ricardo Ortega (Miembro Independiente)	Héctor Zambrano Rodríguez (Miembro Independiente)

Las principales funciones de los Comités de Auditoría son:

1. Supervisar el cumplimiento del programa de auditoría interna, el cual deberá tener en cuenta los riesgos del negocio y evaluar integralmente la totalidad de las áreas de la sociedad.
2. Velar porque la preparación, presentación y revelación de la información financiera se ajuste a lo dispuesto en la Ley.
3. Revisar los estados financieros de cierre de ejercicio, antes de ser presentados a consideración de la Junta Directiva y de la Asamblea General de Accionistas.
4. Establecer las políticas y prácticas que utilizará la Sociedad en la construcción, revelación y divulgación de su información financiera.
5. Definir los mecanismos que utilizará la Sociedad para consolidar la información de los órganos de control para la presentación de la misma a la Junta Directiva.
6. Emitir un informe escrito respecto de las operaciones que hayan sido celebradas con vinculados económicos, habiendo verificado que las mismas se realizaron en condiciones de mercado y que no vulneran la igualdad de trato entre los accionistas.
7. Las demás que le asigne la Junta Directiva.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Comité de Buen Gobierno y Evaluación EMGESA S.A. E.S.P.

REGLON	MIEMBRO PRINCIPAL	MIEMBRO SUPLENTE
1	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez
2	José Antonio Vargas Lleras	Gustavo Gómez Cerón
3	Sebastián Fernández Cox	José Venegas Maluenda

Comité de Buen Gobierno y Evaluación CODENSA S.A. E.S.P.

REGLON	MIEMBRO PRINCIPAL	MIEMBRO SUPLENTE
1	Andrés Regué Godall	Luis Fermín Larumbe
2	Mónica de Greiff Lindo	Henry Navarro Sánchez
3	José Antonio Vargas Lleras	Roberto Ospina Pulido

Las principales funciones de los Comités de Buen Gobierno y Evaluación son:

1. Monitorear que los accionistas, inversionistas, demás grupos de interés y el mercado en general, tengan acceso de manera completa, veraz y oportuna a la información relevante de la Sociedad. **2.** Revisar y evaluar la manera en que la Junta Directiva dio cumplimiento a sus deberes durante el período. La evaluación deberá contemplar, entre otros aspectos, los siguientes: la asistencia de los miembros a las reuniones, la participación activa de éstos en las decisiones y el seguimiento que realicen

a los principales temas de la Sociedad. **3.** Monitorear las negociaciones realizadas por los miembros de la Junta Directiva con acciones emitidas por la Sociedad o por otras compañías del mismo grupo. **4.** Supervisar el cumplimiento de la política de remuneración de los miembros de la Junta Directiva. **5.** Conocer de las quejas planteadas por inversionistas, accionistas y demás grupos de interés con respecto al cumplimiento de este código y transmitidas oportunamente por el encargado de la Oficina Virtual de Atención a Accionistas e Inversionistas.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



Presidente:

Cada una de las Compañías tiene un Presidente que es elegido por la Junta Directiva entre sus miembros para un período determinado, y puede ser reelegido indefinidamente o removido libremente antes del vencimiento del período.

Al Presidente, además de las funciones asignadas por la Ley, le corresponde la representación institucional de la Sociedad, en especial ante las distintas Administraciones Públicas, Instituciones del Mercado de Valores, Organismos, Sociedades y Asociaciones del Sector Eléctrico y de los demás Sectores económicos en los que desarrolle su actividad la Compañía, así como impulsar la acción de gobierno de la Sociedad, promoviendo el desarrollo y la aplicación de las políticas de Buen Gobierno Corporativo, y dirigir el adecuado funcionamiento de la Junta Directiva.

Gerente General:

Cada una de las sociedades tiene un Gerente, quien a su vez tiene dos (2) suplentes que lo reemplazan en sus faltas

accidentales, temporales o absolutas. El Gerente y sus suplentes, al igual que los demás trabajadores de la sociedad, tienen el carácter de funcionarios privados sometidos al régimen del Código Sustantivo del Trabajo y a la Ley 142 de 1994 y demás normas concordantes.

Principales Ejecutivos:

Los Principales Ejecutivos son, salvo el Gerente General, todos aquellos administradores de la Sociedad cuyos cargos fueren creados por la Junta Directiva y/o el Gerente General de la Sociedad, y cuyas funciones, por definición en la respectiva descripción del cargo, involucren el desarrollo de actividades que correspondan a un cargo del nivel ejecutivo y que impliquen la asunción de un nivel de responsabilidad propio de los cargos de administración de la Sociedad.

En el nombramiento de los Principales Ejecutivos, el Gerente General tiene en cuenta criterios tales como la experiencia laboral, las calidades profesionales y personales del candidato, así como su formación académica y los requisitos específicos del cargo.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Revisor Fiscal:

Las sociedades tienen un Revisor Fiscal, con su respectivo suplente, el cual es designado por la Asamblea General de Accionistas, para un período de dos (2) años, pudiendo ser removidos en cualquier momento, así como ser reelegidos en forma indefinida.

CONFLICTO DE INTERESES DE LOS ADMINISTRADORES

Existe conflicto de interés cuando no es posible la satisfacción simultánea de dos intereses, a saber: el radicado en cabeza de la Sociedad y el radicado en cabeza del administrador o empleado, bien porque el interés sea del administrador o empleado o de un tercero.

La duda respecto a la configuración de los actos de competencia o de conflicto de interés no exime al administrador o empleado de la obligación de abstenerse de participar en las actividades respectivas o, si ya está actuando, de suspender su actuación.

Además de abstenerse de actuar o de suspender su actuación, el administrador



o empleado que se encuentre ante una situación que implique competencia con la Sociedad o conflicto de interés, o que tenga duda al respecto, deberá actuar de la siguiente manera:

1. Si se trata de un administrador, éste debe poner en conocimiento de la Asamblea General de Accionistas esa circunstancia, debiendo igualmente suministrarle toda la información que sea relevante para que dicho órgano social adopte la decisión que estime pertinente. El cumplimiento de tal obligación, comprende la convocatoria del máximo órgano social, cuando quiera que el administrador se encuentre legitimado para hacerlo. En caso contrario, deberá poner en conocimiento su situación a las personas facultadas para ello con el fin de que procedan a efectuarla.
2. Si se trata de un empleado, éste deberá poner en conocimiento de la Junta Directiva esa circunstancia, debiendo igualmente suministrarle toda la información que sea relevante para que dicho órgano social adopte la decisión que estime pertinente. El cumplimiento de tal obligación, comprende

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

poner en conocimiento de su situación al Gerente General de la Sociedad con el fin de que éste proceda a convocar a la Junta Directiva.

La información relevante debe tener la idoneidad suficiente para que el máximo órgano social o la Junta Directiva, según el caso, logre conocer la dimensión real del asunto y pueda así, determinar la viabilidad de la autorización que le interesa al administrador o empleado, o en caso contrario, obrar de otra manera.

Con el fin de evitar que se presenten conflictos de interés, al momento de la contratación se le entrega a los trabajadores el Código de Conducta y se indaga por situaciones de índole familiar o profesional que puedan eventualmente interferir en el normal desempeño de sus funciones. Los reportes y análisis de los casos se conservan en un archivo de carácter confidencial.

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Política anticorrupción

Continuando con las acciones para el control, prevención y reducción de las conductas de corrupción, durante el 2009 se efectuó el diagnóstico, la definición del alcance y la orientación estratégica de la política. Así mismo se estudió el ámbito de aplicación en las funciones y en los niveles de la Organización.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

SUMATE

Esta herramienta que permite identificar todas las operaciones en terreno ejecutadas por CODENSA, y que fue creada para contribuir en la prevención de delitos perpetrados a los clientes y a la infraestructura eléctrica, se terminó de implementar en agosto de 2009, logrando la incorporación de todas las áreas que manejan contratos. De otra parte, se elaboró el procedimiento formal de la funcionalidad del aplicativo, actividades que influyeron positivamente en la gestión adecuada de las denuncias y el un aumento por detección de situaciones irregulares. (Aumento de denuncia).



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3



GESTIÓN DE RIESGOS

Con base en la metodología formulada en el estándar australiano-neozelandes de administración de riesgos AS/NSZ 4360:2004, que establece la identificación, priorización, evaluación, definición de controles y asignación de responsables para los riesgos a los que están sujetas CODENSA y EMGESA; en 2009 se inició la definición de planes de tratamiento para algunos de los riesgos más extremos para las dos Compañías. Trabajo que elaborado desde la perspectiva de los negocios de generación y distribución, es la continuación de la implantación del sistema de gestión de riesgos.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Sistema de control interno de las Compañías

Las actividades de control interno realizadas durante el 2009, contemplaron la homogenización de los procesos del alcance Sarbanes-Oxley y Normas y Procedimientos para las Gerencias de Administración y Finanzas, Recursos Humanos, Jurídica y TI, con el fin de homologar el modelo de control interno en las Gerencias de apoyo de las dos Compañías.

Así mismo, la Unidad de Control Interno Local, en coordinación con la Unidad de Control Interno Regional Corporativa, llevó a cabo el análisis y evaluación del 100% de los procesos de control interno de información financiera aplicando la metodología definida para las filiales del grupo.

Adicionalmente, la Unidad de Control Interno coordinó a través de la herramienta “MIC”, la autoevaluación para el año 2009 del modelo de Control Interno de CODENSA y EMGESA, logrando una certificación interna sin deficiencias de control para las Compañías.

La Auditoría Interna Corporativa y la Auditoría Externa para el año 2009 fue contratada con Deloitte & Touche, quienes realizaron las revisiones de diseño y operatividad de todos los procesos que conforman el modelo de control interno, de acuerdo con los normas y procedimientos de auditoría. En algunos procesos se identificaron oportunidades de mejora que fueron evaluadas e implementadas durante el año, con el fin de obtener la certificación externa sin deficiencias de control significativas ni materiales.

GESTIÓN JURÍDICA

Litigios EMGESA

En materia de litigios, la gerencia jurídica ha trabajado en estrategias de acuerdo a los diferentes tipos de acciones que se tramitan, con la finalidad de obtener resultados favorables a los intereses de la Compañía, entre las que cabe mencionar:

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En materia de procesos de responsabilidad por inundaciones, la Compañía ha venido trabajando en la contradicción del material probatorio en aras de reducir las cuantías de posibles condenas.

Respecto a lo anterior es importante mencionar, que las sumas de dinero a las que EMGESA sea condenada a pagar por hechos anteriores al 27 de Diciembre de 1996, quedó establecido, son asumidas por la Nación, razón por la cual luego de negociaciones se logró suscribir una transacción con la cual se estableció el pago de algunas sumas de dinero correspondientes a hechos anteriores a la mencionada fecha, y se dio fin a un eventual litigio.

Juicios Ambientales

En virtud de la acción popular relacionada con la descontaminación del Río Bogotá, el Juez que conoce del proceso constató que las condiciones ambientales del embalse del Muña han mejorado considerablemente debido a las actividades realizadas por EMGESA y la EEB, principalmente por el retiro del buchón, logrando mejorar la calidad del



agua del Embalse proveniente del río Bogotá y la disminución significativa la población de zancudos.

El mejoramiento de las condiciones ambientales resultado de las actividades desarrolladas por EMGESA y la EEB, permitieron que la Compañía solicitara la modificación de actividades impuestas en otros escenarios judiciales, que en la actualidad se hacen innecesarias dadas la realidad ambiental del Embalse.

Ahora bien, sobre la acción de grupo, promovida por los habitantes del Municipio de Sibaté que pretenden la indemnización de los supuestos daños producidos a su salud y bienes por la contaminación de las aguas del río Bogotá, EMGESA logró la vinculación al proceso de las industrias que hacen vertimientos al Río.

Litigios CODENSA

En materia de litigios, durante el 2009 se logro mantener un satisfactorio índice de favorabilidad; durante este periodo se presentaron en total 40 fallos definitivos de las diferentes acciones que contra la

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Compañía se adelantan, o, que ésta, en defensa de sus intereses gestiona.

Respecto a las servidumbres, se busca que a través de procesos ordinarios se declare la pertenencia de las servidumbres en aquellos lugares en los cuales CODENSA tiene ubicada infraestructura de Energía Eléctrica.

CANALES DE COMUNICACIÓN

Buzón ético

Endesa a través de su Comité de Auditoría ha establecido y desarrollado los procedimientos para la recepción, admisión y tratamiento de las quejas y denuncias por lo que respecta a las conductas irregulares o poco apropiadas relacionadas con la contabilidad, el control, la auditoría interna u otros aspectos, garantizando la confidencialidad y el anonimato de los denunciantes. A tal efecto, Endesa tienen habilitado un canal ético que está diseñado para que pueda ser utilizado en el ámbito de todo el grupo empresarial, accediendo a través de la página web de cualquiera de sus filiales.

Adicionalmente las Compañías cuentan con los medios de comunicación relacionados en el siguiente cuadro y clasificados según el grupo de interés al que se dirigen.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

GRUPO DE INTERÉS	CANAL		
	GENERAL DE INFORMACIÓN	SELECTIVO DE INFORMACIÓN	DE PARTICIPACIÓN
CLIENTES	Informes Anuales, Informe de sostenibilidad, publicidad corporativa, free press, páginas WEB, correo de noticias	Boletín Conexión, factura, comunicados de prensa AZ Comercial , Boletín informativo EMGESA y Extranet.	Red de Centro de Servicio, oficinas comerciales, buzón de consultas de la página WEB, línea directa de atención (115, Tel: 7115115, línea Cundinamarca 01-800000-912-115, , correo electrónico, comunicaciones escritas, línea de atención empresarial, encuestas de satisfacción, Defensor del cliente, Centro de Atención Móvil y Asesoría al cliente, consulta grupos de interés
TRABAJADORES Y SUS REPRESENTANTES	Informes Anuales, Informe de sostenibilidad, páginas WEB	Intranet, revistas, notas de prensa internas, carteleras, programa radial	Encuestas de clima laboral,diálogo sindical, charlas, talleres y programas de participación, desayunos de trabajo,la hora con el gerente, encuesta de imagen corporativa, reuniones anuales, reunión de líderes, consulta grupos de interés
ACCIONISTAS	Informes Anuales, informe Junta Directiva, informe de sostenibilidad, páginas WEB	Revistas, notas de prensa internas y de grupo.	Junta Directiva, oficina de atención al inversionista, jornadas de debate, reuniones, videoconferencias, lineas directas de atención (teléfono y correo electrónico) consulta grupos de interés
PROVEEDORES Y EMPRESAS COLABORADORAS	Informes Anuales, Informe de Sostenibilidad, páginas WEB	Intranet, revistas, notas de prensa, carteleras	Líneas directas de atención (teléfono y correo electrónico),charlas, talleres y programas de participación, comité de contratistas, gestoría de contratos, consulta grupos de Interés.

GRUPO DE INTERÉS	CANAL		
	GENERAL DE INFORMACIÓN	SELECTIVO DE INFORMACIÓN	DE PARTICIPACIÓN
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y AUTORIDADES	Informes Anuales, Informe de Sostenibilidad, páginas WEB	Informes ambientales, informes a la contraloría, boletines	Líneas directas de atención (teléfono y correo electrónico), Comités ambientales y sectoriales, comité de regulación, comité de emergencias del Distrito Capital, responsables de relaciones institucionales, Unidad de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, comité de servicios públicos de la Veeduría Distrital, encuesta líderes de opinión, consulta grupos de Interés.
ORGANIZACIONES SOCIALES Y AMBIENTALES	Informes Anuales, Informe de Sostenibilidad, páginas WEB	Informes ambientales, boletines	Líneas directas de atención (teléfono y correo electrónico), Centro de Atención Móvil (Bogotá y Cundinamarca), Unidad de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, eventos académicos del comité de servicios públicos de la Veeduría Distrital, encuentros mensuales con vocales de control de servicios públicos, encuesta de imagen corporativa, consulta grupos de Interés.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CUMPLIMIENTO DESAFÍOS 2009

- De acuerdo con los desafíos planteados por las Compañías de poner en práctica los avances logrados durante el año 2008 en materia de Gobierno Corporativo, durante el 2009 se desarrollaron varios procesos que reforzaron las buenas prácticas, alineadas con el compromiso de la Gerencia con la Transparencia y el Manejo Ético.
- Respecto a la realización y/o participación de las Compañías en la Encuesta de Código País, en el mes de abril de 2009 se presentaron las correspondientes al año 2009 de CODENSA y EMGESA, obteniendo el posicionamiento de las dos compañías dentro de las 10 empresas del sector real, que más número de buenas prácticas de Gobierno Corporativo implementan al interior de sus organizaciones.

Empresa	Posición	% de implementación
CODENSA	7	80,5%
Emgesa	10	78%

Los resultados de esta encuesta confirman el liderazgo de las dos Compañías dentro de los emisores del sector real, mejorando los resultados obtenidos en el año 2008. Es de resaltar que dentro de esta clasificación, CODENSA y EMEGESA son emisores de renta fija únicamente, a diferencia de los otros emisores que son emisores tanto de renta fija como de renta variable.

Adicionalmente, en el mes de marzo EMGESA postuló su proyecto de “Fortalecimiento del Buen Gobierno”, y fue galardonada por la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos ANDESCO como el mejor proyecto en desarrollo y fortalecimiento en Gobierno Corporativo. Galardón que ratifica el compromiso de la Compañía con los grupos de interés, tales como los accionistas, inversionistas, y trabajadores entre otros.

- En cuanto al desafío de realizar reuniones con empresas destacadas por su mejores prácticas de Gobierno Corporativo y para establecer relaciones más cercanas con los inversionistas, fortalecer el entendimiento

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

sobre las Compañías y trabajar de manera conjunta la atención de sus necesidades, durante el 2009 se realizaron dos desayunos con la comunidad financiera e inversionistas, logrando posicionar las Compañías en el sector financiero, como compañías que brindan permanente contacto e información al mercado.

- Así mismo, se realizaron diversas reuniones con empresas destacadas por sus mejores prácticas de Gobierno Corporativo en Colombia.
- También se implemento el proyecto SUMATE – Sistema Único de Maniobras en Terreno – en todas las áreas de la Compañía.
- En cuanto a la Política Anticorrupción como directriz corporativa de lucha contra la corrupción y durante el 2009 se efectuó el diagnóstico, la definición del alcance y la orientación estratégica de la política y se estudió el ámbito de aplicación en las funciones y en los niveles de la Organización



DESAFÍOS 2010

- Implementar el máximo de recomendaciones y buenas prácticas de Gobierno Corporativo en las Compañías que permitan continuar adaptándolas a los estándares internacionales en esta materia.
- Política Anticorrupción - Alineados con el desarrollo del Pacto Mundial y por tanto con las prácticas de Buen Gobierno, se realizarán acciones de sensibilización dirigidas a las Empresas Colaboradoras y personal interno.
- Posicional la herramienta SUMATE mediante eventos y campañas de comunicación.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

2. COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD: NUESTROS ACCIONISTAS

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD - COMPROMISO 2

EMGESA:

“Estamos firmemente comprometidos con el objetivo de incrementar el valor de la Empresa y proporcionar rentabilidad a nuestros accionistas en el marco de relaciones basadas en principios de lealtad y transparencia.

Con este fin, desarrollamos nuestra actividad empresarial de manera eficiente y competitiva, tratando de optimizar de forma responsable el uso de los recursos disponibles, para maximizar los beneficios de los inversionistas que han depositado su confianza en nuestra Empresa”.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CODENSA:

“CODENSA está comprometida con el objetivo de aumentar el valor de la Compañía y proporcionar rentabilidad a sus accionistas, dentro de un marco de transparencia y ética corporativa, buscando optimizar el uso de los recursos disponibles.

Las empresas del Grupo Endesa en Colombia están comprometidas con la creación de valor para sus accionistas de manera sostenible. La permanente búsqueda de la optimización de sus recursos financieros disponibles, la generación rentabilidad y la búsqueda de estructuras de capital adecuadas para los negocios de Generación y Distribución, están alineadas bajo principios de transparencia y ética corporativa”.



- ▶ **DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO**
- ▶ **TABLA GRI-G3**

PARA RESALTAR EN EL BALANCE

EMGESA

El total de activos de EMGESA al cierre del 2009 ascendió a \$8.183.218 millones, donde el 60,29% está representado por propiedad, planta y equipo.

Al cierre del año 2009 la compañía registró un pasivo total de \$2.240.239 millones, donde el endeudamiento financiero representó el 83%, con un valor de \$1.860.344 millones, 14% superior al endeudamiento registrado al cierre del 2008, aumento que fue destinado principalmente a la financiación del capital de trabajo.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Hechos Relevantes del 2009

El 15 de mayo mediante Resolución 899 el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial otorgó la Licencia Ambiental para la construcción y operación del proyecto hidroeléctrico El Quimbo, la cual fue ratificada mediante la Resolución 1628 del 21 de agosto de 2009.

Adicionalmente, en mayo de 2009 Duff & Phelps de Colombia S.A. S.C.V. (hoy Fitch Ratings de Colombia S.A. S.C.V.) otorgó a EMGESA la calificación AAA a su deuda corporativa.

Por otra parte, en noviembre de 2009 se constituyó la Sociedad Portuaria Central Cartagena (“SPCC”), con la que se logra asegurar la logística del suministro de combustible requerida de la Central Cartagena para la operación continua y la remuneración de cargo por confiabilidad de esta Central.

CODENSA

Al cierre del año 2009, CODENSA registró un total de activos por \$5.497.178 millones de pesos, siendo el rubro de propiedad planta y

equipos el más representativo, al ascender a \$3.286.700 millones, equivalente al 59,79% del total del activo.

Los pasivos totales se situaron en \$2.346.435 millones en 2009, mostrando un descenso frente al mismo corte del año 2008 del 10,64%. La deuda financiera al 31 de diciembre de 2009 estaba concentrada un 23,37% en el corto plazo sumando \$339.240 millones, y el 76,6% restante en el largo plazo por valor de \$1.113.969 millones.

El pasivo pensional de la Compañía al cierre de 2009 ascendía a \$226.029 millones y se encuentra 100% amortizado.

Hechos Relevantes del 2009

Como resultado del proceso de venta llevado a cabo por el Gobierno Nacional, en el mes de febrero de 2009 CODENSA participó en la compra de las acciones de la Empresa de Energía de Cundinamarca S.A. ESP (“EEC”), a través de la sociedad Distribuidora Eléctrica de Cundinamarca S.A. (“DECSA”), de la cual CODENSA es accionista en un 49%, siendo el 51% restante de propiedad de la Empresa de Energía de Bogotá S.A. ESP (“EEB”).

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Por otra parte, en el mes de septiembre se concluyó la búsqueda del socio estratégico para potencializar el negocio de CODENSA Hogar, al encontrar en el Banco Red Multibanca Colpatria el aliado ideal para asegurar que el Programa continuara creciendo, ampliando su cobertura y portafolio de productos. El valor neto de la cartera que involucró esta operación fue de cerca de \$529.000 millones.

GESTIÓN REGULATORIA 2009

Generación

EMGESA manteniendo su política de Desarrollo Sostenible Empresarial, promovió durante el año 2009 iniciativas regulatorias para el logro de un marco normativo transparente, que brindará condiciones equilibradas para todos los actores involucrados en el servicio de electricidad en Colombia; así como el apoyo relacionado con el adecuado desarrollo de la regulación ambiental asociada al cambio climático, política hídrica, eficiencia energética y energías renovables.

La transparencia y la ética fueron las principales guías de actuación regulatoria, lo que permitió mantener una interacción constante con los organismos reguladores del sector, consolidando el trabajo en equipo y una relación adecuada con el Estado. El marco regulatorio energético Colombiano se ha convertido en uno de los más activos del país y de la región, constituyéndose en un referente de innovación. EMGESA ha aportado a este logro manteniendo una relación de respeto y transparencia con sus usuarios, competidores, el Estado, la academia, la consultoría, los gremios y los diferentes organismos institucionales.

Dentro de los puntos a destacar en la participación responsable y cooperativa entre el Estado y EMGESA podemos mencionar: i) seguimiento a las propuestas regulatorias asociadas con el desarrollo normativo del sector desde el punto de vista del Mercado Mayorista y la participación de los agentes en dicho mercado. ii) fase dos del estudio desarrollado en conjunto con la academia (Universidad de los Andes) relacionado con cambio climático el cual permite identificar la evolución de emisiones de gases efecto

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

invernadero e identifica posibles acciones de mitigación en el sector energético y otros sectores a la vez que analiza esquemas de política y regulatorios para el ingreso de fuentes no convencionales de energía.

El liderazgo en materia de regulación de EMGESA, se debe no sólo a que es una de las principales generadoras y comercializadoras de Colombia, sino a la transparencia de sus acciones y opiniones, en la formulación de iniciativas normativas orientadas a lograr una adecuada regulación, la operación económica, confiable y segura del sistema, lo que genera efectos positivos para el Sistema Energético Colombiano en general y la conformación de un pensamiento proactivo que tenga en cuenta la eficiencia energética y el impacto para Colombia y Latinoamérica asociados al cambio climático.

Distribución

Durante el año 2009 la actividad de CODENSA en materia de regulación se concentró en llevar a buen término la aprobación de los Cargos por Uso para la remuneración de la actividad de Distribución de la Compañía. En efecto, a mediados de

octubre la CREG expidió la Resolución 100 de 2009 en la que se aprobaron los cargos por uso reconocidos a CODENSA por concepto de uso de los Sistemas de Transmisión Regional-STR y de Distribución Local -SDL, aplicados a la demanda desde noviembre. Los nuevos cargos aprobados son el resultado de la actualización de las variables que componen los cargos y de la aplicación de la metodología definida en la Resolución CREG 097 de 2008.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

El logro de una adecuada remuneración de la actividad de distribución de energía, fue resultado del acompañamiento en la totalidad del proceso de aprobación del expediente tarifario de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, atendiendo las solicitudes y consultas realizadas por la Comisión en relación con el inventario de activos presentado, los costos y gastos de Administración Operación y Mantenimiento - AOM, las pérdidas de energía en la red y los balances de energía del mercado, principalmente.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Dentro de los resultados de la aprobación de la Resolución CREG 100 de 2009 se destaca: La remuneración de las servidumbres del proyecto Bacatá que en forma sustancial permiten remunerar el proyecto en su globalidad; el reconocimiento de unidades constructivas especiales de activos de media tensión que no venían siendo remunerados y prácticamente la totalidad de los costos de Administración, Operación y Mantenimiento - AOM solicitados.

De otra parte, teniendo en cuenta el incremento significativo en el Costo Unitario, a partir del mes de Febrero de 2009 se inició la aplicación de la opción tarifaria (resolución CREG 168 de 2008), que permitió atenuar el efecto tarifario de los incrementos del valor de la energía en el mercado mayorista. Como resultado se aplicaron al mercado regulado de CODENSA variaciones en tarifa entre 2% y 0% mensual, con el correspondiente beneficio de estabilidad tarifaria para los clientes.

Otro aspecto que se ha gestionado es el ajuste de algunas normas del esquema de incentivos y contribuciones previsto

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

en el régimen de calidad del servicio de los sistemas de transmisión regional y distribución local dispuesto en la resolución CREG 097/08 así como el acompañamiento en el proceso de adaptación interna de la Compañía de tal manera que sea viable su aplicación.

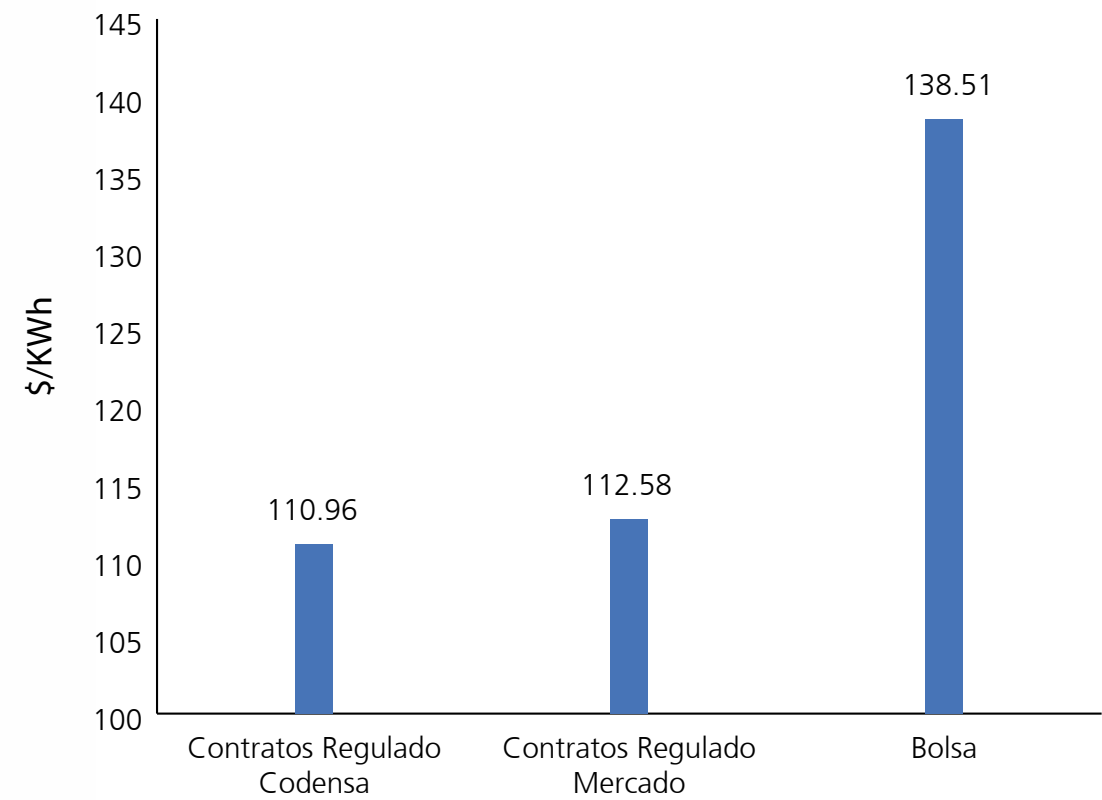


GESTIÓN COMPRAS DE ENERGÍA

CODENSA

A través de la gestión eficiente de compras de energía, durante 2009 fue posible obtener precios por kilovatio-hora inferiores a los precios promedio del mercado, con una cobertura por medio de contratos bilaterales del 89%.

Promedio – precios de compra de energía año 2009 \$/KWh



Fuente: XM S.A. ESP marzo 2010

Sumario

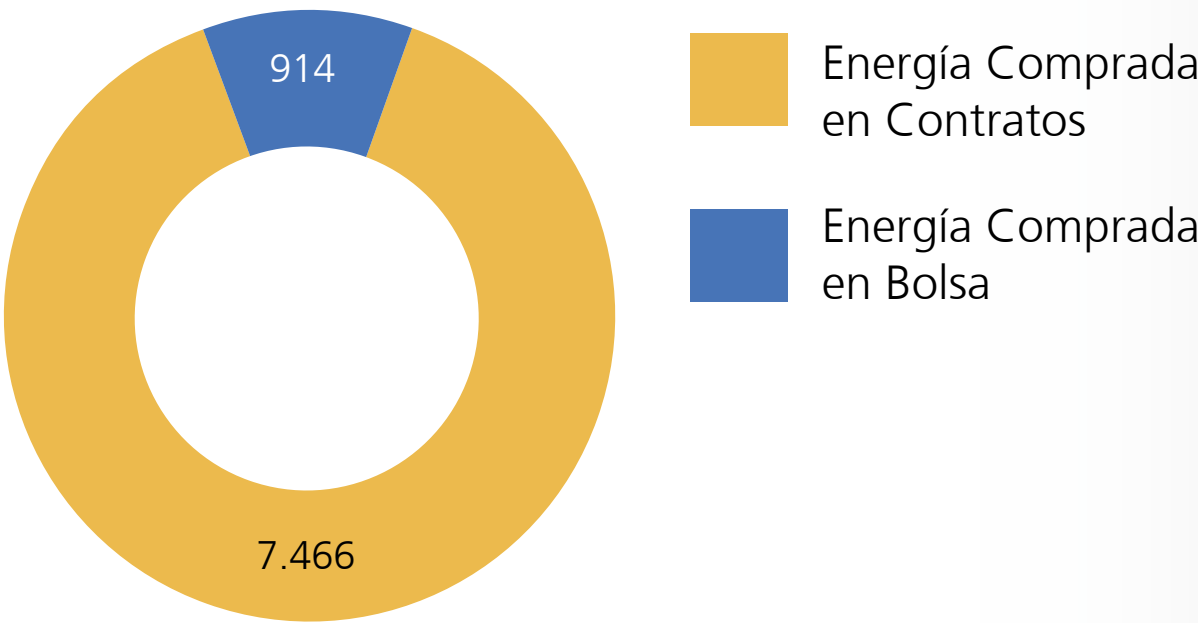
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Compras de energía a 2009 (GWh)



CREACIÓN DE VALOR Y RENTABILIDAD

Durante el 2009 EMGESA presentó un margen neto del 27.91%, registrando un crecimiento del 18,52% respecto al año anterior. La rentabilidad sobre el total del activo represento el 6,58% y 9,06% sobre el total de patrimonio, superiores 0,94% y 1,19% respectivamente, frente a los resultados del 2008.

Para el año 2009 CODENSA generó un EBITDA de \$1.072.457 millones y un resultado neto de \$507.408 millones, resultados históricos para la Compañía, este último que superó en más de un 17%

el resultado registrado durante el mismo periodo del año 2008.

En el 2009 la rentabilidad sobre el total del activo de CODENSA representó el 9,23% y el 16,10% sobre el total del patrimonio, superiores en 1,38% y un 1,99% frente al resultado del año anterior.

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO 2009

EMGESA

En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de EMGESA llevada a cabo el 26 de marzo del 2009 se decretaron dividendos contra las utilidades del 2008 por \$253.308 millones. Los pagos se realizaron en 2 instalamentos, el primero se llevo a cabo el 2 de abril de 2009 por un valor de \$125.520 millones, que correspondió al 49,55 %. El segundo se realizó el 16 de julio de 2009 por un valor de \$127.787 millones por el 50,45% restante. Por otra parte, en sesión extraordinaria del 29 de septiembre de 2009, la Asamblea General de Accionistas decretó el saldo de las utilidades del ejercicio 2008 por valor de \$155.571 millones. El pago de la totalidad se realizó el 6 e octubre de 2009.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Adicionalmente, la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de EMGESA aprobó una reforma estatutaria con el fin de realizar un proceso de reducción de capital por valor de \$444.777.687.200 pesos, con el fin de mejorar la estructura de capital actual de la Compañía.

Para llevar a cabo esta operación, durante el año 2009 se solicitó y obtuvo la autorización de la Superintendencia de Sociedades y en el mes de noviembre se presentó la documentación requerida para la aprobación por parte del Ministerio de la Protección Social.

Sumado a lo anterior, la reducción de capital propuesta fue aprobada por las Asambleas de Tenedores de Bonos de cada una de las seis emisiones vigentes de EMGESA en su primera convocatoria, las cuales en agregado contaron con un quórum superior al 86% del monto insoluto de los valores vigentes. La aprobación de la operación obtuvo una votación favorable del 98% de los tenedores presentes de todas las emisiones.

CODENSA

Durante el año 2009 CODENSA realizó el pago de los dividendos respecto al 100% de la utilidad generada en 2008, los cuales fueron decretados en la Asamblea General Ordinaria de Accionistas llevada a cabo el 26 de marzo del 2009. El pago por valor de \$434.789 millones de pesos, se realizó en tres instalamentos así: El 28% el 2 de abril, el 47% el 16 de julio y el 25% restante el 6 de octubre.

Las Compañías del grupo Endesa en Colombia aportan al gobierno Colombiano a través del pago de impuestos, transferencias y tributos obligatorios a las diferentes administraciones



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

IMPUESTOS

CIFRAS EN MILES DE PESOS (000)	EMGESA		
	2007	2008	a Diciembre de 2009
Utilidad neta después de todos los tributos	405,306,971	361,835,498	538.424.240
Renta	83,654,377	204,710,815	260.727.508
Timbre	5,233,055	5,505,578	5.564.331
Industria y comercio	1,479,413	1,571,486	2.030.488
Predial	1,116,405	1,163,146	1.287.121
Vehículos	51,532	51,35	38.192
Valorizaciones	0	0	-
Estampillas	1,768,182	1,182,979	1.788.614
Gravamen a los movimientos financieros	783,829	166,239	594.567
Contribución Superservicios Públicos	254,922	988,419	1.592.964
Contribución Superfinanciera	260,22	138,45	133.857
Contribución Comisión de Regulación	214,648	379,61	183.05
Contribución por Ley 99	37,214,515	41,885,256	42.630.880
Patrimonio Ley 863 de 2003 (1)	53,180,655	12,468,020	12.468.020
Contribución FAZNI	11,448,318	12,502,088	13.538.078
Total tributos nacionales	192,244,538	236,859,219	294.802.375
Total tributos departamentales	1,768,182	1,182,979	1.788.614
Total tributos municipales	2,647,350	44,671,238	45.986.680
Total tributos	196,660,070	282,713,436	342.577.669
IGUAL ÚTILIDAD ANTES DE TODOS LOS TRIBUTOS	601,967,041	644,548,934	881.001.909
TASA EFECTIVA TENIENDO EN CUENTA TODOS LOS TRIBUTOS	67.33%	56.14%	61,11%

(1) Este impuesto va contra la revalorización del patrimonio, no afecta el resultado, sin embargo se incluye como carga tributaria.

CODENSA

2007	2008	a Diciembre de 2009
378.565.529	434.788.882	507.408.119
161.499.574	190.895.882	218.373.313
493.382	219.896	71.57
26.649.243	27.900.000	32.683.408
459.225	694.87	660.067
38.953	26.603	33.623
-	41.784	7.247
647.786	683.713	647.617
561.745	224.225	37.755
626.422	446.773	2.077.213
1.246.860	1.768.038	133.857
		373.05
		-
33.055.044	33.055.044	33.055.044
-	-	
197.483.027	226.609.857	254.121.803
647.786	683.713	647.617
27.147.421	28.663.257	33.384.346
225.278.234	255.956.827	288.153.765
603.843.763	690.745.709	795.561.884
62,69%	62,94%	63,78%

Fuente : registros contables de las Compañías

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EXTRACTO EMGESA

En cuanto a los resultados de las Compañías se destaca que el impuesto al patrimonio fijado por la Ley 1111 del 27 de diciembre de 2006, por el cual EMGESA pagó en el año 2009 \$12.468 millones de pesos y CODENSA \$33,055 millones de pesos, lo que logro registrarse con cargo a la cuenta de revalorización del patrimonio y no con afectación a la cuenta de resultados del año corriente, esto aprovechando el beneficio de la misma norma.

TRANFERENCIAS POR LEY 99

En cumplimiento del artículo 45 de la ley 99 de 1993 EMGESA transfirió a las corporaciones autónomas regionales y a los municipios localizados en las cuencas hidrográficas que surten los embalses, o a los que en su jurisdicción tengan embalses o centrales de generación térmica, la suma de \$42.631 millones durante el año 2009 y 41.885millones en el año 2008.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

INDICADORES FINANCIEROS

Indicador	Expresión	2009	2008	2007
Liquidez				
Razón corriente: (Activo corriente Pasivo Corriente)	(veces)	1,95	0,83	1,06
Endeudamiento				
Nivel de endeudamiento total: (Totalpasivos / Total activos)	%	27,38	28,31%	26,26%
Endeudamiento a corto plazo: (Total pasivos corrientes / Total activos)	%	6,51%	13,34%	6,30%
Endeudamiento a largo plazo total: (Total pasivos a largo plazo / Total activos)	%	20,87%	14,98%	19,96%
Actividad				
Rotación de cartera comercial (365/(Ingresos operacionales / Total cartera))	Días	64	70	73
Rotación de proveedores: (365/(Costos de ventas / cuentas por pagar proveedores))	Días	39	44	41
Rentabilidad				
Margen bruto de utilidad: (Utilidad bruta / Ingresos operacionales)	%	50,54%	53,73%	51,37%
Margen operacional: (Utilidad operacional / ingresos operacionales)	%	49,35%	52,29%	49,11%
Margen neto de utilidad: (Utilidad neta / ingresos operaciones)	%	27,91%	30,07%	30,55%
Rendimiento del patrimonio (Utilidad neta / Patrimonio total)	%	9,06%	7,87%	7,18%
Retorno operacional sobre activos (ROA) (Utilidad neta / Activos totales)	%	6,58%	5,64%	5,29%

EMGESA

Explicación del indicador
Indica la capacidad de la Compañía para hacer frente a sus deudas a corto plazo, comprometiendo sus activos corrientes.
Este indicador muestra el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la Compañía.
Representa el porcentaje de deuda con terceros cuyo vencimiento es a corto plazo.
Representa el porcentaje de deuda con terceros cuyo vencimiento es en el mediano y largo plazo.
Indica el número de días que en promedio rota la cartera comercial en el año.
Indica el número de días que en promedio la Compañía tarda en cancelar sus cuentas a los proveedores. El cálculo se efectuó excluyendo los dividendos por pagar e impuestos al 31 de mayo de 2009.
Muestra la capacidad de la Compañía en el manejo de sus ventas, para generar utilidades brutas, es decir, antes de gastos de administración, de ventas, otros ingresos, otros egresos e impuestos.
Indica cuánto aporta cada peso de las ventas en la generación de la utilidad operacional.
Representa el porcentaje de las ventas netas que generan utilidad después de impuestos en la Compañía.
Representa el rendimiento de la inversión de los accionistas.
Mide por cada peso invertido en activo total, cuánto genera de utilidad neta.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Indicador	Expresión	2009	2008	2007
Liquidez				
Razón corriente (Activo corriente / Pasivo Corriente)	(veces)	1,38	1,60	1,33
Endeudamiento				
Nivel de endeudamiento total: (Total pasivos / Total activos)	%	42,68%	44,43%	43,53%
Endeudamiento a corto plazo: (Total pasivos corrientes / Total activos)	%	17,06%	14,54%	16,10%
Endeudamiento largo plazo total: (Total pasivos a largo plazos / Total activos)	%	25,63%	29,89%	27,43%
Actividad				
Rotación de cartera comercial: (360/(Ingresos operacionales / Total cartera))	Días	51	140	163
Rotación de proveedores: (360/(Costos de ventas / cuentas por pagar proveedores))	Días	60	67	44
Rentabilidad				
Margen bruto de utilidad: (Utilidad bruta / Ingresos operacionales)	%	30,59%	32,33%	31,09%
Margen operacional: (Utilidad operacional / ingresos operacionales)	%	27,74%	28,54%	27,96%
Margen neto de utilidad: (Utilidad neta / ingresos operaciones)	%	18,31%	17,14%	17,42%
Rendimiento del patrimonio (Utilidad neta / Patrimonio total)	%	16,10%	14,11%	12,46%
Retorno del activo total (ROA) (Utilidad neta / Activos totales)	%	9,23%	7,84%	7,04%

Fuente Memorias Anuales 2007,2008 y 2009

CODENSA

Explicación del indicador
Indica la capacidad de la Compañía para hacer frente a sus deudas a corto plazo, comprometiendo sus activos corrientes.
Este indicador muestra el grado de apalancamiento que corresponde a la participación de los acreedores en los activos de la Compañía.
Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es a corto plazo.
Representa el porcentaje de participación con terceros cuyo vencimiento es en el mediano y largo plazo.
Indica el número de días que en promedio rota la cartera comercial en el año.
Indica el número de días que en promedio la Compañía tarda en cancelar sus cuentas a los proveedores.
Muestra la capacidad de la Compañía en el manejo de sus ventas, para generar utilidades brutas, es decir, antes de gastos de administración, de ventas, otros ingresos, otros egresos e impuestos.
Indica cuánto aporta cada peso de las ventas en la generación de la utilidad operacional.
Representa el porcentaje de las ventas netas que generan utilidad después de impuestos en la Compañía.
Representa el rendimiento de la inversión de los accionistas.
Mide por cada peso invertido en el activo total, cuánto genera de utilidad neta.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

INVERSIONES EMGESA

Millones de CO\$	2008	2009
INVERSIÓN MATERIAL E INMATERIAL	53.421	62.219
Inv. Generación Hidráulica	14.781	25.617
Inv. Generación Térmica	31.343	32.602
Inv. Generación Otras	3.766	2.249
Inv. Sistemas de Información	2.095	1.171
Inv. Telemandos y Telecontrol	306	127
Inv. Comunicaciones	-	178
Resto Inv. Material e Inmaterial	1.131	276
EXPANSIÓN	9.425	11.911
Expansión	9.425	11.911
GASTOS FINANCIEROS CAPITALIZABLES	7.632	2.536
Gastos Financieros CAPEX	7.632	1.149
Gastos Financieros Expansión	-	1.388
TOTAL	70.478	76.666



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

INVERSIONES CODENSA

Millones de CO\$	2008	2009
INVERSIÓN MATERIAL E INMATERIAL	272.135	279.649
Demanda	90.935	122.770
Nuevas Conexiones	70.789	70.793
Crecimiento Vegetativo	20.145	51.977
Calidad	54.930	53.826
Seguridad	50.333	25.265
Medio Ambiente	1.155	565
Otros Requisitos Legales	11.251	11.754
Pérdidas	11.069	15.750
Estrategias	6.908	7.538
Sistemas Comerciales	8.137	3.118
Sistemas Técnicos	6.964	6.360
Comunicaciones	0	0
Otros	30.453	32.703
-Aportes / Cesiones		
Inversión Neta	272.135	279.649

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EMISIÓN DE BONOS

EMGESA

El 11 de febrero de 2009 EMGESA efectuó la colocación del segundo tramo de su Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios por valor de \$265.000 millones de pesos. Esta colocación presentó una sobre demanda de 3,5 veces frente al monto ofertado de \$180.000 millones. La colocación se adjudicó en tres series así: \$49.440 millones a un plazo de 5 años y una tasa cupón de DTF T.A. + 1,47%, \$160.060 millones a un plazo de 10 años y una tasa cupón de IPC + 5,78% E.A., y \$55.500 millones a un plazo de 15 años y una tasa cupón de IPC + 6,09% E.A..

La colocación tuvo como agente estructurador y colocador a Citivalores S.A. Comisionista de Bolsa.

Posteriormente, el 16 de junio de 2009 la Superintendencia Financiera de Colombia por medio de la Resolución No. 0833 del 16 de junio de 2009 autorizó la renovación del plazo de la vigencia de la autorización de la oferta pública del Programa así como el aumento de su cupo global por \$1,2



billones adicionales, quedando el cupo total autorizado en \$1,9 billones. Así mismo, la Superintendencia autorizó la inclusión de la serie IBR al programa.

De esta manera, el 2 de julio de 2009 EMGESA colocó el tercer tramo del Programa por un monto de \$400.000 millones de pesos. Esta colocación presentó una sobre demanda de 3,8 veces frente al monto inicialmente ofertado de \$250.000 millones. Los bonos fueron adjudicados en tres series, así: \$92.220 millones a un plazo de 5 años y una tasa cupón fija de 9,27% E.A., \$218.200 millones a un plazo de 9 años y una tasa cupón de IPC + 5,90% E.A., y \$89.580 millones a un plazo de 12 años y una tasa cupón de IPC + 6,10% E.A..

La colocación tuvo como agentes colocadores a Citivalores S.A., Corredores Asociados S.A. y Correval S.A..

Por último, en el mes de septiembre la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de EMGESA autorizó la estructuración y colocación de Papeles Comerciales hasta por un monto de \$600.000 millones, y aprobó el reglamento

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

de emisión y colocación de los papeles. El 17 de diciembre de 2009 la Superintendencia Financiera de Colombia ordenó la inscripción de ésta emisión y autorizó su oferta pública mediante la Resolución N° 1954 de 2009.

La estructuración de esta emisión de Papeles Comerciales fue realizada por primera vez por el equipo de la Gerencia Financiera, gracias a la experiencia adquirida por la Compañía durante los últimos años.

Con miras a asegurar la transparencia en los procesos de recepción y adjudicación de demandas mediante subasta holandesa así como la eficiencia en el cumplimiento de las operaciones resultantes de la adjudicación, todas las colocaciones de EMGESA y CODENSA son realizadas a través del Sistema Electrónico de la Bolsa de Valores de Colombia S.A.

CODENSA

El 27 de marzo del año 2009 CODENSA efectuó la colocación del segundo lote de su tercera emisión de bonos ordinarios por valor de \$80.000 millones de pesos. Esta colocación presentó una sobredemanda de 3,02 veces el monto ofertado. La colocación

se adjudicó en una sola serie a un plazo de 10 años contados desde la fecha de emisión (11 de diciembre de 2008), a una tasa cupón de IPC+ 5,55% E.A.

La colocación tuvo como agente estructurador y colocador a CITIVALORES S.A. Comisionista de Bolsa.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



Por otra parte, el 2 de enero de 2009 la Superintendencia Financiera de Colombia ordenó la inscripción de la primera emisión de Papeles Comerciales de CODENSA y autorizó su oferta pública mediante la Resolución N° 001 de 2009.El 7 de mayo de 2009 CODENSA colocó el primer lote del primer tramo de los papeles comerciales por un monto total de \$40.000 millones de pesos, con una sobre demanda de 4.65 veces el monto ofertado. Los papeles comerciales fueron ofrecidos a un plazo de 180 días y su rendimiento fue de 6,38% E.A.. El agente estructurador y líder colocador de la emisión de papeles comerciales de CODENSA es Banca de Inversión Bancolombia S.A., en tanto que Valores Bancolombia S.A. y Correval S.A. actuaron como agentes colocadores.

En el mes de junio la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de CODENSA autorizó la estructuración y emisión del Programa de Emisión y Colocación de Bonos Ordinarios de CODENSA con un cupo global de hasta \$600.000 millones. A diciembre 31 de 2009 el programa se

encontraba en trámite de aprobación ante la Superintendencia Financiera de Colombia.

CUMPLIMIENTO DESAFÍOS 2009

- Durante 2009 CODENSA adelantó 2 convocatorias de compras de energía, con lo cual ya se tiene contratada la energía para abastecer parte de la demanda hasta 2012.

DESAFÍOS 2010

- Se realizarán convocatorias para complementar la compra de energía de los años futuros hasta llegar al nivel de cobertura requerido.
- Obtener la Certificación de Calidad en Norma ISO 9001:2008 del Proceso de Pagos.
- Conseguir la suscripción del contrato de Estabilidad jurídica para EMGESA con el Gobierno Nacional buscando blindar los beneficios tributarios asociados a la inversión del proyecto hidroeléctrico el Quimbo permitiendo maximizar su rentabilidad.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

3.COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD - COMPROMISO 3

EMGESA

“Los empleados de EMGESA formamos parte de una comunidad de personas que desean aportar lo mejor de sí mismas a un proyecto empresarial atractivo, participativo y comprometido con el progreso personal y profesional de cuantos trabajamos en él.

EMGESA, es consciente de que, para lograr el éxito de su proyecto empresarial, es imprescindible tener en cuenta las aspiraciones de sus empleados y promover su adhesión entusiasta a este proyecto.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Por ello, se compromete a velar por la igualdad de oportunidades entre sus empleados, a que desarrollen su talento y su carrera profesional sin discriminaciones, en particular por razones de raza, género, tendencia política o creencia religiosa; a que sus ocupaciones sean seguras y saludables, y a promover la conciliación de la vida laboral y familiar.

Además, fomenta entre ellos la formación, el trabajo en equipo y el compartir conocimientos, y procura generar un clima laboral en el que se premie el diálogo, la creatividad y la capacidad de iniciativa”.

CODENSA

CODENSA cree firmemente en que el éxito de su proyecto empresarial radica en la capacidad y excelencia de su recurso humano. En consecuencia, está comprometida con el desarrollo de su talento humano, fomenta entre sus trabajadores la formación y el trabajo en equipo, vela por la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la conciliación de la vida laboral y familiar. Todo lo anterior, enmarcado dentro del valor principal y

absoluto de la protección a la vida y a la salud de sus trabajadores y de Empresas Colaboradoras”.

Para las Compañías del Grupo Endesa en Colombia el éxito de su proyecto empresarial radica en la capacidad y excelencia de su recurso humano. En consecuencia, está comprometida con el desarrollo de su talento humano, fomenta entre sus trabajadores la formación y el trabajo en equipo, vela por la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la conciliación de la vida laboral y familiar. Todo lo anterior, enmarcado dentro del valor principal y absoluto de la protección a la vida y a la salud de sus trabajadores y los de las Empresas Colaboradoras.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA

A cierre de de diciembre 2009,CODENSA contaba con 898 trabajadores directos y EMGESA con 415 , de los cuales el 99,85% está vinculado por contrato de trabajo a término indefinido y un 28,48% tiene más de 10 años de antigüedad.

	2007	2008	2009
Trabajadores con más de 10 años en las empresas	21,13%	30,24%	28,48%

Trabajadores según género y nivel

	2007		2008		2009	
Función interna	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Directivos	6	21	7	21	6	20
Mandos Medios	28	104	30	100	34	93
Profesionales	202	350	206	349	202	384
Administrativos	39	17	36	17	30	3
Operarios	1	7	1	22	1	8
Técnicos	64	491	65	482	68	464
Total general	340	990	345	991	341	972



Trabajadores según escolaridad

Escolaridad	2007	2008	2009
Completó Estudios Universitarios	775	762	813
Completó Estudios Técnicos	308	386	374
Completó Educación Secundaria	195	116	82
Completó Educación Básica	52	72	44
Total general	1330	1336	1313

Relación salario hombre/mujer

Empresa	EMGESA			CODENSA		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Factor Salarial F/M	1,44	1,566	1,56	1,02	1,052	0,99

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Trabajadores por régimen de pago

	2007		2008		2009	
Área de personal	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Directivos	6	21	6	20	10	25
Régimen Integral	171	360	178	359	164	372
Convencionado	163	609	161	612	167	575
Total general	340	990	345	991	341	972
Operarios	1	7	1	22	1	8
Técnicos	64	491	65	482	68	464
Total general	340	990	345	991	341	972

Trabajadores por clase de contrato

Cuenta de N° pers.	Año		
Clase de contrato	2007	2008	2009
CONTRATO INDEFINIDO	1299	1322	1311
CONTRATO PLAZO FIJO	9	4	
CONTRATO POR OBRA	22	10	2
Total general	1330	1336	1313

Trabajadores por género y régimen o área de personal

Clave de sexo	Clase de contrato	2007	2008	2009
Femenino	CONTRATO INDEFINIDO	327	341	341
	CONTRATO PLAZO FIJO	5	2	
	CONTRATO POR OBRA	8	2	
Total Femenino		340	345	341
Masculino	CONTRATO INDEFINIDO	972	981	970
	CONTRATO PLAZO FIJO	4	2	
	CONTRATO POR OBRA	14	8	2
Total Masculino		990	991	972

ÍNDICE DE ROTACIÓN

AÑO	ÍNDICE DE ROTACIÓN	
	EMGESA	CODENSA
2009	8%	14%
2008	4%	6,2%
2007	ND	7,3%

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDAD

Además del compromiso con la estabilidad del equipo humano, las Compañías aplican de manera rigurosa las políticas de lucha contra el trabajo infantil y la discriminación expresadas en su adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, mediante la aplicación de su procedimiento de selección de personal y su código de diversidad que busca contar con una fuerza y un ambiente laboral que equitativamente reflejen la diversidad de procedencia, cultura, creencias y características de las comunidades dentro de las cuales opera.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

	2007		2008		2009	
Rango	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino
Menores de 25	5	14	4	12	4	20
25-35	163	290	155	272	150	263
35-45	127	388	134	372	131	365
45-55	41	260	46	286	50	273
Mayores de 55	4	38	6	49	6	51
Total general	340	990	345	991	341	972
Total general	340	990	345	991	341	972

SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

Programa “Actúa seguro – Protección a la vida”

Durante el 2009, se desarrolló un plan de reforzamiento en seguridad para control de los riesgos críticos en las empresas definidas como críticas por el tipo de riesgo que manejan o su desempeño en seguridad. Dentro del plan se ejecutaron las siguientes actividades:

- Actualización del baremo de Elementos de Protección Personal - EPP y requisitos en Prevención de Riesgos Laborales exigidos a las Empresas Colaboradoras, teniendo en cuenta la Resolución de 3673/2008

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

(Reglamento Técnico de Trabajo en Alturas) y la Resolución 1348/2009 (Reglamento de Salud Ocupacional del Sector Eléctrico).

- Incorporación de cláusulas de acuerdo de servicios en los contratos, que reconocen o sancionan el desempeño en seguridad.
- Implementación del Indicador de Prevención de Accidentalidad Laboral - IPAL por parte de los gestores de CODENSA (2.845 inspecciones), en el 100% de las empresas foco.
- Incremento del 324% frente al 2008, de las inspecciones por parte de Prevención de Riesgos Laborales y seguimiento del 100% de los incumplimientos mayores o “50”.
- En Diciembre se realizó la entrega de 10 reconocimientos a trabajadores y 2 a empresas colaboradoras, que sobresalieron por su desempeño y compromiso con la Seguridad de los trabajos.
- Se desarrollo un plan de Comunicación, orientado a identificar comportamientos y conductas en los trabajadores contratistas que influyen al momento de generarse un accidente de trabajo. El Plan contó con

un estudio diagnóstico desarrollado por profesionales de Psicología y Antropología. La fase II del plan será las medidas de intervención durante el 2010.

- Se realizó el primer rodeo eléctrico de profesionales de Distribución; en este evento el personal de CODENSA, que tiene bajo su responsabilidad los contratos operativos de mantenimiento de redes, demostró sus conocimiento y destreza en las actividades operativas del negocio. El jurado calificador estuvo formado por gerentes de las empresas colaboradoras.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



Sistema de gestión en Seguridad y Salud Ocupacional – OHSAS 18001

EMGESA y CODENSA recibieron la auditoría de seguimiento y migración bajo los criterios de la norma OHSAS 18001:2007, con un resultado óptimo (cero No Conformidades, ni observaciones), y obtención de la certificación.

Política de Seguridad y Salud Ocupacional

La Política de Seguridad y Salud Ocupacional de CODENSA y EMGESA, establece:

El grupo Endesa, a través de sus Compañías CODENSA S.A. y EMGESA S.A., desarrolla sus actividades de Generación, Distribución y Comercialización de energía eléctrica y servicios relacionados, promoviendo la Protección a la Vida y a la Salud de sus empleados propios, contratistas, visitantes y partes interesadas. El compromiso de la Alta Dirección garantiza la identificación, evaluación, control y/o eliminación de los riesgos presentes en todas las actividades desarrolladas en la Organización, así como el mejoramiento continuo en su gestión de Prevención de Riesgos Laborales.

Promover y mantener una cultura de seguridad y salud laboral como valor y principio de actuación, es una responsabilidad por convicción de todos los empleados de CODENSA y EMGESA, que se refleja en el cumplimiento de las normas y procedimientos establecidos en la legislación colombiana vigente y aquellos fijados por el Grupo ENDESA, con el objetivo de convertirnos en referentes mundiales en materia de Prevención de Riesgos Laborales para el sector eléctrico.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Medicina preventiva y del trabajo

Los programas de promoción y prevención desarrollados durante el 2009, y dirigidos al personal propio fueron:

1. Programa de control de riesgo cardiovascular. Se midió el riesgo cardiovascular al 95% de la población, clasificándolos en riesgo cardiovascular bajo, medio y alto, teniendo en cuenta la clasificación del estudio Framingham. El grupo de personas clasificadas con riesgo alto y crítico de la Compañía fueron el 15% (209 trabajadores) del total de la población estudiada. De este grupo de personas, un 95% participo en el programa de seguimiento específico, que contempla: mediciones de perfil lipídico, valoraciones médicas y nutricionales, estableciendo metas en control de peso, hábitos alimentarios y mejoramiento de la actividad física. De este grupo un 14% mostro tendencia hacia la disminución de su riesgo cardiovascular, por cambios en hábitos y condición física.

2. Programa prevención de riesgo osteomuscular. Se realizaron 70 evaluaciones de puestos de trabajo y 732 seguimientos

ergonómicos a puestos de trabajo en oficina, cubriendo el 100% del personal administrativo. Con esto se logró el cumplimiento de los estándares ergonómicos en un 92% de todos los puestos de trabajo de oficina de las Compañías y el adecuado uso teniendo, en cuenta las normas de higiene postural por parte del trabajador.

En todas las sedes de CODENSA se realizaron 891 sesiones de pausas activas dirigidas, en las que participaron 4.637 trabajadores, con un promedio de participación en 10 sesiones cada trabajador.

También se realizaron en total 469 asesorías físicas preventivas o evaluaciones por fisioterapeuta, para determinación y manejo de sintomatología osteomuscular. De los 41 trabajadores sintomáticos, 14 presentaron mejoría total y 27 parcial. En conclusión se mejoró en un 100% la población sintomática estudiada.

En las centrales se continuo con la fase diagnostica de riesgo ergonómico, realizando análisis de los puestos de trabajo de operadores de todas las centrales del Rio Bogotá, con sus respectivas recomendaciones

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

individuales y estandarización ergonómica, las cuales, ya están prioritariamente contempladas dentro del programa de remodelación de cada central.

3. Programa Prevención del Riesgo Psicosocial. Se inicio el programa en su fase I que comprendió la identificación del riesgo psicosocial, mediante la aplicación de una encuesta de acuerdo a los parámetros establecidos por la Resolución 2646 DE 2008 del Ministerio de la Protección Social. Esta fase se realizo en las sedes de Veraguas, Salitre, Cerro Suba y calle 93, y en la Central Termozipa.

4. Programa de prevención de hipoacusia profesional. En generación, se continuó con la evaluación del factor de riesgo ruido (≥ 85 db) mediante la realización de estudios por dosimetrías y/o sonometrías al 100% de los cargos de mayor exposición como son los de mantenimiento y operación. Se siguieron las recomendaciones arrojadas por estos estudios en las actividades de higiene industrial, protección auditiva al 100% de los trabajadores expuestos, y reporte de casos

para estudio de enfermedad profesional. A la fecha 3 casos en estudio.

5. Otros programas de vigilancia de la salud: se realizó un seguimiento y control médico del ausentismo y sintomatología del personal que labora en las centrales del Rio Bogotá, para determinar posibles efectos en la salud por exposición a las aguas del rio, y al H2S en el ambiente generado por las mismas.

El personal manifiesta su preocupación en efectos a la salud por la exposición a las aguas y el ambiente en su trabajo, sin embargo no se ha encontrado patología que se pueda relacionar directamente con este tipo de exposición.

6. Semana de la Salud Ocupacional: durante esta semana se intensificaron las actividades de:

- Exámenes médicos y de laboratorio periódicos (perfil Lipídico, antígeno prostático, audiometrías).
- Lanzamiento de la campaña educativa triple “vicial” enfocada a prevenir el consumo de drogas alcohol y tabaco.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- Inicio de la campaña de prevención del SIDA con charlas de capacitación y toma de muestras de VIH a personal interesado acorde con el día mundial contra el SIDA.
- En el programa de ergonomía se realizaron sesiones actuadas por áreas para promocionar la higiene postural y pausas activas.
- Divulgación de la nueva norma de consumo de alcohol y sustancias psicoactivas y la realización de pruebas para detección de alcohol.
- Realización de una jornada de vacunación contra el papiloma y cáncer de útero en las mujeres.

La participación del personal de las Compañías en estas actividades fue del 40%.



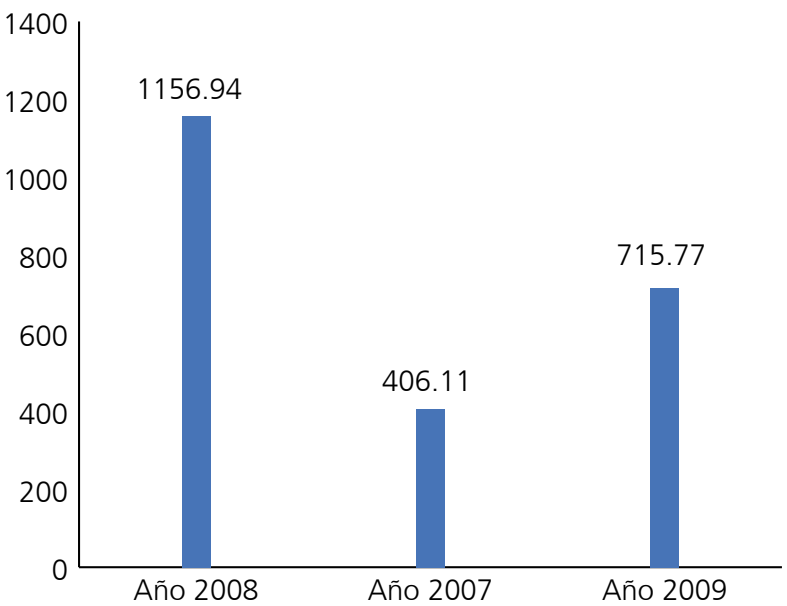
- ▶ **DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO**
- ▶ **TABLA GRI-G3**

INDICADORES DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN

1. Índice de gravedad.

En CODENSA, hubo 13.539 días perdidos por 158 accidentes de trabajo en personal propios y de empresas colaboradoras.

Grafica 1. Índice de Gravedad CODENSA 2007 – 2008 – 2009



El índice de gravedad (Nº días perdidos + número de días penalizados / horas hombre trabajadas X 1.000.000) fue de 715,77, incrementándose en un 76% con relación al año anterior, como consecuencia de dos fatalidades laborales que se presentaron en empresas colaboradoras (ver grafica 1).

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

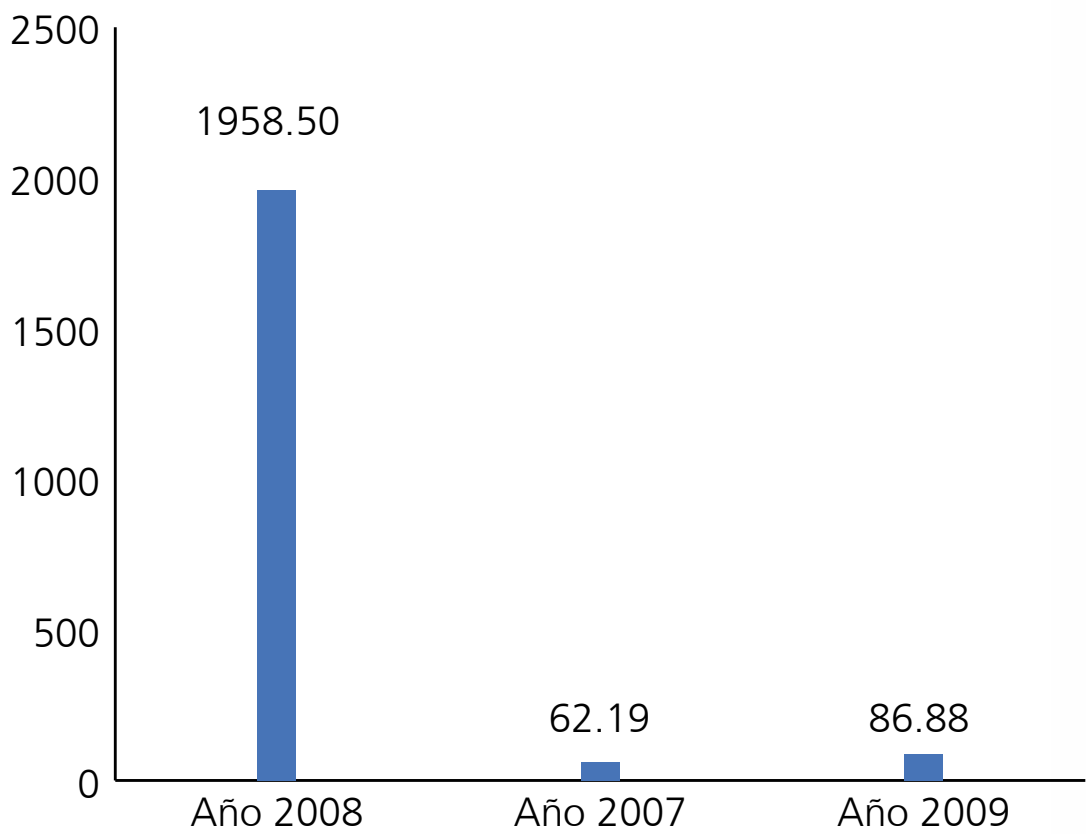
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En cuanto a EMGESA, se presentaron 24 accidentes, con 272 días perdidos, en personal propio y contratista.

El índice de gravedad en el año 2007 tomó un valor significativo debido al accidente mortal que tuvo lugar en ese año.

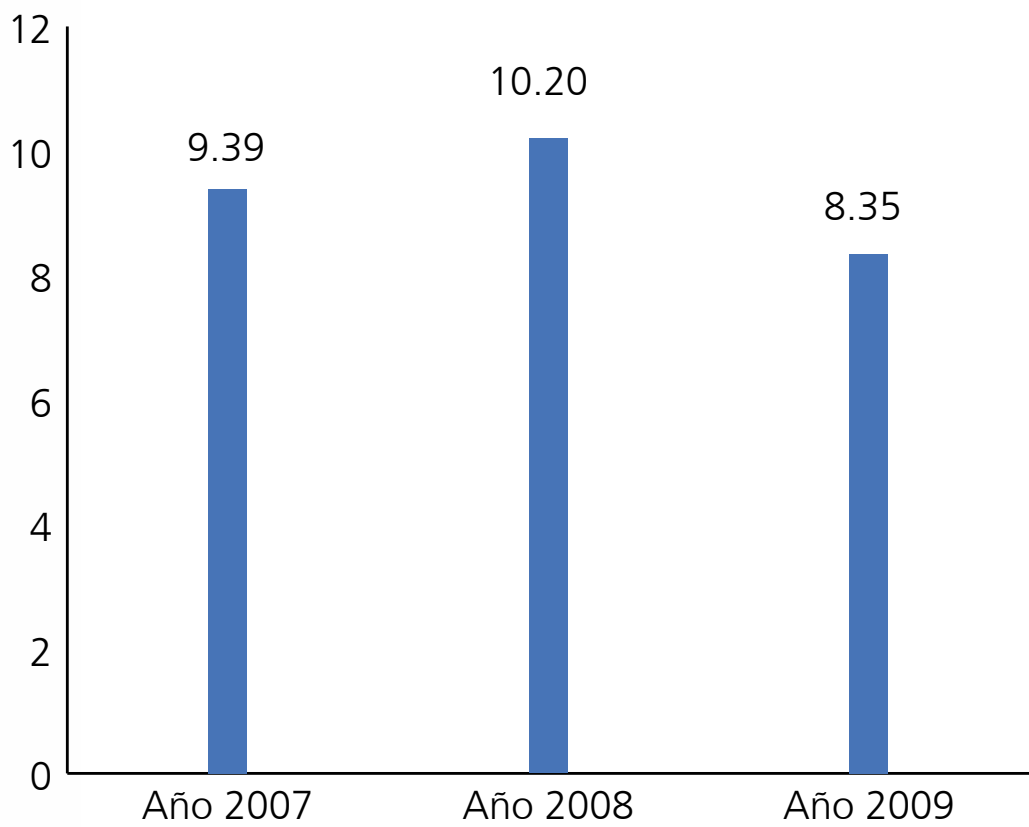
Grafica 2. Índice de Gravedad EMGESA 2007 – 2008 - 2009



2. Índice de frecuencia.

En CODENSA, el índice de frecuencia (número de accidentes / horas hombre trabajadas X 1.000.000), tuvo una disminución del 18% respecto al 2.008 y de un 13% frente a la meta propuesta de 9,6

Grafica 3. Índice de Frecuencia CODENSA 2007 – 2008 – 2009



Sumario

INTRODUCCIÓN

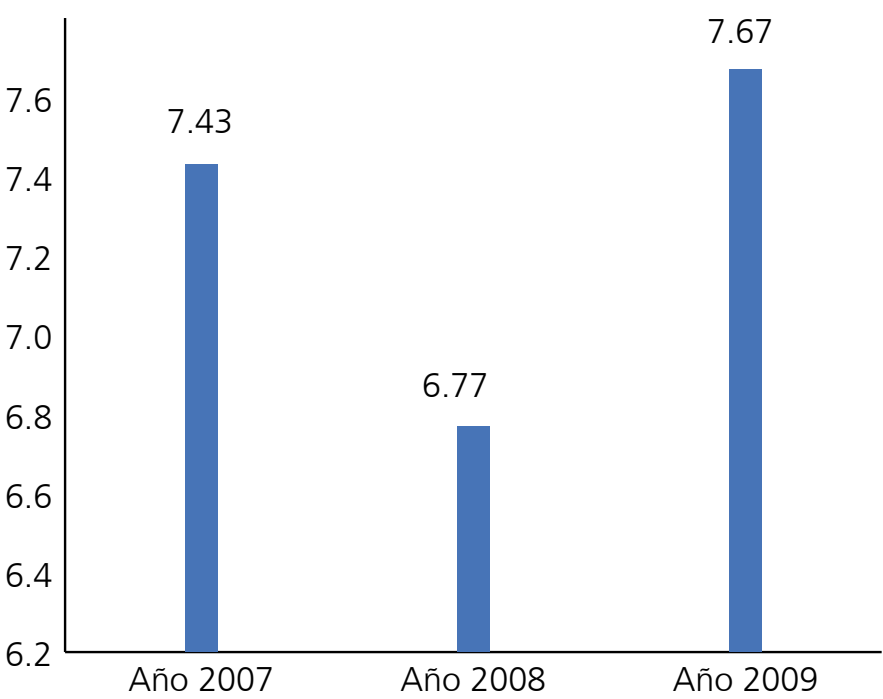
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En EMGESA, el Índice de frecuencia IF tuvo un aumento del 13%, respecto al 2008 y de un 36% frente a la meta de 4.9% establecida para el año 2009, debido a los mantenimientos programados durante el mismo.

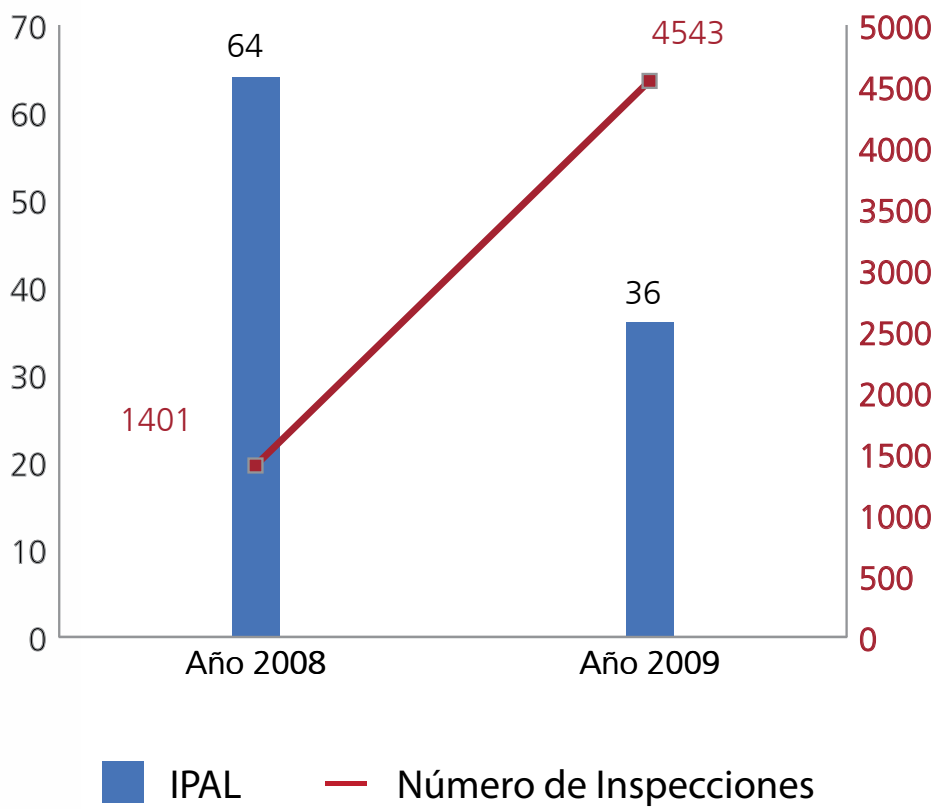
Grafica 4. Índice de Frecuencia Emgesa 2007 – 2008 – 2009



3. IPAL.

En CODENSA, se presentó una disminución de 43% con relación al año anterior. El Indicador de Prevención de Accidentalidad Laboral (IPAL), acumulado en el año fue de 36, calculado con las inspecciones realizadas por la División de Prevención de Riesgos Laborales, lo que determino un nivel de riesgo importante en la ejecución de actividades de la operación.

