

# 2013 年全球契约年度进展报告

太原钢铁（集团）有限公司

二〇一四年四月

## 报告说明

本报告是太原钢铁(集团)有限公司(以下简称“太钢”、“公司”或“我们”)向联合国全球契约组织提交的年度进展报告(COP),也是太钢面向社会公开发布的社会责任报告。

### 【编制原则】

本报告遵循《联合国全球契约十项原则》的基本要求,按照中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》(GSRI-CHINA 2.0)、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》的基本原则,参照《ISO26000 社会责任指南标准》、充分考虑利益相关方的愿望,结合太钢的实际情况进行编制。

### 【报告范围】

除特别说明的外,本报告披露的是2013年1月1日至2013年12月31日(简称“报告期内”)太钢履行全球契约十项原则及社会责任的工作及绩效。

报告涵盖了公司概况、社会责任管理、公司治理、经济、环境、员工、供应链、社会等方面的工作,涉及钢铁主业、资源开发与保护、钢材延伸加工、相关多元产业等业务。

### 【相关说明】

本报告中财务数据符合国家颁布的《企业会计准则》和《企业会计制度》的规定,并按照《内部审计准则》进行审计。

报告中财务数据以人民币(CNY)为单位。

为实践节约理念,本报告印刷的纸张仍然采用再生纸。

### 【发布形式】

本报告以印刷品和电子文件两种形式发布,其中电子文件可在太钢网站(<http://www.tisco.com.cn>)查阅。

### 【联系方式】

为方便阅读,报告的印刷品较简练。如需了解更加详细的情况,建议通过太

钢网站阅读《太钢 2013 年社会责任报告（文字版）》、《企业年度报告》等文件。  
若仍然不能达到您的要求，可与我们联系。

我们的联系方式：

太原钢铁（集团）有限公司企业文化部

地址：中国山西省太原市尖草坪街 2 号

邮政编码：030003

电话：0351-3011397 3012304

传真：0351-3014822

电子邮件：tgqywhb@tisco.com.cn

网站：<http://www.tisco.com.cn>

再次感谢您阅读我们的报告！

# 1 管理者致辞

## 总经理高祥明致辞

回顾走过的 2013 年，面对异常艰难的经营形势，公司全体员工坚定信心，万众一心，攻坚克难，取得了来之不易的发展业绩，公司在可持续发展的道路上又向前迈出了一大步。

在行业产能严重过剩、经营状况日益艰难的形势下，公司钢生产量呈下降趋势，但不锈钢产量、营业收入和利润均实现了新的增长，不锈钢出口量创历史最好水平，成为行业中结构调整、品种升级的佼佼者。

我们继续推进绿色矿山建设，低品位资源的回收利用取得新成效，同时，通过技术进步、工艺革新和管理提升，实现了稀缺和贵重金属的有效替代，为建设资源节约型社会尽了一份力量。

在钢铁主业稳健发展的同时，公司多元产业快速进步，工程技术产业化输出和新材料产业两大战略重点取得新突破，成为公司新的竞争优势和效益增长点。

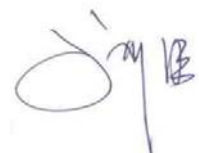
我们进一步严格落实逐级环保责任，提高节能减排水平，建设绿色太钢，打造冶金行业绿色发展典范绿色发展。新一批标志性节能环保项目建成投产，循环经济产业链进一步完善，主要节能指标创出新水平，绿色发展成为靓丽名片。

公司开展了全员的敬业度评估和职业技能测评工作，加强企业文化建设，持续推进企业的管理水平、职工队伍整体素质快速提升，实现人力资本增值，增强了公司的软实力。

我们坚持和谐企业共创、发展成果共享的理念，在安全生产、权益保障、帮困助危等方面加大力度，畅通民意表达渠道，努力改善职工生产和生活条件，增加职工收入，进一步夯实了和谐企业的基础。

2014 年，是公司建厂八十周年。历经一代代太钢人的辛勤耕耘和奋力拼搏，公司不断发展壮大，创造了许多发展奇迹，奠定了未来发展的坚实基础。历史的接力棒已握在我们这一代太钢人手中，我们将勇于担当、不辱使命、接续奋斗，把迎接公司八十华诞的喜悦与自豪，转化为推动太钢基业长青、永续发展的坚定信心与强大动力，以优异成绩回报社会各界的关心和帮助。

总经理：



## 2 公司概况

### 2.1 公司简介

太原钢铁（集团）有限公司（简称太钢或公司，英文简称 TISCO）地处汾河之滨龙城太原，始建于 1934 年，其前身是西北实业公司所属西北炼钢厂。

早在五十年代，公司就定位于生产特殊钢。中国第一炉不锈钢、第一张硅钢片、第一台 AOD 炉、第一套不锈钢板坯连铸机等，均在这里诞生。经过近八十年的发展，公司已成为集铁矿山采掘和钢铁生产、加工、配送、贸易为一体的特大型钢铁联合企业，也是目前全球单体工厂生产规模最大、工艺技术装备水平最高、品种规格最全的不锈钢企业，具备年产 1000 万吨钢（其中 400 万吨不锈钢）的能力。截止报告期末，公司下设分公司 4 个，全资及控股子公司 25 个，参股公司 27 个，员工 38116 人，总资产 1294 亿元。

公司致力于建设全球极具品种特色的精品基地，主导产品包括不锈钢、冷轧硅钢、铁路用钢、高强韧钢等。2013 年，公司钢产量 998.93 万吨，其中不锈钢 322.56 万吨，实现营业收入 1460.18 亿元，实现利润 5.02 亿元。

公司拥有先进不锈钢材料国家重点实验室、先进不锈钢材料山西省重点实验室、山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心。技术中心在全国 837 家国家认定企业技术中心中并列第 3 位。

公司坚持推进国际化多元经营，实施海外资源开发，构建起安全、稳定的战略供应链；加快发展以不锈钢为主的钢材延伸加工，为客户提供技术解决方案；新材料、工程技术、资本运营、国际贸易等业务迅速发展，成为重要的增长极。

公司以建设全球绿色钢厂典范为目标，率先采用世界最先进的工艺技术，实施一大批循环经济重大项目，构建起固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，并加速向社会大循环发展，初步建成都市型绿色钢厂。

公司不断建设具有自身特色的企业文化，大力倡导和实践“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观，弘扬一心为公、艰苦创业的李双良精神，共建和谐企业，共享发展成果。

公司先后获“全国质量奖”、“全国最具社会责任感企业”、“全国模范劳动关系和谐企业”、“全国企业文化建设优秀单位”、“全国绿化模范单位”、“全国质量工作先进单位”、“全国法制宣传教育先进单位”、“山西省信用示范企业”等荣誉。

## 2.2 公司领导层

李晓波	董事长、党委常委
杨海贵	党委书记、副董事长
高祥明	副董事长、总经理、党委常委
侯进平	董事、副总经理、党委常委
周宜洲	董事、副总经理、党委常委
张志方	董事、党委常委
王新平	董事、党委副书记
韩瑞平	董事、党委副书记、纪委书记
王继光	董事、工会主席、党委常委
柴志勇	董事
韩珍堂	董事、总会计师
彭存根	副总经理
高建兵	董事

### 公司监事会成员

监事会主席：赵子传

监 事：王 华 张 慧 耿 琳 张恒义

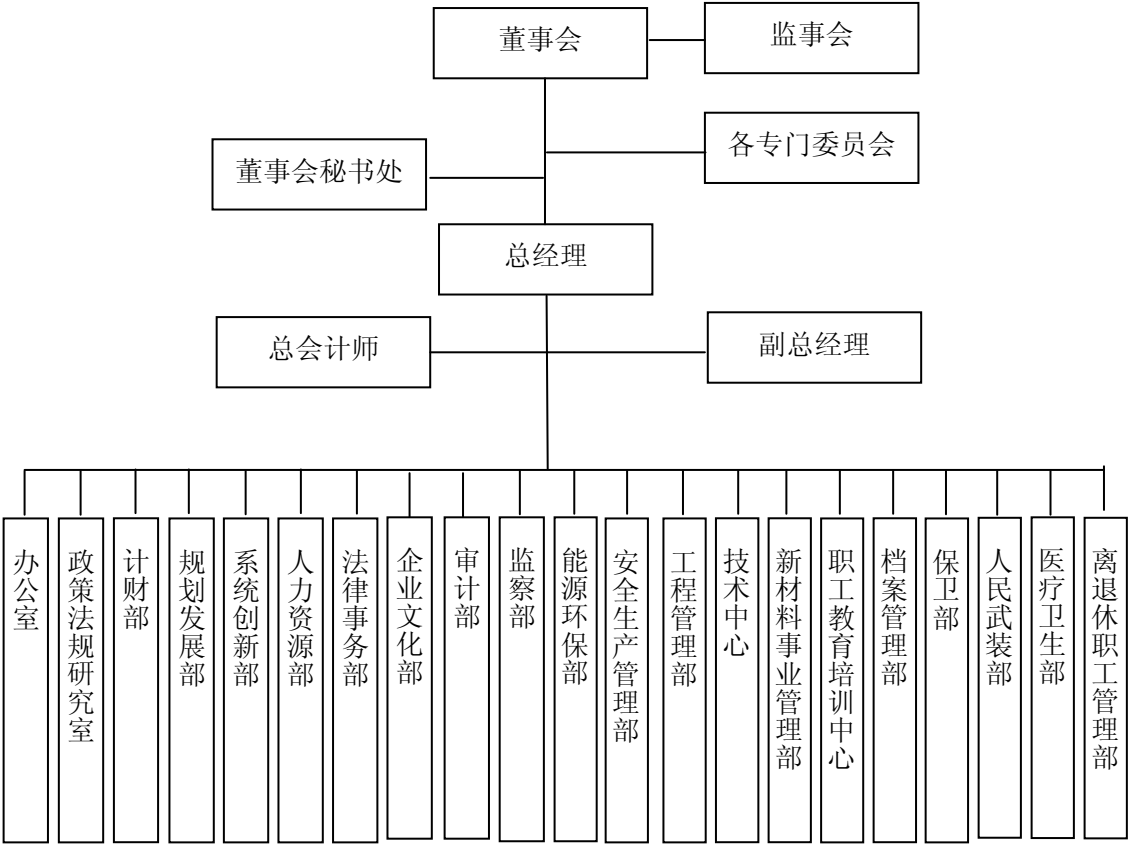
### 领导层新聘解聘情况

经山西省国资委2013年5月24日研究决定：任命张志方、高建兵为太原钢铁（集团）有限公司董事；免去刘复兴的太原钢铁（集团）有限公司董事职务。

经山西省国资委党委会议2013年5月24日研究决定：免去刘复兴的太原钢铁（集团）有限公司党委常委、委员职务。

经山西省国资委党委会议2013年8月9日研究决定：任命张志方为太原钢铁（集团）有限公司党委常委。

2.3 公司组织机构



2.4 公司发展战略

公司“十二五”发展战略：坚持做强主业、延伸发展、多元发展、绿色发展、和谐发展，建设全球最具竞争力的不锈钢企业，到 2015 年，营业收入达到 2000 亿元以上，成为国内一流、世界著名的大型企业集团。

党和各级政府高度重视公司的发展，鼓励公司加快提高竞争力，加快转型跨越发展，早日实现战略目标。

4 月 6 日，中共中央政治局常委、国务院副总理张高丽在公司考察调研时指出，太钢现在的发展水平，特别是在不锈钢领域的发展水平已经比较高了，品种又多，竞争力也强，绿色发展水平也很高，已经成为花园式工厂。下一步，太钢要继续瞄准高端市场，谋求高端发展。同时，要继续推进节能减排和循环经济，挖掘潜力，努力做得更好。

5 月 22 日，中共中央政治局委员、天津市委书记孙春兰率领天津市党政代

代表团来太钢参观考察，对太钢依靠科技创新和技术进步，改进工艺技术，优化品种结构，实现逆势增长的做法给予充分肯定，希望太钢继续扩大高端特色产品的研发推广力度，持续提升企业核心竞争力。

1月10日，省委副书记、代省长李小鹏深入公司“十二五”重点工程硅钢冷连轧技术改造工程施工现场就产品结构调整工程建设情况进行调研时强调，太钢要进一步抓好安全生产，加快工程建设步伐，推进产品结构调整，在做精、做强不锈钢产业的同时，更要不断拓展产品应用领域，进一步提高资本收益率，实现企业效益和职工收入的双丰收，为山西省转型跨越发展作出突出贡献。

## 2.5 公司文化

公司围绕“以人为本、用户至上、质量兴企、全面开放、不断创新”的核心价值观和李双良精神，引导全员提高职业素养，推进公司文化落地。

### 【开展敬业度评估】

公司吸收国际优秀公司的经验做法，引入国际一流咨询公司，组织实施公司全员敬业度评估，公司开展了现状调研，制定了总体工作实施方案，普及敬业度基本知识和评估方法，公司95%以上的人员参加答卷调研，235人（次）参加了访谈调研。各单位、部门认真分析评估报告结果，形成改进提升实施方案，形成了持续改进的常态化、长效化工作机制。

### 【道德建设】

从2011年起，公司党委宣传部、公司文明办、公司工会、公司团委共同发起开展年度“感动太钢人物”评选宣传活动，从敬业奉献、助人为乐、见义勇为、诚实守信、孝老爱亲五个方面，对道德模范和先进人物开展公众评选推荐，以充分发挥道德模范和先进人物的榜样引领作用，影响和带动更多的人共同进步，推动公司文明程度和全员道德水准的不断提升。年度“感动太钢人物”评选宣传活动已经成为公司弘扬道德正气、倡导时代新风、提升全员道德素养的长效机制。

报告期内，公司开展年度“感动太钢人物”评选宣传活动，公司职工及家属踊跃参与，活动评选组委会共收到选票37746份。经投票评选出6名“感动太钢人物”和9个“感动太钢人物”提名奖团队和个人，受到公司隆重表彰。



## 【文化落地】

公司坚持开展多层次、宽领域的企业文化培训灌输，强化问题导向，开展安全、环保、质量、成本等多种形式的文化主题活动，注重加强对公司员工以及外来施工人员、协力人员、农民工的教育引导，在安全生产、交通出行、食堂就餐等方面规范员工行为，推动文化融合。

针对外来施工人员多带来的食堂就餐压力加大的情况，公司工会、文明办、企业文化部、公司团委等开展了“食堂是我家、文明靠大家”文明就餐主题活动，向公司内部外部人员发出文明就餐倡议书。公司还就外协人员、农民工、施工人员等非公司人员优先就餐作出制度安排，倡导公司员工给他们更多一份关爱。

公司组建企业文化主题绘画队伍，开展了“太钢人画太钢”企业文化主题创作展示活动。报告期内，共征集反映公司安全生产、质量提升、技术革新、文体活动、厂容厂貌等绘画作品 120 幅，公司举办企业文化主题业余爱好者培训班，提高他们的创作水平，成为公司企业文化建设的一支重要力量。

公司持续开展“我们身边的闪光点”主题实践活动，挖掘、总结、提炼实践公司文化理念要求的先进典型，推动企业文化落地。报告期内，通过多种渠道和途径，集中传播和宣传了 115 个先进个人和团队的典型事迹。

公司继续开办《太钢手机报》，手机报拥有 23600 名忠实用户，设立有公司声音、安全心语、质量话题、文明出行、温馨提示等栏目，成为弘扬主旋律、传播正能量的重要平台。

公司加强和改进网站建设与维护，进一步丰富了公司宣传栏目；在互联网上开通“魅力太钢”官方微博，提升了公司品牌影响力。

公司注重加强与公众媒体的沟通交流，及时发布公司重大信息；面对突发性公众事件，通过手机报平台、互联网公告等形式，及时告知社会公众，赢得了社会公众的理解。

11 月 24 日，在中国企业文化研究会主办的“改革开放 35 周年企业文化竞争力——中外企业文化 2013 年上海峰会”上，公司被评为“改革开放 35 周年企业文化竞争力 30 强单位”。

### 3 社会责任管理

公司不断深化对社会责任的认识和实践，完善社会责任管理体系和指标体系，将社会责任管理融入企业发展战略、业务流程和运营管理全过程，制订并实施行动计划，实现经济、社会、环境、企业与人各要素的和谐统一。

#### 3.1 组织体系

公司社会责任工作委员会定期研究和分析公司社会责任战略实施情况，统筹管控涉及社会责任重大指标和运行情况，确立相应的工作目标、工作方针和阶段性工作任务，对公司社会责任重大事项及活动进行管理和协调。

公司社会责任工作委员会办公室开展对各单位、部门的社会责任日常工作的管理与协调，指导和帮助各单元落实公司社会责任重点工作部署，指导和帮助各单位、部门履行职责，确保所负责社会责任工作的落实、重点指标的跟踪和改善，指导各单位、部门开展社会责任典型案例的征集、总结和宣传。

各部门、部门的社会责任工作推进小组按照公司要求，积极落实公司社会责任各项任务和要求，主动将自身总体工作纳入公司社会责任工作体系和指标体系中，将社会责任管理工作规范化、经常化、一体化。

#### 3.2 推进体系

报告期内，公司社会责任工作委员会办公室对上年度社会责任报告编写工作进行安排部署，各单位、部门明确 1-2 名业务骨干人员，作为公司社会责任报告日常工作的联络人，由公司社会责任委员会办公室进行多种形式的培训和指导，对工作业绩突出的联络人和优秀案例进行表彰。

公司年度初期下发社会责任报告编制文件，明确需要提报的重点工作事项和重点指标，各单位、部门社会责任工作推进小组负责进行研究分析总结，上报公司社会责任工作委员会办公室。

公司社会责任工作委员会办公室按照公司社会责任工作委员会确定的报告编制指导思想、基本原则、基本框架和重点内容，着手起草公司社会责任报告，并报公司社会责任报告委员会审核后，提报公司董事会审定。

公司借鉴钢铁行业和相关行业中外优秀企业的经验,持续完善社会责任管理体系、工作体系和指标体系。报告期内,公司社会责任委员会调整社会责任指标 4 个,新增指标 5 个。

公司通过《太钢日报》、太钢有线电视台、太钢内网、公司外网《社会责任》栏目等传播平台,积极宣传公司社会责任管理取得的积极成效,提高全员履行社会责任、推动公司可持续发展的自觉性和主动性。

