

HÅLLBARHETSREDOVISNING

2013



VD HAR ORDET

ANDERS ROTHSTEIN
VD OCH KONCERNCHEF

En stabil värdegrund är idag viktigare än någonsin. Den utgör ett nödvändigt fundament för ett långsiktigt värdeskapande i en globaliserad värld med hög förändringstakt.

Gränser mellan länder förändras genom frihandelsavtal och öppna marknader för varor och tjänster. Gränser mellan kontinenter, tidzoner och olika kulturer minskas genom den digitala revolutionen. Historiskt uppdelade gränsdragningar mellan företag, samhälle och natur suddas ut allt mer. En ny helhetssyn är därför nödvändig för ett långsiktigt värdeskapande. Olika intressenters synpunkter, uppfattningar och ageranden påverkar och påverkas av våra bolags produkter, verksamheter och värdekedjor.

Det är positivt att kunna notera att kunder och föreskrivande led idag ställer allt högre krav på hållbarhetsaspekter som berör hela värdekedjan. Regelverken för offentliga upphandlingar är under utveckling inom EU som underlättar att än mer kunna ställa krav på sociala och miljömässiga hänsyn. Miljöstyvningsrådet och motsvarande organ inom EU har väl utvecklade kriterier för kravställning på ett socialt och miljömässigt ansvarstagande avseende möbler och inredningar. Branschens långsiktiga och omfattande arbete med Möbelfakta och guider för upphandlingar har tagits väl emot och används i växande grad. Sammantaget underlättas konkurrens på lika villkor och utgör en av drivkrafterna för hållbar utveckling.

En långsiktig trend är ett ökat fokus på livscykel-tänkande. Verktygen för detta utvecklas och internationella standarder finns idag på plats för livscykelanalys och beräkning av "Carbon footprint". Det internationellt erkända ranking-systemet LEED har under året reviderats med den nya versionen V4 som också i högre grad värderar ett

RIO

Lammhults. Design Gunilla Allard. MÖBELFAKTA



livscykel-perspektiv. Att göra arbetsmiljöer flexibla och lätta att anpassa för skiftande behov är en del av en hållbar utveckling. Detta är en central drivkraft

för vår affärsutveckling och vårt samarbete med ledande formgivare och designers för utveckling av morgondagens produkter som sker med innovativa lösningar och genomtänkta materialval.

Vår målsättning är fortsatt att utveckla möbler och inredningar för hållbara arbets- och vardagsmiljöer i livets professionella och sociala relationer, till främjande och stöd för människors samverkan och interaktion.

Koncernens strategier, uppförandekod, policys och målsättningar är viktiga grundpelare i arbetet där affärsutveckling och hållbar utveckling utgör integrerade delar. Under 2013 kan vi notera att vårt långsiktiga hållbarhetsarbete också blivit ordervinnande där Ire Möbels order till Skanska är ett exempel.

Koncernens bolag arbetar för att skapa värden för ägare, kunder, medarbetare, leverantörer och övriga intressenter. En viktig drivkraft i koncernens hållbarhetsarbete är insikten om betydelsen av goda arbetsmiljöer i kombination med varaktighet, ansvarstagande och resurshushållning.

Kommande års hållbarhetsredovisningar kommer att vidareutvecklas baserat på GRI V4 som blev klar under 2013. Vi redovisar riktning, mål och utfall för att engagera och inbjuda till dialog med alla intressenter. Likt ringar på vattnet gör vi avtryck och verkar i ett dynamiskt samspel med våra intressenter för fortsatt långsiktigt värdeskapande som gör skillnad.

LAMMHULTS DESIGN GROUPS HÅLLBARHETSVISION

Lammhults Design Groups varumärken och produkter har en tradition av ansvarsfull, hållbar design och tillverkning. Våra produkters kvalitet och långa livslängd är en förutsättning för hållbar konsumtion. Vår ambition är att vara föregångare och möta internationella normer, juridiska och marknadsmässiga krav. Affärsetik, moral och integritet är fundament och utgör integrerade delar av Lammhults Design Groups verksamhet och kontinuerliga strävan för en hållbar utveckling. Vi tar hänsyn till miljömässiga, sociala och ekonomiska aspekter när vi skapar och erbjuder produkter och tjänster. Vi ser till miljömässiga, sociala och ekonomiska effekter samt till att minska risker i vår egen organisation, våra produkter och i värdekedjan. Samtidigt måste vår produktkvalitet alltid uppfylla våra kunders krav och förväntningar.

