

# POSTA SHQIPTARE

Prezantim



# POSTA SHQIPTARE

- **Te nderuar drejtues te Global Compact,**
- Ne emer te Shoqerise "Posta Shqiptare" SHA. qe eshte nder 10 anetaret e pare te themelimit te Global Compact, kam kenaqesine te konfirmoj edhe nje here mbeshtetjen tone per **principet e Global Compact** te cilat jane te lidhura edhe me misionin e shoqerise sone:
- Respektimi i te drejtave te njeriut
- Te drejtat e lidhura me te punesarit e punesimin
- Kerkesat mbi mbrojtjen e mjedisit dhe
- Lufta kunder korruptionit.
- Duke u zotuar me kete deklarate, Ju shprehim edhe nje here mbeshtetjen per zhvillimin e metejshem te ketyre parimeve dhe principeve brenda fushes sone te veprimit iniciativen e Global Compact da ta pjesa te filozofise se strategjise dhe kultures se punes te shoqerise sone.
- Permbledhja e progresit te arritur, bashkangjitur prezantimi, eshte pjesa e zbatimit te principeve arritur gjate periudhes se bashkepunimit tone ne lidhje me keto ceshtje te cilat gjithashtu do te vazhdojme t' i ndjekim ne te ardhmen.
- Bashkangjitur dergoj nje prezantim per progresin e kompanise sone net re vitet e fundit.
- **DREJTOR I PERGJITHSHEM**
- **Arqile GOREA**
- 





POSTA SHQIPTARE

# Posta Shqiptare

POSTA SHQIPTARE SH.A  
Tel: +355 (4) 250 734 / 222 315  
Fax: +355 (4) 232 133 / 269 770  
Rr. Reshit Collaku, Tirana-Albania  
Kodi Postar: 1001  
[www.postashqiptare.al](http://www.postashqiptare.al)  
[email: albapost@ice-al.org](mailto:albapost@ice-al.org)

Posta Shqiptare sh.a. eshte i vetmi operator publik postar ne tregun shqiptar e cila drejton, administron dhe zhvillon rrjetin postar kombetar si dhe ka detyrimin per permbushjen e sherbimeve baze postare.  
Ajo ka monopolin shteteror per posten e letrave deri ne 100 gram si dhe monopolin e prodhimit dhe shitjes se pulles.

Veprimtaria e saj zhvillohet:

Ne zbatim te ligjit Nr.8530, dt.23.09.1999 "Për shërbimin postar në Republikën e Shqipërisë" me ndryshimet perkatese.

Sherbimet Financiare Postare ofrohen nen statusin e Institucionit Financiar Jobanke, licensa Nr.3, dt.18.04.2001 nga Banka e Shqiperise.



- |      |   |
|------|---|
| 1912 | Krijimi i administratës postare shqiptare                       |
| 1913 | Emetimi i pulles postare shqiptare                              |
| 1922 | Anetare e UPU   |
| 1992 | Krijimi i Ndermarrjes “Posta Shqiptare”                         |
| 1993 | Anetare e PostEuropes   |
| 1996 | Anetare e ICPFS   |
| 1999 | Transformimi ne shoqeri aksionere<br>(100% te aksioneve shteti) |
| 2001 | Licensa “Institucion Financiar Jobanke”                         |
| 2005 | Nder 10 kompanite themeluese te “Global Compact”                |



## Misioni:

Posta Shqiptare eshte kompania e sherbimeve e orientuar nga klienti qe me rrjetin e saj te shtrire ne te gjithe territorin e vendit deri ne zonat me te thella rurale, ofron game te gjere sherbimesh postare e financiare me cilesi e cmime konkurese për individet, bizneset, institucionet, madje per te gjithe ata qe nuk kane akses ne sistemin bankar.