### 3.3 能力建设

公司社会责任工作委员会及相关人员组织学习中国工业经济联合会、国务院国有资产监督管理委员会、山西省工业经济联合会以及全球报告倡议组织(GRI)、全球契约组织等社会责任报告相关文件,进一步推动完善和规范公司社会责任报告框架体系和内容。

公司在管理运营中注重加强社会责任管理及培训,注重将社会责任理念和意识贯穿于经营管理的全过程。

报告期内,公司中层以上管理人员普遍接受了一次社会责任基本知识业务培训。公司各单位、部门社会责任工作联络人员参加公司组织的业务指导和培训。

报告期内,公司社会责任工作委员会办公室面向全公司征集社会责任典型案例 36 个,进一步丰富了公司社会责任的内涵。

公司积极参加中国社科院、中国工业经济联合会、中国上市公司社会责任研究中心、联合国全球契约组织、全球报告倡议组织、山西省工业经济联合会等举办的社会责任报告发布、论坛、交流、培训等各项活动。

5 月 26 日,在 2013 年中国工业经济行业企业社会责任报告发布会上,公司发布了社会责任报告。

11 月 14 日,中国社会科学院在北京发布 2013 年《企业社会责任蓝皮书》。在中国 100 强国有企业社会责任排序中,公司社会责任发展指数排名第 20 位,属于“领先者”企业行列。《太钢 2012 年社会责任报告》被中国企业社会责任报告评级专家委员会评为四星半级。

### 3.4 社会责任沟通机制

公司注重搭建与各级政府、投资者、员工、客户、供应商、社区、公众及非政府组织间的沟通渠道，让各方更多地了解公司，积极支持公司事业的发展。

利益相关方	沟通形式	目 标
政 府	定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等。	加强联系，友好合作，确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定。
投 资 者	上市公司股东大会、董事会、信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、公众媒体、在线交流、邮件、信函、电话、接待来访等。	确保投资者（股东）充分享有法律法规规定的各项权益，真诚听取各方意见，回报投资者，为投资者创造最大价值。
员 工	职代会、工作会、座谈会、民主接待日、合理化建议征集、信访接待、企业内部媒体、网络、在线倾听、学习培训、表彰奖励等。	听取员工意见建议，改进工作；维护员工合法权益，调动工作积极性；打通员工成长通道，实现员工与公司共同成长。
客 户	定期走访、用户座谈会、产品展览会、新产品推介会、业务交流沟通、技术咨询服务、技术培训交流、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等。	关注客户需求，持续改进，提供更全更好更快的解决方案，提供价格合理、质量优良的产品以及优质的服务，为客户创造增值和超值服务。
供 应 商	现场考察、战略合作、定期走访、征求意见、热线电话服务、电子信息平台、公众媒体等。	构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展。
社 区	文化活动进社区、文化体育活动、“公众开放日”、参观、座谈、互访、共建活动、公众媒体等。	丰富社区业余文化生活，增强社区居民对公司的理解、信任，赢得尊重。
公 众	“公众开放日”、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者主题服务活动、公众媒体等。	维护市场秩序、引导科学消费，传播绿色发展理念、推广绿色发展成果，推动全社会可持续发展；参与公益事业，带头履行社会责任，真诚回报社会。
非政府组织	参与活动、缴纳会费、承办、协办或参与会议、走访交流、媒体沟通等。	及时、真实、主动公开各界关心的信息，做到真实客观，不隐瞒，不欺骗，以真诚赢得信任和尊重。

## 4 公司治理

公司严格按照现代企业制度和公司章程，不断完善法人治理结构，规范公司运作，维护出资者的合法权益，促进国有资产的保值增值，推动公司可持续发展。

### 4.1 规范运作

公司为山西省政府授权经营的国有独资公司。遵循《公司法》和《公司章程》，公司建立起科学、系统、完善的现代企业制度和公司治理结构，公司董事会、监事会和经理层权责分明、各负其责、协调运转、有效制衡，维护了出资者的合法权益，提高了运营效率和运营质量，促进了国有资产的保值增值。

公司董事会是公司的决策机构，在省国资委的授权范围内，按照《公司章程》和《董事会议事规则》正确履行职责，对企业的重大事项进行决策，对涉及员工切身利益的重大事项提请职代会审议通过。

公司董事会下设规划委员会、预算委员会、人力资源委员会三个专门委员会。

规划委员会：对公司的中长期发展规划，重大投资计划，重大合资、融资、合作计划，重大兼并方案进行研究并提出建议。

预算委员会：对公司年度财务预算方案和财务决算方案，公司利润分配方案和弥补亏损方案，公司国有资产产权转让或产权收购方案，公司发行股票、债券的方案，公司增加或减少注册资本的方案，公司重大投资、合资、合作、兼并方案的经济评估和资本运作方案，有关财务基本管理制度的草案进行研究并提出建议；负责内、外部审计沟通；监督内部审计制度及其实施。

人力资源委员会：审议公司基本管理制度草案、管理机构设置方案和人员编制方案、薪酬改革或调整方案、体制改革或人员分离、精减方案、职工培训计划和规划及相关政策的研究；对各子公司董事、监事、财务总监派出人选进行审议并提出建议；制订各子公司董事、监事、财务总监的薪酬计划或方案；审查子公司董事、监事、财务总监的年度绩效考评；监督薪酬制度的执行。

董事会下设秘书处，负责董事会日常事务和议案准备以及董事会会议的筹备和董事会决议执行情况的检查落实。

报告期内，董事会共召开会议 4 次，讨论审议 66 项重要事项。2008 年-2013 年，董事会共召开会议 27 次，讨论审议 357 项重要事项；各专门委员会及时召开会议，讨论审议重要事项，确保了国有资产的保值增值。

	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
董事会召开会议（次）	5	4	7	4	4
讨论审议事项（项）	64	51	69	53	66

上市公司太钢不锈设立证券与投资者关系管理部，负责投资者关系的日常管理。太钢不锈严格依据相关法律法规、规范性文件规定开展信息披露，确保了信息披露的及时性、准确性、完整性、合法合规性，先后被山西省监管局、上市公司协会评选为“投资者回报优秀单位”、“投资者关系管理优秀单位”、“社会责任优秀单位” 和“全景最佳互动上市公司”。

报告期内，中国上市公司社会责任研究中心发布了上市公司蓝皮书——“中国上市公司社会责任信息披露报告（2013）”。报告对 2013 年中国 A 股上市的 2469 家公司的社会责任披露状况进行综合评价分析与排名。上市公司太钢不锈获评中国上市公司社会责任信息披露综合评价第二名。

## 4.2 管理创新

强化集团管控。优化集团公司母子公司管控体系，以完善子公司法人公司治理结构为重点，完善集团子公司法人治理结构及责任体系，为规范子公司的管理奠定制度基础。

全面预算管理。加强全面预算的动态监控，从业务板块、子（分）公司及管理单元等各层面对公司全面预算执行情况进行分析，全面反映生产经营中存在的问题，提出改善措施，引导生产运营健康发展。

竞争力对标管理。根据公司发展战略，坚持全面对标、重点突破、持续改进、过程管控、务实求效的方针，各单元以提升经营绩效为主线，跟踪国际一流水平，完善竞争力对标体系，制定并实施竞争力对标工作方案，明确赶超目标和措施，不断提升综合竞争力。

价值经营管理。全面变革经济责任制考核，引入市场倒逼机制，引导各单元

将自身作为完整的市场经营实体和创效主体，不断增强自身造血机能，用市场机制倒逼管理效率和经营绩效提升，推动公司生产运营全线由生产经营型向价值经营型转变。

创造绩效文化。坚持绩效导向，完善对各单元的综合绩效指标体系和考评机制，定期公布各经营单元绩效排名及责任团队成员，引导各经营单元提高市场拓展、价值创造和自我发展能力，形成了以绩效为导向、与企业发展战略对接的绩效管理体系。

在中国钢铁工业协会发布的 2013 年冶金企业管理现代化创新成果中，公司申报的 8 项成果有 7 项成果获奖。《以建设精品不锈钢基地为目标的卓越绩效管理》和《以管理信息化建设为支撑的科技创新管理体系探索与实践》两项成果获 2013 年冶金企业管理现代化创新成果一等奖。

### 4.3 风险管理

#### 【风险管理体系建设】

2013 年 2 月，《太原钢铁（集团）有限公司全面风险管理指导意见》、《太原钢铁（集团）有限公司全面风险管理制度》颁布，全面风险管理体系正式运行。

公司全面风险管理体系包括预防控制、过程控制、事后处置及改进三个阶段。预防控制的主要途径为风险识别、评估及风险库的建立，过程控制的主要途径为实施内部风险控制及外部风险防范应对预案管理，事后处置及改进的主要途径为完善和实施内部及外部风险事件发生后的处置措施和应对预案。

公司各管理业务部门、各分子公司、二级单位分别建立本部门 and 单位风险库；各管理业务部门对各分子公司、二级单位相关流程中风险评估结果进行审核，并结合本部门业务，建立本专业风险库。

公司成立由业务、财务、法律等专业人员构成的风险评估专家组，根据具体业务情况及风险管理要求，与外部机构共同开展公司风险库的评估与确定。

公司各部门除对本部门专业管理流程实施内部、外部风险管理外，还参与到各分子公司、二级单位的涉及本专业流程的风险管理中，审核评估风险识别结果，提出专业审核意见，通过专业检查监督保证风险管理体系的有效运行。

公司各分子公司及二级单位对本单位所涉及的生产、经营、管理等业务活动，按照风险防控措施严格执行。

公司根据社会、政治、经济、市场等环境变化，通过年度重大风险提示、专项风险提示等形式，开展运营风险提示管理。

### **【法律风险防范】**

防范合同法律风险。公司建立了标准合同文本库，实现标准合同文本覆盖全部主要业务，加强对重点部门和重点子公司合同监管。开展合同签订履行情况跟踪管理，实现对合同法律风险管理的事前防范和事中控制。

规章制度法律审核。公司建立了规章制度发布法律审核制度，确保了规章制度的合法性。报告期内，共审核规章制度 68 件，审核率达到 100%。

知识产权法律保护。实施公司知识产权海关保护备案、商标监测、新产品项目开发、专利权出资等工作，有效防范知识产权管理中的法律风险。完善商标保护管理电子档案及相关文件档案。截至报告期，公司拥有国内注册商标 68 件，国外注册商标 17 件，驰名商标 1 件，著名商标 1 件。在中国境内实现了对使用商品国际分类 1-45 类注册商标全类别覆盖保护。

完善国际化法律服务体系。充分发挥集团公司、国贸公司、境外子公司、境内总协调律师所和境外律师所五位一体的联动作用，创新法律事务管理机制，健全公司法律风险管控体系，提升法律事务管理的科学化和国际化水平。

法制宣传教育与培训。公司开展经常性法制宣传教育。公司内网《法律》栏目共介绍新颁布法律法规规章和规范性文件 66 件，介绍涉及法务动态 80 件，发布法律提示 5 期。《太钢法务论坛》宣传报道企业法律事务动态 126 件、典型案例 33 件，进行法律咨询 20 件。在太钢手机报上发布法制宣传信息 3 期。

报告期内，公司发生诉讼案件 18 件，其中包括起诉案件 2 件，应诉案件 16 件，没有受处罚和败诉的情况，也没有违反公平竞争原则受处罚和败诉的情况。

### **【内部审计】**

开展经营管理审计。按照公司年度审计工作计划和干部任免情况，开展对 23 个子（分）公司进行经营管理审计，对 12 个子（分）公司的负责人实施离任



审计，子（分）公司审计覆盖率 100%。对审计中发现的问题进行了督促整改，整改率 100%。

工程承包责任制审计。对高炉煤气循环发电工程、炼铁厂热风炉改造性大修工程和炼铁厂脱硫、脱硝工程等 6 项工程进行了承包责任制审计，审定工程成本和工程投资完成情况，对工程承包责任制项目进行核查和评价，对在建工程逐项进行工程承包管理责任落实，推动了项目结算、竣工验收等工作的开展。

专项审计。实施了公司职工住宅管理、底商管理、出口业务管理、工程项目管理、采购业务管理、库存物资管理等专项审计项目，对专项业务管理的制度、流程、岗位责任落实、实际业务操作过程及结果等开展合规性剖析，针对审计发现的问题提出了管理建议。

境外子公司年度财务报表决算审计。对公司所属欧洲公司、美国公司、香港公司等境外子公司实施年度财务报表决算审计，对境外公司资产负债、经营收支等情况进行核实，并出具审计报告，促进境外公司规范管理。

审计队伍建设。与标杆企业在审计实施业务、制度建设、审计信息化等方面持续进行对标；规范审计工作底稿编制电子化要求，降低审计风险。继续开展自主学习培训。报告期内，参加内外部培训 51 次，审计人员人均培训超过 80 课时。

内部审计闭环管理。实施“内部审计闭环管理问责监察”立项监察实施方案，下发《对审计处理决定执行及整改加强问责的办法》，加大对审计处理决定执行及整改的考核、监督力度。报告期内，275 条审计决定和建议的闭路循环检查率达到 100%。

项 目	2009年	2010年	2011年	2012	2013
经营管理审计（项）	56	57	41	29	31
离任审计（项）	17	17	14	30	12
工程承包责任制（项）	10	8	6	10	6
专项审计（项）	5	4	3	3	16
合 计	88	86	64	72	65

报告期内，没有因违反公平竞争原则、违反法律法规及其他规范性文件而受到行政或司法处罚和败诉的事项。

## 4.5 廉洁公平

坚持“围绕中心、服务大局、融入管理、同步推进、惩防并举、注重预防”的工作思路，推进具有公司特色的惩治和预防腐败体系建设，形成风清气正、干事创业的良好氛围，为公司健康发展提供坚强的保证。

### 【正风肃纪】

深入开展党的群众路线教育实践活动，制定公司《关于改进工作作风密切联系群众的实施细则》，出台《关于规范婚丧喜庆事宜的规定》等一系列刚性制度规定，对形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风“四风”方面存在的问题进行了查处和通报，推动了领导人员作风的转变。

### 【廉洁从业教育】

以“廉洁从业，从我做起”为主题，开展了反腐倡廉专题学习、单位主要领导人员讲廉政党课和做反腐倡廉形势报告、警示教育、选树宣传廉洁从业典型等系列宣传教育活动，在全公司营造了浓厚的廉洁从业氛围。

### 【制度建设】

继续坚持新上岗领导人员廉洁谈话、年度廉政谈话、诫勉谈话制度，为反腐倡廉建设提供制度保障。

加强廉洁预警防控，在物资采购、营销等重点领域和关键环节开展廉洁风险预警试点，多渠道收集预警信息，及时进行黄色、橙色、红色三级预警处置。报告期内，公司预警处置试点由2个增加到7个。

坚持落实党风廉政责任制，实行逐级签订责任书制度和领导人员述职述廉制度。坚持巡视督察制度，对12个基层单位进行了巡视。

建立了公司、厂、作业区三级有业务处置权人员监控网络，对有业务处置权人员进行廉洁从业培训，对廉洁状况进行监督。

### 【监督制约】

开展廉洁风险排查防控。建立公司、二级单位和作业区三级廉洁风险防控网

络和考核评价机制。以各级领导人员和有业务处置权人员为防控重点，排查出 2747 个敏感岗位、8177 个风险点。

加强科技监督。加大对采购、营销、物流、财务管理等重点领域和检化验、计量、门禁等关键环节的科技监控。

推进网络监督。公司党务公开网站、内网廉在钢城栏目规范运行；企廉网建设投入运行，拓宽了网络监督范围。

新聘 107 名基层反腐倡廉监督员，及时收集、反馈意见建议；通过“钢城纵深行”电视栏目，对不廉洁行为进行曝光。

对重点工程建设实施施工队伍选择、物资采购、安全、进度、质量、监理等全过程监督，促进工程建设廉洁、高效运行。

#### **【效能监察】**

围绕公司生产经营建设的重点和难点，开展立项监察。报告期内，确立公司级效能监察立项项目 8 个，全公司 332 项，下达监察建议和决定 174 件，堵塞管理漏洞 258 个，推动了管理的规范和加强。

对 PM2.5 减量、驻外公司财务管理、单身公寓（宿舍）清退整治、拆迁户住房审标安置、退伍军人分配、护士招聘以及回应职工诉求等开展专项监察。报告期内，协调解决施工单位拖欠农民工工资 8 万元。

加大招标监督力度，促进招标采购工作规范运行。报告期内，公司两级纪检监察部门共 17710 次，制止违规招标 40 次，监标率 100%，

对大宗原燃材料入厂、计量、取样、检化验等关键环节进行全天候稽查。报告期内，现场稽查 1328 次，发现各类问题 450 项，处理违规违纪人员 28 人次，取消供应商资格 7 个，追缴和挽回了经济损失。

#### **【责任追究】**

严肃查处重点领域、关键环节中以权谋私的腐败案件及不履行或不正确履行岗位职责的案件。报告期内，收到信访举报件 125 件，查处案件 44 件，处分处理违纪人员 171 人。

## 5 经 济

2013 年，面对异常艰难的经营形势，公司发挥优势，攻坚克难，不畏艰难，奋发进取，经受住了严峻考验，取得了来之不易的发展业绩。

2009-2013年公司经营业绩主要指标

(单位: 万吨/亿元)

项 目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
钢产量	945.61	959.72	990.37	1012.66	998.93
其中：不锈钢产量	247.97	271.64	302.25	310.61	322.56
钢材出口	39.8	58.1	50.2	54.01	67.81
不锈钢出口	13.5	32.3	29.4	34.7	48.46
营业收入	1013.65	1165.48	1270.20	1405.04	1460.18
实现利润	10.41	25.13	20.17	4.01	5.02
实现利税	31.16	42.32	48.94	24.50	20.97
资产总额	982.60	1027.27	1121.31	1196.84	
所有者权益	362.39	394.11	407.91	413.36	

### 5.1 钢铁主业发展

公司以市场为导向，以科技创新为动力，深入开展工艺、技术和产品创新活动，加快研发高技术含量、高附加值新产品，持续优化产品结构，推动品种升级换代，打造“专、精、特、新”系列产品，更好地满足国民经济各行业、各领域发展的要求。