Lammhults Design Group ska driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts principer och ISO 26000, den vägledande standarden för socialt ansvarstagande och dess principer om etiskt uppförande, respekt för rättsstatsprincipen, respekt för internationella normer och förväntningar, respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar, ansvarstagande, transparens, försiktighetsprincipen och respekt för de mänskliga rättigheterna. Lammhults Design Groups vision för hållbar utveckling och socialt ansvarstagande ska genomsyra hela organisationen, värdekedjan och våra produkter och tjänster.

STYRNING OCH STRATEGI

Koncernens styrning av hållbarhetsarbetet regleras huvudsakligen av de uppförandekoder och policys som gällt sedan 2011. En översyn av dessa dokument kommer att ske under 2014. Utgångspunkterna för styrdokumentet är riktlinjerna i FN Global Compacts 10 principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption, samt den vägledande standarden ISO 26000. Grunden för vår uppförandekod är FN:s allmänna deklaration om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetstagarorganisationens (ILO:s) deklaration om grundläggande rättigheter i arbetslivet. Rio-deklarationen om miljö och utveckling och dess 27 principer samt FN-konventionen mot korruption.

Vi vill säkerställa en tydlig koppling mellan den strategiska företagsledningen av våra affärsområden samt bolag och faktiska förbättringar för ekonomi, miljö, människor och samhälle. Det direkta ansvaret för miljö, arbetsmiljö och etik ligger lokalt hos varje bolag. För att utveckla hållbarhetsarbetet, öka kunskapsöverföring och lärande mellan bolagen har ett strategiskt Hållbarhetsråd bildats inom koncernen. Koncernens samtliga bolag i Sverige infriar idag kravet på att vara certifierade enligt miljöledningssystemet ISO 14001. Ledningssystemen inom Lammhults Möbel och Abstracta är certifierade och godkända enligt såväl ISO 9001, ISO14001 som OHSAS 18001.

INTRESSENTIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

De viktigaste intressentgrupperna finner vi i och runt våra värdekedjor. Det är aktieägare, kunder, medarbetare,

leverantörer och partners samt samhället i form av myndigheter, utbildningsväsen, media och de lokala samhällen där vi bedriver verksamhet.

Koncernens bolag är medlemmar i branschföreningar i de länder där vi bedriver produktion. I Sverige bedriver Trä- och Möbelföretagen (TMF) ett omfattande arbete med Miljö och hållbarhetsfrågor. TMF är huvudman för Möbelfakta som är ett etablerat och uppdaterat referens- och märkningssystem för möbler som ställer höga krav avseende funktion, livslängd, miljöhänsyn och socialt ansvarstagande. De miljörelaterade kraven speglar höga omvärldskrav och utgår ifrån Miljöstyrningsrådets direktiv (MSR), de tekniska kraven baseras på internationella produktstandarder (CEN och ISO) och det sociala ansvarstagandet baseras på FN:s Global Compacts direktiv.

Koncernen är representerad i den tekniska kommitté som leder utvecklingen av Möbelfakta.



VISIT

Ire. Design Carl-Henrik Spak.

MÖBELFAKTA



En viktig drivkraft i koncernens hållbarhetsarbete är insikten om betydelsen av goda arbetsmiljöer i kombination med varaktighet, ansvarstagande och resurshushållning.

Genom det branschgemensamma arbetet har en mycket god grund för vad som är väsentligt för miljöprestanda hos produkter, produktkvalitet, produktsäkerhet, resurshushållning samt goda arbetsförhållanden i hela förädlingskedjan klargjorts och konkretiserats. Detta utgör en solid grund för våra prioriteringar.

Lammhults Design Group är dedikerade till att driva sin verksamhet i enlighet med FN Global Compacts principer och med den vägledande standarden för socialt ansvarstagande, ISO 26000 och dess principer:



- *Etiskt uppförande*
- *Respekt för rättsstatsprincipen*
- *Respekt för internationella normer och förväntningar*
- *Respekt och hänsyn till intressenters krav och förväntningar*
- *Ansvarstagande*
- *Transparens*
- *Försiktighetsprincipen*
- *Respekt för de mänskliga rättigheterna*



SOFTLINE
Abstracta.