Grafica 5. IPAL CODENSA 2008 - 2009



Sumario

INTRODUCCIÓN

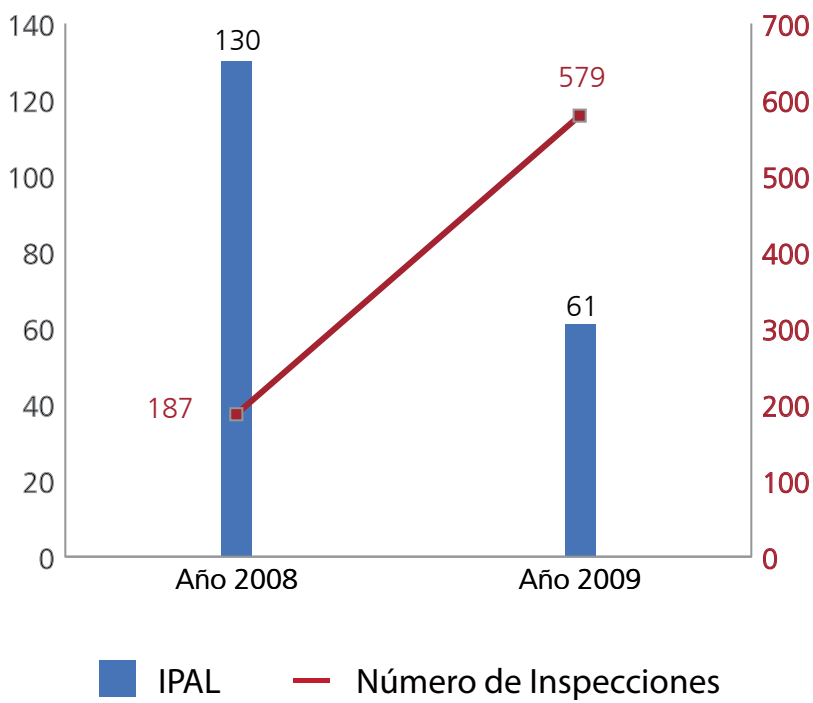
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En EMGESA, en el segundo semestre del año 2008 se implementó el Indicador de Prevención de Accidentalidad Laboral - IPAL, lográndose aplicar en el año 2009, con un gran número de inspecciones, mostrando una importante mejoría al pasar 130 en el año 2008 a 61 en el año 2009.

Grafica 6. IPAL EMGESA 2008 - 2009



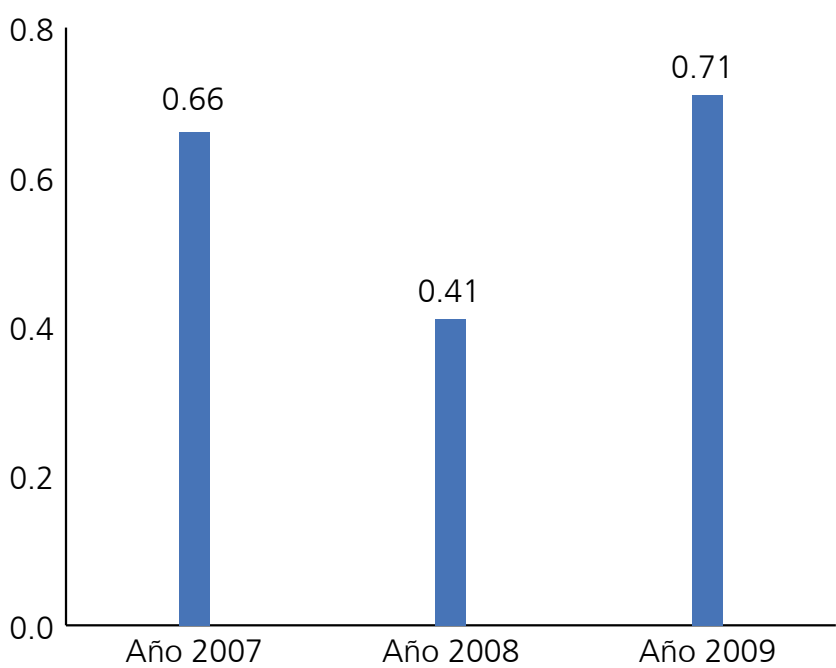
4. Ausentismo por enfermedad común.

En **Distribución** durante el año 2009 no se presentaron incapacidades por enfermedad profesional, pero si se diagnóstico un caso de patología osteomuscular de miembro superior (Síndrome de túnel del carpo) como

enfermedad profesional con una incidencia de 0,1%. No hubo muertes relacionadas con el trabajo en personal propio.

El indicador de ausentismo por enfermedad común del 2009 (número de días perdidos en función de los días teóricos laborales por el número de trabajadores promedio del año), fue de 0,71, presentando un aumento del 42% con respecto al año anterior. Es relevante el aumento de incapacidades por patología traumática extra laboral y respiratoria viral, que aportaron el 80% en el aumento del indicador.

Grafica 7. Índice de ausentismo CODENSA 2008 - 2009



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

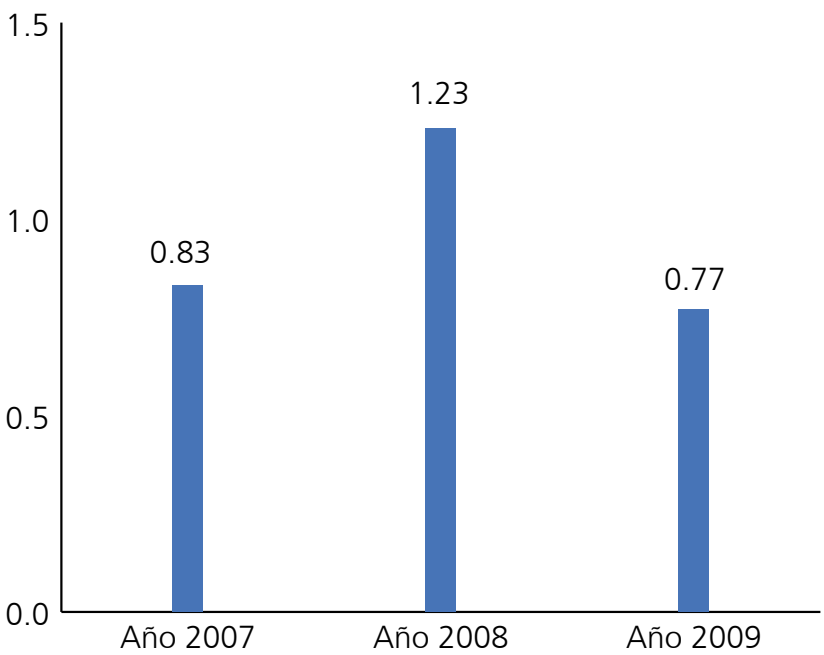
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En **Generación** durante el año 2009 se presentó un caso de enfermedad profesional por patología de la piel, con 142 días de incapacidad. No hubo muertes relacionadas con el trabajo en personal propio.

El indicador de ausentismo por enfermedad común del 2009, fue de 0,77, presentando un disminución del 37% con respecto al año anterior. Es relevante el aumento de incapacidades en el año 2008, por un caso de patología crónica en la piel, que le ocasionó incapacidad la mayoría de ese año, y que en el 2009 fue cuando se diagnosticó como enfermedad profesional.

Grafica 8. Índice de ausentismo EMGESA 2008 - 2009



ESTRATEGIAS 2009 PARA DISMINUIR EL AUSENTISMO

Como estrategias para disminuir el ausentismo se llevaron a cabo las siguientes actividades:

- Programa de acondicionamiento físico, en el que un grupo de 190 trabajadores asistieron a gimnasio, con el patrocinio de la empresa y la ARP, con el fin de lograr el control de factores de riesgos cardiovasculares y ergonómicos, y acondicionamiento físico de brigadistas.
- Valoración y seguimiento médicos a los casos de ausentismos prolongados o reiterativos.
- Chequeos ejecutivos de seguimiento a Directivos y Jefes de División con un cubrimiento promedio del 95% de la población objeto.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



DESARROLLO, MOTIVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD DEL TALENTO HUMANO

Para CODENSA y EMGESA, el desempeño de la Organización y su competitividad es resultado directo del nivel de desarrollo integral del equipo humano que las conforman, con énfasis en las competencias exigidas por el negocio y el desempeño esperado en el cargo. Fortalecerlas o desarrollarlas pasa a tener entonces un carácter imperativo.

Dentro del plan de formación y desarrollo del año 2009 se incluyeron actividades orientadas al fortalecimiento de: la cultura organizacional, competencias gerenciales y técnicas, proyectos especiales, sistemas de gestión, orientación y mejoramiento personal, innovación como factor de competitividad, prevención en salud ocupacional y seguridad industrial y conocimiento del negocio (Workshop), entre otros.

Este plan dio respuesta a necesidades identificadas a partir de fuentes de diagnóstico como el Sistema de Gestión

de Rendimiento, la Encuesta GPTW y las evaluaciones de potencial, entre otras.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las evaluaciones de percepción realizadas por los participantes, la capacitación fue calificada en 4,2 sobre 5,0 lo que indica un alto nivel de calidad en cuanto a facilitadores, contenidos y logística. No obstante, ésta calificación fue un 2% inferior frente a la obtenido en el 2008.

Adicionalmente, de acuerdo a la política de capacitación, se otorgaron 15 patrocinios educativos para estudios de especialización o postgrado para personal de las distintas Gerencias de las Compañías.

En cuanto al desarrollo de temas orientados a la Gestión del Conocimiento del negocio se llevaron a cabo 9 talleres Internos - Work Shops – en los que se contó con una participación de 131 empleados.

Formación 2009

La inversión en capacitación durante el 2009 ascendió a la suma de \$ 1.214.151.782,29 millones de pesos, el total de horas fue de

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

113.488,6, y el total de participaciones de 1.215, Las disminuciones frente a los datos del año 2008 se ven reflejadas por el ajuste presupuestal para el año 2009

Promedio de inversión y de horas formación por empleados desglosado por la categoría del empleado

	Inversión Promedio	Horas Promedio / empleado
Directivos	7.636.274	88,2
Mandos Intermedios	2.203.914	147,7
Profesionales	1.056.054	110,4
Técnicos	208.961	48,2
Administrativos	159.938	54,1
Operarios	46.540	38,2

Horas y costos de formación desglosadas según las áreas temáticas

	Inversión	Horas
Calidad y Medio Ambiente	27.510.564,22	52.839,50
Económico - Financiera	142.561.393,02	14.577,00
Genérico - Gerencial	456.860.767,03	12.333,00
Idiomas	8.229.600,00	384,20
Jurídico	13.174.000,00	828,00
Liderazgo	6.066.000,00	422,00
Otras Compet Técnicas Ope	17.541.660,00	2.638,00
Otras Compet Técnicas Staf	-	40,00
Otras Compet Transv	58.264.179,67	5.138,00
Prevención y Seguridad La	8.207.200,00	1.516,00
Recursos Humanos	107.679.497,00	3.676,00
Técnicas Comerciales y Ma	25.487.169,22	2.653,00
Técnicas de Distribución	11.273.998,00	1.595,00
Técnicas de Generación	178.082.471,11	9.868,90
Tecnologías de la Información	153.213.282,65	4.980,00
	1.214.151.781,92	113.488,60



PROGRAMAS ESPECIALES DE FORMACIÓN – DIVISIÓN CAPACITACIÓN

Programa de Certificación de Competencias Laborales en el negocio de Generación y Distribución

Se inició el Programa de Certificación de Competencias Laborales en distribución y se continuó en generación. El programa se basa en normas nacionales con referentes internacionales, y es una herramienta para la valoración de las competencias de los trabajadores.

Durante el año 2009 se certificaron 47 trabajadores de la Gerencia Técnica de CODENSA, obteniendo un total de 97 certificaciones por parte del SENA.

En cuanto a EMGESA, durante el año 2009 se certificaron 160 trabajadores de las áreas de mantenimiento y operación de las centrales hidráulicas, obteniendo un total de 304 certificaciones del SENA.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Las certificaciones obtenidas en las dos Compañías pasaron de 27 en el 2008, a 401 en el 2009

	CODENSA	EMGESA
2008	-	27
2009	97	304

Así mismo, se presentaron a la mesa del Sector Eléctrico del SENA dos titulaciones, una relacionada con el proceso de mantenimiento eléctrico en centrales hidráulicas y otra con el proceso de operación de sala de mando de centrales Térmicas, las cuales fueron aprobadas para ser implementadas en el sector eléctrico a nivel nacional.

Convenio SENA – CODENSA programa formación especializada

Durante el año 2009 se llevó a cabo un convenio de formación con el SENA por valor total de \$230 millones que tuvo como objetivo aunar esfuerzos para la realización de 12 proyectos de aprendizaje como factor de mejoramiento de productividad, competitividad e innovación de la Compañía.



En las acciones formativas enmarcadas dentro del convenio participaron 294 personas.

Este convenio tuvo un porcentaje de ejecución académica del 89,03% y 95,10% de ejecución financiera, representado en un aporte económico de \$105 millones de parte del SENA.

Campus ENDESA

El Campus Endesa es una comunidad virtual de aprendizaje, compuesta por todos los miembros de Endesa en Latinoamérica, que busca desarrollar las capacidades distintivas a través de cursos aplicados en modalidad de e-learning, para que las personas dispongan de las competencias necesarias para desempeñarse en sus puestos de trabajo, de manera eficaz y eficiente.

En el año 2009 se llevaron a cabo 33 cursos virtuales a través del Campus Endesa, los cuales contaron con 716 participaciones.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CAPACITACIONES MEDIO AMBIENTALES

Educación y conciencia ambiental 2009

Las actividades de formación y capacitación ambiental durante el 2009 estuvieron orientadas fundamentalmente a las personas con responsabilidades en el control operacional, la medición y el seguimiento y el tratamiento de no conformidades preventiva y correctivas de los aspectos ambientales relacionados con las actividades silviculturales y manejo de residuos industriales y peligrosos.

Adicionalmente se realizaron actividades de formación ambiental actitudinal orientadas a la sensibilización de todo el personal en general y especialmente a los nuevos trabajadores.

En el programa de capacitación medio ambiental del 2009 participaron 485 personas con una duración de 1684 horas-hombre de formación y se trataron temas relacionados con la Política Ambiental, Normas Técnicas Ambientales, Aspectos Ambientales Significativos, Tratamiento



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

Buscando la consecución de la estrategia de las compañías y el desarrollo de los trabajadores que las integran, se continuó con la aplicación de la herramienta corporativa de evaluación Sistema de Gestión de Rendimiento -SGR. Este sistema permite a los gestores de personas evaluar las metas individuales de sus colaboradores a nivel de resultados y competencias genérico-gerenciales, para con base en esta información establecer acciones de mejoramiento que permitan afianzar una cultura de mejora continua al interior de la Organización.

Durante el 2009 se realizaron diversas acciones de Desarrollo con base en las retroalimentaciones hechas por los Gestores a los colaboradores producto de los resultados del SGR del período anterior:

- Fortalecimiento de competencias a través de programas individuales de Coaching y Mentoring
- Coaching de equipo
- Programas de formación

- Autodesarrollo
- Seguimiento individual a altos y bajos rendimientos

Personas evaluadas con el SGR (metas individuales y la evaluación de las 10 competencias Genérico-Gerenciales Endesa):



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1.

Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2.

Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3.

Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4.

Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5.

Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6.

Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7.

Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EMGESA:

Régimen	2008	2009
Convencionado	274*	281*
Integral	112	117
Directivos	7	9

CODENSA:

Régimen	2008	2009
Convencionado	476	432
Integral	405	411
Directivos	13	16

* Los colaboradores de régimen convencionado de EMGESA cuentan con un sistema de evaluación dispuesto en la convención colectiva de trabajo, el cual coincide con los lineamientos generales del sistema corporativo SGR.

GESTIÓN DEL POTENCIAL - GP

Se implementó el modelo de Gestión de Potencial (GP) diseñado por la Corporación Endesa para todas sus empresas a nivel mundial, el cual busca identificar la capacidad y disposición que tienen los individuos para afrontar y asumir exitosamente nuevas

situaciones y responsabilidades de acuerdo a sus competencias actuales.

En las Compañías del grupo en Colombia se evaluaron 149 colaboradores de nivel de jefatura (33 de ellos pertenecientes a EMGESA), quienes al final del ejercicio, fueron ubicados por sus gestores en la Matriz de Potencial con la siguiente distribución:



Los recuadros pequeños dentro de la matriz, contienen la cantidad de personas correspondientes al porcentaje de cada cuadrante.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



BIENESTAR / CONCILIACIÓN ENTRE VIDA FAMILIAR Y LABORAL

Actividades recreativas, deportivas y culturales

CODENSA y EMGESA, comprometidas con el bienestar y la calidad de vida de sus trabajadores, desarrollaron durante el 2009 una serie de actividades recreativas, deportivas y culturales que les brindaron junto con sus familias, espacios de integración y bienestar.

Las actividades fueron realizadas de manera integrada entre las 2 Compañías, en busca de un balance entre la vida personal, familiar y laboral, algunas de las cuales fueron:

- Caminatas ecológicas en las que participaron cerca de 1800 personas, entre trabajadores y familiares.
- Actividades deportivas para la recreación sana y saludable, como partidos de fútbol, básquet, voleibol, y tejo, en los que participación 1593 empleados. Así mismo, se organizo un Torneo de bolos, con la participación de 150 equipos y 600 trabajadores.

Adicionalmente la Compañía patrocinó a sus trabajadores en algunas competencias deportivas como:

- Torneo de Softball, para el personal de la central Cartagena.
- La Media Maratón de Bogotá en donde participaron 77 trabajadores.

- Programa Días de Vuelo, donde 573 participantes, entre trabajadores familiares, tuvieron la oportunidad de elaborar cometas y elevarlas. Programa que se hizo extensivo a la Central de Betania.

- También se realizaron 20 desayunos culturales en todas las sedes de las compañías con la participación de 650 personas, y dos cursos para las espesas de los trabajadores de la central Cartagena y la central Guavio.

- Vacaciones recreativas en Bogotá, actividad en la que participaron aproximadamente 400 hijos de los trabajadores de las compañías entre los seis y los doce años y busca realizar actividades divertidas para los niños durante sus vacaciones.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- Fiesta Fin año para los hijos de los empleados, evento en el que los hijos de los trabajadores, entre los cero y los doce años de edad, recibieron un regalo de Navidad y disfrutaron con su padres las atracciones del Parque Mundo Aventura. En esta actividad participaron aproximadamente 3.000 personas.
- Fiesta de fin de año para los empleados, actividad en la que participan los trabajadores demostrando sus habilidades artísticas, y Novena de aguinaldos para los trabajadores y sus familias.
- Programa adopta un Angelito. Actividad en la que voluntariamente los trabajadores donaron regalos para los niños o adultos mayores de escasos recursos.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

BENEFICIOS SOCIALES

Prestamos y auxilios

En el 2009, se otorgaron préstamos a los empleados por los siguientes conceptos.

Descripcion prestamo	No. préstamos	Valor 2009
VIVIENDA CONVENCIONADOS	43	1,963,935,200
VIVIENDA INTEGRALES	65	5,302,112,394
COD PRESTAMO VEHICULO	83	2,970,167,151
COD PRESTAMO ODONTOLOGICO	8	14,731,994
COD OTROS PRESTAMOS	1	10,000,000
COD PRESTAMO POR CALAMIDAD	9	36,400,000
COD TARJETA TIENDITA	80	5,948,000
TARJETA PRODUCTOS CODENSA HOGAR	3,995	3,912,837,427
COD CENTRO VACACIONAL	18	7,921,505
COD TARJETA CENVAR	62	24,432,604
PRESTAMO EDUCACION SUPERIOR	100	424,457,648
COD PRESTAMO EDUCATIVO	59	250,076,694
EMGESA HOG ELECTRODOMES 2008	38	93,531,700

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Servicio médico a familiares – convencionados y jubilados

- Este servicio se presta a los familiares de los trabajadores activos y pensionados mediante la firma Cafesalud Medicina Prepagada. El número de beneficiarios del contrato es de 2.480
- En el 2009 se alcanzó un cubrimiento de 1.475 beneficiarios de medicina prepagada, entre trabajadores de salario integral y su núcleo familiar. La empresa cubrió el 50% del costo de la tarifa mensual
- Por segunda vez se entregó la Beca de Excelencia Académica que busca premiar anualmente al mejor estudiante (hijo del empleado) cuyo puntaje del ICFES se ubique por lo menos dentro del 20% de los mejores resultados a nivel nacional, de acuerdo con los parámetros establecidos por el ICFES.

VALORACIÓN DE LA DIVERSIDAD

Como una Organización global que realiza negocios en diversas culturas, ambientes o comunidades, la ventaja competitiva

de CODENSA y EMGESA se aumenta al mantener una fuerza de trabajo diversa.

Por esto, el objetivo de las Compañías es contar con una fuerza y un ambiente laboral que equitativamente reflejen la diversidad de procedencia, cultura, creencias y características de las comunidades dentro de las cuales operan: colaboradores actuales, potenciales, clientes y proveedores.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EXCELENCIA EN EL AMBIENTE LABORAL

Para las mediciones de Clima, Cultura y Ambiente laboral la compañía ha utilizado dos instrumentos, una herramienta corporativa (Towers Perrin) que fue aplicada en el 2002, 2004, 2007 y 2009 (estos resultados serán entregados en el 2010) y la encuesta Great Place To Work para medir ambiente laboral y cultura aplicada en el 2005, 2006, 2007 y 2008.

La encuesta corporativa aplicada por Towers Perrin surgió como parte del estudio global que se ha llevado a cabo simultáneamente en todas las empresas del Grupo Endesa. La encuesta, ya realizada en España desde el 2001 y en Latinoamérica desde el 2002 responde a la necesidad de la Organización de tener una medición confiable de clima, compromiso y cultura corporativa.

Resultados Encuesta Towers Perrin 2007 -

Categoría	200	200
Organización	8	9
Seguridad y Organizacional	9	8
Compromiso	-	8
Satisfacción en el Trabajo Motivación	8	
Comunicación	7	8
Innovación	8	8
Mi	7	8
Compensación y Futuro	6	8
Orientación al Cliente	8	7
Trato	7	7
Cambio Desarrollo	7	7
Relaciones	8	
Medi	8	8

Nota: Durante el 2009 debido a la incorporación del Grupo Enel, el estudio de Clima y Compromiso fue modificado con el objeto de alinearse al instrumento que el Grupo Italiano venía aplicando para todas sus empresas y a la vez con el fin de mantener los factores de evaluación más importantes para Endesa a nivel mundial. Resultado de esto se evaluaron 10 factores, algunos de los cuales se mantuvieron con respecto a la medición 2007, otros se agregaron y otros no tuvieron medición en esta última versión.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Plan de Acción 2009 producto de las encuestas de Clima, Ambiente Laboral y Cultura (Great Place to Work y Corporativa)

Este plan de acción se diseñó, con base en los resultados de las mediciones y las necesidades organizacionales surgidas a partir del proceso de integración que la compañía empezó a vivir desde diciembre del 2007. Para esto, el foco principal fue el de construir una nueva cultura que se ajustara a las demandas de la compañía y a su nueva estrategia.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Teniendo en cuenta los resultados de la Encuesta se diseñó un plan enfocado en los siguientes pilares:

- **Percepción Procesos de Evaluación:**
Diseño de talleres para Evaluadores y evaluados tendientes a mejorar el conocimiento sobre la correcta utilización de los modelos de evaluación y los beneficios de participar en estos procesos
- **Liderazgo y Habilidades Gerenciales:**
Fortalecimiento de los gestores de personas a través de metodologías de Desarrollo individual y talleres de habilidades gerenciales
- **Gestión de Cultura y Ambiente Laboral:**
Divulgación de resultados encuesta Clima, e implementación de los planes de acción diseñados a partir de las prioridades establecidas en las Guías del Líder.
- **Generación de Confianza:** Talleres grupales Outdoors en cada una de las plantas con el objetivo de generar relaciones de confianza, fortalecer el trabajo en equipo, exponer y analizar problemas pasados y plantear formas constructivas para abordar el futuro.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- **Sistemas de Evaluación:** Assesment de potencial, evaluaciones de SGR, seguimiento a trabajadores ubicados en cuadrantes bajos, revisión de talentos, unificación proceso de Selección, Formación y Desarrollo, Gestión de Potencial (GP)
- **Agenda de Reconstrucción:** Reunión con los líderes para tratar temas de fondo que se vienen presentando en las centrales y que afectan profundamente el ambiente laboral.

Dentro de la ejecución de este plan se destacó lo siguiente:

Aplicación del procedimiento de promoción y traslados de personal como primera opción para cubrir las vacantes que surgieron durante el 2009. Producto de lo anterior, se realizaron un total de 88 promociones, incluyendo concursos internos y promociones evidentes.

La Gestión del liderazgo de los gestores de personas de las Compañías, factor que afecta de forma importante todos los elementos del ambiente laboral, se impactó a través de la continuidad de las diferentes metodologías



de formación para alcanzar los logros organizacionales planteados.

Dentro de los programas de Coaching y Mentoring se tuvieron en cuenta a los líderes de la Organización que durante el año asumieron la dirección de nuevos equipos de trabajo, profesionales que fueron promovidos, colaboradores que fueron asignados a proyectos especiales y Tecnólogos y técnicos designados por sus jefes directos, así como a trabajadores cuyos resultados en las mediciones de Gestión del Rendimiento los ubicó en cuadrantes bajos y fueron identificados con alto potencial de mejora.

Con el fin de fortalecer la cultura y ambiente laboral al interior de los equipos, se realizó el diseño y entrega de la Guía del Líder, para que los Jefes de cada área establecieran los planes de acción para el mejoramiento de clima de acuerdo con las prioridades descritas en la guía. Se realizaron 58 reuniones de seguimiento para revisar los Planes de acción y apoyar la ejecución de los mismos.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Logros Importantes:

- Se continuó con la implementación de la metodología de identificación de talentos y los organigramas de desarrollo como fuente de información para identificar posibles sucesores en cargos críticos y de jefaturas. Durante el 2009 estos organigramas fueron actualizados con base en los resultados de las mesas de calibración del potencial y fueron entregados a cada gerencia como una fuente clave para la futura toma de decisiones en el plano del plan de carrera del nivel de jefatura de las Compañías.
- Con el fin de fortalecer los planes de desarrollo individual y profundizar en el análisis de las competencias de los nuevos ingresos durante el 2009 fueron incluidos 53 nuevos colaboradores en la evaluación de competencias a través del assesment de potencial que es una práctica instaurada en la Organización desde hace más de 4 años.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS

En las empresas del grupo se respeta el libre ejercicio del derecho de asociación y prueba de ello es la existencia de varios sindicatos a saber:

SINTRAELECOL: Sindicato de industria conformado por trabajadores que prestan sus servicios a empresas del sector eléctrico. De conformidad con el último informe aproximadamente el 35% de los trabajadores de EMGESA y CODENSA se encuentran afiliados a este sindicato. En la actualidad contamos con dos convenciones colectivas de trabajo, una por cada empresa, que fueron suscritas con este sindicato y que se encuentran en prórroga automática de conformidad con la ley laboral como quiera que la vigencia de los acuerdos finalizó el 31 de diciembre del año 2007 y hasta la fecha el sindicato no ha efectuado la denuncia de las convenciones colectivas ni ha presentado pliego de peticiones.

ASIEB: Sindicato gremial de EMGESA y CODENSA, conformado por ingenieros que agrupa aproximadamente el 20% de dichos profesionales.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

SINTRAEMGESA1: Sindicato de empresa de EMGESA que actualmente cuenta con 32 afiliados.

Las directivas de las organizaciones sindicales, en representación de trabajadores sindicalizados, mantienen un diálogo permanente con el Gerente General y el Gerente de Recursos Humanos, con el fin de contribuir al mantenimiento del buen clima laboral en las Compañías. Existe un comité de diálogo de temas de orden laboral de conformación paritaria llamado Comité Laboral.

ACOSO LABORAL

Las Compañías cuentan con un mecanismo de denuncia, seguimiento y evaluación de posibles situaciones constitutivas de Acoso Laboral.

Durante el año 2009 se presentó una queja que fue analizada siguiendo el procedimiento establecido y cerrada de manera satisfactoria para las partes involucradas.

DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN JURÍDICO LABORAL

Para las Compañías del Grupo y dando cumplimiento al compromiso adquirido con el Pacto Mundial, es importante que los empleados estén enterados de la información jurídico laboral.

Para ello en el 2009 la Gerencia de Organización y RRHH continuó con el boletín informativo “Laboral al Día” que tuvo un total de 12 entregas las cuales permitieron transmitir de manera oportuna y confiables a los directivos del grupo ENDESA en Colombia y en Latinoamérica y al personal de las Compañías información relacionada con novedades legales, jurisprudenciales y administrativas en materia jurídico laboral.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

De la misma manera se mantuvo en la página de Intranet de la Gerencia de RRHH el link denominado “Codensa Laboral” que contiene información laboral de actualidad y se actualiza de manera periódica. Este link permite la consulta permanente de temas de interés, noticias, novedades, preguntas frecuentes, información sobre Global Compact y Proyecto de Empleo Juvenil para América Latina, dirigida a todo el personal de la compañía.

De otra parte, se realizaron visitas a diferentes sedes de la compañía, en las cuales se realizó difusión de los principios del Pacto Global y la importancia de esta iniciativa para todos los trabajadores. De igual forma se dictó capacitación sobre novedades legales y jurisprudenciales en materia laboral en distintas sedes, como son Salitre, Chocontá, North Point, Avenida Suba, Villeta, Cartagena, Alto y Medio Río Bogotá, Guavio, Betania y Zipaquirá. Adicionalmente, la capacitación también se realizó al área de Aprovisionamiento.

En los diplomados que se realizaron durante el 2009 se incluyeron temas jurídico laborales.

PROYECTO PREJAL

Para la Organización Internacional del Trabajo los jóvenes, son elemento positivo para el desarrollo económico y social. Sin embargo, los análisis han determinado que en América Latina tienen escasa calidad de empleo y baja participación en temas laborales. En esta circunstancia confluyen dos aspectos importantes como son deficiente formación académica y falta de experiencia.

Para contribuir a solucionar esta problemática, el Grupo Endesa, en el marco de las recomendaciones hechas por la OIT, manifestó su voluntad de apoyar el proyecto de PROMOCIÓN DEL EMPLEO JUVENIL EN AMÉRICA LATINA –PREJAL- con el propósito de compartir su experiencia en el campo de la formación profesional, especialmente en el campo de la energía eléctrica

El objetivo del Grupo Endesa al vincularse a este proyecto es el de facilitar la capacitación en habilidades y competencias en el sector energético, mediante un programa de prácticas, en sus filiales en América Latina.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

El Proyecto –PREJAL- adelantado por una de las Compañías del grupo ENDESA en Colombia, generó una estrategia para incentivar la inserción de los menores de 25 años al mercado laboral y contrarrestar el alto nivel de desocupación juvenil en grupos etáreos especialmente vulnerables en Bogotá

Durante las tres fases del proyecto se beneficiaron 34,de ellos, el 17.2 % se vincularon a las Compañías del grupo Endesa o a empresas colaboradoras.

Dentro de los logros del proyecto se destaca que los jóvenes de niveles socioeconómicos bajo responden con responsabilidad y entusiasmo frente a iniciativas en las que se permite capacitación y adquisición de experiencia laboral. Así mismo, varios participantes presentaron propuestas de mejoramiento para los procesos y actividades que llevan a cabo las Compañías



COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

CODENSA y EMGESA se comunican con sus trabajadores a través de medios de comunicación internos, campañas de comunicación interna y reuniones periódicas con todos los empleados y líderes de la Organización.

Medios

- **Comunicaciones Endesa en Colombia:** Medio electrónico que transmite información puntual y coyuntural enviada por la Dirección del País o la Gerencia de Organización y Recursos Humanos.
- **Entérate:** Medio electrónico que se produce diariamente y transmite información de interés general para todos los empleados.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- **Carteleras:** Medio físico de alimentación semanal que transmite información de interés general para todos los empleados.
- **Carteleras en Línea:** Medio físico digital de alimentación diaria o inmediata desarrollado para las sedes corporativas de la calle 82 y 93.
- **Intranet:** Medio electrónico de consulta permanente que contiene información general acerca de ENDESA, información de interés a nivel corporativo, noticias diarias de la compañía, entre otros. Adicionalmente existen las intranets de EMGESA y CODENSA.
- **Chat con el Director General:** Sesión de chat con el director general para resolución de inquietudes y acercamiento a los empleados, y se desarrollo de abril a julio del 2009.
- **Escúchate:** Programa de radio que se emite a través de la intranet, trata temas de interés general sobre cultura, clima o negocio y durante el 2009 se emitieron 29 programas.

Reuniones:

- **Reunión Anual:** Espacio de reunión de la Dirección General del País con todos los empleados de las Compañías del Grupo Endesa en Colombia. Realizadas una vez al año, se busca compartir en estas reuniones avance de objetivos, logros, reconocimientos, entre otros temas de interés general encaminados a fortalecer la cultura de la empresa. Cada reunión tiene un tema y un evento central.
- **Reuniones de la Dirección General con las Gerencias:** Se coordinan con las diferentes gerencias de la compañía, donde se tocan las diferentes situaciones que afectan de algún modo el funcionamiento de los equipos de trabajo y donde se abre el espacio para la discusión de temas de interés de las áreas.
- **Reuniones de la alta gerencia, líderes y gerentes:** Se hacen 4 reuniones al año para informar avances, resultados y novedades organizacionales y en ellas participa la Alta Dirección.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

RELACIONES CON EMPRESAS COLABORADORAS

El número de empleados contratistas para 2009 fue de 7342 colaboradores, entre 100 empresas colaboradoras que prestan servicio a EMGESA y 63 a CODENSA.

Caracterización

Por tipo de actividad o labor CODENSA y EMGESA

TRABAJADORES X OPERACIÓN

OPERACIÓN	Total
ASEO Y CAFETERÍA	96
INFORMÁTICA	174
INGENIERÍA	53
MANTENIMIENTO LOCATIVO	30
MOVILIZACIÓN DE PERSONAL	255
OPERACIÓN	5391
SALUD OCUPACIONAL	56
SERVICIOS GENERALES	25
VIGILANCIA Y SEGURIDAD	262
MANTENIMIENTO Y OPERACIÓN	1000
Total general	7342

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

III Encuentro empresas colaboradoras Endesa Colombia

Con el fin de realizar seguimiento a los objetivos propuestos, prioridades y programas planteados para el año 2009 y fortalecer los lazos de integración con sus Empresas Colaboradoras, durante 2009 se llevaron a cabo dos Encuentro con Empresas Colaboradoras.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

I Encuentro con Empresas Colaboradoras – 2009

Más de 186 invitados entre directivos y representantes de 43 Empresas Colaboradoras, así como Gestores y Coordinadores de los contratos de CODENSA y EMGESA, participaron en este primer encuentro del año, llevado a cabo en el mes de junio.

El objetivo principal del evento fue presentar las iniciativas diseñadas por las Compañías para enfrentar los retos propuestos y cumplir con las directrices del Grupo, en cuanto a:

- Protección a la Vida y a la Salud.
- Calidad.
- Medio Ambiente.
- Servicio al Cliente.
- Evaluación de EECC.

La Protección a la Vida y a la Salud sigue siendo el tema central en la relación que tienen las compañías con sus Empresas Colaboradoras. En este sentido, se analizaron los incumplimientos que pusieron en peligro la vida de los trabajadores, a partir de las

estadísticas de accidentes laborales (mortales) y los resultados del Índice de Prevención de Accidentes Laboral (IPAL) del primer semestre del año 2009.

Los incumplimientos más recurrentes identificados por el área de Prevención de Riesgos Laborales de las compañías o reportados por los trabajadores de diversas áreas y por nuestros clientes, corresponden a: la violación de las reglas de oro, el no uso o uso inadecuado de los elementos de protección personal y el uso de equipos y herramientas de trabajo defectuosos. En términos generales se detectó incumplimiento de los procedimientos y protocolos de seguridad en deterioro del fortalecimiento del Programa que vela por la “Protección a la Vida” de los trabajadores de CODENSA, EMGESA y Empresas Colaboradoras.

Estos resultados se han convertido en una alerta para el Grupo, estableciendo una serie de acciones orientadas a reforzar los temas de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional mediante la construcción del “Plan Regional de Reforzamiento de Medidas en SSL”, el cual contempla entre

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

otros aspectos la implementación de reconocimientos y sanciones dirigidos a Empresas Colaboradoras, trabajadores de dichas empresas y personal propio.

Adicionalmente se contó con la participación del Profesor Antanas Mockus, quien realizó una presentación sobre la “Confianza”, contribuyendo al entendimiento e interiorización del Plan Regional.

II Encuentro con Empresas Colaboradoras 2009

Con el fin de realizar seguimiento a los objetivos propuestos, prioridades y programas planteados para el año 2009 y fortalecer los lazos de integración con sus Empresas Colaboradoras, CODENSA y EMGESA llevaron a cabo el II Encuentro con Empresas Colaboradoras del año 2009.

Este evento reunió a los Gestores Administrativos y Coordinadores Operativos de los contratos de las dos compañías y a los directivos y representantes de 42 Empresas Colaboradoras, contó con la participación de 204 invitados. Este evento se llevo a cabo en el mes de diciembre.

Durante la jornada se desarrollaron temas como seguimiento al programa Actúa Seguro, resultados en temas de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional, Accidentalidad e Ipales 2009, conferencia sobre los niveles de conciencia en seguridad, testimonios sobre temas de interés general y Programa Reconoce.

Programa de certificación de competencias laborales para trabajadores de empresas colaboradoras.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



FORMACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN LABORAL

Modelo de formación y Aprendizaje – Centro de Entrenamiento

En el 2009 se dio un paso importante en el apoyo a la formación de los trabajadores de empresas colaboradoras, en el Centro de Entrenamiento, espacio especializado para la formación y el desarrollo de las actividades técnico operativas y de conocimiento del negocio, bajo los estándares de: seguridad, medio ambiente, calidad y optimización de recursos.

Dentro de los aspectos más destacables, se diseño e implementó un modelo de administración del Centro de Entrenamiento cuya funcionalidad es la programación de cursos, así como el registro de alumnos, temas y empresas participantes y asignación de salas entre otros.

Se capacitaron alrededor de 1.770 trabajadores de 41 empresas con 22.731 H/H de capacitación principalmente en: Trabajo en alturas, Redes aéreas y subterráneas, Celdas y cajas de maniobras, conductores

eléctricos, Línea viva, Atención de canales, Inspecciones técnicas, Macromedición, Control de pérdidas, Instalaciones residenciales, Mantenimiento de líneas energizadas, Mantenimiento eléctrico industrial, Reconectores y Servicio al cliente.

Certificación de Empresas Colaboradoras

El programa para las Empresas Colaboradoras logro 579 certificaciones en 16 empresas.

Programa de reconocimiento para Empresas Colaboradoras y trabajadores contratistas

El programa de reconocimiento ha seguido premiando el buen desempeño en la gestión de las Empresas Colaboradoras, durante el año 2009 se firmó un convenio de transferencia de mejor práctica entre las empresas Cenercol y Postratar, el tema : “Las 7 g del éxito”.

En la categoría de Premio a la Seguridad y la Salud, se presentaron 8 empresas con 10 proyectos, se premio en el primer puesto

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

el proyecto de la empresa MICOL. En la categoría de Mejores Prácticas se presentaron 7 empresas con 10 proyectos y se premio en el primer puesto el proyecto de la empresa SIPT.

Así mismo se premio a la empresa COLMÁQUINAS por haber demostrado durante el año 2009 el mejor comportamiento y desempeño en Seguridad y Salud laboral al ejecutar labores en la Central Cartagena, con cero accidentes y como punto central se premiaron a los diez mejores trabajadores de Empresas Colaboradoras que demostraron trabajar de una manera segura.



Gestión laboral a Colaboradoras y seguridad industrial

La gestión laboral a Empresas Colaboradoras permite minimizar los riesgos inherentes a las contrataciones externas.

Con este objetivo, y para facilitar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en la materia, se desarrolló el programa Protección a la Vida y a la Salud, el cual tiene como marco de referencia el Modelo de Gestión en Seguridad y Salud del Grupo Endesa. En aplicación del mismo se realizaron las siguientes actividades:

- Los programas específicos de gestión para el control de los riesgos prioritarios de CODENSA los cuales lograron un cubrimiento del 70% para el programa de protección contra caídas, un 50% en el programa de diagnóstico técnico y condiciones de seguridad para vehículos pesados y participación en el desarrollo de 107 instructivos de trabajo seguro en baja, media y alta tensión en actividades críticas.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- El programa tutores de la División de Prevención de Riesgos Laborales que se reestructuró buscando el acompañamiento directo, continuando el trabajo ya iniciado con las Empresas Colaboradoras para el cumplimiento de los planes de trabajo en términos de prevención de riesgos laborales.

Programa Auditoría integrales

En el 2009 se ejecutó el plan de auditorías integrales que comprende la verificación de los aspectos contractuales, así como los sistemas de Calidad, Ambiental y de Seguridad y Salud ocupacional. Se realizaron auditorias a 51 contratos y se evidenciaron más de 100 No conformidades y observaciones. Entre los principales incumplimientos se destacan los incumplimientos en los indicadores y ANS, normas de seguridad, falta de elementos de protección personal, perfiles de cargo, identificación de personal, actividades no contratadas y en ejecución, infraestructura en vehículos y motos.

Se elaboraron los correspondientes planes de acción por parte de las Empresa Colaboradoras y Seguimiento y cierre de las No Conformidades y Observaciones evidenciadas en las auditorias.

GESTIÓN JURIDICO LABORAL CON EMPRESA COLABORADORAS

Existen diferentes escenarios de trabajo conjunto con las Empresas Colaboradoras en los cuales se analizan y buscan soluciones a problemas relacionados con el medio ambiente, obligaciones laborales, salud y seguridad industrial y eficiencia y calidad, utilizando los mecanismos establecidos en los sistemas de gestión.

Adicionalmente, se están realizando las reuniones periódicas con los líderes de las Empresas Colaboradoras y en ellas se estudian temas relacionados con obligaciones laborales, salud, seguridad industrial, se muestran los análisis de accidentes y se tocan otros temas de interés.

Durante el año dentro del proceso de auditorías integrales a Empresas Colaboradoras, se verificaron, entre otros

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

aspectos, el cumplimiento de obligaciones jurídico laborales: como la no contratación de menores de edad, la afiliación y pago oportuno a la seguridad social de los trabajadores, el pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones, el cumplimiento de normas sobre jornada máxima de trabajo, entre otros.

PROYECTO COMPROMETERSE

Durante el año 2009 culminó el proyecto “ComprometeRSE”, en el cual participaron Confecámaras, la Cámara de Comercio de Bogotá, el Banco Interamericano de Desarrollo –BID- el grupo ENDESA por intermedio de CODENSA y 16 de sus Empresas Colaboradoras.

Los principales resultados del proyecto en términos generales fueron:

- Implementación y desarrollo de políticas y principios de Responsabilidad Social Empresarial en Gobierno Corporativo, Medio ambiente y en beneficio de los trabajadores.
- Mayor organización, incorporación de planes estratégicos y formulación de

estrategias para el desarrollo de nuevos negocios o consecución de nuevos clientes.

- Obtención de certificaciones.
- Elaboración de Informes de Sostenibilidad.
- Incorporación de sistemas e indicadores de medición.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CUMPLIMIENTO OBJETIVOS 2009

- En cuanto al compromiso de consolidar el uso del sistema en los usuarios definidos para cada línea de negocio (Generación - Distribución), debido al cumplimiento del cronograma del sistema DELFOS, en España no salió a producción el modulo BW y en consecuencia no se llevo a cabo este tema.
- Respecto al desafío de efectuar la unificación de los sistemas de Generación - Distribución y realizar la migración a la versión OHSAS 18001:2007, durante el año 2009, se unificaron 7 procedimientos de los Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional de CODENSA y EMGESA, y el manual de estos sistema.
- Con relación al desafío de unificar el Plan de Emergencias de Distribución Generación, durante el 2009 se realizo la fase de diagnóstico de los documentos asociados a emergencias, tanto de Generación, como Distribución, para en el 2010 llevar a cabo la unificación del plan de emergencias.
- En cuanto al desafío de definir el estándar de seguridad para trabajos en

- espacios confinados y el de señalización para centrales, S/E AT - MT, e iniciar la implementación, durante el 2009 se realizo la fase de diagnóstico en terreno para determinar el niveles de gases presentes en las instalaciones de CODENSA con características de espacio confinado, para durante el 2010 desarrollar un estándar unificado con EMGESA.
- Respecto a la señalización de centrales, y subestaciones AT / MT, se realizo una verificación del estado actual de las misma estas instalaciones, para durante el 2010 realizar un estándar unificado y señalizar una de las centrales de generación.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

DESAFÍOS 2010

- Normalización del proceso de gestión de Empresas Colaboradoras. oficializando y divulgando los documentos asociados a la Gestión de Empresas Colaboradoras.

Crear tres (3) mesas temáticas de innovación para el desarrollo de proyectos de innovación por parte de las Empresas Colaboradoras y poder contar con proyecto de innovación fruto de estas mesas temáticas

- Gestionar la certificación por parte del SENA de 500 trabajadores de EECC. En la norma de trabajo en altura
- Buscar que por medio del SENA se certifique a 300 trabajadores de Empresas Colaboradoras en las diferentes normas y titulaciones de competencias laborales.
- La División Gestión de Empresas Colaboradoras ha fijado para el año 2010 el desarrollo de objetivos de gestión que buscan el mejoramiento del desempeño de las Empresas Colaboradoras y de los gestores de contratos.

- Lograr que todos los nuevos contratos con Empresas Colaboradoras, se gestionen de acuerdo con el modelo ENLACE, asegurando su aplicación al 80% de los procesos identificados en la etapa de preparación y materialización.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

4.COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO : NUESTROS CLIENTES

EMGESA

“La vocación de EMGESA es la búsqueda permanente de la excelencia en la atención a nuestros clientes.

Somos conscientes de suministrar un bien esencial para la calidad de vida y las posibilidades de desarrollo social de nuestros clientes y de sus familias. Por ello, asumimos el compromiso de prestar este servicio con un elevado nivel de calidad, seguridad y fiabilidad.

Esto implica que nuestro trabajo esté decididamente orientado hacia nuestros clientes, mantener con ellos relaciones de confianza y cercanía, conocer sus expectativas para tenerlas en cuenta en nuestra toma de decisiones y, ofrecerles una gama adecuada de productos y servicios con las mejores soluciones para sus necesidades.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

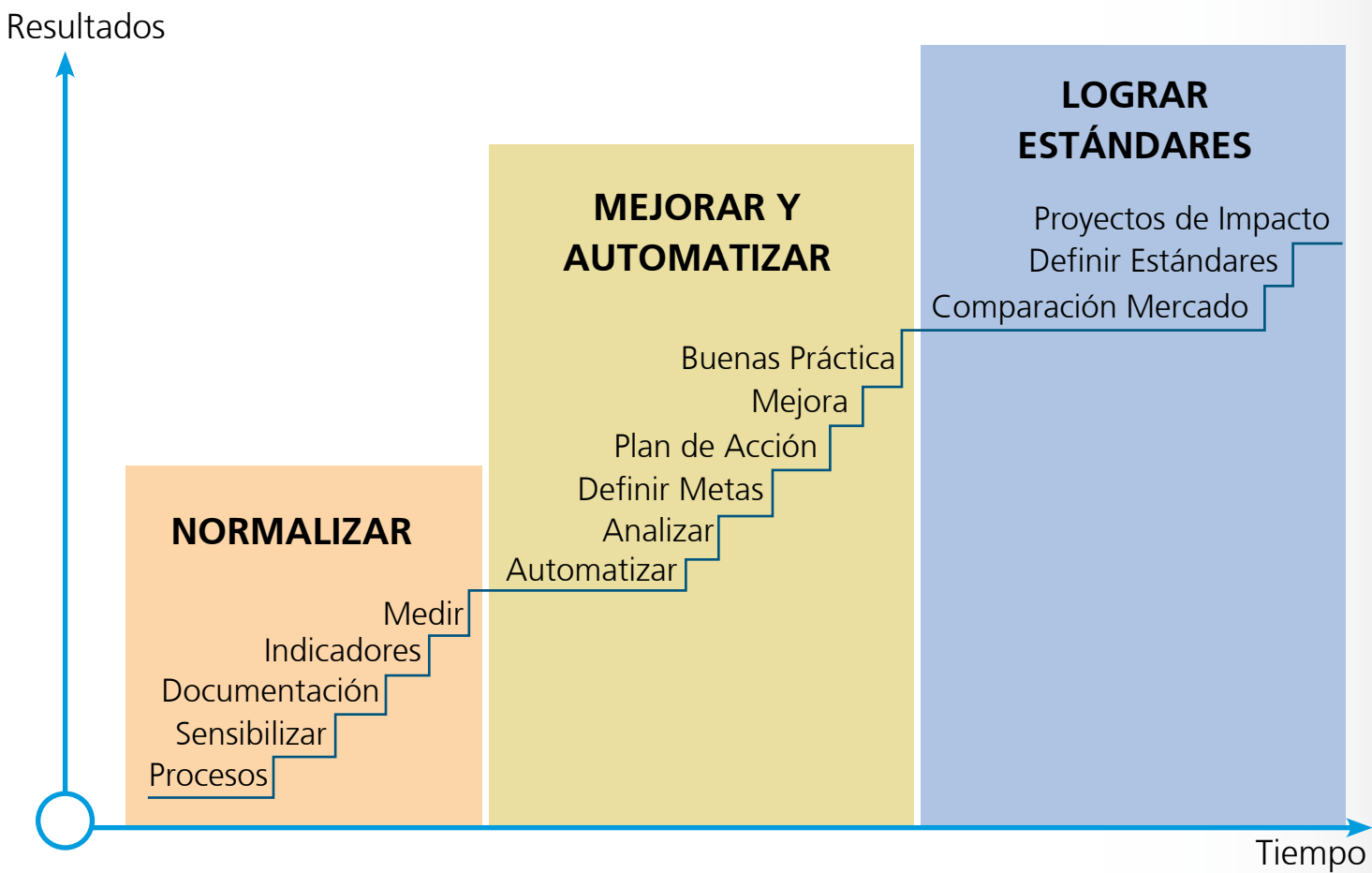
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CODENSA

“La vocación de CODENSA es prestar un servicio de excelencia a sus clientes y su compromiso para con ellos es la búsqueda permanente de la calidad, seguridad y fiabilidad del mismo”.

El compromiso de CODENSA y EMGESA de alcanzar la excelencia operacional a través de la superación de los estándares de eficacia y eficiencia para todos sus procesos, parte de su estrategia y busca materializarse en la operación. Las Compañías decidieron desarrollar la siguiente metodología con el propósito de incrementar su productividad orientada a la satisfacción a los clientes.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

ESTRUCTURA DE PROCESOS

En la etapa de normalización para la definición de procesos, en el primer semestre se desarrollo la divulgación de la estructura de procesos de Endesa Colombia, la cual incluye los negocios de generación y distribución, así como la visión conjunta de las actividades de apoyo. La información de la estructura de procesos se lleva desde Enero de 2009 en la Plataforma Informática ARIS, brindando de esta forma la disponibilidad y calidad de la información que es utilizada en proyectos de gestión en la Organización. Adicionalmente con fines de largo plazo, se desarrolló un proyecto en la plataforma ARIS para integrar con enfoque por procesos, diversos aspectos organizacionales como estrategia, estructura funcional, riesgos, documentación y actividades de costeo.

En la búsqueda de la excelencia operacional, se finaliza el 2009 con el 47% de los procesos en la etapa de Normalización, el 50% en la etapa de Mejora y el 3% en la etapa de Estándares.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN AL CLIENTE INTERNO

En el primer periodo del año 2009 se aplicó el estudio a los procesos definidos durante el 2008, a fin de valorar el nivel de percepción de los clientes internos (trabajadores) frente a los mismos y se desarrollaron planes de acción por proceso para mejorar la percepción del servicio.

Para el segundo semestre de 2009 se adecuó la herramienta informática, para el desarrollo de la encuesta 2009 de acuerdo a los requerimientos de los usuarios.

Finalmente se realizó una revisión de la matriz de los procesos con todas las gerencias y homologado al mapa de procesos, así como la definición de nuevas actividades a evaluar, evaluadores y evaluados.

POLÍTICA DE CALIDAD

Como parte de la normalización de la gestión de calidad para los negocios de distribución y generación, en el primer semestre del año 2009 se revisó y aprobó la nueva política

de calidad con alcance de los negocios de generación y distribución de energía eléctrica:

“CODENSA S.A. E.S.P. y EMGESA S.A. E.S.P., compañías de Endesa en Colombia, están comprometidas con la calidad de los productos y servicios que le brindan a los clientes de sus negocios de generación, distribución, comercialización de energía eléctrica y negocios complementarios. Para lograrlo, han establecido objetivos y acciones encaminadas al mejoramiento continuo como medio para lograr la excelencia operacional, garantizando la disposición de recursos, el desarrollo integral de sus trabajadores y la rentabilidad para sus accionistas.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En concordancia con los anteriores enunciados, nos hemos comprometido con los siguientes principios:

1. Nuestra razón de ser es el cliente.
2. Aportamos nuestros conocimientos e implementamos las mejores prácticas para mejorar continuamente los procesos.
3. En nuestras actividades trabajamos para alcanzar la excelencia operacional.
4. La planeación y el seguimiento es la constante en la gestión de nuestras actividades.
5. El conocimiento organizacional lo preservamos a través de la documentación y registro de los procesos.
6. Las actividades y servicios contratados los gestionamos con los mismos estándares que aplicamos a los procesos internos.
7. El compromiso y el trabajo en equipo son parte integral de nuestra gestión.”



SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Como parte de la mejora de los procesos de negocio, en el segundo semestre el certificado del sistema de gestión de calidad en ISO9001:2008 obtuvo la ampliación al proceso de “Atención de solicitudes de conexión, venta de adecuaciones civiles y eléctricas asociadas a la conexión del servicio y vinculación de nuevos clientes del servicio eléctrico en nivel de Tensión I”. Los procesos que ya estaban certificados han mantenido exitosamente su certificación sin presentar no conformidades en las auditorías de seguimiento que Bureau Veritas Certification ha llevado a cabo.

La consolidación del sistema va de la mano con el trabajo realizado con las Empresas Colaboradoras, buscando mejorar los niveles de eficiencia de las actividades. Se continúa consolidando el modelo de control de calidad para actividades tercerizadas con base en modelos de muestreo que facilitan el análisis de los resultados y la mejora continua.

Adicionalmente, la Organización participó en el comité CT-176 de estandarización a nivel internacional NORMAS ISO.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



PROYECTOS DE MEJORA

Como parte de la mejora de los procesos de negocio, se desarrollaron proyectos de mejora de procesos con capital de inversión orientados a la actualización tecnológica, donde se destacan:

- Trípode para postes de madera,
- Barrajes de baja tensión para subestaciones de local,
- Protectores de cables contra cometas,
- Organizadores de acometidas en poste.

NORMALIZACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Se realizó la normalización de los procesos de mantenimiento y operación de centros de producción, que consistió en el levantamiento de los procesos, su documentación y la definición de mediciones que garanticen su control y mejora continua. Este proyecto se desarrolló para todas las centrales de generación de la Organización y constituye la base para alcanzar la gestión eficaz en certificación de Calidad ISO9001:2008 para el año 2010.

EMGESA

GESTIÓN COMERCIAL BOLSA DE ENERGÍA

Las transacciones de energía que EMGESA realiza en el Mercado Mayorista cubren los tres mercados: Grandes Clientes, ventas en bloque a generadoras y comercializadoras de energía y transacciones en el Mercado Spot – Bolsa de Energía. La comercialización de EMGESA se encuentra respaldada principalmente con sus activos de generación, los cuales se gestionan ante el mercado Spot, incluida la compra de energía a terceros.

GESTIÓN CORTO PLAZO (SPOT)

Margen variable

En el 2009, EMGESA obtuvo un Margen Comercial de \$1.219.949 Millones equivalente al 106,08% del Plan Operativo Anual (POA). Se destaca la gestión realizada en el Mercado Spot, para maximizar el margen variable y optimizar el uso del recurso hídrico en el segundo semestre del año, durante el desarrollo del fenómeno

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

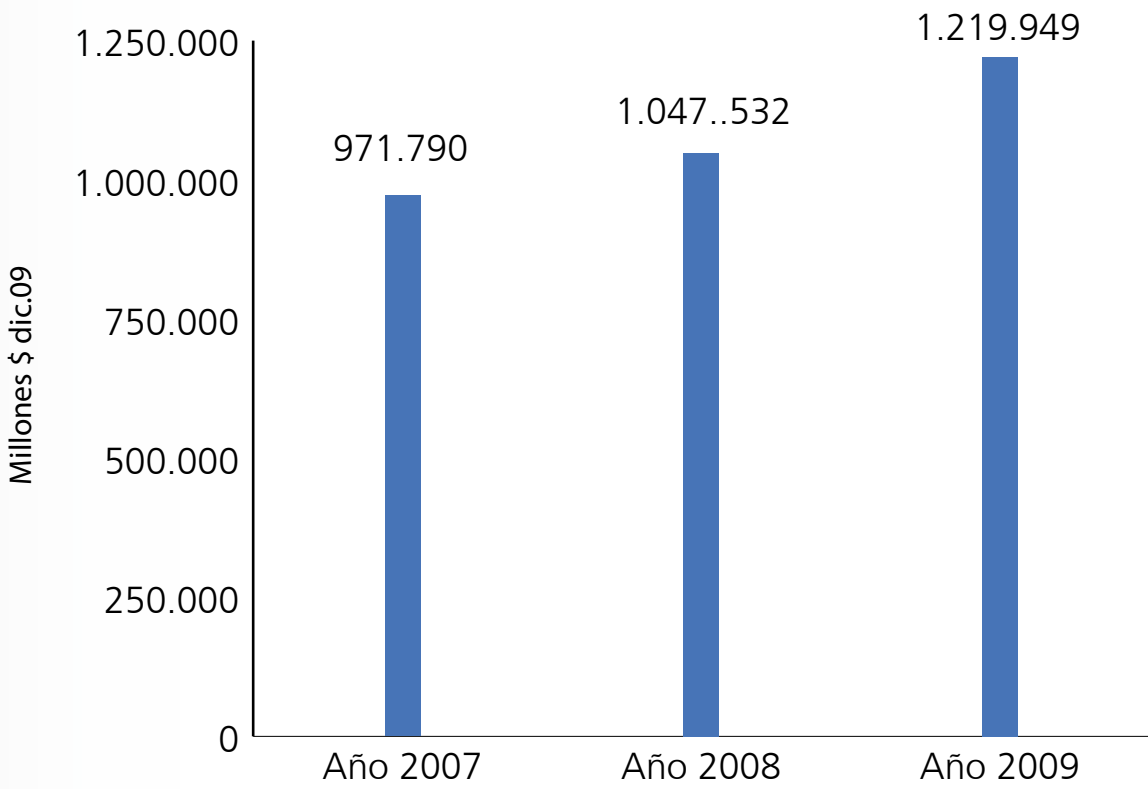
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

del Niño. Este fenómeno produjo bajos aportes hídricos, los mínimos históricos para el embalse de Guavio y debió reducirse la generación hidráulica, especialmente en el mes de noviembre. Para el efecto el Ministerio de Minas y Energía emitió resoluciones, mediante las cuales intervino el mercado de gas natural y ordenó generación permanente para las plantas térmicas de la Costa y las de carbón del interior del país.

A pesar de lo anterior, el 2009 se caracterizó por ser el año de máximo margen variable anual para EMGESA. De igual manera, en el 2009 se obtuvieron los máximos márgenes mensuales para la compañía: en enero se obtuvieron MM\$115.87, máximo histórico que a su vez fue superado en marzo con un margen de MM\$117.67. El resultado de marzo fue obtenido con una generación de 1.143 GWh y un volumen de contratos de 832 GWh.

Evolución del Margen Variable



• Nota: (1). Cifras tomadas del cierre de la Subg. De Bolsa de Energía. Dic-09.

En 2009 EMGESA realizó ventas por 16.806 GWh. De estas ventas 9.485 GWh corresponden a ventas en Contratos Mayoristas, 2.475 GWh a Grandes Clientes y 4.847 GWh a ventas en el Mercado Spot. (1).

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

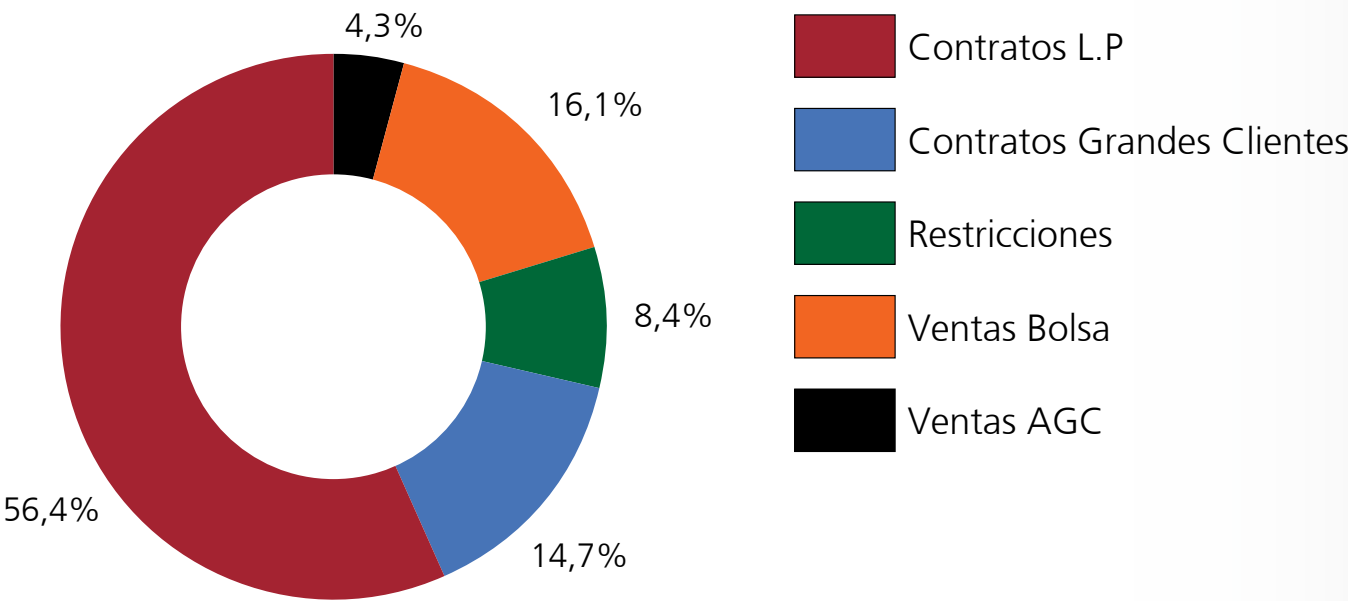
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

222

informe de sostenibilidad09
Compromiso 4

Distribución del total de ventas EMGESA



CARGO POR CONFIABILIDAD

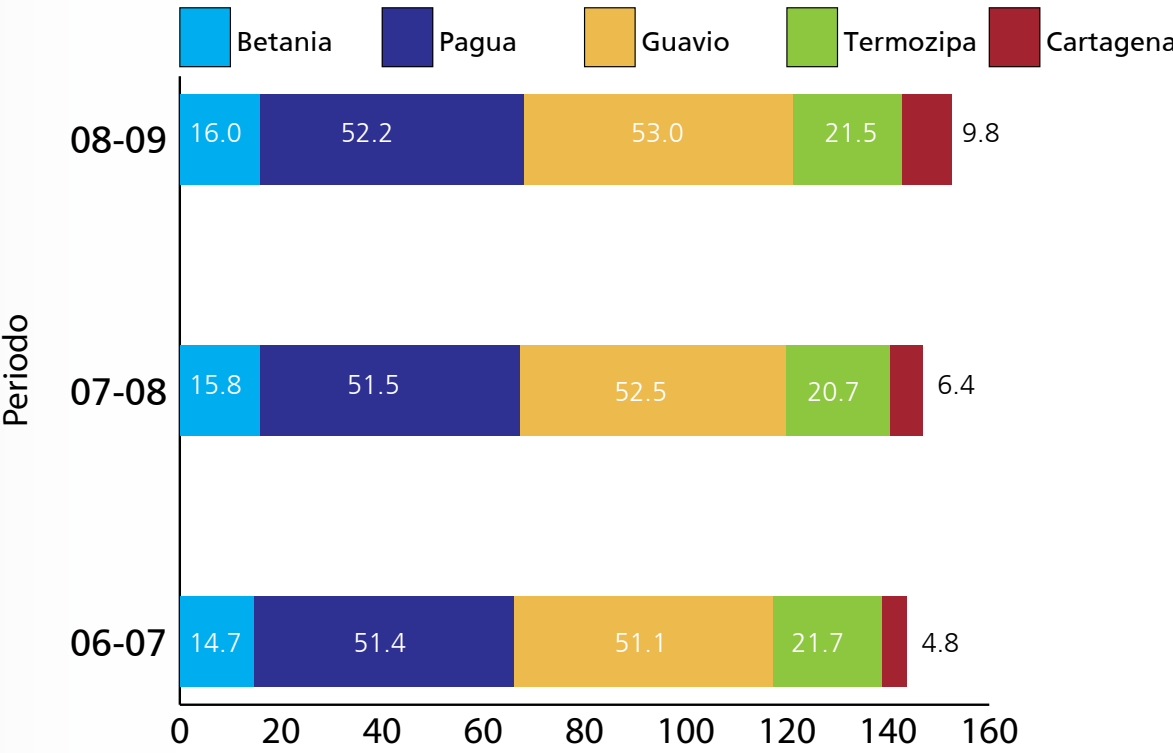
La asignación de Obligaciones de Energía Firme del Cargo por confiabilidad para el período noviembre 2008 a diciembre 2009 fue de 153,18 MMUSD, de los cuales se retuvieron 152,5 MMUSD, que representan el 99,5%. Este logro se obtuvo con la planificación y coordinación de los mantenimientos y la gestión de coberturas tanto internas como del Mercado Secundario de Energía Firme.

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 4

223

Evolución Cargo por Confiabilidad EMGESA (MMUSD - Año) USD Corrientes



Sumario

INTRODUCCIÓN

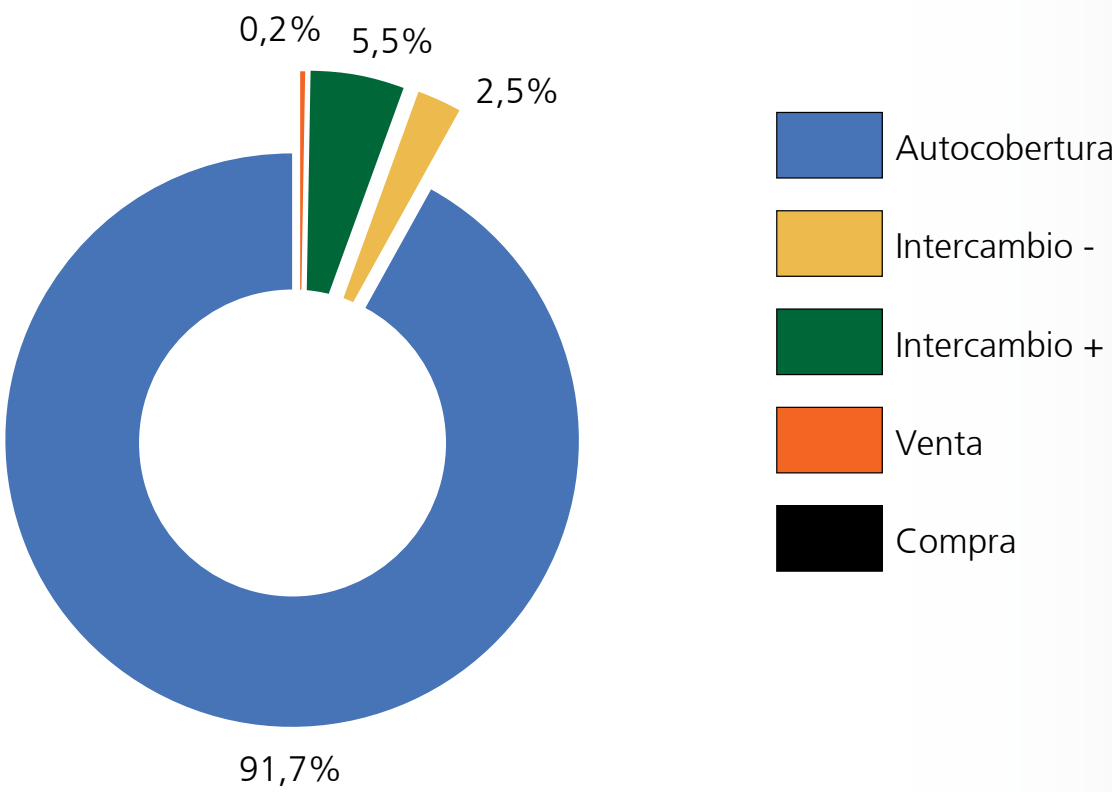
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

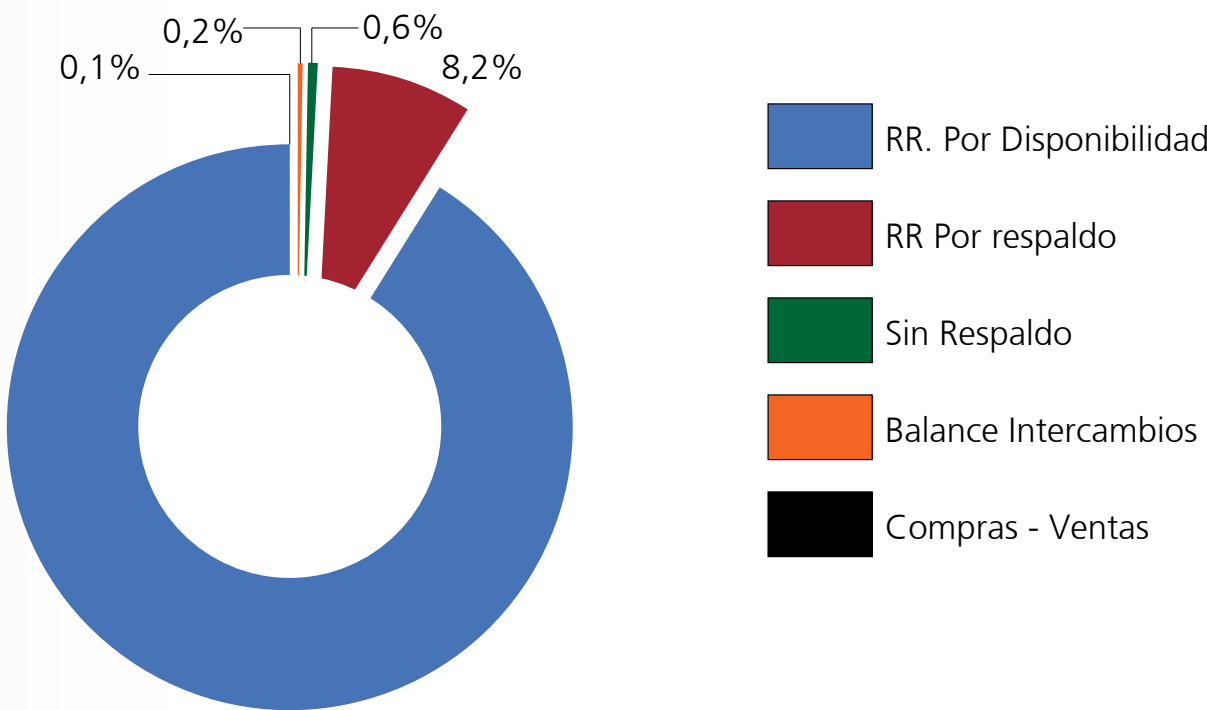
Gestión del Mercado Secundario de Cargo por Confiabilidad

Para el MERCADO SECUNDARIO durante el periodo diciembre 2008 a noviembre de 2009 se realizaron transacciones de respaldos de obligaciones de energía firme - OEF por 1.220 GWh, tanto por transacciones con otros agentes como por declaraciones de los excedentes propios.



Remuneración cargo por confiabilidad

De la remuneración real obtenida del cargo por confiabilidad el 91,0% se alcanzó mediante disponibilidad de las centrales, el 8,2% se logró mediante la gestión del mercado secundario y por saldo a favor del mercado secundario 0,21%.