#### 【不锈钢产量继续保持全球第一】

报告期内，公司不锈钢产量达到 322.56 万吨，比上年增长 3.54%，继续成为全球单体工厂生产规模最大、品种规格最全的不锈钢企业。

### 【不锈钢出口创历史新高】

面对全球不锈钢行业的持续低迷和萎缩，公司以良好的质量和服务拓展国际市场，加速塑造不锈钢的世界品牌，公司不锈钢在国际市场继续保持良好信誉。报告期内，公司不锈钢出口比上年增长 40.55%，创历史最好水平。

### 【特色品种发展迅速】

公司调整营销策略，扩大高效产品产销量，满足市场需求。与上年度相比，铬不锈钢生产量提高 3.9 个百分点；汽车排气筒用 409L 不锈钢增长 18.7%，超纯铁素体不锈钢增长 15.9%，造币钢增长 28.7%，罐箱行业用钢增长 57.8%，冷轧用料增长 13%，汽车用钢增长 49.6%，纯铁增长 79.0%，电力塔架用钢增长 21.5%。不锈钢螺纹钢筋、棒材纯铁、法兰坯等重点产品取得新突破。

### 【结构调整重点项目加快推进】

报告期内，公司继续加快推进结构调整项目，中频感应炉、免酸洗板生产线、铬钢专用酸洗线等“十二五”重点项目建成投产，为优化品种、增加效益和提高竞争力了重要基础。

中频感应炉项目：国内功率密度最大的中频感应炉在公司建成投产，标志着公司具备了批量生产更高品质不锈钢的能力，同时进一步降低不锈钢冶炼成本，有效去除冶炼过程中产生的烟尘，具备良好的环保效果。

钢卷表面免酸洗处理线项目：公司自主建成国内第一条钢卷表面免酸洗处理线。该处理线革新了依靠酸洗处理钢卷表面质量的传统工艺，取消了钢卷的酸洗环节，杜绝了废弃物产生，介质全部循环利用，钢卷表面更为清洁，具有更强的抗腐性能，产品应用范围得到了拓宽，成为环保效益和经济效益双赢的又一典范。

不锈钢铬钢专用酸洗线项目：公司自主设计制造、自主集成创新，建成国内第一条不锈钢铬钢连续酸洗线，结束了同类生产线依赖国外设计制造和引进的历史。该项目的工艺设计、设备制造均由公司自主集成，具有完全知识产权，并创造了多项新成果，具有生产效率高、产品质量好、运行成本低、节能环保效果显著等突出特点，对于加快开发生产我国高性能、高质量、低成本的铬不锈钢产品，推进升级换代钢材产品技术开发与应用，具有重要意义。

不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧、高速铁路用钢技术改造等重点项目加紧实施，2014 年将陆续投产。

不锈钢冷连轧项目是山西省“十二五”重点工程，集成了国际不锈钢生产的最前沿技术，采用冷连轧方式生产不锈钢，具有“两高一低”（生产效率高、投资性价比高、能耗低）的优势。报告期内，先后完成了土建打桩、结构安装、设备监制等分项工程，整体工程进入设备安装阶段。预计 2014 年 6 月建成投产。

硅钢冷连轧技术改造项目是山西省“十二五”重点工程。该项目工艺线路具有连续作业强、生产效率高、工艺技术稳定、产品成材率高、原料消耗少等特点。报告期内，先后完成了厂房封闭及剪切、包装、酸轧、连续退火等多条生产线设备的基础施工，整体工程进入设备安装阶段。预计 2014 年 6 月建成投产。

高速铁路用钢技术改造项目是公司“十二五”规划的重点项目。该项目旨在通过技术改造提高和扩大特殊钢的生产水平，主要生产 350mm—850mm 高铁用特殊圆钢钢坯，年产 60 万吨，满足高速铁路车轮及轮轴的生产，加速高速铁路用钢关键钢铁材料的国产化步伐。报告期内，项目完成“三通一平”，具备了设备招标条件。2014 年内将建成投产。

### 【市场进一步开拓】

报告期内，公司大力研发和生产一批高端和特色产品，在填补国内空白、有效替代进口、拓展国际市场等方面取得显著进展。

——双相不锈钢钢筋新型材料成功应用于港珠澳大桥工程。公司双相不锈钢钢筋新型材料供应港珠澳大桥工程建设，替代了传统钢材，实现了双相不锈钢钢筋首次在国内桥梁上的批量化应用。为确保港珠澳大桥用双相不锈钢筋的应用，公司组织专门技术和服务团队，坚守生产、加工和施工现场，随时解决技术和质量问题，指导施工方正确使用钢材，严格产品检验标准和质量把关，保质保量完成了供货任务。

——第三代核电及不锈钢特种材料批量供货。国内首家开发成功第三代核电 AP1000 堆内构件用 304、304H 超厚规格不锈钢板材，并实现批量供货。公司成为国内第三代核电 AP1000 堆内构件用特种不锈钢材料的唯一供应商。

——超超临界锅炉用钢得到国内高端用户的认可。公司自主研发成功超超临界电站锅炉用 SUPER304H 和 HR3C 无缝钢管，达到国外同类产品先进水平，实现替代进口，并应用于同煤集团漳泽电力轩岗 3#超超临界锅炉项目建设。

——高级别管线钢继续保持国内厂家的技术领先地位。公司持续工艺优化和技术创新，高级别管线钢质量进一步提升，成本进一步下降。公司高级别管线钢先后应用于中石油西气东输三线、陕京四线等一批重点油气项目，在西气东输二线、三线、陕京三线、四线等中石油重点项目上供货率都达到了 35%，总量超过 150 万吨，保持国内厂家高级别管线钢最大供应商和技术领先地位。

——关键材料助“嫦娥”奔月。公司两类三种产品用于嫦娥三号月球探测器及运载火箭关键部位，再次助力“嫦娥”飞天，太钢品牌再次翱翔于太空。此前成功发射的嫦娥一号、嫦娥二号也都使用了太钢的多种关键材料。

——超高强度工程机械用钢进入品牌领先企业。公司突破超高强度钢板板形与性能匹配的技术难题，成功开发 700MPa、900MPa 级高强度钢，内在性能和质量达到新水平，产品打入国内工程机械知名企业，用于混凝土泵车 900MPa 级超高强度钢材料国产化的上车试验，成功替代进口。

——高铁用轮轴钢助推高铁关键装备材料国产化。公司成功研发高铁用 DZ1、D1 车轴和时速 350 公里 CRH3 型高速车轮钢，满足高铁整轴、整轮的疲劳性能及其他各项严格要求，实物质量达到进口水平，供中国铁路总公司开展路试。2014 年将实现上车运行。

### 【首创新品】

报告期内，公司在国内首次成功试制出两种 700℃超超临界锅炉用高等级镍基合金小口径无缝管，成品管材经国内权威机构检测，性能满足标准要求。

研发成功高等级镍基合金新产品，并实现批量化生产，应用于国内电力、压力容器行业。

成功生产出大厚度铜+不锈钢复合板，用于“国际热核聚变实验反应堆计划”。

成功研发生产铁铬铝合金板材，成为继日本 JFE 公司之后，全球第二个掌握铁铬铝合金连铸技术的企业，也是全球第一个掌握铁铬铝连轧技术的企业。

成功冶炼铁镍基合金 N08825 钢种, 各项工艺技术指标均达到预定要求, 该钢种的成功冶炼, 填补了国内空白。

#### **【淘汰落后】**

报告期内, 按照产业政策、城市规划和环保要求, 公司所属的临汾钢铁公司先后关停淘汰球团竖炉、1 号高炉、三座石灰窑和三座转炉等落后装备及炼钢产能 200 万吨, 烟粉尘和二氧化硫排放量分别减少 40%和 20%, 促进了企业调整转型和可持续发展。

## **5.2 创新体系建设**

公司实施创新驱动战略, 大力营造“鼓励创新、宽容失败、追求卓越”和“闻新则喜、闻新则动、以新制胜”的创新文化, 引领企业走出红海, 拥抱蓝海, 持续提高科技对企业发展的贡献率。

#### **【创新机制建设】**

继续实施 SBU（战略经营单位）机制, 围绕重点品种开发, 推进产销研联合攻关; 围绕重大工艺技术和质量问题, 继续推行课题首席负责人公开竞聘、命题承包, 集聚攻关资源和力量, 协同推进关键质量问题的突破。

#### **【创新平台建设】**

公司已有山西省不锈钢工程技术研究中心、山西省铁道车辆用钢工程技术研究中心、先进不锈钢材料山西省重点实验室、先进不锈钢材料国家重点实验室等政府创新平台, 与 14 个产学研联合实验室共同形成对科技创新的重要支撑。

5 月 19 日, 国家科技部组织专家在山西太原召开“先进不锈钢材料国家重点实验室”建设验收会。专家组听取了国家重点实验室的建设情况汇报, 审查了有关资料, 考察了实验室现场, 进行了质询和讨论。专家组一致认为: 实验室完成了建设计划任务书规定的任务, 实现了建设目标, 同意通过验收。

#### **【知识与知识产权管理】**

公司紧跟国家相关政策导向, 密切关注国家产业发展规划, 积极融入国家和山西省的科技创新体系, 与国内高校和科研院所联合, 推进产学研一体化课题攻关, 促进科学与技术、科技与产业融合。



建立专利和专有技术双渠道的知识产权管理与保护体系，坚持法律保护和保密保护相结合，加强专有技术和专利技术的管理，提升公司知识管理水平。

注重提高全员知识产权保护意识和管理，建立健全不锈钢等重点技术领域的专利预警机制，发挥知识产权管理对公司技术创新活动的保驾护航作用。

继续挖掘主体生产工艺流程和重点产品相结合的专利，提高专利申请质量，进一步推动专利无形资产的资本化和价值化管理。

加强科技成果的统筹策划，及时总结和转化公司技术创新成果，注重公司优秀科技成果评审的时效性。

加强科技成果动态专业培训和激励政策导向，调动各层级科技人员参加成果申报和奖励评审的积极性。

修订公司科学技术奖励管理办法，实施一年一次的奖励评审机制，实现与省、冶金和国家奖推荐评审的对接。

### **【建设数字太钢】**

公司以“打造数字太钢”为目标，不断提升信息化建设水平，推动了工业化和信息化融合的不断加深。

公司将信息技术、管理技术和制造技术相结合，应用到生产经营全过程和管理运行的各个环节，在产品研发、制造、服务全周期管控、企业智能管控、产业链、环境经营以及信息基础建设等方面推进数字化和集成化，不断加大两化深度融合的力度，以产销质一体化、企业资产管理、人力资源管理、供应链管理、经营绩效、客户关系管理、能源环境、信息基础建设等八大领域为重点，大力实施信息化建设，加快建设数字太钢。

加快推进生产信息化建设。新焦炉、新高炉、炼钢一厂新 VOD 炉、冷轧铬钢酸洗线、炼钢新产线等 6 个信息化项目随生产线同步上线。袁家村铁矿整体信息化、大关山回转窑信息化为主的矿山系统项目完成了模块功能投运。

加快推进管理信息化建设。生产调度系统、质量信息系统、经营绩效（财务）一期、设备管理优化一期以及设备采购付款申请功能研发等 9 个项目全部上线运

行；启动实施产销一体化管理、人力资源管理、审计管理、档案管理、合同管理、医疗卫生管理以及电子商务的信息化项目，正在组织项目评审，2014 年将上线运行。

报告期内，工业和信息化部公布了 2012 年国家级信息化和工业化深度融合示范企业名单，太钢位列其中。

### **【技术交流与合作】**

公司注重开展与行业内外优秀企业的技术交流与合作，共同推动行业技术进步，提高双方的竞争力。

5 月 9 日，公司与北京碧水源科技股份有限公司签署项目合作协议，双方就高性能膜材料研发制造及水务工程项目达成合作共识，以进一步提升公司的液态水处理能力，拓展企业绿色发展、多元发展道路，推动地区水资源问题的有效解决，实现互利共赢和绿色环保的双丰收。

7 月 12 日，公司与中钢集团洛阳耐火材料研究院有限公司签订战略合作协议，双方将在加强技术开发、成果应用、技术交流等方面展开合作，推动关键技术和工艺突破，推动双方快速发展。

9 月 5 日，公司与太原科技大学签署太原重型机械装备协同创新中心共建协议，双方将在人才培养方面开展深入合作，致力于解决重型机械装备领域面临的重大关键科学技术问题；

9 月 12 日，公司与山西财经大学签署开展资源型经济转型发展协同创新研究的校企合作协议，双方将在项目研究、干部培训、决策咨询、人才培养和经验推广等方面开展深入合作，共同推进山西资源型经济转型发展的进程。

9 月 24 日，公司与北京科技大学共建国家级工程实践教育中心揭牌仪式举行，标志着双方联合培养人才又达到了一个新水平。公司董事长李晓波表示，太钢有信心、有决心、有能力与北科大共同办好工程实践教育中心，培养更多支撑未来发展的优秀人才，使中心成为校企长期友好合作的平台和典范。

工程实践教育中心是教育部贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》的重点举措之一，旨在落实高校“卓越计划”培养方案中的

企业学习阶段的任务，创建高校、企业联合培养人才的新机制，培养学生的工程实践能力、工程设计能力和工程创新能力，是校企合作开展工程人才培养的综合平台。

### 【创新成果】

公司开展资源优化和炉料结构优化降本攻关以及工艺路线设计攻关，开发节约型资源，有效替代贵金属，为社会节约了宝贵资源。

公司依靠工艺技术创新、持续优化原料结构，加快开发节镍型铬系列不锈钢产品，进一步加大铬镍生铁、不锈钢基料等廉价料的使用量。报告期内，铬不锈钢占不锈钢的比重比上年提高3.9个百分点，纯镍使用量比上年下降10个百分点。

氧化钼替代钼铁技术攻关。经过近两年的实验研究，氧化钼替代钼铁冶炼得到大比例推广应用，大幅降低了生产成本，增强了公司产品竞争力。

炉料结构持续优化攻关。公司围绕矿粉开展全线工艺技术攻关，优化选矿、磁选和反浮选等工艺，提高金属回收率，实现了国产矿对进口矿的全面替代。

报告期内，公司申请专利469件，其中，发明专利申请216件，占专利总数的46%，比上年提高约4.2个百分点；授权专利380件，其中发明专利94件，实用新型专利授权286件。公司申请专利数连续七年保持山西省第一。

2009 年-2013 年公司专利和发明数量表

项 目	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
申请专利（件）	374	403	460	433	469
获得授权专利（件）	175	357	342	347	380
授权专利中发明专利（件）	29	38	78	56	216

报告期内，公司 11 个项目通过了省级科技成果鉴定，其中 5 项成果获冶金科学技术奖，5 项成果获山西省科技进步奖。公司成功研发高速列车用不锈钢车厢板，“301L 高速列车用不锈钢车厢板”获“国家重点新产品”荣誉称号。

公司不锈钢堆内构件用不锈钢板制造工艺技术开发及应用项目和 301L 高速列车用不锈钢车厢板项目入选 2013 年度国家火炬计划和国家重点新产品计划，成

为国家科技计划项目。

公司积极承担政府科技计划项目。报告期内，公司申报的 13 项政府类科技计划项目获立项批复，其中包括 973 计划、863 计划和科技支撑计划等国家级项目 6 项。

12 月 16 日，中国质量领域最高政府性荣誉——首届中国质量奖在北京航天城举行颁奖仪式，上市公司太钢不锈以总排名第四的成绩荣获中国质量奖提名奖，成为山西省和钢铁行业唯一获此殊荣的企业。

报告期内，公司被工业和信息化部确定为 2013 年度全国“质量标杆”，成为被工信部确定为全国“质量标杆”的 26 家企业之一。

6 月 17 日，在太原市质量强市动员暨首届政府质量奖颁奖会上，太原市政府授予太钢“太原市质量管理特殊贡献奖”。这是太原市质量管理领域设立的最高荣誉奖项。

报告期内，公司铁道车辆用 LZ50 钢车轴及钢坯品、不锈钢热轧中板三个牌号产品被认定达到国际同类产品实物水平，获中国钢铁工业协会颁布的“2013 年度冶金产品实物质量金杯奖”。

汽车车轮用热轧钢带、汽车大梁用热轧钢带获中国质量协会冶金工业分会“品质卓越产品奖”。

不锈钢材、铁道用车辆钢坯荣获“山西省名牌产品”。

公司荣获 2013 年山西省质量信誉 AAA 级企业。

### 5.3 推动行业发展

1 月 19 日，“发现中国创造力高层战略研讨会暨 2012 中国创造力年度盛典”在北京举行。大会发布了 2012 中国创造力年度榜单，公司荣获“2012 中国创造力产品”奖。公司董事长李晓波出席并作了《责任与追求：绿色钢铁制造的引领者》的专题报告，公司以责任为基，实施创新驱动战略，营造创新文化，引领技术、产品和节能环保的不断升级，全面提升创造力的做法受到了与会代表的赞赏。

“发现中国创造力”是由新华社旗下经济参考报社、新华网、中国新华新闻

电视网、新华每日电讯报社、参考消息报社、中国证券报社、上海证券报社、瞭望周刊社、半月谈杂志社、现代快报等联合举办的大型系列报道活动。活动自2012年6月启动以来,先后对全国10多个省市的近百家企事业单位进行了采访。活动旨在发现鲜为人知的中国创造力成果,借此弘扬中国创造、鼓励中国创造,营造尊重创造力、激发创造力、弘扬创造力的氛围。

3月28日,第七届中国(佛山)国际金属工业博览会在广东佛山顺德举行,公司作为本届佛山国际金属工业博览会的特约参展商组团参会,展出了无缝不锈钢管、不锈钢精密带钢、超纯铁素体不锈钢等新型产品,进一步提高了公司产品在华南地区的影响力。

5月18日-20日,第八届中国中部投资贸易博览会在郑州举办。公司作为山西省的重要参展企业,全面、生动展示了公司不锈钢围棋、不锈钢咖啡机、餐厨具等特色系列产品,受到与会公众的广泛关注。展览期间,山西省副省长王一新来到公司展区,仔细察看了展示的各类不锈钢产品,希望公司继续把不锈钢产品做精、做大。