HÅLLBARHETSMÅL

Lammhults Design Group arbetar efter fyra övergripande hållbarhetsmål för att nå en hållbar affärs- och samhällsutveckling samt ständig förbättring.

1.

Se till att Lammhults Design Groups kärnvärden, sociala och miljömässiga principer erkänns och integreras i varje bolags verksamhet

Fundamentet för vår uppförandekod är FN:s Global Compact och dess tio principer. Under året har interna utbildningar och workshops kring vår uppförandekod och policys fortsatt. Ledningssystemen i bolagen utvecklas och följs upp genom internrevisioner, externa revisioner och granskningar som följer sina

planer. Respektive Vd får i samband med varje Möbelfakta-deklaration intyga att uppförandekoden är implementerad och att ett systematiskt arbete bedrivs. För att ytterligare stärka vårt ansvarstagande och för att utveckla vårt hållbarhetsarbete har Lammhults Design Group anslutit sig till Global Compact.

2.

Se till att vi arbetar med socialt och miljömässigt ansvarsfulla leverantörer

Det gör vi genom att använda oss av leverantörer som arbetar systematiskt med metoder för att säkerställa sitt sociala och miljömässiga ansvarstagande i sin verksamhet. Ett omfattande arbete med kartläggning och klassificering av leverantörer har genomförts. Lammhults och Abstracta kan nu redovisa att 50 procent av deras betydande leverantörer har ledningssystem

enligt ISO 14001. Koncernens leverantörsbas i Asien (Kina, Hong Kong och Taiwan) utgjorde 3 procent av inköpsvärdet för år 2013. Under 2013 har avveckling av några leverantörer i Kina påbörjats pga. brister angående spårbarhet, kontroll och insyn. Extern revision av utvalda leverantörer med avseende på socialt ansvarstagande kommer att utföras under 2014.

3.

Öka andelen hållbar träråvara i våra produkter och stödja hållbart skogsbruk

För att kunna Möbelfakta-märka eller Svanen-märka en möbel krävs att trä- och träbaserat material är spårbart och kommer från lagligt skogsbruk. Detta är infört som koncernkrav sedan tidigare för nyutveckling av produkter. Kartläggning och dokumentation för att säkerställa spårbarhet är genomförd. Kartläggningen visar att stor del (>50 procent) av koncernens

träråvaror redan kommer från FSC/PEFC-certifierat skogsbruk. Lammhults Möbel har en FSC/PEFC-andel som nu överstiger 75 procent. En betydande bearbetning av träråvaror sker hos koncernens underleverantörer varför det finns svårigheter med en exakt kvantifiering av andelen.

4.

Minska miljöpåverkan av våra produkter och tjänster

En av våra åtgärder är att öka antalet produkter som dokumenterat uppfyller krav och standarder enligt Möbelfakta och/eller Svanen eller motsvarande krav på hållbarhet, miljö och socialt ansvarstagande. Lammhults har fortsatt sitt arbete och har under året Möbelfakta-märkt ytterligare 8 produkter. Arbetet fortsätter för att Svanen-godkänna ytterligare utvalda produkter. Under 2013 har också Abstracta arbetat med att lägga grunden för Möbelfakta märkningar av sina volympro-

dukter. I början av 2014 meddelades att akustikskärmen Softline från Abstracta nu är godkänd enligt Möbelfakta. Ire har Möbelfakta märkt fåtölj-serien Visit under 2013. Samtliga produktionsenheter i Sverige värms med biobaserad fjärrvärme och elanvändningen i Sverige är helt baserad på vattenkraft. Koncernens bolag i Sverige har reducerat växthusgasutsläppen från energi och uppvärmning med ca 7 procent i termer av CO2-ekvivalenter i jämförelse med föregående år.

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER ÅLDERGRUPP*

		ÅLDERINTERVALL					
		< 30 ÅR	31-40 ÅR	41-50 ÅR	51-60 ÅR	> 61 ÅR	TOTALT
2013	Börjat	4	2	5	3	0	14
	Slutat	8	7	3	10	11	39
2012	Börjat	8	11	9	4	5	37
	Slutat	10	17	28	16	14	85

ÅLDERSFÖRDELNING AV ANSTÄLLDA I KONCERNEN*

		ÅLDERINTERVALL					
		< 30 ÅR	31-40 ÅR	41-50 ÅR	51-60 ÅR	> 61 ÅR	TOTALT
2013	Antal	48	62	106	83	30	329
2012	Antal	51	68	101	90	36	346