Sumario

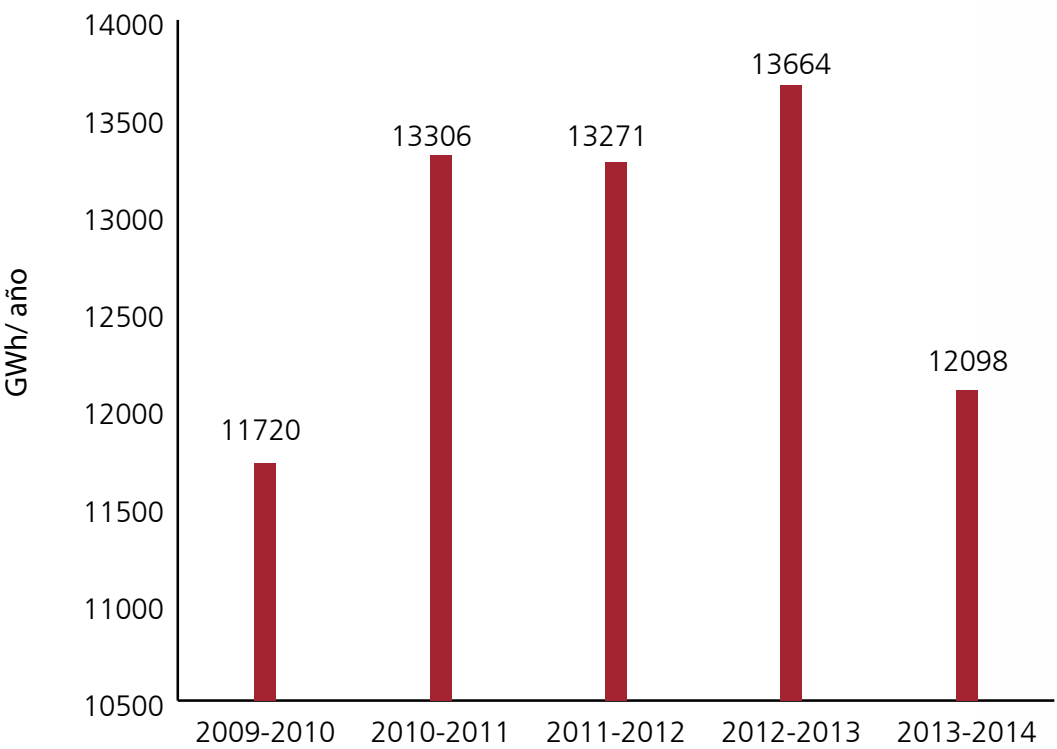
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Asignaciones futuras de Obligaciones de Energía Firme



NOTA: En el 2012-2013 las plantas existentes están asignadas al 100%. Para el 2013-2014 la asignación de plantas existentes disminuyó al 88.5% por disminución de demanda

GESTIÓN DE RECURSOS ENERGÉTICOS

Hidrología y Evolución de Embalses año 2009

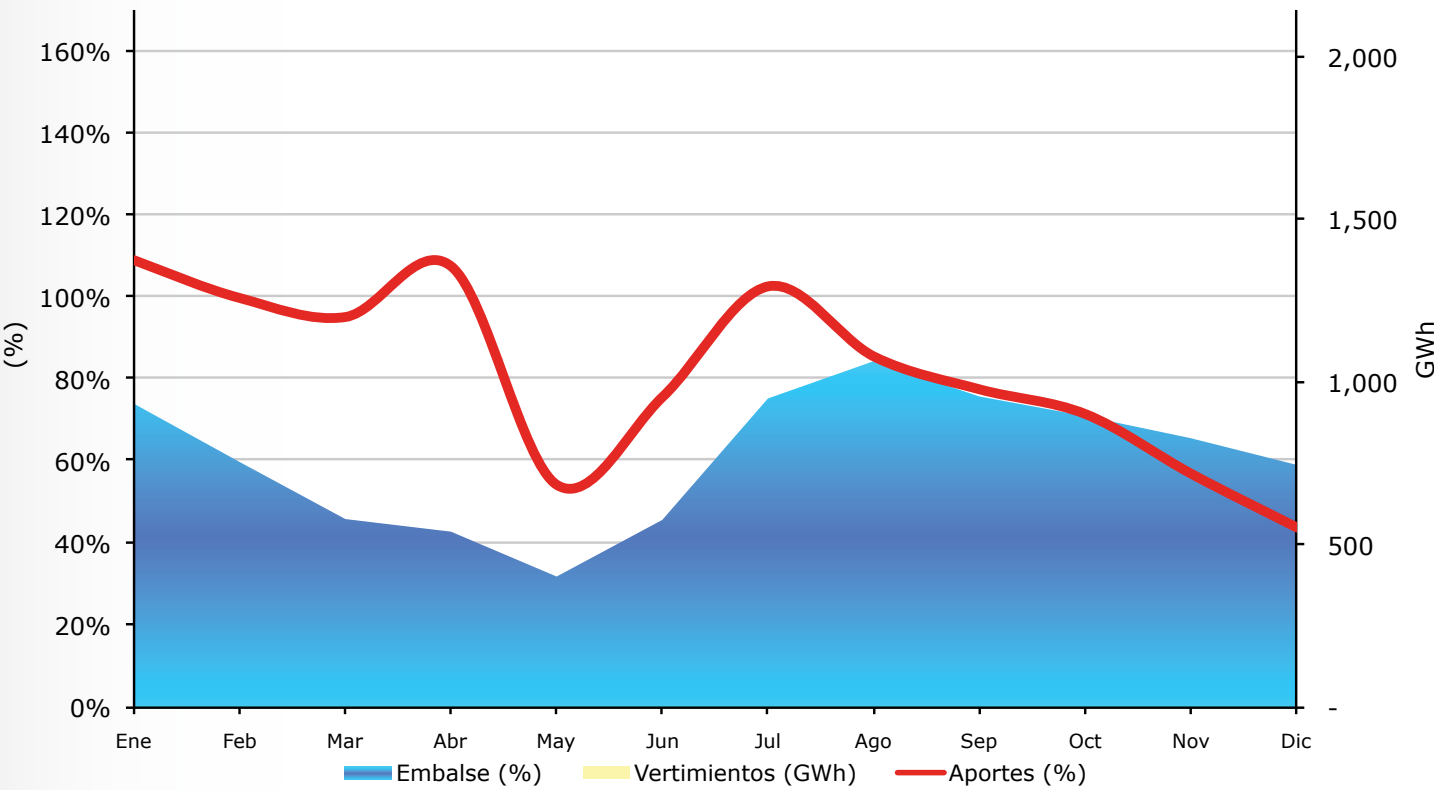
EMBALSE DE GUAVIO

El 2009 presentó aportes hidrológicos en el Sistema Interconectado Nacional (SIN) inferiores a la media histórica (88,7 %) como consecuencia del fenómeno del Niño. Los aportes al embalse de Guavio fueron de

80,8% respecto a la media histórica, siendo el déficit de aportes equivalente a 1194,4 GWh en el año, lo cual fue determinante en la operación del embalse. Los bajos aportes recibidos durante diciembre de 2009 hicieron que este fuera el diciembre mas seco desde 1963. El nivel de embalse al finalizar el año fue 59,2% de su volumen útil.

EVOLUCIÓN EMBALSE DE GUAVIO

Capacidad máxima útil: 2.122 GWh



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

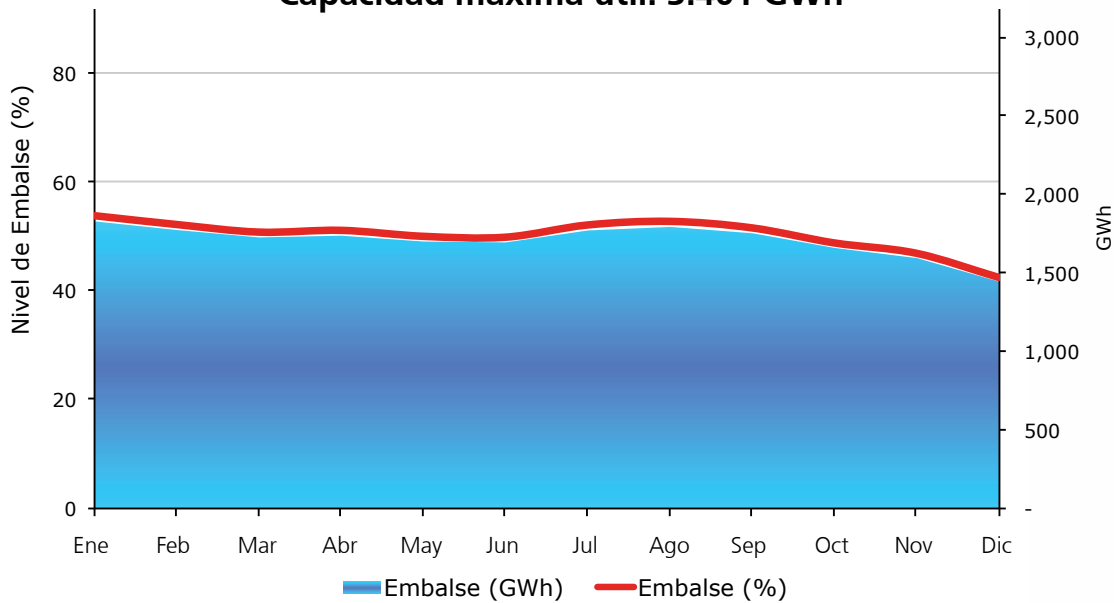
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EMBALSE DE MUÑA Y TOMINÉ

Los aportes a la cuenca del río Bogotá fueron un 63,6% respecto de la media histórica. El Embalse de Tominé finalizó el 2009 en el 42,5% de su volumen útil (1.445,59 GWh), siendo 442,05 GWh inferior al nivel presentado a 31 de diciembre de 2008.

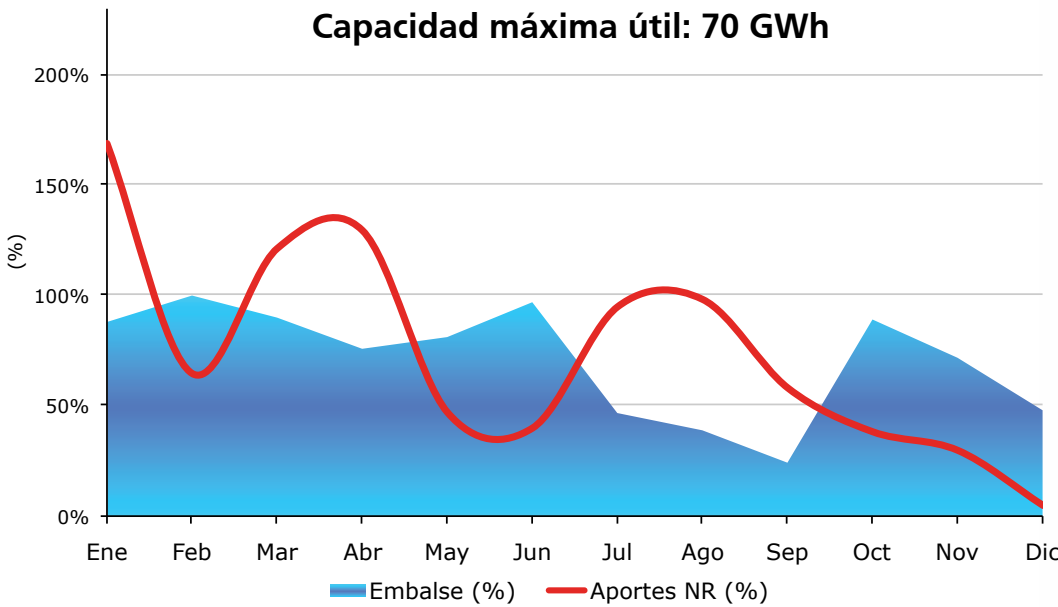
EVOLUCIÓN EMBALSE DE TOMINÉ

Capacidad máxima útil: 3.401 GWh



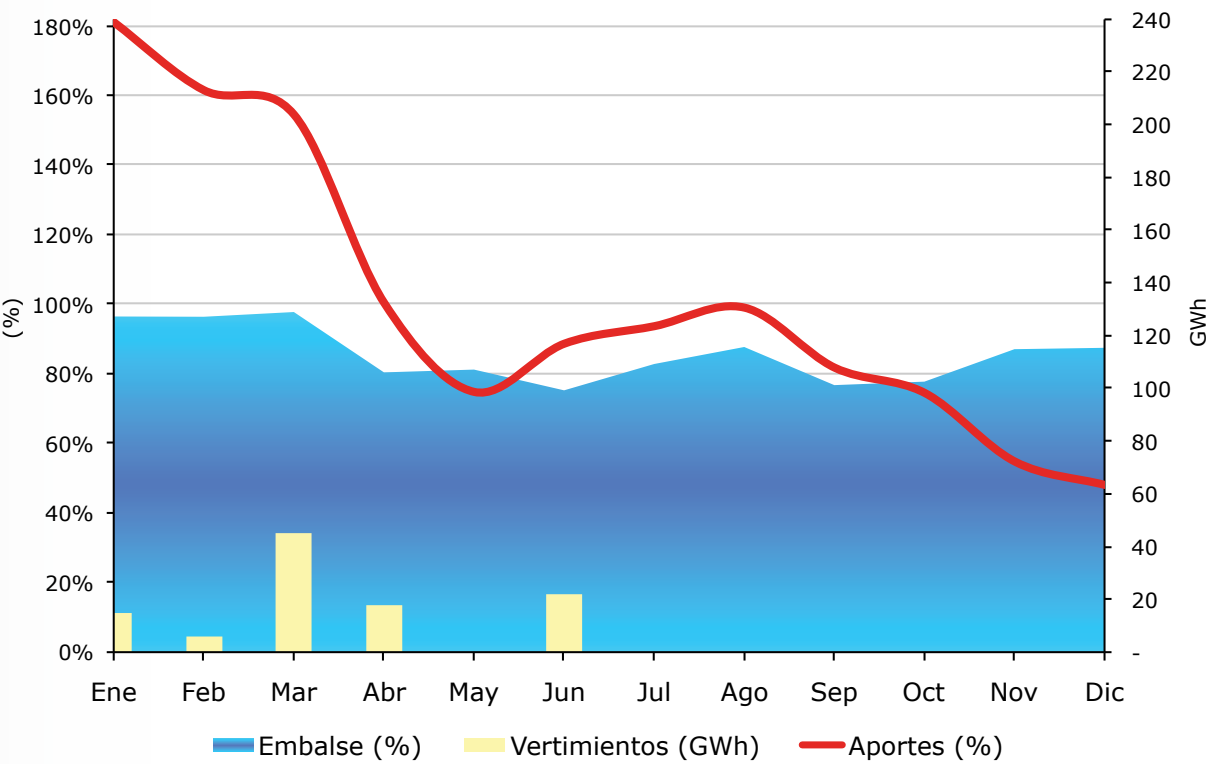
EVOLUCIÓN EMBALSE DE MUÑA

Capacidad máxima útil: 70 GWh



EVOLUCIÓN EMBALSE DE BETANIA

Capacidad máxima útil: 147,3 GWh



Betania presentó aportes de 95,7% con respecto a la media histórica, siendo el déficit de aportes equivalente a 101,3 GWh en el año. Durante el año se presentaron vertimientos por 106,4 GWh en su mayoría en el mes de marzo cuando los aportes alcanzaron el 154,6% de la media histórica.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

SISTEMA INTERCONECTADO NACIONAL (SIN)

La demanda de energía durante 2009 fue 54.679 GWh, reflejando un crecimiento de 1,8% respecto al año anterior. La demanda máxima de potencia de 2009, se presentó el 04 de diciembre en el periodo 19, cuando registro un valor de 9.290 MW, lo que representa un 2,32% superior al del año anterior.

La generación del Sistema durante 2009 fue de 55.965,62 GWh, 3,3% superior a 2008, siendo la participación de EMGESA equivalente al 22,6%, correspondiente a 12.660 GWh.

La generación de EMGESA durante el 2009 correspondió a 12.660 GWh netos en plantas propias, lo cual representa el 97,5% de lo generado en el 2008. La participación del sistema hidráulico fue del 92,33%. La participación de la generación térmica fue de 7,67%, es decir, un 97% superior a 2008, lo cual muestra la respuesta de nuestro parque térmico a la exigencia regulatoria de acuerdo al fenómeno del El Niño presente en el segundo semestre del año.

	2008		2009	
	%	GWh	%	GWh
Otras SIN	76,2%	41.453	77,4%	43.327
EMGESA	23,8%	12.98	22,6%	12.66
TOTAL SIN	100%	54.433	100%	55.986

Nota: Los datos del 2008 fueron tomados del NEON a mayo 10 de 2010



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

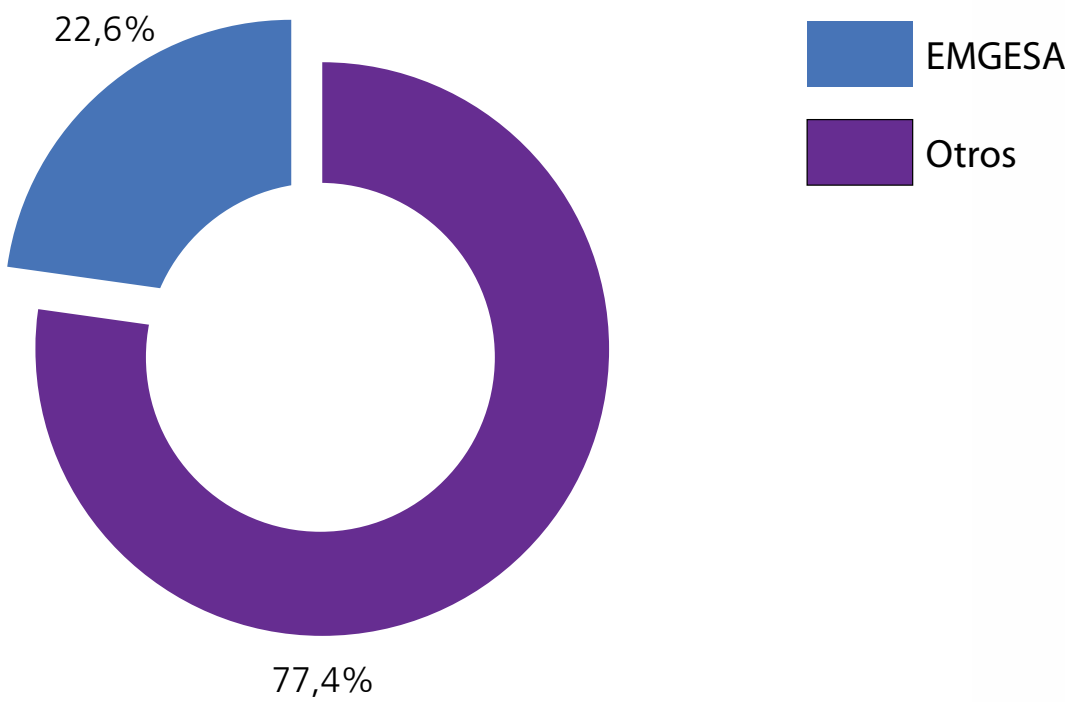
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

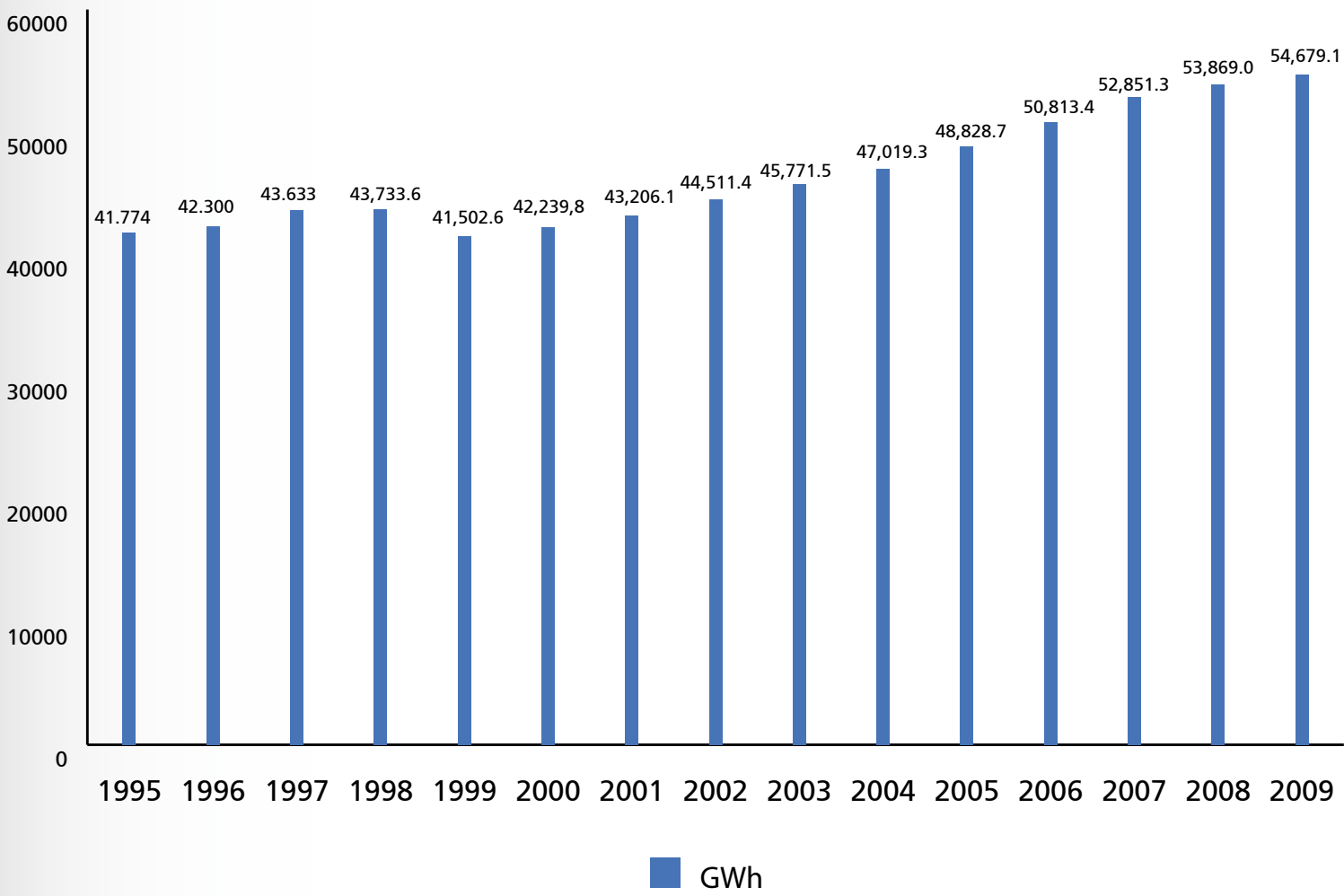
Del parque térmico se destaca el incremento de la generación con respecto a 2008: la central Cartagena, con 224 GWh generó un 763% de lo generado en 2008; mientras que Termozipa, con 747 GWh generó un 158% de lo generado en dicho año.

Se destaca además la generación de las centrales Guavio, con 5529 GWh y Pagua con 3785 GWh

Generación Sistema 2009
55.965,62 GWh



Gráfica demanda domestica años 2007, 2008 y 2009



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

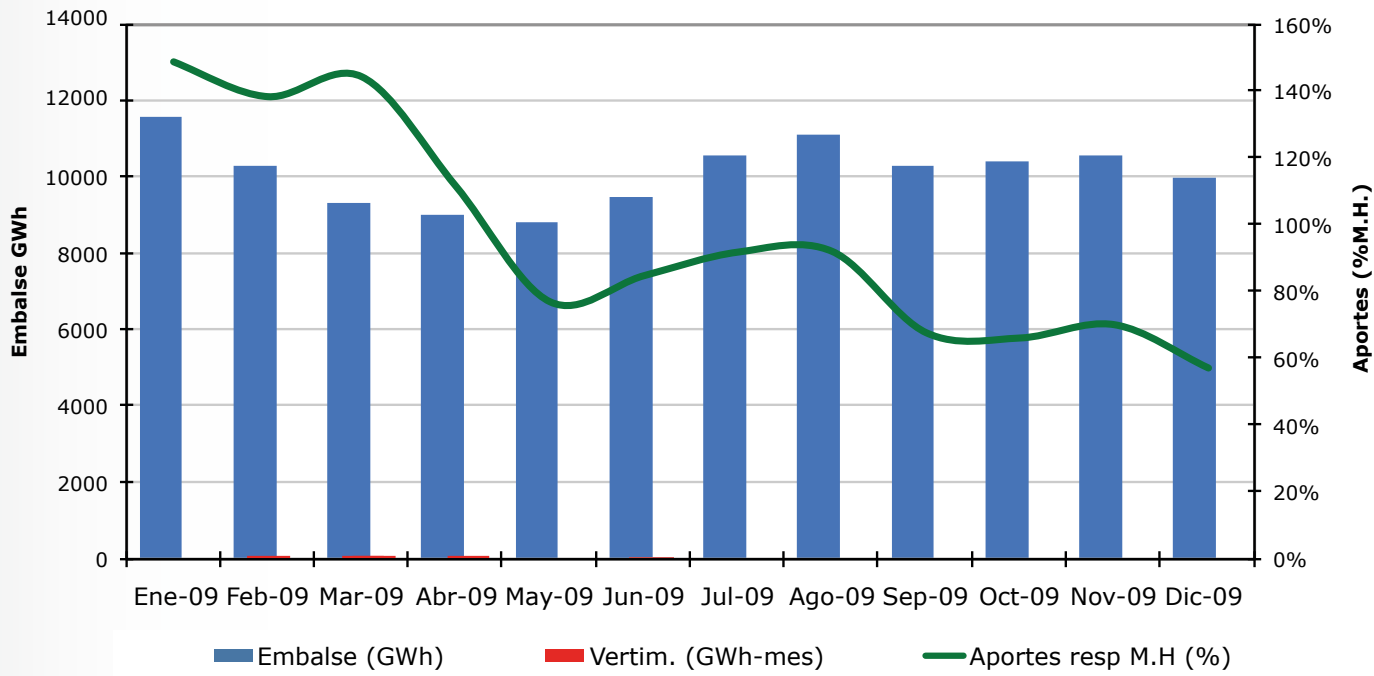
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Hidrología del Sistema

Durante 2009, los aportes al sistema fueron equivalentes al 88,7% de la Media Histórica. Se presentaron vertimientos equivalentes a 440,6 GWh, en su mayor parte durante los meses de febrero, marzo, abril y junio. En la siguiente gráfica se observa la evolución del Embalse Agregado del SIN durante el 2009.

	Embalse (GWh)	Vertim. (GWh-mes)	Aportes (GWh-mes)	Aportes resp M.H (%)
Jan-09	11.592.6	36.4	105.412	148,59%
Feb-09	10.294.9	71.1	74.277	138,47%
Mar-09	9.330.7	89.9	107.621	144,44%
Apr-09	9.026.0	87.9	121.717	111,61%
May-09	8.805.6	32.7	125.551	76,91%
Jun-09	9.463.8	62.7	139.261	84,74%
Jul-09	10.585.0	9.4	157.625	91,81%
Aug-09	11.136.1	22.6	138.695	92,03%
Sep-09	10.281.4	-	86.447	67,61%
Oct-09	10.407.1	18.0	99.184	66,04%
Nov-09	10.560.4	10.0	98.178	70,02%
Dec-09	10.000.0	-	60.530	57,02%
Total		440.6	1.314.498	88,7%

EVOLUCIÓN EMBALSE AGREGADO SIN



El Sistema inició 2009 con reservas en los embalses equivalentes a 12.499 GWh correspondiente al 81,51%, a finales del 2009 las reservas descendieron a 10.000 GWh, equivalentes al 64,82%.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Precio Bolsa

Para el año 2009, el precio de Bolsa promedio fue de 138,92 \$/kWh. En la siguiente gráfica se observa la evolución del precio de Bolsa en los últimos siete años.



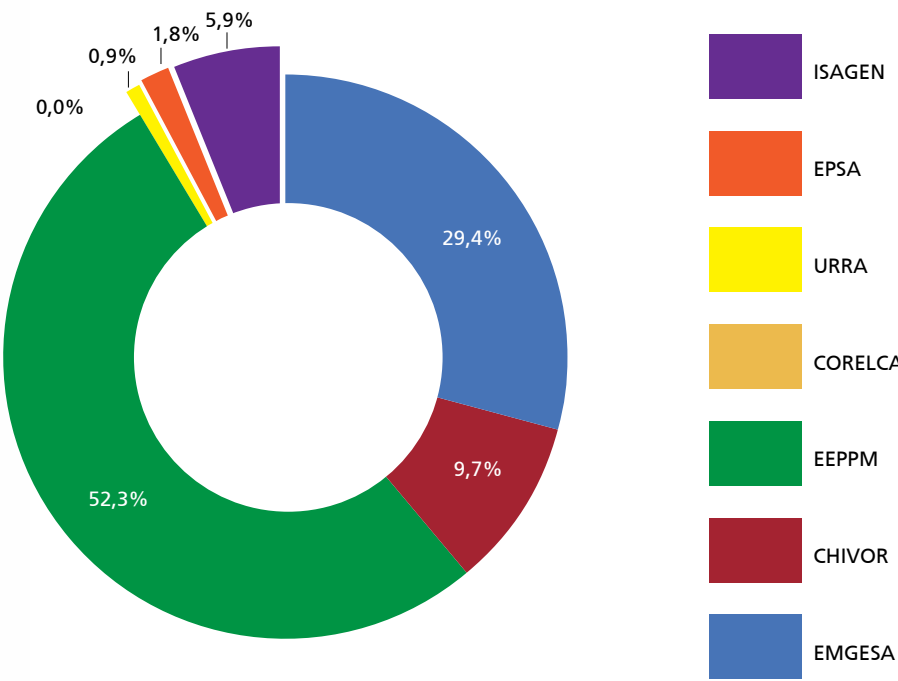
Regulación secundaria de frecuencia - AGC

Para mantener la calidad en el suministro de Energía, el Sistema Colombiano define un margen de reserva rodante o AGC (Automatic Generation Control). El acceso a este mercado se realiza a través de la oferta diaria de los generadores, previo cumplimiento de características técnicas

especiales requeridas para la prestación de este servicio; esta reserva depende de las condiciones de la demanda y del tamaño de las unidades de generación. Ante una variación de la demanda o de generación, las unidades prestadoras de este servicio moverán su potencia eléctrica generada en forma remota, siendo el tiempo de respuesta del control entre 30 segundos – 10 minutos. EMGESA con sus centrales Guavio, Betania y Pagua, cumple con las características técnicas para participar en este mercado, siendo su participación en el 2009 equivalente al 29,4% de las ventas de AGC del Sistema.

Ventas AGC 2009

Total sistema 524.615 millones de pesos



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Mercado Eléctrico Andino

Por concepto de Transacciones Internacionales de Electricidad (TIE's) Colombia facturó a Ecuador a noviembre de 2009 un total de US\$ 99,16 millones, mientras que Ecuador facturó a Colombia US\$ 1,06 millones. En la siguiente tabla se presenta la evolución de las TIE's a Ecuador a noviembre de 2009.

GESTIÓN DE TRANSACCIONES MAYORISTAS

Durante 2009 EMGESA comercializó energía por un total de 11.965 GWh, a través de contratos con distribuidores y comercializadores del SIN, resultado de convocatorias públicas o invitaciones privadas. Las ventas se distribuyen entre diferentes agentes, además del mercado propio de EMGESA.

VENTAS	MWh	PARTICIPACION %
CODENSA	4,697,205	39%
EMGESA - MNR	2,481,115	21%
CARIBE	954,321	8%
EEPPM	720,048	6%
COSTA	517,193	4%
TOLIMA	471,265	4%
EPSA	395,900	3%
GENERCAUCA	350,400	3%
CENS	301,597	3%
EBSA	266,952	2%
HUILA	222,610	2%
EEC	81,438	1%
OTROS	504,969	4%

Respecto a la cantidad de energía transada en contratos durante el año, EMGESA es el mayor proveedor de energía en el sistema eléctrico Colombiano alcanzando un 19% del total de contrataciones entre agentes del SIN.

AGENTES	PARTICIPACION %
EMGESA	19%
EEPPM	18%
ISAGEN	11%
GECELCA	7%
CHIVOR	5%
URRA	4%
EPSA	4%
COMERCIALIZADORES	17%
OTROS	16%

Durante 2009 EMGESA participó en 33 convocatorias, de las cuales resultó adjudicada en 23 para los años 2009 al 2012. Con estas adjudicaciones se alcanzaron niveles de contratación, de acuerdo con la política comercial vigente, de 101% para el 2009.

Sumario

INTRODUCCIÓN

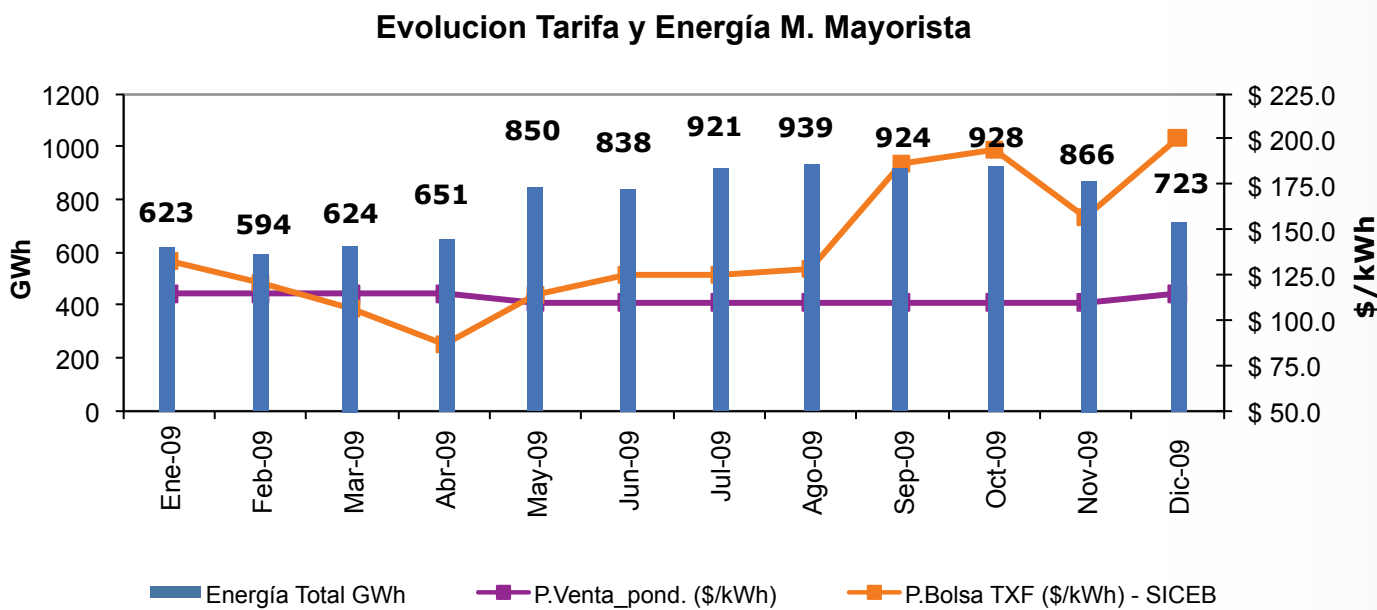
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Evolución tarifa y Energía mercado mayorista

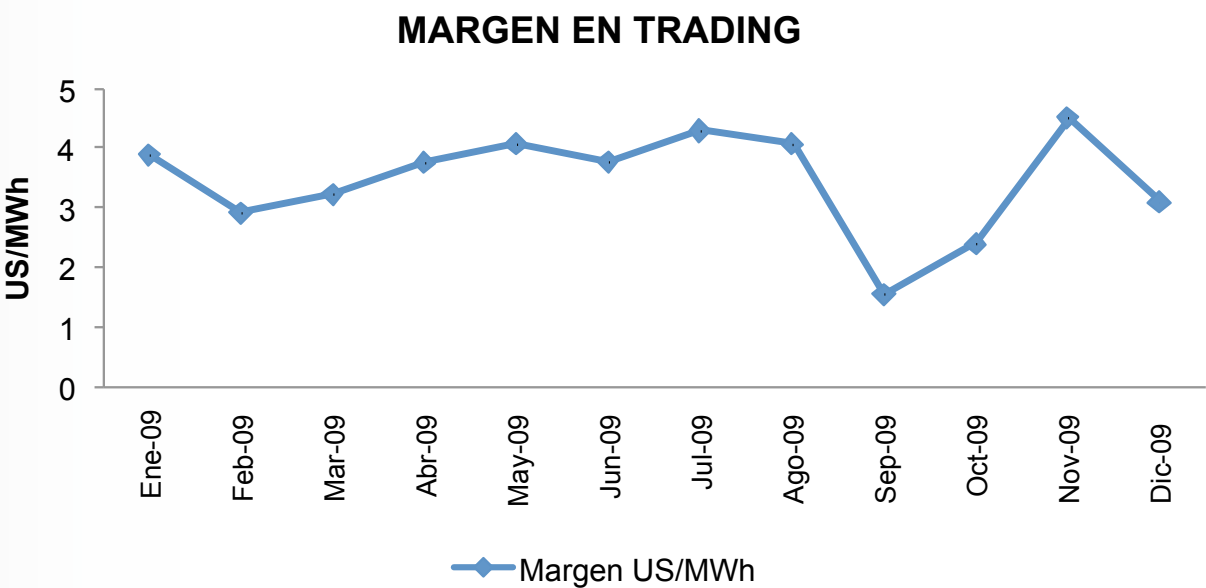
En el 2009 EMGESA vendió energía a 16 agentes del Mercado Mayorista. Sin contar el Mercado no Regulado, la demanda de energía atendida en el año alcanzó los 9.484 GWh.



Todos los precios en pesos de Dic-09

Trading para el Mercado no Regulado

Por medio de la venta de energía mediante la modalidad de Trading, se logró en 2009 un margen variable de 9,554 millones de pesos. En total se vendieron 1.286 GWh, obteniéndose un margen promedio anual de 3.4 US/MWh.



Sumario

INTRODUCCIÓN

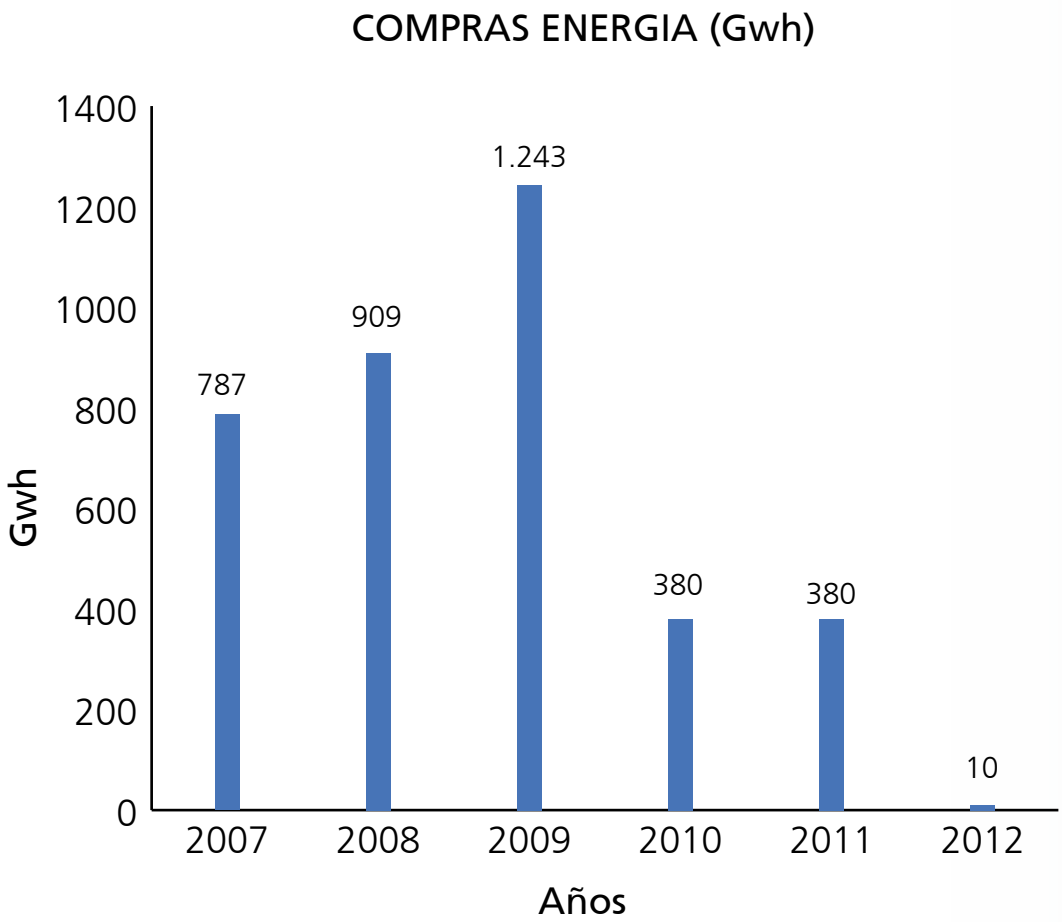
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

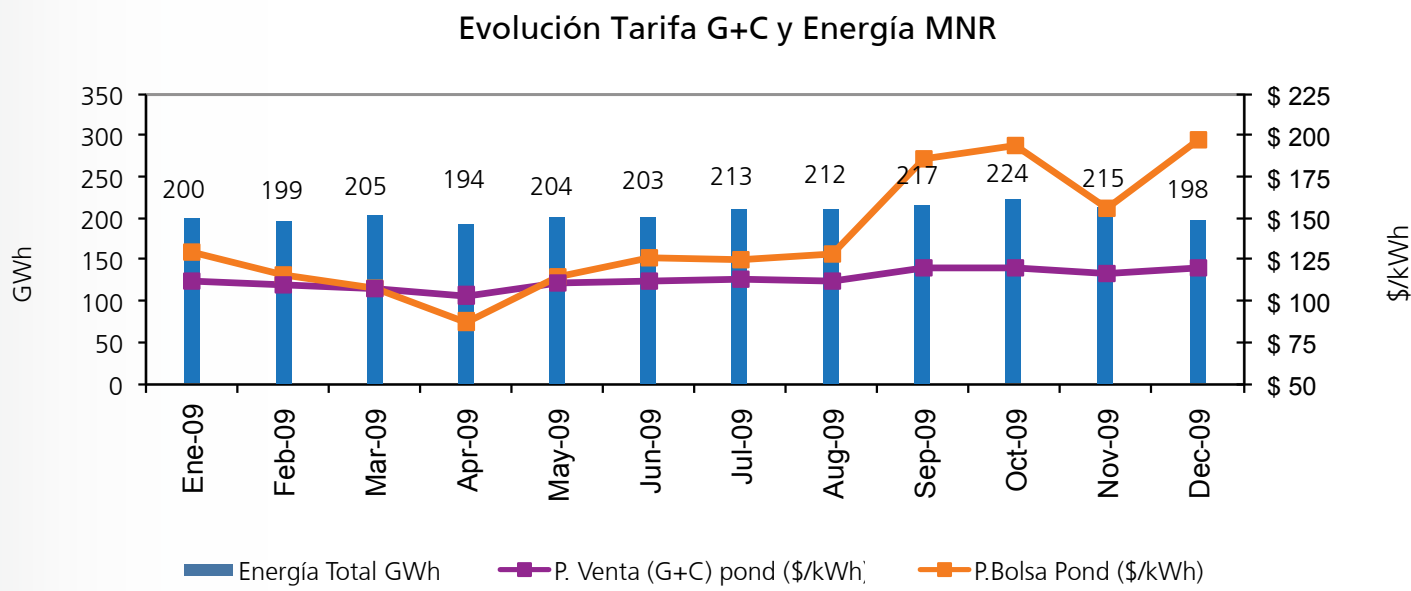
Compras de energía

Con el propósito de respaldar las ventas de energía en contratos, EMGESA compra energía a otros agentes del mercado mayorista, tanto generadores como comercializadores. En la siguiente gráfica se muestra el nivel de compras de energía de la Compañía a 31 de diciembre de 2009:



División grandes clientes

Durante el año 2009, EMGESA atendió un promedio mensual de 713 fronteras en el Mercado No Regulado, que representan el 16% del total de este mercado en el país. La demanda de energía atendida en el año alcanzó los 2.481 GWh, equivalentes al 14,3% de la demanda total nacional de este mercado.



Nota: Todos los precios en pesos de Dic-09

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

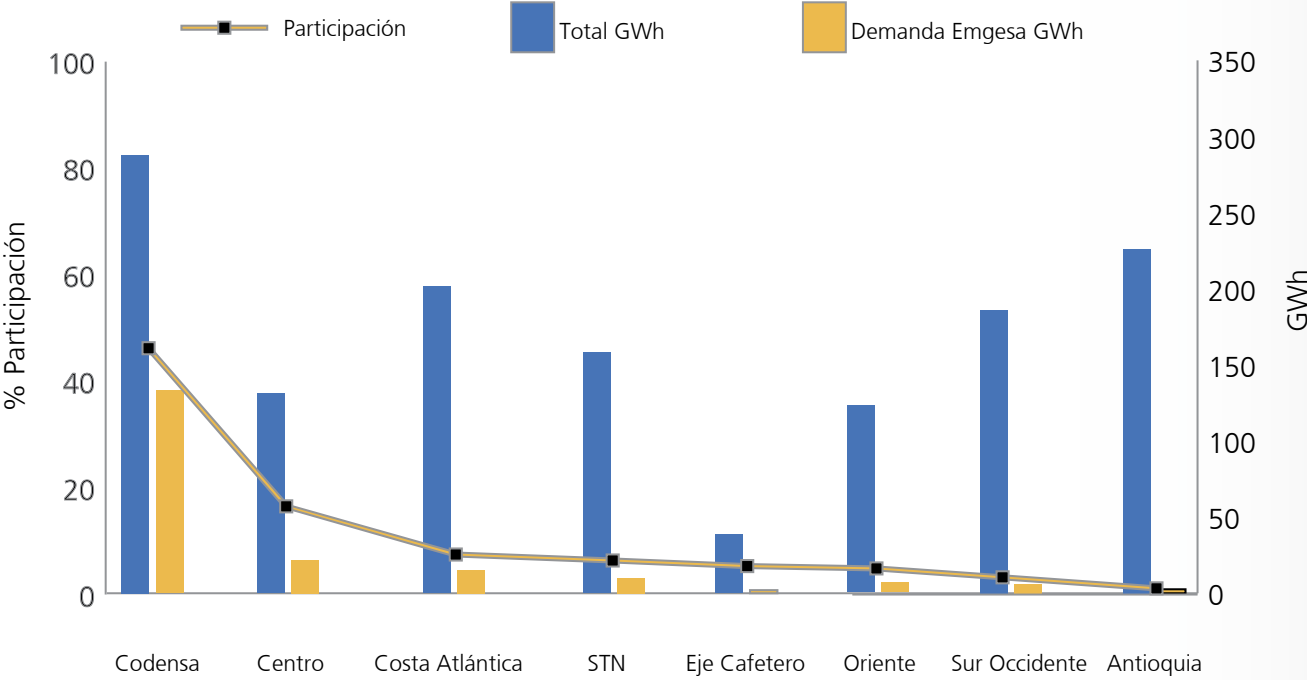
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

244

informe de sostenibilidad09
Compromiso 4

Participación de EMGESA en el Mercado No regulado por zona geográfica



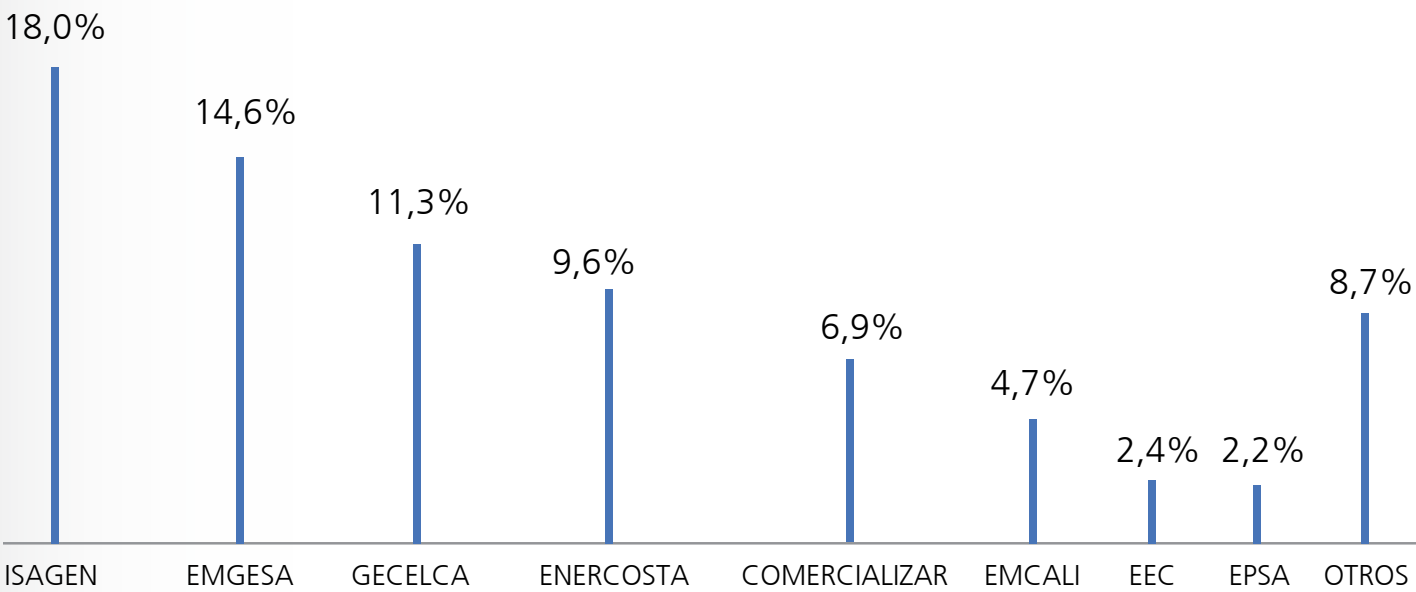
Nota: Datos de diciembre de 2009

En 2009, las participaciones más representativas de EMGESA están en Bogotá y Cundinamarca llegando a un 47%, y en el centro con un 16%.

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 4

245

Participación de EMGESA en el Mercado No regulado por comercializador



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Programa de incentivos para reducción de demanda en el Mercado No regulado - MNR

Con el fin de apoyar el plan del Gobierno Nacional orientado al ahorro de energía, necesario para afrontar las limitaciones en la generación hidráulica a causa del fenómeno del Niño, desde el mes de noviembre de 2009 EMGESA implementó en algunos de sus clientes de mayor consumo en el Mercado No Regulado, un programa en el que se entregó un incentivo económico para quienes lograran reducir su demanda con respecto al promedio de referencia de los últimos meses. Con este programa se logró una reducción de demanda de 7,3 GWh en los dos últimos meses del año, lo cual le representó a los clientes un reconocimiento económico de \$177,6 millones de pesos.

Servicio de valor agregado técnico

EMGESA S.A. ESP continua ofreciendo a sus clientes soluciones para el Uso Racional de la Energía mediante su portafolio de Servicios Técnicos, el cual cuenta con 6 servicios principales: diagnóstico, iluminación, mantenimiento, equipos de medida, emergencia y proyectos de uso racional eficiente.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

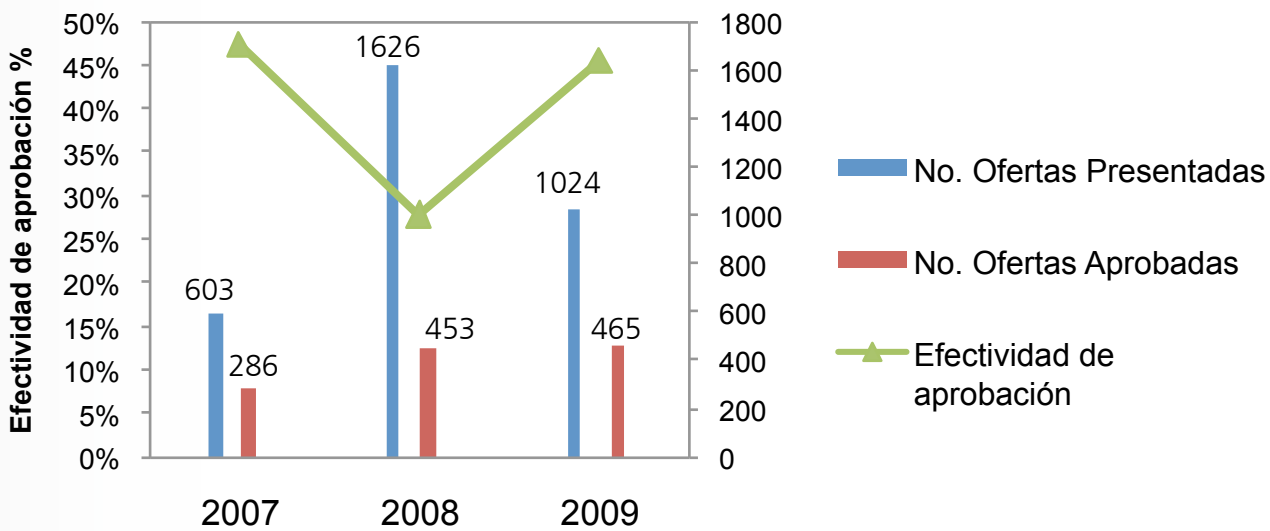
Durante 2009, EMGESA, apoyada en los convenios con sus socios tecnológicos, presentó a sus clientes del Mercado No Regulado 1.024 ofertas de servicios técnicos, de las cuales fueron aprobadas 465 por un valor de \$2.815 millones. Se destacan los servicios en diagnóstico, mantenimiento de transformadores y equipos de medida.

Resumen Acum a Dic 09 Servicios Técnicos	Total
No. Solicitudes	1057
No. Ofertas Presentadas	1024
Efectividad de respuesta	97%
Valor ofertado (millones\$)	\$ 16.241
No. Ofertas Aprobadas	465
Efectividad de Aprobación	45%
Valor Aprobado (millones\$)	\$ 2.815



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

EVOLUCIÓN DE GESTIÓN DE SERVICIOS TÉCNICOS



MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL EFICIENTE DE ENERGÍA

Modelo de Gestión Integral Eficiente de Energía es un proceso de optimización que busca el uso racional y eficiente de energía eléctrica y el aumento de la confiabilidad del sistema. A través de este proceso se detectan oportunidades de mejora en aspectos relacionados con la calidad, la seguridad y la confiabilidad del sistema eléctrico, logrando identificar los principales centros de consumo e implementando mejoras que permiten alcanzar altos niveles de confiabilidad y eficiencia. Durante 2009 este modelo se implementó en 4 clientes del Mercado No Regulado de EMGESA logrando obtener

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

importantes ahorros y niveles de eficiencia en sus procesos desde el punto de vista energético.

PROYECTOS MECANISMO DE DESARROLLO LIMPIO

Durante 2009 EMGESA firmó acuerdos de confidencialidad, con 5 de sus clientes del Mercado No Regulado, para el estudio y asesoría en el desarrollo de potenciales proyectos aplicables al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL), con los cuales, además de obtener las eficiencias y beneficios propios de cada proyecto, obtendrían Certificados de Reducción de Emisiones de gases de efecto invernadero, y con esto estarían además ayudando directamente a la reducción del Calentamiento Global y obtendrían un ingreso adicional por la venta de estos certificados.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

En 2009 se completó el cuarto año consecutivo de desarrollo del Programa de capacitación para los clientes no regulados en las ciudades de Bogotá, Barranquilla y Cali principalmente. Este año se incluyó

por primera vez la ciudad de Pereira en este plan, con una gran acogida por parte de nuestros clientes. Los resultados generales del programa durante el 2009 fueron:



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

RESUMEN PLAN CAPACITACIÓN 2009

Actividad	Tema	Fecha	Asistencia	Empresas Asistentes	Satisfacción Top 2 Box
1er Seminario Bogotá	La Nueva Gestión energética Integral en la empresa	25-Mar	110	78	60%
2do Seminario Bogotá	Green Building Tendencia Verde en iluminación	13-May	141	96	85%
1er Seminario Barranquilla	Green Building Tendencia Verde en iluminación	15-May	13	8	92%
1er Seminario Cali	Green Building Tendencia Verde en iluminación	14-May	24	7	70%
3er Seminario Bogotá	Gestión de Activos centrada en confiabilidad RCAM	16-Jul	79	49	94%
2do Seminario Barranquilla	Gestión de Activos centrada en confiabilidad RCAM	28-Jul	17	14	100%
1er Seminario Pereira	Gestión de Activos centrada en confiabilidad RCAM	23-Jul	10	9	100%
4to Seminario Bogotá	Últimas Tendencias en Montajes Eléctricos	16-Sep	107	89	100%
2do Seminario Cali	Últimas Tendencias en Montajes Eléctricos	17-Sep	21	13	100%
3er Seminario Barranquilla	Últimas Tendencias en Montajes Eléctricos	15-Sep	15	10	100%
5to Seminario Bogotá	Actualización Esquema Tarifario	12-Nov	102	88	100%
4to Seminario Barranquilla	Actualización Esquema Tarifario	10-Nov	19	12	100%
3er Seminario Cali	Actualización Esquema Tarifario	11-Nov	19	11	100%
TOTAL			677	484	92%

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EXPLORADORES DE ENERGÍA

En 2009 se realizó 1 visita al centro de producción de la compañía Betania, dentro del programa “Exploradores de Energía Externos” con la participación de 42 asistentes de 35 empresas. Dichas visitas fueron acogidas con gran éxito por lo clientes del Mercado No Regulado de EMGESA S.A. ESP.

En esta visita, los asistentes pudieron conocer algunos de los proyectos productivos y programas ambientales que EMGESA viene desarrollando con las comunidades del área de influencia, además del proceso de generación de energía.



- ▶ **DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO**
- ▶ **TABLA GRI-G3**

COMUNICACIÓN CON NUESTROS CLIENTES - MNR - MERCADO NO REGULADO

AZ COMERCIAL

Con el fin de fortalecer los canales de comunicación con los clientes se distribuye el AZ Comercial, el cual durante 2009 continuó en línea con el Desarrollo Sostenible a través de la protección del medio ambiente, pues distribuye la información de forma digital. Se realizaron cuatro cargues durante el año con contenidos relacionados con la gestión comercial y el sector energético.

CALL CENTER

Durante 2009 Emlínea, línea de atención a Clientes de EMGESA S.A ESP atendió 4.946 llamadas de entrada (1.190 menos llamadas que en el 2008) y realizó 13.944 llamadas de salida (1.943 más llamadas que en el 2008), para información a los clientes acerca de cortes programados por los operadores de red a nivel nacional o en caso de fallas en la calidad del suministro de energía.

Sumario

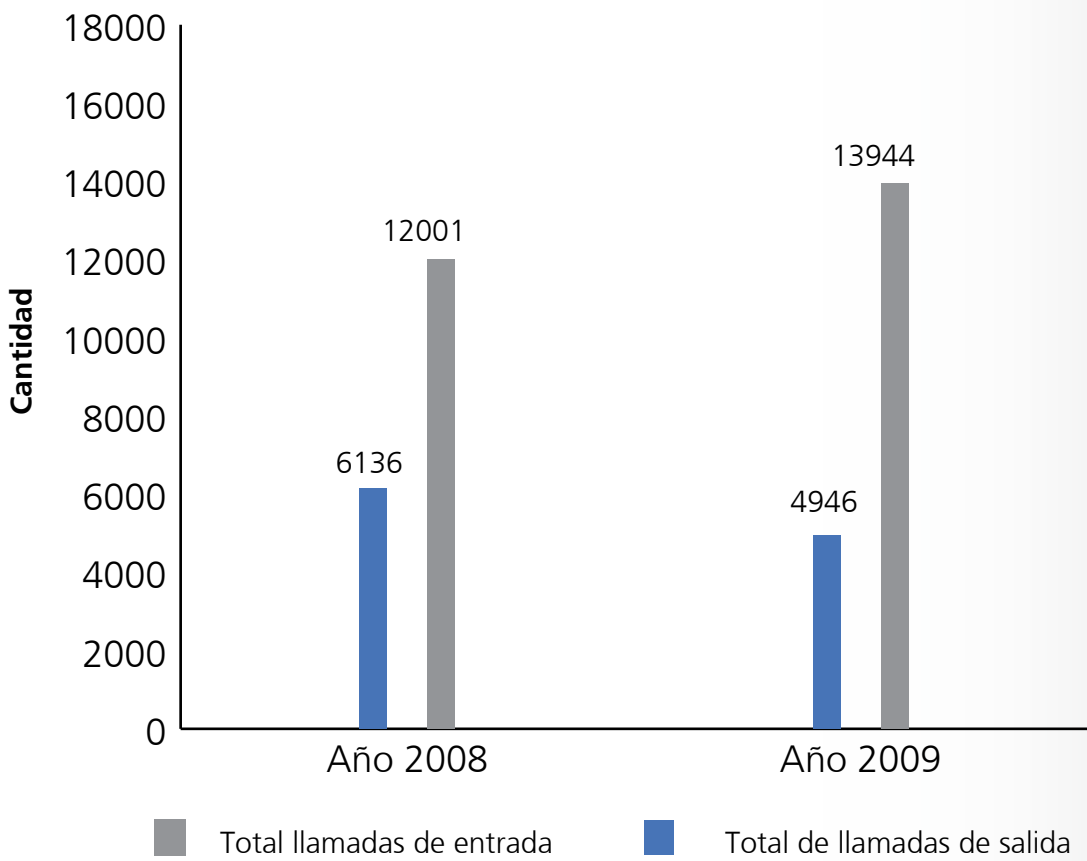
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

LLlamadas de Entrada y Salida Call Center 2008 - 2009



BOLETÍN INFORMATIVO

EMGESA S.A. ESP durante 2009 continuó con sus boletines impresos y electrónicos, cuyo contenido se basó en información técnica, regulatoria y noticias destacadas de la gestión de la compañía

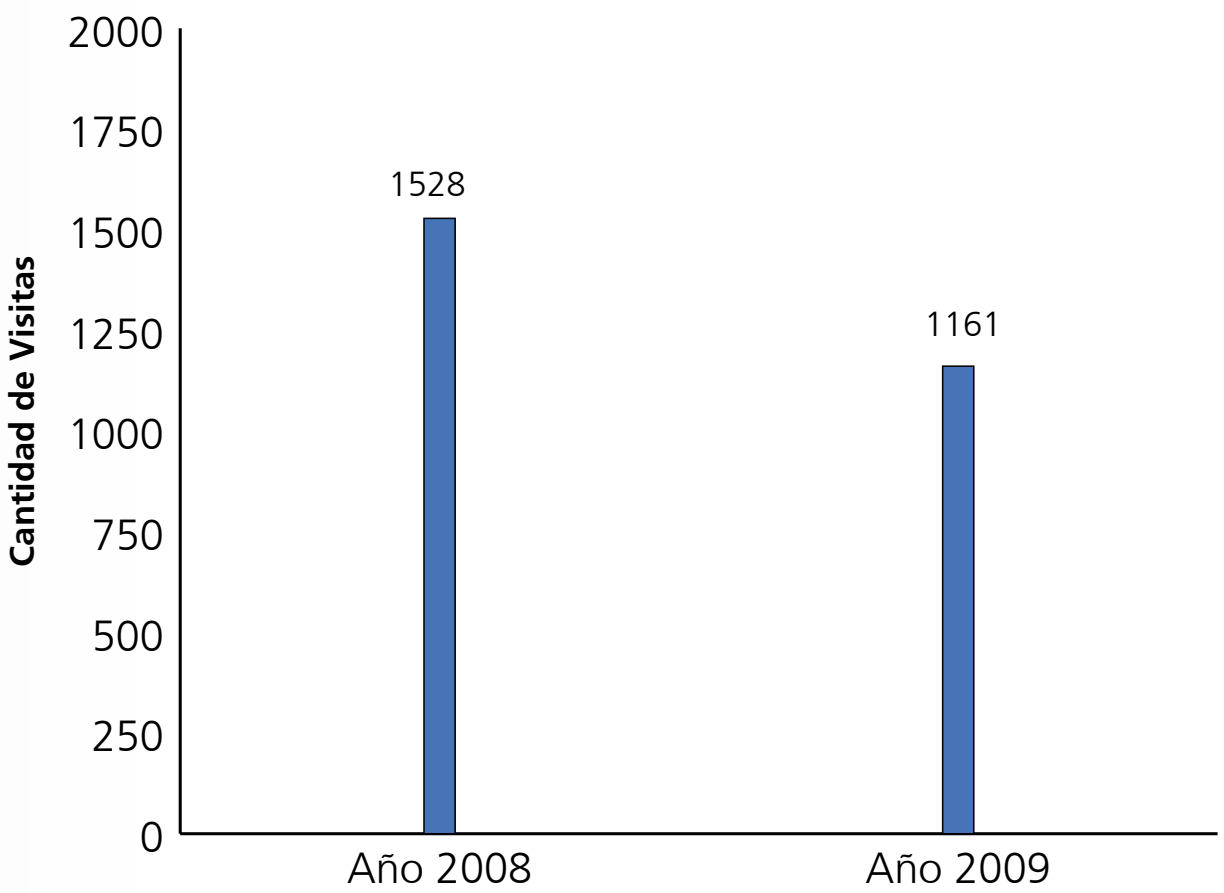
EXTRANET

A través de este medio, EMGESA S.A. ESP proporciona información valiosa a sus clientes lo cuales pueden consultar en cualquier momento sus consumos de energía, condiciones y vigencia del contrato, entre otros.

ATENCIÓN DE CLIENTES

Para el año 2009 se realizaron 1.161 visitas programadas por parte de los Coordinadores Comerciales de Zona de EMGESA S.A ESP para la atención de los clientes del Mercado No Regulado.

Visitas Realizadas en 2008 - 2009



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

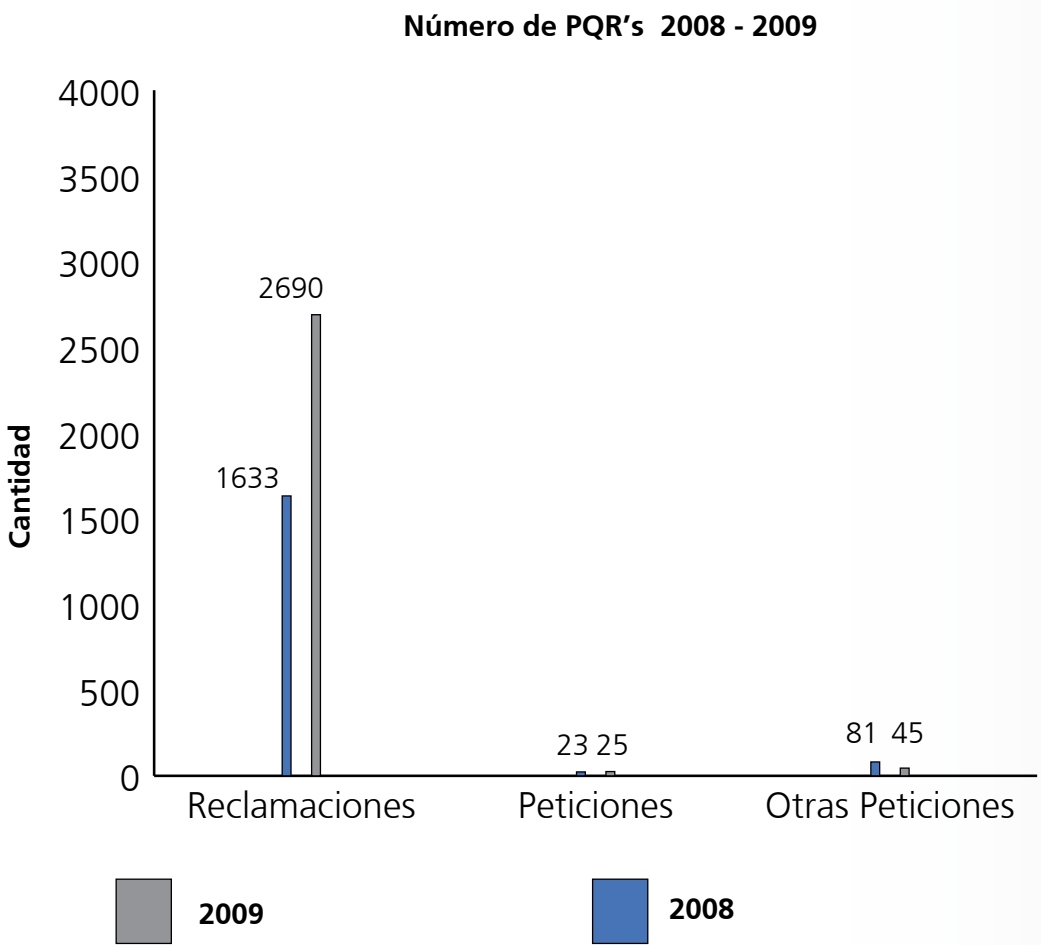
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

PQRS (PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS)

EMGESA recibió 2690 solicitudes del tipo “reclamaciones”, 25 del tipo “peticiones” y 45 del tipo “otras peticiones”.

Con respecto a las reclamaciones, el 94% correspondió al tipo de reclamaciones definido como calidad en la prestación del servicio de energía, mientras el 100% se clasificó en la tipología “terminación del contrato”. Las respuestas a las reclamaciones por calidad y fallas de suministro se realizaron en promedio un día después de haber sido recibido el reclamo.



ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Con el objeto de tener un proceso de mejoramiento continuo respecto a la medición de la satisfacción de los clientes del Mercado No Regulado, EMGESA adoptó en el 2009, el Sistema de Calidad Percibida SCP.

El sistema de Calidad Percibida es una herramienta de seguimiento a la percepción del mercado frente a la calidad de la oferta de productos y servicios de EMGESA. El diseño de la metodología de medición tiene como objetivo orientar a la Organización en focalizar los esfuerzos y recursos económicos en aquellas palancas y acciones desde la operación que son inductores de satisfacción para el cliente y le agregan valor al producto.

El modelo de satisfacción para EMGESA se ha definido de la siguiente manera:

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



El ISCAL muestra el índice de satisfacción de los clientes frente a la prestación del servicio, teniendo en cuenta los atributos más importantes y su ponderación.

NIVEL DE SATISFACCIÓN GENERAL

Con el objeto de tener un proceso de mejoramiento continuo respecto a la medición de la satisfacción de los clientes del Mercado No Regulado, EMGESA adoptó en el 2009, el Sistema de Calidad Percibida SCP.

El sistema de Calidad Percibida es una herramienta de seguimiento a la percepción

del mercado frente a la calidad de la oferta de productos y servicios de EMGESA. El diseño de la metodología de medición tiene como objetivo orientar a la Organización en focalizar los esfuerzos y recursos económicos en aquellas palancas y acciones desde la operación que son inductores de satisfacción para el cliente y le agregan valor al producto.

El resultado obtenido en el 2009 fue el siguiente:



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

El ISCAL muestra el índice de satisfacción de los clientes frente a la prestación del servicio, teniendo en cuenta los atributos más importantes y su ponderación.

El resultado ISCAL obtenido por EMGESA fue de 88,4% lo que traduce que los clientes califican su satisfacción con el servicio prestado en las dos posiciones más altas de la escala: satisfecho y Muy Satisfecho.

El resultado ISC fue de 87,5% lo que traduce que ese porcentaje de clientes califican su satisfacción con el servicio prestado en las dos posiciones mas altas de la escala: satisfecho y Muy Satisfecho.

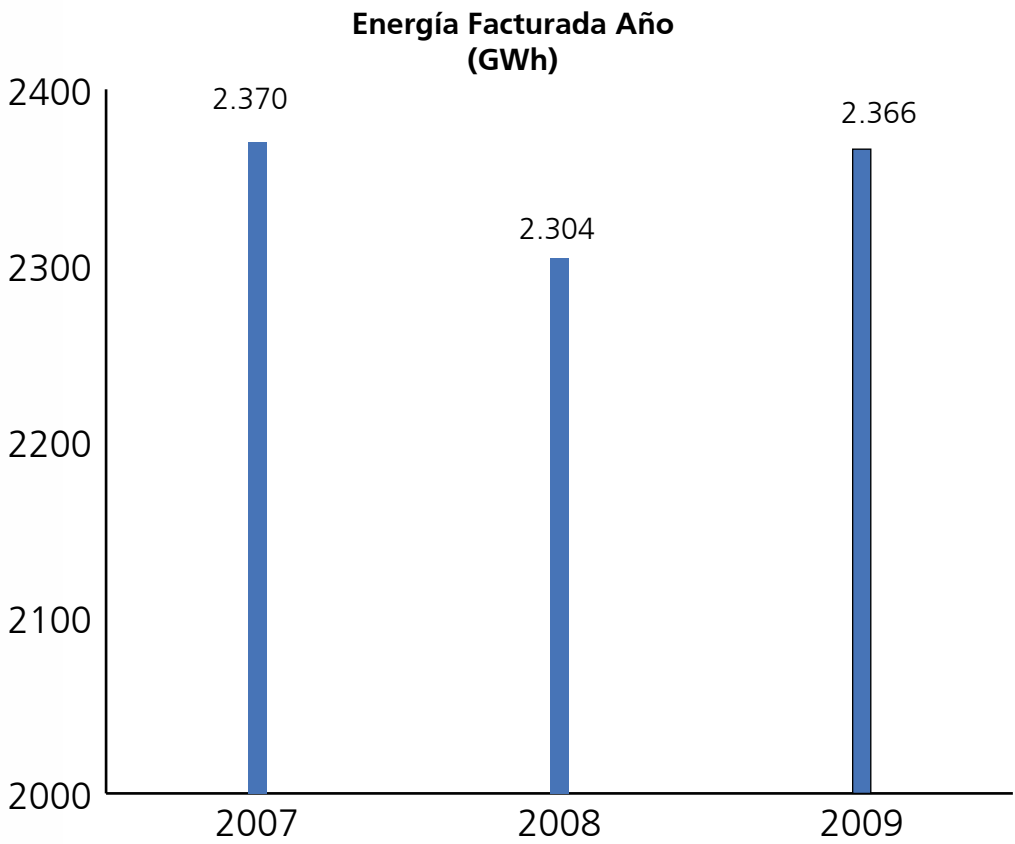
Este excelente resultado demuestra el esfuerzo continuo de la Gerencia Comercial de Generación por mantener el alto nivel de servicio ante sus clientes y que la Compañía sea un referente en el mercado en términos de satisfacción

GESTIÓN DE OPERACIONES COMERCIALES

Gestión de facturación Mercado No regulado

En el 2009 se facturó un promedio mensual de 714 clientes, con un consumo promedio de 197.17 Gwh/mes y \$46.689 millones mensuales.

La variación en el consumo del mercado No Regulado no sido significativa considerando el comportamiento de la economía y el costo de la energía en este mercado durante el 2009.



Sumario

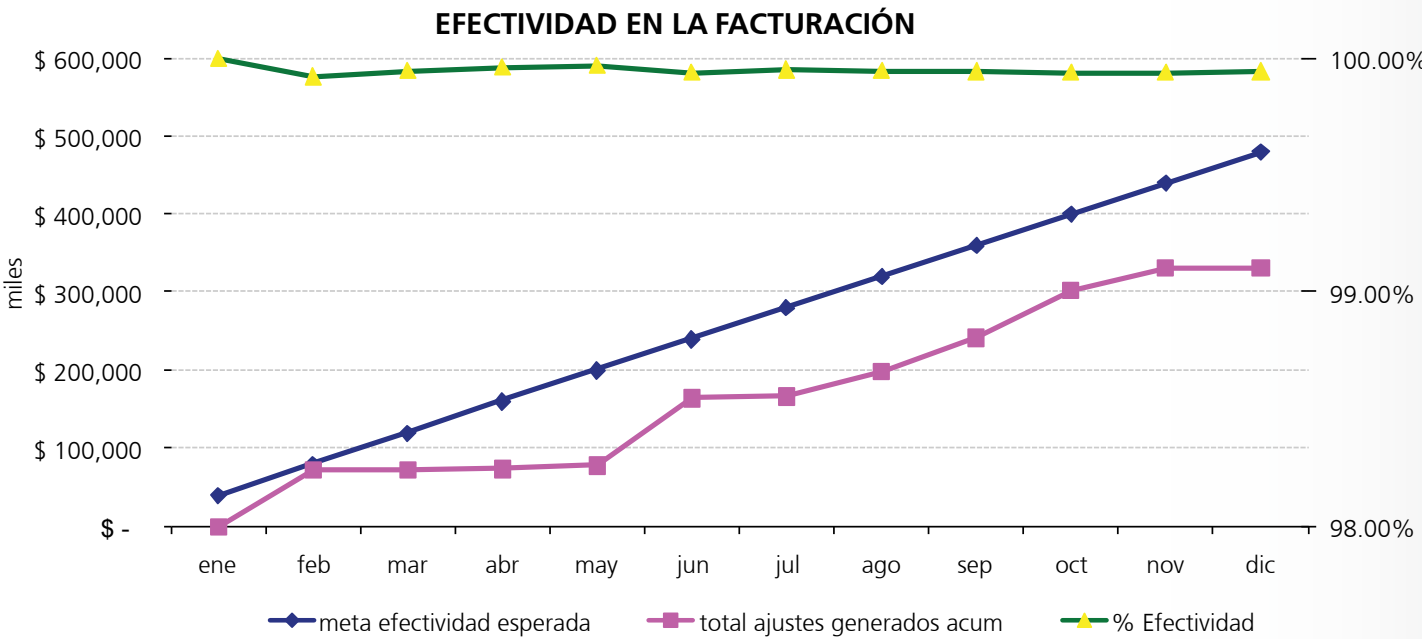
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

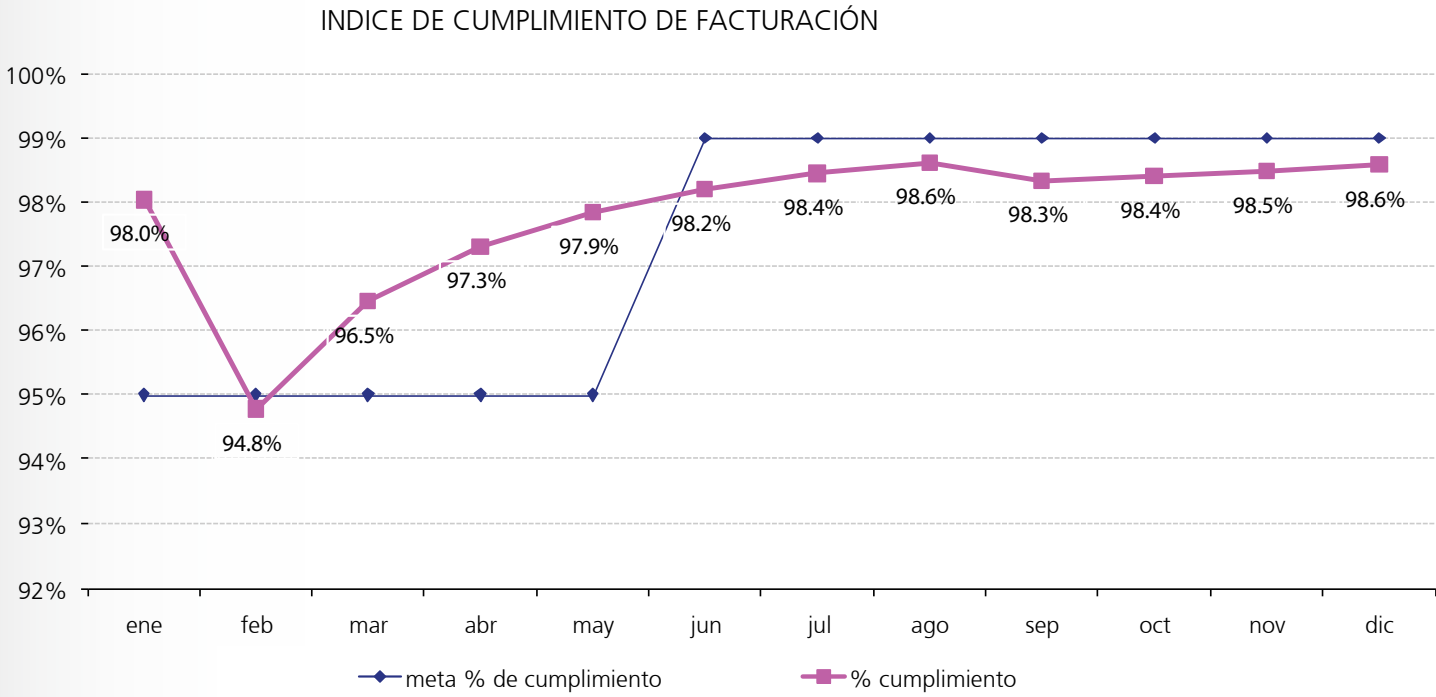
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

La efectividad de la facturación acumulada a diciembre de 2009 se encuentra en el 99,94%, los ajustes presentados por energía y tarifa corresponden al 0,06% del valor total facturado hasta los consumos de diciembre.