12月3日,中国特钢企业协会九届四次会员大会在公司召开。会议听取了中国特钢企业协会秘书处2013年工作总结汇报、2014年重点工作思路和2013年特钢行业生产经营情况汇报。会议要求,各会员企业要充分发挥中国特钢企业协会的纽带作用,推动特钢企业绿色发展和产品品种质量升级,为实现“中国梦”作出特钢企业应有的贡献。

#### **5.4 产业链延伸**

公司面向上游,注重加强资源节约、生态保护,持续提高资源开发与综合利用水平,推动与地方经济社会的协调发展;面向下游,延伸钢材深加工产业链,加快由“材料加工”向“加工材料”的战略转变。

##### **【资源开发和利用】**

公司立足科学开发和高效利用宝贵资源,加快实施全球化资源战略,继续推进海内外资源的开发利用,构建安全、稳定的战略供应链,资源保障能力显著提升,有力打破了资源依赖国外的局面。

加强工艺攻关，铁前工序逐步加大低成本的自产精矿粉用量，从 8 月份开始实现了全精粉烧结。

炼钢工序大量配加铬镍生铁、不锈钢基料等廉价炉料，纯镍使用占比同比下降 6 个百分点。

炼钢工序进一步加大铬镍生铁等廉价料的使用量，全年铬镍生铁占镍资源比例大幅度提高，纯镍所占比重比由降低 9 个百分点；开发耐热钢 309S、310S 为典型品种的电炉工序配加“中镍生铁+镍铁+不锈钢基料”工艺，降低纯镍使用量。

合理规划除尘灰、铁鳞等废弃资源消化渠道，目标实现效益最大化，形成了较稳定的固体废弃资源消化模式；开发了轻烧白云石压球使用工艺。

积极消化铬镍冻罐生铁、废轧辊等内部含贵重废钢，实现库存为零，含贵重金属合金钢种的专用率达 100%，实现其高效利用。

报告期内，公司积极推进重点资源开发利用项目建设，取得新的进展。

晋中高碳铬铁项目由公司与山西晋中万邦炉料有限公司合资建设，设计年产铬铁 30 万吨。报告期内，项目烧结生产线联动试车完成，进入热负荷试车；冶炼生产线进入设备安装收尾阶段，计划 2014 年 7 月投产。项目建成后，对于提高中国不锈钢产业的国际竞争力意义重大。

峨口铁矿露天转地下开采工程是公司资源开发战略重点项目。项目于 2012 年 12 月 27 日正式启动。报告期内，工程进展顺利。首期工程计划 2016 年 6 月建成投产，形成地下 200 万吨原矿生产能力；全部工程完工后，将具备年生产 750 万吨原矿能力，成为公司安全、稳定、优质铁矿石生产基地。

孟县石灰项目是公司与山西省阳泉市合作的重点项目，由公司与山西鑫磊公司合作投资建设。2012 年底投产。报告期内，项目达产达效，成为公司稳定、可靠的石灰原料基地，也有力地带动了当地经济和社会发展。

报告期内，煤钢战略联盟继续深化，推动了公司与煤炭企业的互利双赢和可持续发展；海外镍、铬资源开发利用继续取得积极进展。

## 【不锈钢深加工】

公司不断提升钢材加工转化能力，打造特色产业集群，持续提高以不锈钢为主的钢材延伸加工水平，更快捷、更方便地为客户创造价值和增值服务。

太钢不锈钢工业园是太原不锈钢产业园区的核心示范园，于 2004 年 8 月建成，占地 1000 亩，其中厂房建筑面积 15.6 万平方米。目前有 40 家海内外知名加工企业入驻，不锈钢加工转化能力 50 万吨/年。

报告期内，先后又有四家国际一流加工企业入住园区，并与多家国际公司签署战略合作协议。

7 月 5 日，公司不锈钢工业园分别与山西钢隆星公司、山西大泽高科公司签署投资合作协议，标志着这两企业正式入驻太钢不锈钢工业园，在高碳马氏体不锈钢、不锈钢焊管等高端深加工产品上深化合作。

8 月 8 日，公司不锈钢工业园与国内工业设计的领导者——北京洛可可设计集团签署战略合作框架协议。双方将以公司生产的不锈钢镀铜板、碳纤维、钛合金为元素，在工业设计产品的研发和推广等方面进行合作。洛可可设计集团客户遍布全球，是服务世界 500 强、中国 500 强最多的中国设计企业，也是目前国内唯一独揽四项国际顶级设计大奖的企业。

公司发挥自身品牌优势和市场影响力，积极向社会宣传普及不锈钢知识，推广不锈钢产品节能环保理念；大力开发不锈钢礼品、旅游纪念品市场，成为旅游市场的“新宠”，提升了公司不锈钢的品牌影响力。

公司围绕打造太原“不锈之都”，提升城市形象和市民生活品质，积极承担不锈钢制品市政工程项目。太原市新建的东、西、南、北 4 个环路上的 257 座公交车候车亭，府东街、府西街、并州路和坞城路的果皮箱、指路牌全部由太钢不锈钢工业园自行设计制作并安装；不锈钢路灯杆、护栏、座椅、指路牌、果皮箱、移动卫生间等也日益广泛应用于太原市繁华商务区；彩色不锈钢应用于太原市城市规划展示馆屋顶及外墙，为太原市增添了一道亮丽的风景线。

报告期内，公司不锈钢工业园不锈钢科技创新服务中心被评为国家级科技企业孵化器。

不锈钢科技创新服务中心属于不锈钢深加工专业孵化器，成立于 2006 年，现建有专业孵化公共服务平台及多功能厅、企业交流中心、展示厅、商务中心等配套设施，孵化面积 13652.47 m<sup>2</sup>。该孵化器将为延伸公司不锈钢材料产业链、培育我省不锈钢领域中小微企业发挥重要作用。

## 5.5 多元产业成长

公司已经形成新材料开发、工程技术、商务贸易、现代服务业等业务板块，并呈现出稳步发展态势，实现了与钢铁主业的协同成长。

### 【新材料】

报告期内，主要以生产铁基非晶、纳米晶带材为主的非晶带材生产线进步良好，百吨级试验线建成投产，公司组织专业技术人员解决重大工艺难题，制定批量化大生产的最佳方案，稳定产品质量，提升全线效率，成功研制出非晶合金带材用中间合金，为拓展市场、形成规模化生产奠定了坚实基础。

非晶合金是一种高科技新材料，集制造节能和应用节能于一身。由于非晶纳米晶带材厚度只有 22-38 微米，是中、高频电磁元件小型化的关键，有着广阔的市场前景。

报告期内，公司以建设国内一流的高端碳纤维产业基地为目标，继续加快实施高端碳纤维项目。公司设立山西钢科碳材料有限公司，投资建设的 T800 级聚丙烯腈碳纤维项目一期工程于年底投入联动试车，2014 年可正式生产。

碳纤维主要是由碳元素组成的一种特种纤维，具有耐高温、耐磨擦、导电、导热及耐腐蚀等显著特征，是国际公认的高性能复合材料。其比重只有钢的四分之一，但抗拉强度却可达到钢的 7 至 9 倍。广泛应用于航天航空、交通运输、建筑以及体育器械、纺织、化工机械、医学领域等领域，具有广阔的市场前景。

### 【工程技术】

2010 年 5 月，山西太钢工程技术有限公司正式成立，旨在以发展工程技术产业为目标，实现工程技术对外输出和 EPC，加快实现从面向集团内部市场向“内部+外部”市场、从消化吸收到自主创新、从单一业务到综合集成、从钢铁业务



向非钢领域拓展的深刻转变，创建国内知名、省内一流的综合工程技术产业集团。

近年来，公司依托钢铁主业工艺技术优势，不断整合内部工程技术优势和创新资源，打造钢铁工艺技术、节能环保技术、工业自动化控制技术的集约化、工程化、产业化输出平台，对外工程技术输出实现三年三跨越。报告期内，工程技术产业实现营业收入比上年增长 29.19%，利润比上年增长 24.47%，成为公司新效益增长点。

公司抓住化工行业能源结构调整机遇，将冶金石灰窑技术与化工行业相结合，为工程技术输出开辟新领域。2011 年-2012 年，公司承担了新疆中泰化学集团公司 5 座双膛石灰竖窑的建设项目。2013 年，又先后与中泰托克逊、新疆蓝山屯河化工股份有限公司签订工程技术合同。在以上项目建设中，工程技术公司成为从地质勘探、设计、采购、施工项目管理到调试、投产全过程“交钥匙工程”的总承包商。

#### 【金融投资】

金融投资业：公司设立有山西太钢投资有限公司，主要从事国内证券投资和股权投资（财务投资）业务，积极探索私募股权投资、证券投资、集团战略性投资业务、私募基金投资管理等经营模式，大力推进产融结合，最大限度地利用社会资源，降低集团运营风险和运营成本。报告期内，PE 投资业务在汽车、金属、广电、航天航空、银行等诸多领域得到新的拓展；证券投资收益率达到 5%。

财务投资公司积极完善金融功能，创新金融产品和金融服务，拓展业务范围和融资渠道，严格风险管控，加快金融专门人才培养，加速实现资金管理的本外币一体化、本异地一体化、境内外一体化，致力于打造集团资金的管理中心和金融服务中心。报告期内，财务公司业务收入比上年增长 74.72%，利润增长 42.86%。

报告期内，公司举办“金融知识进万家”宣传活动，通过发放金融知识宣传折页、现场解答疑问、悬挂宣传条幅等多种形式，重点围绕个人贷款、信用卡、借记卡、银行理财、电子银行、自助设备、代销业务、非法集资八项内容进行宣传讲解，以提升公司职工的金融素质。

## 【国际贸易】

公司全力开拓贸易市场，深化对增效型业务的开发力度，快速做强做大支柱贸易，拓展贸易品种的宽度和深度，改善贸易结构，做大进出口贸易，做实国内贸易，做强转口贸易，开发第三国贸易，提升贸易质量。

公司在上海自贸区设立公司，扩展新商业模式，择机开展期货保值业务。积极开拓贸易市场，新增客户/供应商 129 家，同比增长 18.5%；开发海外用户，做强增效型转口贸易，贸易额比上年增长 17%。

为进一步推进多元化发展战略，打造国际化贸易平台，公司依托太原武宿综合保税区区位优势，投资成立全资子公司——太钢保税综合服务有限公司。10 月 30 日，公司正式领取进出口报关、报检证书，成为太原武宿综合保税区内首家具备运营资质的企业。目前，已具备开展除仓储外的其他代理业务。

综合保税区是设立在内陆地区的具有保税港区功能的海关特殊监管区域，可以发展国际中转、配送、采购、转口贸易和出口加工等业务。太原武宿综合保税区于 2013 年 9 月 16 日通过国家验收，是目前我国除上海自贸区外功能最齐全、政策最优惠、通关最便捷的特殊经济区域。该保税区的成立，对于降低外向型企业运营成本，提升山西省对外开放层次和水平，加快山西综改试验区建设具有重要意义，标志着山西正式进入“综合保税”时代。

报告期内，公司被评为“全省外贸进出口先进企业”。

## 【现代服务业】

公司坚持把改善民生、服务职工、服务社会作为企业重要的社会责任内容，作为实践“以人为本”价值观的重要体现，加快发展房地产开发、物业管理、医疗卫生、商务中心等现代服务业。

**房地产开发：**公司设立有山西太钢房地产开发有限公司，主要承担住宅建设、旧区改造、服务维修以及公司生活区水、电、暖供应等职能，是具有国家二级开发资质和一级物业管理资质的专业性、综合性的管理服务企业。报告期内，职工住宅旧区改造加快，线材制品公司旧宿舍改造完成并向住户发放了新房钥匙；22 旧宿舍改造工程按计划目标推进。

探索推行特色化、便捷化、专业化的物业管理模式。报告期内，与中国建设银行携手拓展社区金融便民服务，发展物业拓展项目，开展物业经营管理，已在滨河苑小区、锦绣苑小区等 13 个住宅小区安装了自助银行设备，使职工住户不出小区就可以享受优质快捷的金融服务。

公司将以旧区改造改善职工居住条件和新建安置无房职工并重的方针，充分利用公司优良存量土地资产，加快职工住宅建设，改善住宅小区人文环境，提升物业管理服务水平，着力推进市场化运作，为建设和谐企业尽力。

医疗卫生：公司高度重视职工医疗卫生事业的发展。目前，公司总医院已经形成迎新街院区、尖草坪院区、胜利桥院区三个具有鲜明特色的院区，形成了以迎新街院区为主体，以尖草坪院区的心脑血管病诊治和胜利桥院区的烧伤整形美容作为两翼，健康管理、多元化经营的“一体两翼、多元发展”格局。报告期内，集人文化、数字化、园林化为一体的综合住院大楼建成投用。

综合住院大楼是山西省重点工程和太原市“百院兴医”项目，2011 年 10 月开工建设，2013 年 11 月投入运行。综合住院大楼集住院、手术、功能检查、化验体检和科研教学等多种功能于一体，设有 25 个病区，拥有床位 1000 张，临床一级学科 28 个，二级学科 15 个，配备有核磁共振成像系统、X 线计算机断层扫描系统等一大批国内外先进医疗设备。综合住院大楼建成后，公司总医院开放总床位数达到 1800 张，成为仅次于山西大医院的省内第二大综合医院，极大改变了太原市北部居民就医环境，缓解了全省人民看病难、住院床位短缺等难题。

商务中心：报告期内，公司花园国际大酒店通过全国旅游星级饭店评定委员会“五星级旅游饭店”评审，正式挂牌“五星级饭店”。花园国际大酒店实践节约理念，提倡“光盘行动”，推出多种经济适用套餐、家庭餐、商务餐、夜宵、自助餐等，推出团购活动，赢得了社会良好口碑。

酒店所属花园体育文化中心是目前山西省内规模最大的综合性室内体育场馆，面向包括离退休职工在内的全体职工开放，实施职工健身活动优惠方案，成为职工文体活动和健身场所。

报告期内，获“中国绿色饭店”、“全国宾馆（酒店）节水示范单位”和“太原市争创国家卫生城市活动示范单位”等荣誉。

## 6 环境

进入2013年，我国大部分地区遭遇持续的雾霾天气，给正常的社会生产、生活带来了巨大影响，并严重危及人体健康。公司地处京津冀周边地区，作为公众公司，责无旁贷，理应发挥示范作用，为改善环境质量做贡献。

公司作为我国特大型钢铁企业和全球不锈钢领军企业，坚持以科学发展观为统领，以科技创新和技术进步为支撑，大力倡导节约、环保、文明、低碳的生产和生活方式，坚持走新型工业化道路，走可持续发展之路，加快实现工艺装备绿色化、制造过程绿色化、产品应用绿色化，实现经济效益、社会效益、环境效益的相统一，使低碳经济、循环经济和节能减排成为公司新的发展方式、新的效益增长点和竞争力。

### 6.1 环境理念

**责任理念：**钢厂应当是财富的创造者、就业岗位的提供者，更应当是生态文明的承载者。建设生态文明，工业企业责任重大，钢铁企业应率先垂范，以勇气、智慧和责任让绿色真正成为企业发展的主色调，成为生态文明建设的主力军。

**机遇理念：**日益严格的环境和资源压力，对钢铁企业既是挑战，更是机遇。企业必须主动顺应生态文明发展大势，以长远的战略眼光，变压力为动力，自我加压，以更高的标准、更大的勇气向着国际一流目标前进。

**竞争力理念：**节能环保不仅关系到企业的成本、质量，更关系到企业的品牌、形象，决定着企业的市场竞争力。能否适应未来社会对节能减排的要求，必将是钢铁企业兴衰成败和竞争力强弱的分水岭。

**共同体理念：**一个有价值、有作为的钢厂，不仅要为社会提供优质的钢材和服务，还要与所在城市与社会实现功能互补、相互融合，成为生态共同体。当代钢铁制造技术和环保技术的飞速发展，为建设生态共同体提供了重要支撑。

### 6.2 环境方针

依法治企，严格遵守国家环境保护法律法规；以人为本，将职工和周边居民认可作为最根本的环境标准；内控达标，建立高于国家标准的企业内部环境保护标准；对标一流，与国际最优秀企业进行比对并实现赶超；责任落实，环境责任

层层分解落实到每一个岗位；奖罚分明，加大节能环保指标的考核权重，强化激励与约束导向。

### 6.3 管理措施

#### 【系统推进贯标】

严格执行 ISO14001 环境管理体系，组织完成环境管理体系内部审核、管理评审和合规性评价，及时采取纠正和预防措施，持续改进环境管理。完成环境管理体系监督审核工作，保持认证资格，确保环境管理体系有效、稳定、规范运行。

#### 【推进循环经济标准化】

根据太原市创建循环经济标准化城市试点的要求，公司明确提出，要在全中国钢铁企业中率先建成循环经济标准化企业。按照这一目标，报告期内，公司加快建立循环经济标准化工作体系、推进模式，完善相关政策和管理制度，初步形成钢铁联合企业循环经济标准化体系。

——健全组织体系。公司制定下发《循环经济标准化企业推进工作方案》，设立工作领导小组和推进办公室，开展工作。

——开展系统培训。公司聘请国内知名专家举办循环经济标准化专业讲座，对各层级人员进行培训，利用报纸、电视、网站等媒体，宣传和普及相关知识。

——构建标准模式。公司建立起公司内部物质流和能量流的循环经济标准化模式，使物质和能量在钢铁生产过程中形成闭路循环，建立起生态链，实现公司内部资源利用最大化，环境污染最小化。公司编制循环经济标准体系结构图，形成循环经济专业标准 83 项。

——推广应用成果。公司将成熟的节能减排循环经济技术和管理成果固化为规范性文件，为产品生命周期设计、绿色钢铁制造工艺创新提供了体系支持。

#### 【完善环境监控体系】

公司充分发挥能源环境监控中心作用，加强监测，严格管理，及时准确地公开监测点名称、执行标准、监测项目、标准限值、自测浓度、达标与否等多项内容，打造全新的开放式环境管理模式，为治理环境提供科学依据。