## Qellimi:

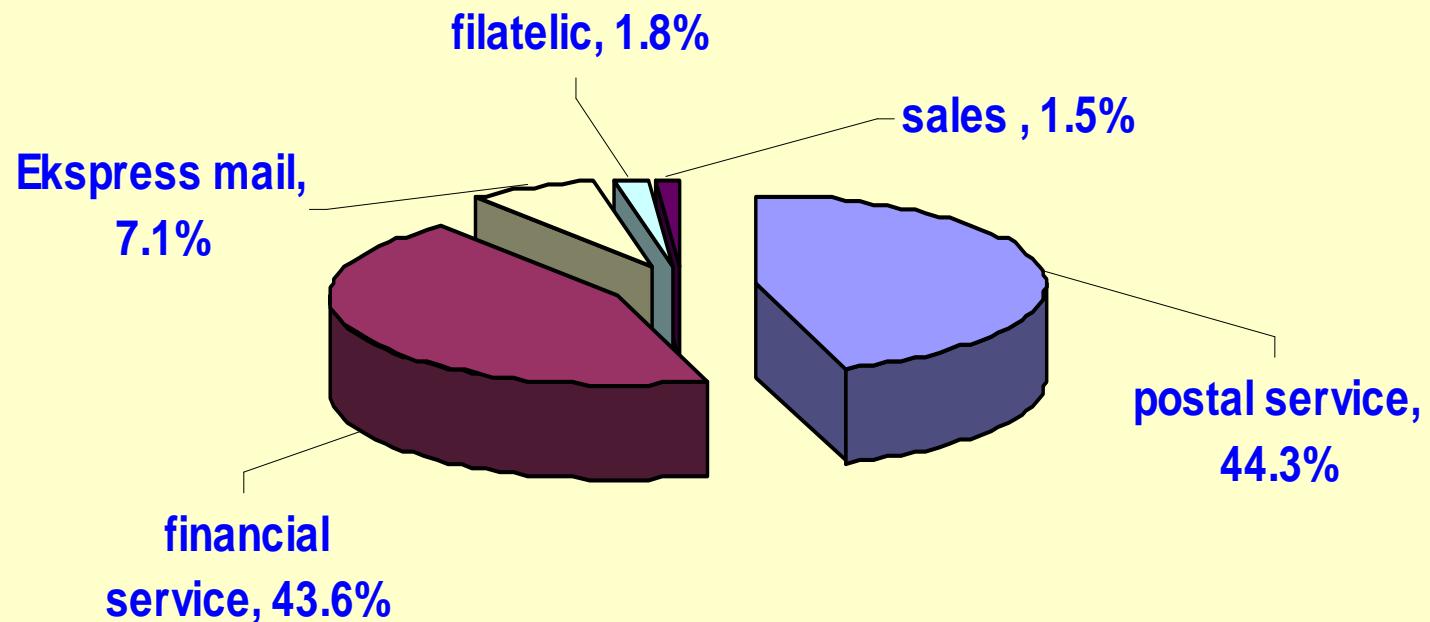
Konsolidimi i pozicionit ne tregun e sherbimeve per garantimin e qendrueshmerise financiare nepermjet arritjes se standardeve te njejtta te sherbimit te ofruara ne