Respecto al cronograma de facturación, dado que el 99% de la facturación se emitió en las fechas establecidas, se reevaluó la meta del 95% de facturas emitidas a tiempo al 99%, desde el mes de Junio de 2009. Así mismo se mejoró el indicador de la entrega oportuna de la facturación del 91% durante el primer semestre al 98% durante el segundo semestre. (Incluye cuentas nacionales).



* En el mes de febrero se presentaron problemas en la oportunidad y efectividad de la factura por problemas en el sistema para el cálculo de nuevas fórmulas.

Gestión de facturación Mercado Mayorista

En el 2009 se facturó un promedio mensual de energía de 790.34 GWh equivalente a \$83.099 millones de pesos, en aproximadamente 43 contratos mensuales.

La participación en ventas para CODENSA y Empresa de energía de Cundinamarca – EEC es del 40% que representan \$536.674 Millones de pesos, la de EMGESA como comercializador del 21% equivalente a \$281,233 Millones de pesos y el 39% restante a otros agentes o clientes externos por \$531.826 Millones de pesos.

Sumario

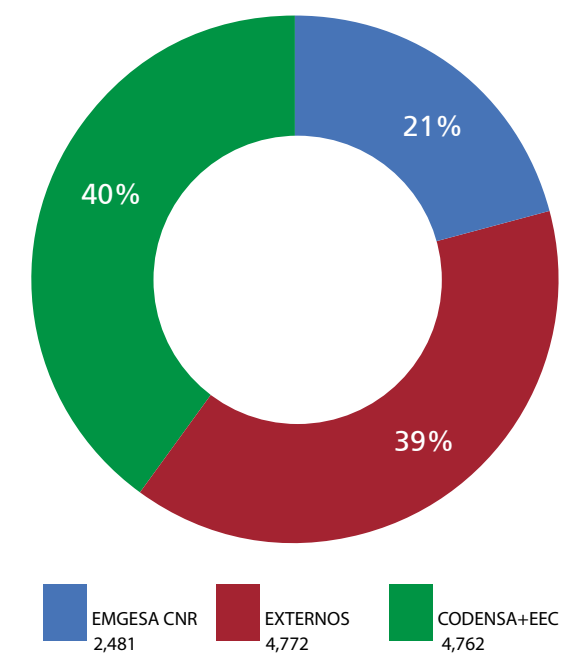
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

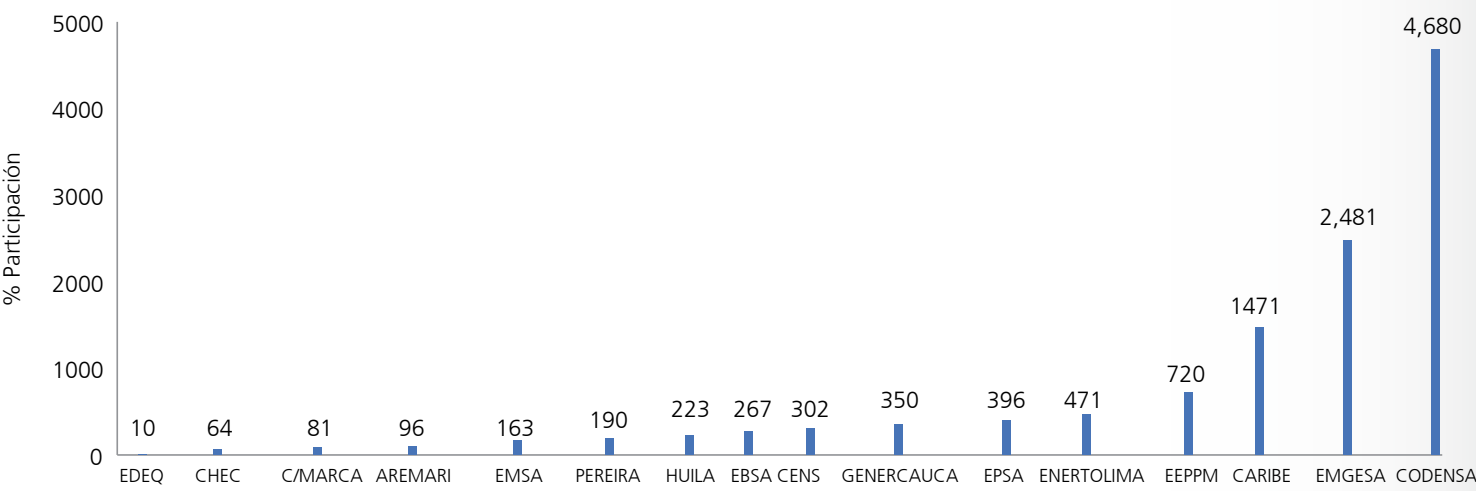
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Energía MM 2009 - Participación por Mercado (GWh)



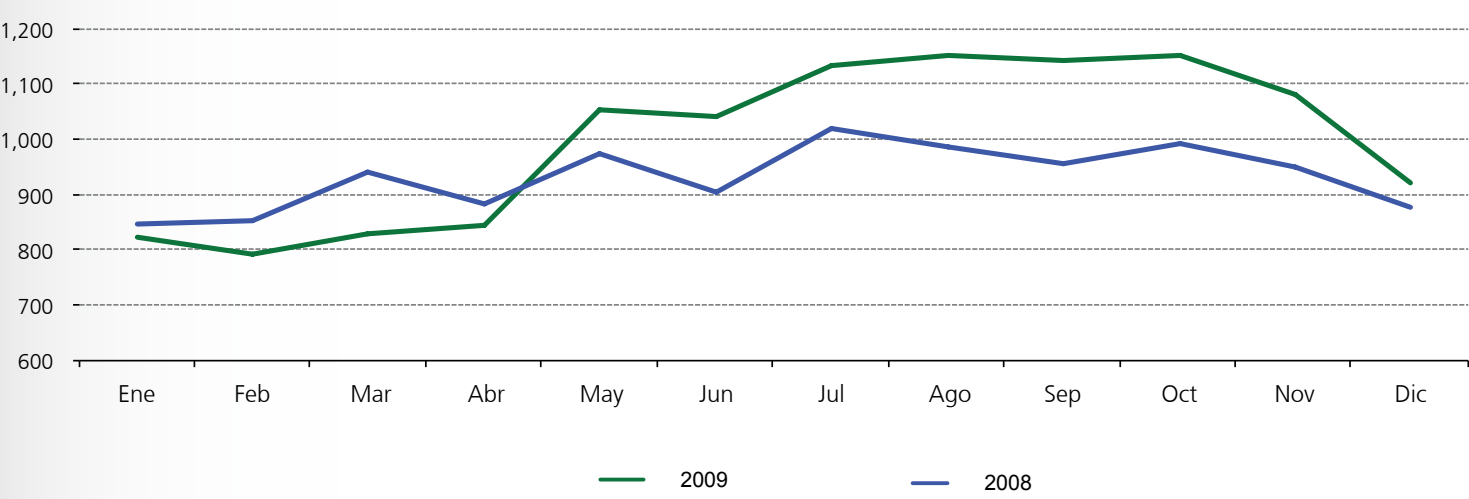
A continuación se detallan las ventas por agente durante el 2009



Las ventas de energía en el mercado mayorista se incrementaron en el año 2009 respecto al año anterior en un 7,13%, mientras que el valor de dichas ventas se incremento en 29% debido al incremento en la tarifa de contratación por las condiciones de mercado.

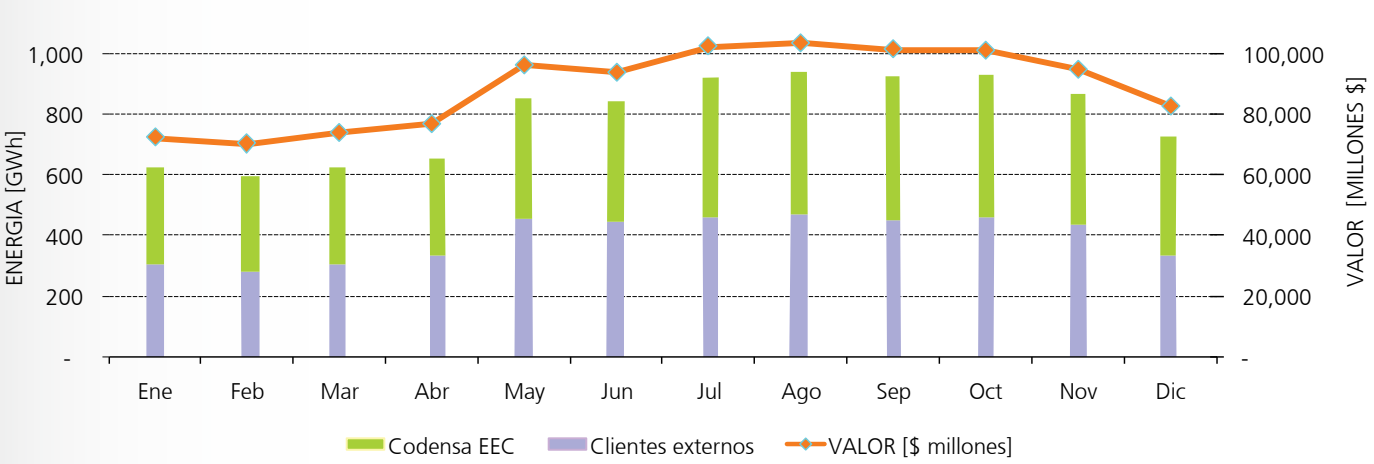
- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

VENTAS DE ENERGÍA MM 2008 - 2009 [GWh]



La evolución de la energía y la facturación se incremento desde mayo de 2009, debido al despacho de contratos estacionales y nuevas contrataciones.

ENERGIA Y VALOR DE FACTURACION MENSUAL - 2009



Sumario

INTRODUCCIÓN

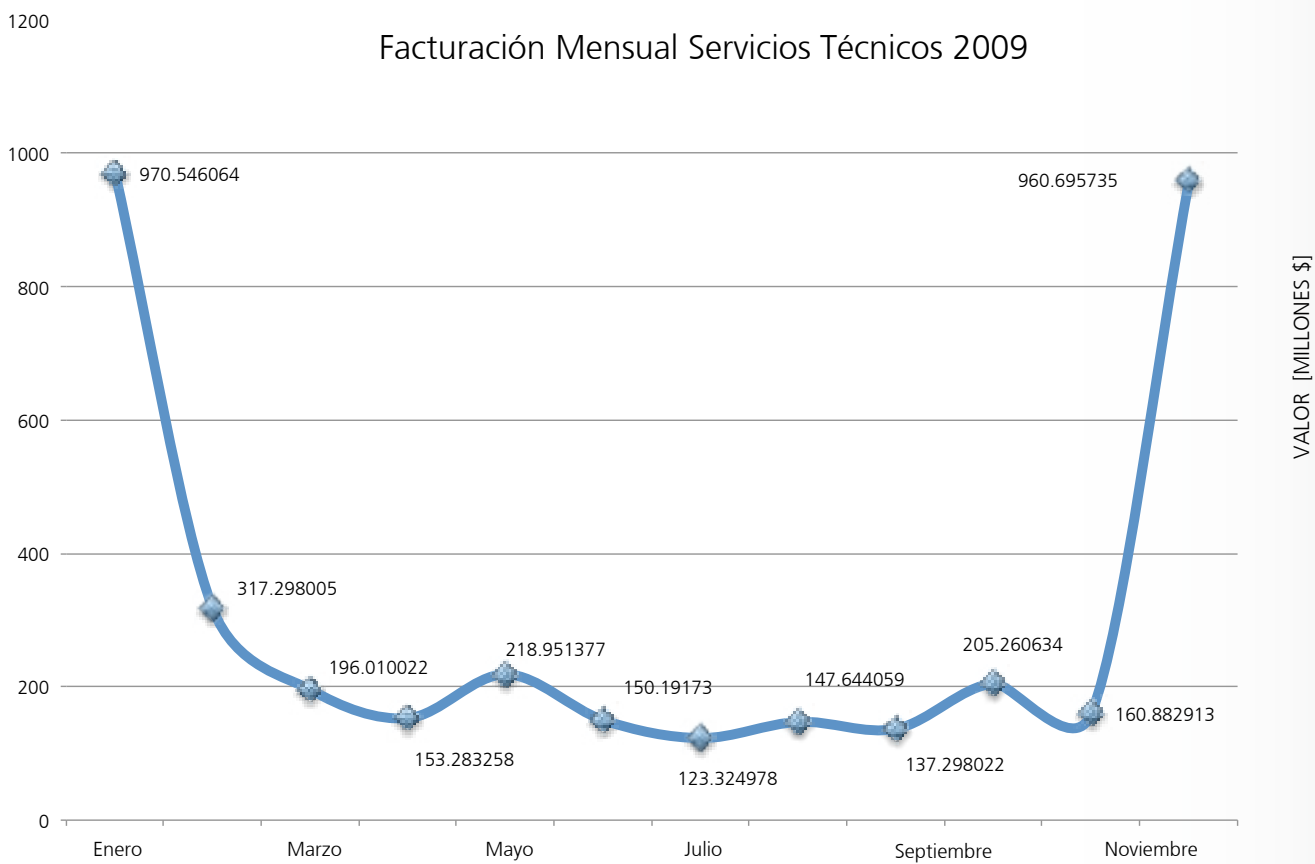
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

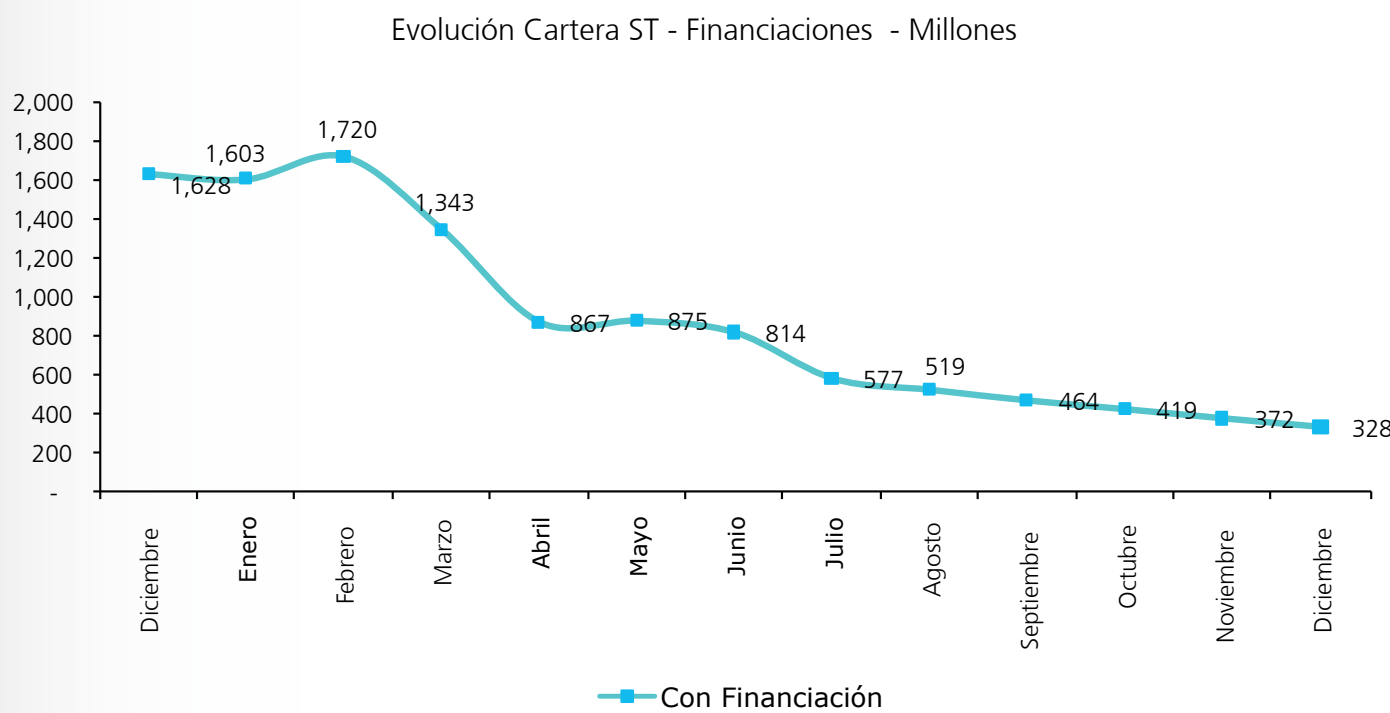
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

GESTIÓN DE FACTURACIÓN SERVICIOS TÉCNICOS Y FINANCIACIONES

En 2009 se facturó un promedio mensual aproximado de 50 clientes, con un valor promedio aproximado de \$300 millones mensuales.



Las financiaciones de servicios técnicos disminuyeron, cerrando 2009 en 7 financiaciones activas, 23 menos que el año 2008, representados en una disminución de la cartera de \$ 1.392 millones.



GESTIÓN DE CARTERA Y RECAUDO

El año 2009 se enfoco en la consolidación del modelo de gestión de cartera basado en la calificación de los clientes, para hacer mejor seguimiento a los clientes con índices altos de riesgo y controlar un posible deterioro de las condiciones de pago de los clientes que tradicionalmente presentaban indicadores de bajo riesgo de cartera. Se definieron 4 grados en la calificación:

Sumario

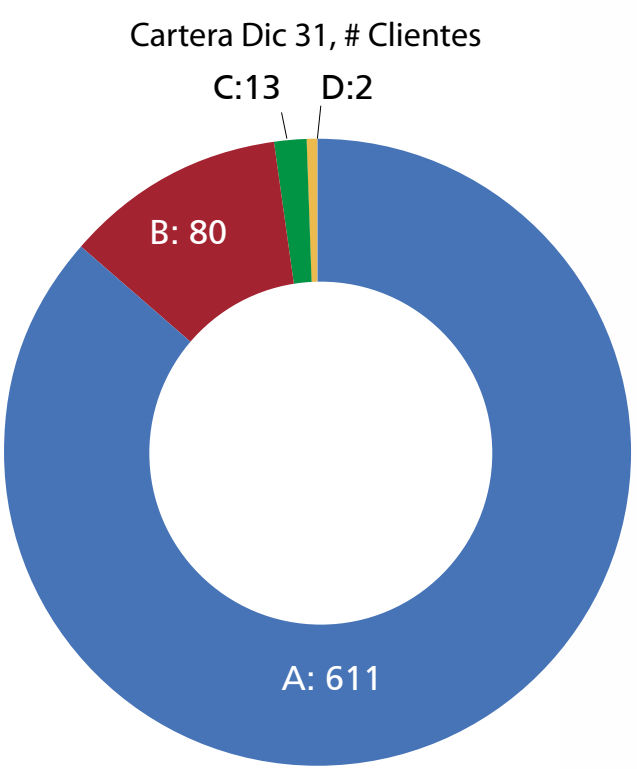
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- A: Para clientes con pago siempre oportuno
- B: Para clientes con promedio 1 o 2 día de atraso
- C: Para clientes con promedio 3 o 4 días de atraso
- D: Para clientes con promedio 5 o más días de atraso



Lo anterior ha permitido ir depurando los clientes para minimizar el riesgo financiero de clientes con mora en épocas de recesión económica. A cierre de 2009 solo 2 de los 706 clientes de nuestro mercado, es decir 0,28%, presenten una calificación considerada como riesgosa.

Respecto el año anterior, a cierre de 2009 se registró una disminución de \$118 millones en

la cartera vencida de bolsa mayor a 360 días, correspondiente a un pago efectuado por EMCALI.

La provisión de cartera para el cierre del 2009 se comportó de la siguiente manera en comparación con el 2008.

Millones de Pesos				
Mercado	2008	% Monto	2009	% Monto
Bolsa	4.550	86.5%	4.432	86.3%
No regulado	681	12.9%	681	13.3%
Servicios Técnicos	29	0.6%	24	0.5%
Total	5.260		5.137	

Es importante destacar que la cartera vencida a cierre del 2009, representó el 2,7% del total de la cartera de los Mercados Mayorista, Servicios Técnicos y No regulado.

GESTIÓN DE TELEMEDIDA

Durante el año 2009, se realizó el proceso de interrogación remota para 710 clientes, en promedio, que corresponde a 21.300 telemedidas mensuales. Los planes de acción ejecutados en el transcurso del año generaron que los indicadores de

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

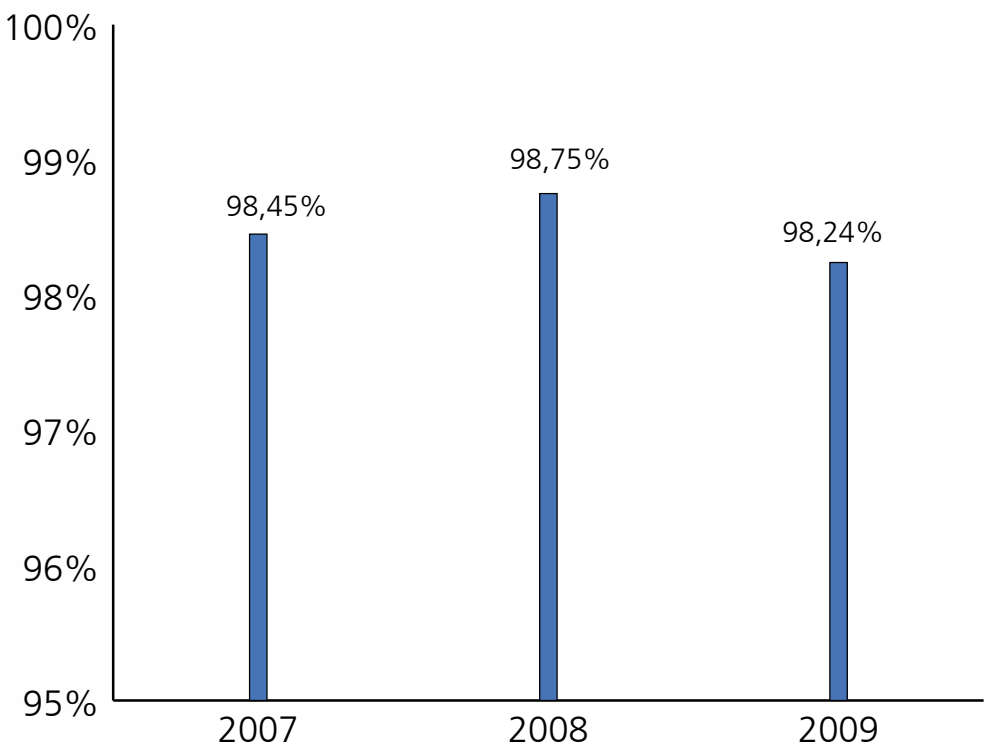
efectividad y confiabilidad de este proceso se mantuvieran dentro de los parámetros óptimos de trabajo, efectividad 98%, confiabilidad 99.96%.

Con el fin de garantizar la confiabilidad de la medida, se reforzaron los controles sobre los equipos de medida y el análisis de la variación de consumos a través de proyectos como la verificación de la medida con el equipo patrón, visitas de rutina en conjunto con los operadores de red, y crítica de consumos diaria, semanal y mensual para energía activa y reactiva. Esto nos ha permitido garantizar la correcta medición de nuestros clientes, disminuyendo la posibilidad de los impactos negativos que generan los errores de facturación en la atención prestada.



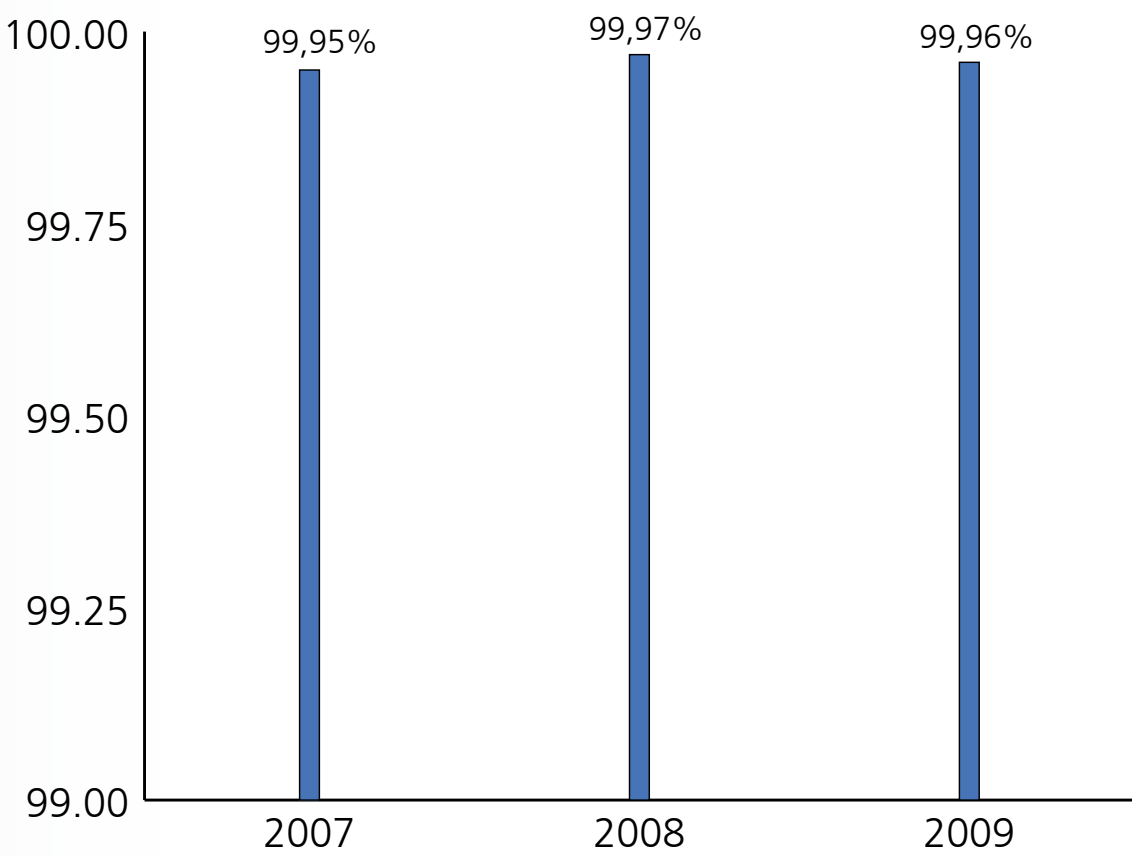
- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Efectividad de la Telemedida



*La efectividad es el porcentaje de clientes leídos al siguiente día del consumo

Confiabilidad de la Telemedida



*La confiabilidad mide el porcentaje de energía real facturada respecto a la reportada al administrador del mercado (XM).

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

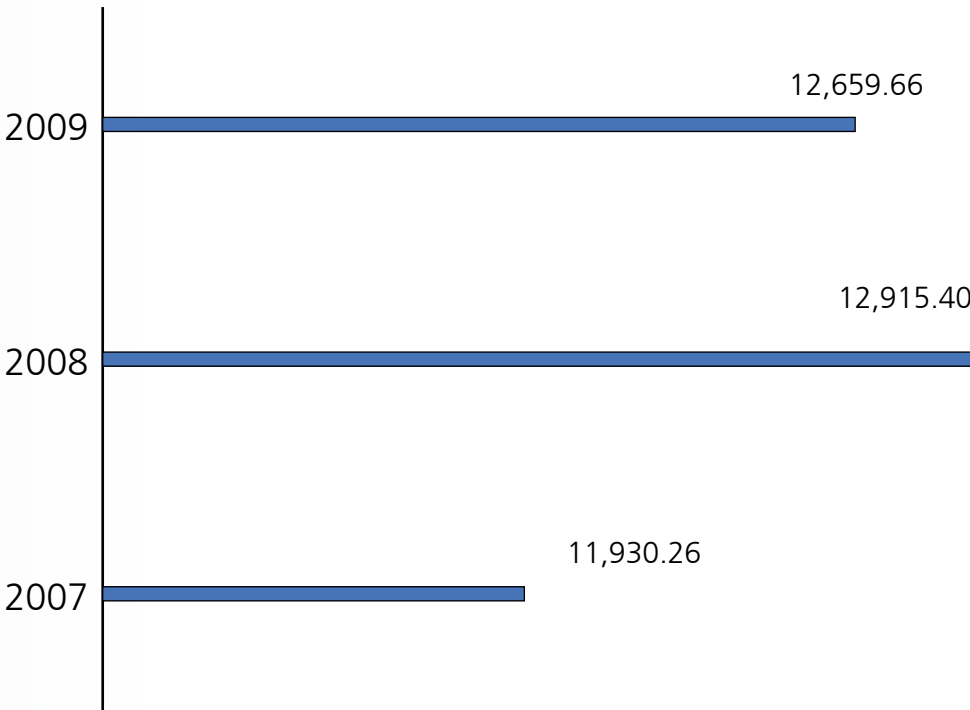
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

INDICES DE GESTIÓN

GESTIÓN DE PRODUCCIÓN

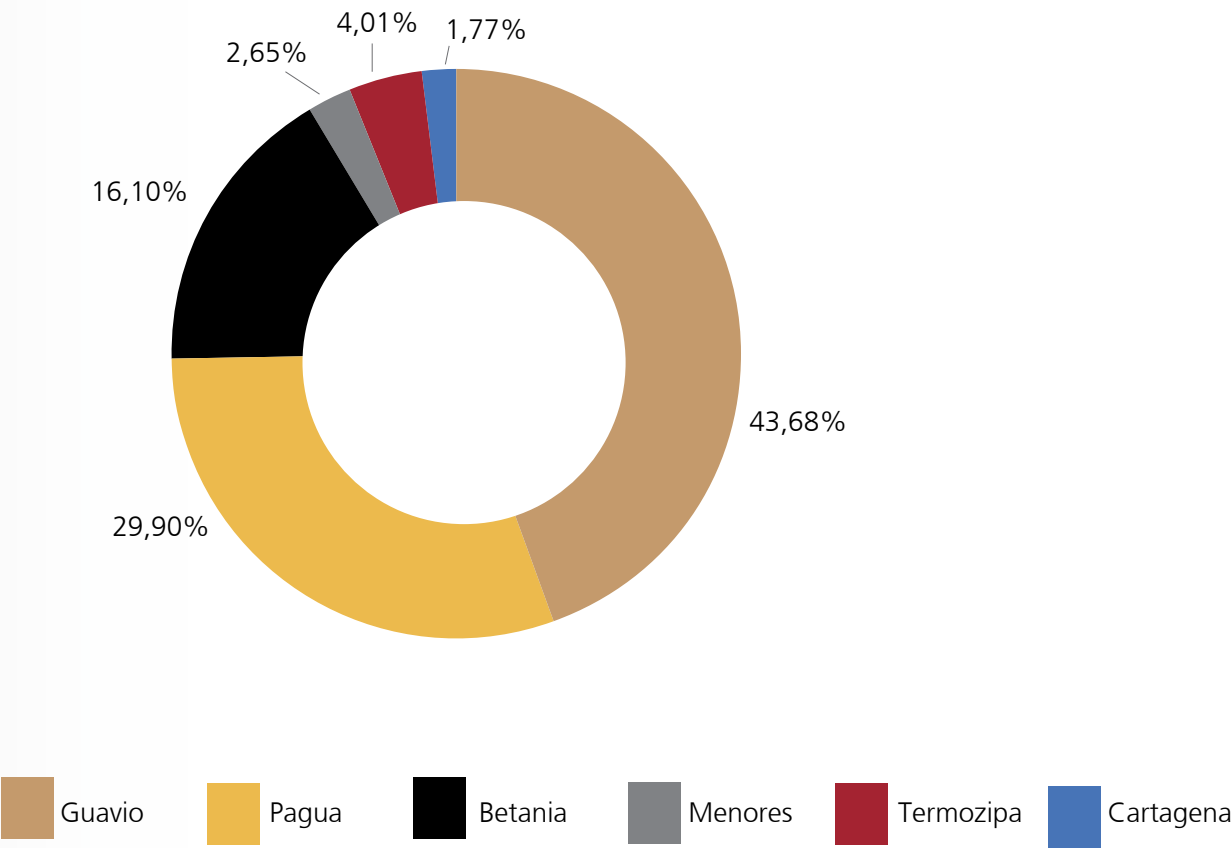
Durante el año 2009 se generaron 12.659,657 GWh netos; 1,98% menos que la máxima generación histórica anual, ocurrida en el año 2008. Resaltando que esta generación está dentro de los mejores índices de calidad de producción que cada planta le aporta al grupo. La participación del sistema hidráulico fue del 92,33% y la del sistema térmico fue de 7,67%. Se destaca la generación de la Centrales Hidráulicas en CND: Guavio con 5.529,35 GWh, Pagua con 3.785,71 GWh, y Betania con 2.038,23 GWh; que representan el 89,68% de la producción de la Compañía. El parque térmico presento un crecimiento importante de generación, de 501,827 GWh a 971,209 GWh; debido al programa de mejoramiento de disponibilidad que se ha trazado la compañía para llevar este índice a valores del 90%.

Generación Anual EMGESA



Fuente: Centro de Control Generacion Colombia

Generación Anual EMGESA



Fuente: Centro de Control Generación Colombia

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

PARTICIPACIÓN EN EL SISTEMA INTERCONECTADO NACIONAL

La participación de EMGESA en el suministro de energía al Sistema Interconectado Nacional (S.I.N) fue del 22,6% durante el 2009; un 1,1% menos que en el año 2008; manteniéndose dentro de la participación presupuestada por la compañía y de acuerdo al POA (Plan Anual de Generación).

	S.I.N	(%)	GWh
Otras SIN		77.4%	43,300.39
EMGESA		22.6%	12,659.66
TOTAL		100%	55,960.05

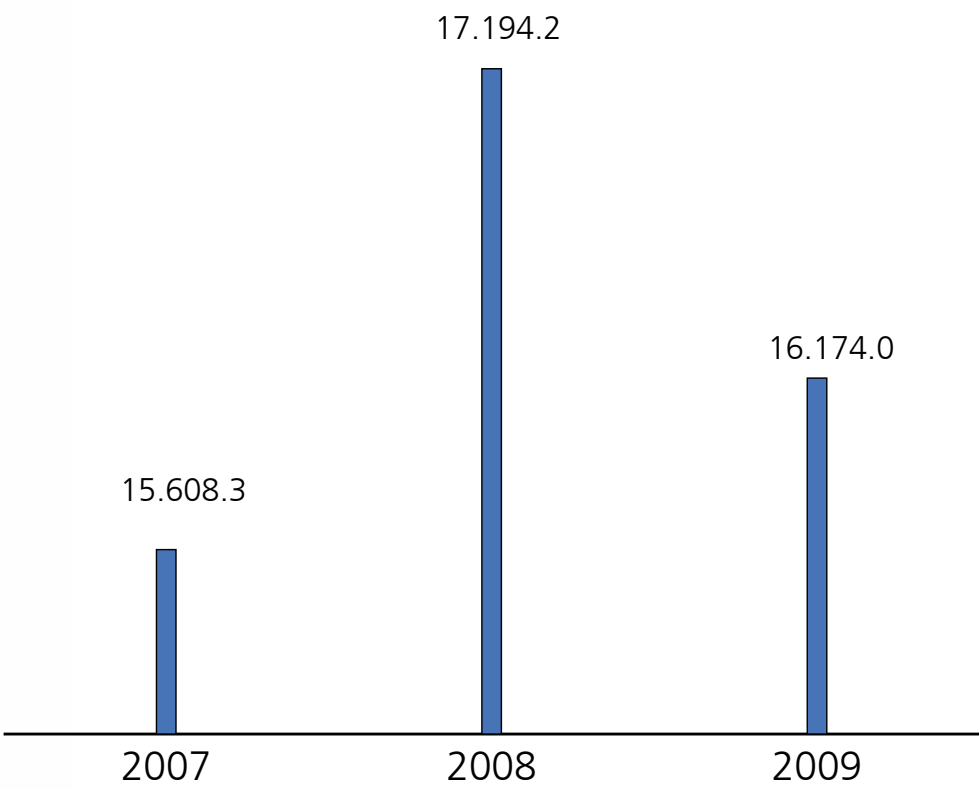
RECURSOS ENERGÉTICOS

HIDROLOGÍA: se turbinaron 16.174,0 millones de m3 5,9% menos que en el año 2008 con vertimientos de 35,4 millones de m3 (178,4 GWh) del pondaje de Alicachín y 614,2 millones de m3 (106,6 GWh) del Embalse de Betania. Este

menor volumen turbinado se debió a que hubo una menor hidrología causada por el fenómeno del niño que inició en el trimestre mayo a julio y se mantuvo hasta final del

año 2009, con incremento de la generación térmica producida principalmente por otros agentes.

Evolución Volúmen Turbinado (Mm3)



CARBÓN: Durante el año ingresaron 386.200 toneladas y se consumieron 410.951. El nivel de la pila de reserva a 31 de diciembre fue de 110.001 toneladas. Con respecto al año anterior el consumo aumentó 37,55% y la generación en 58,44%, debido al requerimiento del recurso térmico por parte del Sistema Interconectado Nacional. Igualmente la disponibilidad de la Central Termozipa se incrementó en 16,07%.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

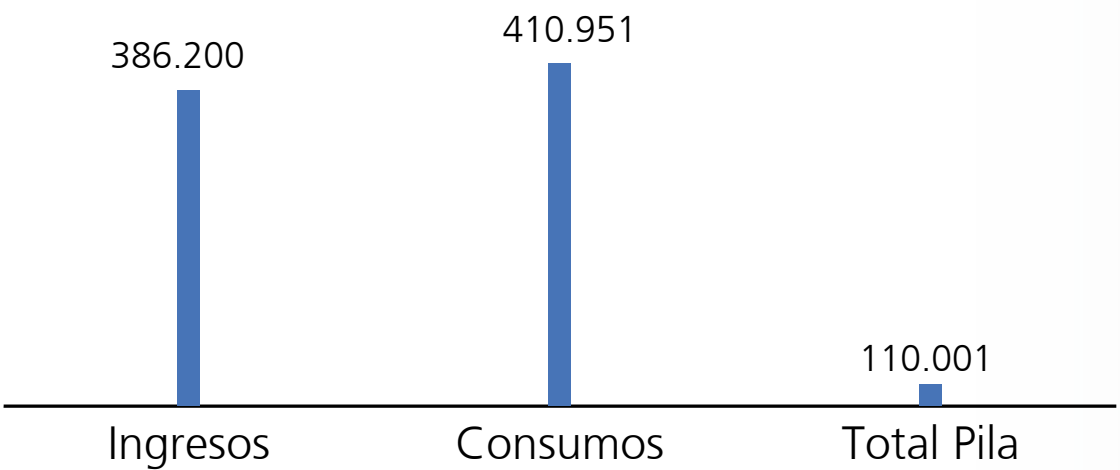
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

278

informe de sostenibilidad09
Compromiso 4

Evolución Carbón 2009 (Ton)

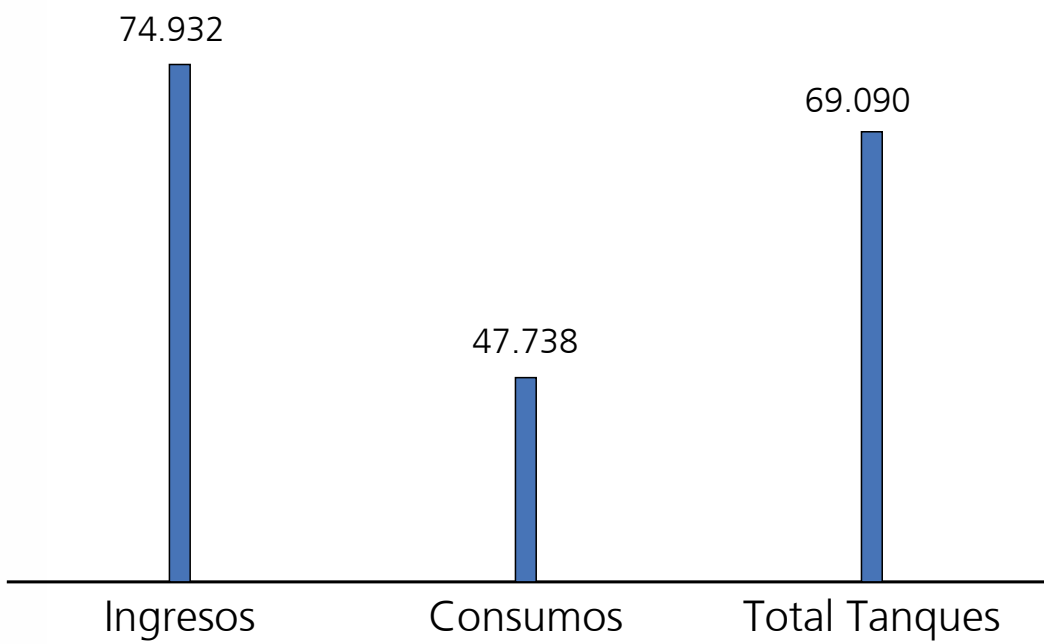


COMBUSTOLEO: Durante el año ingresaron 74.932 barriles y se consumieron 47.738; 34.966 barriles más que en el 2008, El nivel de reserva en los tanques a 31 de diciembre fue de 69.090 barriles. El mayor consumo reflejado se debió también al fenómeno del niño, y a la restricción de la generación hidráulica e incremento la generación térmica definida por el regulador.

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 4

279

Evolución Combustoleo 2009 (Barriles)



Fuente: Centro de Control Generación Colombia

ÍNDICES DE GESTIÓN

Las centrales de EMGESA lograron factores de carga de 50,77% (menor 1,23% que en el 2008) y de operación de 56,02% (menor 8,39% que en el 2008), cumpliendo con la directriz de optimizar el recurso hídrico, que durante el año 2009 estuvo por debajo de los promedios históricos causado por el prolongado fenómeno del niño, y por ajustes en la regulación para preservar los embalses dando prioridad al parque térmico para atender la demanda del país.

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

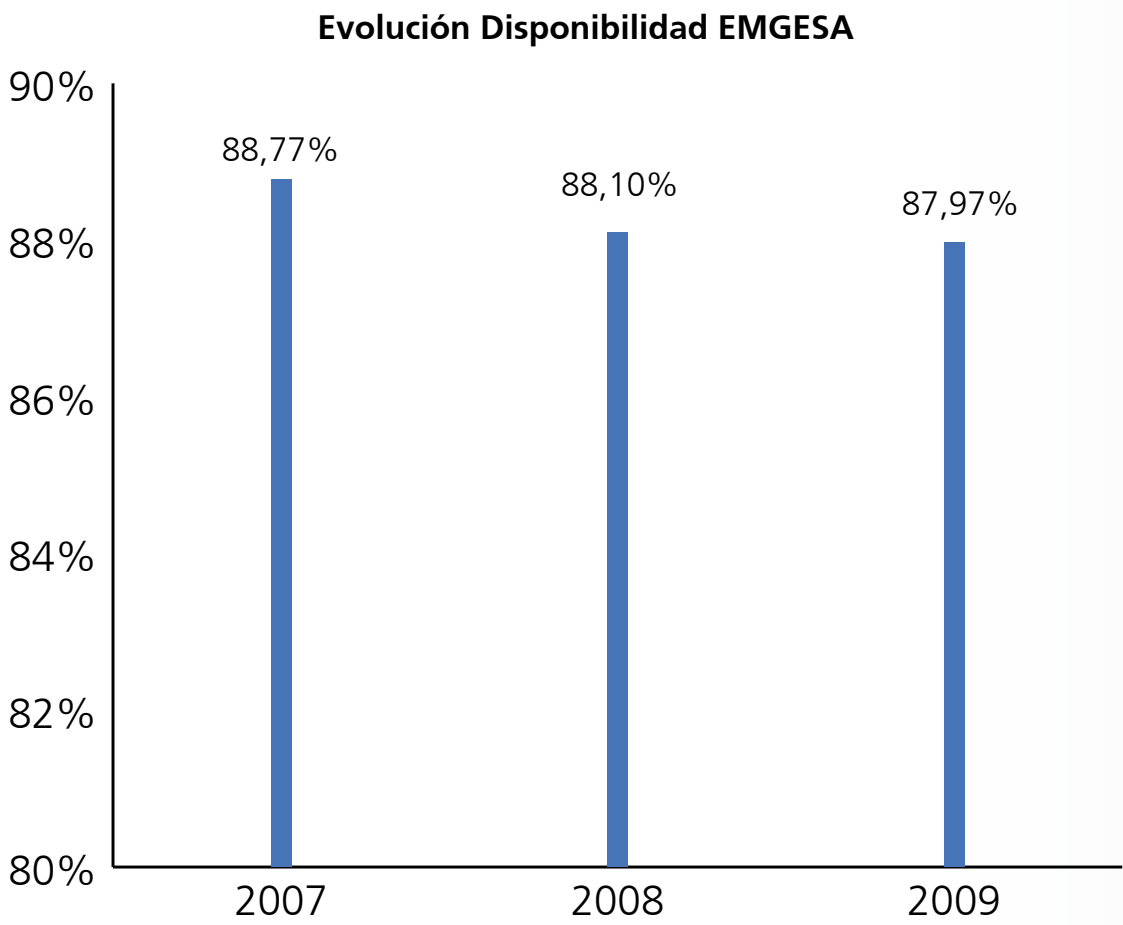
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

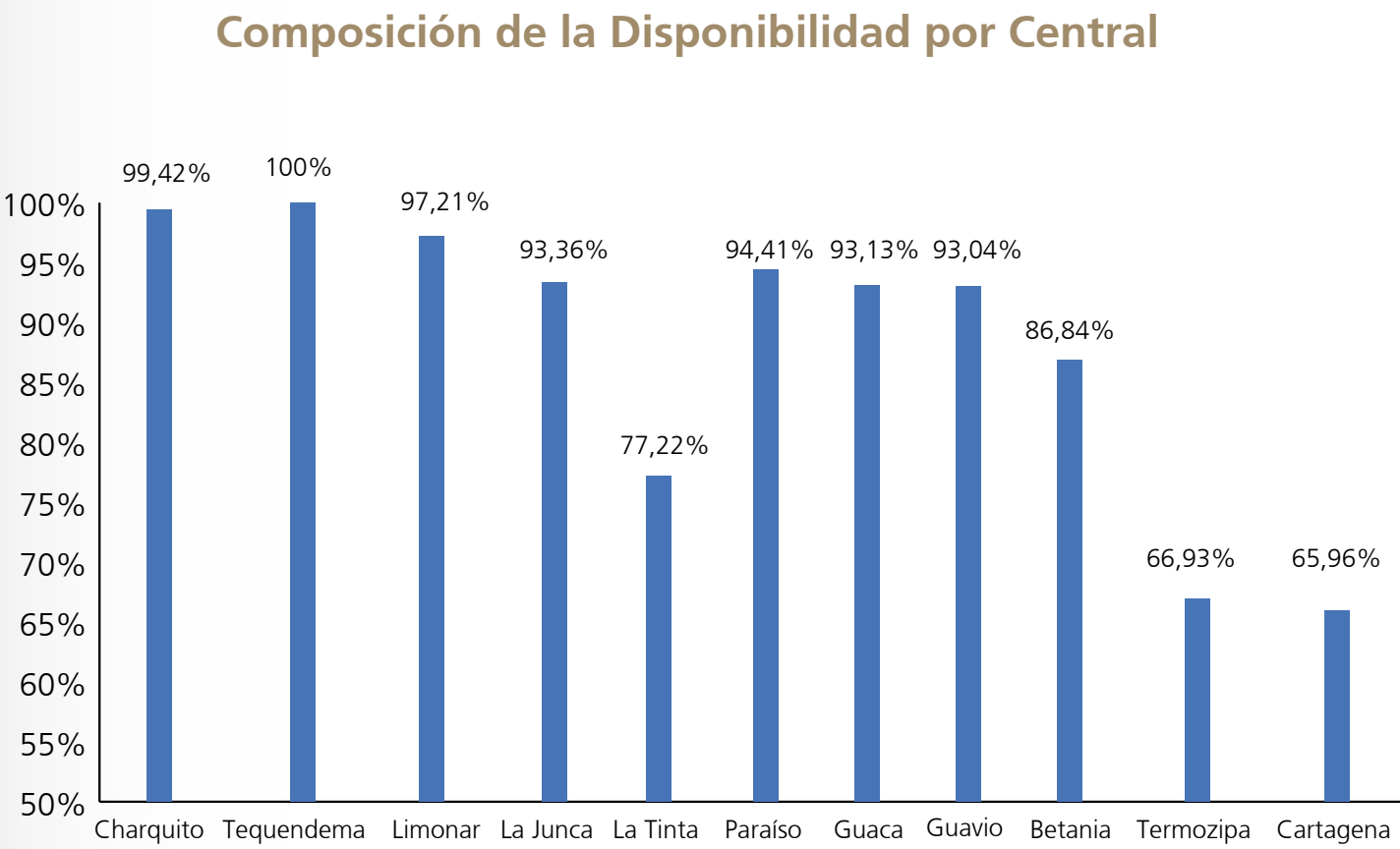
El factor de disponibilidad alcanzado durante el año (incluidas las plantas menores) fue de 91,85% para las unidades hidráulicas y 66,48% para las térmicas, obteniendo una disponibilidad ponderada de 87,97%, cifra inferior en 0,13% a la alcanzada en el 2008, factor que no afectó la generación, puesto que se dispuso de un menor recurso hídrico.



Fuente: Centro de Control Generación Colombia

En las centrales hidráulicas se efectuaron mantenimientos especiales que involucraron puestas a punto y actualización de tecnologías de punta con el objetivo de aumentar la confiabilidad de cada central.

En la centrales térmicas, continuo el programa de inversión para llevar la disponibilidad y Operación de cada unidad a estándares internacionales.



Fuente: Centro de Control Generación Colombia

Sumario

INTRODUCCIÓN

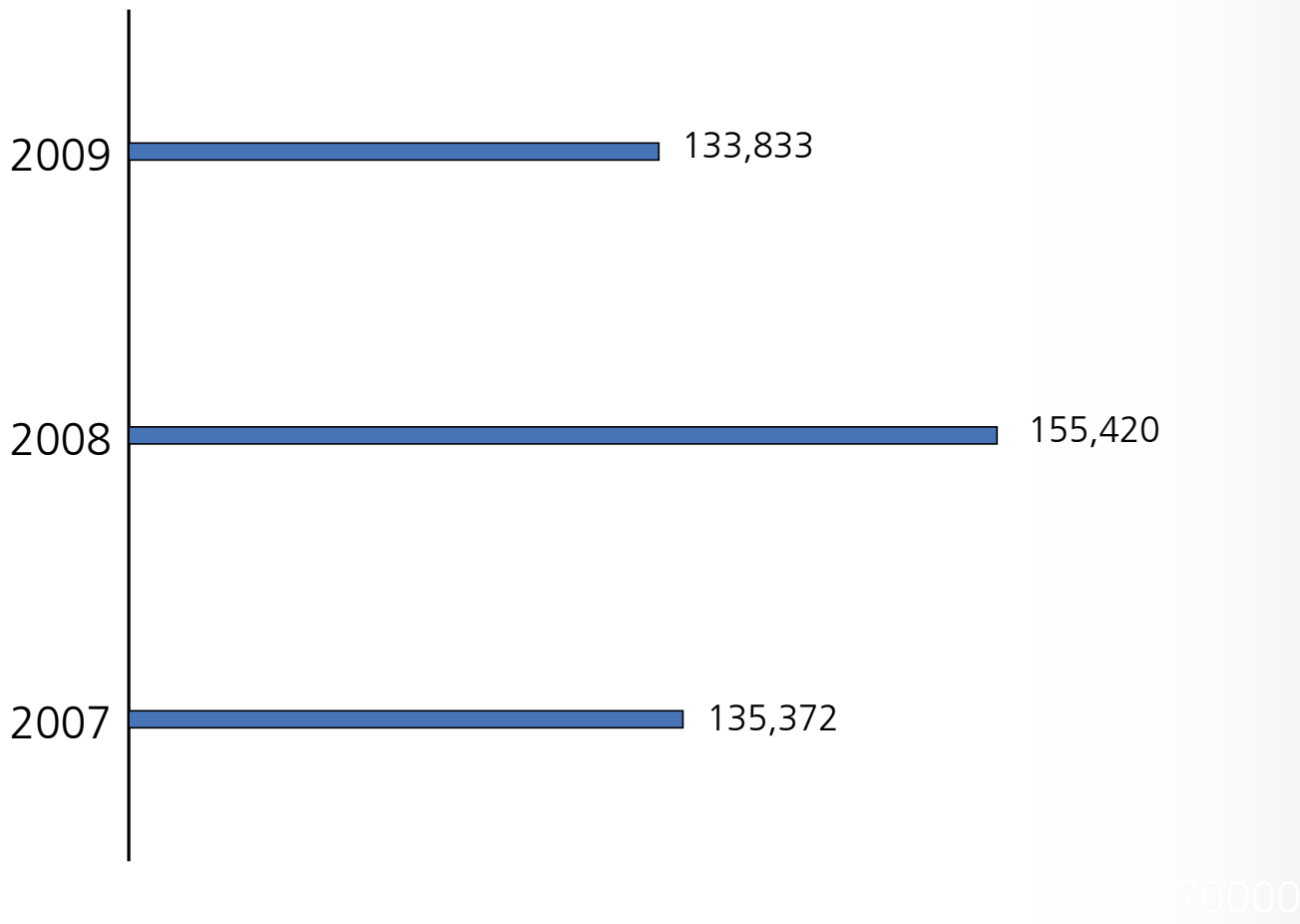
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

El total de horas de operación de las unidades fue de 133.833; es decir, 13,9% menos que el valor alcanzado en el año anterior, dadas las circunstancias de menores aportes hidrológicos, restricciones en la Operación del SIN y mantenimientos de mayor alcance a los habituales.

Horas de Operación Unidades EMGESA



Fuente: Centro de Control Generación Colombia

- ▶ **DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO**
- ▶ **TABLA GRI-G3**

EMGESA POR CENTRO DE PRODUCCIÓN

La siguiente fue la generación para cada uno de los Centros de Producción durante el año:

CADENA	(%)	GWh
GUAVIO	43,68%	5.529.35
PAGUA	29,90%	3.785.71
BETANIA	16,10%	2.038.23
MENORES	2,65%	335.15
TERMOZIPA	5,90%	747.19
CARTAGENA	1,77%	224.02
TOTAL	100,00%	12.659.657

Fuente: Centro de Control Generación Colombia



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

La Cadena Menores comprende las cinco (5) centrales con capacidad menor a 20 MW, Charquito, Tequendama, Limonar, La Junca y La Tinta.

La Cadena Pagua esta compuesta por las Centrales Paraíso y Guaca.

BOMBEO

Las Unidades de la Estación de Bombeo Muña operaron durante 14.327,9 horas; es decir, un promedio de 3.582,0 horas / unidad, valor menor en un 5,8% al registro en el 2008; y el volumen bombeado al Embalse fue de 849,1 millones de m3 valor menor en un 7,5% al año inmediatamente anterior. Estos índices se justifican por la indisponibilidad programada dentro del plan de inversión para modernización y actualización tecnológica de las unidades Pagua y menor disponibilidad de recurso hídrico.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

EVENTOS

En las Centrales de Generación se presentaron 92 disparos de unidad por causas internas y 6 disparos por causas externas. En las Estaciones de Bombeo se registraron 3 disparos de origen interno y ninguno disparo de origen externo, para un total de 101 eventos. Se observa una disminución en las centrales hidráulicas en un 37% con respecto al 2008 debido al alto compromiso de las áreas de operación y mantenimiento, además de disponer de mayor tiempo para su ejecución.

Por el contrario el incremento en el índice de disparos térmicos obedece al mayor despacho de estas unidades en el SIN, lo que implica eventos de arranques y paradas continuos que dificultan la estabilización de la Unidades.

Sumario

INTRODUCCIÓN

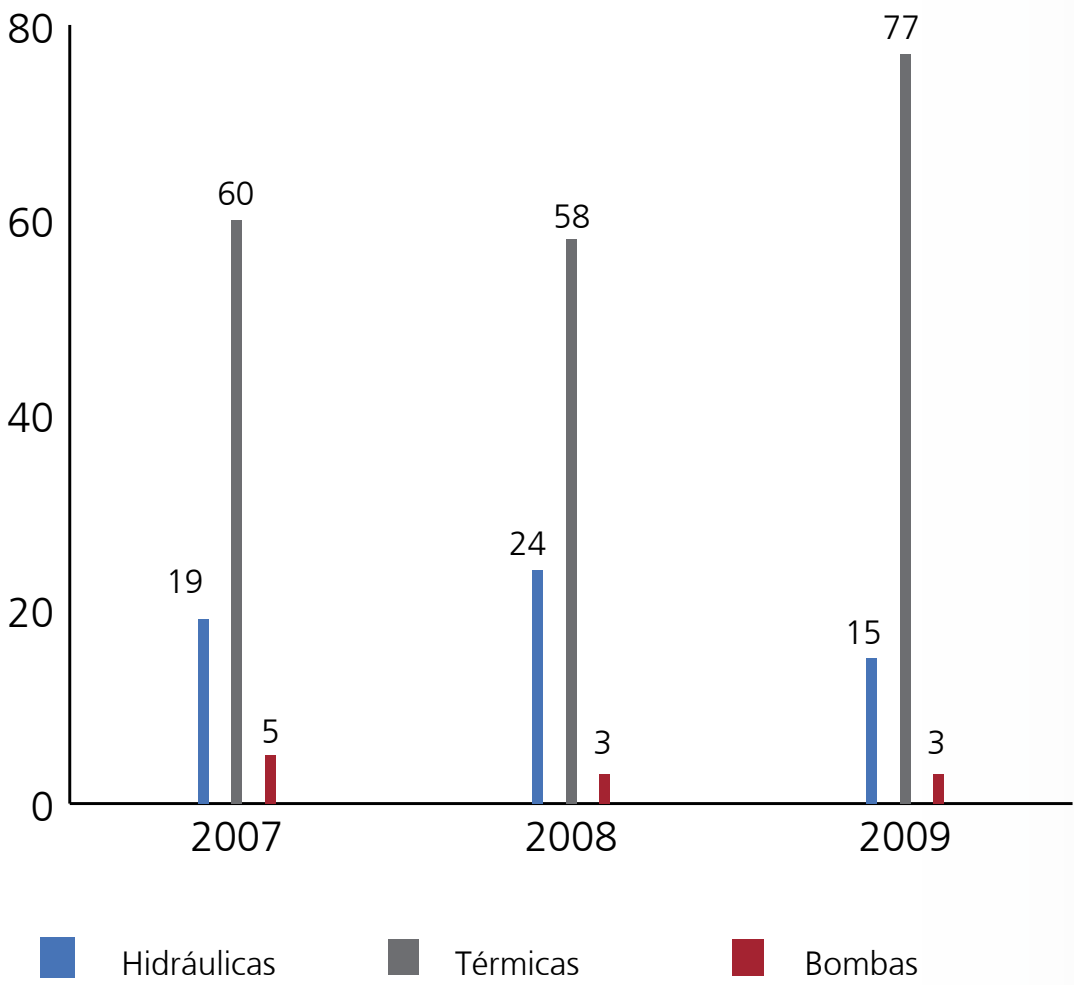
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CENTRALES BOMBAS	ACUMULADO		
	INTERNO	EXTERNO	TOTAL
Hidráulicas CND	11	0	11
Menores	4	0	4
Térmicas CND	77	6	83
Sub Total Centrales	92	6	98
Bombas	3	0	3
TOTAL EVENTOS	95	6	101

Evolución Disparos Por Causa Interna



Fuente Centro de Control Generación

CODENSA

CALIDAD DEL SERVICIO

Evolución de índices de calidad

La calidad del servicio ha presentado el siguiente comportamiento respecto a diciembre de 2008 desde la perspectiva de los indicadores TAM (Tendencia Anual Móvil)

Indicadores CREG- DES (- 13 %), FES (- 20%).

Indicador TAM DES e Indicador TAM FES

En cuanto a los indicadores regulatorios a diciembre de 2008 el indicador DES, que mide la duración acumulada de interrupción por periodo, cerró en 3.875 y a diciembre de 2009 finalizó en 3.358, obteniéndose una reducción del 13%. En cuanto al indicador FES, que mide la frecuencia acumulada de interrupción por periodo, se obtuvo una reducción del 20% cerrando en 5.395, lo anterior debido al mejoramiento los planes de mantenimiento y las condiciones atmosféricas.

Sumario

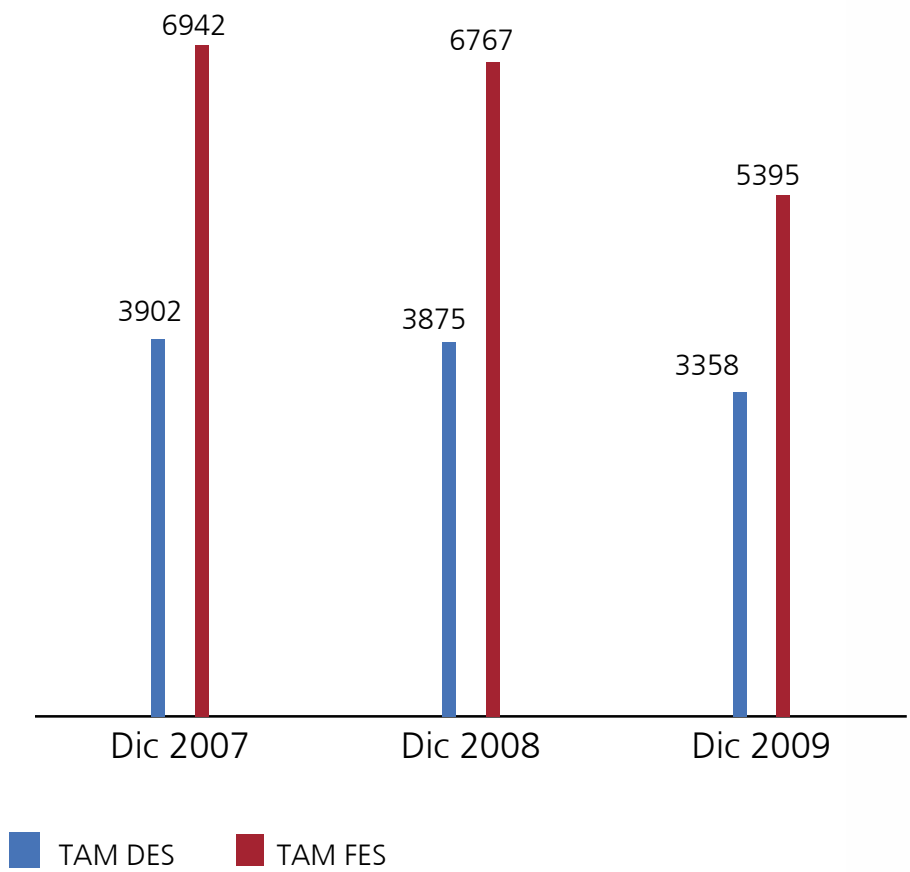
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

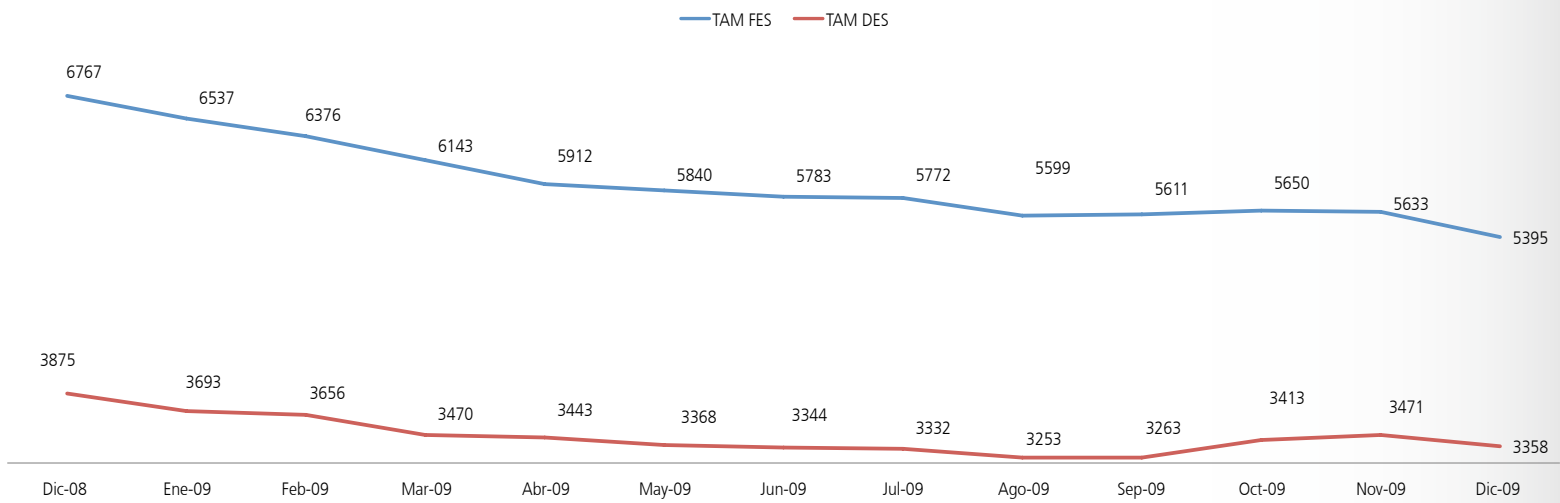
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

FIGURA 1: CIERRE 2008 VS. 2009



Nota: Los datos del 2007 son los datos oficiales reportados y no son comparables debido a los cambios normativos

FIGURA 2: EVOLUCIÓN MENSUAL INDICADORES DES Y FES

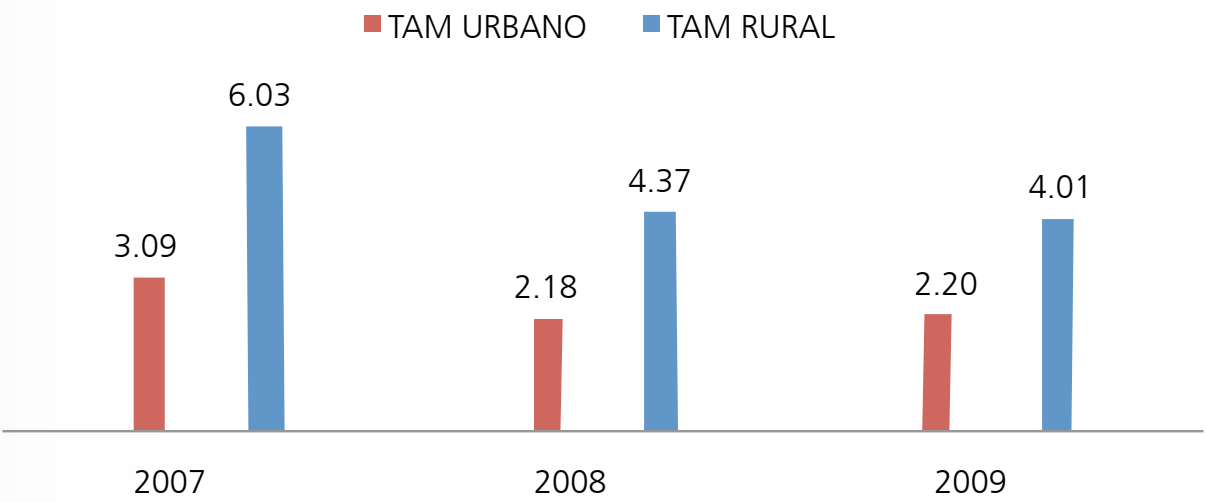


ATENCIÓN DE EMERGENCIAS

Para la medición de la atención de emergencias se utilizan los indicadores TMA rural y TMA urbano, que corresponden al tiempo transcurrido entre la llamada del cliente y la atención de la solicitud en terreno.

Durante el 2009, se obtuvo una disminución en los indicadores de tiempo medio de atención de emergencias en la Zona rural y en la zona Urbana se mantuvo constante.

Atención emergencias (horas)



Nota: Se presenta una notable disminución en los TMA de los últimos años de la zona rural. Comparando el año 2009 Vs. 2007 la disminución es de un 33%. En cuanto a la zona urbana, Comparando los años 2008 y 2009 Vs. 2007 se presenta una notable disminución en el TMA y entre el año 2008 y 2009 es evidente que el valor es constante, la variación no es muy considerable.

Sumario

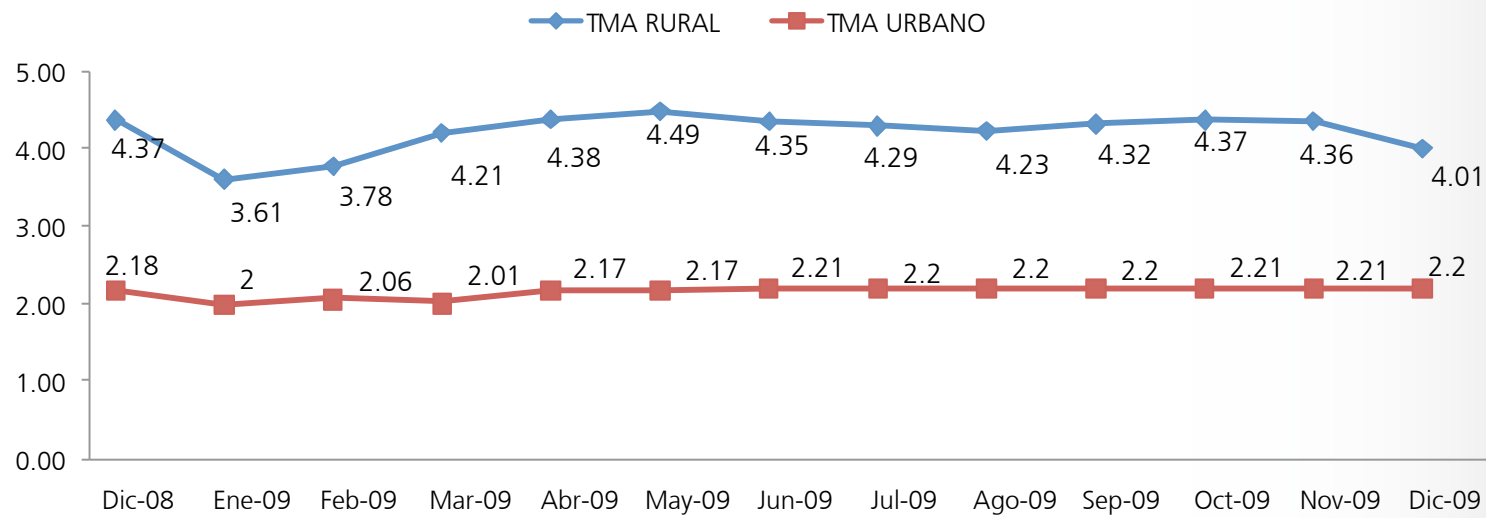
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

290 **informe de sostenibilidad09**
Compromiso 4



Nota: Conclusión rural: En el comparativo del TMA rural acumulado mes a mes, encontramos valores constantes con pequeñas variaciones. Comparando diciembre 2008 Vs. diciembre 2009, la disminución fue más significativa.

ESTUDIO DE CALIDAD DEL SERVICIO

Programas de calidad del servicio

Los siguientes son los avances que se tuvieron durante el 2009 del estudio de calidad del servicio:

A finales de 2009 se culminó la consolidación de los planes de acción que involucran los criterios técnicos, económicos y regulatorios de CODENSA y el grupo Endesa para su aplicación en los proyectos de Sistema de Transmisión Regional - STR y Sistema Distribución Local - SDL.

Informe de Sostenibilidad **291**
COMPROMISO 4

Se realizó análisis, estudio y propuestas a procesos críticos de la Gerencia Técnica en seguridad y salud ocupacional desde la óptica de: calidad del servicio, cumplimiento de procedimientos, conocimiento de trabajos y actividades. Se establecieron propuestas a corto, mediano y largo plazo con estos procesos críticos.

Se definieron y calcularon indicadores SAIFI, SAIDI y CAIDI. a partir del mes de agosto de 2009, para los años 2008 y 2009. Estos son indicadores internacionales que miden la frecuencia y duración de las interrupciones en el servicio que puedan afectar a los clientes.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Se realizaron 107 instructivos técnicos asociados con accidentalidad y 9 documentos de los procesos prioritarios.

Es de anotar que en el mes de agosto de 2009 se creó la División de Calidad del servicio con el fin de:

- Analizar indicadores regulatorios e internacionales de calidad de servicio
- Implementar y formular plan de acción para mejorar la calidad del servicio
- Establecer los indicadores para seguimiento del plan propuesto
- Analizar impacto de los proyectos de inversión sobre la calidad de servicio
- Analizar impacto de los planes de mantenimiento y operación sobre la calidad de servicio.

CALIDAD DEL PRODUCTO

Durante el 2009, se continuó con el reporte semanal exigido por el ente regulador CREG, adicionando 11 unidades de registro nuevas a las 295 instaladas al inicio del proyecto en 2007.

A diciembre de 2009 se ha enviado al regulador, el 100% de las semanas requeridas durante los años de vigencia de la resolución CREG 024/05, acumulando 119 semanas reportadas que contienen los archivos identificados como CEL (calidad de la energía eléctrica) y ET (eventos en tensión).

La Compañía en busca de su mejora continua para garantizar un producto con la mejor calidad a todos sus clientes, ha profundizado en el conocimiento producto del análisis sobre la información registrada y reportada, que le permite entre otros: identificar las causas internas y externas que afectan la calidad de la potencia, proponer planes de mitigación que minimicen el impacto sobre la calidad de la onda de tensión suministrada acorde con la normatividad vigente (Res. CREG 016/07) y ha desarrollado actividades de autocontrol que aseguran el cumplimiento de los objetivos marco.