报告期内，公司建成厂区地下水水质在线监测系统、厂界噪声自动监测系统、

外排固体废弃物拉运车辆 GPS 定位跟踪系统、厂内运输及工程机械车辆尾气检测系统，环境监控范围和数据覆盖面进一步扩大，环境监控体系日臻完善。

——厂区地下水水质在线监测系统：公司严密监控地下水质，杜绝污染排放物进入地下水系统；关注地下水地下水位变化，采取相应措施，改善水资源条件。

——厂界噪声自动监控系统：随着厂区周边居民住宅的逐渐增多，公司围绕厂区布设噪声自动监控点，对噪声实时监控，同时邀请太原市专业人员进行噪声检测。针对噪声自动监测结果，公司相关部门及时分析原因，采取相应整改措施。

——固体废弃物拉运车辆 GPS 跟踪系统：公司对固体废弃物拉送出厂的所有车辆实施 GPS 跟踪系统，对运输车辆规定指定的行车路线进行实时监控，杜绝废弃物随意倾倒而造成的环境污染。

——厂内运输及工程机械车辆尾气检测系统：公司对厂区车辆开展尾气检测，对检测合格的车辆发放带有二维码的尾气合格证。报告期内，公司对尾气排放不合格的 41 辆车给予摘牌停运处罚。

### 【环境信息手机短信提示平台】

公司依托环境监控中心，建立环境信息手机短信提示平台。当厂区生产作业过程中发生的污染排放现象或监测点的污染物排放浓度出现异常时，公司环境监控中心立即通过手机短信把环境污染状况和数据信息及时传递到责任单位负责人和公司相关部门人员，督促实施管控。报告期内，公司环境监控中心共发送环境污染和环保设施运行警示信息 48 条，推动责任单位迅速整改。

### 【环境风险防控】

公司通过定期召开公司级的环境安全专题会议、环境污染控制专题工作会议、环保升级提效工作会议等，明确逐级环境风险防控责任，严格落实环保标准和管理规范，分析研究存在的问题，及时研究相应的对策，为环境风险防控提供决策依据。

### 【环境宣传教育】

在第 42 个“六·五世界环境日”来临之际，公司总经理高祥明在《太钢日报》发表题为《为天蓝、地绿、水净而奋斗》署名文章指出，提高公司的绿色发

展水平，要把公司的意志转化为各基层单位的具体措施和全员的日常行动。公司将进一步加大工作力度，为创建全球绿色钢厂的典范，为建设天蓝、地绿、水净的美丽中国，为保护好我们赖以生存的地球家园而不懈努力！

报告期内，公司利用报纸、电视、手机报、网站、宣传栏、电子屏等，开展主题征文、绘画、书法、摄影、知识答题等形式多样的环境宣传教育活动，全员环境意识持续增强。

各级工会组织开展了“安康杯”竞赛和“粉尘治理优胜杯”竞赛活动，落实劳动保护工作责任，构建起工会参与职业病防治的工作模式，提升了公司安全生产本质化水平和节能减排责任意识，维护了职工生命健康权益。

报告期内，公司职工积极开展“十个一”（一项发明、一项改造、一件产品、一条主题口号、一条短信、一条建议、一篇论文、一篇报道、一套宣传画、一期板报）节能宣传竞赛活动，受到山西省劳动竞赛委员会表彰，公司荣获山西省职工“十个一”节能宣传大赛集体一等功。

### 【接受公众监督】

——建立环境信息发布平台。公司开展环保状况日报告和环境污染周报制度，增强了污染防治的时效性。报告期内，公司在《太钢日报》、太钢网站和政府环保部门网站上公开发布污染源自行监测结果，接受社会公众监督。

——开展每月一次的“环保公众开放日”活动，邀请社会各界人士以及周边居民走进厂区，对公司环保情况进行现场监督。这是公司主动敞开大门，吸引市民建言献策，进一步提升环保水平的重要举措。

## 6.4 项目实施

公司加快研发高效、节能、长寿型绿色产品集群，继续实施一批节能环保项目，持续完善固态、液态、气态废弃物循环经济产业链，加快由企业内部的小循环向社会的大循环转变，实现更高水平的绿色发展。

### 6.4.1 在行业率先启动 PM2.5 减量工作

报告期内，公司对 PM2.5 减量工作作出安排和部署，在行业内率先启动 PM2.5 减量工作，进一步改善大气质量，提升绿色发展水平，更好地承担起社会责任。

公司通过《太钢日报》、太钢电视台、手机报等，广泛宣传 PM2.5 的基本知识，帮助员工认清其危害，做减排 PM2.5 的自觉实践者。

公司对太原市 PM2.5 源解析情况进行调研，科学预测公司颗粒污染物中 PM2.5 占比情况，为减排 PM2.5 提供了科学依据。

公司开展对渣场、原料场等重点污染源的治理，将普通滤料的除尘布袋全部更换为超细纤维滤料布袋或覆膜滤料布袋，改造现有电除尘器，提高现有脱硫脱硝设施的除尘效率，进一步减排气态污染物。

公司将颗粒物在线监测浓度纳入经济责任制考核范畴，从严考核，不断强化环保监控管理。

#### 6.4.2 响应国家“环保新政”，向特别排放限值目标迈进

报告期内，国家决定在钢铁等行业实施大气污染物特别排放限值。按照确定的大气污染物特别排放限值执行区域，山西中北部城市群为执行区域，太原市为重点控制区。

特别排放限值系指在正常达标排放标准基础上，实行更严格的要求。2月27日，国家环保部发布《关于执行大气污染物特别排放限值的公告》，决定，“十二五”时期，在19个省（区、市）47个地级及以上城市在内的重点控制区，对火电、钢铁、石化、水泥、有色、化工等六大重污染行业及燃煤工业锅炉的新建项目，火电、钢铁、石化工业以及燃煤工业锅炉的现有项目，实施特别排放限值；“十三五”期间将特别排放限值的要求扩展到重点控制区的市域范围。这一政策被认为是“史上最严环保新政”。《公告》要求，重点控制区域内的现有钢铁企业必须确保在规定时间内达到特别排放限值要求。

公司高度重视，迅速部署并开展工作。3月28日，公司董事长李晓波就此作出重要批示：“特别排放限值就是公司的新排放标准，要及早动手，广泛宣传，必须全面满足环保新要求”。

公司对照新标准要求，对焦化推焦、烧结机头和机尾等126个点开展逐项测定、分析与比对。经测定，公司绝大部分指标不仅符合特别排放限值标准，多数指标还大大优于新标准要求。公司对极少数略有超标和易波动指标列为重点项



目，强化管理和技术攻关，确保短时间内所有指标达到特别排放限值要求。

#### 8.4.3 固态废弃物循环利用产业链建设

公司的工业固体废物主要有高炉矿渣、冶金钢渣、粉煤灰及除尘系统的含铁尘泥等。报告期内，公司一批固废资源综合利用项目建设取得新成效。

##### 【钢渣综合利用工程】

钢渣综合利用项目是公司与美国哈斯科公司合资建设的钢渣综合利用项目，项目配备国际最先进的装备，采用领先的冶金钢渣资源化利用工艺技术，一期工程主要建设不锈钢尾渣湿选处理、钢渣路基材料、不锈钢尾渣干燥与肥料制造、超细粉和炼钢辅料等五条生产线。报告期内，各生产线陆续投运。该项目成为全球钢铁企业产量最大、流程最全、技术最先进的肥料及相关冶金附属产品生产基地，公司钢渣将全部高效循环利用并实现零排放。

##### 【不锈钢渣处理技术创新工程】

传统的热泼打水冷却处理方式和现成熟的带罐打水冷却处理方式，都易造成较大扬尘污染。报告期内，公司彻底改造不锈钢钢渣冷却设施，成功研发出不锈钢渣新处理工艺技术，突破了不锈钢渣处理冷却过程中污染物排放长期得不到有效控制的世界性难题。

##### 【高炉矿渣超细粉二期工程】

由公司自主开发和集成的矿渣超细粉二期工程建成投产，公司建成世界上处理能力最大的矿渣超细粉生产线。该项目生产工艺全线实现了自动化控制，全封闭式生产、输送，具有显著的环境和经济效益。项目的投运，折合可减少水泥行业年开采 435 万吨矿山资源，大幅度减少二氧化碳排放。

##### 【粉煤灰蒸压轻质加气砼板工程】

公司以粉煤灰为主原料的新型节能环保墙体材料——蒸压轻质加气砼板形成批量生产并投放市场，在新建设的太原火车站南站工程上得到应用。

蒸压轻质加气砼板作为一种新型墙体材料，只有同体积混凝土重量的四分之一，同体积实心黏土砖重量的三分之一，具有节能、节土、节水等特点，被誉为“水面上的混凝土”，该材料以隔热、保温、重量轻、低辐射、便于安装等多方

面优势，广泛应用于隔墙板、楼板等楼房建筑领域。

公司是山西省第一家、全国第三家利用粉煤灰生产蒸压轻质加气砼板的企业。目前已经形成年产 30 万立方米的粉煤灰混凝土砌块、20 万立方米加气砼轻质墙板及 2 亿块蒸压粉煤灰标砖的能力。报告期内，综合利用公司获“太原市墙体材料与建筑节能行业优秀企业”。由山西省住建厅节能办牵头组织相关专家在公司召开蒸压轻质加气砼板新产品鉴定会，取得了新产品鉴定证书和节能证。

#### **【高炉热熔渣制棉工程】**

高炉热熔渣制棉项目进入设备安装阶段。该项目将建成国内第一套利用高炉热熔渣制棉生产系统，建设矿棉板毡、粒棉生产线各一条，具有低能耗、低污染等特点，每年可回收利用高炉渣约 8 万吨，经济和社会效益显著。

#### **【脱硫石膏建材生产线工程】**

公司 2×300MW 发电机组脱硫石膏建材生产线建成投运。这是山西省第一条发电机组脱硫石膏处理线，具备年产 14 万吨建筑石膏粉的能力，可实现脱硫石膏 100%的资源化，既保护环境和植被、杜绝脱硫石膏外排，又为建材市场再添新高附加值新产品。

#### **6.4.4 液态废弃物循环利用产业链建设**

为确保公司提出的“十二五”期间所有实施的重点项目保证不新增用水量的目标，公司进一步严格对水资源的管理，实施新一批节水和水处理项目，提高水循环利用和再生利用效率。

#### **【新建工业废水回收膜处理工程工程】**

公司自主创新的控制、清洗等技术，采用国内外水体除盐中的预处理+超滤系统+反渗透系统的先进工艺流程，建成新建工业废水回收膜处理工程，设计处理规模 4.8 万吨/日，对生产污水进行深度处理并回用生产。

#### **【轧钢含油废水处理工程】**

报告期内，轧钢含油废水处理项目主体工程建设完成，正式投运后，将对轧钢系统生产过程中所产生的乳化液、浓碱油废水、稀碱油废水进行分质处理并回用，并为后续集中废水处理回用系统的高效稳定运行创造良好条件。

#### 【焦化废水活性炭吸附深度处理工程】

建成焦化废水利用烧结脱硫废活性炭粉吸附深度处理工程，每日可消纳利用废活性炭粉末 20 吨，降低焦化废水中 COD 浓度 30%以上；活性炭再回用焦炉，年可替代焦煤 7300 吨，实现了以废治废和废弃物高效循环利用。

#### 【推进水资源综合利用产业化】

公司与国内著名的水处理公司——北京碧水源科技股份有限公司组建合资公司，协同推动水处理新工艺新技术向更多的企业、产业、区域拓展，构建水资源综合利用产业链。

#### 【高炉冲渣水余热回收工程】

高炉冲渣水余热回收是世界性难题。报告期内，公司与清华大学合作研制成功高炉冲渣水取热利用换热式工艺及相关换热设备，并应用于五号高炉冲渣水系统冬季供热，实现了冲渣水余热的全部回收，公司成为太原市重要的热源厂。

#### 6.4.5 气态废弃物循环利用产业链建设

加强管理和重点项目技术攻关，干熄焦发电、煤调湿、焦炉煤气脱硫脱氰制酸、烧结机烟气脱硫脱硝制酸、烧结烟气余热回收发电、高炉煤气余压发电、高炉煤气联合循环发电、饱和蒸汽发电等节能环保系统高水平运行。

#### 【电厂低氮燃烧技术改造工程】

报告期内，对电厂 2#锅炉实施了低氮燃烧技术改造，实现了在保证锅炉燃烧稳定性、综合运行性能的同时有效降低氮氧化物的产生浓度，使锅炉直接燃烧产生的氮氧化物浓度下降近 60%，提前满足《火电厂大气污染物排放标准》（GB13223-2011）特别排放限值水平。

5 结合冬季大气污染控制要求，推行了 2×300MW 发电机组脱硫设施提效运行，采暖期火电机组二氧化硫排放浓度达到 100mg/m<sup>3</sup> 的排放水平；实施不锈钢渣直接热焖粉尘治理等 11 项重点粉尘排放综合治理项目。

#### 6.4.6 绿色产品制造

公司集中力量研发轻量化、长寿命和便于回收利用的绿色钢材新品种，为下游产业转型升级提供了强有力的材料支持，为资源节约型、环境友好型社会建设

作出了贡献。

石油化工：公司与中国一重联合开发不锈钢焊带及焊剂取得突破，形成了一整套专有技术，开发出 7 个牌号的不锈钢焊带及配套焊剂，实现了批量稳定生产，综合性能达到国际先进水平，可以替代国外同类产品用于加氢反应器等石化设备的制造，将彻底改变该产品基本依赖进口的局面。

汽车行业：针对汽车行业轻量化的发展趋势，公司积极开发高强度汽车热轧板，已形成高强大梁钢、高强车轮钢、高强轴管钢、高强车厢板等汽车用钢领先产品，并依靠优质的质量、齐全的品种、领先的开发、良好的服务，成为国内高强度汽车用钢的领导者 and 汽车行业轻量化的推动者。

城市交通系统：由铝钢复合板制成的铝钢复合感应板运用于城市地铁建设中的接触轨供电系统，这种新型的供电方式较传统的架空接触网供电方式，具有导电性好、单位电阻小、耐磨损、重量轻、寿命长等特点，不仅可以降低牵引网电能损耗，而且安装简便、美观、运营成本低、安全性能好。

桥梁工程：公司研发成功双相不锈钢线材，中标港珠澳跨海大桥工程，大幅增加了桥梁的设计寿命，推动了我国跨海大桥建设的材料升级。公司双相不锈钢螺纹钢经过两年多的自主研发，解决了产品工业化生产、折弯、加工等多项技术难题，具备了生产成套产品的技术能力。

#### 6.4.7 产品环境影响评估

公司设有四套进厂不锈废钢辐射检测系统，建立起《外购废钢放射性检测与处置管理办法》等相关制度，采购单位对外购废钢逐车进行放射性检测，从源头上确保炼钢原料的辐射安全，保证钢铁产品安全使用，不对人体健康造成影响。

#### 6.4.8 绿色办公

为减少办公用品的消耗，节约社会资源能源，公司倡导在环境管理体系运行过程中的各类文件和部分记录采用电子公文形式，在其它的办公环节尽量使用电子文档，以节约有限的社会资源。

办公场所全部采用节能灯具，推广节能型水龙头。公司对办公废旧计算机、打印机、硒鼓等用品设专门的部门进行回收处置。

#### 6.4.9 绿色矿山

公司拥有尖山铁矿、峨口铁矿、东山石灰石矿等多座矿山。公司将矿山建设纳入可持续发展战略中，全力建设绿色矿山。

绿色物流。铁矿石、石灰石等原料在生产、运输、贮存、使用的过程中，极易产生扬尘等环境污染，还易流洒，造成资源浪费。公司采用国际最先进的密闭输送技术，实现了尖山铁矿铁精矿浆体的管道远程输送，石灰原料实现了管状胶带全封闭输送，杜绝了原料汽车和火车运输所产生的扬尘污染，减少了资源浪费，生动实践了节能减排的源头治理理念。

节约矿石，继续回收低品位矿。报告期内，回收低品位矿 479 万吨，有效提高了资源利用率，延长矿山寿命，经济和社会效益显著。

节约用水。各矿山充分利用当地生活污水，实施非生产用水降耗攻关，降低新水消耗，基本实现工业废水零排放目标。

固废利用。对废石进行加工，干选后的废石用于采场铺路；集中填埋生活垃圾和建筑垃圾，对可回收利用的废弃物进行分类回收和重复利用，实现了固体废物的资源化和减量化。

生态保护。加快实施 2011~2015 年矿山地质环境保护与恢复治理方案，组织力量，加强矿山绿化科研攻关，根据矿山气候特点，因地制宜，选择植物及树种，实施矿山复垦造林绿化工程，建设园林化矿山，有效改善了矿区生态面貌，保护了国土资源。报告期内，矿山系统加大环境治理力度，采空区覆土绿化完成投资 1248 万元。

环境治理。严格废水、废气、固体废弃物、噪声、危险化学品、放射源等的管理，污染源排放口实现达标排放，杜绝了环境污染事故。报告期内，投入 3100 万元推进环保治理项目，极大地改善了现场作业环境和周边环境。

促进和谐发展。推进百企千村农业产业扶贫项目建设，努力实现企业社会效益与经济效益的双赢。公司通过开展困难职工及遗属慰问救助、金秋助学和“慈善一日捐”活动等，捐助现金 89.55 万元。

报告期内，东山石灰石矿露天矿山被评定为国家非煤矿山安全生产标准化一级企业，峨口铁矿、东山石灰石矿被命名为“山西省安全文化建设示范企业”。

#### 6.4.10 推广绿色发展成果

公司利用报纸、电视、网站、手机平台、宣传栏、电子屏等多种手段，通过举办环保主题展览、开展公众节能环保知识服务咨询、保护环境主题征文等系列活动，传播绿色发展理念，增强公众和员工的环境保护意识。

5月18日-20日，公司组团参加了在河南郑州举行的第八届中国中部六省投资贸易博览会。公司展示的精密带钢、不锈钢法兰、不锈钢异型管、空气源热水器等系列绿色产品，受到与会各方关注和好评。

6月18日，在太原市组织开展的“节能宣传周”活动中，公司制作节能宣传展板和绿色节能产品展台，展示了新型节水喷嘴、节水消毒洗菜机、空气源热水器等一批绿色节能产品，并向公众进行讲解和演示，图文并茂、生动详实地展示了公司绿色发展取得的成果，受到了市民欢迎。