gjithe infrastrukturen e kompanise



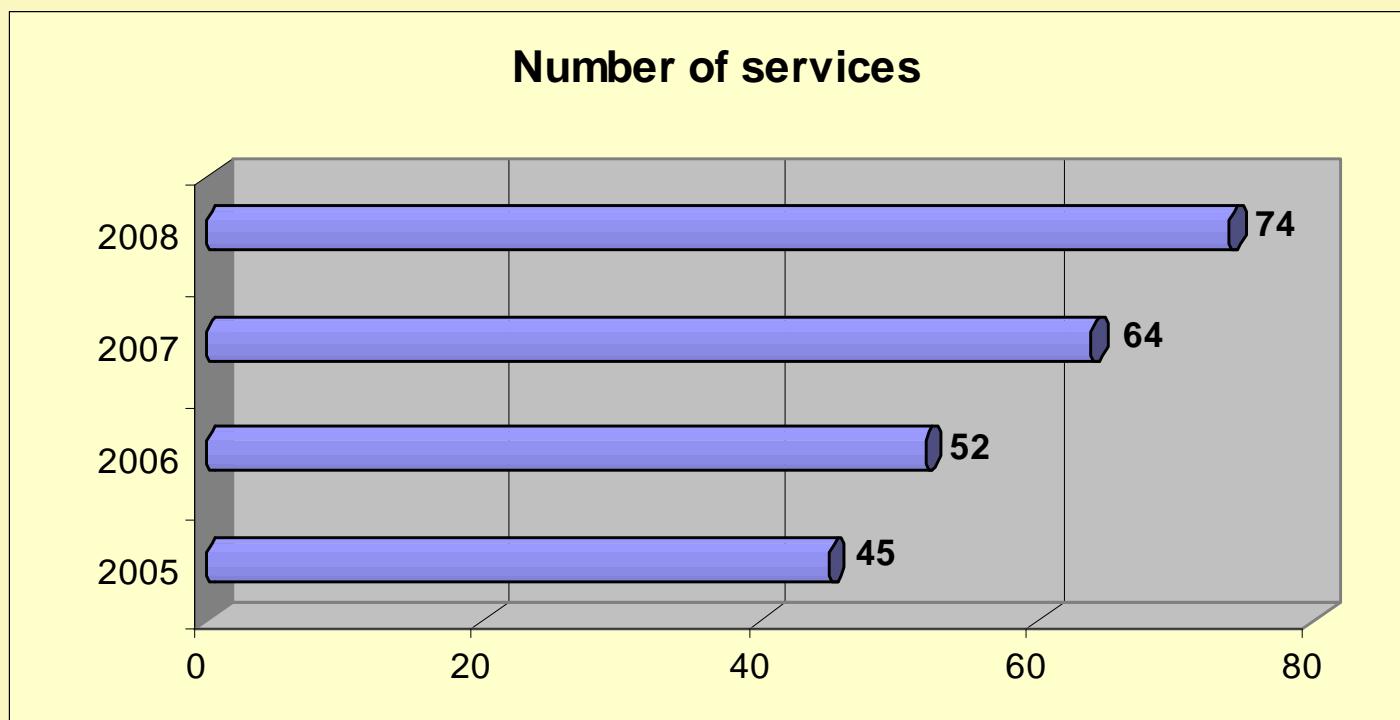
- Sherbimi universal postar
- Sherbimi I postes eksprese (EMS)
- Sherbime financiare
- Filatelia
- Shitjet
- Sherbim telefonik ne zonat rurale