Dentro de las actividades de autocontrol y análisis de los fenómenos de Calidad de Potencia de nuestro sistema, se desarrollaron proyectos en convenios con la Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Nacional

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

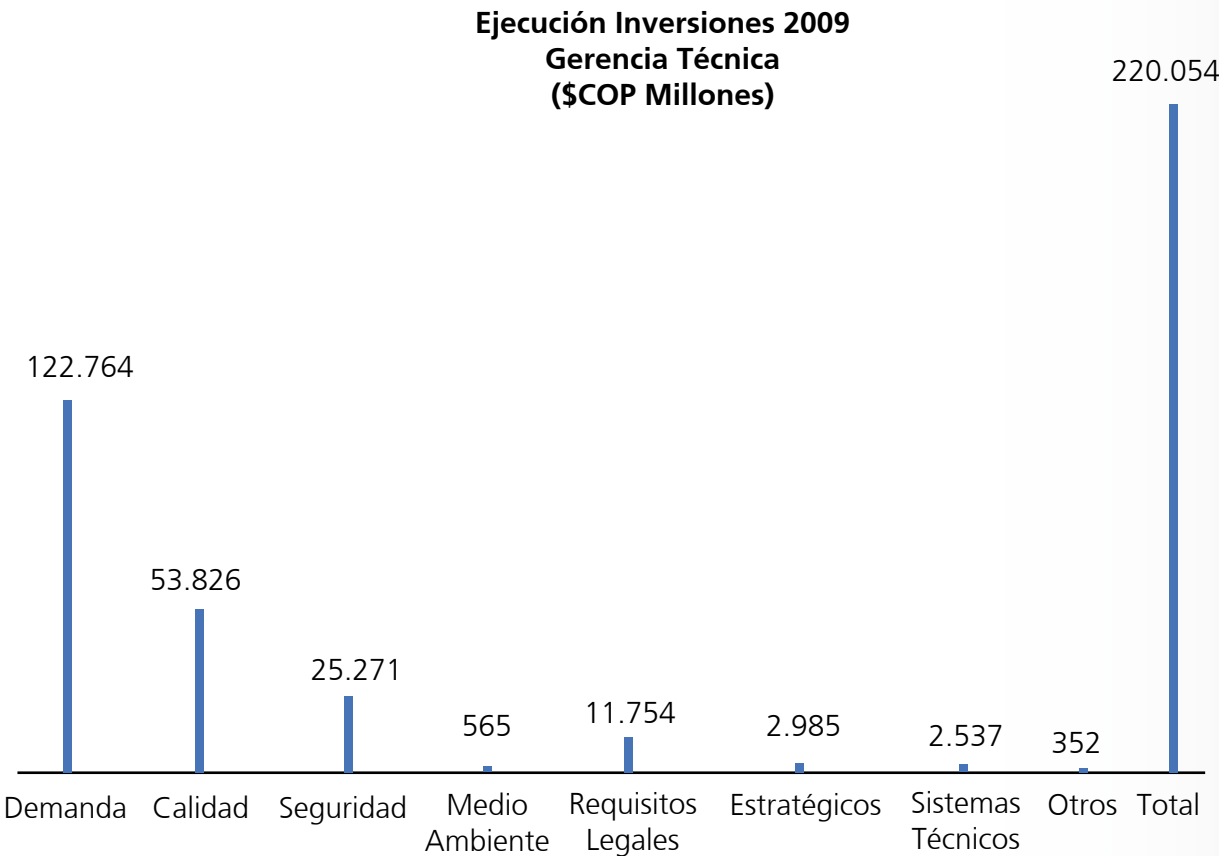
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

de Colombia, Custom Power y Clusters de Calidad de Potencia respectivamente. Estos estudios buscan identificar las causas de los principales inconvenientes encontrados en nuestras redes y la manera de mitigarlos.

PLAN DE INVERSIONES

Se implementaron proyectos de inversión por valor de \$220.054 millones, orientados a atender requerimientos de expansión y mejoramiento relacionados con Demanda, Calidad, Seguridad, Medio Ambiente, Requisitos Legales, Estratégicos, Sistemas Técnicos y Otros.

FIGURA 3: INVERSIONES POR PROGRAMA



Las inversiones realizadas buscaron principalmente: atender los polos de crecimiento, normalizar la infraestructura de alta y media tensión, incrementar la confiabilidad del sistema de distribución y mejorar la calidad del servicios en el área de influencia en Bogota y municipios de Cundinamarca.

La principales inversiones realizadas fueron:

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Detalle de la Inversión	Valor invertido
Se construyó la infraestructura requerida de 2.290 proyectos, para atender 61.412 clientes con un consumo de energía estimado año de 110 GWh.	\$63.987 millones
Se instalaron 40 MVA adicionales para suplir la demanda del área noroccidental de Bogotá, acompañada de la construcción y remodelación de las redes asociadas de media tensión.	\$3.522 millones
Se invirtió en la instalación de 42.5 MVA y la construcción de 25,5 km de red de media tensión en la zona industrial y empresarial del corredor Autopista Medellín.	\$5.305 millones
Para atender del nuevo desarrollo de la zona aeroportuaria de Bogotá, se realizó la gestión de equipos y materiales para la subestación y líneas y en la red de media tensión se construyeron y remodelaron 25,6 km.	\$27.121 millones
Finalizó la modernización de la subestación Calle Primera a tecnología GIS, con una capacidad instalada de 60 MVA, la normalización de 7,5 km de líneas de alta tensión y 54.6 km de redes de media tensión, atendiendo la demanda en la zona institucional y gubernamental del centro - sur oriente de Bogotá.	\$13.175 millones
Se realizó la normalización de la infraestructura de alta tensión en 10 subestaciones y la remodelación de 5,5 km de red de alta tensión para ofrecer condiciones técnicas confiables y seguras, que mejoran la calidad de servicio de energía eléctrica.	\$19.163 millones

Detalle de la Inversión	Valor invertido
Se remodelaron 824 km de red de media tensión en la zona urbana (Bogotá y municipios aledaños) y se avanzó en un 70% de ejecución en la ampliación de la subestación Tabio MT/MT para soportar el crecimiento de la nueva demanda de las zonas con mayor desarrollo en los sectores residencial, comercial e industrial.	\$15.420 millones
En coordinación con el Instituto de Desarrollo Urbano - IDU se terminaron 25 km de subterranización de las redes eléctricas y se adquirieron 16,3 km de canalización.	\$11.075 millones
Se realizó reposición de 1.906 transformadores de distribución en la zona de influencia de CODENSA.	\$9.376 millones
En la red de BT zona urbana se realizó el cambio de 106 Km de red y 495 postes de madera	\$3.461 millones
Se integraron 20 subestaciones al Sistema de Centro de Control y se adecuaron 13 subestaciones MT/MT	\$2.537 millones
Se instalaron 5.150 luminarias en obras de expansión autorizadas por la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos - UAESP y coordinadas por el Instituto de Desarrollo Urbano- IDU	\$6.812 millones
Se instalaron 1.070 luminarias en 8 Municipios de la Sabana y se modernizaron 2.114 bombillas en tres municipios más.	\$1.912 millones
En la gestión ambiental de transformadores con PCB's se cambiaron 45 transformadores de MT/BT y 3 de MT/MT	\$565 millones

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

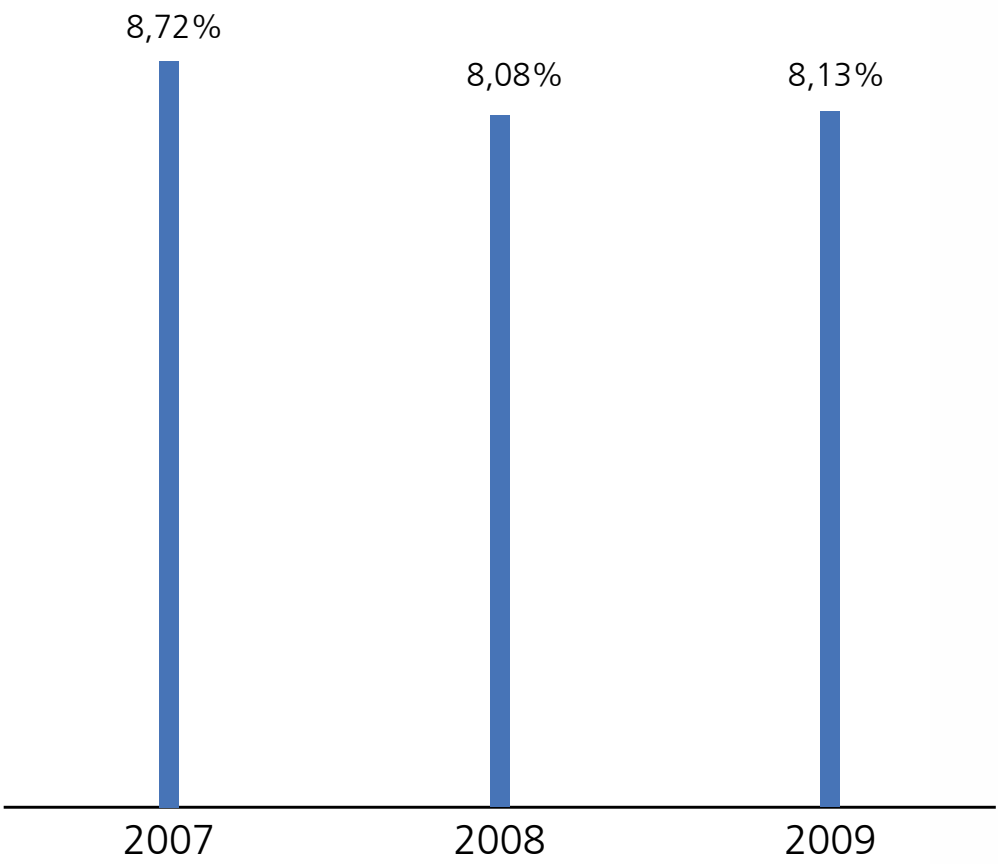
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

GESTIÓN EN REDUCCIÓN DE PÉRDIDAS DE ENERGÍA

La gestión de Control de Pérdidas continúa en una etapa de sostenimiento, esto bajo el escenario económico actual, la imposibilidad de sancionar a los clientes con hurto y el aumento de la tarifa. El índice de pérdidas TAM registro 8,13% al cierre de 2009.

Evolución índice de pérdidas de energía TAM



GESTIÓN EN CIFRAS

Las inversiones realizadas durante el año 2.009 para el control de las pérdidas de energía se concentraron en:

- Instalación de 4.069 macromedidores en transformadores de baja tensión, para un total de 29.263 macromedidores a cierre de año.
- Implementación de medidas técnicas para asegurar la infraestructura en las redes eléctricas y los sistemas de medición, a través de la instalación de 2.556 medidores bicuerpo en baja tensión, 399 en media tensión y 556 normalizaciones en las conexiones de barrios por adhesión.

HITOS DEL AÑO

Durante este año se consolidaron proyectos que buscan enfrentar las nuevas condiciones del hurto de energía como son:

- Proyecto Cazahurtadores: El proyecto busca aumentar la efectividad de cada operación de detección a través de un modelo matemático sofisticado que evalúa variables socio demográficas y de

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

comportamiento de los clientes, asignando una probabilidad de hurto para cada cliente.

- Cultura de Legalidad el cual contiene dos aristas:

Preventiva: Con el fin de sensibilizar a nuestros clientes sobre las consecuencias del hurto de energía y motivar la denuncia se realizó el lanzamiento de una campaña de comunicación masiva (radio, prensa, TV, Publimilenio).

Correctiva: Para los clientes con hurtos importantes de energía se realizaron informes técnicos para gestionar denuncias penales.

- Desde julio de este año fue unificada la gestión de Control de Pérdidas de Energía de Bogotá, Sabana y Cundinamarca, lo que permitió encontrar sinergias entre los subprocesos.

SISTEMA ÉPICA

En el año 2009 la Gerencia Comercial Distribución de CODENSA S.A ESP, diseñó e implementó el Plan de Recuperación de

Indicadores Operativos (PRIO), con el fin de emprender acciones puntuales en búsqueda de la excelencia y posicionamiento de la Operación Comercial. Dentro de este marco de trabajo, se definió un sub plan transversal a todas las áreas, consistente en acciones puntuales orientadas fortalecer al Sistema Comercial Epic@ como recurso fundamental para cubrir los objetivos de negocio.

Frentes de Trabajo PRIO



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Entre los logros más representativos están: la estabilización funcional del sistema, la solución de los puntos críticos de la operación, el establecimiento de los nuevos ANS de operación y la gestión oportuna de incidencias. El fortalecimiento de la infraestructura, fue otro aspecto importante en el 2009.

GESTIÓN CARTERA

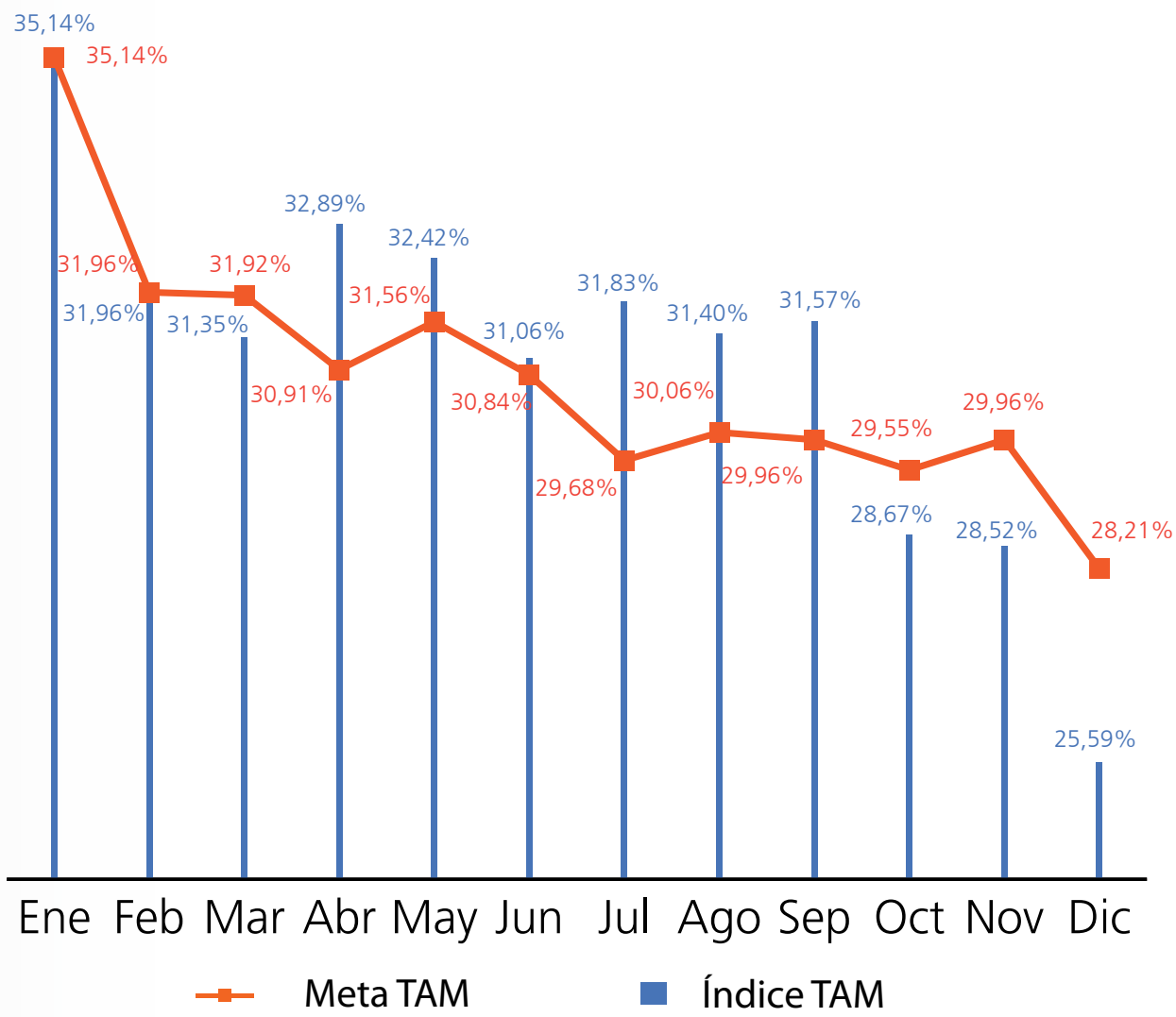
Durante el año, el proceso de suspensión corte y reconexión y los demás procesos del ciclo de cartera tuvieron importantes reconocimientos así:

- 1) La gestión de Cartera del Servicio Eléctrico fue reconocida, durante el lanzamiento de “La Orden de la Excelencia” promovida por la Dirección General de Endesa en Colombia y la Gerencia General de CODENSA, con la Orden de Plata por su la trayectoria en el sistema de calidad en los últimos 2 años.
- 2) De igual forma, se otorgó la Orden de Bronce a la gestión de Cartera de Negocios Complementarios por encontrarnos en proceso de Certificación.

ÍNDICE DE MOROSIDAD

El índice de morosidad del servicio eléctrico sin Alumbrado Público del Distrito cerró en 25,59% superando nuestra expectativa en 2,61 puntos porcentuales.

A continuación se muestra el desempeño del indicador a través del año:



Sumario

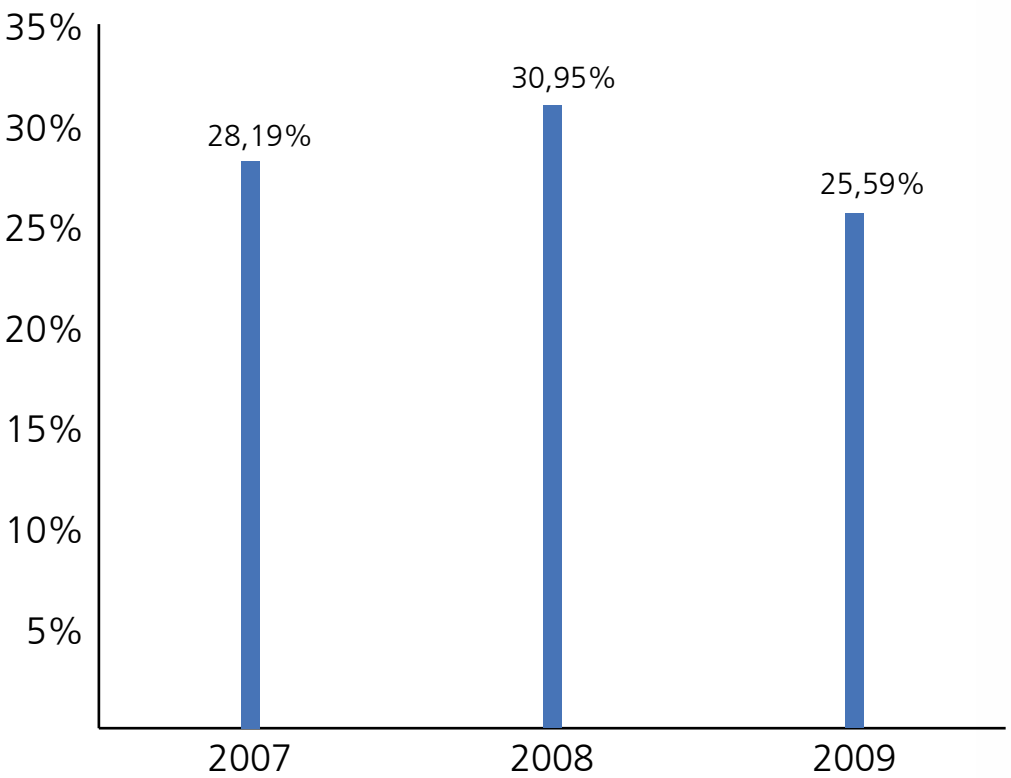
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

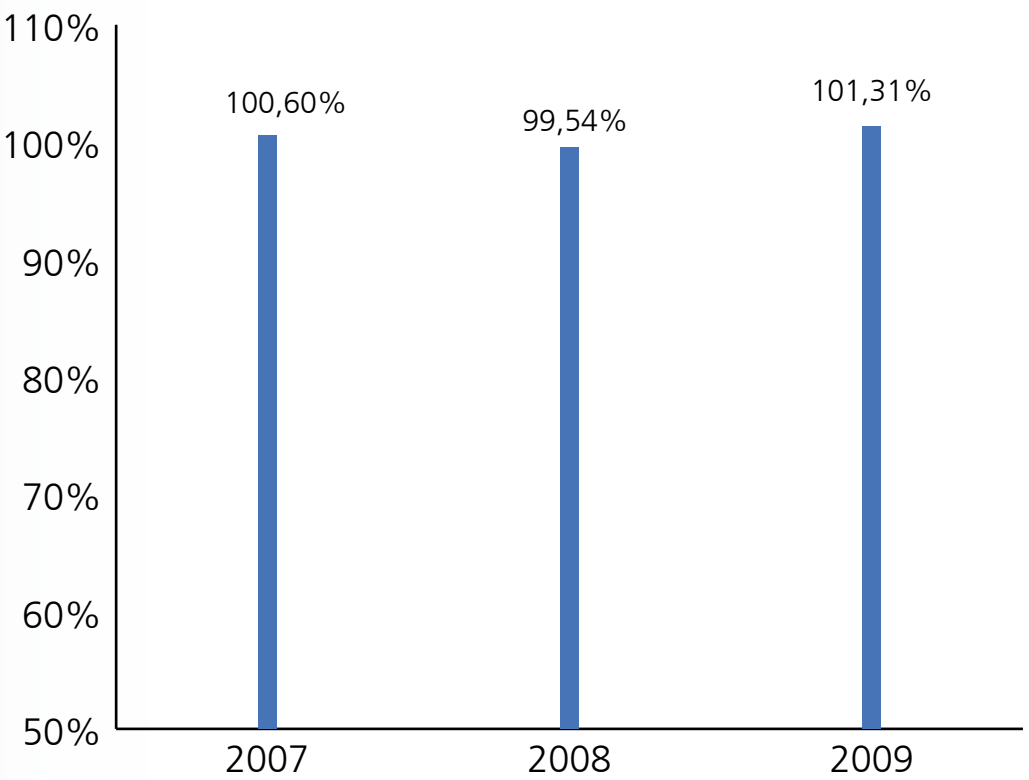
Comportamiento histórico del índice



INDICE DE RECAUDO

Durante el año 2009, registramos una mejora sustancial en la cobrabilidad (recaudo), que es la relación entre el valor recaudado del servicio eléctrico del año y el valor facturado del servicio eléctrico durante el mismo periodo.

En 2009 logramos un índice de recaudo de 101,31% el cual supero en 1,77 puntos porcentuales el obtenido el año pasado y en un 1,79 puntos el objetivo que nos habíamos trazado para el año.



El positivo resultado en el indicador es el producto de la aplicación de medidas y planes como:

1. Ampliación de nuestros puntos de recaudo. Se logro vincular al grupo empresarial Éxito, con más de 5.000 nuevas opciones para que nuestros clientes puedan efectuar el pago de su factura, a tiempo, con rapidez y seguridad en almacenes y tiendas Surtimax, Ley, Pomona, Carulla, Merquefácil y Éxito de todo el país.
2. Implementación del Plan Recuperación de Indicadores Operacionales (PRIO). Se avanza de forma importante en la estabilización de nuestras herramientas informáticas (EPIC@),

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

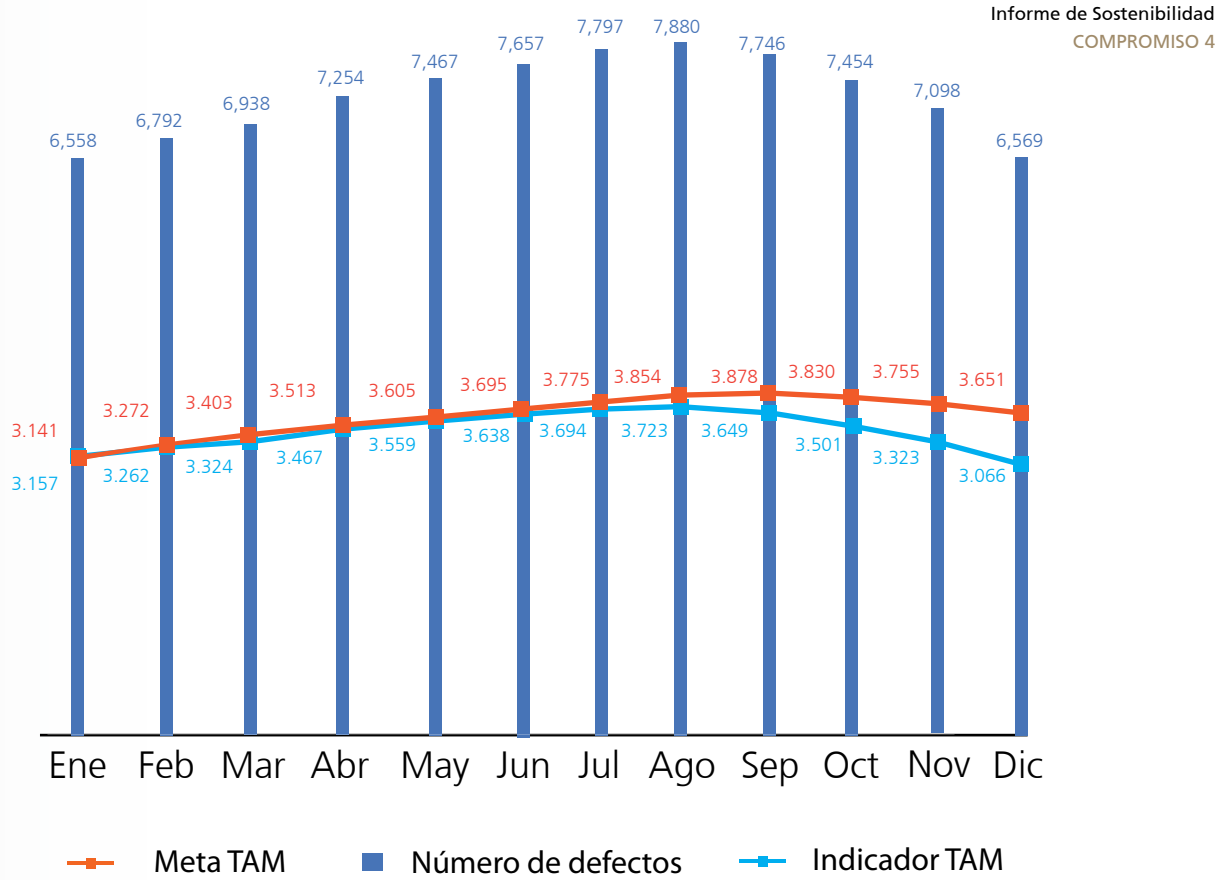
y el aumento en la efectividad en nuestras operaciones de suspensión del servicio eléctrico y cobranza.

3. Fortalecimiento de la Gestión de Cobranza Empresarial. Se intensificó la gestión de cartera empresarial logrando un mayor nivel de negociación y recuperación de cartera sobre este segmento representativo de clientes y se logró reducir el nivel de clientes restringidos de suspensión.

EFFECTIVIDAD EN FACTURACIÓN

Continuando con la senda de mejoramiento continuo impulsado por la cultura de calidad, durante el 2009 se realizaron auditorías de seguimiento a la certificación de ISO 9001 evidenciando el mantenimiento de la cultura de calidad en el proceso.

Así mismo, se continuó con la medición de los indicadores del proceso a través de la fórmula de defectos por millón de facturas emitidas y los planes de acción de 2009 se orientaron a reducir las cuentas no leídas, programando y acordando con los clientes la toma de la lectura en horarios especiales (antes de las 6:00 a.m. y posterior a las 6:00 p.m.)



El mayor hito durante el año en el proceso de facturación fue la nueva factura de CODENSA, Factura Variable Inteligente Dúplex (VID), que tiene un formato que permitirá una mayor facilidad de lectura, comprensión e información. Adicionalmente brinda información detallada de los consumos, tanto de energía como de productos del Crédito Fácil CODENSA y otros servicios del Portafolio de la Empresa, tales como seguros y suscripciones. El rediseño de la factura responde a las inquietudes y necesidades de información que plantean los clientes en las permanentes consultas que hace CODENSA para mejorar cada vez más este documento, que es el principal medio de comunicación y contacto que tiene la Empresa con sus clientes.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

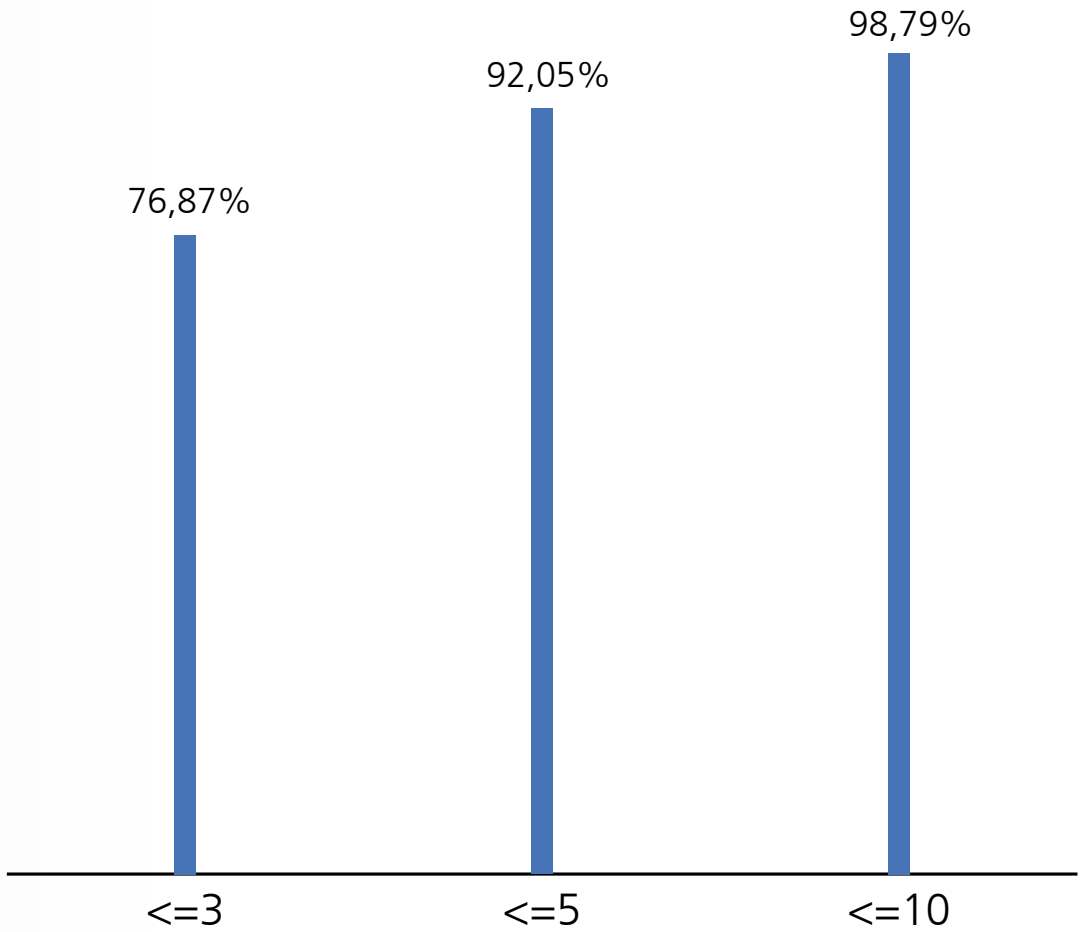
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONSOLIDACIÓN DE LA EXCELENCIA OPERACIONAL EN NUEVOS SUMINISTROS DE ENERGÍA – NNSS

A través del proceso se realizan atenciones encaminadas a conectar nuevos suministros a la red o a realizar adecuaciones civiles y eléctricas asociadas a la conexión del servicio, traslados o cambios de medidor y retiro de sellos, entre otros.

TIEMPO DE CONEXIÓN

El comportamiento de los tiempos de conexión fue satisfactorio en el 2009, conectando el 76,87% de los clientes en menos de 3 días hábiles, el 92,05% en menos de 5 días hábiles y el 98,79% en menos de 10 días hábiles.



SERVICIO AL CLIENTE

Las iniciativas estratégicas que marcaron el foco en atención de clientes durante el año 2009, fueron:

- La estandarización y la gestión de la productividad en las operaciones, conceptos entendidos como palancas de éxito que permitieron sobrellevar los altos volúmenes de contactos gestionados durante el año, dado que tanto la consolidación del sistema comercial Epic@ como el nuevo modelo de colaboración con Colpatria para la tarjeta crédito fácil CODENSA fueron hitos que impactaron el volumen de atenciones.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- La eficiencia en costos, considerada como un reto estratégico que obliga a profundizar en las posibilidades de oferta de transacciones a los clientes a través de medios virtuales como son el portal Web, las Autoconsultas y el IVR del Fonoservicio, así como a facilitar permanentemente el acceso a los canales tradicionales y a la resolución eficiente, sencilla y oportuna de los mismos.

CANALES DE ATENCIÓN

FONOSERVICIO

El canal de FONOSERVICIO, tiene cobertura para los clientes ubicados en la ciudad de Bogotá y los municipios de Cundinamarca, así como en otras zonas geográficas en las que CODENSA preste servicios y responde a todos los clientes residenciales y comerciales, para los servicios de suministro de información, gestión y seguimiento a los requerimientos relacionados con el servicio de energía eléctrica, gestión de reclamaciones, campañas de salida, así como la atención y trámite de las comunicaciones recibidas por la página Web.

Para una mejor atención a los clientes, el canal de FONSERVICIO se encuentra especializado de acuerdo con el tipo de producto, servicio o procedimiento, así:

Nro. Teléfono	Línea de Atención
115	Atención de Emergencias
7 115 115	Atención Comercial
6016000	Atención a Empresas
4197171	Temas de Pérdidas de energía
4197272	Línea para Clientes Rurales
018000 912 115	Línea gratuita para Clientes Rurales

Durante el año 2009 se evidenció un incremento en el volumen de llamadas entrantes en las líneas de atención comercial, especialmente durante el primer semestre del año, las cuales impactaron el resultado de los indicadores esperados.

De acuerdo con lo anterior, se iniciaron planes de acción encaminados a reducir los tiempos de atención mediante la sistematización de atenciones y la especialización de agentes en temas por segmento o proceso de atención.

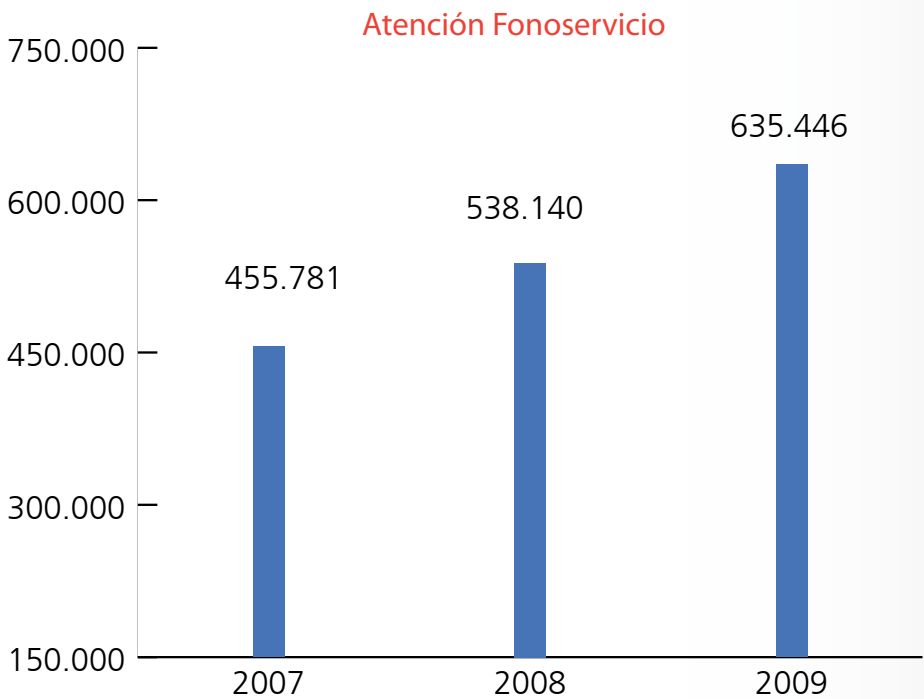
Sumario

INTRODUCCIÓN

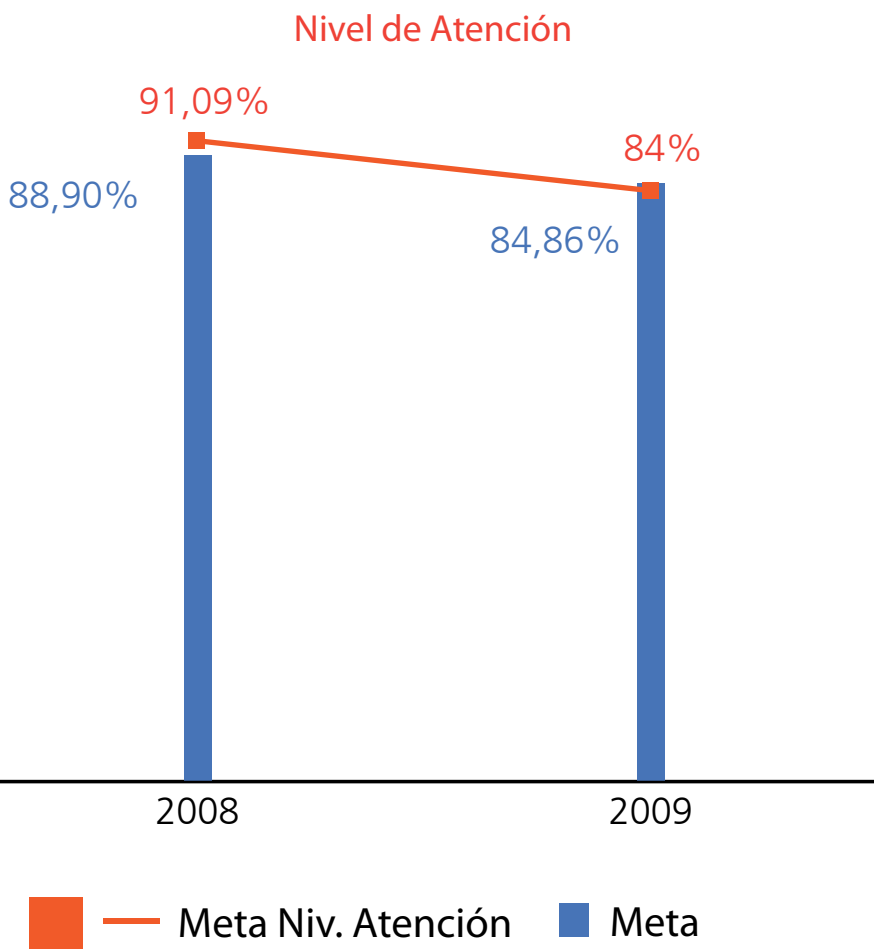
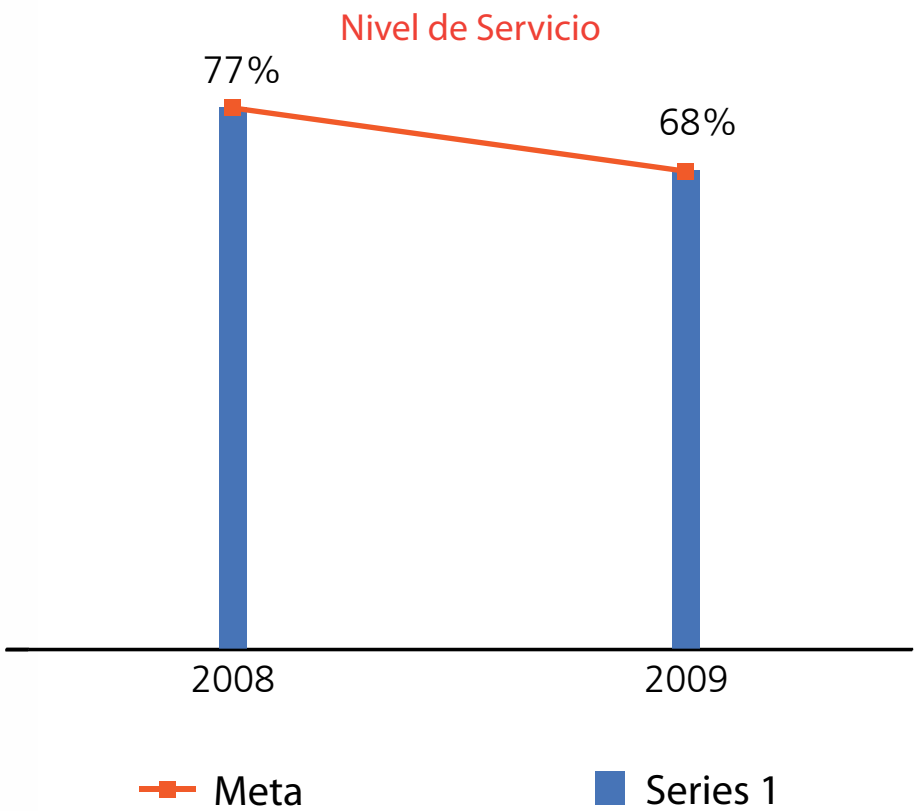
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



La eficiencia del FONOSERVICIO se mide a través de los indicadores de Nivel de Servicio (Total de llamadas atendidas antes de 20 segundos / Total de llamadas atendidas en las líneas de Energía y Seguros) y Nivel de Atención (Total de llamadas atendidas / total de llamadas recibidas en agente líneas de energía y seguros); con el fin de mejorar el nivel de estos indicadores se iniciaron planes de acción encaminados a reducir los tiempos de atención mediante la sistematización de atenciones y la especialización de agentes en temas por segmento o proceso de atención.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

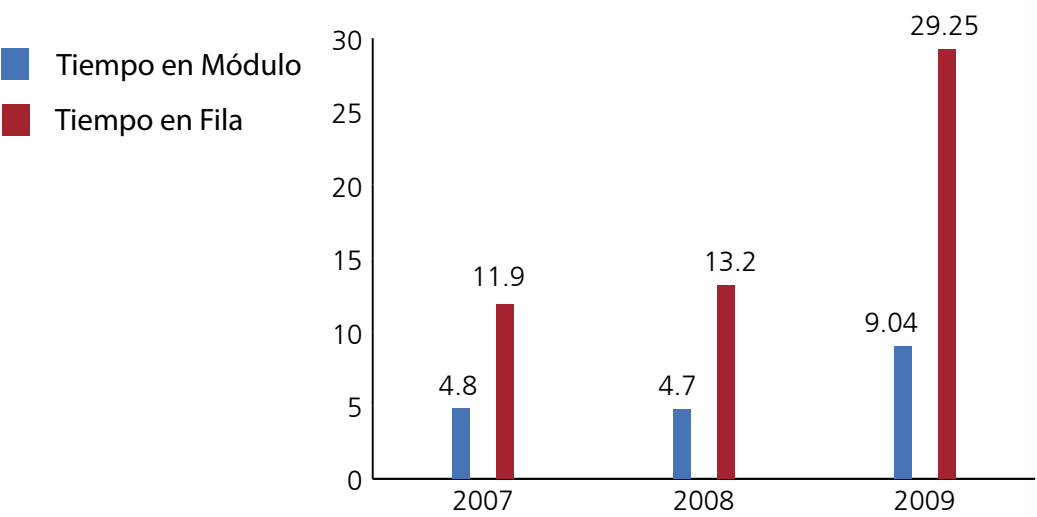
Atención personalizada

CODENSA cuenta con 13 Centros de Servicio, ubicados en Bogotá y municipios de la Sabana (Chía, Madrid, Zipaquirá).

En Bogotá contamos con diez centros de servicio en sectores estratégicos como Venecia, Avenida Suba, San Diego, Calle 80, Galerías, Bosa – Despensa, Restrepo, Santa Librada, Kennedy y Suba – Rincón. Además cuenta con presencia en 5 SUPERCADES (Supercade Habitat, Supercade CAT, Supercade Américas, Supercade Suba, Supercade Bosa) y 10 CADES (Chico, Bosa, Tunal, Fontibon, Usaquén, Servitá, Santa Lucía, Yomasa, Gaitana, y Plaza de las Américas).

El nivel de atención personal se mide a través de los indicadores del tiempo de espera del cliente en la fila de los centros de atención y el tiempo de espera del cliente en el modulo mientras recibe la atención del asesor.

Tiempos de Atención



Avances del Plan de Evolución de infraestructura durante el 2009

Durante el año 2009 se realizaron las siguientes acciones relacionadas con la mejora de la infraestructura de los centros de servicio:

- Traslado del Centro de Servicio del barrio Restrepo a un nuevo local en la misma zona.
- En febrero de 2009 se amplió la presencia de puntos de atención por medio de la red de la Alcaldía Mayor, poniendo en funcionamiento puestos de trabajo en 9 nuevos CADES de la ciudad.
- Durante 3 meses se realizó un piloto de ampliación de horarios de atención en los Centros de Servicio, posteriormente se definió que solo el Centro de Servicio al Cliente de Venecia aumentaría definitivamente su horario.
- Durante el año se implementaron varios planes de acción dirigidos a mejorar la experiencia de cliente, ampliar la infraestructura física de los centros de servicio y mejorar el modelo de atención de clientes desde el ingreso, el manejo de filas y la depuración de clientes en sala, buscando

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

la reducción de tiempos de espera y atención en módulo.

- Se pusieron en funcionamiento 20 nuevas Autoconsultas para Bogotá, pasando de 17 a 37 (crecimiento del 117%).

Autoconsultas

A través de un ambiente amigable y ágil de usar, los clientes se auto gestionan a través de kioscos ubicados en las sedes de atención personal.

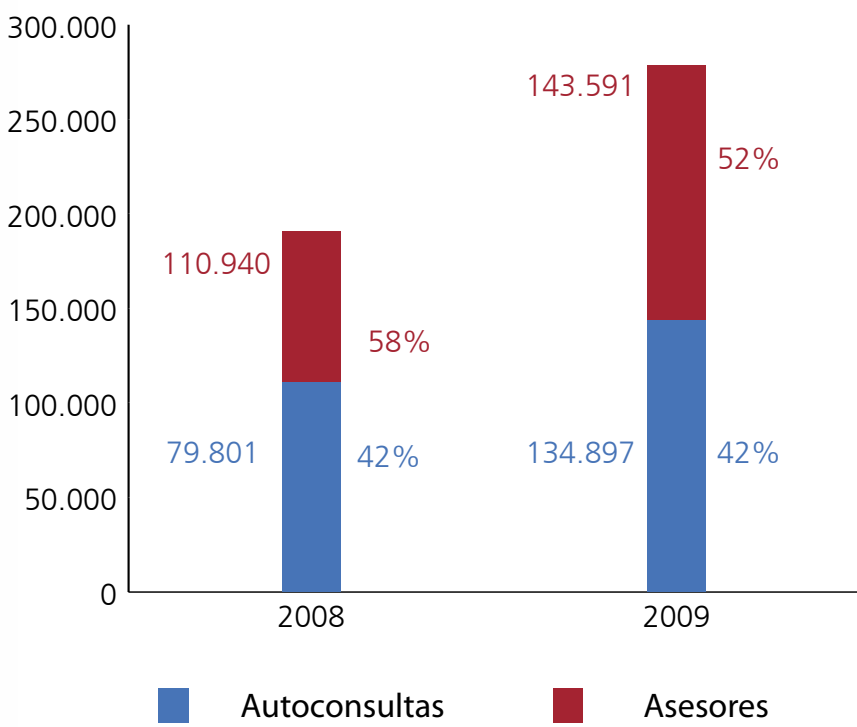
Las Autoconsultas presentan información general de trámites y requisitos y también información personalizada de estados de cuenta y duplicados de facturación. En ellas se visualiza información en pantalla y se ofrece la opción de imprimir en una tirilla de papel la misma consulta.

Están diseñadas con altos estándares contra daño y contra robo. Su pantalla soporta el uso constante y hasta actos de vandalismo.

Las transacciones más utilizadas son:

- Consulta e impresión de Duplicado de Factura.
- Consulta e impresión de Compras realizadas con la Tarjeta Crédito Fácil CODENSA.
- Consulta e impresión de requerimientos para Trámites comunes.
- Consulta e impresión de Histórico de Facturación.
- Consulta e impresión de Puntos de Servicio y recaudo (visualizado en Mapa interactivo).

Atenciones en Autoconsultas vs. Asesores en Atención Personal – promedio mes



En promedio para 2009 se atendieron 143.591 atenciones/ mes a través de asesores de servicio, y 134.897 atenciones / mes a través de las terminales de Autoconsulta.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Portal web

El Portal www.codensa.com.co es un canal donde se busca una alta transaccionalidad de los clientes, a través de contenidos y funcionalidades que tienen como premisa lograr la preferencia del canal web frente a canales de atención tradicionales, Oficinas y FONOSERVICIO.

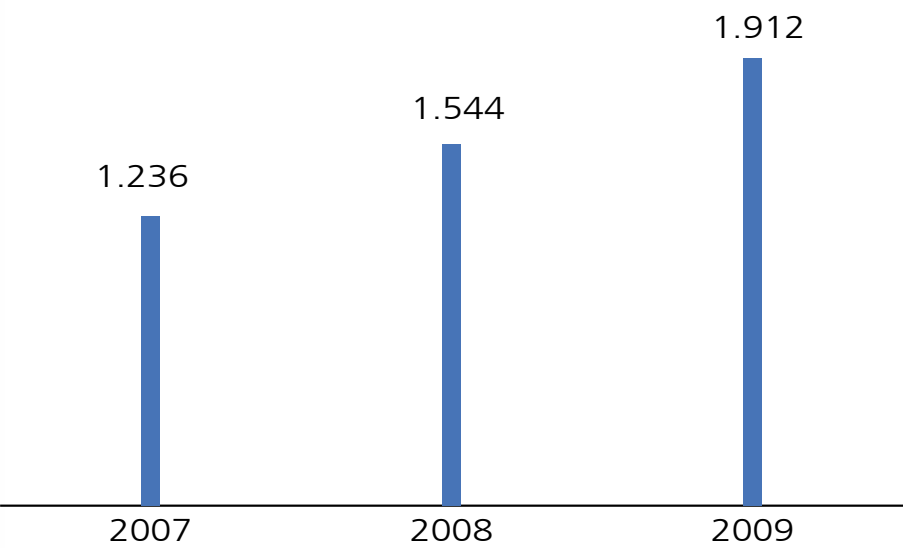
En el Portal de Contenidos se obtiene acceso a descripción, ventajas y requisitos de productos y servicios de la compañía, así como simuladores y formularios para obtener más información.

En el Portal Transaccional, al cual se accede a través del número de cuenta y una clave generada después de un proceso de registro, los usuarios acceden a información personalizada asociada a las cuentas que tienen inscritas. Allí pueden ver su factura, el histórico de consumos, productos complementarios asociados (seguros, publicaciones, créditos) y pueden inscribirse a alertas de facturación.

Los contactos en el Portal Transaccional, son completamente automáticos. Durante el año 2009 por primera vez se empezaron a medir, teniendo como resultado 97.598 casos resueltos promedio mes a través de atención automática.

Además existe un módulo de “Contáctenos”, donde los clientes y usuarios de la página pueden enviar sus consultas y requerimientos para ser contestadas por Asesores especializados vía correo electrónico

Solicitudes recibidas mes a través de Contáctenos



Soporte de Operaciones

Área encargada de gestionar casos en los cuales se requiere:

- Análisis de consumos, compras, errores del sistema, contraste de información.
- Coordinación con áreas operativas (órdenes de trabajo, búsqueda de soportes, aprobación de solicitudes, respuesta a requerimientos) que se resuelvan en más de un día.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

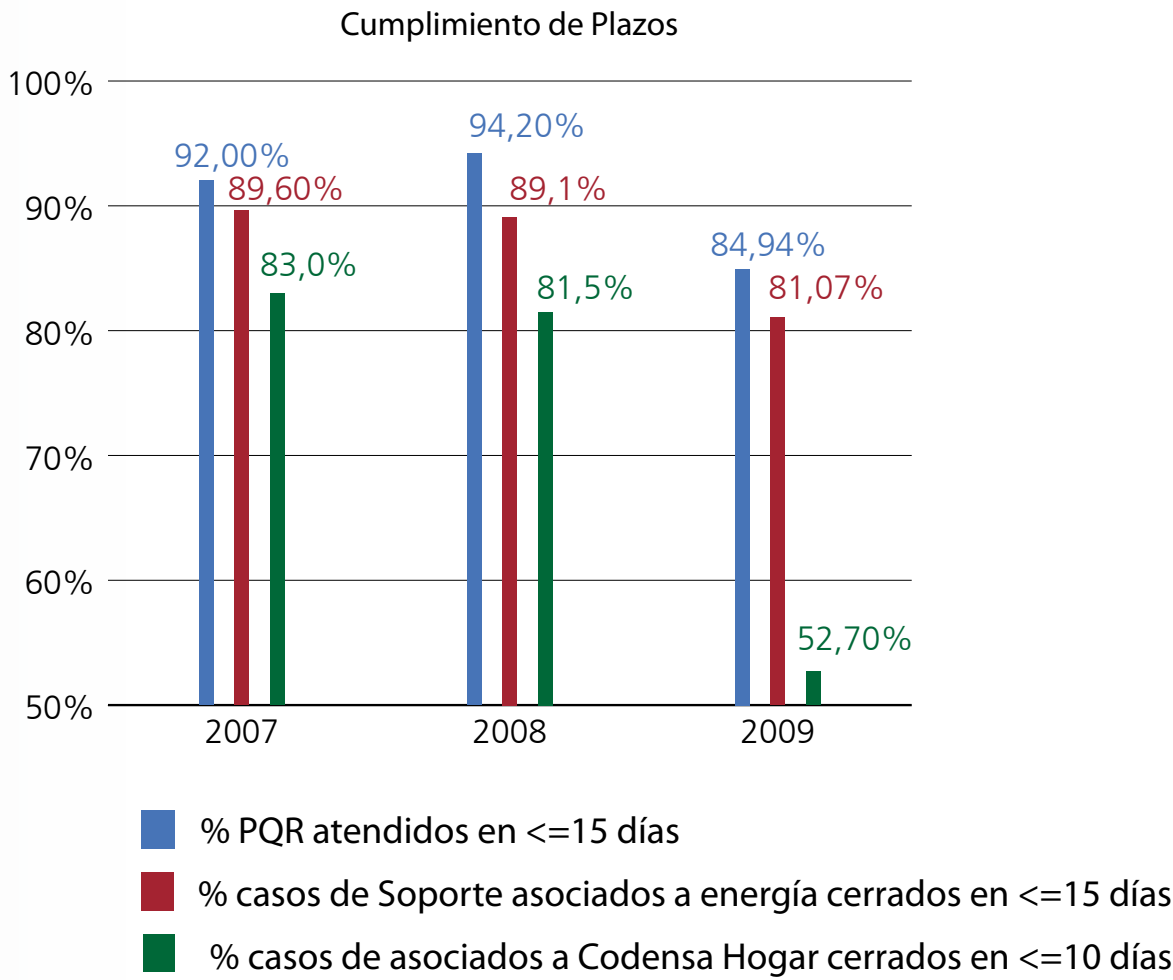
Estos casos son atendidos en dos procesos diferentes:

- Peticiones, Quejas y Recursos (“Oficina de PQR’s”), que gestiona casos asociados a Cartas de clientes relacionadas con el negocio de energía, enmarcadas bajo la Ley 142 y el Contrato de Condiciones Uniformes; reclamos por Responsabilidad Civil Extracontractual; Ejecución de los fallos de la Superintendencia de Servicios Públicos

Domiciliarios – SSPD-.

- Soporte a Canales, que gestiona casos que no pueden ser resueltos en primer contacto por los Canales de Atención, y que no corresponden al proceso de Peticiones, Quejas y Recursos.

Durante 2009 se recibieron en promedio de 17.136 casos mensuales, de los cuales el 16% correspondieron a casos del proceso “Peticiones, Quejas y Recursos” y el 84% a Soporte a Canales.



PROYECTOS DE MEJORAMIENTO CONTINUÓ ATENCIÓN AL CLIENTE:

En 2009 se desarrollaron los siguientes proyectos destacados:

Evolución de canales: Geovalorador

Estimación de eficiencias en los procesos que demandan atención

Automatización de transacciones

Sistema de capacitación y entrenamiento – SISCAE

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

A continuación se presentan los proyectos más destacados del año 2009:

Proyecto Ecuación de Servicio

Proyecto que encontró la cantidad óptima de atenciones que se deben atender en cada canal de servicio (Web, Autoconsultas, IVR, Fonoservicio y Atención Personalizada), y aportó conocimiento nuevo para cada canal sobre los clientes de Bogotá.

Proyecto Personas en Contacto con el Cliente

El objetivo del proyecto fue sensibilizar, entregar conceptos básicos y herramientas de servicio, que permitieran generar conciencia sobre la importancia del SERVICIO CON CALIDAD a los integrantes de las cuadrillas en terreno de operaciones técnicas.



Proyecto Valora

Proyecto que apuntó al levantamiento de necesidades de información para construir un sistema de inteligencia de negocios que permita soportar de manera integral el análisis estratégico, táctico y operativo de la información de los clientes.

SISTEMAS DE MONITOREO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

SISTEMA DE MONITOREO DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Los modelos de investigación de mercados con los cuales cuenta CODENSA para monitorear la satisfacción de los clientes frente a los diferentes productos y servicios de la Organización son:

Encuesta CIER: Esta encuesta de tipo internacional, permite medir la satisfacción de los clientes residenciales de Bogotá y Cundinamarca con el servicio de energía y obtener resultados comparativos con diferentes empresas distribuidoras de Latinoamérica.

Sistema de Calidad Percibida (SCP): Esta encuesta de tipo tracking, es una

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

metodología desarrollada por CODENSA para evaluar de forma estandarizada las diferentes líneas de negocio de la Organización en los segmentos de clientes.

A continuación presentamos los resultados obtenidos en el año 2009:

Encuesta CIER:

Los indicadores que evalúan el desempeño del producto de energía son:

- o **ISCAL:** El índice de satisfacción de calidad, es una medida global de la satisfacción de los clientes frente a los atributos que conforman la promesa de servicio: Calidad del Suministro, Facturación, Servicio al Cliente, Información y Comunicación e Imagen.
- o **ISPRES:** El índice de satisfacción de precio, es una medida global de la satisfacción de los clientes frente al precio y su percepción de la relación costo - beneficio del producto de energía.
- o **ISC:** El índice de satisfacción del Cliente, es una medida general del cliente

considerando la percepción global de la Calidad y el Precio.

Evolución de Indicadores 2006 – 2009: Segmento Residencial:

El indicador **ISCAL** mide el porcentaje (%) de clientes que calificaron cada atributo en las posiciones de Satisfecho y Muy Satisfecho, por el peso de importancia asignado por el cliente ha dicho atributo.

El indicador **ISPRES** mide el porcentaje (%) de clientes que calificaron cada atributo en las posiciones de Barato y Muy Barato, por el peso de importancia asignado por el cliente ha dicho atributo.

El indicador **ISC** mide la cantidad de puntos que el cliente asigna a la calidad y el precio en una escala de 100, por el indicador ISCAL e ISPRES correspondientemente.



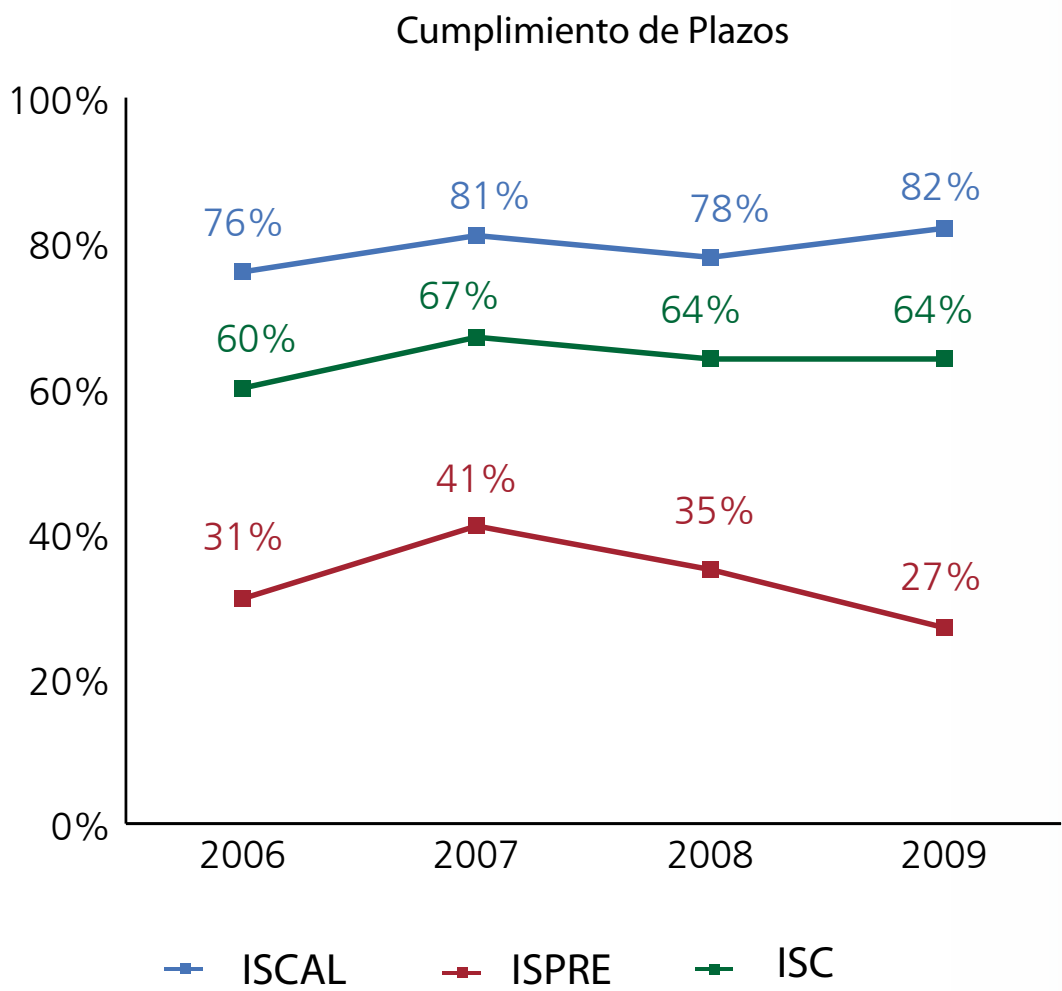
Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



Evolución de Indicadores 2006 – 2009: Segmento Residencial:

A continuación se presentan los resultados comparativos de CODENSA con los mejores de la categoría en el 2009:

Indicadores	Resultados CODENSA	Posición CODENSA	1a Posición - Benchmarking	Empresa
	Resultados 2009		Resultados 2009	
ISCAL	82%	9	93%	COELCE-BR
ISP	27%	12	41%	EPM-CO
ISC	64%	5	74%	EPM-CO

Resumen por áreas de Calidad Estudio CIER

Los resultados 2006 -2009 obtenidos por las áreas de Calidad que hacen parte del indicador ISCAL son:

Áreas	2006	2007	2008	2009
Suministro de Energía	85%	84%	86%	88%
Información y Comunicación	63%	70%	66%	68%
Factura de energía	84%	87%	88%	89%
Atención al Cliente	72%	79%	70%	78%
Imagen	75%	81%	79%	87%

CODENSA logró un ISCAL de 82%, logrando ser TOP 9 dentro de su categoría y representa el ISCAL más alto alcanzado por CODENSA desde el 2003. El crecimiento del ISCAL entre el 2008 y 2009 fue apalancado por el crecimiento de las áreas de servicio al cliente e imagen y el buen desempeño sostenido de Calidad del Suministro y Facturación.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

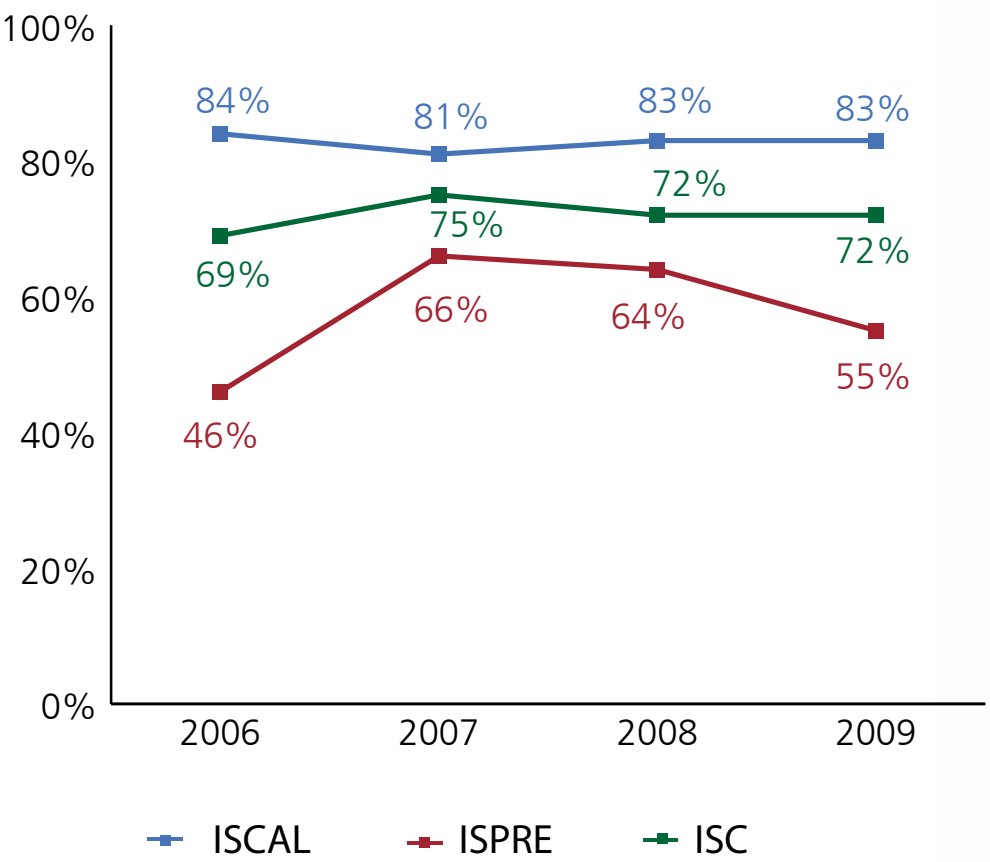
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

SCP – Sistema de Calidad Percibida:

Los resultados de satisfacción generados a través de la metodología SCP son:

- Encuesta Satisfacción Segmento Empresarial con el producto de Energía: Evolución de Indicadores 2006 – 2009

Los indicadores de evaluación de satisfacción para este segmento comparten los mismos conceptos de la medición Residencial CIER: ISCAL (Calidad), ISPRE (Precio) e ISC (Satisfacción General Cliente).

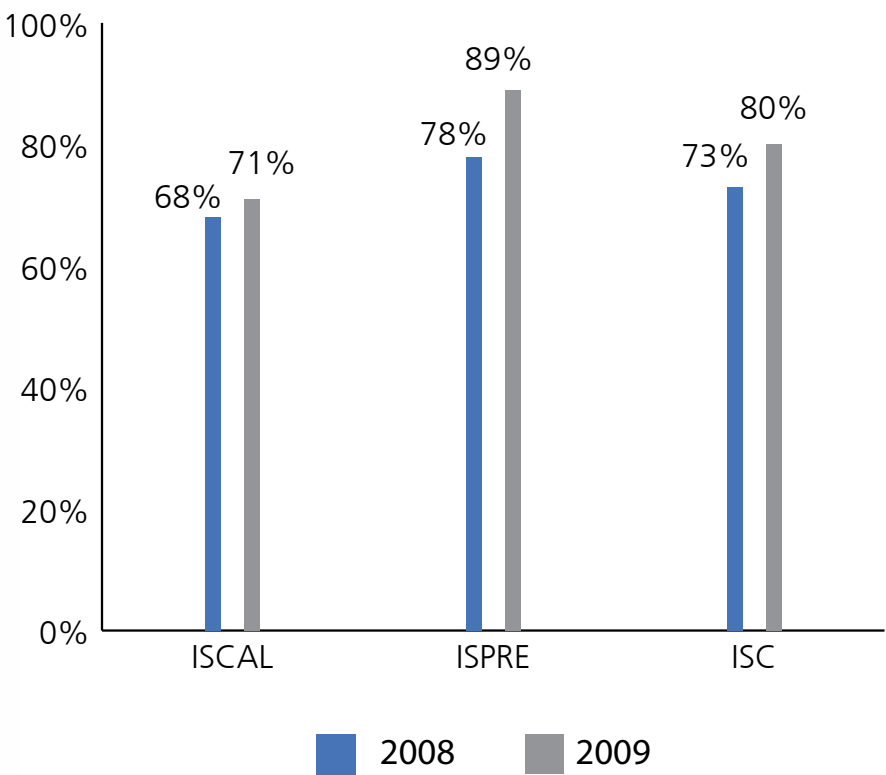


Nota: Para el año 2009 se realizó un cambio metodológico en la escala de medición del indicador ISCAL. La anterior escala correspondía a una medida de Calificación: Excelente, Muy Bueno, Bueno, Regular y Malo; y se migró en el 2009 a una escala de satisfacción: Muy Satisfecho, Satisfecho, Ni Satisfecho/Ni Insatisfecho, Insatisfecho y Muy Insatisfecho. Para hacer comparables los resultados se ajustan los resultados del 2004 al 2008 con un k de corrección del 0.97%.

PRESENTACIÓN GENERAL DE LAS OTRAS LÍNEAS DE PRODUCTOS - SCP 2009

Satisfacción con el producto de Convenio de Constructores

Los resultados 2009 muestran una mejoría importante en la percepción del segmento constructor sobre el indicador ISPRE, representado en el ahorro percibido para el constructor en los costos de de la infraestructura eléctrica de los proyectos de nueva demanda.



Nota: Para el año 2009 se realizó un cambio metodológico en la escala de medición del indicador ISCAL. La anterior escala correspondía a una medida de Calificación: Excelente, Muy Bueno, Bueno, Regular y Malo; y se migró en el 2009 a una escala de satisfacción: Muy Satisfecho, Satisfecho, Ni Satisfecho/Ni Insatisfecho, Insatisfecho y Muy Insatisfecho. Para hacer comparables los resultados se ajustan los resultados del 2008 con un k de corrección del 0.9%.

Sumario

INTRODUCCIÓN

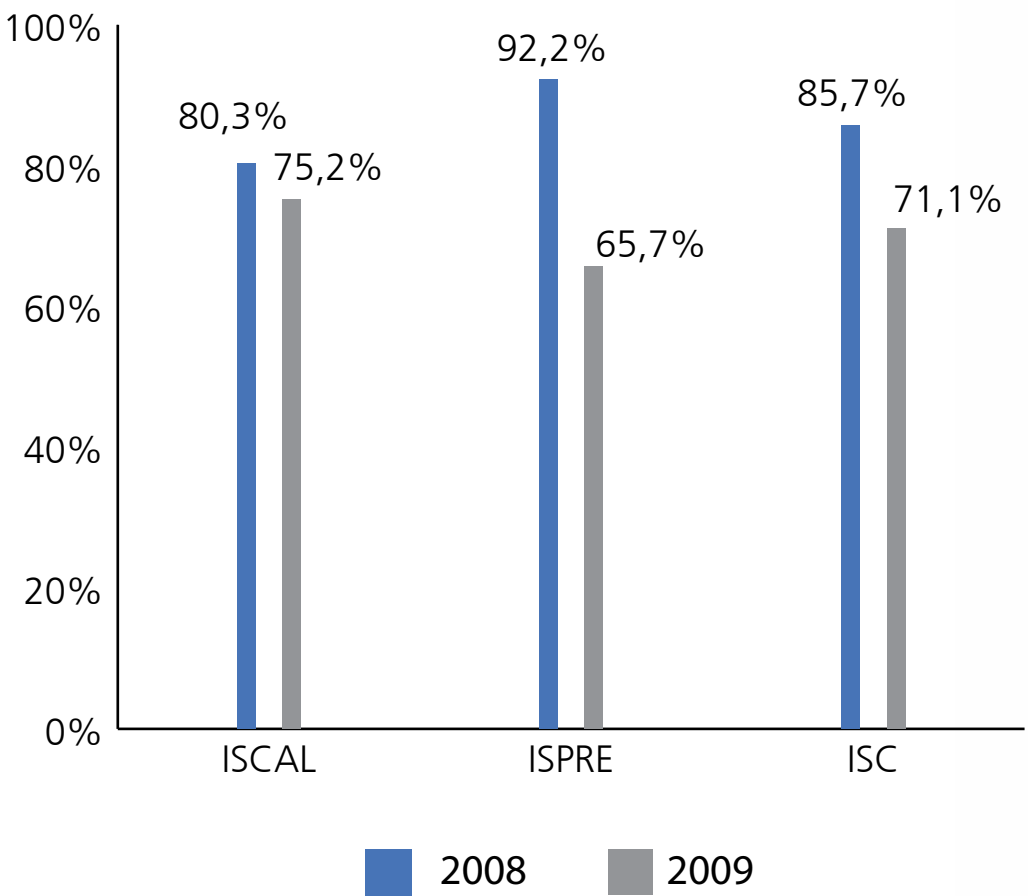
- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Satisfacción con el producto de Alquiler de Infraestructura

Los resultados 2009, incentivaron un estudio profundo sobre las necesidades y expectativas del segmento de empresas de telecomunicaciones, dado una disminución consistente en cada uno de los tres indicadores del modelo de satisfacción.

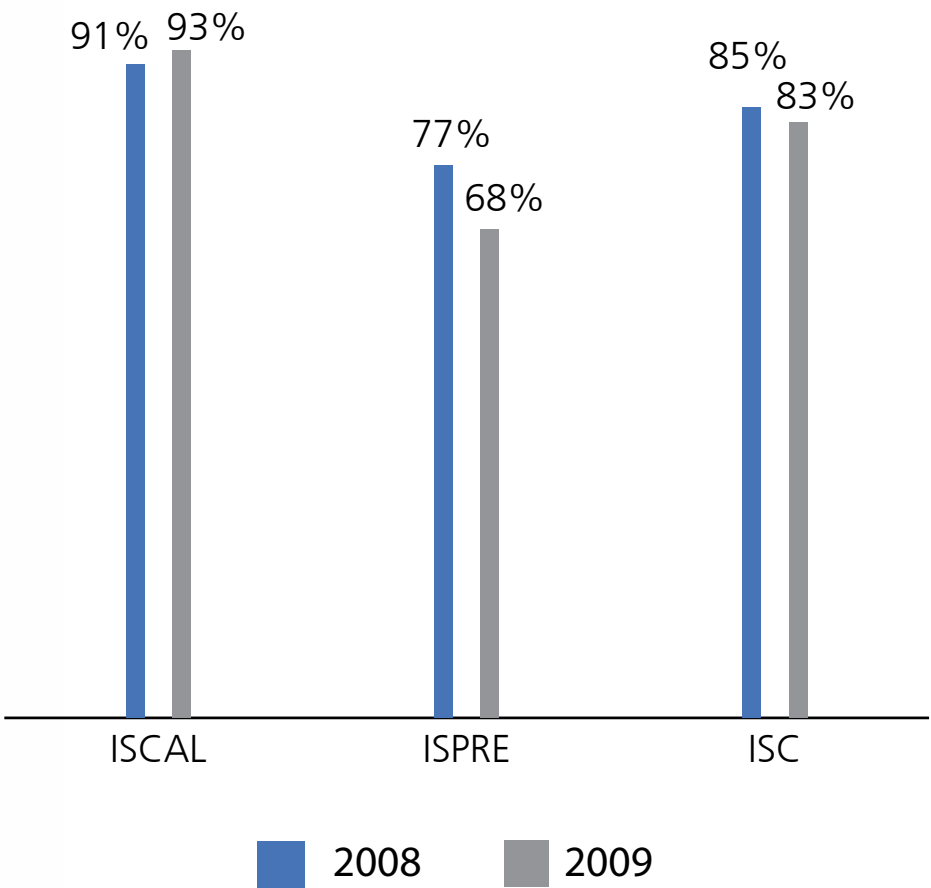


Nota: Para el año 2009 se realizó un cambio metodológico en la escala de medición del indicador ISCAL. La anterior escala correspondía a una medida de Calificación: Excelente, Muy Bueno, Bueno, Regular y Malo; y se migró en el 2009 a una escala de satisfacción: Muy Satisfecho, Satisfecho, Ni Satisfecho/Ni Insatisfecho, Insatisfecho y Muy Insatisfecho. Para hacer comparables los resultados se ajustan los resultados del 2008 con un k de corrección del 0.9%.