9月2日，“三晋环保行”记者团到公司就工业固体废物资源综合利用、发展循环经济等情况进行实地采访，走访了公司2×300MW发电机组灰库和粉煤灰综合利用公司，现场察看蒸压粉煤灰加气混凝土砌块的制作过程。记者团认为，公司固废资源的综合利用走在了全省前列，树立了标杆，具有示范效应。

#### 6.4.11 与城共融，建设绿色家园

太钢主厂区地处太原市区。这些年来，公司在推进产品绿色化、制造过程绿色化的同时，通过处理城市居民生活污水、利用余热提供城市热源、消纳城市废弃物等，加速融入城市，成为钢厂与城市和谐共生的典范。

##### 【城市污水处理回用工程】

公司进一步加大对城市中水的处理力度，将太原市北郊地区水厂处理后的中水全部引入公司处理回用，增加城市中水处理量3000-4000吨/日。报告期内，年处理回用城市居民生活污水1634万立方米，减少城市COD排放4800多吨。

##### 【生态园林工厂建设】

公司实施博物院、展览馆、厂区植物园、环厂林带等重点绿化项目建设，新增绿地面积15.7万平方米。

公司主厂区绿化覆盖率38.82%。

### 【公司为太原市城区增加供热面积 600 万平方米】

公司新建 2×300MW 空冷余热回收项目和高炉冲渣水余热回收项目建成投运，再为太原市城区增加供热面积 600 万平方米，使公司向城区供热面积由上年的 800 万平方米增加为 1400 万平方米，成为经济效益、环境效益和社会效益三者相得益彰的范例。

### 【加快建设城郊森林公园】

公司积极响应政府号召，承建海拔 1400 多米、占地面积 1.91 万亩的崛围山城郊森林公园项目。公司开展大规模的义务植树活动，完成绿化植树约 45 万株，折合绿化面积约 4000 多亩，昔日的荒山荒坡披上了绿装。报告期内，“钢盛城郊森林公园绿化项目”被列入中华环保基金会资助项目之一。

### 【城市公共自行车进太钢】

为缓解交通拥堵、最大限度减少环境污染、方便市民出行，太原市着手实施公共自行车项目。公司在太原市各方的大力支持下，启动实施“公共自行车进太钢”项目。目前，公司厂区内已设立 35 个公共自行车服务点，厂区及周边共投放 1 万多辆自行车及配套锁桩。投运以来，厂区公共自行车单日最高租骑 36.93 次，单车日均周转次数最高达 19.03 次/车。承载着低碳、绿色、环保、健康理念的公共自行车已经成为一道亮丽的风景线。

在 2013 全球契约中国网络年会上，公司“公共自行车进太钢，低碳出行助力生态文明”案例获选“2013 全球契约中国最佳实践”奖。

### 【公众开放日】

为了让普通市民和社会团体、公众更多地了解太钢，认识太钢，推动公司更好地服务于社会，2010 年 7 月 8 日，公司发布“公众开放日”活动公告，定期组织“公众开放日”活动。截止报告期末，累计 8.2 万名市民和社会公众通过“公众开放日”活动走进公司，切身体验现代工业文明和公司的绿色发展风采。

## 6.5 环境绩效

### 6.5.1 原辅料和能源消耗

公司本部主要原辅料、能源消耗（公司本部）

资源类型	消 耗 量	
	2012 年	2013 年
铁矿石成品矿（万吨）	980	1018
煤（万吨）	705	670
合金（万吨）	201	211
废钢（万吨）	120	142
电（亿度）	52	49
新水（万吨）	1478	1306
天然气（万 GJ）	539	432

报告期内，公司节能 1.11 万吨标煤，完成山西省和太原市政府下达的节能指标。公司本部二次能源年回收量占总能耗的 49%，余热余压年发电量占总用电量的 21%。

### 6.5.2 能源环境绩效

公司本部能耗、水耗指标（公司本部）

项 目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
吨钢综合能耗（kgce）	559	554	542	542	542
吨钢新水消耗（m <sup>3</sup> ）	2.25	1.91	1.80	1.46	1.45

报告期内，公司本部吨钢综合能耗与上年持平，吨钢新水消耗比上年下降 6.85%，工业水循环利用率继续保持 98%的水平。

### 6.5.3 污染物排放指标

主要污染物排放指标（公司本部）

项 目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
吨钢烟粉尘排放量（kg）	0.49	0.44	0.42	0.38	0.377
吨钢二氧化硫排放量（kg）	1.07	0.82	0.57	0.50	0.490
吨钢氮氧化物排放量（kg）	——	1.848	1.659	1.406	1.385
吨钢化学需氧量排放量（kg）	0.030	0.030	0.029	0.027	0.0265
吨钢氨氮排放量（kg）	——	0.009	0.008	0.007	0.0067



报告期内，吨钢烟粉尘、二氧化硫、氮氧化物、化学需氧量、氨氮排放量分别比上年下降 0.79%、2.00%、1.49%、1.85%、4.29%。

#### 6.5.4 副产品综合利用指标

次生资源综合利用指标（公司本部）

项 目	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
固废综合利用率（%）	92.17	92.2	92.55	94.09	94.26
返回生产利用率（%）	19.81	22.1	23.2	28.48	28.67
危险废物安全处置率（%）	100	100	100	100	100

报告期内，固废综合利用率比上年提高 0.17 个百分点；返回生产利用率比上年提高 0.19 个百分点，危险废物安全处置率保持 100%，杜绝了有害排放。

#### 6.5.5 环境事件

公司建立起高于政府规定标准的环境监控考评体系。报告期内，未发生严重环境污染事故和公共环境事件。

#### 6.5.6 政府和社会评价

公司节能减排、循环经济取得的成效，受到了各级政府的充分肯定和高度评价，赢得了社会各方的广泛赞誉。

1 月 16 日，国家环保部环境工程评估中心专家组到公司调研，参观了烧结活性炭脱硫脱硝、富氧竖炉、4350m<sup>3</sup> 高炉、能源环境监控中心、中水处理和除盐水处理站等现场，充分肯定了公司节能减排技术改造及先进技术应用成果。

3 月 8 日，国家节能中心主任李仰哲一行到公司调研，参观考察了公司能源环境监控中心和信息网络中心，认为公司统筹节能与环境保护，在能源管控系统建设上积累了宝贵经验，希望公司提供好的经验和做法。

4 月 17 日，国家环保部环境监察局副局长刘建明一行到公司调研指导，认为公司的经验之所以可贵，在于树立了正确的发展观，在思想认识上，解决了企业追求利益最大化与环保利益最大化问题，绿色发展战略效益已经显现。

5 月 14 日，国家节能目标责任现场评价考核组一行到公司检查指导。考核组认为，公司节能工作到位、环保走在了行业前列。希望公司继续为太原市、山西省及全国的节能减排做出贡献。

9月17日，国家质检总局副局长梅克保率检查组到公司检查指导，充分肯定了太钢的安全生产管理、质量管控、绿色发展等工作，要求公司进一步强化责任落实，不断创新管理模式，充分发挥安全生产和绿色发展的标杆作用。

10月10日，国家循环经济试点工作专家组成员到公司就试点预验收工作检查调研。专家组先后到烧结烟气脱硫脱硝等现场调研，对公司发展循环经济取得的显著成绩以及在标准化试点建设过程中的经验给予充分肯定。

11月7日-8日，全球契约组织中国网络执行秘书长程多生一行来公司考察访问，先后参观了烧结脱硫脱硝、能源环境监控中心、城市生活污水处理中心等，认为公司融入城市、与城市和谐共生的实践值得很好地总结和推广。

11月20日，在山西进行冬季大气污染防治专项调研的国家环保部华北督查中心主任刘长根一行到公司调研检查，对公司冬季大气污染防治措施给予肯定，并就下一步工作提出要求。

12月3日，国家标准化管理委员会工业一部主任丁吉柱率国家循环经济标准化试点验收组到公司调研时指出，公司节能环保和循环经济成为行业绿色发展典范，希望公司为其他企业提供宝贵经验，为全国循环经济标准化工作作贡献。

报告期内，公司生活污水处理、高炉热熔渣制棉等社会效益显著的项目获得政府环保专项资金支持；自备电厂节能技术改造工程、钢坯红送热装节能工程、电机变频节能技术改造项目以及氮氧化物、氨氮在线监测设施获山西省节能奖励；自备电厂机组、高炉煤气蒸汽联合循环发电机组通过山西省资源综合利用发电机组认定复审，获政府减免税。

#### **【太钢入选全国重点行业清洁生产示范企业】**

8月12日，国家工信部公布了《重点行业清洁生产示范企业名单》，共有10多个重点行业的44家企业入选，公司作为钢铁行业中的两家上榜企业之一。

#### **【太钢绿色发展题材作品摘取中国新闻奖】**

10月25日，第二十三届中国新闻奖评选结果揭晓。《太原日报》记者任晓明采写的《从“生死抉择”到“与城共生”——太钢建设都市型钢企的实践与探索》摘得三等奖，这也是山西省唯一的纸媒类获奖作品。中国新闻奖是中国优秀新闻作品最高奖项。

公司完成太原市政府全面改善省城环境质量工作目标指标，获“山西省节能工作先进企业”。

## 7 员工

公司注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件，创新机制，搭建员工成长发展的广阔平台，使员工队伍结构持续改善，人力资源配置持续优化，员工综合素质持续提升，实现员工与公司的共同成长。

### 7.1 人力资源状况

报告期末，公司在岗员工 38116 人。

男性员工 30927 人。女性员工 7189 人，占在岗员工总数的 18.86%。

女性管理者 1289 人，占管理者总数的 24.23%。

少数民族员工 175 人，占员工总数 0.46%。

新增员工 1055 人，占员工总数的 2.77%。

员工专业结构

员 工	专业结构			专业职务		
	管理人员	技术人员	操作人员	高级职称	中级职称	高级操作工
人数（人）	5318	3712	29086	1138	3445	8769

员工年龄结构

项 目	30岁以下	31-40岁	41-50岁	50岁以上
人 数（人）	5315	14840	15899	2062
比 例（%）	13.95	38.93	41.71	5.41

员工学历结构

项 目	中专及以下	大专	大学及以上
人数（人）	21966	8736	7414
比例（%）	57.63	22.92%	19.45

2013 年员工辞职 97 人，员工辞职率 0.25%。

2013 年辞职员工集中在新入职员工群体，辞职的主要原因是：不适应企业所在城市太原的环境及饮食，与心理预期有差距。

公司高度关注员工辞职，与拟辞职员工进行离职面谈，对生产技术骨干予以挽留，同时对离职原因进行分析。通过对辞职员工进行离职面谈及时发现、挖掘公司在管理方面的问题，及时跟进修正。

公司充分尊重个人意愿，为离开公司员工办理相关手续。对辞职员工中的涉密人员以及公司出资培训且与公司签有培训协议的人员执行《保密协议书》和《培训协议》。

## 7.2 基本权益

公司坚持依法治企，通过民主管理、员工自主管理、诉求表达机制建设等，积极维护员工合法权益。

公司依法实行职代会和职工董事、职工监事制度，严格执行公司——单位——作业区三级职代会制度，重大事项通过职代会提交职工代表讨论、审议或通过。

职工方代表与行政方代表遵循合法公平、平等自愿、协商一致、诚实信用的原则，平等协商签订《年度集体合同》、《工资专项集体合同》和《女职工专项集体合同》。上述集体合同由双方首席代表正式签字后，报经山西省人力资源和社会保障厅审查核准生效。

公司依照《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》的有关规定，与职工订立劳动合同，签约率 100%。劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。

公司设立集体合同监督检查组，对集体合同执行情况进行全面监督检查，并在职工代表大会上进行通报。

公司依法实行每日 8 小时工作制，平均每周工作不超过 40 小时的制度，执行情况基本正常。公司因生产特点在部分岗位需实行特殊工作时间制度时，按照工会同意、人力资源和社会保障部门批准的程序进行了确定。

公司严格按照国家法律和规定实行职工休假制度。

公司按月足额拨付工会经费。员工入会率 100%。

公司通过签订《女职工专项集体合同》，严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特殊权益。

公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬待遇、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，无强迫劳动、使用童工等现象。

报告期内，公司获“全国厂务公开民主管理示范单位”和“山西省厂务公开民主管理示范单位”荣誉。

### 7.3 安全与健康

公司以“0123”安全管控模式为指导，以专项整治、岗位达标、专项督查等工作为主要抓手，强化责任落实和过程控制，实现安全发展。

#### 【安全文化建设】

公司安委会下设立安全文化专业委员会，筹划和推进公司安全文化建设各项工作。报告期内，公司落实《安全文化建设发展规划》和《2013 年安全文化建设实施方案》，确定 2012 年为安全文化建设发展年，开展一系列安全主题活动。

报告期内，公司首次发布《安全文化手册》，以简洁的文字、生动的照片和寓意深刻的漫画等形式，图文并茂地向全员传播安全文化理念及基本知识，推动安全文化入脑入心。

《公司安全文化手册》分为理念篇、行为篇和物态篇三个章节。安全理念篇介绍了公司安全的愿景、核心理念、管理理念、管理原则、价值理念和安全誓词；安全行为篇包括了公司安全行为准则、安全行为规范（危险辨识行为、标准化作业行为、安全宣教行为、安全检查行为、安全策划行为、安全确认行为、安全操作行为和安全互保行为）和职工生命保障规则；安全物态篇展现了公司劳动保护人性化、作业环境规范化、安全警示图示化和文化产品系列化的基本途径。

举办“我的一次险肇经历”主题安全故事讲述比赛活动，引导岗位员工回顾亲身经历的安全险肇事故，谈认识、感受和教训，既教育了自己，也教育了全员。报告期内，公司 1000 余名职工参加了讲述活动。

公司在《太钢日报》开辟专版，宣传安全理念、方针、工作经验方法和先进典型事迹；结合典型事故案例和员工热点安全话题，制作播出《小隐患酿成大事故》、《加强外协管理保障职工安全》等 11 期《钢城纵深行》、《钢城面对面》专

题电视节目。在“安全生产月”期间，开展“一人平安，全家幸福”安全价值观主题征文、格言、摄影、绘画作品征集活动，开办“安全生产”手机报专刊，34个单位的15000名一线职工参加全国班组管理安全卫生知识竞赛，职工自主参与安全活动的意识显著增强。

举办班组安全建设成果展示与班组安全文化宣传展板比赛，28个二级单位参加，不锈热轧厂、冷轧硅钢厂和热连轧厂3个单位荣获太原市评比一等奖。自动化公司、能源动力总厂班组安全建设成果在全国钢劳联第29次年会上获一等奖，东山矿安全文化宣传展板获大会评比一等奖。

### 【安全培训】

公司组织开发针对性较强的安全培训教育课件和教材，分类实施厂（部）长、专、兼职安全管理人员、科段长、班组长、机关管理人员和一般从业人员的全员安全培训教育，举办了专业危险辨识、液氨系统、冶金专业安全技术、有限空间安全知识等培训班，强化了专业安全管理。

报告期内，公司举办为期45天的北京科技大学安全专业培训班；每季度对安全内训师、职业健康安全体系内审员进行培训。严格落实全员安全培训教育规定和三级安全教育制度，职工安全培训率100%，特种作业人员持证上岗率100%。

按照“计划→调研→策划→开班→测评→反馈→指导实践”的思路组织安全培训，其中厂部长、科段长、班组长、非煤矿山和危险化学品主要负责人、专、兼职安全管理人员、特殊工种等共计14428人次，全员安全培训23870人次，学员平均满意度93.045。针对重大风险开展演练，全年组织公司级演练8次。

公司严格落实安全资质管理制度，公司董事长、总经理、分管安全生产的副总经理、各子（分）公司经理、矿山和尾矿库“三大员”、安全管理人员均依法取得了安全资格证书。

### 【危险辨识与管控】

报告期内，公司下发《危险辨识专项管理规定》，进一步细化危险辨识要素，明确危险辨识的方法和流程，开展各单位安全科长（主管）的危险辨识培训。

公司对重大危险源点实行专业化管理。报告期内,公司专业人员开展了氨站、煤气柜等危险源点的排查、评估和治理,对危险源点进行全面摸底和建档登记,做到“一源一档”、“一源一牌”,形成《公司重大危险源评估报告》,分级建立事故应急救援体系及预案,组织专家进行评审并在省安监局备案。

开展安全生产专项整治。分矿山系统、危险化学品、冶金系统、能源动力介质系统、特种设备、建筑施工、道路交通、消防系统、民爆系统、有限空间、窒息性气体、粉尘爆炸危险场、交叉检修作业、仓储、人员密集场所等 15 个重点专业(领域)开展安全生产大检查,实行问题日通报制度,加强整改。报告期内,累计组织检查 362 次,发现现场不符合项 2854 项,公司对整改情况检查验收,确保措施到位、整改达标。

公司组织开展了轧钢生产线着火、煤气泄漏、液氨泄漏、有限空间窒息等专项应急演练,达到了检验预案、评估效果、锻炼队伍、提高能力的目的。

报告期内,公司足额提取安全费用 5.905 亿元,用于隐患整治、安全培训、安全防护等。重大隐患得到 100%治理;公司危险源危险度 330751,较上年下降 5.25%。

### **【协力队伍安全管控】**

针对公司生产作业和检修过程中协办人员安全意识和防范能力薄弱的状况,公司在准入审核、劳动合同签订、风险评估、人员使用、安全培训、过程控制与考核、基础管理等七个方面对外协单位实施安全整治,举办 18 期 3500 余名检修外协人员的安全培训工作,进一步规范外协安全管理,促进了外协管控水平提升。

### **【岗位安全达标】**

以国家安全生产标准化一级企业达标为重点,制定岗位安全达标工作推进计划,明确工作节点、推进方法、考评办法和考评细则。各单位通过组织交流、选树典型、正负激励等提高班组自主管理水平,基层安全管控能力得到整体提升。

### **【职业危害防控】**

公司坚持以治理职业危害为重点,持续改善作业环境;以宣传和培训为手段,

不断提升职工防护意识和能力。

加强职业健康监护档案管理。体检结果以书面形式告知职工，建立接触职业危害职工电子档案，并以书面汇总形式存档。

公司采取措施防治职业危害和职业病，报告期内，将职业危害防护设施纳入设备管理范畴，提高防护设施与主体设备的同步运转率；全年治理粉尘、噪声等职业危害点 137 个，现场作业条件持续改善。