# Portofoli i sherbimeve



Numri i sherbimeve eshte rritur ne 74 ne fund te vitit 2008 64.4 % e sherbimeve te reja ofrohen ne vitet 2006-2008



Fitimi bruto > 2.3 milion euro

Te ardhurat > 12.7 milion euro

Sherbimet postare > 6.5 mln euro

Sherbimet Financiare > 4.8 mln euro

Cash flow > 738.6 mln euro

Financial Transactions > 17.2 mln

Eshte trefishuar numri i objekteve postare per fryme nga viti 2005



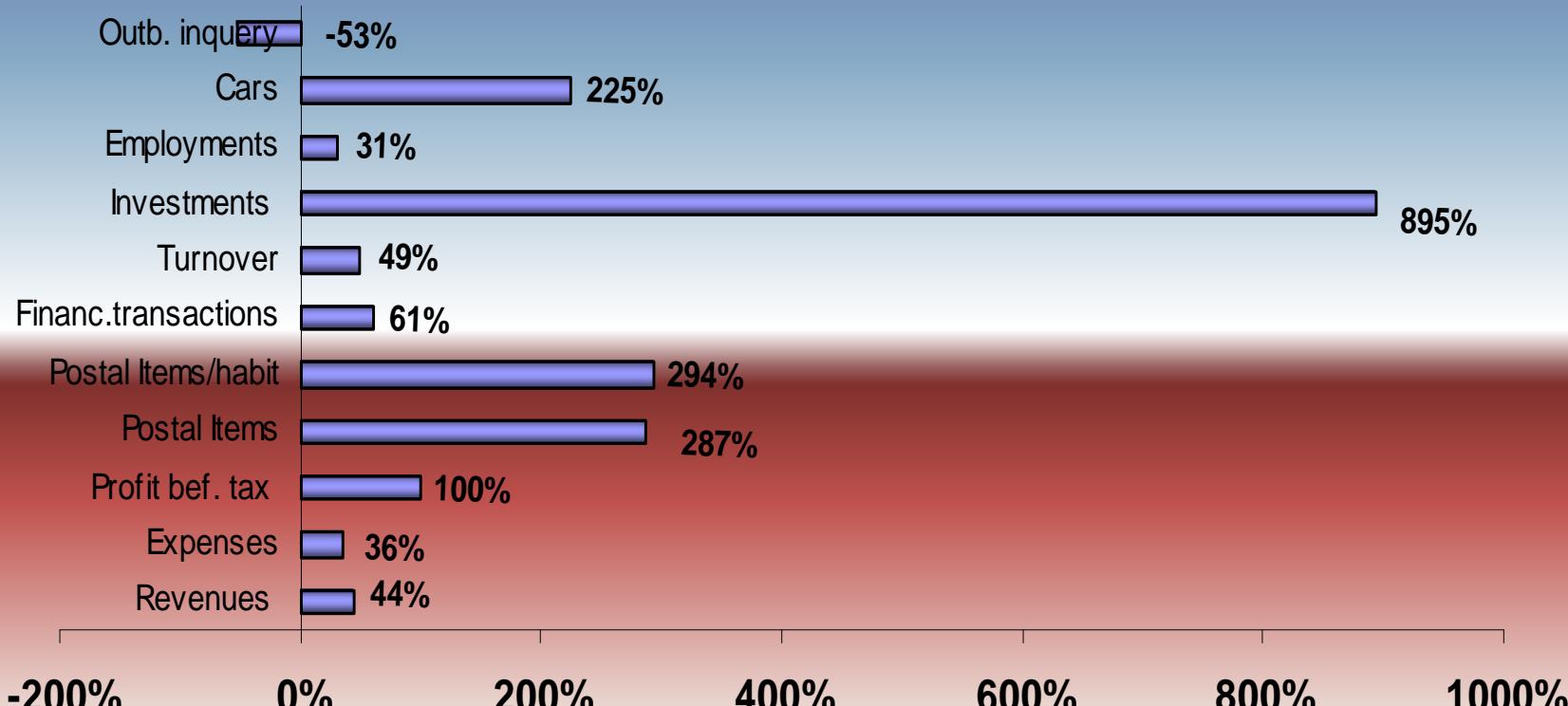
# Performance ekonomike (euro)