Satisfacción con el producto de Nuevos Suministros:

(Nuevas conexiones y energización)

Este producto conservó en el 2009 un importante equilibrio entre la calidad y precio percibo, a pesar, de descender puntos de satisfacción en el ISPRES.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

DEFENSOR DEL CLIENTE

El Defensor actúa en forma independiente como mediador en la solución de conflictos cliente-empresa, surgidos en desarrollo del contrato de prestación del servicio público domiciliario de energía eléctrica y negocios conexos, procurando que las posibles diferencias se solucionen de forma ágil, evitando al cliente y a la empresa procesos administrativos y/o judiciales por estas controversias.

El Defensor busca mejorar las relaciones cliente – empresa mediante la gestión pacífica y civilizada de los conflictos contractuales.



Ámbitos de Actuación:



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Resolución Conflictos

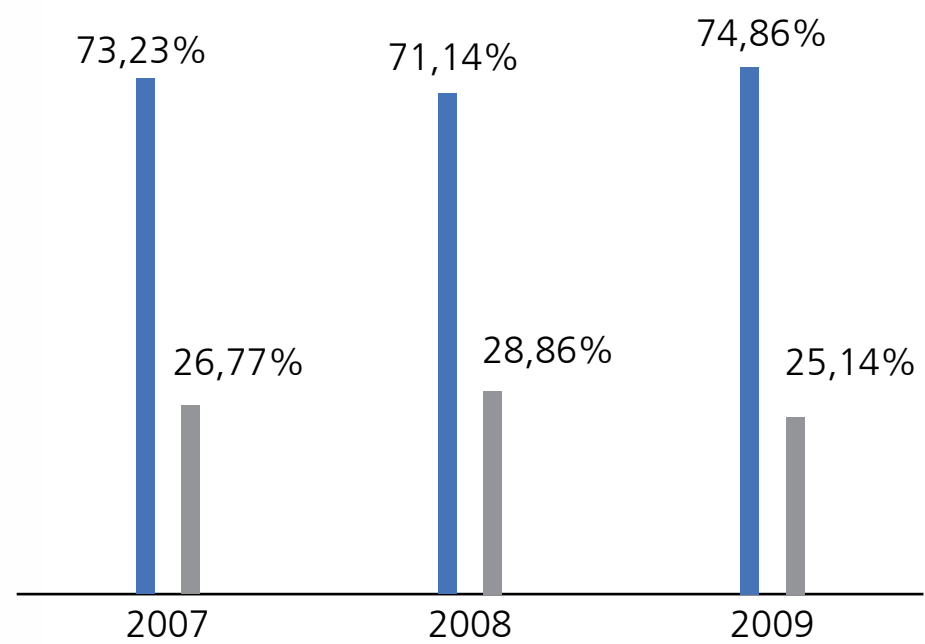
Cuando las partes logran acuerdos directos o con la ayuda de un mediador o conciliador estableciendo una relación “gana-gana”, obteniendo una solución satisfactoria para las partes.

Relaciones con Grupos de interés

El Defensor del Cliente escucha activamente e interactúa cooperativamente con entidades como Personería de Bogotá, Defensoría del Pueblo, Cámara de Comercio, entre otras; o grupos de interés para solucionar los casos de los ciudadanos que acuden a estas instancias.

Pedagogía

El Defensor del Cliente con sus soluciones genera pedagogía de doble vía para las partes, con el ánimo de transformar el conflicto de intereses en una oportunidad para mejorar y preservar la relación cliente-empresa y mejorar los procesos.



- Solución Favorable a Cliente
- Ratifica decisión de la empresa

Solución de casos

Durante el año 2.009 se atendieron 1.388 casos, de los cuales tienen solución favorable para el cliente 1.039 casos; esto muestra el ánimo conciliatorio de CODENSA para solucionar directamente las controversias con los clientes y ratifica la independencia del Defensor, así como el respeto de la empresa por sus opiniones y decisiones.

En el año 2009 el tiempo promedio de solución de casos fue de 9,11 días hábiles.

Sumario

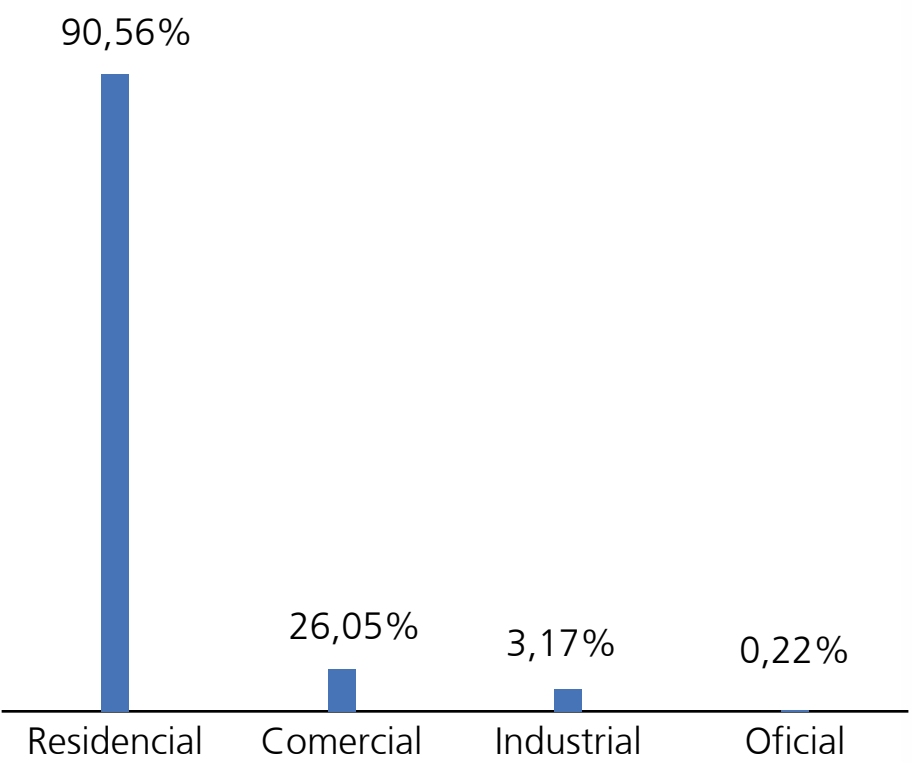
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

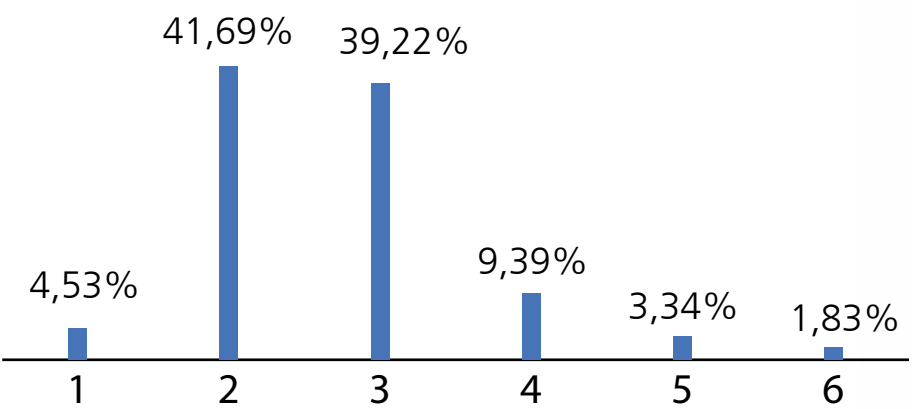
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Caracterización de clientes que acudieron al defensor – año 2009



Tipo de cliente	Cantidad	%
Residencial	1257	90,56%
Comercial	84	6,05%
Industrial	44	3,17%
Oficial	3	0,22%
	1388	

Estrato socioeconómico clientes residenciales



El 80,91% de los clientes residenciales que acudieron al Defensor del Cliente, se encuentran concentrados en los estratos 2 y 3.

SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

Campos electromagnéticos

CODENSA ha recibido comunicaciones de la comunidad manifestando su preocupación por la afectación por campos electromagnéticos generados por las redes de distribución de energía eléctrica, por lo que ante estos casos realiza las mediciones pertinentes. Durante el 2009 se atendieron 4 casos de quejas de clientes sobre posibles efectos en su salud de los campos electromagnéticos (CEM) asociados a la operación de la infraestructura de redes de la Empresa y en ningún caso se encontró, después de las mediciones realizadas, que los niveles de campo electromagnético superen los establecidos por el Reglamento de Técnicos de Instalaciones Eléctricas – RETIE, o la Organización Mundial de la Salud.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Es claro para CODENSA que este tema genera gran inquietud en algunos sectores y que la información proveniente de fuentes de alta credibilidad tales como la Organización Mundial de la Salud, OMS, o la Comisión Internacional para la Protección Frente a la Radiación No Ionizante - ICNIRP, ayuda a las personas a formarse una idea clara sobre este tema. En las respuestas emitidas por la Compañía se indican los enlaces y demás fuentes donde se puede consultar este tema. Adicionalmente, se han dado charlas a comunidades específicas sobre el tema.

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA CLIENTES MASIVOS

Crédito Fácil

Durante el 2009 Codensa Hogar continuó con su programa de Financiación de electrodomésticos y mejoras al hogar a través del Crédito Fácil CODENSA.

No obstante, una vez identificada la necesidad de crecimiento de este Programa se empezó la tarea de buscar un Inversionista que pudiera seguir potencializándolo a través de la oferta de nuevos productos y

el crecimiento de los créditos. Así las cosas, durante octubre de 2009 se formaliza la venta de la Cartera a la Red Multibanca Colpatria .

Seguros

En seguros durante el 2009 se amplió la oferta a seguros para Autos, así como la inclusión en el Seguro de Accidentes Personales de un auxilio por incapacidad temporal.

A fin de 2009, en total se tuvieron 494.493 clientes con pólizas en las diferentes modalidades ofrecidas.

Publicaciones

Durante el 2009 se evidenció una desaceleración en la Comercialización de Publicaciones debido a la situación macroeconómica principalmente. No obstante se alcanzó un crecimiento en clientes del 13% respecto al año anterior. A cierre de 2009 el programa contó con 107.196 clientes con suscripción a medios impresos de entretenimiento y comunicación.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

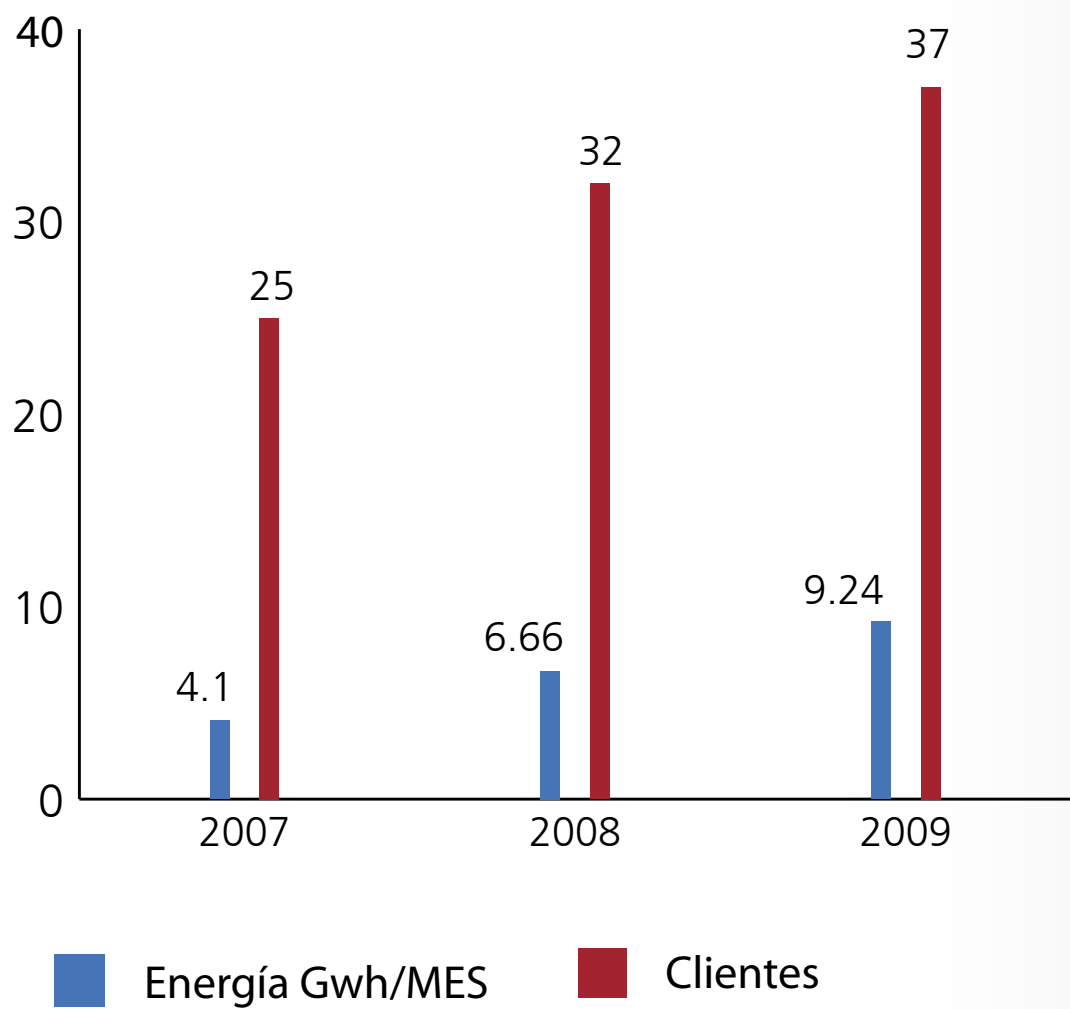
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

ATENCIÓN EMPRESARIAL – DEFENSA DEL MERCADO DE CLIENTES EMPRESARIALES

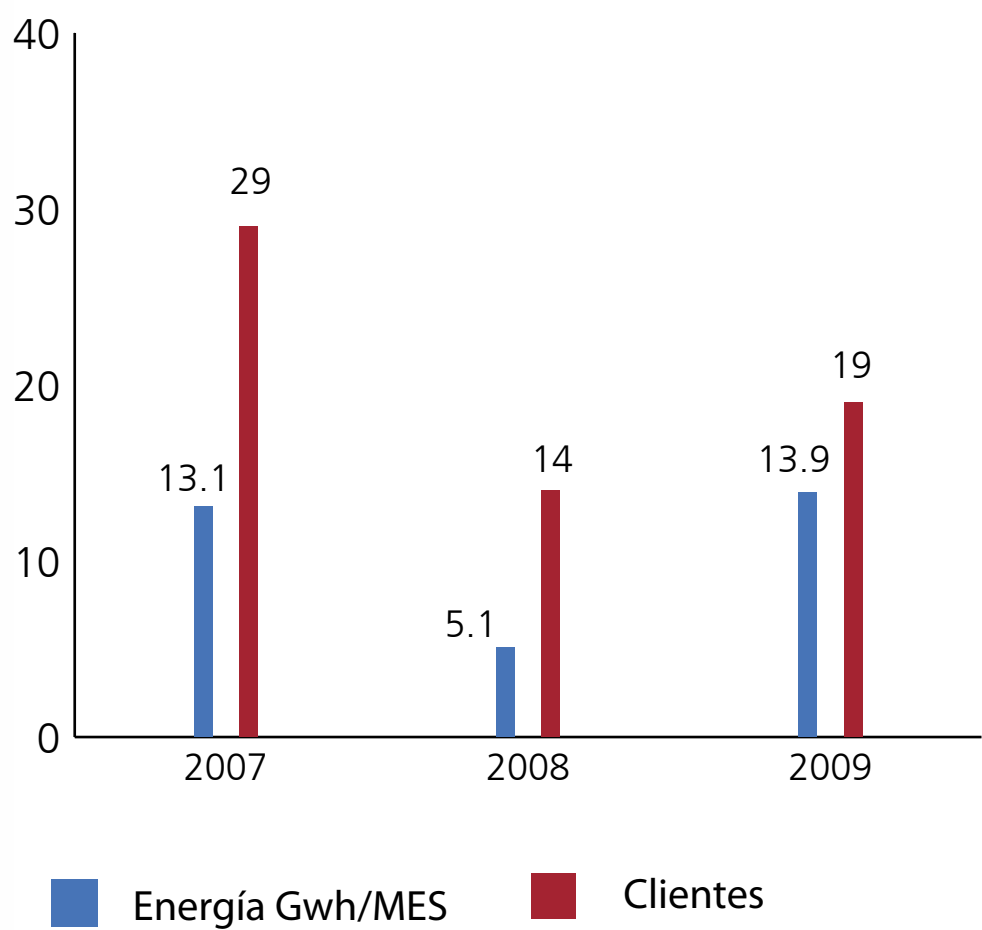
Recuperación de Clientes

Durante el año 2009 se recuperaron 37 clientes provenientes del mercado regulado, con consumos de 770.715 Kwh/mes, lo cual representa 9,24 Gwh/año. La evolución de este indicador en los últimos tres años se presenta a continuación.



Deserción de clientes

Durante el año 2009, se presentó una deserción de 19 clientes pertenecientes al segmento empresarial con consumos de 1.158.987 Kwh/mes, lo cual representa 13,90 Gwh/mes. La evolución de este indicador en los últimos tres años se presenta a continuación.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

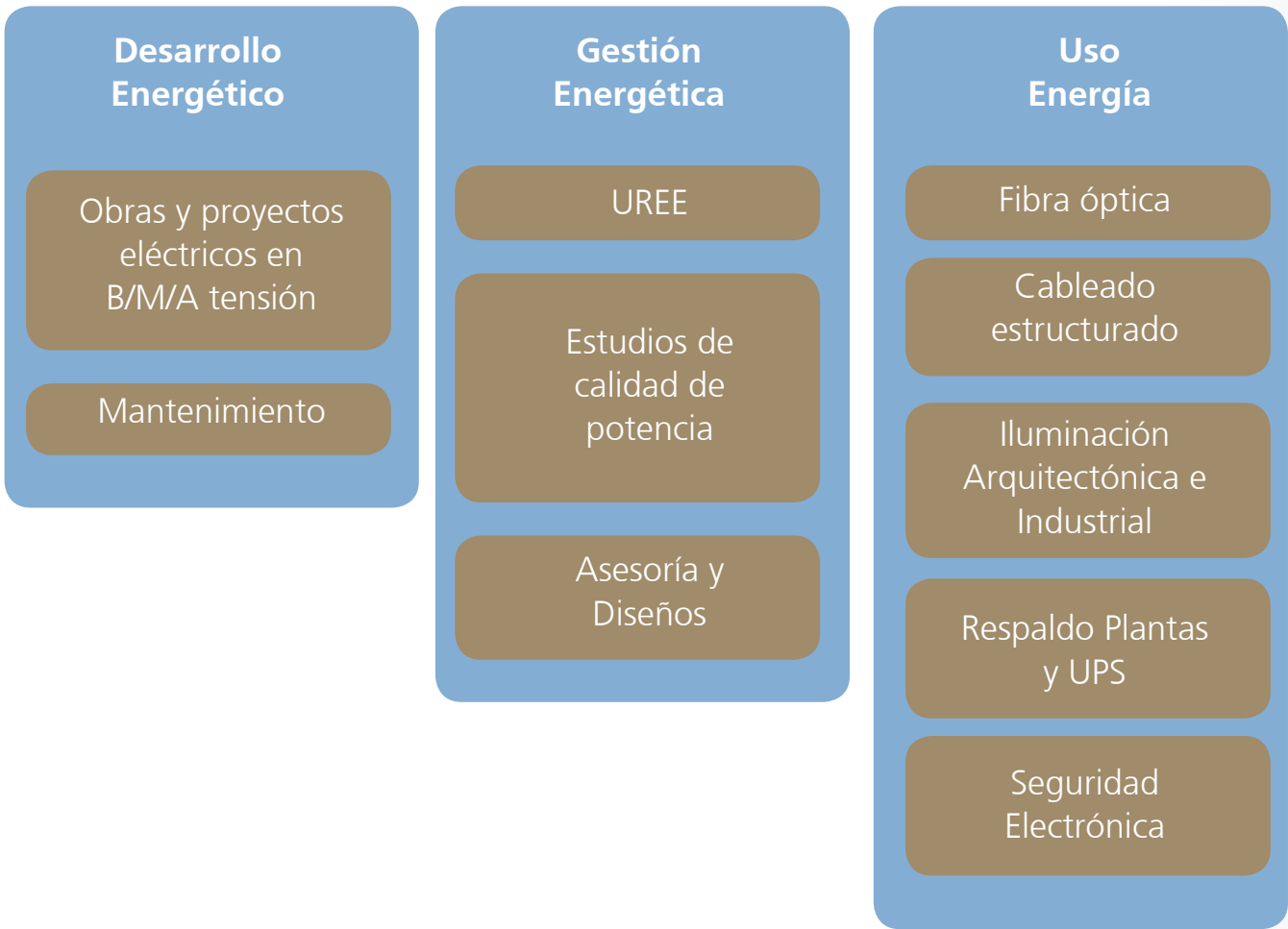
342

Informe de sostenibilidad09
Compromiso 4

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA CLIENTES EMPRESARIALES

CODENSA SERVICIOS

Departamento enfocado a la generación de valor tanto para la Compañía como para sus clientes por medio del desarrollo y ejecución de productos y servicios diseñados para satisfacer las distintas necesidades energéticas de sus clientes.



Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 4

343

Este portafolio de productos y servicios está conformado por:

Proyectos y obras eléctricas

Soluciones integrales a los requerimientos internos y de conexión de la infraestructura eléctrica, garantizando calidad, seguridad y el cumplimiento estricto de las normas técnicas vigentes.

Nuestro portafolio cuenta con:

Compensación de energía reactiva:

Proyectos de diseño, suministro e instalación de bancos de condensadores que comprenden la energía reactiva, corrigiendo el factor de potencia y evitando cobros por estos conceptos.

Aumentos de carga: Obras enfocadas al aumento de la infraestructura eléctrica, con el fin de mejorar la competitividad, la optimización de los procesos y tecnologías sumado al mejoramiento de los productos y servicios.

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Revisión e implementación de sistemas integrales de protección y puesta

a tierra: Obras eléctricas enfocadas a garantizar la seguridad de las personas, la protección de equipos e instalaciones.

Cambios en el nivel de tensión:

Construcción de grupos de medida de mayor nivel de tensión, con el fin de minimizar costos en la tarifa de energía de acuerdo a las condiciones técnicas de cada empresa.

Desarrollo de obras eléctricas en nuevas instalaciones:

Suministro e instalación de la infraestructura eléctrica, que es requerida para que las empresas puedan desarrollarse adecuadamente según los requerimientos de su carga instalada.

Independización y unificación de cuentas:

Ampliación, reducción y traslado de los equipos de medida instalados en las empresas, que generalmente requieren adecuaciones eléctricas necesarias para el funcionamiento de las mismas.

Diseño, construcción y reubicación de líneas de distribución y transmisión:

Ejecución de proyectos en obras eléctricas,

que involucra el cambio y la construcción de las redes eléctricas en Media y Alta Tensión.

Modernización de Instalaciones: Trabajos eléctricos enfocados al mantenimiento y cambio de instalaciones que no cuentan con las normas técnicas vigentes, actualizándolas y dejando unas instalaciones seguras y aptas para la correcta prestación del servicio de energía.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Mantenimientos

Línea enfocada a programas de mantenimiento preventivo y correctivo de instalaciones y equipos eléctricos como transformadores, subestaciones, bancos de condensadores, etc., que permiten el adecuado control y seguimiento de dichos equipos mediante inspecciones a lo largo del año.

UREE

Línea enfocada a optimizar y ahorrar sus recursos mientras hace un mejor uso de la energía eléctrica, en esta línea tenemos:

- Auditorías energéticas.
- Termografías.
- Evaluación y mejora de los procesos energéticos.
- Análisis, diseño e implementación de proyectos para el uso eficiente de energía.
- Inspección general del sistema de puesta a tierra y tableros de distribución



Asesoría energéticas

Proporciona una información relevante acerca del consumo actual global de energía y del estado de las instalaciones eléctricas del cliente, de tal manera que se evidencien puntos de falla, perdidas de energía y las posibles mejoras en las instalaciones del cliente.

Estudios de calidad

Diagnóstico de las instalaciones eléctricas, con el fin de encontrar las causas y las soluciones de los problemas que se presentan.

Asesoría y diseño

El servicio de consultoría para acompañar o asesorar a los clientes en sus proyectos de expansión, remodelación en cuanto al tema eléctrico, se revisa factibilidad o viabilidad del proyecto y si el alcance de la asesoría lo determina se dejan los términos de referencia y presupuesto del proyecto.

En cuanto a diseño se preparan diseños de acuerdo a norma para trámite ante operadores de red, también se elaboran

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

diseños de instalaciones internas de acuerdo con las normas vigentes.

Sistemas de fibra óptica y cableado estructurado

Fibra Óptica: Producto que tiene como objeto dar solución a las necesidades de telecomunicaciones de los clientes, mediante la conexión con fibra óptica de sus sedes para transmisión de datos, audio y video.

Cableado Estructurado: Producto que tiene como objeto dar solución a las necesidades de cableado estructurado para las instalaciones de los clientes. Incluye el suministro e instalación de redes eléctricas, de comunicaciones y equipos activos.



Soluciones de iluminación

Soluciones de iluminación tendiente al ahorro de energía eléctrica que incluyen sensorización, tecnología de punta, de consumo eficiente para aplicaciones de iluminación Arquitectónica, Empresarial, Comercial, Residencial, Decorativa, Avisos Luminosos y Pantalla de Led's.

Soluciones de energía de respaldo

Plantas de Emergencia: Solución enfocada a mantener la operatividad y la continuidad del servicio de energía eléctrica, con el fin de minimizar pérdidas por la falta de energía en las instalaciones del cliente dando respaldo a su carga contratada.

UPS: Solución enfocada a mantener la calidad de la energía y dar continuidad en el servicio en las cargas críticas.

Seguridad electrónica

Circuito cerrado de Televisión y Control de Acceso: Solución enfocada a mantener la seguridad de las instalaciones y tener control y gestión sobre la misma.

Sumario

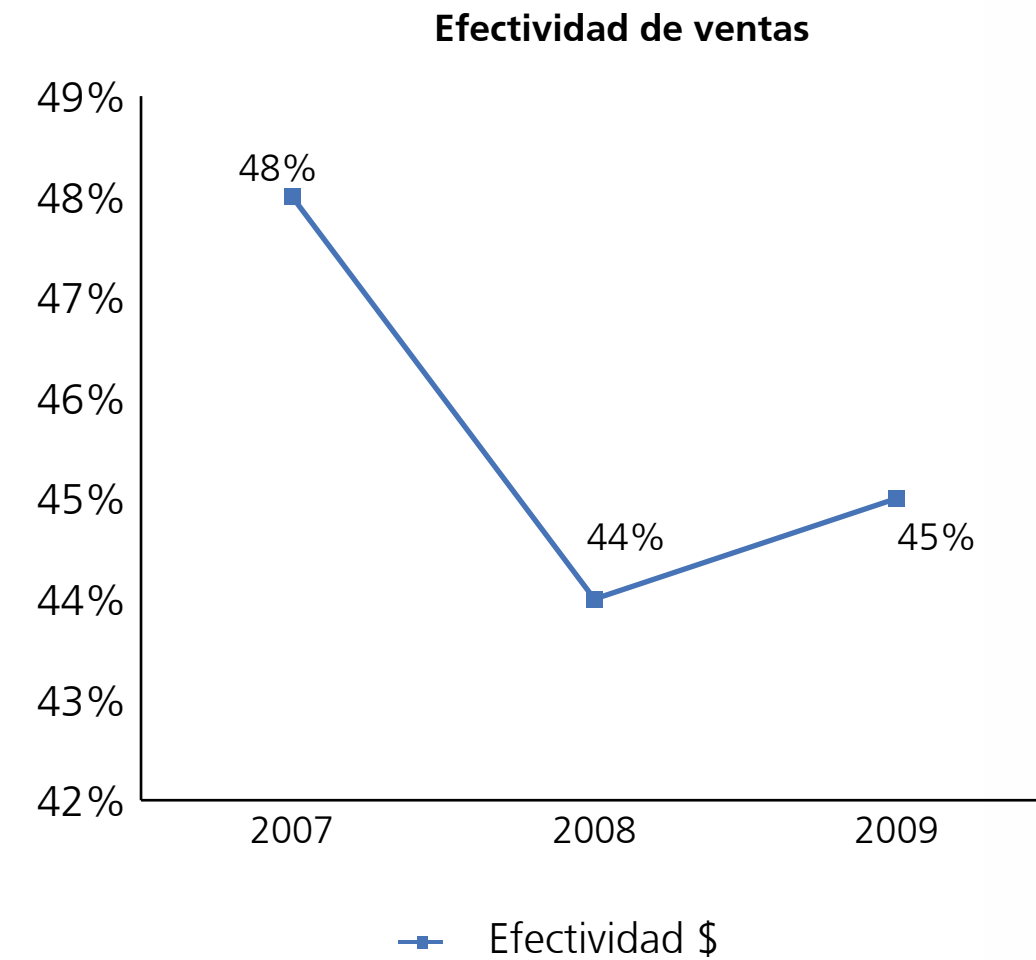
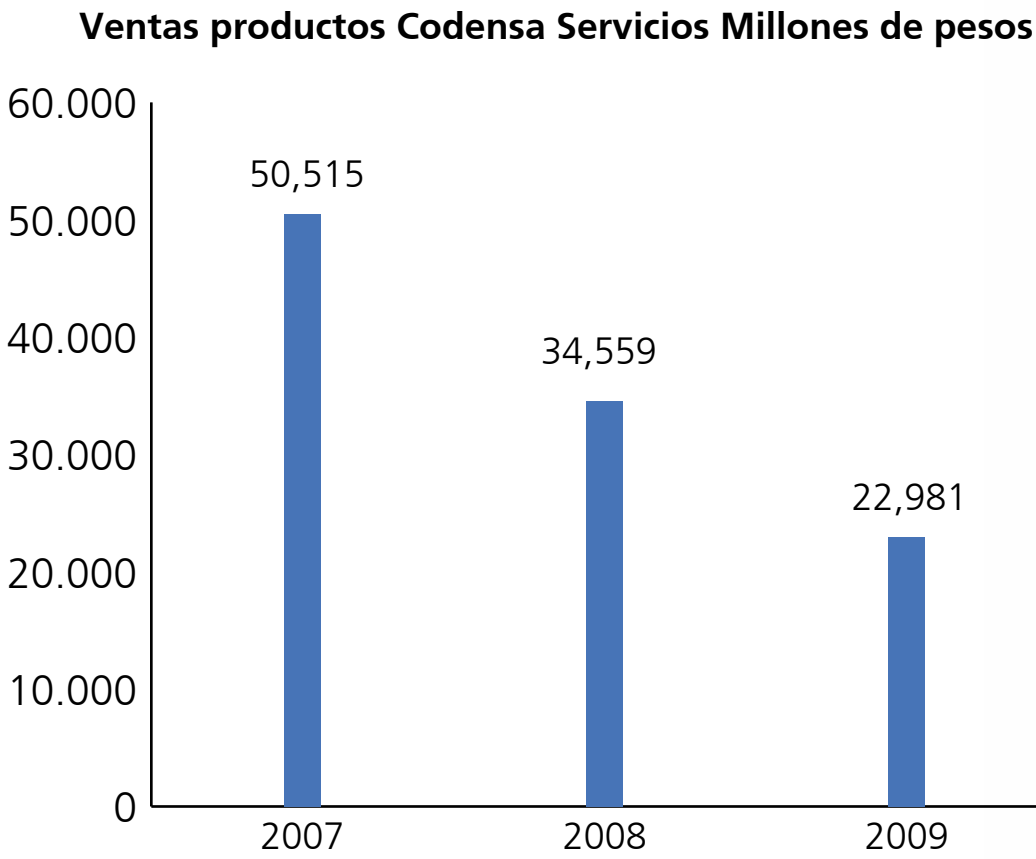
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

PRINCIPALES INDICADORES



CODENSA CONSTRUCTORES

Durante el año 2009 se garantizó una participación en el mercado de los convenios realizados, del 85% sobre los proyectos de construcción desarrollados en la ciudad.

Gestión infraestructura

El objetivo del negocio de Gestión Infraestructura es generar ingresos adicionales a la compañía por el alquiler de la infraestructura de distribución eléctrica, controlar su utilización en el apoyo de redes de telecomunicación y vigilar que se mantengan condiciones técnicas mínimas, en armonía con el negocio de distribución de energía eléctrica y el ambiente, logrando ser la mejor opción para nuestros clientes de telecomunicaciones.

Los productos que ofrecemos son:

ALQUILER DE POSTES

Las empresas de telecomunicaciones apoyan sus redes en la red de distribución eléctrica.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

ALQUILER DE DUCTOS

Junta a las redes eléctricas subterráneas, van las redes de telecomunicación.

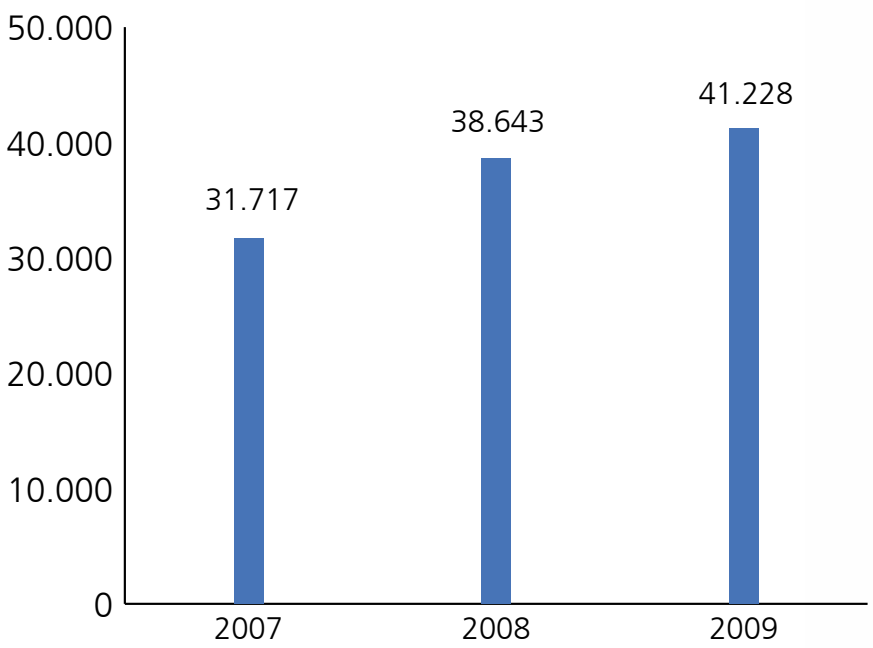
ALQUILER DE TORRES Y FIBRA ÓPTICA.

Cable de fibra óptica en redes de alta tensión y alquiler del cable de fibra óptica de propiedad de CODENSA.

ALQUILER DE POSTES PARA EQUIPOS CELULARES.

Postes de 14 metros se utilizan para instalar equipos de las empresas de telefonía celular.

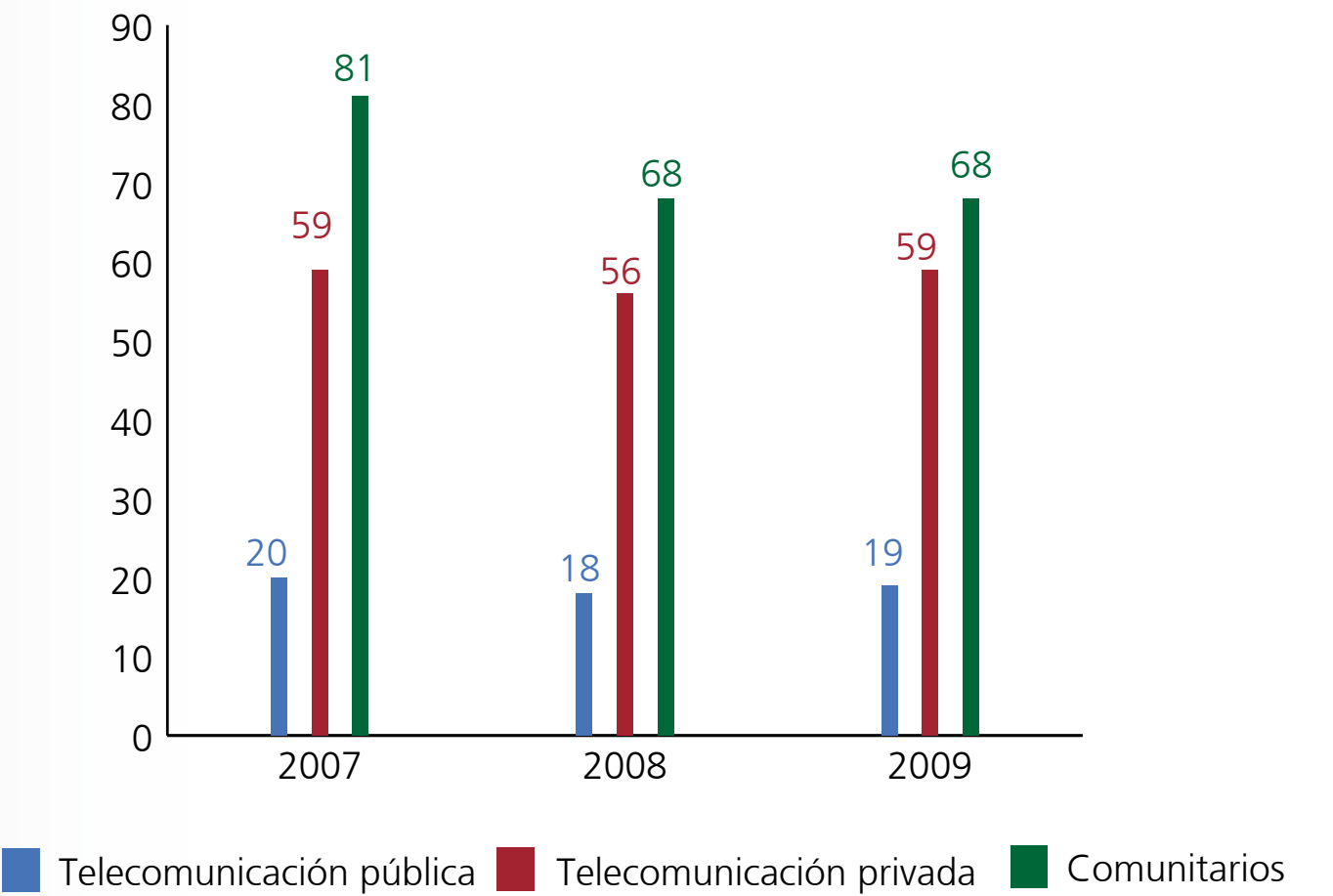
Para el año 2009 se alquilaron 396.442 postes y más de 4.200 km de ductos, logrando con el servicio ingresos de \$41.228 Millones



Apoyamos el acceso de telefonía fija, celular, televisión por cable, internet y demás valores agregados a las empresas, a través de una infraestructura técnicamente apta y con alta cobertura para que los prestadores de estos servicios puedan llegar a más hogares y empresas de Bogotá y Cundinamarca.

Adicionalmente se han generado relaciones de valor con las empresas de televisión comunitaria en los barrios.

Número de Empresas Clientes por Sector de Mercado



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CUMPLIMIENTO DESAFÍOS 2009

- En cuanto al desafío de optimizar los indicadores de calidad del servicio, se optimizaron los indicadores de calidad del servicio, logrando una mejora en los indicadores regulatorios FES y DES del 20 % y 13 % respectivamente. Así mismo en el indicador internacional NIEPI se obtuvo un TAM de un solo dígito, al ubicarse en 9,76. El TIEPI cerró con un valor de 12,36.
- Respecto al desafío de la construcción de la Subestación Florida, esta no entró en operación dados los retrasos para la obtención de la licencia de construcción, generados principalmente por la comunidad, ocasionando el desplazamiento de fecha de entrada para el año 2011. No obstante en el año 2009 se avanzó en la adquisición de equipos y ejecución de los diseños.
- Sobre el desafío de realizar la expansión y modernización de las subestación de alta tensión de la calle primera, efectivamente se realizó, cambiando la tecnología convencional a encapsulada y repotenciando las redes de alta y media

tensión, para suministrar el servicio de energía eléctrica con calidad, confiabilidad y seguridad.

- El mayor hito durante el año en el proceso de facturación fue la nueva factura de CODENSA, Factura Variable Inteligente Dúplex (VID).



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- Durante el 2009 se logró la estabilización funcional y el fortalecimiento de la infraestructura del sistema comercial Epic@, este desafío se logró gracias a solucionar los puntos críticos funcionales que estaban afectando la operación, realizar el establecimiento de los nuevos ANS (Acuerdos Nivel de Servicio) de operación y gestionar oportunamente las incidencias más críticas de la operación.
- Durante el año 2009 se incluyeron en Epic@ mas de 6,000 Horas de Hombre de evolutivos, que permitieron fortalecer y estabilizar las aplicaciones principales de la operación del sistema.
- Durante el año 2009 se realizó la adecuación de un nuevo punto de atención a los clientes constructores, el CADE de Usaquén, ubicado en una zona de fácil acceso para los clientes debido a su cercanía a muchas de las oficinas de los principales clientes en la ciudad, el cual entrará en funcionamiento en Enero del 2010. Adicionalmente se realizó la especificación y negociación con el área de TI de la compañía, del sistema de información

que permitirá realizar una trazabilidad de los procesos asociados con cada uno de los proyectos de construcción, portal que será implementado en el primer semestre del 2010. Finalmente la publicación de la Guía del Constructor permitió realizar una divulgación a los clientes de los procesos y requisitos mínimos establecidos para garantizar su correcta realización en la compañía.

- Se mejoró la accesibilidad de nuestros clientes:

Se actualizó y se modernizó la infraestructura de atención comercial, siendo un factor importante la adaptación de nuestras instalaciones como parte del entorno y la comunidad.

La infraestructura de Servicio al cliente durante el 2009 fue fortalecida en lo que a crecimientos internos en los centros de servicio en los siguientes ítems:

- › Aumento de módulos de atención creando 25 nuevos puesto de trabajo.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

358

informe de sostenibilidad09
Compromiso 4



› Se amplió la capacidad de las salas de espera para clientes en las cuales antes se exhibían electrodomésticos y ahora se cuenta con más tamdens.

› Compra de fileros para organizar los clientes en fila.

› Implementación del módulo de atención express.

› Aumento a 6 puntos de radicación para clientes.

› Se dio inicio a la licitación del diseño del nuevo formato de centros de servicio que tendrá CODENSA y que en el 2010 iniciara obras civiles en Avenida Suba y durante 2 años más remodelará todos los restantes.

• Se mejoró el modelo de operación de nuestras oficinas de atención personal:

› Ampliamos los horarios de atención dos horas de lunes a viernes una en la mañana y otra en la tarde y 4 los sábados

› Se implemento el modelo de recepción en Counter de los clientes para garantizar que el motivo por el cual visitan un Centro de servicio realmente se puede

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 4

359

atender allí, que los documentos que lleven sean los requeridos y si el motivo puede ser atendido en autoconsulta, Fonolinea o módulo. Con esto se controla lo relacionado con los tiempos de espera y de atención.

• Se potencializaron los canales virtuales como la Web y la red de Autoconsultas:

Por el lado de Web: Desarrollamos las siguientes funcionalidades:

- › Consulta de factura bajo los mismos estándares de factura VID
- › Consulta por número de cédula del anexo de factura para crédito fácil
- › Diseño del Radar CODENSA que permite ubicar y verificar la disponibilidad de los Centros de Servicio al Cliente.
- › Diseño de la Guía de Trámites con la información de lugar y requisitos para su solicitud.
- › Descarga en Excel del estado de la cuenta del Crédito Fácil.
- › Descarga del formulario de contacto para el Defensor del Cliente.

▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO

▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- › Minisitio “Amigos de los Medios Electrónicos” para explicar a los clientes las diferentes formas de pagar la factura en medios electrónicos.
- › Minisitio “Aprende a leer tu factura”.

Por parte de Autoconsultas:

- › Instalación de 20 kioskos adicionales, para cerrar con un parque de 39 en total.
- › Ofrecemos también la Guía de Trámites con la información de lugar y requisitos para la solicitud, con la posibilidad de imprimir ésta información.
- › Mapa de ubicación y horarios de la oferta de Cades y Supercades con atención de CODENSA, con la posibilidad de imprimir ésta información.
- En el año 2009 se invirtieron recursos de innovación (IDEO) en la compra del software hábitat (Microsoft) para administrar y comunicar la información del mercado a través de un portal web de Inteligencia de mercados, ubicado en la Intranet del grupo Endesa en Colombia; con acceso al 100% de los empleados y con las siguientes funcionalidades: Gráficas de



tendencias de los principales indicadores de satisfacción, Biblioteca de Informes, publicación de reportajes y notas de interés, videos sobre presentación de resultados o contenidos relacionado al conocimiento del mercado. El lanzamiento del portal se realizará en el II semestre 2010.

- Durante el 2009 se realizó la primera segmentación por valor para cada producto del segmento empresarial: energía, convenio de constructores y alquiler de infraestructura. Se consideraron variables como: Valor de facturación actual del cliente, potencial de crecimiento de la facturación y compra de otros productos; y en el caso de clientes de energía su vulnerabilidad al cambio de comercializador. Con este ejercicio, se busca ofrecer a cada segmento una promesa atención y de comunicación ajustadas a sus necesidades y la definición de relevancia para la compañía. Se espera que en el 2010 se inicié la operación de la nueva segmentación en el esquema global de atención de los clientes.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- Con relación al desafío de normalización de los procesos de generación (hidráulica y térmica), el cumplimiento está incluido en la información consignada bajo el título “NORMALIZACIÓN DE PROCESOS DE GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA”
- En cuanto a la Implementación del modelo de interventora a la SOC y actualización del modelo de interventoría de distribución, la respuesta de cumplimiento se encuentra en la información relacionada con el “SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD”
- Sobre la implementación de proyecto de mejora en PRL basado en metodologías de SEIS SIGMA, se inicio el proyecto orientado a la accidentalidad por trabajo en altura, pero debido a cambios temporales en los integrantes del proyecto, se aplazo su realización.
- Con relación a la Homogenización del Sistema de Gestión de Calidad y mejora de los procesos certificados (4 procesos de distribución y 6 procesos de generación), el cumplimiento queda incluido en la información sobre “SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD”

- Respecto al cargue, operatividad de procesos y caracterizaciones de los procesos en el Grupo ENDESA Colombia – ARIS la información se encuentra incluida en “ESTRUCTURA DE PROCESOS ”

DESAFÍOS 2010

- Alcanzar la certificación en calidad ISO9001:2008 para los procesos de operación y mantenimiento de centros de producción de energía eléctrica (EMGESA).
- Integrar el despliegue estratégico, los riesgos de SSL y Ambientales, y el análisis organizacional en la plataforma ARIS a la estructura de procesos.
- Desarrollar proyectos de optimización de procesos basados en la metodología seis sigma, análisis de causas y proyectos piloto (presupuesto de inversión)- IDEO - NOVARE.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



5.COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO : NUESTRO MEDIO AMBIENTE

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD – COMPROMISO 5

EMGESA

“La preservación del medio ambiente es un principio que está incorporado en la gestión estratégica de nuestra Empresa y en nuestro proceso de toma de decisiones.

Identificamos, evaluamos y gestionamos los efectos ambientales derivados de nuestras actividades y nos esforzamos en minimizarlos, especialmente en lo que se refiere al uso de energías primarias, en el marco del compromiso de garantizar al máximo la seguridad y calidad de nuestros servicios y su contribución a la competitividad de la industria y al bienestar de la sociedad.

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En este terreno, EMGESA es consciente de la necesidad de usar los recursos naturales con el criterio de asegurar el desarrollo de las generaciones futuras.”

CODENSA

“La preservación del medio ambiente es un criterio integrado a la gestión empresarial de CODENSA, que se expresa en la permanente identificación, evaluación y control de los aspectos ambientales derivados de su actividad, especialmente en los que se refiere al uso de recursos y al tratamiento y disposición final de residuos.”

Durante el 2009 se realizó la revisión de la Política Ambiental para verificar su consistencia con la estrategia de la Compañía y se decidió formular una política integrada para CODENSA y EMGESA, empresas que comparten la misma filosofía de preservación del medio ambiente.

A continuación se muestra la Política Ambiental de CODENSA y EMGESA:

POLÍTICA AMBIENTAL

Las compañías de Grupo Endesa en Colombia, a través de sus Compañías CODENSA S.A. E.S.P. y EMGESA S.A. E.S.P. están comprometidas con el desarrollo de sus actividades de generación, distribución, comercialización y servicios asociados en armonía con el entorno, por esta razón, promueve el mejoramiento continuo, la eficiencia energética, el uso racional de los recursos y la prevención de la contaminación, asegurando el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros compromisos ambientales suscritos por la Organización.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En consecuencia CODENSA y EMGESA adelantan su gestión ambiental bajo los siguientes principios:

- Integrar la gestión ambiental y el concepto de Desarrollo Sostenible en la estrategia corporativa de la Compañía y en el proceso de planificación y toma de decisiones.
- Identificar, controlar, reducir y prevenir los aspectos e impactos ambientales negativos de nuestras actividades alcanzando un mejoramiento continuo del desempeño.
- Adoptar métodos de producción más limpia y procesos ecoeficientes, estimulando la investigación y el desarrollo e implementación de tecnologías respetuosas con el entorno, aportando a la solución de problemáticas ambientales a nivel global.
- Estimular la formación de una cultura de respeto del medio ambiente al interior de las Compañías, de los clientes y de las comunidades vecinas a nuestras instalaciones fomentando la responsabilidad y el compromiso frente a la preservación del medio ambiente

- Propiciar entre las Empresas Colaboradoras y proveedores la implantación de sistemas de gestión ambiental coherentes con las políticas del Grupo Endesa.
- Promover el uso racional de la energía y la eficiencia energética entre los clientes y la sociedad en general.

EMGESA

EMGESA manifiesta su compromiso con la protección del Entorno con una gestión de excelencia en todos sus procesos y actividades que se evidencia en la conciencia ambiental, el uso eficiente de los recursos y su interiorización en todos los ámbitos del proceso.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

Para la Empresa las exigencias legales constituyen el punto de partida para el establecimiento de estándares más exigentes que le permiten realizar su gestión bajo un enfoque proactivo y de mejoramiento continuo en la prevención de riesgos ambientales.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Durante el 2009 se llevó a cabo el proceso de verificación del Sistema de Gestión Ambiental implementado en todas las instalaciones bajo la Norma ISO 14001 versión 2004. Mediante la realización de auditorías selectivas en las instalaciones de las centrales Cartagena, Guaca y de la sede administrativa los representantes de la firma Bureau Veritas Colombia pudieron corroborar la conformidad con la totalidad de los requisitos definidos por dicho estándar.

Como resultado final del proceso, se obtuvo la recomendación por parte del Auditor de confirmar y mantener la recertificación con Cero No Conformidades para el sistema ambiental.

Durante el proceso el ente certificador resaltó la consolidación del sistema de gestión ambiental, la planificación de las actividades a partir de la identificación de aspectos e impactos ambientales y el buen trabajo de control, seguimiento y análisis permanente. Asimismo, resaltaron la cultura organizacional en donde se resalta el empoderamiento en todos los niveles en

lo relacionado con el cuidado del medio ambiente.

En el 2009 se presentaron 6 quejas relacionadas con la operación de los centros de producción de EMGESA, de la cuales se resolvieron y cerraron 3, quedando pendientes 3, que de acuerdo con el seguimiento se cerrarán en el 2010.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

INSTALACIONES DE EMGESA CERTIFICADAS BAJO LA NORMA ISO 14001:2004

Central	Fecha de certificación	
	inicial	Fecha de recertificación
Certificador BVQi		
La Guaca	Jul.2003	Sep.2007
		Sep.2007
		Sep.2007
Charquito	Sep.2005	Sep.2007
San Antonio	Sep.2005	Sep.2007
Tequendama	Sep.2005	Sep.2007
Limonar	Sep.2005	Sep.2007
La Tinta - La Junca	Sep.2005	Sep.2007
Sede Administrativa de EMGESA	Sep.2005	Sep.2007
El Paraíso	Jul.2003	Sep.2007
Guavio	Jul.2004	Sep.2007
Cartagena	Dic.2006	Sep.2007
Martín del Corral	Dic.2004	Sep.2007
Betania	Dic.2003	

Nota: En septiembre de 2007 se hizo la rectificación de todas las instalaciones bajo un sólo certificado



PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Los Planes de Manejo Ambiental constituyen una herramienta clave en la gestión realizada en los centros de producción, al ser producto de una evaluación ambiental a conciencia de las actividades asociadas con su operación. Dichos Planes comprenden la ejecución de programas de gestión ambiental y manejo de los recursos y los planes de seguimiento, monitoreo, contingencia y abandono según la naturaleza del proyecto, obra o actividad.

Durante el periodo de 2009 se ejecutaron las actividades previstas como medidas de Manejo Ambiental para las centrales en operación y establecidas por la autoridad ambiental para las centrales de la cadena Pagua, Guavio, Cartagena, Betania y las centrales menores de Charquito, San Antonio, Tequendama, Limonar, La Junca y La Tinta, efectuando el seguimiento y control establecido y su reporte de avance a través de la presentación semestral y anual para Cartagena de los Informes de Cumplimiento Ambiental (ICA’s). Así mismo, se desarrollaron las actividades del Plan de Manejo Ambiental definido voluntariamente por la Compañía para la Central Termozipa.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

El Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial realizó seguimiento al cumplimiento de las medidas de manejo ambiental de la Central Cartagena en mayo de 2009 y determinó mediante auto 2533 de 31-08-09 que EMGESA ah dado cumplimiento al Plan de Manejo Ambiental de la Central.

En mayo de 2009 se obtuvo la licencia ambiental para el proyecto hidroeléctrico del Quimbo, ubicado en el departamento del Huila, sobre el rio Magdalena, aguas arriba de la Central Betania.

GESTIÓN AMBIENTAL EN CENTROS PRODUCTIVOS 2009

Control ambiental a Empresas Colaboradoras

Acorde con la Política Ambiental, EMGESA exige a sus Empresas Colaboradoras el cumplimiento de los principios y compromisos ambientales de la Compañía, estableciendo controles de manera preventiva, desde el inicio de los procesos de contratación.



En este sentido, a través del Sistema de Gestión Ambiental se define y mantiene actualizado un listado de bienes y servicios claves, donde se especifican los requisitos ambientales para los productos o servicios adquiridos o contratados que puedan tener aspectos o impactos ambientales negativos o requisitos legales específicos por cumplir. Estos requisitos son la base para la elaboración de las especificaciones respectivas de contratación. Esta práctica reduce el riesgo de afectación ambiental y multas por los trabajos de contratistas en las instalaciones de la compañía.

Optimización funcionamiento Plantas de tratamiento de aguas residuales

Con el propósito de dar cumplimiento a los estándares de calidad de agua exigidos por las autoridades ambientales para la Cuenca Media del Río Bogotá, EMGESA finalizó en 2009 el contrato para la optimización, construcción y puesta a punto de los sistemas de tratamiento de aguas residuales domésticas de las centrales del río Bogotá que había iniciado en 2008.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Uso eficiente del agua

Se continuó con el programa de Ahorro y uso eficiente del agua para consumo doméstico en todos los centros de Producción de EMGESA, realizando capacitaciones, seguimiento al consumo, calibración y mantenimiento de medidores. A finales de 2009 se sustituyeron elementos de alto consumo de agua en los baños de la casa de Maquinas de la estación de bombeo Muña. Se optó por implementar elementos que no utilizan agua (orinales secos), los cuales garantizan la disminución de la utilización del recurso en este tipo de actividades.

En las Centrales se utiliza agua de fuentes superficiales concesionadas directamente a la Compañía por la autoridad ambiental competente y el consumo eficiente se garantiza a través del sistema de gestión ambiental.

SENSIBILIZACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA

El principal impacto del desarrollo del negocio se da en las comunidades del área de influencia, en las cuales la operación de la Compañía incide directamente. Por

tal motivo, la Gerencia de Producción, trabaja de la mano con la Gerencia de Comunicación en el mantenimiento de relaciones transparentes basadas en el diálogo constante y en el desarrollo de programas de sensibilización y capacitación ambiental de largo plazo, concebidos conjuntamente con las administraciones municipales a partir de la realidad de su entorno, con el fin de generar sentido de apropiación con los programas especialmente desde las comunidades más jóvenes.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

378

informe de sostenibilidad09
Compromiso 5

Para el caso de la Cadena Pagua, que utiliza aguas del río Bogotá para la generación de energía, el deterioro paulatino de la calidad del recurso acrecentado con el paso de los años por el aporte de las aguas servidas de los municipios ubicados en su cuenca alta y del Distrito Capital, pone en evidencia los efectos ambientales asociados con este deterioro pero se hacen más notorios para las poblaciones aledañas, especialmente para las de los Municipios de Sibaté y Mesitas de EL Colegio.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 5

379

Durante el año se continuó con las actividades previstas en los programas de socialización y capacitación ambiental comunitaria, como estrategia de acercamiento y minimización de conflictos con las comunidades. Hacen parte de este aspecto, los convenios de promotorias ambientales (aplicables a la Central Betania) y talleres, celebraciones ambientales, edición de material divulgativo y atención de visitas educativas a las instalaciones. En el 2009 se atendieron 6 visitas ambientales y técnicas coordinadas en la central Termozipa y se atendieron 38 grupos provenientes de los municipios del área de influencia en la central Betania.

EMGESA en asocio con La Corporación Horizontes, finalizo la segunda etapa del Convenio de Educación Ambiental en el Instituto Técnico Industrial de Tocancipá - ITIT área de influencia de la central Termozipa, uno de cuyo objeto fue la construcción colectiva de las competencias, logros y actividades ambientales para cada nivel educativo con los docentes, adicionalmente se elaboró la guía de trabajo Proyectos Ambientales Educativos – PRAE - Instituto Técnico Industrial de Tocancipá - ITIT 2010.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Para la zona de Rio Bogotá, EMGESA continuo la ejecución del convenio con la Fundación Zoológico de Santa Cruz, el cual contempló el programa de Educación Ambiental en 17 escuelas de la región y 4 comunidades locales. Con énfasis en la preservación de los recursos hídricos y la gestión de residuos.

Para la Central Guavio se tienen proyectos en convenio con empresas de la región, enfocados a la educación ambiental que incluyen actividades como concursos ambientales, salidas eco-pedagógicas y talleres de educación ambiental en las instituciones de los municipios de la ronda del embalse.

Se continuó con la política de favorecer la contratación de mano de obra local, el apoyo a eventos culturales y socio-ambientales en los municipios del área de influencia directa de los centros productivos. En Guavio la contratación de mano de obra local fue del 97%.

En desarrollo de la política de sostenibilidad se ejecutaron talleres de educación ambiental dirigidos a la población estudiantil y comunidades de las áreas de influencia de

las centrales de medio rio Bogotá, Guavio y Termozipa.

Atendiendo la invitación de la Contraloría General de la República, se participó en las diferentes jornadas programadas por la Agenda ciudadana para la descontaminación del Río Bogotá (cuencas alta media y baja). Para EMGESA la solución de la problemática del río Bogotá constituye una prioridad desde su visión de desarrollo bajo la premisa de sostenibilidad.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Se participó en varias jornadas convocadas por los gremios y las autoridades ambientales con el fin de analizar proyectos de normatividad en diferentes temas como emisiones, residuos, manejo de cuencas y caudal ecológico.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

GESTIÓN AMBIENTAL EN LOS EMBALSES BETANIA Y GUAVIO

Durante el 2009, se realizo monitoreo limnológico en el Embalse de la central Betania en época de altos caudales y monitoreos físico-químico en el Embalse de la central Guavio. Se mantuvo una inspección permanente en el embalse de Betania, realizando jornadas de limpieza de macrofitas acuáticas, palizadas e inspección y mantenimiento a las áreas de reforestación en predios propios en el entorno del Embalse. En esta misma zona se continuó con el programa de gestión forestal mediante el suministro de semillas y material vegetal para los municipios aledaños a la Central, atendiendo las solicitudes recibidas.

Por otra parte, se dio inicio a la fase I del “Programa de Conservación y Producción sostenible para la conservación del recurso hídrico, la biodiversidad y servicios ambientales en el área de influencia del embalse de Guavio” suscrito con la Corporación Autónoma Regional del Guavio –CORPOGUAVIO y Patrimonio Natural - Fondo para la Biodiversidad y las Áreas Protegidas, cuya ejecución total se tiene

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

prevista en 3 años con el aporte de las 3 organizaciones. En 2009 se priorizaron las cuencas para el establecimiento de sistemas productivos y se firmaron los convenios operativos para la implementación del programa.

En el embalse de Guavio se continuó con el mantenimiento a las obras de drenaje y zanjas de coronación construidas en años anteriores en los predios de la zona de ronda del Embalse. Durante 2009 se construyeron obras de control de erosión como canales en concreto, tierra y gaviones en las veredas de San Pedro y San Pablo, en el municipio de Ubalá.



GESTIÓN PISCÍCOLA

Se participó activamente en las reuniones del Comité de Seguimiento del plan de ordenamiento piscícola y acuícola del embalse de Betania.

Se ejecutó el programa anual de repoblamiento piscícola en el Embalse, en coordinación con el INCODER, los municipios y la comunidad. En el desarrollo de ocho jornadas se realizó la siembra de 327.000 alevinos de bocachico, 16.500 alevinos de mojarra anzuelera y 18.000 alevinos de dorada y 2.160 alevinos de guabina cumpliendo con la meta establecida de sembrar mínimo 360.000 alevinos y acorde con el pacto de cumplimiento de la acción instaurada por Fariel Sanjuan en septiembre de 2006.

MITIGACIÓN AMBIENTAL

En el Embalse

En desarrollo del programa de EMGESA para la mitigación y seguimiento de impactos ambientales en el Embalse Muña, de la

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

gestión realizada conjuntamente con la Empresa de Energía de Bogotá y La Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá en cumplimiento de la Resolución CAR 506 de 2005 y dentro del Plan de Seguimiento y Monitoreo (PSM) a la calidad ambiental del embalse Muña y sus zonas circundantes, se realizaron las siguientes actividades:



- Durante el primer trimestre de 2009 el embalse totalmente desprovisto de buchón confinado. Durante los trimestres subsecuentes se continuó la extracción de nueva vegetación en zonas de playa y el mantenimiento de taludes en las orillas para evitar la formación de nuevo rebrote.
- Se realizaron las jornadas de monitoreo de la Calidad del Agua del Embalse contempladas dentro del Plan de Monitoreo y Seguimiento establecido por la CAR.
- Se continuó con el monitoreo y seguimiento de capturas de zancudos (adultos y larvas), obteniendo para el año 2009 valores promedio muy por debajo de las capturas históricas presentadas, situación que reafirma que el retiro de buchón representó una actividad importante para disminuir la proliferación de zancudos.
- Se finalizó la primera fase del Estudio de alternativas para la minimización de H2S en Sibaté (Estudio de emisión-dispersión), contratado con la Universidad de los Andes en cumplimiento de lo establecido en el artículo tercero de la resolución CAR 1318 de 2007, confirmada mediante la

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

resolución CAR 2000 de septiembre 2009. Los resultados de la primera fase del Estudio constituyen la alternativa técnicamente viable propuesta a la CAR, por las Empresas, en reemplazo de la aireación forzada en el Embalse (inviabile): La implementación de un piloto (estructura de control de olores en el bombeo) para ver la efectividad de la medida en el control de olores en el Embalse Muña.

También durante el periodo se continuó participando en las mesas técnicas con la CAR para seguimiento al avance de la gestión realizada y en la definición del alcance de la Fase II del Estudio de Calidad de Aire (Emisión- dispersión) para establecer la Dispersión de H2S entre Alicachín y el Salto del Tequendama.

Las actividades en la cantera del Muña y en zonas perimetrales corresponden solamente a la gestión de Emgesa.

En la cantera Muña – restauración morfológica y ambiental

En el 2009 mediante entrega de informe de cierre a la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR, se finalizaron las

obras contempladas en el Plan de Manejo, Recuperación y Restauración Ambiental de la Cantera del Muña, tendientes a estabilizar geotécnicamente el macizo rocoso de la cantera en los sectores Norte, Centro y Sur. Las actividades de recuperación fueron realizadas de acuerdo con los diseños realizados por la firma prospectos y estrategias de desarrollo –PRODEA- en 1997, y la modificación para las cotas 2620 a 2580 realizada por la firma Ponce de León en Julio de 2008, aprobados por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca – CAR.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En Zonas Perimetrales

- Se ejecutaron jornadas de mantenimiento a las colas desecadas del Embalse durante las cuales se realizó la rocería de la zona (poda de césped y alisamiento de la superficie) y la reconformación de los taludes de los vasos de las colas del Hospital y La Colonia, con el fin de garantizar el drenaje de las aguas lluvias eliminando así uno de los focos de proliferación de zancudos.
- Se realiza periódicamente el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos eléctricos y mecánicos de la estación de bombeo para garantizar su correcta operación en las épocas de lluvias de las cuencas del río Muña y la quebrada Aguas Claras.
- Se realizó la rocería de los predios adyacentes al Embalse y especialmente en las zonas anegables con el fin de mantener el césped corto y evitar que se formen superficies que sirvan de habitat de vectores.

OBRAS DE MITIGACIÓN AMBIENTAL EN EL EMBALSE TOMINÉ

En desarrollo del programa de mitigación y seguimiento de los impactos ambientales en el Embalse Tominé y de la gestión realizada conjuntamente con la Empresa de Energía de Bogotá se realizaron las siguientes actividades:

- Se continuó con el confinamiento del buchón en la zona sur del Embalse, actualmente se tiene confinado, en la zona sur, 120 hectáreas del buchón existente en el embalse. Cabe agregar que gracias



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

al confinamiento del buchón se puede garantizar una menor tasa de reproducción.

- Se realizó el control manual de buchón en las zonas de orilla del embalse y el control mecánico en la zona sur donde el buchón se encuentra confinado, para tratar de aliviar las cargas en las barreras de confinamiento.
- Se realizó la tala y disposición de material vegetal proveniente de 69 hectáreas de acacias hasta donde el nivel de inundación del embalse permitió la ejecución de las labores.
- Se continua la ejecución de los monitoreos fisico-químicos y estudios limnológicos trimestrales contemplados dentro del Plan de Monitoreo y Seguimiento realizados con el fin de supervisar la evolución de la calidad de agua del embalse.

ALTERACIONES AL AIRE, AGUA Y SUELO

Generación y gestión de residuos

La gestión de los residuos sólidos generados en los centros productivos de EMGESA se



realiza en el marco del sistema de gestión y en línea con los objetivos, metas y programas orientados a la reducción de materiales residuales y el control de los procesos que los generan, Somos conscientes de que los mayores esfuerzos en la gestión de residuos, deben encaminarse a sensibilizar el personal bajo la premisa de que nuestra principal preocupación consiste en evitar y reducir su generación.

Dentro de la clasificación de residuos no peligrosos se encuentran los residuos extraídos del río Bogotá en las bocatomas, materiales de gran tamaño que flotan sobre su cauce hasta que son retenidos en las rejillas. Dado que estos residuos son arrojados por los habitantes de la cuenca alta del río, es imposible ejercer un control sobre su generación, por tal razón y aunque su disposición es gestionada por EMGESA, no hacen parte de sus metas de reducción.

En términos generales se presentó una reducción del 14,6% en la generación de residuos convencionales (No peligrosos) en los centros de producción de EMGESA, por

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

la implementación de la Gestión Integral de Residuos Sólidos.

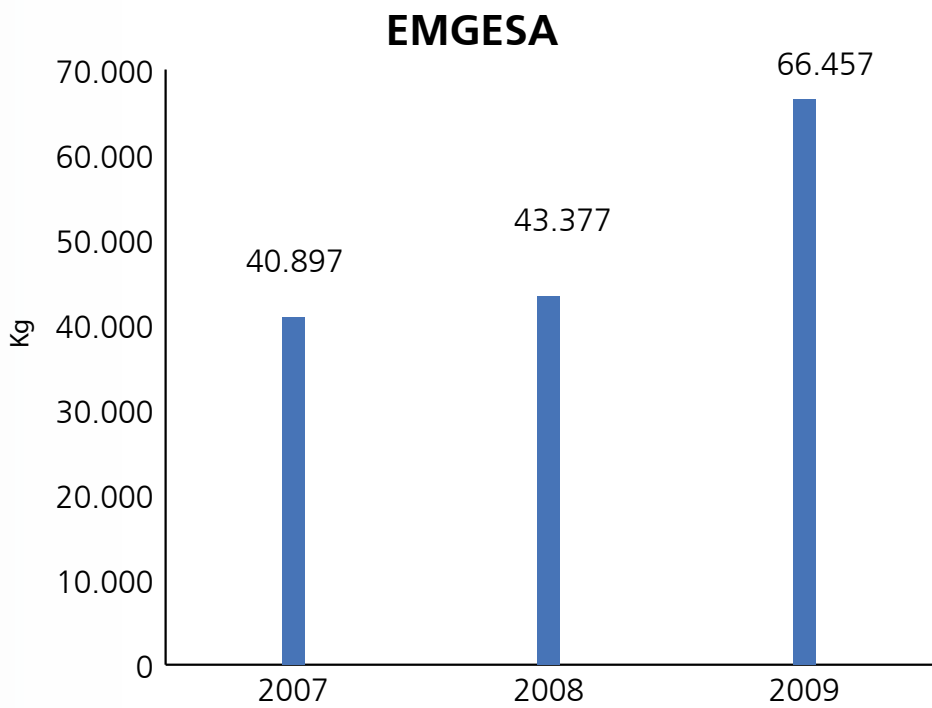
Sin embargo, se registra un incremento en la generación de residuos peligrosos, debido a que las centrales térmicas presentaron mayor operación durante el 2009 y en consecuencia aumento el número de mantenimientos preventivos y correctivos. De igual manera, en las Centrales hidráulicas se incrementó la generación de residuos debido al mantenimiento de unidades.

RESIDUOS INDUSTRIALES GENERADOS EN EL 2009 EN LAS CENTRALES DE EMGESA (en KG)

Instalación	Generación peligrosos	No peligrosos
C.H. Charquito	379	571
C.H. San Antonio	1191	1869
C.H. Limonar	1994	976
C.H. La Tinta - La Junca	4409	4220
C.H. Guavio	3191	136312
C.H. La Guaca	3469	3230
E.B. Muña	3064	3498
C.H. El Paraíso	2205	17375
C.H. Tequendama	268	703
C.T. Martín del Corral	6637	50304
C.T. Cartagena	28475*	132314
Betania	11175	26266
TOTAL	66457	377638**

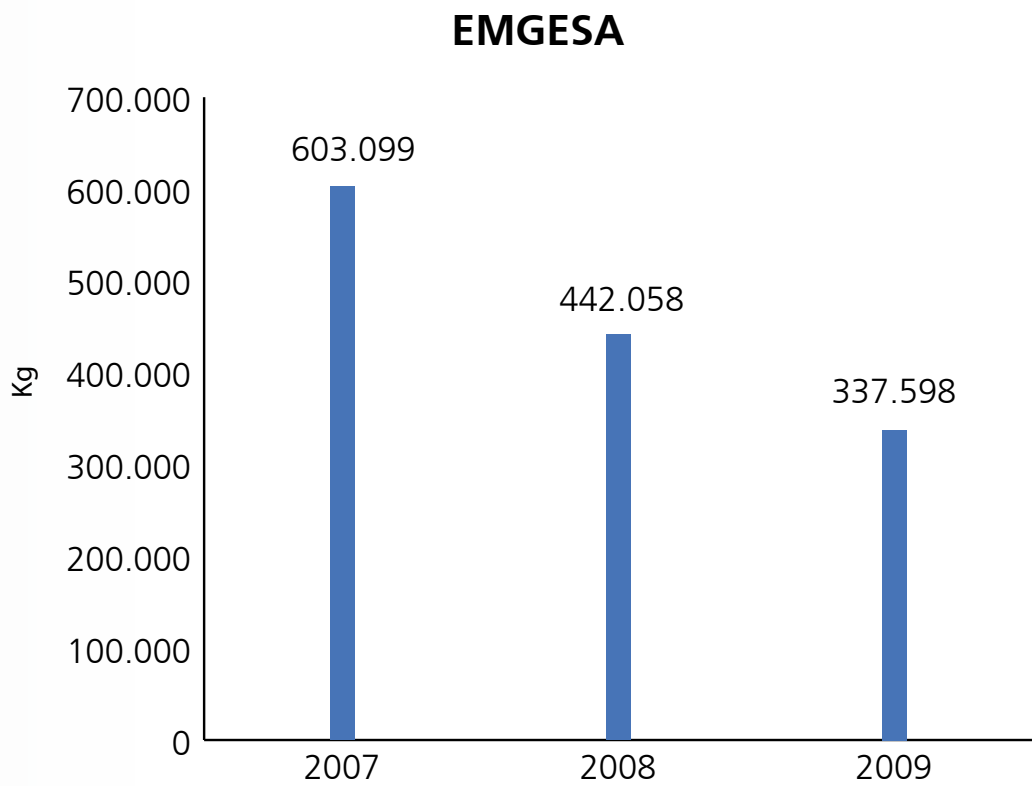
*No contempla los materiales contaminados con PCBs
** No contempla residuos de Escombros y residuos extraídos del río
*No contempla residuos de Escombros y Residuos extraídos del río.

Evolución Generación de Residuos Peligrosos



Nota: Los residuos peligrosos no involucran PCBs, porque no son generados por la operación sino pasivos ambientales de la adquisición de las termoeléctricas.

Evolución Generación de Residuos No Peligrosos



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

GESTIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS

EMGESA entregó a firmas autorizadas 67,3 toneladas de residuos peligrosos para su aprovechamiento o gestión final a través de reciclaje, incineración o disposición final.

Frente a lo generado en 2008 se presentó un incremento del 55,1% asociado a mantenimientos poco frecuentes, incidentes presentados en algunas de nuestras centrales y la operación continua de las centrales térmicas a partir del segundo semestre de 2009.

Se efectuó el reporte de generación de residuos peligrosos de 2008 de cada instalación acorde con los requerimientos legales

En cumplimiento del programa de disposición de equipos contaminados con PCB's para las Centrales térmicas Cartagena y Termozipa, EMGESA dispuso aproximadamente 48,95 toneladas, representados en equipos y aceites contaminados.

En el 2009 se gestionó el suministro de nuevos transformadores para la Central Cartagena para reponer los equipos con PCB's actualmente en uso en cumplimiento del programa de reposición gradual de esos equipos.

Estos residuos son exportados a Francia a través de una empresa especializada para su incineración en dicho país.

La disposición de residuos peligrosos se realizó con la empresa TREDI quien se encarga de la disposición final de los residuos y su remisión al exterior para su incineración en Francia, en donde tienen y operan la planta.

GESTIÓN DE RESIDUOS CONVENCIONALES

Se gestionaron los residuos convencionales acorde con el procedimiento interno establecido que propende por la reducción en la generación, la separación en la fuente, el aprovechamiento y la disposición en los sitios autorizados.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Generación y gestión de vertidos

La gestión de la compañía se centra en la reducción del consumo de agua, como estrategia para la disminución de los caudales vertidos a los cuerpos hídricos receptores y en el tratamiento de las aguas residuales generadas con el fin de asegurar el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente y disminuir el impacto causado por estas descargas.