ANTAL ANSTÄLLDA PER REGION*

2013	MÄN	KVINNOR	TOTALT	2012	MÄN	KVINNOR	TOTALT
Sverige	122	77	199	Sverige	130	79	209
Danmark	18	30	48	Danmark	29	36	65
Tyskland	23	15	38	Tyskland	23	13	36
Övriga länder	22	22	44	Övriga länder	20	16	36
TOTALT	185	144	329	TOTALT	202	144	346

NÄRVARO OCH SJUKFRÅNVARO I SVERIGE, NORGE, DANMARK OCH TYSKLAND*

	2013	2012
Arbetad tid	95,8 %	96,5 %
Sjukfrånvaro < 14 dagar	2,1 %	2,2 %
Sjukfrånvaro > 14 dagar	2,1 %	1,3 %

PERSONALOMSÄTTNING I ANTAL PER KÖN OCH REGION*

	2013					2012			
	MÄN	KVINNOR	TOTALT	OMS-%		MÄN	KVINNOR	TOTALT	OMS-%
Sverige	18	3	21	11 %		31	11	42	20 %
Danmark	2	5	7	15 %		19	12	31	48 %
Tyskland	1	3	4	11 %		2	0	2	6 %
Övriga länder	4	3	7	16 %		7	3	10	28 %
	25 (64 %)	14 (34 %)	39	12 %		59 (69 %)	26 (31 %)	85	25 %

* SAMTLIGA UPPGIFTER FÖR 2012 AVSER KVARVARANDE VERKSAMHETER, DVS EXKLUSIVE SCANDINAVIAN EYEWEAR SOM AVYTTRADES I OKTOBER 2012.

VÅRT SOCIALA ANSVARSTAGANDE

VÅRA INTRESSENTER

Intressentperspektivet genomsyrar Lammhults Design Groups hållbarhetsarbete och genomförs i kontinuerliga dialoger med våra intressenter. Under 2013 genomfördes kundundersökningar enligt plan och handlingsplaner har upprättats. Avsikten är att även 2014 genomföra såväl kundundersökningar som medarbetarundersökningar.

MEDARBETARE

Medarbetarnas kompetens och förmåga att utveckla och tillverka produkter och lösningar för goda och stimulerande miljöer för arbete, lärande, möten och samvaro, är kärnan i koncernens verksamhet. Därför strävar vi efter goda arbetsplatser och en stimulerande arbetsmiljö präglad av engagemang och delaktighet. Utvecklingen av såväl ledarskap som medarbetarskap är central. Ett viktigt verktyg är de regelbundna medarbetarsamtal som ligger till grund för varje medarbetares utveckling. Under 2013 har mer än 90 procent av medarbetarna fått minst ett utvecklingssamtal.

Organisationsutveckling pågår inom bolagen. Under året har former och arbetssätt utvecklats för större delaktighet, inflytande och engagemang bland medarbetare. Lammhults Möbel som under 2012 införde ett systematiskt arbete med förbättringsgrupper inom produktionen kan under 2013 notera goda resultat för såväl trivsel som produktivitet. Synliggörande av mål och måloppfyllelse har fortsatt förbättrats under året. Nyckeltal redovisas löpande.

Lammhults Design Group värdesätter etik, mångfald och jämlikhet. Vi vill att vår personalsammansättning ska spegla vår omvärld och våra kunder. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 372 personer fördelade på 56 procent män och 44 procent kvinnor för hela koncernen inklusive Fora Form. Personalomsättningen på egen begäran motsvarar en omsättning på 10 procent. Den totala sjukfrånvaron uppgick till 4,2 procent. Redovisning, med könsfördelning, åldersfördelning, personalomsättning och frånvaro redovisas i tabellerna ovan.

LEVERANTÖRER

Koncernen bedriver egen tillverkning i Sverige, Danmark och Tyskland och nu även i Norge. Till stor del används lokala leverantörer inom respektive land. För koncernen som helhet står lokala leverantörer för 71 procent av inköpsvärdet under 2013. Kompetens, kvalitet, leveranstid och kostnad samt etiska, sociala och miljömässiga aspekter är de främsta kriterierna för valet av leverantör.