报告期内，公司员工职业健康培训率 100%，职业健康体检率 99.28%；岗位高温合格率 100%，粉尘合格率 93.03%，噪声合格率 97.08%，现场粉尘、噪声合格率比上年分别提高 1.58 和 0.11 个百分点。

#### **【责任追究】**

公司按照《安全生产问责制度》和《安全生产奖惩制度》，对事故责任有关单位和人员严格进行责任追究。

#### **【安全生产绩效】**

报告期内，公司安全管理控制度 9.2，比上年提升 0.1；标准执行率 92.62%，比上年提升 0.93 个百分点

报告期内，公司发生人身伤害事故 4 人/4 起，比上年多 1 人/1 起，千人负伤率 0.063%，与上年持平，百万工时损失工作日 287，比上年增加 209。

### **7.4 薪酬福利**

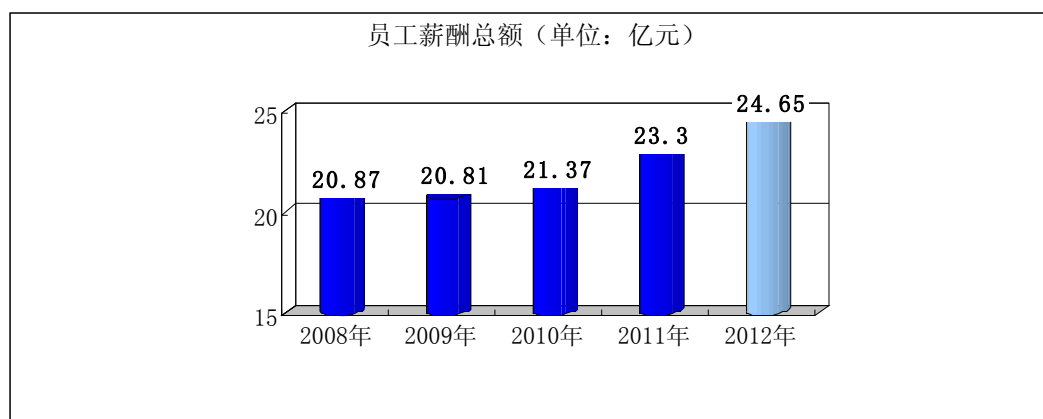
公司实行工资总额与效益挂钩的“以岗定薪”的薪酬管理制度，坚持在公司可持续发展和效益增长的同时，不断提高员工的薪酬水平和生活质量，让员工共享公司发展成果。

公司对在岗职工实行岗薪制或岗位绩效工资制基本工资制度；严格按照规定，对内部退养职工以及其他不在岗职工发放生活费。

公司以法定货币（人民币）形式，于每月 19—21 日按时足额支付劳动者薪酬。遇节假日、休息日，提前至最近工作日予以支付。报告期内，支付员工薪酬



总额 24.65 亿元，比上年增长 5.79%。



公司实施最低工资标准。

职工加班加点、婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假、病事假等期间、依法参加公司或政府组织的社会活动期间的工资，均按法律及有关规定支付。

公司按月书面记录职工工资的数额、项目、时间和领取者签字，并向职工提供了个人工资清单。

公司实行男女员工同岗同薪。报告期内，因所在岗位不同，男性员工与女性员工薪酬比例为 1.29：1。

报告期内，职工人均收入增长 6.5%。

公司依法建立、健全员工享受各项福利待遇的规章制度，公司在报告期内实施大学生单身住房补贴福利。公司员工福利费主要用于全员健康体检、职业病防治、职业健康监护管理、工间餐、健身福利、通勤福利、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等。

公司严格按照国家法律和规定，实行员工休假制度。报告期内，员工带薪年假休假率 88.6%，人均休假天数 10.4 天。因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

继续实行全员健康体检制度。报告期内，在岗员工体检率 94.4%。

员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付，年人均加班 17 天。

依法按时足额计提上缴各项保险费及住房公积金，员工参保率 100%

职工福利费主要用于职工的全员健康体检、工间餐、健身、通勤、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济等，职工福利费使用情况向职工代表大会报告。报告期内，公司新实施新入职大学生单身住房补贴福利。

公司实行职业健康监护制度。公司对从事或接触职业危害因素岗位人员安排健康疗养。报告期内，公司组织 38 个单位的一线职工共 19600 余人（次）进行健康疗养。

公司继续开展困难职工救助、职工大病医疗互助、金秋助学及送温暖活动。报告期内，公司使用和发放互助、救助金 2023.37 万元。其中，在开展“金秋助学”工程中，资助 2966 名困难职工、内退职工子女上大学，发放资助金 464.15 万元。

## 7.5 成长发展

公司高度重视员工职业生涯设计和职业发展通道建设，通过自主培养、输出培训、全员创新、岗位成才等多种途径，形成各类人才快速成长的现代人力资源管理体系和全员素质提升机制，加速培养造就一流员工队伍。

### 【全员培养机制】

公司制订和实施年度职工培训工作会议。报告期内，公司组织实施各类培训班 700 班次，培训课时 23736 学时，培训职员 32474 人次。

公司培训经费纳入年度财务预算。报告期内，公司培训经费达 3117 万元。

项 目	2008 年	2009 年	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年
培训费用（万元）	1606	1790	2106	2494	2313	3117
培训满意度（%）	93.4	92.1	92.0	92.2	92.3	93.18

公司对新入厂职工进行 40 个学时的培训，内容包括厂史厂情、公司发展战略、企业文化、人力资源管理政策、工艺技术、安全管理、入职心理健康辅导等。

全年共组织对 62 个工种，2797 人进行了职业技能鉴定，共有 1972 人取得

了相应的等级证书。

公司开展第 34 届职工标准化操作、岗位练兵技术比武活动，1557 名优秀选手参加了 23 个工种的比赛。

公司确定炼钢二厂、热连轧厂、岚县矿业公司三个单位的操作类员工开展岗位能力标准编制及员工职业技能测评试点工作。

### 【全员创新平台建设】

公司开展以高技能人才为核心的自主创新型团队创建活动，引导广大员工围绕公司生产经营中的重点和难点问题等开展技术创新、管理创新活动，带动全员积极开展技术革新、技术攻关、发明创造等科技创新活动，岗位成才，争当学习型、知识型、创新型员工。

开展“金点子杯”合理化建议竞赛活动。报告期内，18000 余名职工提出合理化建议 28500 条。征集经济技术创新成果 751 项，其中，优秀合理化建议 688 项、职工先进操作法 63 项。

创建职工创新工作室 6 个，公司职工创新工作室达到 21 个，创新工作室成员 204 人，全年完成创新课题 214 项。

公司组织职工参加第四届太原市职工技术创新成果大赛，申报经济技术创新成果 128 项。

公司教培中心被授予省级高技能人才培训基地，公司“郭晓兵技能大师工作室”被评为国家级技能大师工作室，3 个创新工作室被评为省级技能大师工作室，5 人成为享受省政府津贴高级技师。

报告期内，在省总工会举办的“榜样山西·最美劳动者”年度人物评选中，公司炼钢二厂连铸一作业区主管张润平从众多参评人员中脱颖而出，入选“榜样山西·最美劳动者”。

### 【高层次人才培养机制】

公司实施《首席师队伍建设管理办法（试行）》，推行首席师选拔聘用制度，打通各类人员职业发展通道，加快高层次人才的选拔和培育。报告期内，经各专

业评审组严格评审、推荐，公司首席师评审管理委员会审核以及公示，56 人被聘为公司第一批首席师。

报告期内，公司引进国内外优秀人才 18 名，为公司提供咨询服务。第二批 5 名优秀人才入选上海交通大学、美国麻省理工大学的“中国全球运营领袖”双硕士学位项目。

报告期内，公司招聘高校毕业生 432 人，其中博士生 7 人，硕士 192 人。

为加快培养国际化人才，公司举办青年英语知识竞赛，157 名青年职工参赛。公司邀请在公司工作的外国专家作为评委，营造了开放式成长的浓厚氛围。

引进和使用海内外优秀人才，报告期内，引进国内外优秀人才 18 名。1 名职工入选山西省新兴产业领军人才。

## 7.6 沟通交流

公司不断拓展与职工沟通的途径和渠道，及时了解职工思想动态和愿望诉求，倾听和回复职工的意见建议，增强职工对公司的凝聚力和归属感。

公司关注和积极回复职工代表的意见建议。报告期内，公司对职工代表 195 条提案进行跟踪督办和满意度评价，提案答复满意度 100%，办复率 98%。

针对职工关注的焦点，开展职工代表巡视活动。报告期内，职工代表 1728 人次开展巡视活动 168 次，对发现的问题均进行了反馈，并督促整改。

开展领导干部民主接待日活动。报告期内，组织 8 次民主接待日活动，接待来访职工 92 人次，受理问题 70 个，全部进行了答复处理。

公司通过“在线倾听”网络留言平台，随时关注和答复职工的意见建议。报告期内，收到职工留言 4640 条，回复处理率达到 97.2%。

报告期内，职工满意度综合评价 78.9%，比上年提高 0.18 个百分点。

## 7.7 健康管理

公司高度重视职工健康，将保障职工健康列入为职工办的实事之一，满足职工多层次健康需求，建设惠及员工及家属的民生工程。

全面启动公司 EAP（员工心理援助）关爱计划，实施《2013 年职工关爱计划实施方案》，对 128 名工会干部进行了为期两天的心理学知识和 EAP 理论培训，组织 69 名党群干部、人力资源管理人员、业务骨干进行了为期十四天的心理咨询师取证培训，并参加了全国统一组织的心理咨询师职业资格考试。

公司严格按照国家法律和规定，实行职工休假制度。报告期内，职工带薪年假率 92.1%，比上年基本持平。对因工作需要未能按时休假的员工，根据国家有关规定给予经济补偿。

继续实行健康体检制度。报告期内，在岗职工体检率 96.1%，与上年持平。

公司开展群众性文化体育活动。报告期内，公司举办包括摄影书画展、歌手大赛、文艺汇演等系列活动在内的第二届“钢花杯”职工文化艺术节，参赛节目 504 个，参赛选手 2000 余人次。举办“不锈之春”元宵节主题灯会及摄影比赛、第 37 届职工迎春书画展、“劳动者之歌”专场晚会，组织文工团赴中色镍业（缅甸）有限公司和矿山等地进行慰问演出。

开展全民健身活动，开展长跑、拔河、游泳、乒乓球、羽毛球、足球、网球、篮球等体育比赛，参赛职工 8500 人次。400 名长跑爱好者参加了太原国际马拉松赛。

公司组队参加山西省精神文明办、省文联、省广播电视台等联合举办的首季广场舞大赛，获得大赛唯一的一等奖。

公司荣获国家体育总局“全国群众体育先进单位”。

## 8 市场责任

公司作为国有大型企业和不锈钢龙头企业，高度重视并切实履行在建设钢铁强国、满足国民经济和社会发展的需要、完善市场体系建设、引导科学消费等方面的社会责任，不断深化与上下游产业、行业以及客户、供应商的战略合作与协同，在合作共赢中实现共同发展。

### 8.1 履行市场责任

#### 【关注行业需求】

公司根据品种和工艺技术装备特点，分重点行业设立有石化、电力、工程机械、船舶、汽车、锅炉压力容器、食品、建筑装饰、环保、机械制品等 10 个办公室，关注和研究重点行业发展趋势，深入分析行业用钢特点及需求，为国民经济重点行业、关键领域、重大工程和项目建设提供新材料支持和技术服务。报告期内，公司在原基础上，新设立环保行业办公室，体现了公司对环保领域用钢的关注和重视。

#### 【维护市场秩序】

近年来，钢铁行业成为国外反倾销的重点领域。早在上世纪末，公司就对国外倾销冷轧不锈钢薄板采取反倾销措施，为国内不锈钢产业可持续发展作出了积极贡献。

面对国外反倾销日益增多的新形势，公司建立起以营销部为主、相关部门协同配合的工作体系，健全和完善预警机制，定期分析和研判进出口情况，规范进出口行为，为持续提升自身国际竞争力提供了有力保证。

报告期内，公司积极应诉台湾、泰国、巴西、越南等多起不锈钢反倾销调查，取得了较好的效果。

报告期内，针对泰国对来自中国冷轧不锈钢产品发起的反倾销调查，公司启动应诉程序，多方联动，在做好调查问卷、实地核查、损害抗辩的同时，积极向政府有关部门反映情况，协助中国钢铁工业协会与泰国钢铁行业组织开展对话和磋商。经多方努力，公司获得了排他性的胜诉，成为国内 100 多家出口商中唯一取得零税率的企业。

针对市场上假冒公司不锈钢产品的现象，公司通过行业有影响力的网站发布公告及声明，同时，配合海关开展打假活动，实地走访无锡、佛山、淄博、宁波等重点区域市场，协同当地政府有关部门，协同开展公司品牌权益维护。

### 【加强品牌建设】

报告期内，公司组织承办、协办或参加“400 系铁素体不锈钢行业应用技术研讨会、机械工程学会压力容器分会 2013 年常务理事会议、汽车车轮行业年会、中小型电机协会技术论坛、第八届国际不锈钢大会、马斯特里赫特不锈钢展、俄罗斯-亚洲不锈钢论坛”等国内外展览和会议，宣传推介公司产品。

公司在新浪网开通“五色太钢”微博，拓展了与社会及客户的交流渠道。

报告期内，由公司主持修订的不锈钢冷轧钢板和钢带、不锈钢热轧钢板和钢带、耐热钢钢板和钢带三大不锈钢板材国家标准顺利通过审定，与会专家认定三大标准达到国际先进水平。

2007 年以来，国内主要不锈钢企业的装备和工艺水平大幅度提升，原有的不锈钢标准已经不能适应当前不锈钢的发展需要。2012 年 5 月，公司向全国钢标准化技术委员会提出修订三大不锈钢板材国家标准的立项申请，并于 2013 年 1 月获准立项。公司集中产品研发、标准、检验和营销等方面的优秀专家成立标准修订小组，经过国内外标准的对比，生产数据的收集，在广泛征求业内企业、专家和用户意见的基础上，进行了大量试验论证，形成标准修订草案。

新的不锈钢国家标准修订以美标最新版本为基本依据，同时参考日标和欧标的要求，并结合国内不锈钢发展现状，形成我国目前较为系统、全面的不锈钢板带标准。新标准符合目前我国不锈钢技术发展和装备提升的要求，具备更强的经济性和适用性，并使我国与国外先进不锈钢标准进一步接轨。

## 8.2 与客户共同成长

公司大力推进精益生产，提高生产运营效率和产品质量水平，满足客户需求。

提高合同兑现率。优化合同到位模式，减少合同结转；优化流程，提高部门内部生产与质量管理融合度；加强生产过程管控，保证沟通更及时有效。报告期

内，不锈钢、碳钢月均合同交库率分别比上年提高1.7个和0.6个百分点，合同兑现率比上年提高0.1个百分点。

缩短制造周期。强化内部计划衔接，强化瓶颈工序管理，提高物流速度，各类产品制造周期均有所降低。报告期内，不锈钢冷轧板和冷轧硅钢制造周期分别比上年缩短 4.7 天和 0.6 天。

提高服务效率。加强与客户的沟通交流，优化 800/400 热线服务电话职能，实行 24 小时服务，解答相关问题，提供产品咨询、技术咨询、标准查询等服务。实行一张纸立案，异议人员派驻经贸公司、试样寄送管理等创新性管理办法，提升客户服务效率。推进营销本土化，驻外营销公司招聘本地人才充实到营销团队中，促进公司营销服务人员与当地区域的文化融合，提高了沟通效率和服务效率。报告期内，走访用户 4826 次，与客户开展互动式技术业务专题培训 2 次，为各行业客户提供技术服务 190 人（次），营销电子管理系统走访模块上线。

深化技术服务营销。公司组织由生产、技术骨干与营销专业人员组成的技术营销服务团队，深入客户生产和加工现场，了解客户方设备操作状况和钢材使用需求，指导客户科学、经济地使用公司产品，做到发现问题快、诊断问题快、解决问题快，为客户提供一揽子技术解决方案。

报告期内，为快速解决重点品种存在的突出质量问题和用户关注的质量问题，公司成立 430 冷板、排气系统用钢、客车不锈钢、罐箱用不锈钢、EPS 汽车用钢 5 个技术服务营销团队，积极走访市场，认真分析用户需求和产品存在的问题，对公司内部全线工艺进行全面梳理，实现敏捷响应、快捷服务，为客户开展技术服务和现场指导，进一步提升了服务客户的能力和水平。

报告期内，与中国质量协会合作，实行第三方用户满意度调查，用户满意度评价为 82.85 分，综合评价为满意。

### **8.3 为客户创造价值**

公司依托装备、技术优势，充分发挥 SBU、LHY、技术服务营销团队的协同优势，以客户需求为导向，开发特色化、差异化的高端产品，有效拓展了市场。

#### **【铁路行业】**



报告期内，铁路货车不锈钢在罐式集装箱制造及出口不锈钢车辆领域实现批量开发，同时在国内第一条重载线路（晋中南运煤专线）专用车型 C96 上得到批量试制与应用。铁路客车不锈钢成功供应国内地铁领域新车型 A 型地铁，以及轨道交通新领域城市低地板车，并在土耳其地铁项目上得到应用。成功开发了日本仙台地铁项目用铝-钢复合板。高强钢 Q690E 应用于长春地铁制造。与晋西、太重共同开展高铁火车轮轴国产化项目材料试制。新研发重载车轴用钢 LZ45CrV 开始批量供货，应用于 C96 车型。

### 【桥梁建筑行业】

报告期内，公司双相不锈钢筋成功批量供应港珠澳大桥工程，并开发工程配套用套筒、绑丝，应用于港珠澳大桥的承台、塔座及墩身等多个部位，产品具有耐氯离子腐蚀性能好、强度高、轻量化、免维护、使用寿命长等诸多独特优势。公司积极走访大桥施工方，优化图纸、订单模式，制定最优化生产计划，对生产、加工、应用的全流程监控，形成了项目开发、产品供应、产品延伸服务的创新营销模式，确保了港珠澳大桥用钢的保质、保量、按时供货。