VERTIDOS PRODUCIDOS EN EL 2009 EN LAS CENTRALES DE EMGESA (MILES DE m3)

Instalación	Industrial	Sanitario
C.H. Charquito	---	0,045
C.H. San Antonio	---	0,107
C.H. Limonar	---	0,141
C.H. La Tinta - La Junca	---	0,488
C.H. Guavio	---	297,5*
C.H. La Guaca	0,048	0,073
E.B. Muña	---	0,376
C.H. El Paraíso	0,012	0,336
C.H. Tequendama	---	0,107
C.H. Betania	---	1,053
C.T. Martín del Corral	49209	1,28
C.T. Cartagena	**	0,883

*Contempla aguas residuales aportadas por la inspección de Mámbita y campamentos de Ubalá y Mámbita.
** No se realizaron cuando la central estaba operando.

Durante 2009 se dio inicio al contrato de recuperación y mantenimiento de la torre de enfriamiento número dos de la central térmica de Termozipa, este proyecto garantiza el adecuado tratamiento a las aguas del proceso que se generan con temperaturas elevadas. Para el 2010 se tiene programado finalizar con dicho proyecto y de esta manera evaluar y planificar los mantenimientos en las torres 1 y 3.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

GENERACIÓN Y GESTIÓN DE EMISIONES

Gases y Material Particulado

La temática de emisiones de gases a la atmósfera es una de las principales preocupaciones de EMGESA, ya que es uno de los impactos ambientalmente importantes, identificado en la operación de las centrales termoeléctricas: Martín del Corral (Termozipa) y Cartagena.

Teniendo en cuenta la Nueva Normatividad Colombiana y los permisos de emisiones otorgados a las unidades de generación de las centrales térmicas, se realizan monitoreos isocinéticos y se comparan los resultados con los monitoreos ejecutados años atrás y con los nuevos estándares de emisiones.

Con base en estos resultados en 2009, se elaboró y presentó un Plan de reconversión de tecnología limpia de todas las Unidades de la Central Termozipa ante el Ministerio de Medio Ambiente, para aprobación y con el fin de dar cumplimiento a los nuevos estándares de emisiones.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

402

informe de sostenibilidad09

Compromiso 5

Informe de Sostenibilidad


COMPROMISO 5

403

EMISIONES DE GASES POR OPERACIÓN DE LAS CENTRALES TÉRMICAS DE EMGESA

		GENERACIÓN BRUTA (GWh)	GASES EMITIDOS					
			CO2		NOX		SOX	
			Emisión bruta (ton)	Emisión específica (g /Kwh)	Emisión bruta (ton)	Emisión específica (g/Kwh)	Emisión bruta (ton)	Emisión específica (g/Kwh)
CENTRAL	AÑOS							
MARTÍN DEL CORRAL	2007	478,08	466.669,70	987,86	837,2	1,73	4.781	10,05
	2008	508,22	708.447,70	1.397,80	595,6	1,2	6.790.02	14,3
	2009*	747,19	961.571,90	1.286,91	2.257,90	3,02	8.843,66	11,97
CENTRAL TÉRMICA CARTAGENA	2007	40	23.891	601,4			65	1,6
	2008	34	22.939	672,1			94	2,8
	2009*	224,02	162.361	724,76	133,18	0,59	193,25	0,86

*Información tomada de la Memoria Anual 2009



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Teniendo en cuenta el incremento de la generación bruta de las centrales Martín del Corral Termozipa y Cartagena durante el 2009, se identifica un aumento en las emisiones del Monóxido de Carbono, Óxidos de Nitrógeno y Dióxido de Azufre. Así mismo al comparar la emisión específica de los gases considerados, se identifican mayores valores en la central Termozipa con relación a lo reflejado en la central Cartagena. Lo anterior se sustenta en el tipo de combustible utilizado, carbón para Termozipa, gas y fuel para la central Cartagena.

El incremento de la Generación Térmica durante el segundo semestre de 2009 a causa del Fenómeno del Niño, generó el aumento de operaciones de suministro de carbón así como el volumen de cenizas provenientes de la combustión. Dicha situación agravada por la época seca que se presentó durante dicho periodo, origino expectativas en la administración municipal del Municipio y vecinos de la central Térmica Termozipa, relacionadas con las emisiones de material particulado.

De acuerdo con lo anterior Emgesa realizó monitoreos de calidad de aire en los



alrededores de la central corroborando el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable, así mismo se reforzó el control del material particulado en las áreas de acopio de ceniza y en las vías internas de la central. Adicionalmente durante el 2009 se realizaron mesas de trabajo con la administración municipal y una empresa vecina con el fin de analizar las inquietudes presentadas. Para el 2010 se planea resolver dichas inquietudes.

Ruido

Como resultado de la gestión ambiental de la compañía y teniendo en cuenta la problemática que se presentaba en la Central Cartagena con respecto a la generación de ruido en 2008, se realizó la instalación de 4 silenciadores en las líneas de vapor de las calderas 1 y 2 de la Central el primer semestre de 2009, solucionando dicha problemática.

De acuerdo con lo requerido en las medidas de manejo ambiental establecidas por el Ministerio de Ambiente Vivienda y Desarrollo Territorial y con el fin de corroborar la eficiencia de los silenciadores instalados, se realizaron monitoreos de ruido ambiental y

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

emisión de ruido en la central Cartagena. Estos monitoreos comprueban que los niveles de ruido en la mayoría de puntos cumplen con la normatividad ambiental Colombiana, sin embargo durante las mediciones se evidenció que algunos puntos están influenciados por la vía Mamonal, eje vía industrial de la zona.

Olores

Debido al impacto ocasionado por la emanación de olores ofensivos ocasionados por la generación de energía con el agua del río Bogotá, EMGESA construyó un sistema de biofiltración donde el gas generado en el tanque de aquietamiento es extraído para obligarlo a pasar por un lecho de biofiltración donde el ácido sulfúrico y el metano son transformados biológicamente, reduciendo la percepción de olores ofensivos por la comunidad aledaña.

Buscando optimizar la eficiencia de remoción de este sistema y como resultado del Convenio Universidad Empresa suscrito con el CENTRO INTERNACIONAL DE FISICA CIF, durante el 2009 se realizaron actividades de operación, seguimiento y monitoreo

al biofiltro optimizado obteniendo como resultado el manual de operación del mismo y los protocolos para seguimiento y medición remota de parámetros de control.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Optimización sistema biofiltración en Central Hidroeléctrica de Paraíso

Durante del 2009 se implementaron las recomendaciones hechas por el Centro Internacional de Física para la optimización del sistema de biofiltración de la Central Hidroeléctrica Paraíso. Las medidas implementadas entre otras incluyeron: la modificación del sistema de distribución del gas de entrada, la optimización del medio filtrante y la instalación y puesta en marcha



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

de un sistema de medición en línea para el seguimiento continuo de la eficiencia del biofiltro.

Se construyó y puso en marcha un sistema piloto en donde se probó una nueva configuración del sistema de biofiltración buscando optimizar el control de olores de la Central Paraíso.

Adicionalmente, durante el periodo el proyecto piloto para mitigar la percepción de olores en la Central Paraíso, fue presentado y calificado por el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e innovación el 2 de diciembre de 2009, como de Innovación Tecnológica, aprobando una inversión de \$452 millones. Con esta certificación la empresa puede obtener beneficios tributarios cercanos a \$186 millones (aproximadamente el 41% de la inversión asignada al proyecto).

BIODIVERSIDAD

Durante 2009 se ejecutó en convenio con la Fundación Natura un proyecto de biodiversidad en predios de la Central Betania el cual tuvo como objeto la caracterización, apropiación y valoración de los ecosistemas

de la Central (margen izquierda del río Magdalena).

El proyecto de recuperación, caracterización y valoración del ecosistema de la laguna y manglar de la Central Cartagena, desarrollado durante los años 2007 y 2008 fue merecedor del premio de la Asociación de Empresas de Servicios Públicos (ANDESCO) en la categoría de protección del medio ambiente.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En las centrales de San Antonio, Tequendama, Limonar, Guavio, Betania y en las Centrales Térmicas de Termozipa y Cartagena se ejecutaron actividades de siembra de especies nativas cuyo objetivo es lograr que los centros de producción mejoren su entorno, de tal manera que permita a los empleados de la Compañía desarrollar sus labores dentro de un ambiente agradable, se aumente la cobertura vegetal, se promueva la protección de áreas de bosques y el desarrollo de fauna. En total se sembraron 1.253 árboles.



INCIDENTES DE CARÁCTER AMBIENTAL 2009

El día 16 de Octubre de 2009 se produjo fuga de agua de proceso en la cámara de válvulas de San Antonio durante el llenado de la tubería de carga (Recuperación de la presión). Dicha actividad no se efectúa rutinariamente sino que obedece a casos particulares no frecuentes. Inmediatamente se identificó la fuga, se tomaron las acciones correctivas operativas para eliminarla. Así mismo se realizó una visita al área de influencia directa, en compañía de funcionarios de la Alcaldía del Municipio de San Antonio para constatar el control sobre la misma.

El 17 de Octubre a primeras horas de la mañana se llevo a cabo un monitoreo de aguas superficiales sobre un cuerpo de agua cercano al sitio de la fuga, el cual posiblemente estaría afectado por el incidente. Adicionalmente se indagó con la comunidad cercana al sector y se realizó un reconocimiento al cuerpo de agua.

Los resultados del monitoreo efectuado, en términos generales demostraron que el cuerpo de agua no fue afectado por

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

el incidente presentado, incluso durante la jornada de monitoreo se evidenció vertimiento de residuos sólidos domésticos de la comunidad en la parte alta de la micro cuenca. Por otro lado se constato con la comunidad que este cuerpo de agua no era de caudal permanente sino estacionario y adicionalmente se evidencio que recibe las descargas de las cunetas de las aguas lluvias de la vía que conduce al municipio de mesitas.

Para el 2010 se pretende instalar una estructura adicional en la cámara de válvulas, la cual en una eventualidad de fuga en esta instalación deberá almacenar el agua y reinyectarla de nuevo a la tubería.

El incremento de la Generación Térmica durante el segundo semestre de 2009 a causa del Fenómeno del Niño, generó el aumento de operaciones de suministro de carbón así como el volumen de cenizas provenientes de la combustión. Dicha situación agravada por la época seca que se presentó durante dicho periodo, origino expectativas en la administración municipal y vecinos del sector relacionadas con las emisiones de material particulado.

De acuerdo con lo anterior EMGESA realizó monitoreos de calidad de aire en los alrededores de la central corroborando el cumplimiento de la normatividad ambiental aplicable, así mismo se reforzó el control del material particulado en las áreas de acopio de ceniza y en las vías internas de la central. Adicionalmente durante el 2009 se realizaron mesas de trabajo con la administración municipal y una empresa vecina con el fin de analizar las inquietudes presentadas. Para el 2010 se planea resolver dichas inquietudes.

Durante el 2009 se presentaron 6 quejas relacionadas con la operación de los centros de producción de EMGESA. Se resolvieron y cerraron 3, quedando pendientes 3 para el 2010.

INVERSIONES Y GASTOS MEDIOAMBIENTALES 2009

EMGESA realizó inversiones ambientales por un monto de \$2.117 millones en el ejercicio del 2009 superando los \$1.391 millones de pesos, invertidos en programas ambientales en el 2008.

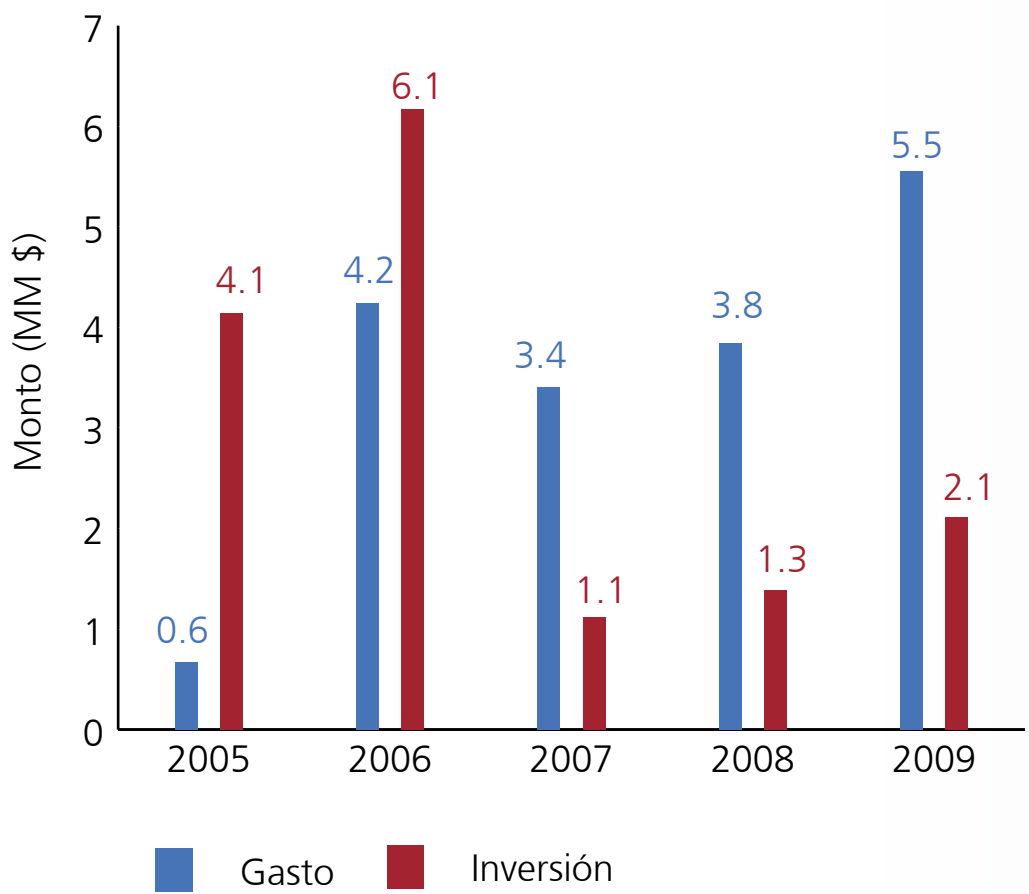
Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



Durante el 2009 los gastos ascendieron a un valor de \$5.558 millones evidenciando un incremento frente a los \$3.844 millones ejecutados en el 2008.

Estos rubros corresponden al desarrollo de diversas actuaciones ambientales contempladas en el Capítulo Ambiental del Plan de Acción de la Gerencia de Producción, enmarcadas en los principios de nuestra Política Ambiental y bajo tres líneas de acción principales:

- **Control Operativo:** agrupa todas las inversiones ambientales realizadas

en cumplimiento de los principios de planificación, prevención y cultura ambiental, tendientes a mejorar los procesos productivos con el fin de minimizar el impacto negativo de dichas actividades sobre el entorno (tecnologías de descontaminación, incorporación de nuevas técnicas de control y medida, reducción de contaminación en la fuente, entre otras).

- **Gestión y Mejoramiento:** concentra todas las inversiones en acciones ambientales realizadas acatando los principios de cumplimiento de la legislación y mejoramiento continuo. Comprende todas las actuaciones de seguimiento y gestión del funcionamiento ambiental del negocio (Sistema de Gestión Ambiental, indicadores de gestión, seguimiento de normativas).

- **Desarrollo Ambiental:** agrupa todas las acciones ambientales tendientes a desarrollar la variable ambiental como valor fundamental en la gestión, así como aquellos que son inherentes al desarrollo estratégico de los negocios (cambio climático, energías renovables, eficiencia energética).

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

TRANSFERENCIAS POR LEY 99

En cumplimiento del artículo 45 de la ley 99 de 1993, EMGESA transfirió a las Corporaciones Autónomas Regionales y a los municipios localizados en la cuenca hidrográfica que surten los embalses, o a los que en su jurisdicción tengan embalses o centrales de generación térmica, la suma de \$43.377 millones durante el 2009.

CUMPLIMIENTO DESAFÍOS 2009

Avanzamos en los programas que habíamos planteado como desafío a futuro en el tema de sostenibilidad. Para el caso de Guavio iniciamos la ejecución del programa de conservación y producción sostenible para la conservación del recurso hídrico, la biodiversidad y servicios ambientales en el área de influencia del embalse del Guavio en convenio con Corpoguavio y Patrimonio Natural. Así mismo, logramos los retos que habíamos planteado para el 2009 con la implementación a escala real en uno de los biofiltros del sistema de control de olores en la Central Paraíso de las medidas de optimización que habían sido recomendadas con base en el biofiltro piloto; la obtención



de la licencia ambiental para el proyecto hidroeléctrico El Quimbo y el avance en la contratación y definición de trabajos para la adecuación de la Central Termozipa con miras a cumplir la nueva norma de emisiones dentro de los plazos fijados por la normativa ambiental.

De otra parte, la identificación de proyectos MDL y de energías renovables y el compromiso con el cambio climático continúan siendo los desafíos para el 2010.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CODENSA

La preservación del medio ambiente es un criterio integrado a la gestión empresarial de CODENSA, que se expresa en la identificación, la evaluación y el control permanentes de los aspectos ambientales derivados de su actividad, especialmente en lo que se refiere al uso de recursos, y tratamiento y disposición final de residuos.

SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

CODENSA durante el 2009 tuvo la segunda recertificación de su Sistema de Gestión Ambiental – SGA bajo el estándar ISO 14001:2004. La auditoría de certificación fue realizada por la firma BVQi

El SGA fue implantado desde el año 2003 y esta última auditoría, conceptuó la conformidad con el mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión Ambiental.

Como resultado del estricto cumplimiento de la normatividad ambiental, la Compañía no fue multada por la autoridad ambiental durante el año 2009, por el contrario, se han establecido relaciones favorables para las

dos partes gracias al avance de CODENSA en el manejo integral de residuos industriales y peligrosos.

Programa de disminución de PCB de las redes de distribución

Para disminuir las existencias de PCB en las redes de distribución, CODENSA inició en el 2005 un programa orientado a disminuir la población de equipos en uso probablemente contaminados con esta sustancia. La inversión para este programa durante el 2009 ascendió a COL\$ 689.335.011, que corresponde al retiro de 75 transformadores de Baja Tensión con alta probabilidad de estar contaminados con PCB y el retiro de 5 transformadores de Media Tensión y 1 transformador auxiliar contaminados, con la respectiva instalación de equipos nuevos libres de ésta sustancia.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

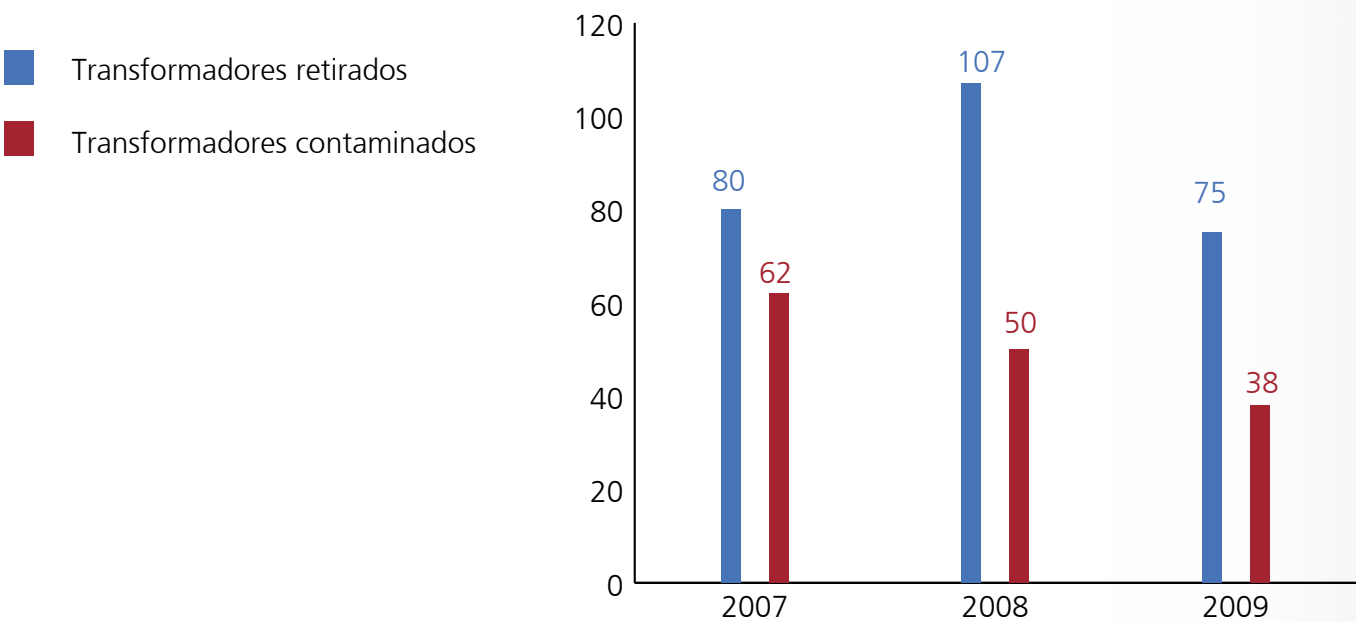
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

420

informe de sostenibilidad09
Compromiso 5

Retiro de transformadores de baja tensión



Programa de identificación y manejo de PCBs en transformadores de baja tensión

Para mantener bajo control las actividades de identificación, manejo y almacenamiento de equipos contaminados con PCBs, CODENSA cuenta con LITO Ltda., cuya bodega tiene un diseño especial y tiene licencia de la autoridad ambiental para manejar y almacenar transformadores con PCB. En esta bodega se reciben los transformadores sospechosos y se les hace una prueba cualitativa para descartar aquellos sin contenido alguno de PCB. Los que no pasan la prueba se mantienen en la bodega de seguridad y se contrata con un laboratorio especializado la determinación del contenido de PCB. Si este contenido está por encima

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 5

421

del límite máximo permitido por la legislación nacional de 50 mg/kg (Decreto 4741 de 2005), el transformador se mantiene en la bodega de seguridad hasta su disposición final, de conformidad con los requisitos legales; si el equipo sale libre de PCB se segrega y se valorizan sus partes.

De los 1573 transformadores de distribución de baja tensión retirados del sistema en el 2009 por obsolescencia y a través del programa de “Disminución de PCBs”, resultaron contaminados con PCB el 6% (95 equipos confirmados por cromatografía de gases).



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

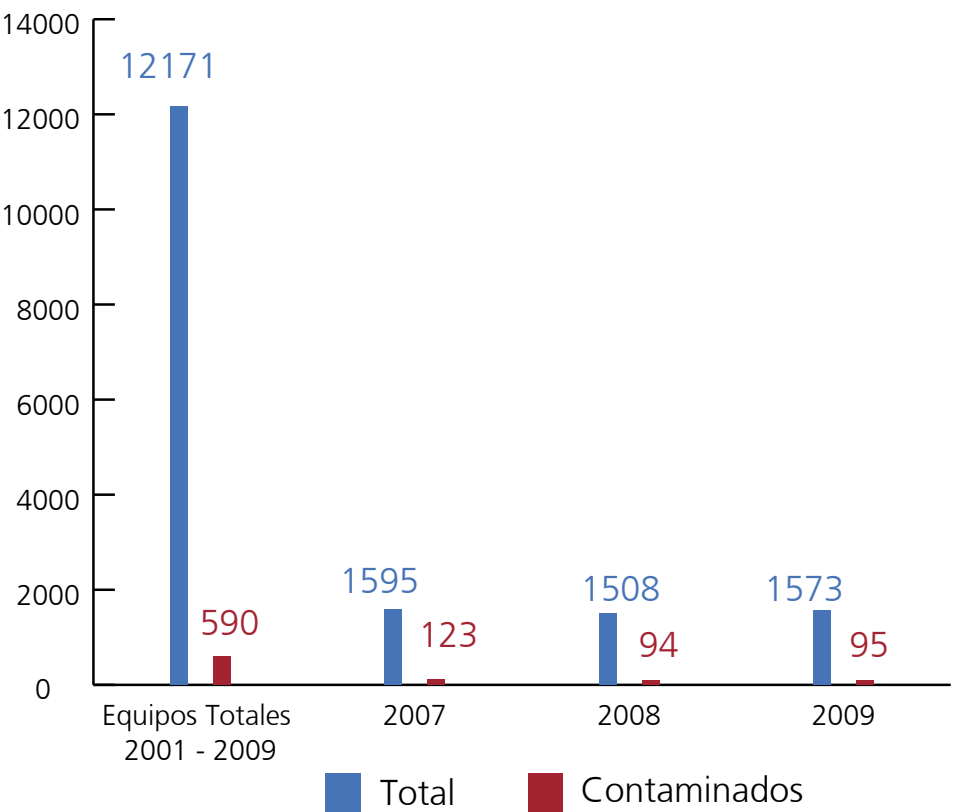
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

422

informe de sostenibilidad09
Compromiso 5

Identificación de PCB's en transformadores de baja tensión



GESTIÓN DE RESIDUOS

Procesos de disposición final de residuos peligrosos

Se continuaron los trabajos de eliminación de los residuos contaminados con PCB y Mercurio en línea con el Convenio de Estocolmo, el Convenio de Basilea y el Decreto 4741 de 2005 del MAVDT.

En diciembre del 2009 se realizó la exportación de 29.3 toneladas de residuos PCB (aceite dieléctrico, transformadores y residuos sólidos contaminados) y 1.12 toneladas de lámparas fluorescentes con vapor de mercurio, a la

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 5

423

planta de incineración EKOKEM en Finlandia, a través del contratista LITO Ltda., en cabal cumplimiento de la legislación nacional y de los acuerdos internacionales.

CODENSA inició las exportaciones de PCB desde el año 2001 y para finalizar el año 2009 se han enviado 249.8 toneladas a plantas de incineración en Bélgica, Francia y Finlandia, de igual forma se han enviado para reciclaje en el exterior desde el año 2005 en total 8.12 toneladas de tubos de descarga y lámparas con vapor de mercurio.

La inversión de la disposición final de PCB ascendió a \$224.397.360 y por disposición final de Residuos con mercurio \$17.436.160.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

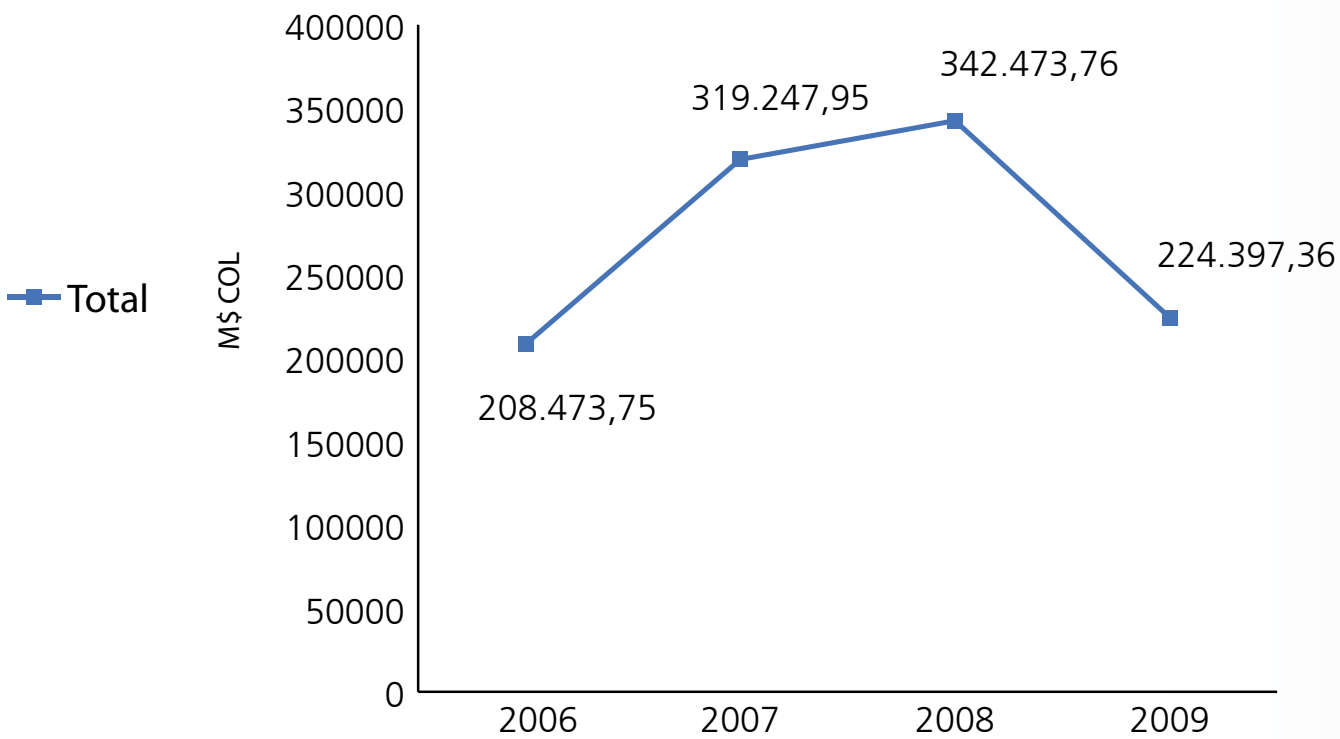
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Gasto en disposición final de residuos de PCB's



Residuos no peligrosos

En el 2009 CODENSA continuó con la implantación de procedimientos orientados a la reducción en origen de los residuos, se mejoraron las instalaciones de almacenamiento y segregación y se continuó con el proceso de valorización de los residuos inertes.

Residuos industriales

En el siguiente gráfico se identifican los residuos industriales generados y la forma de aprovechamiento o disposición final de cada uno.

Forma de aprovechamiento por grupo de residuos

Aceite: Se usa para la fabricación de bases lubricantes	Fotos del tanque de aceites en lito
Núcleos: Se exportan a la China para reciclaje	Fotos de los núcleos
Acero, Aluminio, Cobre, Hierro, Balastros, otros: Procesamiento en siderúrgicas, fabricación de cables y componentes eléctricos, exportación para reciclaje	Fotos de los metales
Polímeros: Fabricación de Plásticos	Fotos de los plásticos
Concreto y Porcelana: agregado para construcción	Fotos de los postes
Postes de Madera y concreto: Cerramientos	Fotos de las madera
Desecho: Relleno Sanitario	Fotos de la basura



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Cantidad de residuos generados y aprovechados en el 2009

La tabla a continuación muestra las cantidades de residuos generados, de las cuales el 65 % fue reciclado como materia prima en diferentes procesos industriales:

Clasificación	Total 2007 (kg)	Total 2008 (kg)	Total 2009 (kg)
Aceite Libre de PCB	94603	137146	169863
Acero y bronce			4
Aluminio	77890	78003	74862
Balastos libres de PCB		1828	1589
Cobre	93079	95317	103825
Concreto	749022	671220	975299
Hierro	601950	966720	788185
Polímeros	132296	166688	155260
Porcelana	139518	352291	300432
Vidrio	10535	11071	5088
RAES	0	0	8409
Nucleos	177816	195650	185439
Poste concreto (kg)	283163	299752	75680
Desecho	8370	9629	4716
TOTAL	2359872	2975686	2843934
Recuperado	1602480	2294837	1863919
No recuperado	757392	680849	980015
%no recuperado	32.1%	22.9%	34.5%
%Recuperado	67.9%	77.1%	65.5%

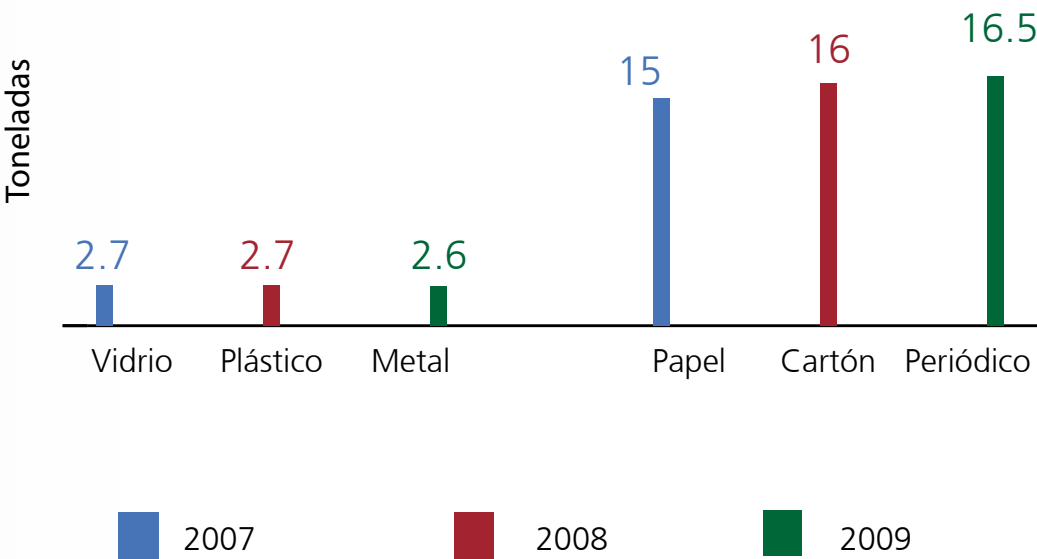
La disminución en el porcentaje de recuperación o reciclado de materiales obedece al aumentó en la generación de materiales no aprovechados como el concreto.

El dinero recaudado por la valorización de residuos durante el 2009 fue de (\$COL) 2.329.147.59

Residuos institucionales

El programa de reciclaje puesto en marcha en las sedes administrativas y comerciales sigue generando el aprovechamiento de los siguientes materiales:

Materiales recuperados



Sumario

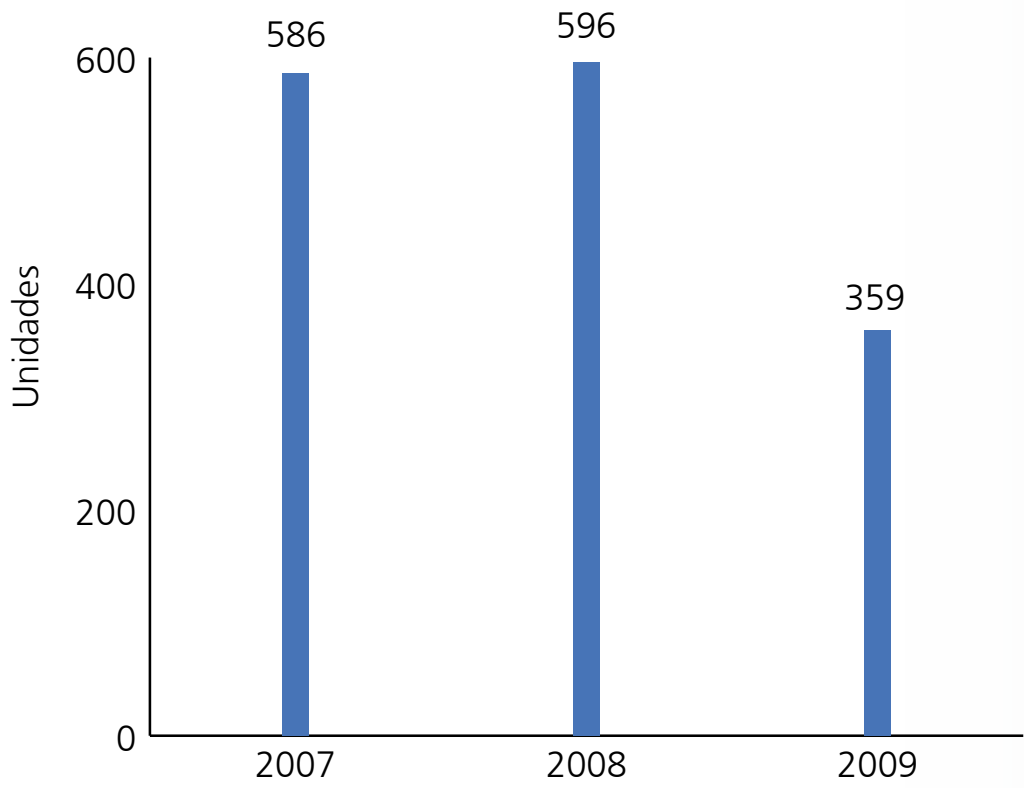
INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Reciclaje de toners



Los materiales plásticos, metálicos, de vidrio y el papel son recolectados por la empresa EMPRECOL y los tonner entregados a empresas de reciclaje.

USO EFICIENTE DE RECURSOS , AGUA Y ENERGÍA

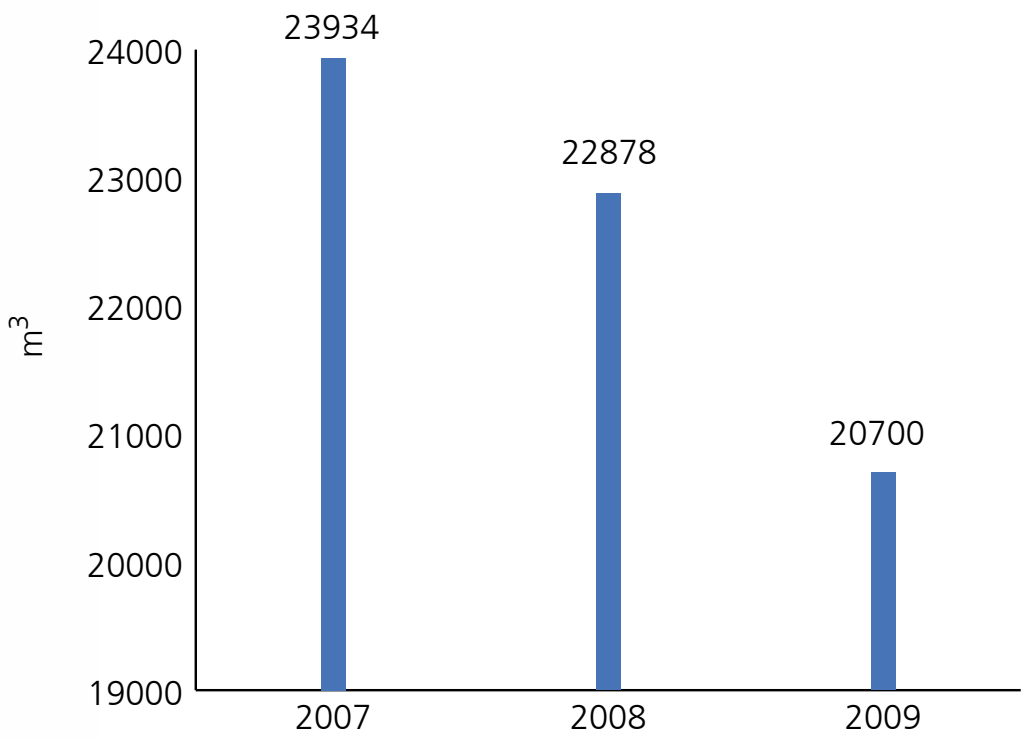
Durante el 2009 se rediseñó la campaña de uso eficiente de recursos bajo el nuevo slogan “TE QUIERO VER DE VERDE”, con el diagnóstico de consumo de recursos por áreas y el aprovechamiento de residuos institucionales a través de la utilización de nuevos recipientes ubicados en todas las sedes de la empresa.

La campaña va orientada no solo al uso sostenible del papel e insumos de oficina, sino también al consumo de agua y energía.

Consumo de agua y energía

El consumo de agua y energía eléctrica de compañías distribuidoras como CODENSA está asociado básicamente al consumo en las oficinas administrativas y comerciales, y el consumo de energía eléctrica industrial utilizada por los equipos auxiliares en las subestaciones de potencia.

Consumo de Agua



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

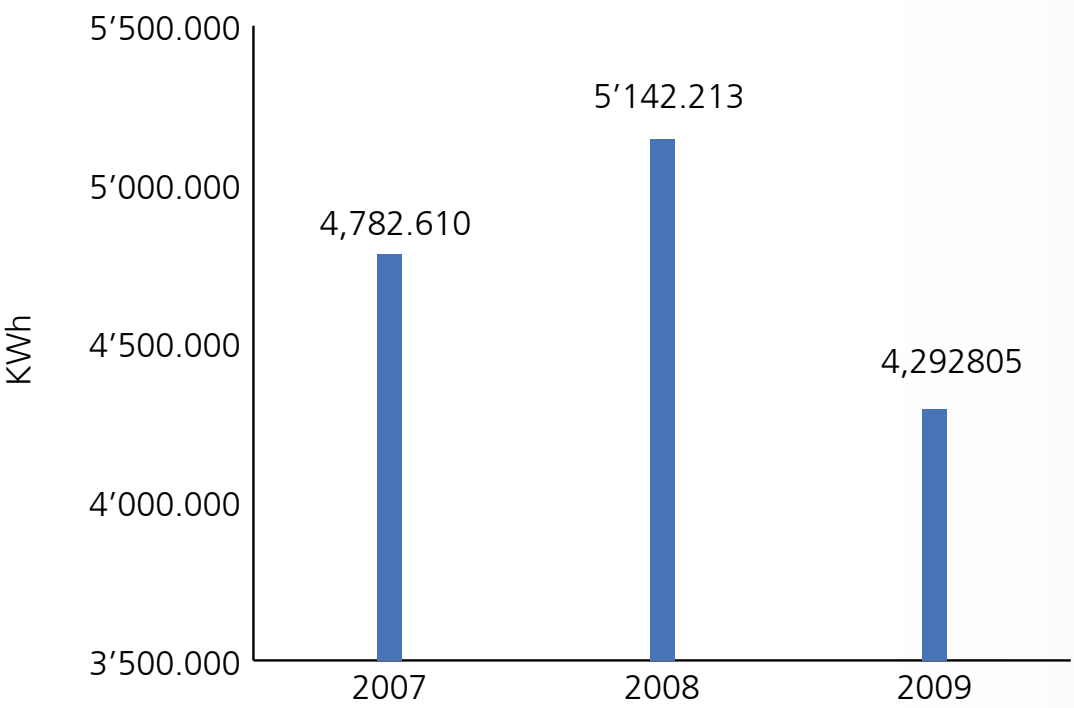
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

430

informe de sostenibilidad09
Compromiso 5

Consumo de Energía



Como se puede apreciar en la gráficas CODENSA a disminuido significativamente su consumo de energía en relación con años anteriores (9.5% en el consumo de agua y 16.5% en energía).

La energía industrial consumida por CODENSA en el año 2009 fue de 5.692.271 kWh/año kWh/año, que corresponde a un 0.7% menos que el año anterior.

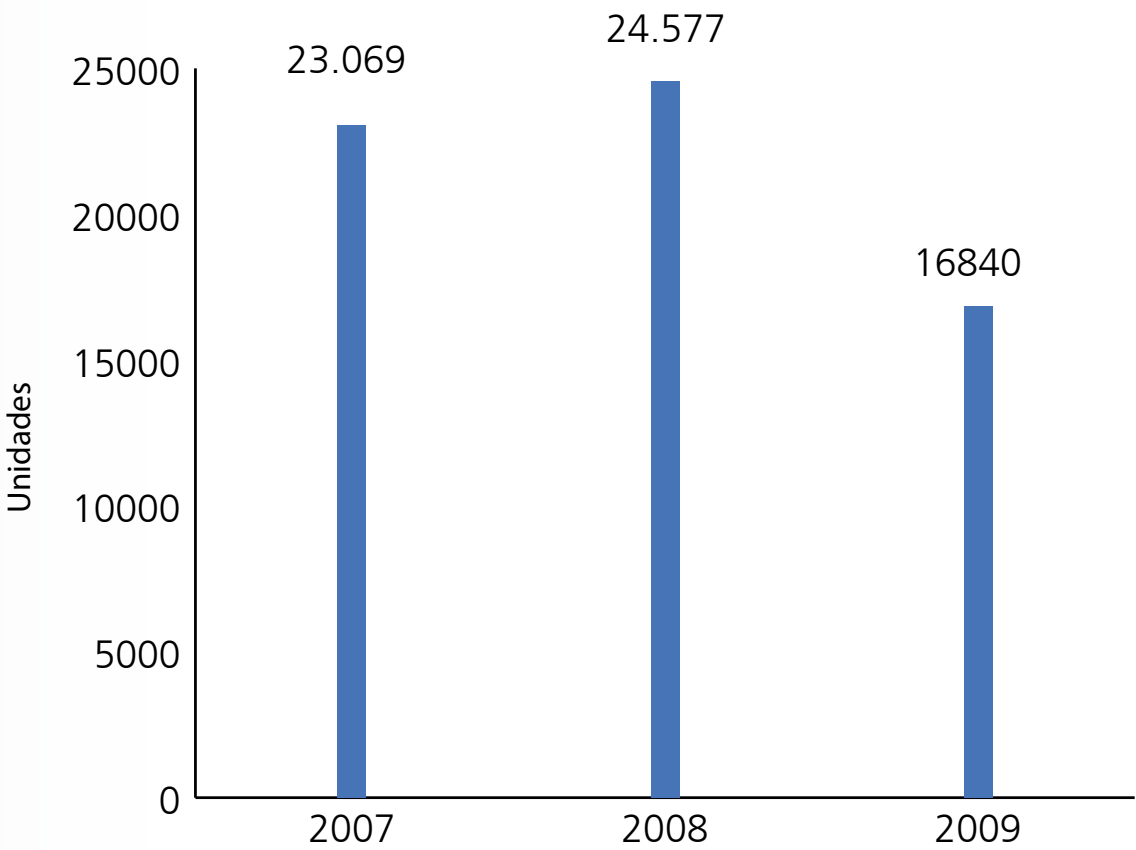
Consumo de aceite dieléctrico y madera

Como parte del mantenimiento y expansión de las redes de distribución, la Compañía realiza un consumo de aceite dieléctrico y estructuras de madera:

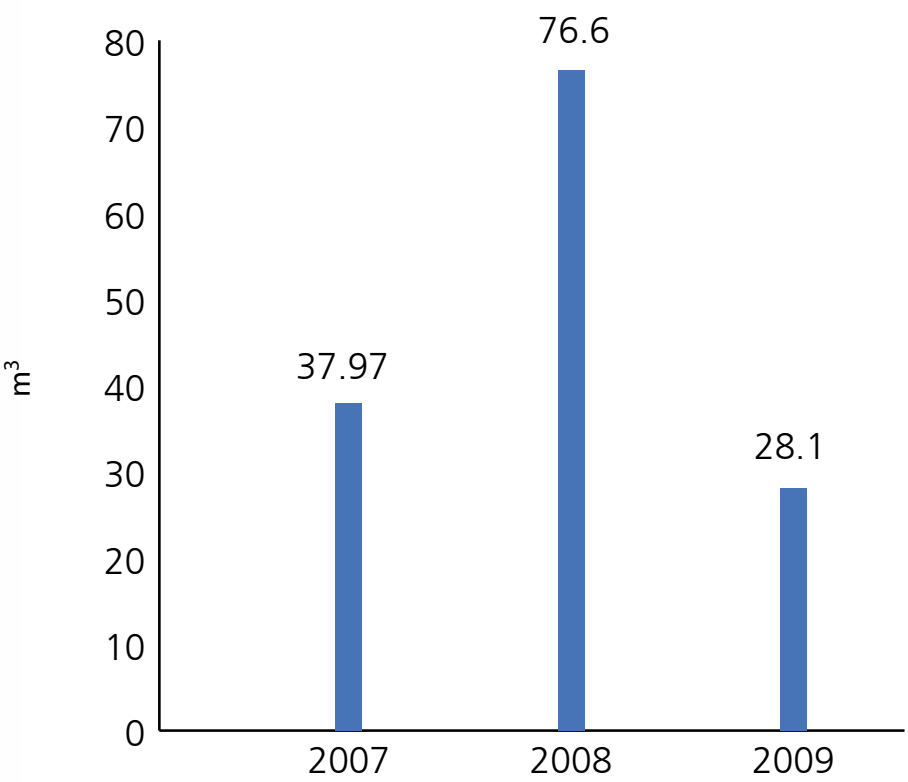
Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 5

431

Consumo de Madera



Consumo de aceite dieléctrico



DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO



TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Como parte de las estrategias de mantenimiento y con el fin de prolongar al máximo la vida útil el aceite, optimizando su consumo, CODENSA cuenta con su Laboratorio de Aceites Dieléctricos con 10 ensayos acreditados por Superintendencia de Industria y Comercio a través de la Resolución 2957 del 2007, el cual realiza análisis predictivo a todos los equipos de forma periódica.

Consumo de combustibles

Para el transporte de equipos y personas CODENSA ha subcontratado éste servicio con las empresas Coomtranscol Ltda. y Transportes Calderón, las cuales poseen un parque automotor de vehículos modelo 2009, los cuales consumieron combustibles en las siguientes cantidades:



Descripción	2008	2009
Consumo Total de Gas/año m³	213432	252794
Consumo Total de Diesel/año Gal	19960	21382
Consumo Total de Gasolina/año Gal	141273	96446
Estimado de Ton CO2 equivalente /año (*)	1922,7	1617,7

(*) Para la equivalencia se tomaron los factores de IPCC/OECD/IEA- NATIONAL INVENTORY REPORT: GREENHOUSE GAS SOURCES AND SINKS IN CANADA, 1990-2006

Se estima que el consumo de combustibles para transporte genero en el año 2009 alrededor de 1618 ton CO2 equivalente, un 16% menos que en el año 2008.

Emisiones

En el proceso de distribución de energía eléctrica se generan emisiones de hexafluoruro de azufre (SF6) a través del uso y mantenimiento de equipos que utilizan este gas como aislante dieléctrico

El SF6 se emplea en sistemas a presión o cerrados y la pequeña cantidad de SF6 que pueda fugarse a la atmósfera no ataca la capa de ozono y tiene una influencia despreciable sobre el efecto invernadero.

La cantidad de SF6 contenido en los equipos eléctricos en funcionamiento, almacenados y cilindros para recargas, propiedad de

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CODENSA es de 6929 kg, aproximadamente 50% más que en el año 2008 (4521.5 kg).

CODENSA durante el 2009 realizó seguimiento de sus emisiones de SF6 para lo que desarrollo un instructivo de manejo de este gas y estableció mecanismos de control.

Para el año 2009 se estima que las emisiones de hexafloruro de azufre (SF6) a la atmósfera a causa de las fugas fueron de 83.8 kg, que corresponden a 2 005 210 ton CO2 equivalente y lo que muestra una disminución de 59,8% con relación al 2008 (208 kg).



- ▶ **DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO**
- ▶ **TABLA GRI-G3**



PODA Y TALA

En desarrollo de los trabajos de mantenimiento durante el 2009, y para garantizar la permanencia del servicio y prevenir riesgos de electrocución, CODENSA realizó la tala de 752 árboles y la poda de 64.616 árboles. El trabajo se llevó a cabo bajo la coordinación de ingenieros forestales especializados y siguiendo las normas técnicas elaboradas por la Compañía.

En todos los casos contó con la aprobación de las autoridades ambientales del Distrito y los departamentos, de acuerdo con el Decreto 472 de 2003 de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Resolución 536 del 2000 y la Resolución 1312 del 2003 de la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

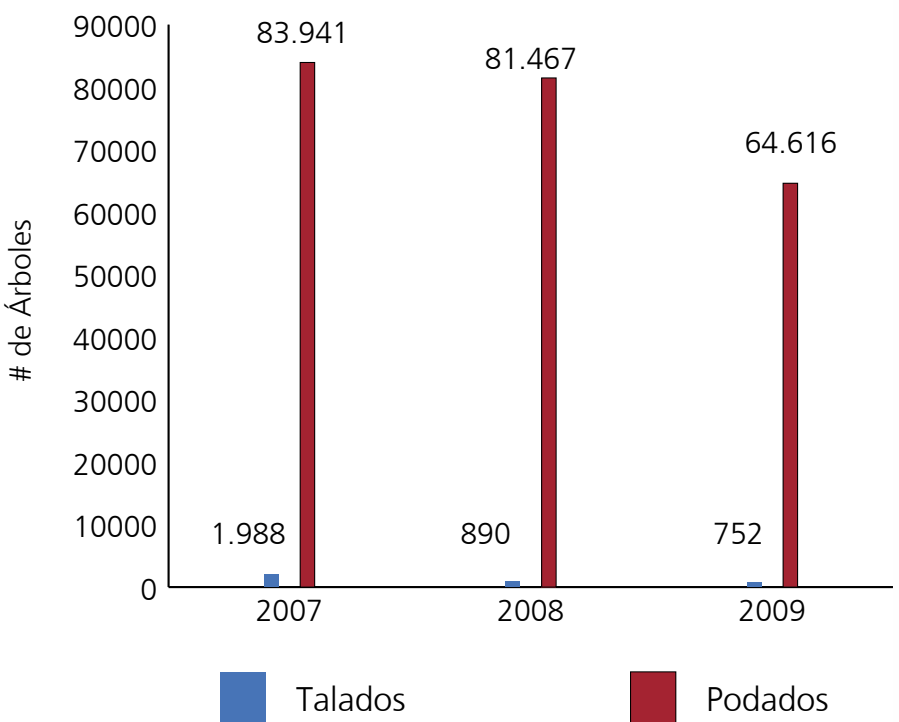
RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

436

informe de sostenibilidad09
Compromiso 5

Cantidades de poda y tala ejecutadas en el periodo 2007 – 2009



ECOSIEMBRA

Ecosiembra es el nombre de la campaña que formuló e implementó CODENSA para la sensibilización de la comunidad entorno a la conservación de los árboles que se sembraron en el Humedal Neuta, Tierra Blanca y Cerro el Majui durante el año 2007 (En total se sembraron 43.548 árboles por compensación de las labores silviculturales realizadas en Cundinamarca durante los años 2005 y 2006).

En el 2008 se sembraron 10.000 árboles más en el Cerro el Majui en compensación por el papel consumido por las actividades

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 5

437

administrativas y el proceso de facturación durante éste año. La inversión ascendió a \$COL 81'787.781

Por otra parte, en el año 2009 se sembraron 15.300 especies nativas de Bosque Andino en la cuenca alta del Río Bogotá (Suesca y Villapinzón) en compensación por el papel consumido por las actividades administrativas y en el proceso de facturación durante éste año. La inversión ascendió a \$COL 124'129.512

Durante el 2010 se concertará con la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca el sitio de siembra de los árboles por compensación de las labores silviculturales realizadas en Cundinamarca durante los años 2007 a 2009.

CUMPLIMIENTO DESAFÍOS 2009

Los desafíos planteados para el año 2009 en materia de gestión ambiental fueron cumplidos fortaleciendo el compromiso con la protección del entorno de CODENSA. A continuación destacamos lo más relevante:

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- Se realizó la exportación de residuos peligrosos PCB y mercurio y se ejecuto el programa de retiro de quipos contaminados con PCB.
- Se continuó con el programa de Ecosiembra correspondiente a la siembra de árboles en compensación por el papel consumido por las actividades administrativas y el proceso de facturación.
- Se mejoraron los procesos de monitoreo y manejo de SF6 y se disminuyeron las emisiones a la atmósfera de este gas y se estableció un procedimiento de manejo de SF6.
- Se integraron las campañas de uso eficiente de recursos y reciclaje en CODENSA y EMGESA (campaña Te quiero ver de verde)

DESAFÍOS 2010

- Continuar con la implementación del Plan de Gestión Integral de Residuos Peligrosos.
- Seguir con la compensación de árboles talados y del papel consumido.

- Según las metas establecidas por el MAVT a través del Plan Nacional de aplicación del Convenio de Estocolmo ajustar el Programa de Eliminación de PCB.
- Controlar y disminuir las emisiones de SF6 y establecer buenas prácticas de uso.



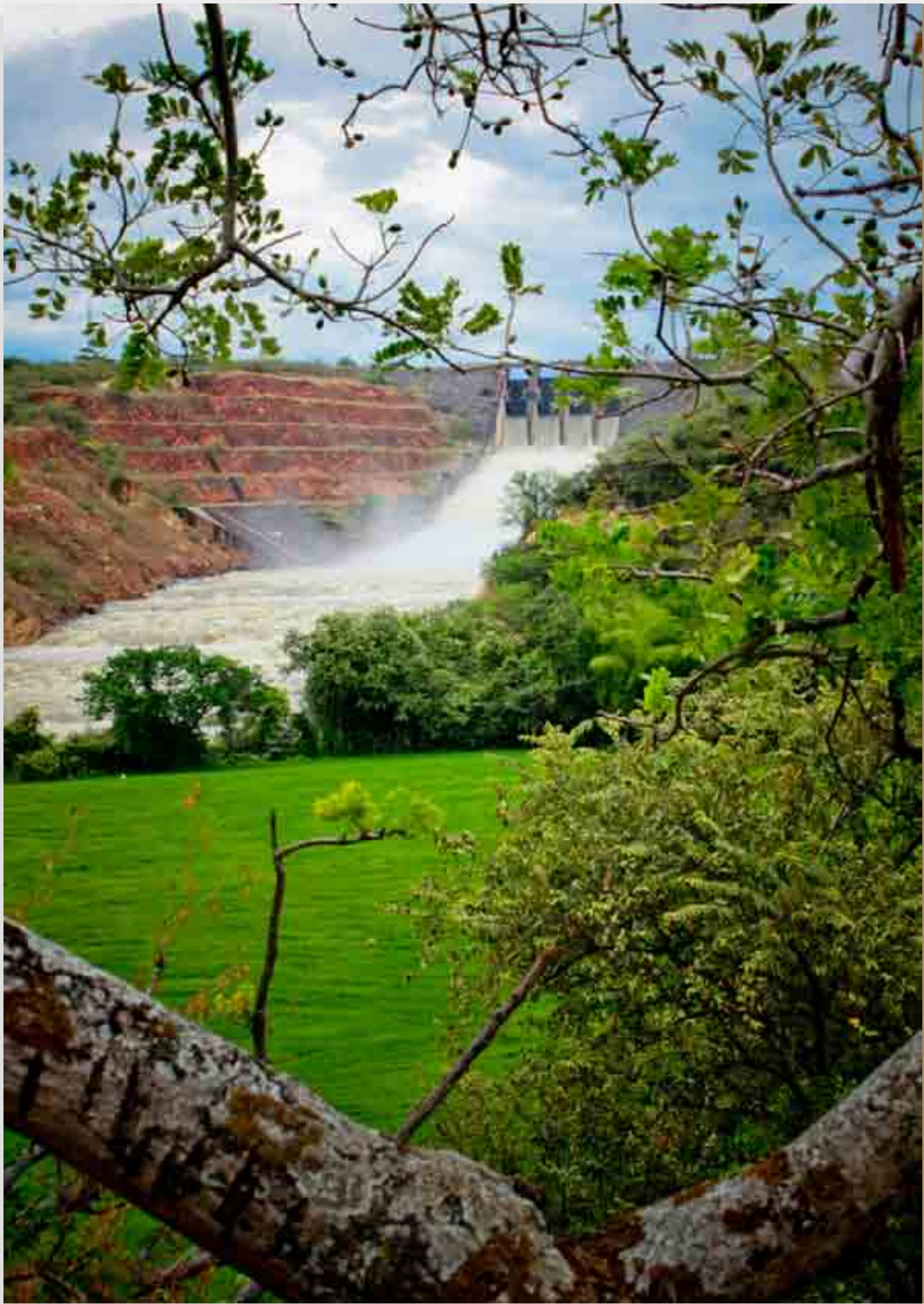
Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



6. COMPROMISO CON LA EFICIENCIA Y LA COMPETITIVIDAD CON LA EFICIENCIA

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD – COMPROMISO 6

EMGESA

“Somos conscientes de que utilizamos recursos naturales muy valiosos y que los procesos industriales de nuestras actividades producen efectos inevitables sobre el entorno. Por eso, procuramos utilizar las tecnologías disponibles más limpias y eficientes y orientamos nuestra capacidad de investigación e innovación tecnológica a la reducción de estos efectos a escala local y global y a la obtención de mejoras en ahorro energético.

Con ese fin, incluimos el asesoramiento energético en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y desarrollamos acciones para promover el uso racional de energía.”

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CODENSA

“CODENSA promueve la innovación permanente mediante la generación, uso o transferencia de conocimiento, en la búsqueda de un crecimiento sostenido, a través de la identificación de nuevos negocios, la efectividad de sus procesos, el desarrollo tecnológico y la generación de espacios de investigación”.



GENERACIÓN

Para EMGESA la eficiencia energética hace parte integral de su gestión de la sostenibilidad inmersa en su rol de operador energético, sólido eficiente y confiable. Con ello en mente, procuramos utilizar las tecnologías disponibles más limpias y eficientes y orientamos nuestra capacidad de investigación e innovación tecnológica a la reducción de estos efectos a escala local y global y a la obtención de mejoras en ahorro energético.

Con ese fin, incluimos el asesoramiento energético en los servicios que ofrecemos a nuestros clientes y desarrollamos acciones para promover el uso racional de energía.

CONSUMO DE RECURSOS:

Combustibles:

CARBÓN

Durante el año 2009 se consumieron 410.9 mil toneladas de carbón en la Central Termozipa, representando un incremento en el consumo aproximado del 37.5% con

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

respecto al año inmediatamente anterior. El incremento en la demanda de energía en el área de Bogotá, mantuvo las condiciones de despacho por generación de seguridad de las unidades de la central Termozipa.

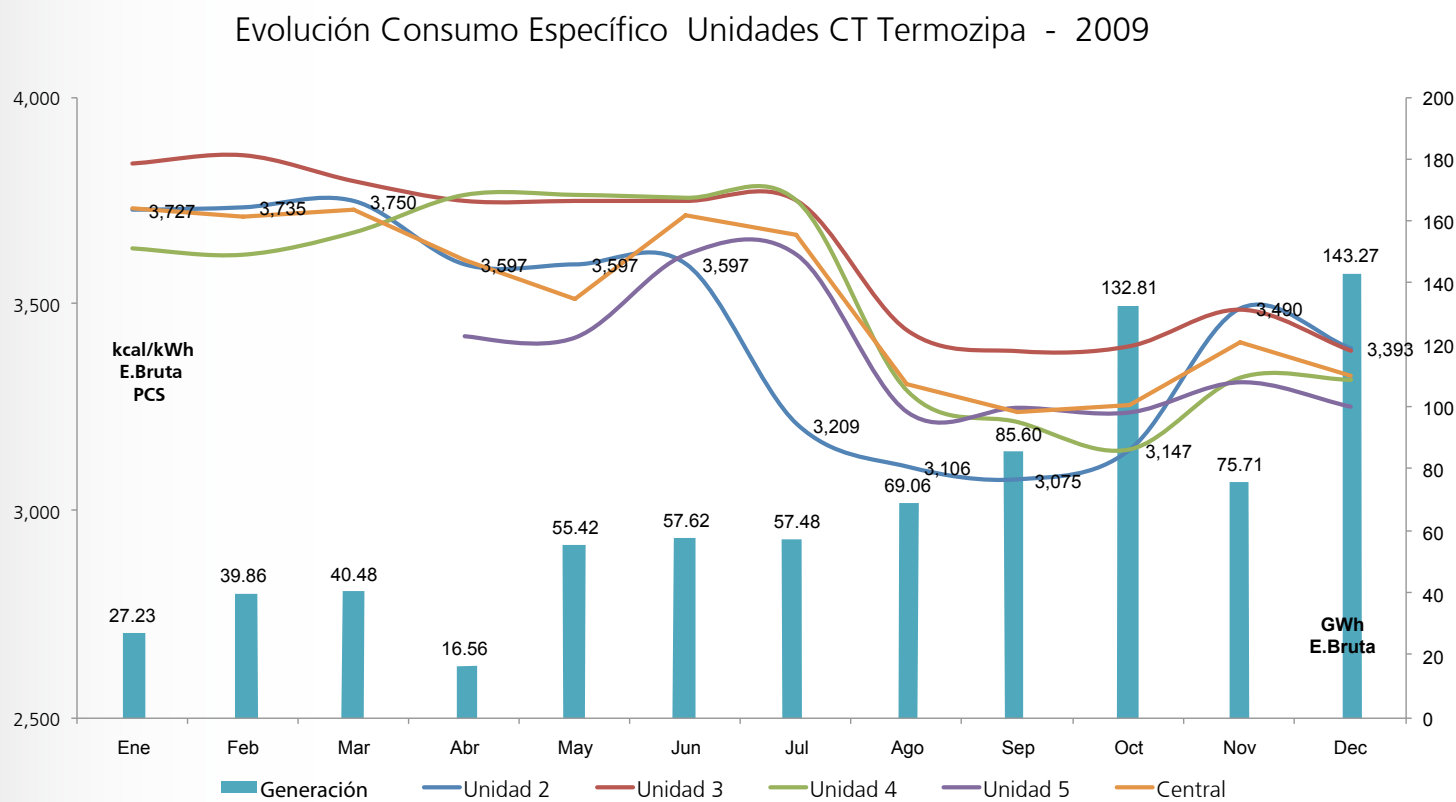
A diciembre 31 de 2009 el volumen almacenado en patio fue de 110 mil toneladas.

Durante el año 2009, a partir de septiembre se decreta formalmente el fenómeno del niño, por lo que el regulador de sistema eléctrico obliga a generar a toda la capacidad térmica instalada en Colombia, para salvaguardar los niveles de los embalses y asegurar el suministro de energía al país.

Frente a esta contingencia, EMGESA toma medidas para garantizar la eficiencia de sus procesos y el fuerte incremento en la generación de sus centrales térmicas, Termozipa y Cartagena.

Dentro de las acciones relevantes, está el cambio en las condiciones contractuales de calidad de carbón que se adquiere, procurando obtener mejor eficiencia en el procesos, generando un ahorro en el

consumo de carbón en 2009 por un total de 38 mil toneladas de carbón, a causa de una disminución del consumo específico en 10% entre el primer y segundo semestre de 2009. Lo anterior generó ahorros en la producción y movimiento de cenizas por 700 mil USD.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

COMBUSTIBLES LÍQUIDOS (DIESEL Y COMBUSTOLEO):

De forma similar a los combustibles sólidos y gaseosos, se verifica para el 2009 un aumento considerable en el consumo de combustibles líquidos (Combusteleo), en razón a la mayor generación de las centrales Térmicas.

MATERIAS PRIMAS	2006	2007	2008	2009
Carbón (ton/año)	174.713,40	267.360,10	298.744	410.951
Combustóleo (ton/año)	571	3.071,7	3.784	7.112,96
Gas Natural (Dm3)	2469,2	12272	8.323	76.172,62
Diesel (Gal)	179.738	1.176	1'442.429,6	785.266



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Consumo de energía

Las instalaciones de EMGESA consumen energía eléctrica en el desarrollo de las actividades de generación de energía. La eficiencia energética esta ligada no solo al consumo de combustibles, sino también al empleo de la electricidad, bajo el concepto de uso racional y eficaz del recurso. Estos criterios van en línea con el asesoramiento energético ofrecido por la Empresa a sus clientes.

CONSUMO DE ENERGÍA DE EMGESA (MWh)			
ACTIVIDAD	2007	2008	2009
Centrales Térmicas de Generación	30.809,74	25.634,20	121.741,67
Centrales Hidráulicas de Generación	104.725,93	130.608,17	122.209,32

CONSUMO DE ENERGÍA (MWh)			
CENTRAL	CONSUMOS PROPIOS		
	2007	2008	2009
Guavio	10.363,18	13.231,90	12.383,30
La Guaca	241,14	2.589,11	2.454,27
El Paraíso	1.213,40	5.025,93	5.013,57
Charquito	97,08	63,55	123,246
Sn Antonio- Teq	872,78	96,38	323,476
Limonar	67,86	326,82	5,799,676
E.B. Muña	88.032,39	104.490,33	96.621,13
La Tinta	256,28	426,57	383,523
Betania*	3.581,82	4.357,58	4.326,84
Martín del corral	30.560,03	25.348,00	86.212
Cartagena	249,71	286,2	33.606,61

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

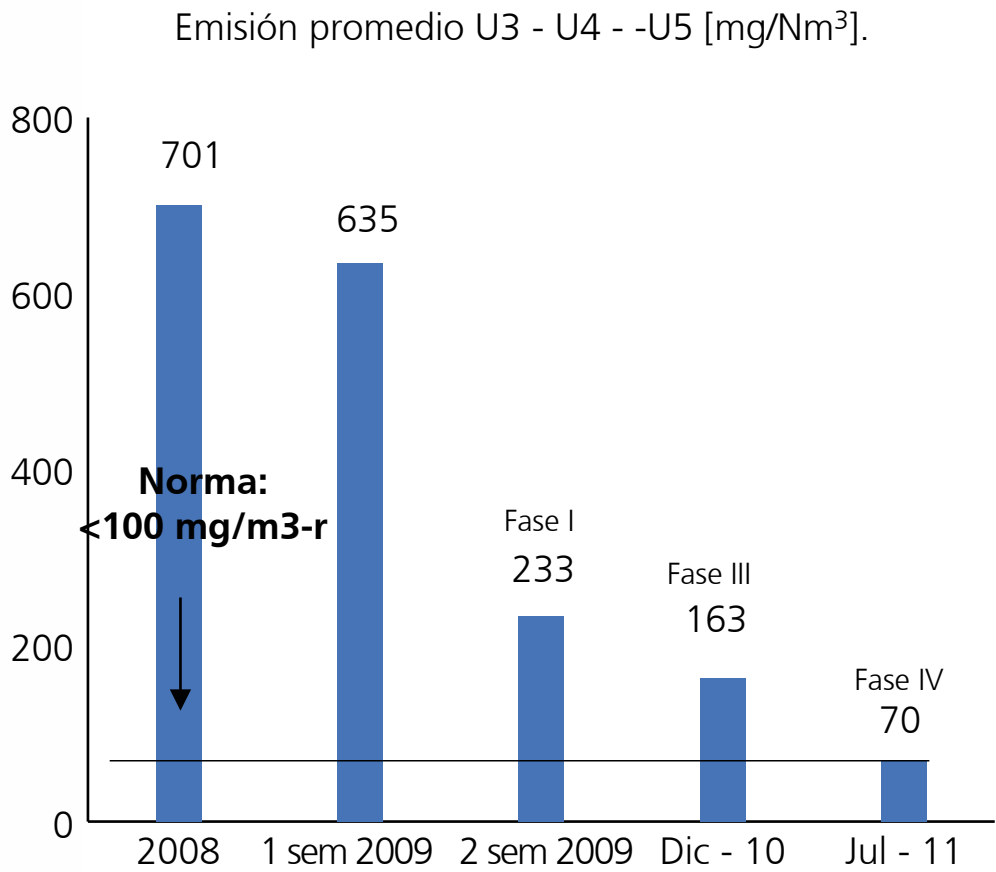
1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Así también, se cambia el contrato de control y análisis de calidad del carbón, comienza a ejecutarse con una firma de nivel mundial en la materia de calidad y certificación (SGS). El proceso “Gestión de Combustibles” es formalmente incluido en el mapa de procesos de la Compañía, con miras a la futura certificación ISO 9001 de la operación y mantenimiento de las plantas generadoras.

Por otra parte, la gestión de combustibles permitió reducir el nivel de emisiones de material particulado por chimenea a menos de 1/3 (U3, U4, U5), dada la mejor eficiencia de los elementos de captación y el menor contenido de ceniza en el carbón que se consume. Esto conlleva a estar operando con valores muy cercanos a los de la nueva norma de emisión que tendrá vigencia desde Julio 2011 y realizar inversiones mínimas para garantizar su cumplimiento.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3



CON LA COMPETITIVIDAD – LA INNOVACIÓN

GENERACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La gestión de la innovación, es la función de transformar ideas en valor que los clientes y el mercado les asignan a ellas. Esta función es particularmente relevante en la actual economía donde son los intangibles los que producen la diferenciación y la sostenibilidad empresarial. En consecuencia, gestionar la innovación es una actividad central de la empresa. No es una más; es, precisamente, la que le garantiza su sobrevivencia en el mercado.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Actualmente CODENSA-EMGESA cuenta con un sistema de Innovación donde uno de sus principales objetivos y metas es proporcionar iniciativas que generen sostenibilidad a la compañía en el mediano y largo plazo. Para que este tipo de iniciativas tengan el efecto deseado tienen que estar soportados en un sistema dinámico, estructurado e incluyente.

Para CODENSA-EMGESA, las funciones de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) son palancas de crecimiento sostenible y de creación de valor. La principal prioridad, común a todo el negocio es la creación de valor bajo el modelo “innovation to cash”.



Adicionalmente, CODENSA-EMGESA entiende que las funciones de (I+D+i) deben ayudar a la compañía en tres cuestiones estratégicas. En primer lugar, contribuir mediante el desarrollo de las tecnologías más limpias y eficientes posibles a reducir los efectos a escala local y global de los efectos de su actividad en el entorno, optimizando el uso de los recursos naturales en el proceso productivo. En segundo, contribuir a mejorar la capacitación técnico-tecnológica y la motivación de los empleados en la Compañía. Y en tercero, mejorar la imagen y percepción externa de la Compañía como líder en Tecnología e Innovación.

Los cambios producidos en años recientes en el contexto energético han llevado las compañías del sector a un replanteamiento del papel desempeñado por la innovación y la tecnología. En este contexto, las funciones de tecnología e innovación cobran, si cabe, una mayor importancia. En primer lugar, se constituyen como antenas de la Compañía que le permiten mantener el ritmo de cambio en la industria y adaptar a la compañía, sus procesos y sus productos a las nuevas demandas sociales y del mercado. En segundo lugar, permiten construir ventajas

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

competitivas a través de la diferenciación. Por último, contribuyen a la eficiencia de las operaciones y a la creación de valor.

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN A EMPLEADOS

Aunque son las ideas y los proyectos los elementos por los que se determina el éxito de un sistema de innovación, es importante darle relevancia a sus generadores. Los empleados son los encargados de desarrollarlas con el firme propósito de obtener resultados para la Organización.

Por esta razón es que la INNOVACIÓN se convierte en uno de los elementos primordiales de la cultura organizacional.

Durante el año 2009 generamos las siguientes actividades de formación y capacitación:

SEMINARIO PARA EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN Y LA CREATIVIDAD

Objetivo: Proporcionar a los empleados del conocimiento detallado de cada uno de los elementos que comprende el desarrollo de un proyecto de innovación, iniciando con la identificación del proyecto hasta los pormenores de la propiedad intelectual y la evaluación de éste

Institución: Universidad de la Sabana

Duración: 50 Horas

Dirigido a: Profesionales y técnicos que son líderes de innovación

Asistentes: 26



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

TALLERES DE CREATIVIDAD

Objetivo: Mediante actividades vivenciales, divertidas y objetivas los empelados reflexionarán sobre la creatividad y como superar las tres barreras que habitualmente impiden la generación de pensamientos diferentes en cada persona.

Institución: Katharsis

Intensidad: 5 horas por taller

Cantidad: 10 talleres

Dirigido a: Convocatoria abierta en la que participaron de manera

voluntaria empleados de todos los niveles de la Organización.

Asistentes: 188

PROGRAMA DE FORMACIÓN INTEGRAL EN GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD Y EL CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN COMPETITIVA

Objetivo: Desarrollar un programa académico-práctico orientado al mejoramiento de las competencias en gestión del conocimiento y la creatividad para la innovación competitiva en la Organización.

Mediante el curso se esperaba mejorar y potenciar las competencias de enseñanza – aprendizaje, compartir y desarrollar con los participantes los más modernos conceptos y herramientas relacionados con las competencias de gestión del conocimiento, la creatividad y la innovación y finalmente, desarrollar destrezas y herramientas para la gestión de la creatividad y la innovación tanto en las personas, como en la Organización.

Institución: Universidad de los Andes

Duración: 61 horas

Dirigido a: Directivos y mandos medio de la compañía

Asistentes: 35



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

IDEAS Y PROYECTOS

En el año 2009 se logro una cifra record en el número de ideas registradas respecto a los años anteriores. Más de 300 ideas registradas, 23 Comités de Ideas, 6 Comités de Innovación, 55 ideas catalogadas como innovadoras, 98 ideas catalogadas como Mejora Continua y 35 investigaciones preliminares.