Krav på leverantörerna är sammanfattade i den under 2011 reviderade uppförandekoden för leverantörer. Den är kommunicerad till våra leverantörer och under 2012 gjordes en kartläggning av leverantörsbasen. Leverantörerna fick svara på självvärderingsfrågor inom miljö, arbetsmiljö, socialt ansvarstagande och kvalitet. Leverantörsvärderingen kompletterades med egna fabriksbesök.

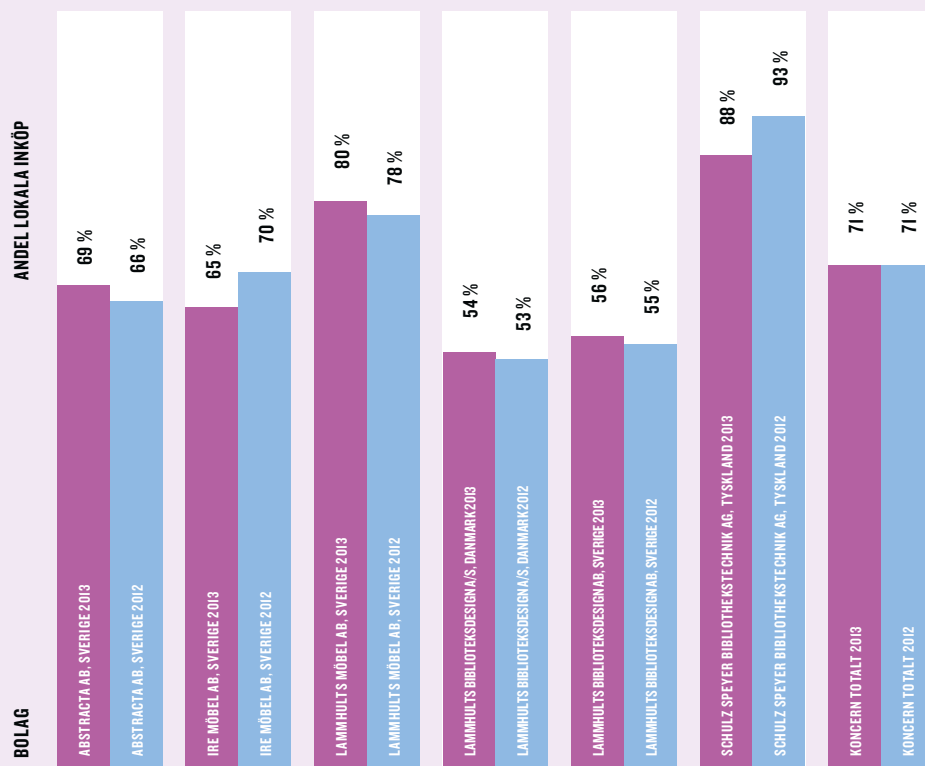
Risker för brott mot uppförandekoden bedöms som störst för våra leverantörer i Kina. Av det totala inköpsvärdet utgjorde inköpen i Kina 3 procent. Två leverantörer i Kina är nu under utfasning kopplat till brister i spårbarhet, kontroll och insyn. Extern revision av utvalda leverantörer är planerat att genomföras under 2014. Lammhults och Abstracta redovisar att 50 procent av betydande leverantörer har ledningssystem enligt ISO14001.

ANTI-KORRUPTION OCH MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Riskanalys för brott mot bolagets uppförandekod som avser mutor och brott mot lagar och förordningar har tidigare genomförts för alla bolag i gruppen. Riskanalysen omfattar också risk för otillbörliga gåvor eller andra tilltag som sker för personlig vinning eller till förmån för någon annan part och inte för bolagets bästa. En översyn av koncernens uppförandekod kommer att göras under 2014 då arbetet mot korruption också kommer att gås igenom. Noterbart är att arbete är initierat för framtagning av en internationell ledningsstandard (ISO) för systematiskt ledningsarbete mot korruption (ISO 37001).

Riskanalys avseende brott mot mänskliga rättigheter, föreningsfrihet, barnarbete och tvångsarbete har också genomförts. För gruppens egna bolag med produktion i Sverige, Danmark, Tyskland och Norge där rättigheter och föreningsfrihet är skyddad genom lag bedöms inte någon risk föreligga. För några av bolagen finns leverantörer i Asien. Här bedöms risk föreligga varför det också har vidtagits åtgärder. Uppförandekoden och dess krav är kommunicerade och följs fortsatt upp vid besök och revisioner. Risken bedöms som låg för de leverantörer vi nu valt att arbeta vidare med.