	2005	2008	Deviac.%
Fitimi (mln euro)	1.2	2.4	+100%
Te ardhura (mln euro)	8.8	12.7	+44%
Shpenzime (mln euro)	7.6	10.3	+36%
Zyra postare	531	551	+3.7%
Sportele sherbimi	757	830	+9%
Punonjes (+517 punonjes te rindj)	1.669	2.186	+30.9%
Sherbime	45	74	+64.4%
Objekte postare (mije cope)	5100	16200	+ 3 here
Objekte per frysme (cope)	1.6	4.9	+ 3 here
Reklamacione te dala (cope)	1214	642	- 53%
Transaksione (mije cope)	10694	17217	+61%
Investime(mije/mln euro)	122	1.1	+7.9 here
Automjete(cope)	45	108	+2 here
Zyra postare te rikonstruktuar	0	350	+350 zyra postare

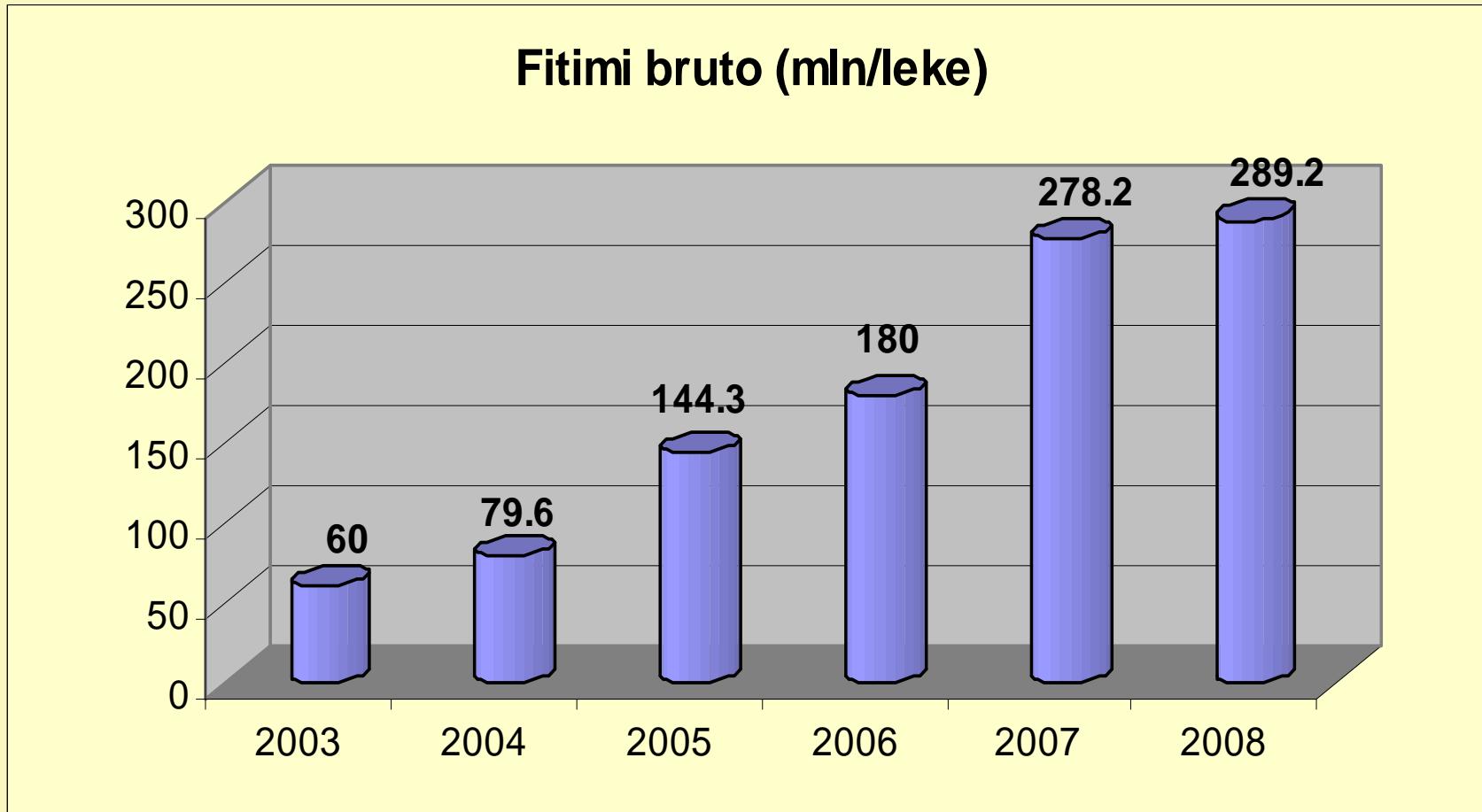
2000-2005 \_\_\_\_\_ 65 zyra postare ose 12.2% e rrjetit  
 2006-2008 \_\_\_\_\_ 350 zyra postare ose 64 % e rrjetit