Así mismo durante el 2009 se desarrollaron cerca de 19 proyectos de Innovación, para los que se articuló la participación de empleados, Universidades, Grupos de Investigación y empresas privadas, con una inversión de capital de riesgo cercana a los 2.600 millones de pesos.

CONVOCATORIA

En el marco del convenio 018A de 2007 firmado por CODENSA-EMGESA y COLCIENCIAS (entidad gubernamental encargada del fomento de la ciencia, la tecnología y la innovación), durante el año 2009, se llevó a cabo la convocatoria dirigida a Universidades y grupos de investigación de todo el país.

Durante esta convocatoria los diferentes proponentes presentaron 37 proyectos enmarcados en las temáticas solicitadas. De estos proyectos fueron aprobados para su ejecución por parte del comité de innovación los siete proyectos descritos a continuación:

Proyecto CODENSA	Universidad o Grupo Investigación
Sistema inalámbrico para prevenir el hurto de energía eléctrica	Universidad de los Andes
Caracterización de huecos de tensión en circuitos de CODENSA E.S.P y planteamiento de soluciones	Universidad de la Salle
Alimentación Confiable y Manejo de la Calidad de la Potencia Eléctrica en Sistemas Eléctricos de Transporte Masivo (SETM)	Universidad de los Andes
Distribución eléctrica inteligente	Universidad Nacional de Colombia- Sede Bogotá
SILICE - Fase II	Universidad de los Andes
Evaluación de películas auto-limpiantes de TiO2 aplicadas sobre aisladores cerámicos de sistemas de distribución de energía eléctrica	Universidad de Antioquia

Proyecto EMGESA	Universidad o Grupo Investigación
Diagnóstico automático de fallas en centrales de generación hidráulica del sistema EMGESA	Universidad Nacional - Sede Medellín
Modelos para determinar la vida útil remanente de centrales de generación	Universidad Nacional - Bogotá

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

458

informe de sostenibilidad09
Compromiso 6



COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Durante el 2009 la estrategia de comunicación del Sistema de Innovación fue reestructurada y se orientó a resaltar los proyectos, a generar cultura de innovación y estimular la capacidad creativa de todos los empleados de la Organización a través de los diferentes Canales de Comunicación Interna.

Se lograron reconocimientos externos en diferentes medios masivos de comunicación, en los que se han publicado artículos asociados a proyectos de I+D+i, como ocurrió con el proyecto SILICE, el cual tiene como objetivo desarrollar tecnologías que mejoren las condiciones de los sistemas de distribución de energía, con el propósito de que éstos puedan incorporar sistemas de generación distribuida.

Informe de Sostenibilidad
COMPROMISO 6

459

RECONOCIMIENTOS AÑO 2009

CODENSA y EMGESA durante el año 2009 reconocieron el esfuerzo innovador de sus empleados, que se ve reflejado en los resultados de los proyectos que han desarrollado y que se generaron como ideas creativas en las diferentes áreas de las Compañías. 31 ideas innovadoras fueron presentadas al Programa Novare iniciativa del Grupo Endesa para todas las empresas, y a los grupos de trabajo que participaron en ellas se les entregaron premios valorando su creatividad, compromiso e innovación.

También se reconoció a los trabajadores la participación en 7 proyectos de I+D+i (Investigación más desarrollo más innovación) que fueron calificados por el Consejo



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Nacional de Ciencia y Tecnología por su carácter innovador, obteniendo el derecho a importantes incentivos tributarios y a 2 proyectos que generaron productos innovadores que por su potencial uso y comercialización se protegieron mediante la solicitud de patentes.

Adicionalmente, los resultados de dos proyectos de I+D+i fueron escogidos por los Comités de Seminarios Nacionales e Internacionales para presentar ponencias y publicar de artículos científicos

PROYECTOS DE I+D+i PRESENTADOS

#	Empresa	Categoría	Título
1	Codensa	Propiedad Intelectual Incentivos Tributarios por innovación	Transformador 2FMT/FBT
2	Codensa	Propiedad Intelectual Incentivos Tributarios por innovación	Postes de concreto para redes de distribución con el conductor bajante del sistema de PAT inmerso en el concreto
3	Codensa	Propiedad Intelectual Incentivos Tributarios por innovación	Rediseño de transformadores de potencia
4	Codensa	Propiedad Intelectual Incentivos Tributarios por innovación	SUMATE
5	Codensa	Propiedad Intelectual Incentivos Tributarios por innovación	Sistema optimización de operaciones en rural
6	Codensa	Propiedad Intelectual Incentivos Tributarios por innovación	Sistema de seguimiento y control a la calidad del servicio
7	Codensa	Propiedad Intelectual Incentivos Tributarios por innovación	INTEGRA



CUMPLIMIENTO DESAFÍOS 2009

- Reactivación del Sistema de Innovación IDEO, con un incremento del 72% en el número de ideas presentadas por los empleados, respecto al año anterior.
- Diseño, aprobación y divulgación del sistema de reconocimiento a empleados –Puntos IDEO-, el cual ha permitido incentivar y potenciar la participación activa de éstos, dentro del Sistema de Innovación.
- Unificación y estandarización del Sistema de Innovación IDEO, para los negocios de Distribución y Generación.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- Se Conformó y consolidó un equipo de 63 Líderes de Innovación, en el que participan empleados de todos los niveles de la Organización, el cual tiene dentro sus responsabilidades irradiar y motivar la participación en iniciativas de innovación en cada una de las áreas y participar activamente del sistema.

DESAFÍOS 2010

- Desarrollar el plan tecnológico para CODENSA-EMGESA con el fin de establecer los lineamientos tecnológicos con los cuales la empresa debe orientar la estrategia de innovación.
- Diseñar e implementar el sistema de innovación que vincule a las Empresas Colaboradoras y Proveedores al modelo de innovación de la Compañía. Acompañándolos en la estructuración de su propio sistema.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



7. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS: NUESTRA SOCIEDAD

POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD – COMPROMISO 7

EMGESA

“El arraigo en las regiones en las que estamos presentes es un elemento esencial de la cultura de nuestra Empresa.

Somos conscientes de que el suministro energético es básico para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Por ello, atendemos a las obligaciones propias de la naturaleza de este servicio, nos esforzamos por prestarlo en las mejores condiciones posibles de seguridad y calidad, y aspiramos a que cada vez llegue a mayores segmentos de la población en los entornos en los que estamos presentes.

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Al mismo tiempo, cumplimos nuestro objeto social contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de las comunidades en las áreas de influencia de nuestros centros de producción, partiendo siempre del respeto a sus valores culturales.

Este comportamiento tiene como soporte la identificación de EMGESA con los valores democráticos y con el respeto a los derechos humanos como fundamento esencial del progreso de las sociedades”.

CODENSA

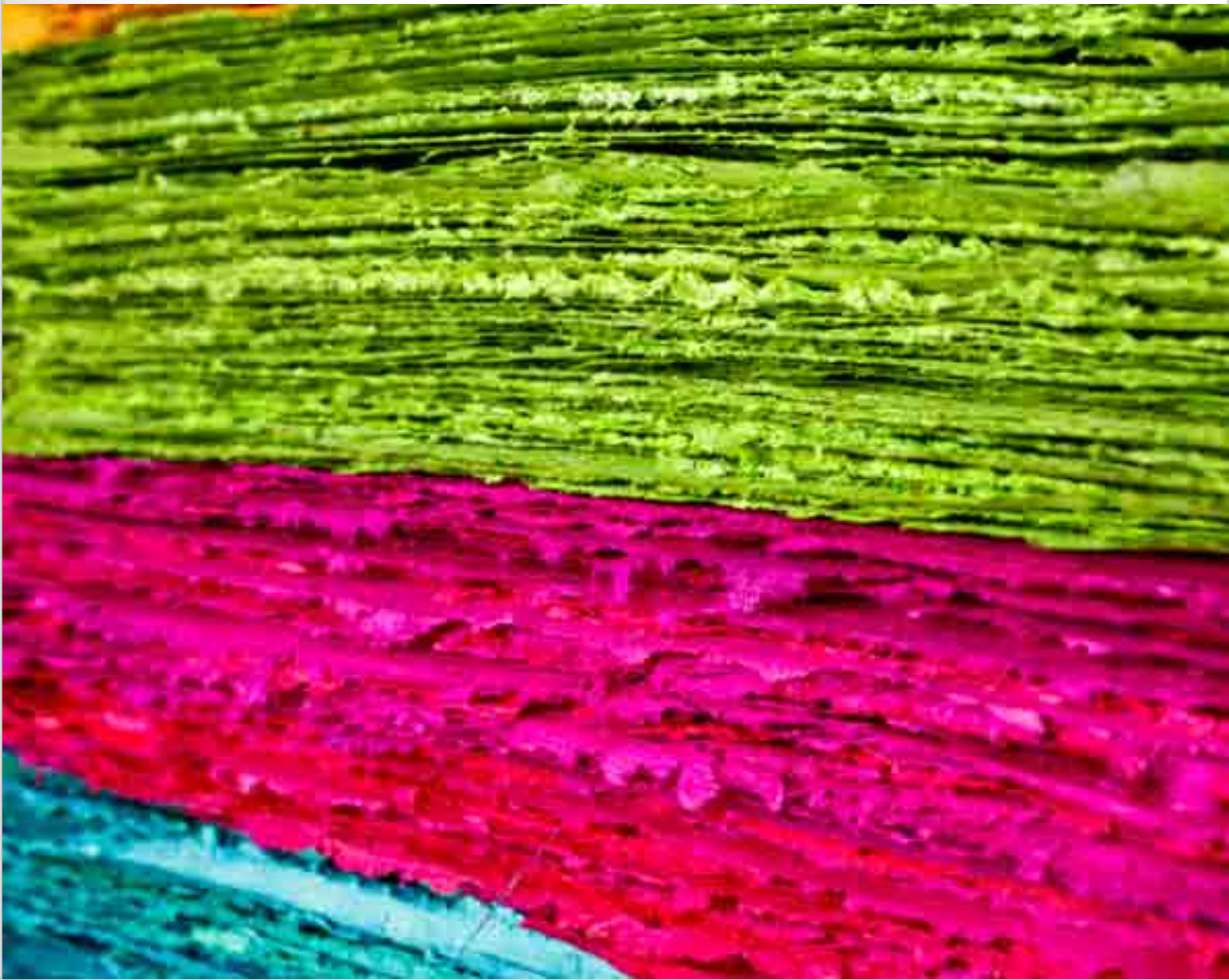
“CODENSA entiende que su principal aporte a la sociedad es la prestación de un servicio de calidad a las comunidades que atiende, para permitir su desarrollo social, económico y cultural. CODENSA es consciente y reconoce su papel como ciudadano corporativo responsable, y en esta medida contribuye a la construcción de una sociedad más pacífica, próspera, justa y solidaria”.

POLÍTICA SOCIAL

EMGESA y CODENSA entienden que su principal aporte a la sociedad es la prestación de un servicio de calidad que agregue valor a

las comunidades que atienden y contribuya a su desarrollo económico, social y cultural.

EMGESA y CODENSA son conscientes y reconocen su papel como ciudadanos corporativos responsables. En esta medida, acompañan y apoyan la construcción de una sociedad próspera, justa y solidaria, en concordancia con valores democráticos y principios universales de respeto a los derechos humanos.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EMGESA y CODENSA consideran la vinculación activa con las comunidades en que están presentes como un elemento esencial de su cultura empresarial.

La política social de EMGESA y CODENSA tiene como propósito institucional proporcionar las orientaciones y directrices para la gestión de las relaciones y los impactos mutuos entre la empresa y la comunidad.

Mediante esta política, EMGESA y CODENSA buscan contribuir al desarrollo, social, económico y cultural de las comunidades de sus respectivas áreas de influencia, a través de la gestión de las relaciones Empresa – Comunidad en sus cinco dimensiones:

- Impacto de la operación y de los productos/ servicios hacia la comunidad: impactos sociales potenciales (positivos y negativos) que afectan a una comunidad por la operación o por el consumo de los productos o servicios de la empresa.
- Comportamiento de la comunidad hacia las empresas: impactos potenciales (positivos y

negativos) que afectan a la empresa por el comportamiento de la comunidad.

- Expectativas colectivas: demandas (justificadas o no) surgidas de expectativas de las comunidades o de sus autoridades.
- Ciudadano corporativo: solicitudes que recibe la empresa, más allá de la esfera de sus negocios, como miembro de la comunidad y ciudadano corporativo.
- Desarrollo integral de la comunidad: decisiones voluntarias de la empresa para contribuir al desarrollo integral de la comunidad, a través de la llamada inversión social estratégica.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Las dimensiones tienen una categoría y un propósito como lo muestra el siguiente gráfico:

Dimensiones	Categorías de la Gestión Social	
	Social	Propósito
Impacto social de la empresa	Viabilidad del Negocio	Viabilizar, bajo criterios de respeto, confianza y beneficio mutuo, las operaciones de los negocios en las comunidades del área de influencia.
Comportamiento de la comunidad		
Expectativas colectivas		
Ciudadano corporativo	Relacionamiento Institucional	Atender las demandas y expectativas de la comunidad, permitiendo a la empresa actuar como ciudadano corporativo.
Desarrollo integral de la comunidad	Gestión Comunitaria	Contribuir de manera voluntaria al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, en temas de interés estratégico común para la empresa y la comunidad.

Las categorías se hacen visibles a través de los siguientes programas:

Categorías de la Gestión Social	Programa
Viabilidad del Negocio	1. Apoyo a procesos técnicos y comerciales.
	2. Información, comunicación y capacitación al cliente.
	3. Reconocimiento social y cultura de cliente.
	4. Gestión de relaciones estratégicas.
Relacionamiento Institucional	1. Relacionamiento institucional local.
	2. Relacionamiento institucional nacional.
Gestión Comunitaria	1. Fortalecimiento institucional de municipios.
	2. Alianzas estratégicas para el desarrollo.
	3. Programas de educación ambiental.
	4. Proyectos productivos auto sostenibles.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

INVERSIÓN SOCIAL 2009

Empresa	Categoría	2009
CODENSA y EMGESA	Viabilidad del negocio	\$ 608.775.627
	Relacionamiento institucional	\$ 1.488.814.848
	Gestión comunitaria	\$ 1.112.235.991
Total		\$ 3.209.826.466

La gestión social de las compañías se encuentra enmarcada por una nueva Política unificada e integrada para los negocios de distribución y generación, la cual fue aprobada por el Director General de Endesa Colombia.

En cumplimiento de ésta se desarrollan programas y proyectos considerados en cada una de las tres categorías establecidas: Viabilidad del negocio, Relacionamiento institucional y Gestión comunitaria.

Con el fin de dar a conocer esta política a las personas que laboran para las compañías del grupo Endesa en Colombia, se realizaron en el año 2009, reuniones informativas y en el mes de noviembre se llevó a cabo el Primer Encuentro de la Política de Gestión Social del Grupo Endesa en Colombia.

VIABILIDAD DEL NEGOCIO

El objetivo de esta categoría es el de “viabilizar bajo criterios de respeto, confianza y beneficio mutuo, las operaciones de los negocios en las comunidades del área de influencia”, a través de los siguientes programas:

Apoyo a procesos técnicos y comerciales

La gestión social apoya a otras áreas operativas interesadas en la realización de nuevos proyectos para que se establezca un relacionamiento positivo con las comunidades involucradas en éstos, desde las etapas previas hasta el desarrollo y evaluación posterior del proyecto.

Información, comunicación y capacitación al cliente

Se realizan acciones de información y formación a los clientes de CODENSA S.A. ESP, en temas de interés común, para que el uso productivo, consciente y eficiente de la energía eléctrica y los electrodomésticos sea un compromiso de todos.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Durante el año 2009 se realizaron 286 charlas en comunidades, 49 caravanas de la Fidelidad y Reconocimiento CODENSA, se certificaron más de 900 Vigías de la Energía, se impactaron aproximadamente 136.500 usuarios del servicio con temas de Cultura Energética.

Reconocimiento social y cultura de cliente

Se realizaron 674 contactos con comunidades y sus líderes, donde expresaron su percepción sobre la gestión empresarial de CODENSA S.A. ESP, adicional a las propuestas de mejora e innovación de servicios.



- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

Las percepciones emitidas por los líderes de las comunidades, calificaron sobre una escala de 10 la gestión de CODENSA S.A. ESP en cinco aspectos, así:

PERCEPCIÓN LÍDERES DE LAS COMUNIDADES

ASPECTOS EVALUADOS	2007	2008	2009
Calidad del Servicio	7.75	7.54	7.79
Información y Comunicación	6.81	6.85	7.31
Factura	8.50	8.40	8.38
Atención al Cliente	7.93	7.77	7.50
Atención a la Comunidad	7.70	7.73	7.77

Por otra parte, el proyecto Paseo de la electricidad itinerante para Cundinamarca mantuvo su operación y estuvo en 37 municipios, logrando una cobertura de 47.982 visitantes, lo que representa un incremento del 8,60% respecto a los visitantes del año 2008.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Gestión de relaciones estratégicas

Se realizaron 291 reuniones con diferentes grupos de interés, donde se discutieron y coordinaron acciones, agendas, actividades, que redundan en sinergias de beneficio para la mejor prestación de los servicios, y la coordinación de actividades comunes que garanticen efectividad para las comunidades.

Se diseñó una estrategia de trascendencia Pedagógica para la Organización la cual se concretó con el programa Defensor X 1 Día en el que se contó con la participación de jefes y profesionales de EMGESA S y CODENSA que cumplieron el rol de resolver conflictos y generaron un aprendizaje vivencial mostrando una dimensión distinta de la relación cliente-empresa.



RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

El objetivo de esta categoría es el de atender las expectativas de la comunidad, permitiendo a las Compañías actuar como ciudadano corporativo a través de los siguientes programas:

Programa de Información y Relacionamento, tiene como propósito mantener y fortalecer las relaciones de las Compañías del Grupo Endesa con los gobiernos municipales y las comunidades, mediante el suministro de información clara, veraz y oportuna, y la atención de quejas, consultas y sugerencias que surjan con relación a la operación.

Se realizaron 60 reuniones y/o visitas de campo con las autoridades locales (alcaldes, funcionarios públicos y concejos municipales), dignatarios de juntas de acción comunal y comunidad en general con el fin de atender sus inquietudes; los concejos municipales visitaron las centrales de generación Limonar, Paraíso, Betania y Termozipa lo que permitió que conocieran la gestión socioambiental que realiza EMGESA S.A. ESP en cada central.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Programa de Información y Relacionamento, tiene como propósito mantener y fortalecer las relaciones de las empresas del Grupo Endesa con los gobiernos municipales y las comunidades, mediante el suministro de información clara, veraz y oportuna, y la atención de quejas, consultas y sugerencias que surjan con relación a la operación.

Se realizaron 60 reuniones y/o visitas de campo con las autoridades locales (alcaldes, funcionarios públicos y concejos municipales), dignatarios de juntas de acción comunal y comunidad en general con el fin de atender sus inquietudes; los concejos municipales visitaron las centrales de generación Limonar, Paraíso, Betania y Termozipa lo que permitió que conocieran la gestión socioambiental que realiza EMGESA S.A. ESP en cada central.

En el Programa apoyo a tradiciones culturales se apoyaron diversos eventos culturales, los cuales dinamizaron la economía local y se constituyeron en un espacio de integración y de encuentro de la comunidad en torno a la cultura, contando en cada uno de estos eventos con una participación superior a los 1500 asistentes. Algunos de los eventos apoyados fueron



- VIII Festival náutico del Guavio “Vive la fiesta de la ruta del agua” realizado en el municipio de Gachalá
- XXVIII Festival turístico y Reinado departamental de la luz realizado en el municipio de El Colegio
- Celebraciones del día del campesino en varios municipios

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En el Programa Patrocinios corporativos - Convenio Corporación El Colegio del Cuerpo, la Fundación ENDESA Colombia dio continuidad al Convenio firmado en el 2008, por 3 años, con la Corporación El Colegio del Cuerpo de Cartagena, a fin de apoyarla en la gestión que viene adelantando con cerca de 1064 niños y jóvenes provenientes de zonas vulnerables de Cartagena.

El convenio busca contribuir al fortalecimiento de la gestión de El Colegio del Cuerpo, en la formación de niños y jóvenes brindándoles la oportunidad para que descubran y desarrollen su talento innato para la danza.

En el Programa de Iluminación de Templos y Monumentos se iluminó la Catedral Metropolitana de Barranquilla, la cual entra a formar parte de los 36 monumentos que se han iluminado en Colombia. Este programa se realiza a través del convenio suscrito entre la Fundación Endesa (España), la Fundación Endesa Colombia y la Conferencia Episcopal Colombiana.



GESTIÓN COMUNITARIA

El objetivo de esta categoría es el de contribuir de manera voluntaria al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades, en temas de interés estratégico común para las Compañías y la comunidad, lo cual se realiza a través de los siguientes programas:

Programa de fortalecimiento institucional municipal, tiene como objetivo fortalecer la capacidad de gestión de las administraciones locales y de las comunidades, a través de un proceso de capacitación concertado, con el fin de contribuir al desarrollo local y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

En el año 2009, se inició un Diplomado de Gestión Pública Territorial, a través de la Pontificia Universidad Javeriana. En éste se abordaron las temáticas de planificación y ordenamiento territorial, gestión de proyectos y sistema presupuestal, las cuales fueron oportunas frente a procesos que se ejecutaban en los municipios. El diplomado se llevó a cabo en los municipios de Tocancipá, El Colegio, San Antonio del Tequendama y Sibaté del departamento de Cundinamarca y El Hobo, Yaguará, Gigante y Campoalegre del departamento de Huila.



Así mismo en los municipios de Caparrapí, Topaipí, Tena, Subachoque, Suesca, El Rosal, El Peñón, Guachetá, Pandi, Viotá, Venecia y Lenguaque, se culminó el Diplomado que se llevó a cabo con la Universidad Minuto de Dios dirigido a fortalecer observatorios sociales, en el que se abordaron temáticas como gestión pública, mecanismos de participación, ciclo presupuestal, marco lógico.

Posteriormente se continuó la gestión con los participantes de los observatorios sociales, a través de un convenio suscrito con FUNLIBRE, en el que los líderes comunitarios identificaron las relaciones existentes entre los miembros de la comunidad y determinaron la relación entre su territorio y sus instituciones, abordadas desde la perspectiva de derechos humanos, calidad de vida y análisis de factores que atentan contra el bienestar tanto individual como colectivo.

Programa alianzas estratégicas para el desarrollo, el objetivo es coordinar recursos económicos, humanos e intelectuales con entidades públicas ó privadas, con el fin de impulsar programas regionales de interés e impacto hacia las comunidades.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

EMGESA y CODENSA actualmente hacen parte de la Alianza Guavio, la cual pretende construir con otras entidades una visión compartida, centrada en el desarrollo humano de los habitantes de los municipios de la provincia del Guavio. La Alianza lleva a cabo proyectos como Escuelas de paz y convivencia, Ruta del Agua, cultivos de café orgánico, entre otros.

Programa de educación ambiental, el objetivo es sensibilizar a la comunidad educativa en la protección de los recursos naturales con especial énfasis en el recurso hídrico y el manejo integral de residuos sólidos; se desarrolla actualmente con docentes y estudiantes de seis (6) instituciones educativas de secundaria y cincuenta (50) Instituciones educativas de primaria y a la fecha ha beneficiado a más de 2800 estudiantes y 196 docentes en 8 municipios de los departamentos del Huila y Cundinamarca.

En desarrollo del proceso educativo, se llevaron a cabo actividades como: la construcción de un vivero con 1500 plantas, jornadas de reforestación en centrales de generación y algunas cuencas

hídricas, recuperación de cuencas hídricas, formulación e implementación de proyectos ambientales escolares, prueba piloto de separación de la fuente en cascos urbanos y celebraciones de fechas ambientales en las que se integró al personal de las centrales con los estudiantes participantes.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Programa proyectos productivos autosostenibles

Producción, Capacitación y Comercialización de Tomate y Hortalizas Orgánicas (Región Tequendama / Soacha),

en la Granja de Capacitación y Producción Agroecológica El Colegio y el Centro de Procesamiento Agroecológico El Charquito, ubicados en la provincia del Tequendama, se ofreció capacitación, asistencia técnica y comercialización a los productores de la zona, quienes en este período sembraron 14.000 Mts² bajo invernadero y 25.640 Mts² a campo abierto, de hortalizas orgánicas. Así mismo, la Fundación mantuvo su estrategia de fortalecimiento de la alianza con las cooperativas locales Granjas Verdes y COOMUTSOA para capacitar a 35 productores en buenas prácticas agrícolas y en técnicas de producción orgánica.

Capacitación, producción y comercialización de aromáticas en invernaderos de alta tecnología, a través del convenio firmado con AGRITECH y CCI (Corporación Colombia Internacional) se desarrolló un invernadero tipo túnel, de alta tecnología para la



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

producción de aromáticas tipo exportación. Igualmente, se adecuaron aproximadamente 3.000 mts² de invernadero para realizar el proceso de capacitación teórico práctica, principalmente en el cultivo de albahaca, tomillo, orégano y estragón. En el último trimestre se realizó la germinación y plantulación de 25.000 plántulas de albaca para ser comercializados por AGRITECH.

Programa Renovación de Cafetales / Producción de Café Especial, la Fundación ENDESA Colombia y el Comité de Cafeteros de Cundinamarca facilitaron la producción de 550 mil plántulas de café para la renovación de 100 hectáreas de café envejecido. Las plántulas se produjeron en 17 núcleos rurales liderados por los productores de la Región.

En su implementación los líderes de los núcleos rurales se encargaron de la convocatoria y sensibilización de otros productores de la región logrando vincular a cerca de 160 caficultores. A finales del 2009, se ejecutó un plan de fortalecimiento y capacitación en principios de asociatividad y formación de competencias en gestión comunitaria para 34 líderes comunitarios

de los núcleos rurales mediante convenio suscrito con la Fundación ESKALAR.

En “Las Aventuras del Profesor Yarumo”, programa de televisión de la Federación Nacional de Cafeteros, el modelo se presentó como proyecto líder en renovación de cafetales, que puede ser replicado en otras zonas cafeteras del país.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Producción Convencional de Tomate Larga Vida Bajo Invernadero (Región Guavio), se apoyó la capacitación en asociatividad y trabajo en equipo de 27 productores de la región con el fin de constituir la Asociación de Productores de Tomate del Guavio, ASOCULTIGUAVIO. Esta Asociación, que convoca los cultivadores de tomate, es la encargada de representar y administrar los intereses grupales de los cultivadores de tomate. Su gestión durante el 2009 permitió implementar un fondo rotatorio de capital semilla, aportado por la Fundación Endesa, para la autofinanciación del cultivo de tomate en los municipios de Ubalá, Gachalá y Gama, contribuyendo a facilitar a pequeños productores rurales el acceso al crédito. El fondo logró beneficiar con capital de trabajo a 20 de 35 asociados y la asociación espera lograr maximizar el fondo para satisfacer en mayor proporción las necesidades de capital del ciclo productivo.

Unidades Productivas Agropecuarias Doble Propósito, en la Provincia del Guavio, el proyecto de unidades productivas doble propósito, cerró el año con 2

Fondos Rotatorios constituidos y operados directamente por las organizaciones de productores de Gachalá y Mámbita, cuyo objeto es el repoblamiento bovino con pie de cría de alta genética. A final del año, las asociaciones entregaron 116 reses a 29 productores, esperando una reinversión y compra de pie de cría a mediados del año 2011. También se adecuaron más de 58 hectáreas en el modelo silvopastoril y se logró adaptar y transferir un modelo tecnológico, replicable y sostenible.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Para buscar la permanencia del proyecto en el tiempo, se generaron capacidades administrativas y capacidades técnicas en dos organizaciones locales, encargadas de velar por el buen uso a los recursos de los fondos rotatorios y de la gestión de su propio desarrollo ante otras instancias y/o niveles. Dentro del proceso de implementación del proyecto se logró capacitar al menos 40 productores en buenas prácticas ganaderas, homeopatía bovina y participación de 4 líderes de la región en el seminario de Sanidad Animal del año 2009 desarrollado por la Gobernación de Cundinamarca, incluyendo giras técnicas a fincas lecheras altamente tecnificadas en la Sabana.



Producción Piscícola en Mámbita, en el renglón de la piscicultura, se logró fortalecer la minicadena productiva en cada uno de sus eslabones. En el eslabón primario dedicado a la producción, la Fundación Endesa apoyó la creación de un fondo rotatorio de capital semilla para beneficiar a 20 productores piscícolas mediante la financiación de insumos de producción (alevinos y concentrado); en el eslabón secundario, dedicado al acopio, transformación, la asociación de productores “ASOAGROMA” logró, con el apoyo y respaldo de la Fundación Endesa, gestionar ante Acción Social los recursos suficientes para la adecuación y montaje de una planta para la congelación de tilapia, con el fin de dar un mejor tratamiento al producto y generar un valor agregado (transformación, empaque y cadena de frío). Este proceso también se acompañó de una etapa de capacitación a las personas asociadas encargadas de la manipulación de los alimentos y equipos en la planta.

Para hacer más eficiente el proceso productivo, la Organización vinculó a varios productores al programa de formación

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



JÓVENES RURALES del SENA, en temas como tecnología básica para la elaboración de alimento balanceado para peces. Finalmente se apoyó el grupo de productores con los insumos y equipos necesarios para el montaje de dos proyectos piloto, con los cuales se busca reducir el costo de producción derivado de la compra de concentrado en la capital y hacer más eficiente la unidad productiva increpando su rentabilidad.

Fortalecimiento de la cadena productiva de la panela en la región de Gualivá, se concluyó la ejecución del proyecto cofinanciado por FOMIPYME (Fondo para el Desarrollo de la Mediana y Pequeña Empresa).

Para el mejoramiento de los procesos de la cadena agroindustrial de la panela, la estandarización de los procesos para el Control de la Calidad y la mejora del desempeño ambiental, se realizaron las capacitaciones y asesorías en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) gracias a las cuales se logró que el trapiche no usara elementos de combustión contaminantes como son las llantas de vehículos y los abonos inorgánicos que tienden a producir efectos secundarios sobre el ambiente. Las BPA permitieron lograr el aprovechamiento de subproductos del procesamiento de la caña mediante la producción de abonos orgánicos a través del compost. De otra parte, mediante las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), los trapiches lograron tener unos procesos estandarizados y un buen nivel tanto en la sanidad de su infraestructura, como en la higiene de los operarios del proceso.

La asistencia técnica suministrada a los beneficiarios, se inició con una metodología llamada la prueba de caja, para conocer el punto de partida de conocimientos. Se realizaron 17 Escuelas de Campo y Asistencia

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Técnica de manera personalizada a cada microempresario beneficiario en su cultivo.

PROGRAMA ECOLOGÍZATE, bajo el lema “Ecologízate - Aliméntate de Vida”, la Fundación ENDESA Colombia conjuntamente con la Corporación Colombia Internacional y la Red Colombia Verde, continuó liderando la campaña Ecologízate – Aliméntate de Vida, que pretende sensibilizar a los consumidores de estratos 4,5 y 6 sobre las bondades que representa para ellos en relación a su salud, el medio ambiente y el apoyo a iniciativas comunitarias, el consumo de productos orgánicos, creando así una cultura que priorice su demanda.

Durante el año 2009, la campaña estuvo presente en los supermercados de cadena de Bogotá, dando a conocer los beneficios y diferentes productos de 9 asociaciones productoras de orgánicos. A mediados del año, ECOLOGÍZATE participó en las ferias AGROEXPO y Gastronomía 2009, con un conjunto de acciones promocionales dirigidas a las familias bogotanas, miembros del sector orgánico y biocomercio, así como a las asociaciones de productores y consumidores

de este tipo de alimentos. La labor divulgativa se refuerza con la página web www.ecologizate.com.co. Hacia mediados del año se vinculó El Ingenio Providencia como patrocinador de ECOLOGÍZATE.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Navidad Bogotá

La Ruta de la Navidad Bogotá 2010, Proyecto liderado y ejecutado por CODENSA, llenó a la capital colombiana de color y alegría durante 1 mes y medio, tiempo durante el cual los habitantes y visitantes de la ciudad disfrutaron de una iluminación única en el país que ha ayudado a consolidar a Bogotá como uno de los puntos más importantes en la época de fin de año.

El proyecto de iluminación de Navidad además de llevar entretenimiento y decorar la ciudad en esta importante época del año tuvo un gran impacto socioeconómico en la sociedad bogotana.

Adicional al empleo generado en la ciudad gracias al proyecto, la construcción e instalación empleó a cerca de 400 personas de 7 Empresas Colaboradoras, que trabajaron cerca de 90 días, para la instalación y desmonte de toda la infraestructura y garantizar su correcta operación durante la temporada. La Ruta de la Navidad fue visitada por cerca de 645.000 personas*

* Medición realizada entre el 5 de diciembre al 21 de diciembre, entre las 6.30 y 11.30 PM



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CUMPLIMIENTO DESAFÍOS 2009

En el cumplimiento de los desafíos para el 2009 podemos destacar, la unificación y estructuración de los programas sociales que tanto CODENSA como EMGESA desarrollan en las comunidades de sus áreas de influencia a la luz de la Política de Gestión Social integrada.

Así mismo destacamos la realización del primer Encuentro de la Política de Gestión Social dirigida a los empleados de la Compañía como complemento a la socialización que se realizó a las diferentes Gerencias de las Compañías, y que permitió conocer de forma más directa, contando con la participación de algunos actores los programas que se ejecutan en las comunidades.

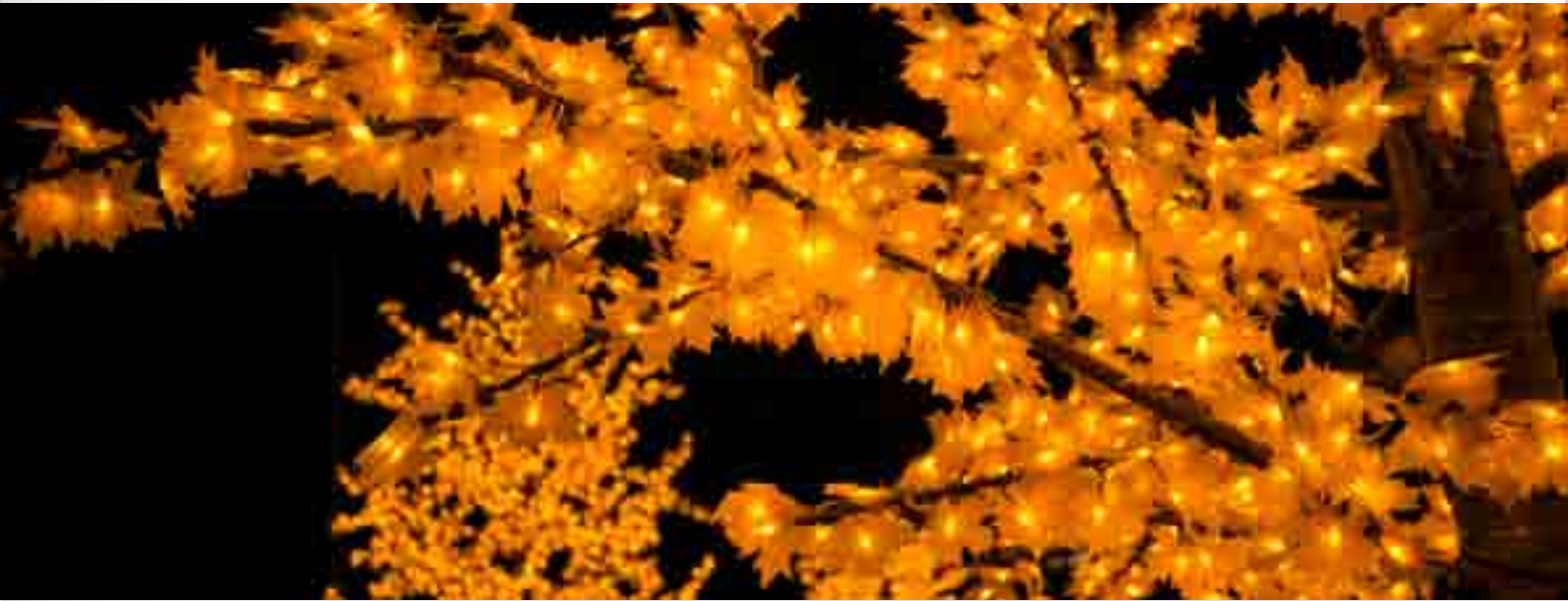
El comité de gestión social se ha ido consolidando como la instancia de coordinación de los programas y estrategias de intervención social de las compañías.

El programa de educación ambiental se continuó desarrollando gestionando la vinculación activa de los gobiernos locales y

de las corporaciones ambientales, creando las condiciones para que ésta se pueda concretar en el 2010.

DESAFÍOS 2010

- Revisar, potenciar, reestructurar y, si es necesario, crear nuevos programas o proyectos sociales, a la luz de la política Social aprobada. (Proyecto de alto impacto para Bogotá)
- Posicionar la política social aprobada a través de la identificación de oportunidades y sinergias en públicos internos y externos.
- Alineación y revisión de los programas de la Fundación Endesa Colombia, incorporando nuevos direccionamientos afianzando y buscando alianzas que permitan un mayor impacto y posicionamiento de las Compañías en lo local.



Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad



DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE

A LOS GRUPOS DE INTERÉS DE CODENSA S.A. E.S.P. Y EMGESA S.A. E.S.P.

Bureau Veritas Colombia Ltda. fue contratada para suministrar el aseguramiento independiente del Informe de Sostenibilidad del año fiscal 2009 de las compañías de Endesa en Colombia, EMGESA y CODENSA, contribuyendo así a generar confianza sobre la información contenida en el Informe y a mejorar continuamente la calidad de su proceso de elaboración. La definición del contenido, presentación y elaboración del informe de sostenibilidad09 CODENSA Y EMGESA (el Informe), fue responsabilidad de las Compañías y la responsabilidad de Bureau Veritas correspondió a llevar a cabo el aseguramiento del mismo.

El alcance del aseguramiento incluyó la verificación de la información contenida en el Informe, dentro del periodo definido entre enero y diciembre de 2009, la evaluación de la forma en que las Compañías gestionan la sostenibilidad, cumplen con los principios de inclusividad, exhaustividad y capacidad de respuesta establecidos en la norma AA1000APS, y con los principios de elaboración del Informes y de calidad de la información para informar su desempeño a través de los indicadores aplicables en los ámbitos económico, ambiental y social establecidos en la Guía del GRI. Excluidas de alcance están las actividades por fuera del periodo definido y las declaraciones de las dos compañías sobre intenciones y compromisos para el año fiscal de 2010, expresiones de opinión y la información referenciada en www.codensa.com y www.emgesa.com dentro del marco del Informe.

METODOLOGÍA

Bureau Veritas llevó a cabo el aseguramiento de modo sistemático, documentado, basado en comprobaciones y con procedimientos definidos por Bureau Veritas a nivel corporativo y con las normas que definen

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

los lineamientos para el aseguramiento de informes de sostenibilidad AA1000AS de 2008, AA100APS de 20008 y GRI/G3 de 2006.

Los auditores llevaron a cabo la verificación basados en un plan de auditoría y con un enfoque que aseguró la obtención de evidencia apropiada para poder llegar a una conclusión, iniciando con la revisión del proceso y procedimientos para el desarrollo del Informe de Sostenibilidad. Se realizaron entrevistas, con los directos responsables de la información de las respectivas gerencias en las sedes administrativas de CODENSA y EMGESA en Bogotá y se revisaron los documentos, bases de datos y registros relacionados con los diferentes temas. Los sistemas de gestión a través de su seguimiento, revisiones y auditorias nos dieron evidencias de la gestión sostenible.

Se visitaron sitios de operación de Emgesa y Codensa como lo son la planta termoeléctrica Martín del Corral “Termozipa” y el Centro de Control y Subestación Autopista y se obtuvo evidencia corroborable de terceros para las empresas colaboradoras. Específicamente

respecto a la información económico-financiera contenida en el informe se realizó su referenciación, ésta había sido previamente auditada por tercera parte y está publicada en los documentos “codensa09 MEMORIA ANUAL” y “emgesa09 MEMORIA ANUAL”.

La verificación del Informe fue realizada según se planificó para suministrar aseguramiento razonable pero no absoluto que permitió obtener la base para nuestras conclusiones. Según las características del aseguramiento considerando el objetivo y alcance, la evidencia disponible y el personal entrevistado se llegó a un acuerdo documentado sobre el tipo y nivel de aseguramiento según lo establecido en la Norma AA1000AS de 2008, que correspondió al tipo de aseguramiento “2” y a un nivel de aseguramiento “Alto” para incrementar la credibilidad, robustez y efectividad del mismo.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONCLUSIONES Y OPINIÓN

La información divulgada a través del Informe y las referencias contenidas en éste, disponibles en las direcciones electrónicas de Codensa y Emgesa referente a la gestión de sostenibilidad y la medición de su desempeño cumplen con el principio básico de Inclusividad y a partir de éste logran cumplir los principios de Relevancia y Capacidad de Respuesta. La información es materialmente exhaustiva y precisa, y se presenta de manera entendible y comparable con el desempeño de periodos anteriores. En nuestra opinión la información que presenta el Informe se considera confiable y libre de sesgo y errores significativos, mostrando el desempeño y estatus de sostenibilidad de las Compañías durante el año 2009; basado en sus siete compromisos con la sostenibilidad así como los indicadores del GRI y los avances en los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El contenido y la estructura del Informe, están basados en la aplicación de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI/G3)

empleando los principios allí establecidos para definir el contenido de la Informe y garantizar la calidad de la información divulgada, evidenciando la inclusión de los indicadores de desempeño aplicables establecidos en la Guía.

La información está soportada por evidencia objetiva y el mantenimiento de los sistemas de gestión certificados y no se identificaron desviaciones materiales ni omisiones. Sin embargo durante el proceso de aseguramiento se realizaron correcciones a algunas desviaciones e inexactitudes, con un enfoque positivo para lograr divulgar la mejor información disponible.

Considerando que según la AA1000APS de 2008, el principio básico de Inclusividad es el punto de partida para determinar la relevancia, éste último determina los temas que son más relevantes y significativos para la organización y sus grupos de interés y la Capacidad de Respuesta se refiere a las decisiones, acciones y desempeño relacionado con aquellos asuntos relevantes, consideramos lo siguiente en relación a la alineación del Informe con estos principios:

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

INCLUSIVIDAD: Se evidencia en la divulgación de la información referente a los Siete Compromisos de sostenibilidad del Grupo ENDESA la inclusión e involucramiento de los grupos de interés y el compromiso de las Compañías de ser responsables con aquellos sobre los cuales generan un impacto y con los que generan un impacto sobre éstas. Igualmente el resultado de las consultas previas a los grupos de interés ha permitido su participación para identificar asuntos y en algunos casos encontrar soluciones. Internamente se evidenció la colaboración de diversos niveles organizacionales en la gestión sostenible y el conocimiento de los temas para lograr mejores resultados e incluir temas de la gestión sostenible en el Informe.

EXHAUSTIVIDAD: El Informe incluye la información acerca del desempeño de las Compañías que sus grupos de interés necesitan como base razonable para sus la toma de decisiones y muestra que tiene un proceso claro para determinar que es material a través de su enfoque en los aspectos relevantes de sostenibilidad basados en los siete Compromisos de sostenibilidad del Grupo ENDESA y está midiendo

su desempeño contra los indicadores desarrollados y empleando los indicadores definidos en las Guía del GRI/G3 aplicables para proporcionar información que sea relevante y significativa. El Informe refleja los aspectos ambientales, sociales y económicos sobre los que las Compañías están trabajando actualmente voluntariamente e incluyendo aquellos para los que tiene responsabilidad legal. En general se evidencia la manera balanceada en que se divulgan los asuntos de sostenibilidad cubriendo los asuntos materiales identificados, sin que se presentaran omisiones materiales. Realizar nuevamente la consulta a los grupos de interés para incluir nuevas preocupaciones y opiniones de éstos puede dar lugar a un proceso más completo.

CAPACIDAD DE RESPUESTA: las Compañías han dado respuesta a sus siete compromisos con la Sostenibilidad y a los a los asuntos que afectan su desempeño en materia de sostenibilidad identificados como materiales por sus grupos de interés y demuestra esto en su divulgación, políticas, objetivos e indicadores de desempeño así como la comunicación con los grupos de interés de sus acciones y desempeño.

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

AREAS PARA EL MEJORAMIENTO

- Las compañías se deben comprometer a realizar nuevamente sesiones de consulta a sus grupos de interés y ampliar el alcance a los externos que no se incluyeron previamente y lleven a la inclusión de asuntos relevantes y la respuesta a estos en el próximo Informe
- Ampliar el alcance de la verificación a otras áreas operativas de las Compañías como marco de su gestión sostenible.
- Asegurar que toda la información relevante se analice y revise internamente previo al aseguramiento externo.
- Revisar la posibilidad de llevar a cabo un análisis conjunto de la información de las dos Compañías cuando los temas lo permitan.

DECLARACIÓN DE INDEPENDENCIA, IMPARCIALIDAD Y COMPETENCIA

Bureau Veritas Colombia Ltda. no tiene ningún interés comercial en la operación de Codensa y Emgesa diferente a suministrar los servicios de aseguramiento de tercera

parte sobre en contenido del Informe de Sostenibilidad F09. Bureau Veritas tiene implementado un código de ética que asegura que todo su staff mantiene los estándares de ética en todas sus actuaciones y de manera sistemática se previene cualquier conflicto de interés.

El equipo de aseguramiento que realiza la verificación de los Informes de Sostenibilidad tiene la competencia y experiencia necesarias para llevar a cabo el aseguramiento de la información ambiental, social, ética y de salud y seguridad; así como el conocimiento de las buenas prácticas de los procesos de elaboración de informes y aseguramiento de Responsabilidad Corporativa.

Bureau Veritas Colombia Ltda.



Carmen Dolores Cortés Rudas
Bogotá, D.C., julio de 2010

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

Anexo 2 Tabla de contenido GRI – G3 / Pacto Mundial

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
PERFIL			
1.Estrategia y análisis		PRESENTACIÓN DEL INFORME INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	5-17 38-45
1.1. Declaración y compromiso con la política de sostenibilidad.		INTEGRANDO LA SOSTENIBILIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL	38-45
1.2. Principales impactos, riesgos y oportunidades.		POLÍTICAS DE SOSTENIBILIDAD / SIETE COMPROMISOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE: EMGESA Para ver la política ingrese a http://www.emgesa.com.co y haga click en “Sostenibilidad Empresarial” y luego en “Política de Desarrollo Sostenible”. CODENSA Para ver la política ingrese a http://www.codensa.com.co y haga click en “La compañía” y luego en “Política Sostenibilidad”. PRESENTACIÓN DEL INFORME	40 5-17
2. Perfil de la organización			
2.1. Nombre de la organización		QUIÉNES SOMOS	19-20
2.2. Principales marcas, productos y servicios.		QUIÉNES SOMOS	19.37

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
2.3. Estructura operativa		QUIÉNES SOMOS EQUIPO HUMANO ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	32
2.4. Localización de la sede principal de la organización.		EMGESA S.A. ESP – Cra 11 # 82 – 76 / Bogotá CODENSA S.A ESP - Cra 13 A # 93 – 66 / Bogotá.	
2.5. Dónde opera		QUIÉNES SOMOS	19-29
2.6. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.		QUIÉNES SOMOS COMPOSICIÓN ACCIONARIA	33-34
2.7. Mercados servidos		QUIÉNES SOMOS MERCADO SERVIDOS	20-31
2.8 Dimensión de la compañía.		QUIÉNES SOMOS	19-37
2.9. Cambios significativos.		PRESENTACIÓN DEL INFORME	5-17
2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA EMGESA: CUMPLIMIENTO DESAFÍOS 2009 CODENSA no recibió ningún reconocimiento especial. PRESENTACIÓN INFORME	93 16
3. Parámetros del informe			
PERFIL DEL INFORME			
3.1. Periodo cubierto.		PRESENTACIÓN DEL INFORME PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	5 46
3.2. Fecha del informe anterior más reciente.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	46

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
3.3. Ciclo de presentación del informe.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	46-49
3.4. Área de contacto para los temas relativos al informe o su contenido.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Para ampliar información sobre el Informe de Sostenibilidad 2009.	61
ALCANCE Y COBERTURA DEL INFORME			
3.5. Proceso de definición del contenido del informe.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD PROCESO DE CONSTRUCCION DEL INFORME.	50-61
3.6. Cobertura del informe.		PRESENTACIÓN DEL INFORME PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	5 46
3.7. Limitaciones del alcance o cobertura.		No existen limitaciones. En este informe se trataron todos los impactos económicos, ambientales y sociales referentes a la gestión sostenible de las dos Compañías	
3.8. Base para la información conjunta con otros negocios.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD COMPROMISO 3 / RELACIONES CON EMPRSEAS COLABORADORAS – CARACTERIZACIÓN	46-49 192
3.9. Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos.		Se utiliza el Sistema Internacional de Unidades. En las bases de datos primarios y cálculos se utilizan factores de conversión estándar.	

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
3.10. Reexpresión de información de memorias anteriores. Descripción de efecto que pueda tener la reexpresión de información de memorias anteriores.		Considerando que este Informe comprende el resultado de la gestión sostenible de las dos Compañías, donde se han consolidado datos conjuntos, se hace la correspondiente aclaración.	
3.11. Cambios relativos a periodos anteriores en el alcance, y métodos de valoración.		El alcance en este informe es para las dos Compañías – PRESENTACIÓN DEL INFORME	5-17
ÍNDICE DEL CONTENIDO DEL GRI			
3.12. Tabla de contenidos GRI		Anexo 2 Tabla de contenidos GRI-G3.	
VERIFICACIÓN			
3.13. Política y verificación del informe.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD EMGESA CODENSA 2009 / Verificación interna y externa del informe Anexo 1 Declaración de Aseguramiento Independiente	46 502
4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés			
GOBIERNO			
4.1. Descripción de la estructura de gobierno.		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO	67

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
4.2. Presidente de la Junta y su cargo ejecutivo como Presidentes de la organización.		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA ESTRUCTURA DE LA JUNTA DIRECTIVA PRESIDENTE Y GERENTE	68-78
4.3. Estructura del máximo órgano de gobierno (Junta Directiva).		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA JUNTA DIRECTIVA EMGESA JUNTA DIRECTIVA CODENSA	70 71
4.4. Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA COMITÉS DE AUDITORÍA Y COMITÉS DE BUEN GOBIERNO Y EVALUACIÓN BUZÓN ÉTICO	72-75 88-89
4.5. Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO Acceso a los documentos EMGESA: (www.emgesa.com.co) ahí seleccionar Gobierno Corporativo y ahí Normatividad y ahí Código de Buen Gobierno CODENSA : (www.codensa.com.co) ahí seleccionar Inversionistas , ahí Gobierno Corporativo y ahí Código de Buen Gobierno	

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
4.6. Procedimientos para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.		Está establecido en los estatutos vigentes y en el Código de Buen Gobierno de EMGESA y en el Código de Buen Gobierno CODENSA	
4.7. Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.		COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA ESTRUCTURA DE GOBIERNO CORPORATIVO CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO Acceso a los documentos EMGESA: (www.emgesa.com.co) ahí seleccionar Gobierno Corporativo y ahí Normatividad y ahí Código de Buen Gobierno CODENSA : (www.codensa.com.co) ahí seleccionar Inversionistas , ahí Gobierno Corporativo y ahí Código de Buen Gobierno	
4.8. Declaraciones de misión, visión y valores desarrollados internamente código de conducta y principios relevantes.		Direccionamiento Estratégico	40-45
4.9. Mecanismos de control del máximo órgano de gobierno.		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO: NUESTRA CONDUCTA Comités de Auditoría y Comités de Buen Gobierno y Evaluación.	72-75
4.10. Mecanismos de auto evaluación del máximo órgano de gobierno.		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO : NUESTRA CONDUCTA Comités de Buen Gobierno y Evaluación.	74

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
COMPROMISOS CON INICIATIVAS EXTERNAS			
4.11. Adopción del principio de precaución.		COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO : NUESTRA CONDUCTA GESTIÓN DE RIESGOS – Sistema de control interno de las Compañías	83-85
4.12. Programas sociales, económicos y ambientales desarrollados externamente.		Pacto Mundial suscrito por EMGESA y CODENSA en el 2004 COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS: NUESTRA SOCIEDAD Programas de las dos Compañías. COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA – Sensibilización y gestión ambiental comunitaria y gestión piscícola CODENSA- Ecosiembra	473-497 376 436
4.13. Principales asociaciones a las que pertenece la organización o entes nacionales o internacionales a los que la organización apoya.		QUIÉNES SOMOS Asociaciones a las que pertenecen las Compañías.	34-35
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
4.14. Relación de los grupos de interés que se han incluido		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Participación de los grupos de interés.	53-57

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
4.15. Metodología de selección de grupos de interés.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Participación de los grupos de interés.	53-57
4.16. Criterios para la selección de grupos de interés.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Participación de los grupos de interés, principio de inclusividad.	54-57
4.17. Preocupaciones de los grupos de interés recogidas.		PARÁMETROS DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD Principio de materialidad o relevancia.	58
5. Enfoque de gestión e indicadores de desempeño			
DIMENSIÓN ECONÓMICA: Enfoque de gestión – Presentación del Informe (páginas XXXX) – Política de Sostenibilidad (páginas XXXXX) – GESTIÓN REGULATORIA 2009 (páginas XXXXX).			
Aspecto de Gestión Económica			
EC1 Valor económico directo generado y distribuido.		QUIÉNES SOMOS Principales resultados de las CODENSA Y EMGESA. COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD : NUESTROS ACCIONISTAS Para resaltar en el balance Valor Económico distribuido	36-37 99-102 111-123

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático.		EMGESA y CODENSA– Durante el 2009, se hizo la actualización del estudio “Colombia: Diagnóstico, perspectivas y lineamientos para definir estrategias posibles ante el cambio climático” Este estudio fue presentado en diferentes foros, al gobierno (Ministerio de Minas y energía, Ambiente Vivienda y Desarrollo territorial, DNP, UPME, IDEAM) y a la Banca Multilateral (BID y Banco Mundial). Este estudio analiza los potenciales de reducción de emisiones en los diferentes sectores a través de utilización de energías renovables, eficiencia energética, cambio de tecnologías y cambio de hábitos. Adicionalmente, participamos en las reuniones preparatorias del Ministerio de Ambiente, vivienda y desarrollo territorial para las negociaciones de la COP 15 en Copenhague en los temas relacionados con energía.	
EC3 Cobertura de obligaciones debidas a programas de beneficios sociales.		COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS: NUESTRA SOCIEDAD	465-501
EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.		Ninguna de las dos Compañías reciben ayudas financieras gubernamentales.	

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
ASPECTO: PRESENCIA EN EL MERCADO			
EC5 Relación entre el salario mínimo de las Compañías con el salario mínimo medio local.	1	El mínimo salario de las Compañías está alrededor de un 34,24% sobre el salario mínimo legal vigente Colombiano.	
EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.		COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS : NUESTRA GENTE RELACIONES CON EMPRESAS COLABORADORAS.	192-205
EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	6	Los Gerentes Generales de las Compañías son nombrados por las Juntas Directivas y ellos a su vez nombran a los demás Directivos. Durante el 2009 la mayoría eran colombianos. Sólo 4 de los 14 que conforman el primer nivel directivo eran extranjeros.	
ASPECTO: IMPACTOS ECONOMICOS INDIRECTOS			
EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.		COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD : NUESTROS ACCIONISTAS Inversiones EMGESA – Inversiones CODENSA COMPROMISO CON LE DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS: NUESTRA SOCIEDAD INVERSIÓN SOCIAL 2009	122-123 472

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EC9 Descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance.		COMPROMISO CON LA CREACIÓN DE VALOR Y LA RENTABILIDAD : NUESTROS ACCIONISTAS EMGESA / Inversiones EMGESA	122-123
		COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIOS : NUESTRO CLIENTES CODENSA / SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA CLIENTES MASIVOS	338-339
DIMENSIÓN AMBIENTAL: Enfoque de gestión – Política de Sostenibilidad (páginas 40) – Política Ambiental (página 367-369) – Sistemas de Gestión Ambiental (páginas 369-371)			
Indicadores de Desempeño Ambiental			
ASPECTO: MATERIALES			
EN1 Materiales utilizados, peso y volumen.	8	COMPROMISO CON LA EFICIENCIA EMGESA - Consumo de recursos	443-448
		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE CODENSA - Tablas de consumo de aceite dieléctrico y madera	430-432
		Consumo de combustibles	432-433
EN2 Porcentaje de materiales utilizados que son residuos de otras industrias (valorizados).	8 y 9	Ni EMGESA ni CODENSA utilizan en sus procesos materias primas que sean residuos de otros procesos o industrias.	
ASPECTO: ENERGÍA			

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN3. Consumo directo de energía, desglosado por fuentes primarias.	8	COMPROMISO CON LA EFICIENCIA EMGESA -Consumo de recursos.	443-448
		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE CODENSA - Uso eficiente de recursos – consumo de energía.	428-430
EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	8	EMGESA – no lleva registro ni ha estimado el consumo de energía indirecto. No lo hará en el futuro pues el indicador no es relevante por el tipo de negocio.	428-430
		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE CODENSA - Uso eficiente de recursos – consumo de energía.	
EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	8 y 9	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE Uso eficiente de recursos.	
EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	7, 8 y 9	EMGESA – No aplica porque EMGESA es una empresa generadora de energía.	
		COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS: NUESTRA SOCIEDAD CODENSA - Programa Proyectos productivos autosostenibles – Fortalecimiento de la cadena productiova de la panela en la región de Gualivá COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIOS: NUESTROS CLIENTES Gestión en la reducción en pérdidas de energía.	

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

522

informe de sostenibilidad09
Tabla de contenido GRI - G3

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN7 Iniciativas e impacto de reducción de consumo indirecto de energía.	8 y 9	COMPROMISO CON LA EFICIENCIA EMGESA - Generación – Consumo de recursos	443-448
		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE CODENSA - Uso eficiente de recursos. Consumo combustibles.	428-430
ASPECTO: AGUA			
EN8 Captación total de agua por fuentes.		EMGESA – Cero (0) , el consumo de agua para el proceso de generación se considera no consuntivo. Para consumo se capta agua superficial controlado bajo concesión y dentro de objetivos del Sistema de Gestión Ambiental CODENSA - Cero (0) no capta agua de fuentes de agua; solo utiliza este recurso para atención doméstica de sus sedes administrativas y comerciales..	
EN9 Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		EMGESA – El consumo de agua para el proceso de generación se considera no consuntivo . CODENSA no afecta fuentes de agua ya que su proceso productivo no genera vertimientos. Los vertimientos domésticos se realizan en los alcantarillados municipales. No se considera un aspecto significativo de la actividad de la empresa.	

Informe de Sostenibilidad
TABLA DE CONTENIDO GRI - G3

523

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.		<p>EMGESA - Las centrales hidroeléctricas de EMGESA no reciclan ni reutilizan el agua de proceso. Ello se debe a que el agua turbinada es devuelta a los cuerpos de agua luego de utilizada.</p> <p>Las centrales termoeléctricas utilizan agua desmineralizada y agua de refrigeración. La primera se convierte en vapor y circula en un circuito semi-cerrado, porque hay pérdidas por evaporación, volviendo al medio en forma gaseosa. El agua de refrigeración se utiliza en grandes volúmenes en un ciclo abierto, siendo devuelta al medio en cantidades similares a la extraída.</p> <p>CODENSA - Cero (0) no utiliza agua en su proceso productivo, por tanto no recicla ni reutiliza agua.</p>	
ASPECTO: BIODIVERSIDAD			
EN11 Descripción de terrenos propios, arrendados o adyacentes con alta biodiversidad, de áreas protegidas y no protegidas.		<p>COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE</p> <p>EMGESA - Las instalaciones no se encuentran en zonas protegidas.</p> <p>Biodiversidad</p> <p>CODENSA - En el área de influencia de CODENSA, se encuentran ecosistemas protegidos como los Cerros Orientales y la Laguna de la Herrera, en los cuáles la actividad de CODENSA no afectó a la biodiversidad.</p>	

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Las instalaciones no se encuentran en zonas protegidas. Biodiversidad CODENSA - La actividad de CODENSA no genera aspectos ambientales significativos sobre espacios protegidos o áreas de alta biodiversidad no protegidas.	
EN13 Hábitats protegidos o restaurados.	8	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Gestión Piscícola Mitigación ambiental; Restauración Morfológica y Ambiental de la Cantera del Muña CODENSA - Ecosiembra.	385-392 436-437
EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para le gestión de impactos sobre la biodiversidad.	8	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Biodiversidad CODENSA - Los proyectos desarrollados durante el 2009, fueron sometidos a estudios de impacto ambiental y no presentaron impactos sobre la biodiversidad.	408-410

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN15 Número de especies en peligro en zonas de operación de la compañía, según lista roja de IUCN y lista nacional.		EMGESA - Cero (0) por cuanto este aspecto no está asociado a la operación de las centrales de generación CODENSA - Cero (0) Las actividades de CODENSA no provocan impactos ambientales significativos, ni afectan a especies en extinción, ya que no se han identificado especies en peligro en la zona de operación de CODENSA.	
ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
EN16 Emisiones totales (directas e indirectas) de gases de efecto invernadero en peso	7	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Generación y gestión de emisiones CODENSA Consumo de combustibles Emisiones	400-405 432-434
EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero en peso		EMGESA - Según antecedentes científicos, los espejos de agua de los embalses podrían generar metano, sin embargo aún no se cuenta con una metodología generalmente aceptada para su medición. CODENSA – os únicos gases de efecto invernadero indirectos son los generados por consumo de combustibles para el transporte Incluido en el indicador anterior EN 16	

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN 18 Iniciativas e impacto para reducir gases de efecto invernadero.	Principio 7 Principio 8 Principio 9	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Generación y Gestión de Emisiones / Gases	400-405 494-496
		CODENSA trabaja por el cambio climático en los programas de reducción de pérdidas técnicas y las campañas de uso eficiente de energía. COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LAS SOCIEDADES EN LAS QUE OPERAMOS: NUESTRA SOCIEDAD Programa proyectos Productivos Autosostenibles / Fortalecimiento Cadena Productiva de la Panela en la Región de Gualivá	
EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa de Ozono en peso.		EMGESA - No se considera un aspecto significativo de la actividad de la empresa.. CODENSA - Cero (0) no utiliza ni genera sustancias destructoras de la capa de ozono en su proceso de distribución de energía.	
EN20 NO _x , SO _x y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Generación y Gestión de Emisiones CODENSA en su operación no produce emisiones de NO, SO.	400-407

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN21 Vertimiento total de aguas residuales según su naturaleza y destino.		COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO : NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Generación y gestión de vertidos CODENSA no afecta fuentes de agua ya que su proceso productivo no genera vertimientos, los vertimientos domésticos se realizan a los alcantarillados municipales.	398-399
EN22 Peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento.	7 y 8	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO : NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Generación y gestión de residuos CODENSA – Gestión de residuos	398-399 422-428
EN23 Número total y volumen de derrames accidentales significativos.		CODENSA - Cero (0) Durante el 2009 no se presentaron derrames significativos . EMGESA - Cero (0) Durante el 2009 no se presentaron derrames significativos	
EN24 Peso total de residuos peligrosos transportados (importados y exportados) tratados, según la convención de Basilea.	7 y 8	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO : NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA – Gestión de residuos peligrosos CODENSA – Gestión de Residuos / residuos peligrosos.	396-397 422-424

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN25 Biodiversidad y hábitats afectados por vertimiento de aguas.		EMGESA - La generación hidroeléctrica no produce vertidos al agua ni aguas de escorrentía durante su proceso productivo. Por lo cual las centrales de generación eléctrica no afectan el estado de protección o el valor de la biodiversidad de los recursos hídricos y hábitats relacionados en donde deposita sus vertidos. CODENSA no afecta la biodiversidad ni habitats por vertimientos de agua ya que su proceso productivo no genera vertimientos, los vertimientos domésticos se realizan a los alcantarillados municipales.	
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS			
EN26. Iniciativas para mitigar impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción del impacto.	7, 8 y 9	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE	
		EMGESA - Mitigación Ambiental	
		Inversiones y gastos medio ambientales 2009	385-392 413-415
		Gestión de residuos peligrosos	496-497
		CODENSA	
		Programa disminución PCBs de las redes de distribución	419-422
		Programa de identificación y manejo de PCBs en transformadores de baja Tensión	
		Gestión de Residuos / Residuos Peligrosos	435-436
		Poda y tala	

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EN27 Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil por categorías de productos.		EMGESA y CODENSA - En sus negocio de generación y distribución de energía no se emplean embalajes.	
ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
EN28 Costo de las multas y número de sanciones monetarias impuestas por incumplimientos de la normatividad ambiental.		EMGESA – Cero (0) Ninguna para 2009 CODENSA - Cero (0) Ninguna para 2009	
ASPECTO: TRANSPORTE			
EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la compañía, así como del transporte del personal.	8	EMGESA – El transporte de personal e insumos se identifico en las matrices de Aspectos e Impactos del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001, como un aspecto No Significativo CODENSA - El producto de CODENSA (Distribución de energía) no se transporta en vehículos. Están incorporados como menores dentro de los Aspectos Ambientales Significativos, identificados y controlados en el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 certificado.	
EN30 Desglose de los gastos e inversiones ambientales.	7, 8 y 9	COMPROMISO CON LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO: NUESTRO MEDIO AMBIENTE EMGESA - Inversiones y gastos medio ambientales CODENSA – Relacionados en el desarrollo del compromiso	413-415 418-437

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
DIMENSIÓN SOCIAL: Enfoque de gestión – Política de Sostenibilidad – Compromisos III, IV, VII (páginas 131-207/211-363/465-501) – Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional – OHSAS 18001 (páginas 142) – Política de calidad (página 214-216) – Sistema de gestión de calidad (página 217-218) – Política Social (páginas 466-471)			
Enfoque Desempeño y ética del trabajo			
Indicadores del desempeño de practicas laborales			
ASPECTO: EMPLEO			
LA1 Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.		COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA SOCIEDAD CODENSA y EMGESA - CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA Trabajadores por régimen de pago Trabajadores por clase de contrato Trabajadores por género, régimen o área de personal	136 136 137
LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, género y región.	6	COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE CODENSA y EMGESA - CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA Trabajadores según género y nivel Índice de Rotación Diversidad e igualdad de Oportunidad	134 137 138-139

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada.		COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE EMGESA y CODENSA – Bienestar y conciliación entre vida familiar y laboral	170-174
ASPECTO: RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES			
LA4 Empleados cubiertos por un convenio colectivo.	1 y 3	COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE EMGESA y CODENSA - Libertad de asociaciones y convenios colectivos.	183-184
LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	3	En cuanto a los periodos mínimos de preaviso de los acuerdos colectivos (convenciones colectivas), la ley laboral establece que dentro de los sesenta (60) días anteriores al vencimiento del mismo, las partes lo pueden “denunciar”, es decir, manifestar por escrito a la otras parte la voluntad de no continuar con el acuerdo en la forma en que está y con ello se inicia la negociación. No obstante, durante 2009 el sindicato no hizo uso de esta facultad y por ello la convención colectiva se prorrogó dos veces durante el año, tal como lo establece la ley laboral	

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
LA6 Porcentaje del total de trabajadores representados en comisiones conjuntas de salud y seguridad en el trabajo.		COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE EMGESA - Consulte en www.emgesa.com.co el link correspondiente a prevención de riesgos. Resultados de gestión en seguridad y salud ocupacional. CODENSA: De acuerdo con las disposiciones legales, existe un Comité Paritario de Seguridad y Salud ocupacional, con representantes de la dirección y de los empleados en proporción de tres miembros principales y tres suplentes, para un total de 12 trabajadores, elegidos por votación en representación de toda la plantilla. Durante el 2008 se realizó la elección del Comité Paritario de Salud Ocupacional, para el periodo 2009-2011	
LA7 Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo.		COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE EMGESA y CODENSA - INDICADORES DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN	149-156

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
LA8 Programas de educación, control y prevención para trabajadores y sus familias, y a las comunidades sobre enfermedades graves.		COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE EMGESA y CODENSA - Medicina Preventiva y del Trabajo.	144-148
LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con el sindicato.	3	COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE CODENSA Y EMGESA / Beneficios Sociales / Servicio médico a familiares - convencionados y jubilados.	173-174
ASPECTO: FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
LA10 Promedio de horas de formación por empleado al año.		COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE CODENSA Y EMGESA / Desarrollo, motivación y productividad del talento humano. Programas especiales de formación	158-160 161-165

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
HR3 Formación de los empleados en derechos humanos.	1 y 2	EMGESA – CODENSA / Durante el 2009 no se realiza formación en derechos humanos para los empleados de las Compañías.	
ASPECTO NO DISCRIMINACIÓN			
HR4 Incidentes por discriminación.	1, 2 y 6	EMGESA – CODENSA / Cero (0) No se presentaron en el año 2009 incidentes relacionados con conductas de discriminación en el empleo.	
ASPECTO LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y CONVENIOS COLECTIVOS			
HR5 Actividades de la empresa donde la libertad de asociación corra riesgos y mediadas para prevenir estos riesgos.	2	COMPROMISO CON LA SALUD, LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN LAS COMPAÑÍAS Y SUS EMPRESAS COLABORADORAS: NUESTRA GENTE EMGESA – CODENSA - Libertad de asociación y convenios colectivos Existe el derecho a la libre asociación y los sindicatos están representados en la Junta Directiva	183-184

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
EXPLOTACIÓN INFANTIL			
HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	5	EMGESA – CODENSA / Las empresas tienen como política no contratar menores de edad dentro de su plantilla de personal directo. Adicionalmente, en cumplimiento de lo establecido en la Resolución 4448 de 2005, emanada del Ministerio de la Protección Social, que prohíbe el trabajo de menores de edad en actividades relacionadas con electricidad, desde 2008 se viene controlando el cumplimiento de ésta disposición en las Empresas Colaboradoras	
TRABAJOS FORZADOS			
HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	4	EMGESA – CODENSA / No se presentaron. Dentro de las políticas de contratación se informa de la adhesión de la Empresa al Pacto Mundial de Naciones Unidas y se hacen extensivos a los contratistas los compromisos adquiridos	
PRÁCTICAS DE SEGURIDAD			
HR 8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	1 y 2	EMGESA – CODENSA / No aplica	

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
HR9 Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.		Cero (0) Ninguno durante el 2009. Ninguna de las Compañías no opera en área de asentamientos indígenas.	
SOCIEDAD			
Indicadores de desempeño de sociedad			
ASPECTO COMUNIDAD			
SO1 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.		Tanto EMGESA como CODENSA realizan estudio de impactos socioeconómicos en sus nuevos proyectos, y establece medidas de manejo.	
ASPECTO CORRUPCIÓN			
SO2 Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	10	COMPROMISO CON EL BUEN GOBIERNO Y EL COMPORTAMIENTO ÉTICO : NUESTRA CONDUCTA EMGESA – CODENSA / Todas las áreas de las Compañías - Política Anticorrupción CODENSA - SUMATE	81-82
SO3 Porcentaje de empleados formados en políticas y procedimientos anticorrupción.		EMGESA – CODENSA / Cero (0) Durante el 2009 no se formaron empleados en políticas y procedimientos anticorrupción.	
SO4. Incidentes de corrupción y medidas tomadas en cada caso.	10	EMGESA – CODENSA / Cero (0) No se declaran incidentes de corrupción.	

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
ASPECTO POLÍTICA PÚBLICA			
SO5 Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”.	Principio 10	EMGESA – CODENSA / No se realizan actividades de lobbying.	
SO6 Aporte a partidos políticos e instituciones relacionadas.		EMGESA – CODENSA / No participa en actividades políticas, ni realiza aportes a partidos políticos o instituciones relacionadas.	
ASPECTO COMPORTAMIENTO DE LA COMPETENCIA DESLEAL			
SO7 Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.		EMGESA – CODENSA / Cero (0) Las actividades de distribución/ comercialización y generación comercialización de energía están reguladas por la CREG, lo que incluye la imposibilidad de crear monopolios.	
ASPECTO CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
SO8. Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.		EMGESA – CODENSA / Cero (0) Durante el 2009 no se registraron sanciones ni multas derivadas del incumplimiento de leyes y regulaciones.	

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
Responsabilidad sobre Productos			
ASPECTO SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan los impactos de los mismos en la salud y la seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos.		La energía eléctrica bien utilizada no genera riegos a la salud. COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIO : NUESTROS CLIENTES CODENSA - Salud y seguridad del cliente - Campos electromagnéticos. Monitoreo de accidentes ocurridos a clientes.	337-338
PR2 Número total de incidentes derivados del incumplimiento de las leyes o de códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y seguridad durante su ciclo de vida.		EMGESA – CODENSA / Cero (0) Ninguna para la vigencia del 2008	

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
Enfoque de gestión relacionado con la responsabilidad sobre los productos			
ASPECTO ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS			
PR3 Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normatividad, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.		Ninguno de los servicios ofrecidos por las Compañías requieren etiquetado	
PR4 Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.		EMGESA – CODENSA / Cero (0) Las Compañías no registran incumplimientos de la regulación y códigos voluntarios referente a entrega de información sobre sus productos o servicios. La información sobre las características del producto para ambas Compañías (cantidades y condiciones de suministro) es asunto contractual entre estas y sus clientes, y toda discrepancia entre el producto entregado y el contratado se soluciona con los mecanismos acordados entre las partes.	

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
PR5 Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo estudios de satisfacción.		COMPROMISO CON LA CALIDAD DEL SERVICIOS: NUESTROS CLIENTES EMGESA – CODENSA: Estructura de procesos Sistema de gestión de calidad y Sistema de monitoreo de satisfacción del cliente. CODENSA – Defensor del cliente y Estudio de calidad del servicio	213 217 323-328 332-337 290-292
ASPECTO COMUNICACIONES DE MARKETING			
PR6 Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y patrocinios.		EMGESA – CODENSA / Aunque se da cumplimiento total a la normativa legal vigente, ninguna de las Compañías menciona dentro de su publicidad o marketing el cumplimiento de leyes o adhesión estándares y códigos voluntarios.	
PR7 Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, promoción y patrocinio.		CODENSA – EMGESA : Cero (0) no ha recibido sanciones legales, multas o amonestaciones por parte de ningún grupo de interés, por incumplimiento de las regulaciones referentes a comunicaciones, publicidad o mercadeo.	

CONTENIDO GRI-G3	PRINCIPIO PACTO MUNDIAL	CAPITULO DEL INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Página
ASPECTO PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.		CODENSA – EMGESA : Cero (0) no ha recibido reclamaciones por violación de la privacidad o fuga de datos personales de sus clientes.	
ASPECTO CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
PR9 Costo de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.		CODENSA – EMGESA : Cero (0) no registra multas por incumplimiento de las normativas en relación con el suministro de productos y servicios	

Sumario

INTRODUCCIÓN

- ▶ Presentación del Informe
- ▶ Quiénes Somos
- ▶ Principales Resultados de las Compañías
- ▶ Integrando la Sostenibilidad en la Gestión Empresarial
- ▶ Parámetros del Informe de Sostenibilidad

RESUMEN GESTIÓN SOSTENIBLE 2009

1. Compromiso con el Buen Gobierno y el Comportamiento Ético : Nuestra Conducta
2. Compromiso con la Creación de Valor y Rentabilidad: Nuestros Accionistas
3. Compromiso con la Salud, la Seguridad y el Desarrollo Personal y Profesional de las Personas que Trabajan en la Compañía y sus Empresas Colaboradoras: Nuestra Gente
4. Compromiso con la Calidad del Servicio: Nuestros Clientes
5. Compromiso con la Protección del Entorno: Nuestro Medio Ambiente
6. Compromiso con la Eficiencia y la Competitividad : la Innovación
7. Compromiso con el Desarrollo de las Sociedades en las que Operamos: Nuestra Sociedad

- ▶ DECLARACIÓN DE ASEGURAMIENTO
- ▶ TABLA GRI-G3