

# Groupe AZUR PARTNER COMMUNICATION

---

## Communication sur le Progrès 2013

Le Groupe Azur Partner Communication renouvelle en 2014 son engagement au Pacte Mondial des Nations Unies en présentant une communication sur le progrès pour l'année 2013.

Les principes des Droits de l'Homme, des Droits du travail, la Protection de l'Environnement et la lutte contre la corruption font parties intégrantes des valeurs fondamentales de notre groupe.

**Thierry FECOMME**  
Président



Parmi les projets du Groupe, nous avons axé notre politique de progrès et de communication autour des principes suivants :

- **Droits de l'Homme et le Travail :**

- *Continuer à s'attacher à placer les collaborateurs au cœur des préoccupations du groupe, en donnant notamment une place importante à la gestion des dossiers présentant un intérêt collectif et visant à l'évolution de compétences dans le cadre de notre développement.*
- *Renforcer notre politique de Ressources Humaines en éliminant toute discrimination.*
- *Développer une démarche active auprès des Institutions et ONG afin de proposer des partenariats collaboratifs suscitant un regard nouveau sur notre développement commercial.*  
*(Création d'un site de Faire-part de naissance en collaboration avec L'UNICEF France) [www.fairepart-unicef.fr](http://www.fairepart-unicef.fr) (annexe 1)*

- **L'environnement :**

**Conforter notre démarche de précaution en matière d'environnement**

- *Renouvellement en 2013 de la titularisation de la marque Imprim'Vert pour nos sites de production basés à Saint Laurent du Var et à Claye Souilly (FMS).*
- *Continuer notre démarche en matière d'achats papier afin de permettre la mise en place de la marque Imprim'Vert sur notre site de production numérique.*
- *Accompagner et conseiller nos clients dans une démarche RSE lors de nos rendez-vous commerciaux.*

Renforcement auprès des partenaires agréés des déchets générés par nos sociétés d'impression.

*Pour aller plus loin dans cette démarche et en partenariat avec le repreneur de déchets papier, nous trions nos chutes de papier afin de séparer les papiers 'blancs' des papiers imprimés. Cela a pour effet de mieux valoriser les papiers 'blancs'.*

**Investissement hors périmètres de nos activités dans des programmes et projets environnementaux :**

- *Un toit pour les Abeilles*
- *Just World International*

### **Pérenniser notre politique d'achats, sociale et environnementale**

- *En qualité d'adhérent et de membre actif par notre participation au comité exécutif de COMMEDIA (Observatoire de la Communication Globale) nous avons signé le 3/11/2011 la **Charte de la Médiation** (Relation Inter-Entreprises)*

*La signature de cette charte implique l'adhésion aux 10 engagements pour des achats responsables.*

*1 - Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs*

*2 - Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques*

*3 - Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs*

*4 - Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière*

*5 - Apprécier le coût de l'achat*

*6 - Intégrer la problématique environnementale*

*7 - Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise*

*8 - Les achats : une fonction et un processus*

*9 - La fonction achats chargée de piloter globalement la relation fournisseurs*

*10 - Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs*

**Toutes ces actions confirment notre volonté de progresser dans les domaines soutenus par le Pacte Mondial de l'ONU.**

## ANNEXE 1



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Partagez votre bonheur avec l'UNICEF

Un achat utile et responsable  
sur [www.fairepart-unicef.fr](http://www.fairepart-unicef.fr)

*« Un enfant est le plus grand cadeau. »  
Citation de Sagesse indienne*

L'UNICEF, l'une des organisations humanitaires les plus connues au monde et aussi la cause préférée des français pour veiller au respect des droits de l'enfant, a souhaité partager son expérience et son expertise au profit des nouveau-nés en créant un site de vente en ligne de faire-part de naissance.

Un achat plaisir mais solidaire avant tout. Acheter ses faire-part de naissance lorsque son bébé naît, est un acte important tant par la symbolique que par la joie que cela représente. C'est un moment de la vie que l'on souhaite partager avec ses proches !

Les commander sur le site solidaire [fairepart-unicef.fr](http://fairepart-unicef.fr) permet non seulement d'annoncer la bonne nouvelle mais aussi de faire un achat utile et responsable, en apportant sa propre contribution aux missions ou aux actions menées par l'UNICEF. À titre d'exemples, cet acte d'achat permet à l'UNICEF de fournir du matériel scolaire, des doses d'aliment thérapeutique prêt à l'emploi, des vaccins contre la rougeole ou bien des moustiquaires imprégnées pour protéger les enfants du paludisme...

### L'offre faire-part UNICEF ?

Fairepart-unicef.fr est un site e-commerce offrant plus de 500 modèles de faire-part de naissance proposés en 4 collections :  
- Tradition - Création - Tendances - Solidaire (dessins exclusifs s'inspirant de l'univers UNICEF) -

Tous les modèles sont personnalisables : l'internaute pourra choisir la catégorie, la couleur, le format, le papier, les quantités etc. Mieux encore, le site [fairepart-unicef.fr](http://fairepart-unicef.fr) propose gratuitement les enveloppes et cartes de remerciement aux choix et quantité de faire-part qu'il aura commandés.

Des prix attractifs, une fabrication 100 % française et un collectif de 5 designers permettent de commander et de recevoir des faire-part uniques et personnalisés pour annoncer l'arrivée du bout'chou.

*Choisissez votre modèle, personnalisez-le et commandez.*



## À propos de fairepart-unicef

[fairepart-unicef.fr](http://fairepart-unicef.fr) est né d'une volonté commune entre l'UNICEF International et le groupe Azur Partner Communication de développer une activité e-commerce dans le domaine de la photo-sociale.

[fairepart-unicef.fr](http://fairepart-unicef.fr) est le résultat de ce partenariat sous forme d'exploitation de licence de la marque UNICEF. Celui-ci se traduit par le reversement d'un pourcentage de la commande qui permet de participer au financement des programmes de terrain en faveur de l'enfance.

Contact Presse  
Pascaline LEGUET

T. : 01.83.92.96.01 - P. : 00.03.29.19.08  
[pascaline@leguetcommunication.com](mailto:pascaline@leguetcommunication.com)

