

Communication On Progress (COP)- 2009/2010 da ViaGutenberg

Introdução

Este documento registra ações realizadas no período de setembro de 2009 a agosto de 2010 pela Via Gutenberg Consultoria em Entretenimento e Cultura Ltda, referida neste documento somente como **ViaGutenberg**.

Contato:

Sérgio Serapião
Diretor Executivo

Via Gutenberg
Rua Caçapava, 144 cjo 144 –Jdim Paulista, SP- SP Brasil
info@viagutenberg.com.br
Telefone: + 55 11 38979861
www.viagutenberg.com.br

Data de envio: 26 de agosto de 2010

Declaração do Presidente

Fundada em 2003, a Via Gutenberg tem em seu *core business* o desenvolvimento sustentável. Nossa missão é “*Contribuir determinantemente para que nossos clientes atuem de forma adequada na promoção do desenvolvimento sustentável global, a partir de consultoria especializada, desenvolvimento e gestão de programas em responsabilidade social corporativa*”.

A Via Gutenberg gerencia e implementa, na prática, os conceitos de desenvolvimento sustentável e de responsabilidade social corporativa, fazendo com que eles se concretizem em iniciativas com resultados mensuráveis para os negócios, a sociedade e o meio



Figura 1 - Framework de atuação da Via Gutenberg
ambiente. Desde 2009, a empresa é signatária do Pacto Global, e vem incentivando que seus parceiros de negócios compartilhem dos mesmos princípios.

A fim de colocar em prática sua missão, a empresa organiza-se nos seguintes grupos de trabalho:

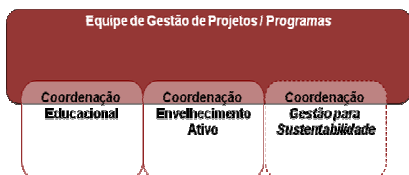


Figura 2 - Estrutura Organizacional da empresa

- **Gestão de projetos**
- **Coordenação Educação**
- **Coordenação Saúde e envelhecimento ativo**
- **Coordenação Gestão para a sustentabilidade.**

Desta forma, acreditamos que conseguimos contribuir de maneira efetiva na promoção do desenvolvimento sustentável com consequente ganho para toda a sociedade.

Sergio Castelo Serapião

Sócio e Diretor Executivo da Via Gutenberg

Políticas, compromissos e iniciativas desenvolvidas



Figura 3 - Princípios do Pacto Global

O desenvolvimento sustentável faz parte do *core business* da Via Gutenberg, e com isso o compromisso para sua aplicação inicia-se “dentro de casa”, a partir do respeito a todas as pessoas com as quais nos relacionamos, visando à construção e manutenção de um relacionamento equilibrado, transparente e honesto.

A partir do entendimento da necessidade de comunidades (levantados a partir de dados, como o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) e de consulta às partes interessadas) e da demanda corporativa, a Via Gutenberg realiza a gestão e a implementação de programas socioambientais de resultados claros.

A Via Gutenberg trabalha com o cliente e com parceiros institucionais na definição de iniciativas que efetivamente contribuam para a sustentabilidade da empresa e sociedade. Com sete anos de experiência, a Via Gutenberg já pôs em prática diversos programas de efetivo impacto socioambiental alinhados à agenda de

questões-chave do desenvolvimento sustentável e aos princípios do Pacto Global (ONU).

Todos os projetos propostos e desenvolvidos para clientes visam à aderência a questões-chave para o desenvolvimento sustentável e, sempre que possível, são desenvolvidas parcerias com instituições e órgãos públicos, que compartilham os objetivos da agenda da sustentabilidade e fortalecem o impacto e a abrangência das iniciativas conduzidas pelo setor privado.

		Princípio 1	Princípio 2	Princípio 3	Princípio 4	Princípio 5	Princípio 6	Princípio 7	Princípio 8	Princípio 9	Princípio 10
Serviços	Sustentabilidade na Cadeia de Valor	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓
	Programa de Voluntariado	✓	✓				✓		✓	✓	
	Programa Cine Educação	✓	✓								
	Programa de Educação Patrimonial	✓	✓						✓		
	Programa Arte Cidadã	✓	✓								
	Programa Dança na Maior Idade	✓	✓								
	Programa Cine Maior Idade	✓	✓								
gestão da empresa	Código de Conduta	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Contrato com fornecedores	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Academia Via Gutenberg	✓	✓	✓				✓	✓	✓	

Figura 4 - Exemplos de implementação prática dos princípios do Pacto Global

As iniciativas desenvolvidas pela Via Gutenberg para seus clientes, bem como para sua gestão interna buscam alinhamento com os princípios do Pacto Global, deixando explícita a relação direta do princípio abordado com o resultado buscado pela iniciativa. No quadro da “figura 4” seguem alguns exemplos de iniciativas desenvolvidas pela Via Gutenberg e sua relação com os princípios do Pacto Global

Performance

A plataforma de iniciativas da Via Gutenberg garante a formação de redes de relacionamento com instituições em áreas como educação e cultura, buscando inserção na agenda de políticas públicas, por meio de parcerias.

Para seus clientes, a Via Gutenberg propõe à aderência a pactos e princípios nacionais e internacionais e o desenvolvimento de iniciativas alinhadas aos princípios de Direitos Humanos do Pacto Global, a instituições de referência no Brasil, como a iniciativa “Todos pela Educação”.

Como exemplo de performance de aplicação dos princípios do Pacto Global, a prática da empresa e o serviço oferecido a seus clientes de “Sustentabilidade na Cadeia de Valor” introduz quesitos de sustentabilidade no processo de gestão de fornecedores-chave de clientes da Via Gutenberg.

Em 2009/2010 foram realizadas palestras, cursos e avaliações de fornecedores de clientes do segmento financeiro permitindo que as empresas entendessem como os aspectos e

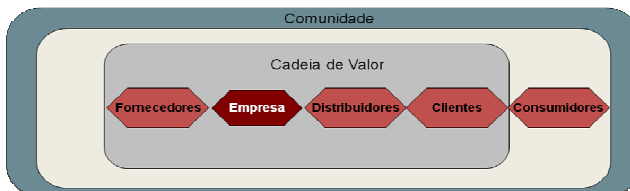


Figura 5 - Modelo de Implementação de sustentabilidade na cadeia de valor da empresa e de clientes

responsabilidades socioambientais extrapolam as barreiras da operação própria empresa e devem ser geridos nos principais elos da cadeia de valor. Estes trabalhos ajudaram a identificar falhas em contratos modelo e nos processos de compra/suprimentos que não levavam em consideração aspectos de direitos humanos ou meio ambiente. Assim foram desenhadas ações para mitigar riscos e otimizar oportunidades no relacionamento entre empresa e seus fornecedores-chave, o que fomentou práticas responsáveis e que respeitassem os princípios do Pacto Global. Esse processo ocorre em cascata, de forma que alguns dos fornecedores trabalhados, entenderam a importância dos assuntos e fortalecem trabalho em sua própria empresa e junto aos seus próprios fornecedores.