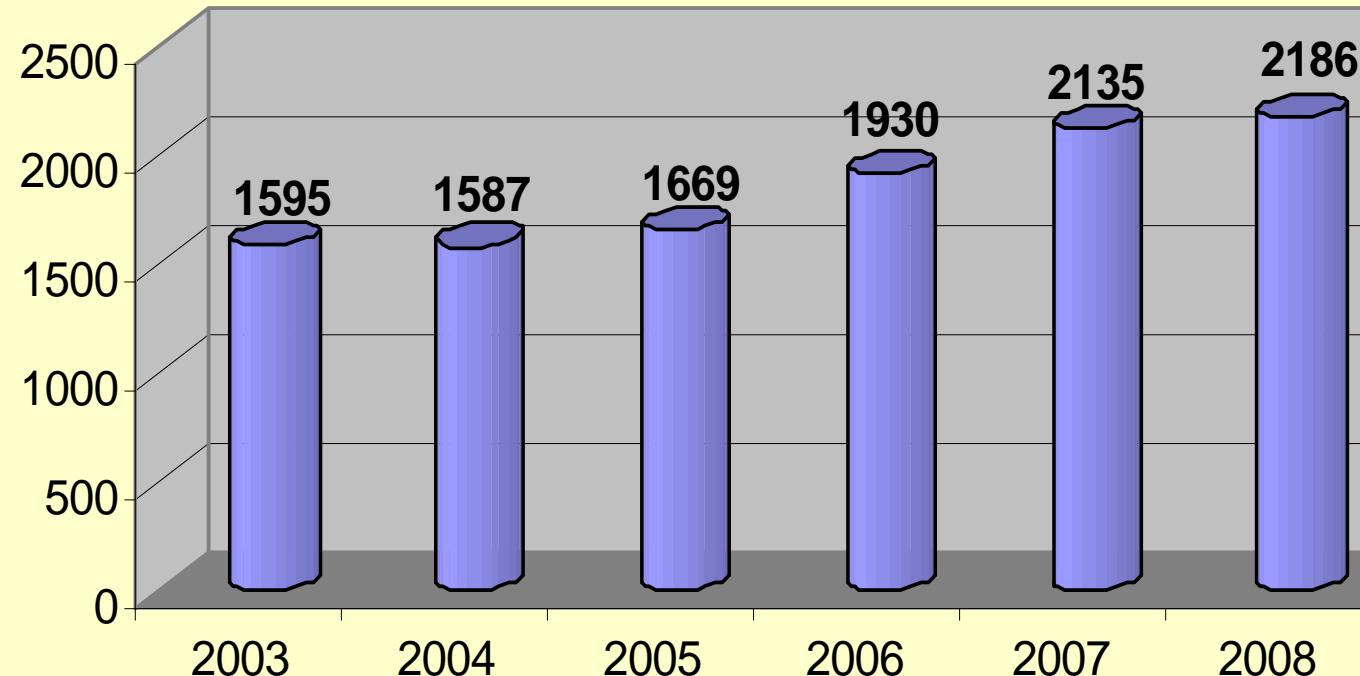
## Deviation krahasuar 2008 vs 2005



# Fitimi bruto



## Employees



## Burimet njerezore

- 2.186 punonjes
  - 82.7% fuqi punetore dhe 17.3% staf drejtues
  - 60.6% femra dhe 30.4% meshkuj
- 41 vjec mosha mesatare e punonjesve



## Hartimi i procedurave te rekrutimit, seleksionimit dhe akteve konform legjisacionit ne fuqi.

- Akorde bashkepunimi me Fakultetin Ekonomik, Inxhinieri, Informatike, nepermjet kontakteve me Pedagoge e Studente qe premtojne ne te ardhmen, te cilet gjate muajve te pushimit te punesohen sezonale, kurse gjate viteve te mbarimit te organizohen part time per probleme te ndryshme
- Pra, te krijohen bonuse per ata qe jane premtues ne te ardhmen per kompanine tone duke i afruar falas literature, vizita ne ambientet ku punojme ne dhe homologet tane si dhe specializime, duke lidhur paraprakisht edhe akorde bashkepunimi per te ardhmen.
- Konkurse per vendet e punes, sidomos per postet drejtuese. Pjesmarrja ne keto konkurse te jete detyrim dhe per punonjesit aktual
- Ruajtja e potencialeve njerezore sepse ndodh shpesh qe punonjes te ndryshem aktivizohen ne menyre sezonale dhe pasi marrin kualifikimin e nevojshem, egziston rrisku i rrjedhjes se informacionit konfidencial te kompanise.
- Hartimi i kriterieve dhe procedurave per rekrutimin e punonjesve te PostBankes

**Trajnimi dhe zhvillimi i burimeve njerezore.** Zhvillimi i sektorit postar dhe financiar kerkon zhvillimin e burimeve njerezore nepermjet ngritjes se nivelit te trajnimit profesional te personelit ne te gjitha shkallet.

Ky proces do te zhvillohet nepermjet:

- Implementimit te Strategjise per **krijimin e shkolles postare**.

Shkolla do te funksionoje me kurse te rregullta 3 dhe 6 mujore per trajnimin e pjeses se seleksionuar me nevoja te tilla si dhe per te kaluar nje periudhe prove kualifikimi te punonjesve qe do te fillojne rrishtazi pune prane kompanise sone. Pra, ideja e funksionimit – punonjesit qe fillojne pune te jene te klimatizuar paraprakisht me backgraundin e nevojshme tekniko-profesional qe kerkon sherbimi postar e financiar.

- **E-learning**, kurse kualifikimi online qe do te mundesohen nepermjet sistemit te komunikimit online ne kompani e me gjere

## Motivimi i burimeve njerezore

- Vleresimi me performance (percaktimi i rezultatit te punes se cdo individi nepermjet krahasimit te nivelit faktik te saj kundrejt standarteve te percaktuara paraprakisht)

## Qellimet kryesore:

- ndergjegjesim i punonjesve per rezultatet e punes se tyre e mbi kete baze per t'u treguar atyre ku i kane anet e dobeta e te forta si edhe ne cilat aspekte ata duhet te permiresohen ne te ardhmen.
- per t'u ofruar informacionin e duhur per te marre vendime lidhur me pagesen, promocionin per nevojat per trajnim, per te bere transferimin si dhe largimin nga puna te individeve te vecante, etj.

Parimet kryesore per vleresimin me performance: Objektiviteti, Barazia, Paanshmeria e vleresuesve.

