



## GROUPE LA POSTE

Entreprise responsable et solidaire, le groupe La Poste, sous l'impulsion de son Président Directeur Général, Jean-Paul Bailly, s'est engagé en janvier 2003, dans une démarche de développement durable, engagement traduit par l'adhésion du Groupe au Pacte Mondial des Nations unies dès 2004.

Le Groupe a inscrit le développement durable au cœur de son projet stratégique 2008-2012 et s'engage à respecter et mettre en oeuvre les principes du Pacte Mondial pour cette période.

Cet engagement se traduit d'ores et déjà par des initiatives concrètes qui respectent les dix principes.

### [Essentiel développement durable 2009](#)

Principe du Pacte mondial	Traduction concrète à La Poste	Page relative
<b>Droits de l'homme</b>		
1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence	Le groupe La Poste a mis en place en 2008 une charte d'achats responsables, signée depuis par plus de 3000 de ses fournisseurs. Cette charte intègre le respect des principes du Pacte Mondial.	Page 17
2. Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme	Le groupe La Poste s'engage à respecter les règles de l'OIT et la législation française. Elle fait de la qualité de l'emploi, du développement des compétences et de l'amélioration des conditions de travail le fondement de sa politique sociale.	Pages 18 à 21
<b>Normes du travail</b>		
3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective		
4. L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire	Le groupe La Poste a mis en place en 2008 une charte d'achats responsables, signée depuis par plus de 3000 de ses fournisseurs. Cette charte intègre un volet social basé sur le respect des règles de l'OIT.	Page 17
5. L'abolition effective du travail des enfants; et	Le groupe La Poste a mis en place en 2008 une charte d'achats responsables, signée depuis par plus de 3000 de ses fournisseurs.	Page 17

	Cette charte intègre un volet social basé sur le respect des règles de l'OIT.	
6. L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	Le groupe La Poste a obtenu en 2009 le label « Diversité ». Cette distinction atteste de l'engagement du Groupe en matière de prévention des discriminations, d'égalité des chances et de promotion de la diversité, dans son recrutement et sa gestion des ressources humaines.	Pages 18 et 19.
<b>Environnement</b>		
7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement	La Poste a mis en place une veille environnementale territoriale dès 2009. Elle intègre progressivement des critères environnementaux dans ses appels d'offres, que ce soit pour ses prestations de transports, ses achats de fonctionnement, ou encore la rénovation de ses bâtiments.	Page 8 à 16.
8. A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement; et	Le groupe La Poste est partenaire chaque années de nombreuses manifestations de sensibilisation aux enjeux du développement durable. Ainsi, La Poste est partenaire officiel de la Semaine du développement durable, de la Quinzaine du commerce équitable, ou encore de la Semaine européenne de la mobilité. Enfin, le Groupe est membre fondateur de l'association Culture Papier qui vise à promouvoir une utilisation responsable de cette ressource.	Page 15 et 23
9. A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	Le groupe La Poste agit pour réduire ses principaux impacts environnementaux : sa consommation de papier et les émissions de CO2 lié à ses activités de transport ou à ses bâtiments. Elle intègre également progressivement des critères de développement durable, et notamment environnementaux, dans son offre de produits et services.	Page 8 à 16
<b>Lutte contre la corruption</b>		
10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.		