ANDEL INKÖP FRÅN LOKALA LEVERANTÖRER



FÖRDELNING AV EKONOMISKT VÄRDE PER INTRESSENT

Hållbarhet och hållbar utveckling för oss är att skapa ekonomiska värden i form av lönsam tillväxt där socialt och miljömässigt ansvarstagande är integrerat i vår verksamhet. Vi eftersträvar att skapa ekonomiska värden för ägare, anställda och andra intressenter. Vi ska bidra till en positiv samhällsutveckling och investera med ett klokt och långsiktigt perspektiv.

* SAMTLIGA UPPGIFTER FÖR 2012 AVSER KVARVARANDE VERKSAMHETER, DVS EXKLUSIVE SCANDINAVIAN EYEWEAR SOM AVYTTRADES I OKTOBER 2012.

SKAPAT OCH FÖRDELAT EKONOMISKT VÄRDE*

DIREKT TILLSKAPAT EKONOMISKT VÄRDE	2013	2012
Intäkter	607,7	627,4
TOTALT DIREKT TILLSKAPAT EKONOMISKT VÄRDE	607,7	627,4
Fördelat ekonomiskt värde		
Rörelsekostnader, varav merparten till våra leverantörer	417,7	437,8
Löner och ersättningar till anställda	150,3	157,2
Betalningar till finansörer, netto	2,2	3,7
Sociala avgifter till den offentliga sektorn	26,4	28,6
Betalningar till den offentliga sektorn i form av skatter	1,0	1,9
Totalt fördelat ekonomiskt värde	597,6	629,2
NETTO EKONOMISKT VÄRDE	10,1	-1,8
Utdelning till ägarna	8,4	4,2
BEHÅLLS I VERKSAMHETERNA	1,7	-6,0

VÅRT SAMHÄLLENGAGEMANG

Flera av koncernens bolag har etablerade samarbeten med skolor och lärosäten för studiebesök, praktikplatser och examensarbeten. Dessa samarbeten är av stort värde och berör vår affärsverksamhet och framtida utveckling. Det finns flera goda exempel på dessa nätverks betydelse för såväl rekrytering som utveckling av produkter och tjänster.

VÅRT MILJÖANSVAR

Ständiga förbättringar präglar vårt arbete. Under året har både Lammhults Biblioteksdesign och Lammhults Möbel fortsatt med Svanen-märkning av produkter som vi kommer att se resultat av under 2014.

Bolagens energianvändning framgår av tabellen på sidan 33. Samtliga enheter i Sverige är uppvärmda med biobränslebaserad fjärrvärme som är ett miljövänligt alternativ. Enheterna i Danmark och Tyskland värms med fossila bränslen (gas respektive olja). Sammantaget står fjärrvärmens för 63 procent av uppvärmningsbehovet för koncernen som helhet. För att jämföra förbrukning för uppvärmning från ett år till ett annat år krävs en korrigering med det som kallas "graddagar" för att normera till ett normalår. För Lammhult där koncernen har betydande verksamhet var 2013 ett något mildare år än ett normalår med graddagar motsvarande 94 procent medan 2012 var nära ett normalår med graddagar motsvarande 98 procent.

Elanvändningen i koncernen har reducerats med ca 15 procent i förhållande till år 2012. Reduktionen är främst

kopplad till genomförda strukturåtgärder där mer produktion har koncentrerats till Lammhult.

CO2-emissionen är i stort sett oförändrad för koncernen. Redovisning framgår av tabellen på sidan 33. Uppgifter för CO2-emission från transporter redovisas inte då endast ett begränsat antal leverantörer i nuläget kan lämna en emissionsredovisning. De speditörer som kör åt koncernen har en fordonsflotta som till stor del består av miljöklass Euro 5-motorer, som ger både låga utsläpp och reducerad bränslekostnad. Uppgifterna för CO2-redovisningen baseras på uppgifter från leverantörerna av el och fjärrvärme samt utsläpp från uppvärmning med naturgas och olja.

Redovisning av förpackningsmaterial och råvaror till lackering och limning framgår av tabellen på sidan 33. Av redovisningen framgår att wellpapp och trä (som baseras på förnyelsebara råvaror) dominerar som förpackningsmaterial och utgör ca 89 procent av allt förpackningsmaterial.

Vatten används i mycket begränsad omfattning i tillverkningsprocesser, varför redovisad volym främst speglar antalet anställda per bolag.