- Hartimi i skemes se shperblimit



Marketingu i sherbimeve do te konsistoje ne:

- Performancen e zyrate postare si te pershtatshme dhe terheqese qe i percjellin publikut sherbime cilesore dhe kulture bashkekohore sherbimi
- Kthimi i zyrate postare dhe ne qendra per tregtimin e produkteve dhe sherbimeve te biznesit
- Pajisja e te gjithe punonjesve me uniforma sherbimi
- Promovime e promocione online nepermjet sistemit online te komunikimit qe do mundesohet me vendosjen e Vitrinave multimediale:

Impaktet e pritshme nga promovimi online:

- Manazhimi i kohes se pristes se klientit nepermjet informacionit qe do te gjenerohet nga to per sherbimet e ofruara ne ambientet e brendshme
- Atraktivitet i pamjes se jashtme te zyrate postare



Sponsorizime modeste per njerezit ne nevoje, etj:

- Shoqata e femijeve jetim
- Tragjedia e Gerdecit
- Tragjedia e shembjes se pallatit ne Gjirokaster
- Shoqata kulturore
- Figura te shquara te kombit
- Filateliste
- Ndihme ekonomike per punonjesit e postes per fatkeqesi familjare
- Figura te grave te shquara shqiptare

- Miss Globe 2008
- Nena me shume femije



Nga 13 Tetor 2005,

## Ndryshime radikale ne:

- Situaten ekonomike
- Kulturen e organizes
- Mjedisin e biznesit
- Imazhi te klienti, partnere  
dhe konkurrentet



Ing. Arqile GOREA  
LIDERSHIPI SHQIPTAR 2008

# Ngjarje te rendesishme

Hartimi i strategjise se zhvillimit udhehequr nga Drejtor i Pergjithshem , Zoti Arqile Gorea;

- Mars 2006, Documenti i zhvillimit I te Postes Shqiptare

Ndryshime strukturore;

- Skema e re orgazitive
- Filiali I shperndaresise Tirana
- Filiali I Transportit

Ndryshime ne technology;

- IPS dhe Eurogiro
- 14 filiale online
- 115 perdorues ne zyra postare
- Software system "sporteli universl"
- intraneti

Investimet;

- Rikonstruktoni i 285 zyrave postare
- 110 makina qe mbulojne territorin shqiptar me transport

Sherbime te reja:

- 29 sherbime te reja postal & financial

Ndryshime ne mqedisin e biznesit

- Mbeshtetje nga qeveria shqiptare (Korrik 2006, VKM 414, data 06.07.2006)

- Promovimi I kodit postar
- Lancimi I brandit te ri
- Riprodhimi I pulles ne vend (pas 17 vjetesh)
- Emetimi I pulles se President Bush gjate vizites ne Shqiperi
- Gazeta "POSTJERI"
- Cmime nderkombetare ne cilesine e sherbimeve postare :
  - "Ylli i Platinit" – Switzerland, 2006
  - "Ylli i Diamond" - New York, 2007
  - "Kurora e Diamond" – London 2008
  - "Era nderkombetare e shekullit" ne kategorine e diamantit – Gjeneva, 2009



## Mjedis teper konkuries:

- Rreth 10 operatore privat postare
- Sapo eshte krijuar autoriteti i komunikimeve elektronike e postare
- 17 banka private dhe 6 institutione financiare



# Analiza SWOT

<p><b>Fuqite</b></p> <p>95 vjet experience</p> <p>2,186 punonje</p> <p>Rrjet i shtrire kudo</p> <p>Game e gjere sherbimesh (one stop shop)</p> <p>Partnere potential business</p> <p>Besimi tek te qenit kompani shteterore</p>	<p><b>Dobesite</b></p> <p>Burime njerezore ne nevoja te vazhdueshme trajnimi</p> <p>Kosto e larte sherbimesh</p> <p>Pune Manuale</p>
<p><b>Mundesite</b></p> <p>Treg ne te gjithe vendin</p> <p>Treg ne te gjithe boten</p> <p>Tregu monopol</p> <p>Komuniteti I emigrantave per zhvillimin e dergesave te parave</p> <p>Mbeshtetja e qeverise</p>	<p><b>Kercenimet</b></p> <p>Liberalizimi i tregut te sherbimeve postare</p> <p>Mungesa e systemit te adresave (zonat informale)</p> <p>Mungese ne ligjin per bankat e opsonit te Postbankes</p> <p>Konkurence e larte ne tregun e sherbimeve financiare e bankare</p> <p>Standart i larte sherbimesh ofruar nga konkuresit</p> <p>Rritja e shpejte e teknologjise</p>