### 【石油化工行业】

公司加快技术和产品创新，在高级别管线钢、耐热钢、不锈钢双相钢、不锈钢中厚板等方面，全面拓展石油化工用钢新领域，为客户创造价值。报告期内，公司双相不锈钢通过马士基石油天然气及英国 BP 石油公司的认证，成为继取得壳牌、美孚认证之后取得的又一个国际石油公司认可，并成为马士基和 BP 的合格供应商；不锈钢中厚板应用于青岛海晶 40 万吨/年聚氯乙烯搬迁项目，并进入中东国际市场；成功开发生产无磁钻铤用钢，成为中石油、中海油指定供货商，产品性能得到全球最大油服企业斯伦贝谢的认可；高级别管线钢进入中石油全球战略供应链体系，成为中国石化管线钢集中招标采购合格供应商。

### 【高端电器行业】

公司大力开发节能、环保、轻量化高端电器材料，提高家用电器器件使用寿命和运行效率。报告期内，公司新研发产品应用于海尔等知名企业，一批电器新材通过日立电梯产品力学性能及耐蚀性试验，通过松下、惠普等企业认证，进入

松下、海信、惠浦、创维的采购体系。成功开发超高效压缩机用高牌号冷硅新产品，满足家电行业用户的需求。

### 【电力行业】

报告期内，为了解决国内百万千瓦级核电发电机用硅钢新材料的制约，实现该产品的国产化，公司开展 C6 厚涂层硅钢工艺技术的开发，先后攻克了一系列重大难题，产品应用于福建福清、大连红沿河等国家重点核电项目，其中，红沿河核电一期工程 4 台机组用硅钢全部使用公司产品，实现了大型发电机用厚涂层硅钢产品的批量化生产和供应。厚涂层硅钢产品应用于核电项目，公司在国内同行业中是第一家，也是该产品进入核电领域唯一的生产厂家。目前，国内在建的核电工程所用硅钢均由公司供应。

### 【煤炭行业】

不锈钢中厚板应用于国内宁煤煤制油项目、阳煤集团太化搬迁一体化项目、潞安 540 万吨/年煤制油项目。双相钢成功陕西榆林煤化工等项目。超超临界电站锅炉用高等级无缝钢管开发区并应用于煤炭行业。

报告期内，公司获东风商用车公司优秀供应商、中石油集中供应商甲级供应商资格。

公司获“全国售后服务功勋企业”、“全国售后服务十佳单位”等荣誉。

## 8.4 供应商

坚持“绿色采供、提升管理、优质服务、创造价值”的采购工作方针，在不断发展中持续规范管理，优化采购流程和采购方式，打造公平、公正、公开的采购环境，引导供应商积极履行社会责任，形成安全、稳定、互信、互助的采购模式，形成了一批具有竞争优势的供应商队伍，与供应商继往开来、相互依存、携手共进、合作共赢。

培育优秀供应商队伍。完善合格供方准入和评价管理机制，严格供应商在安全、质量、环境、员工权益维护、商业信誉、行业业绩等方面的条件，以社会责任为重点，开展对供应商的评价，实现供应商结构整体优化，促进供应商不断成

长。报告期内，设备物资战略供应商采购比例提高了 8 个百分点，贸易商采购比例降低了 4 个百分点，长单采购比例提高了 2 个百分点；新引进原料合格供应商 44 家，淘汰 38 家。

推进绿色采购。公司把绿色环保、安全健康、低碳节能主要指标纳入对供应商的评价体系，完善对供应商质量体系运行的监督评价考核机制，督促供应商严格执行质量保证体系，加快推进质量体系认证；严格供应商环境责任履行情况，对 Cu、P 残留元素，放射性检测等相关需求及时反馈供应方，并通过检查、约谈、抽查检验等方式，严格对供应商的监督管理，杜绝环境污染源。报告期内，供应商环境体系和职业安全健康体系认证取证提升 5 个百分点。

培育诚信守法意识，推进责任采供。从自身建立了供应商准入，采购申请审核、招标过程、合同签订、合同履约、资金结算全流程的风险控制点管理网。严格供应商依照合同履约的管理考核评价，将有关社会责任条款明确写入合同。报告期内，设备采购合同履约率为 100%，设备物资责任采购比重达到 100%。

深化阳光采购，维护公平环境。报告期内，开发了设备付款审批支付网上操作平台，按节点公开、透明支付设备进度款，继续维持 ERP 系统资金结算排队付款；开展采购人员廉洁从业“十不准”专项整治工作，与供应商签订《廉洁协议》，共同维护廉洁的采购环境。报告期内，扩大网上超市采购范围，网上招标采购达到 97%以上。

倡导节约，提升备件修旧采购比例。公司重新修订备件报废标准，参照 PM 维修定额，修订修旧标准价格体系，拓宽修复种类，鼓励供应商参与到修旧利废中来。报告期内，修旧比例达到 24.86%，进口件比例降到 9.51%。

继续推进进口备件国产化。报告期内，进口件采供比例比上年降低 6.49 个百分点，降低采购成本 2633 万元。

## 9 社 会

公司积极承担企业公民的责任，在不断发展壮大的同时，积极参与社会公益活动，树立企业良好形象，以实际行动赢得社会尊重。

### 9.1 诚信经营

公司始终坚持诚信经营，依法纳税，积极履行企业社会责任，为地方经济建设和发展做出了重要贡献。报告期内，公司克服钢铁业业绩下滑带来的不利影响，进一步强化依法纳税意识，全年上交各种税费 24.34 亿元，并且合理解决资金运营中的矛盾，积极主动履行纳税义务，有效支持了地方政府财税收入稳定增长。

公司是多家商业银行的 AAA 级授信客户，在融资及结算业务中信誉良好，无不良信用记录。联合资信维持太钢集团主体长期信用评级为 AAA 级，并对公司 2013 年度第一期中期票据信用评级为 AAA 级。中债资信维持公司主体信用评级为 AA+。

报告期内，公司与银行建立了良好的合作关系，银行授信总额为 1328 亿元。

### 9.2 社区共建

公司将参与和支持社区建设作为公司履行社会责任、创造企业发展良好环境的重要内容，以和谐社区建设为契机，积极开展特色工作，实现公司与社区的和谐共融，共同发展。

公司把建设一流职工住宅小区作为改善民生，建设幸福太钢的重要内容，制定竞赛活动目标，不断提高竞赛活动水平，结合各小区现状，改善、整合小区资源，为广大住户提供医疗、民政、银行等方面更便捷的服务，形成一区一特色、区区有亮点的格局，逐步打造太钢住宅小区管理品牌。

报告期内，公司继续开展“共建文明居住环境”活动，广大住户积极参与以共建文明小区、文明楼栋、文明单元为目标的竞赛活动。报告期内，又有 200 个宿舍单元进入文明单元行列，4 个宿舍小区进入文明小区行列。

公司注重发挥住户代表会议作用，通过定期召开住户代表会议进行满意度测评，重视住户的意见和需求；同时，拓展参会成员，邀请社区、派出所等参加会

议，为营建和谐、文明的小区献言献策。

积极开展拥军优属工作，深化军民“双拥共建”活动。报告期内，公司领导率队走访慰问太原卫星发射中心技术部和太原警备区等部队，组织 258 名军队转业干部进行了体检，并对重点困难职工进行了慰问，进一步密切了军民关系。

### 9.3 关爱离退休职工

公司组织开展“敬老文明号”和“敬老月”活动，坚持学以致用，用心用心，帮扶济困送温暖，推动为老服务，满意度不断提升。公司老年工作成为山西省和太原市老年工作战线的一面旗帜。

完善《太钢离退休内退人员社情民意档案》，畅通各类信息反馈渠道，拓宽信息交流渠道，试点开展手机短信服务平台和为老服务网页等，进一步提升为老服务的能力。

以“快乐服务、和谐家园”为主题，为广大老同志晚年生活提供“愉快、舒适、和谐”的星级活动场所和星级服务。报告期内，评选出 6 个“星级老年活动室”和 7 名“为老服务明星”。

公司坚持每年隆重召开庆祝重阳节暨老年工作先进表彰大会，对老年工作先进集体和个人进行表彰。

组织离退休人员赴省内奇村疗养 2000 人次，省内外参观旅游 5000 余人次。组织 28779 名离退休内退职工分批进行健康体检。

开展丰富多彩的有益身心健康的活动。报告期内，先后开展退休内退职工健身走步、“中国梦、我的梦、绿色家园”主题节目巡回演出、第 21 届老年运动会等活动，丰富了老同志文化活动。

### 9.4 公益行动

公司青年志愿者开展“学雷锋、树新风，从我做起”主题活动，组织开展了“我的安全我做主”、“文明出行，从我做起”、“递上一杯水，温暖一颗心”等形式多样的宣传教育活动，青年志愿者开展了公共自行车保洁、电动车维修、安全消防知识咨询、生产现场清理、垃圾清理等义务劳动。

公司青年志愿者开展“提高职工食堂服务满意度青年志愿者服务”活动，引导文明有序就餐，促进了食堂服务水平提升，提高了职工食堂服务满意度。

针对太原市红十字血液中心血库库存严重不足的状况，太钢注册青年志愿者无偿献血支援队以及公司 39 个单位的 182 名青年志愿者开展了无偿献血活动，义务献血总量 7.24 万毫升。

公司积极响应太原市委、市政府开展送温暖、献爱心“慈善一日捐”活动。报告期内，公司 32447 人参与捐款，参与率达 96%，捐款 148.18 万元。

公司 126 对“一助一”青年志愿者结对小组深入帮扶对象家中进行志愿服务。

报告期内，公司在定点扶贫点——山西省临汾市大宁县昕水镇秀岩村实施蓄水池、管道改造、灌溉设备、道路修缮等项目。2010 年以来，公司先后投资 123 万元，培植经济林 1000 亩，建成沼气利用设施 85 套，硬化道路 5 公里，栽种绿化树木 1000 株，搭建公共戏台 1 座，安装健身设施 10 套，赠送衣物 2200 余件。

大宁县位于吕梁山南端，属黄土高原残垣沟壑区，是国家扶贫开发重点县，也是山西省两区开发县之一。秀岩村位于该县昕水镇东南垣，距县城 15 公里，由 4 个自然村组成，全村 169 户，常住人口 500 余人。

公司在实施“送温暖”工程中，明确提出，决不允许因为困难，使职工看不起病、生活不下去、子女上不起大学。为确保离退休内退困难职工子女顺延上学，公司为考上大学的离退休内退职工子女发放助学金。从 2005 年起，公司已累计资助离退休内退职工子女 3 万人次，发放金秋助学金 4400 多万元。

8 月 3 日-4 日，公司组织受助离退休内退职工上大学子女参观太钢。受助大学生先后参观了渣场、4350m<sup>3</sup> 高炉、城市污水处理中心、2250mm 热轧生产线和不锈钢工业园，进一步感受了太钢的发展成果，感谢公司对他们的关爱，表示要刻苦学习，早日成才，用学到的知识回报公司。

报告期内，公司先后向山西省公安民警抚恤基金会、山西省壶关县五龙山乡五龙头村、临汾大宁县秀岩村、太原市慈善总会等捐助 470 万元。

## 10 社会认可

公司2013年度获得的主要社会荣誉

时 间	荣 誉 名 称	颁 发 部 门
2013. 1	国家级信息化和工业化深度融合示范企业	国家工业和信息化部
2013. 1	全国群众体育工作先进单位	国家体育总局
2013. 1	山西十大优秀环保企业	山西省环境与资源保护协会
2013. 3	全国厂务公开民主管理示范单位	全国厂务公开协调小组
2013. 3	国家级信息化和工业化深度融合示范企业	国家工业和信息化部
2013. 3	山西省节能先进企业	山西省人力资源和社会保障厅、发展和改革委员会、财政厅、经济和信息化委员会、环境保护厅
2013. 5	2013 年度全国“质量标杆”	工业和信息化部
2013. 6	太原市质量管理特殊贡献奖	太原市人民政府
2013. 8	全国重点行业清洁生产示范企业	国家工信部
2013. 9	全国售后服务功勋企业奖	中国商业联合会、中国保护消费者基金会、全国商品售后服务评价委员会
2013. 9	全国售后服务十佳单位	中国商业联合会、中国保护消费者基金会、全国商品售后服务评价委员会
2013. 11	铁道车辆用 LZ50 钢车轴及钢坯品、不锈钢热轧中板三个牌号产品获“2013 年度冶金产品实物质量金杯奖”。不锈钢材、铁道用车辆钢坯荣获“山西省名牌产品”。	中国钢铁工业协会
2013. 11	汽车车轮用热轧钢带、汽车大梁用热轧钢带荣获“品质卓越产品奖”。	中国质量协会冶金工业分会
2013. 11	改革开放 35 周年企业文化竞争力 30 强单位	中国企业文化研究会
2013. 12	山西省国资委系统信息化工作先进单位	山西省国资委
2013. 12	中国质量奖提名奖	国务院

## 11 展望 2014 年

2014 年，钢铁市场严重供大于求，钢材售价仍将低位运行，企业成本压力进一步加大，公司生产经营面临严峻挑战。公司将坚持以深化改革为统领，以提升经营绩效为主线，以科技创新为支撑，以品种质量为重点，以对标挖潜为方法，传递市场压力，增强干部动力，激发全员活力，快速提升公司综合竞争力。

树立“安全工作是第一要务，安全绩效是第一绩效，各级一把手是安全第一责任人”的理念，强化全员安全法制观念，推进安全管控升级，建设平安太钢。

强化环保法制意识，进一步严格落实逐级环保责任，提高节能减排水平，建设绿色太钢，打造冶金行业绿色发展的典范。提升绿色发展水平

加强全面风险管理体系与制度建设，将风险管理融入到业务流程、落实到工作岗位，切实提高风险防范能力，完善风险防控体系，努力实现稳健发展。

加快不锈钢冷连轧、硅钢冷连轧和高速铁路用钢技术改造等重点工程建设，强化体系运行，严格过程管控，建设精品工程，助推公司实现更高水平的转型跨越发展。

坚持以员工敬业度评估和职业技能测评为抓手，持续推进企业的管理水平、职工队伍整体素质快速提升，实现人力资本增值，增强公司软实力。

加强企业文化建设，增强责任感、提高执行力、实现精细化。各级干部要以身作则、率先垂范，大力营造责任文化、执行文化、精细文化、制度文化，积极创造条件让职工心情舒畅、精神饱满地去工作，带出一支执行力强的团队。

坚持共创共享理念，不断实现好、维护好、发展好广大职工的根本利益，凝聚全员智慧和力量，创造价值，共享成果，建设幸福太钢。

要进一步建立健全企业社会责任管理体系，实现企业与城市、社会的友好相处、和谐发展，塑造公司良好的社会形象。

我们将坚持战略自信、能力自信、文化自信、队伍自信，攻坚克难，不断超越，持续增强公司的国际竞争力，加快建设国内一流、世界著名的大型企业集团。



## GRI 指标对照

指标	页码	指标	页码	指标	页码	指标	页码
1	战略及分析	4.5	14	EN10	43	LA12	53-54
1.1	6-7	4.6	16-18	EN11	42	LA13	46
1.2	6-7、62	4.7	15	EN12	42	LA14	46
2	公司战略	4.8	9-10	EN13	40	HR	人权绩效指标
2.1	7	4.9	9-10	EN14	40/42	HR1	-
2.2	7	4.10	14-15	EN15	-	HR2	56-57
2.3	9\64-67	4.11	15-17	EN16	-	HR3	52
2.4	2	4.12	15-16	EN17	-	HR4	47
2.5	7	4.13	13	EN18	34-40	HR5	-
2.6	14	4.14	12-13	EN19	43-44	HR6	47
2.7	7	4.15	12	EN20	43	HR7	47
2.8	20	4.16	12-16	EN21	43	HR8	-
2.9	8-9	4.17	12-13	EN22	44	HR9	-
2.10	63	EC	经济绩效	EN23	44	S0	社会绩效指标
3	报告参数	EC1	20	EN24	-	S01	59-61
3.1	1	EC2	30/33	EN25	44	S02	17
3.2	-	EC3	51/54	EN26	39	S03	18
3.3	1	EC4	58-59	EN27	35	S04	18-19
3.4	2	EC5	51	EN28	44	S05	58
3.5	11	EC6	56-57	EN29	-	S06	60-61
3.6	1	EC7	46	EN30	42	S07	18
3.7	1	EC8	59-61	LA	劳动措施及 合理工作	S08	55-56
3.8	1	EC9	20/5/6	LA1	46	PR	产品业绩责 任指标
3.9	1	EN	环境绩效	LA2	46	PR1	21-22/39
3.10	-	EN1	43	LA3	47/51	PR2	55-56
3.11	1	EN2	44	LA4	47	PR3	55-56
3.12	1	EN3	43	LA5	47	PR4	55-56
3.13	11-12	EN4	43	LA6	49-50	PR5	56
4	公司治理	EN5	42-43	LA7	50-51	PR6	56
4.1	9	EN6	41-42	LA8	50	PR7	55-56
4.2	14	EN7	42-44	LA9	48	PR8	55-56
4.3	8	EN8	43	LA10	52	PR9	55-56
4.4	51-52	EN9	36-37	LA11	52-54		

## 13 意见反馈表

为了持续改进报告质量，我们恳请您提出意见和建议：

1、您对本报告的总体评价是：

☐好    ☐较好    ☐一般

2、您认为本报告能否反映太钢对经济、社会、环境的影响

☐能    ☐一般    ☐不能

3、您认为本报告披露信息、数据的清晰、准确、完整程度如何

☐高    ☐较高    ☐一般    ☐较低    ☐低

4、您认为本报告的版式设计是否有助于您的阅读

☐好    ☐较好    ☐一般    ☐不好

5、您对本报告的其它意见和建议

-----

-----

-----

您可以通过以下几种方式与我们沟通

来信来函：山西省太原市尖草坪街2号 太原钢铁（集团）有限公司企业文化部

邮政编码：030003

您可以拨打电话：0351-3011397 3012304

您可以发送传真：0351-3014822

您可以发送电子邮件：[tgqywhb@tisco.com.cn](mailto:tgqywhb@tisco.com.cn)