Avfall redovisas i tabellen på sidan 33. Av tabellen framgår att materialåtervinning är den dominerande metoden för avfallshantering vilket är viktigt för ett hållbart samhälle. Av totalt avfall har ca 69 procent kunnat återanvändas genom materialåtervinning.

MATERIALANVÄNDNING & ENERGIFÖRBRUKNING*

* SAMTLIGA UPPGIFTER, BÅDE FÖR 2012 OCH 2013, AVSER KVARVARANDE VERKSAMHETER.

	FABRIKSANLÄGGNINGAR								
	LAMMHULTS MÖBEL AB SVERIGE	ABSTRACTA AB SVERIGE (INKL DOTTERBOLAG)	IRE MÖBEL AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDSIGN AB SVERIGE	LAMMHULTS BIBLIOTEKSDSIGN A/S DANMARK	SCHULZ SPEYER BIBLIOTHEKSTECHNIK AG TYSKLAND	SUMMA 2013	SUMMA 2012	INDEX**
FÖRPACKNINGSMATERIAL									
Well (kg)	90 726	77 018	8 486	10 284	17 068	4 840	208 422	219 813	95%
Plast (kg)	4 466	1 415	2 246	1 204	19 771	945	30 047	31 993	94%
Trä (kg)	1 879	8 163	0	0	18 956	394	29 392	45 356	65%
ANDRA RÅVAROR									
Pulverlack (kg)	2 192	0	0	0	23 660	0	25 852	20 394	127%
Våtlack (kg)	2 555	0	0	0	0	0	2 555	3 116	82%
Lim (kg)	2 946	6 316	1 276	0	0	0	10 538	26 990	39%
Vattenförbrukning (m3)	616	822	329	217	528	270	2 782	3 075	90%
ENERGI									
Olja (kWh)	0	0	0	0	0	252 890	252 890	215 920	117%
Naturgas (kWh)	0	393 800	0	0	1 683 000	0	2 076 800	1 770 692	117%
El (kWh)	827 450	966 665	265 746	280 439	434 000	83 496	2 857 796	3 363 379	85%
Fjärrvärme (kWh)	1 326 040	1 658 870	639 570	281 000	0	0	3 905 480	4 092 394	95%
CO2-emission från uppvärmning och el (kg)	35 803	183 998	227	4 762	541 882	95 441	862 113	875 014	99%
AVFALL									
Farligt avfall (kg)	8 324	1 593	0	0	0	0	9 917	13 796	72%
Deponi (kg)	0	40 150	0	0	0	0	40 150	30 434	132%
Materialåtervinning av stål (kg)	27 130	6 700	0	20 140	118 433	0	172 403	142 011	121%
Materialåtervinning av aluminium (kg)	1 180	7 760	0	0	0	0	8 940	9 490	94%
Materialåtervinning av trä (kg)	27 260	78 980	0	4 960	0	12 040	123 240	136 530	90%
Materialåtervinning av plast (kg)	2 520	3 110	530	0	0	0	6 160	6 910	89%
Materialåtervinning av well (kg)	23 480	26 610	2 040	4 150	3 900	0	60 180	70 265	86%
Materialåtervinning av papper (kg)	1 420	1 440	380	1 248	0	8 470	12 958	22 923	57%
Brännbart avfall (Energåtervinning) (kg)	21 580	62 550	10 540	10 645	10 710	8 050	124 075	197 056	63%

** INDEX AVSER SUMMA UTFALL FÖR ÅR 2013 I JÄMFÖRELSE MED FÖREGÅENDE ÅR FÖR MOTSVARANDE VERKSAMHETER.

OM REDOVISNINGEN

Vår årliga redovisning av arbetet sker enligt Global Reporting Initiatives (GRI:s) riktlinjer G3.1 nivå C. Ekonomiska och sociala indikatorer omfattar hela koncernen. För miljöaspekter ingår samtliga produktions- och distributionsenheter. Säljbolagen har marginell inverkan på miljöindikatorerna. Redovisning för 2013 omfattar inte Fora Form AS som förvärvades under oktober 2013. Underleverantörers fabrikers miljöpåverkan omfattas inte av redovisningen. Arbetet har initierats i syfte att övergå till att rapportera enligt den nya versionen GRI V4. Som bilaga till redovisningen finns en GRI-korsreferenstabell som endast finns i elektronisk form på hemsidan www.lammhultsdesigngroup.com