# Avantazhet konkurese

Shtrirja gjeografike

Game e gjere sherbimesh postare e financiare

Cmime te favorshme



## Sfidat me te cilat perballat zhvillimi i metejshem:

- Performanca dhe mentaliteti i burimeve njerezore
- Platforma e IT, informatizimi
- Performanca ne zonat rurale si kompensatore e sistemit bankar ne zonat e pambuluara gjeografikisht nga bankat
- Rritja e treguesve te cilesise, cmimit, sigurise dhe shpejtesise se levizjes si element per perballimin e konkurences ne tregun e sherbimeve postare e financiare
- Garantimi standarteve te UPU e PostEurop, detyre imediate jo vetem per integrimin, por edhe perballimin e tregut te liberalizuar
- Liberalizimi i tregut te sherbimeve postare ne perputhje me direktivat e BE kerkon brenda 2011 permiresimin e kuadrit ligjor dhe analizen perspektive te kontrates me MPPTT per realizimin e sherbimeve baze
- Lobim per licencen WiMAX
- Krijimi i PostBankes



# Investments for years 2008-2011

Teknologja e Informacionit	4.300.000
Trajnine per burimet njerezore	2.000.000
Rikonstruksione	2.800.000
Transport	940.000
Marketing	385.000
Logjistike	215.000
Infrastrukture per sigurimin	360.000
<b>Totali</b>	<b>Euro 11.000.000</b>

# Ne jemi Posta Shqiptare!

## Gjithmone nje hap perpara



# POSTIERI

E PERJAVSHME INFORMATIVE Nr. 2 15 Mars 2008 Botues : POSTA SHQIPTARE S.H.A. FALAS

Tel: +355 (4) 223 108 / 256 810 Fax: +355 (4) 232 139 / 269 770 [www.postashqiptare.al](http://www.postashqiptare.al) e-mail: [postashqiptare@yahoo.com](mailto:postashqiptare@yahoo.com)

Kryerедакtor: Mina Hysa

Adresa: Rr. Reshit Collaku nr.4 Kutja postare 100 Kod Postar 1001 Tiranë-Albania

## Paratë e emigrantëve në qendër të vëmendjes së Postës Shqiptare

*Eurogiro – Grupi San Paolo Intesa, partnerë të Postës Shqiptare*

Nevojia për ta kryer një transferë ndërkombëtarë të parave tashme është me e lartë dhe kjo mungundshet me rritjen e numrit të popullsisë. Falet marrëveshjeve të nenshkruarar dy vitet e fundit, njëra me rjetin ndërkombëtar të Eurogrirës dhe tjetra me Bankën Amerikane të Shqipërisë, emigrantët shqiptarë që punojnë dhe jetojnë në vendet e ndryshme të botës do të mund të këne mundësin....

■ PAGE 3

### POSTA ITALIANE

Operatori gjigant  
në shërbim të klientëve

■ PAGE 12

### LETER NGA NEW JERSEY

Shqiptarët nga SHBA falenderon Postën Shqiptare për seriozitetin e shërbimit

■ PAGE 13

### REAGIMI

Posta Shqiptare  
"Monopol i qytetarëve" që lë mos humbin kohën

■ PAGE 2

### Ne jemi Posta Shqiptare

Komunikojmë me të gjithë botën!



### INTERVISTË

Kreu i sindikatës Shpëtim Vojka

Posta Shqiptare,  
kompania e vetme  
që respekton punën e  
punonjësve

■ PAGE 2

### ZIP KODI

Kodi Postar për  
qytetarët e Tiranës

Të dhëna konkrete dhe mënyra  
e përdorimit. Kryeqyteti e ka kodin  
1000 dhe varion sipas zyrave post-  
are. Implementimi ka nisur në Min-  
bashiqinë nr. 10

■ PAGE 5

### EKSPERTI I UPU-SE

Stéphane Herrmann

Shërbimi i gjurmimit  
online të objekteve  
postare gati dhe ne  
filialat e tjera

■ PAGE 7

PA PAGESË  
0800 4141

Rubrika ne disponicion te nevojave tuaja

Miq die DASHAMIRËS; Ish punonjës të Postave; Filialiste; Antara të shqiptos "Mirë Postës Shqiptare". Të gjithë ju që kenë ide dhe sugjerime përpermësimin e shërbimit postor Shqiptar. Ju lutemi na shkruani në adresën tonë:  
Posta Shqiptare S.H.A. Rr. Reshit Collaku 4, Tiranë-Albania. Koda Postare nr 100  
Kodi Postar 1001. Dose në adresën tone elektronike: [postashqiptare@yahoo.com](mailto:postashqiptare@yahoo.com)

Jeni të mirëpritur  
Faleminderit për bashkëpunimin

# Projekti i zyres postare qender Filiali Tirane





# Projekti i godines se re qendrore



