





Voluntariado Parque Nacional Santa Rosa



ÍNDICE

1. Nuestra Memoria Colectiva	02
2. Crecimiento que Trasciende	04
3. Nuestra Gente	05
3.a Descripción General	
3.b Misión, visión, valores	
3.c Conozca quienes nos representan	<ul style="list-style-type: none"> • Junta Directiva • Staff Corporativo • Auditoría • Organigrama
3.d Reconocimientos	
4. Proceso ¿Cómo lo hacemos?	10
4.a Proceso	
4.b Avances	
4.c Ejes de trabajo	
5. Compromiso Sólido [Eje Económico]	11
5.a Manejo saludable del EVA	
5.b Mejora en Rentabilidad	
5.c Metas económicas	
6. Familia Purdy y vecinos [Eje Social]	12
6.a Interno	
a.1 Purdy Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Seguridad Financiera • Vivienda • Salud
a.2 Purdymanía	
a.3 Salud, seguridad y ambiente	
6.b Externo	
b.1 Voluntariado/-YO + Nosotros	
b.2 Fundación Purdy	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Quirós Tanzi • Fundación Gente
b.3 Apoyo a organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> • INA • Apoyo a Fundación Acción Joven • Apoyo a EMPLÉATE
b.4 Clientes	<ul style="list-style-type: none"> • PRO 800 • ECODRIVE
7. Cuido hoy, vivo mañana [Eje ambiental]	24
7.a Carbono Neutralidad ¿Cómo lo logramos?	<ul style="list-style-type: none"> • Fase I: Medición de huella de carbono • Fase II: Proyectos de Reducción • Fase III: Compensación
7.b Bandera Azul Ecológica	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué es? • Sucursales
7.c Toyota Green	<ul style="list-style-type: none"> • Educación • Campañas de ahorro • Gestión de residuos • Tecnologías amigables
8. Kaizen	34
8.a Autoevaluación	
8.b Retos	
9. Anexos	36

Nuestra Memoria

CO LEC TI VA



“Buscamos día a día hacer nuestras labores mejor y más eficientemente”, este es uno de los valores que aplicamos dentro de la compañía y en el tema de la sostenibilidad no es la excepción. El trabajo no es sólo de 1 o 2 personas, es un esfuerzo que hacemos todos los que conformamos esta organización, la familia Purdy.

Durante los últimos años hemos tenido un crecimiento considerable del negocio y conocemos el impacto que esto genera en la sociedad, el ambiente y colaboradores. Es por ello que tenemos la responsabilidad de disminuirlo y buscar la manera de generar un valor agregado en nuestro trabajo cotidiano.

El trabajo que realizamos como equipo obtuvo grandes resultados éste año, uno de los principales logros fue convertirnos en la primera empresa de la industria automotriz que alcanzó la certificación de Carbono Neutralidad en la región. Lo que refuerza el compromiso y la constancia de la empresa con el gran proyecto país.

Esta es nuestra segunda memoria de sostenibilidad y los protagonistas son nuestra Gente Purdy, los que con su trabajo y voluntariado escriben nuestra historia de sostenibilidad. En el documento podrán encontrar una recopilación de todas las acciones que la compañía ha realizado en materia de Responsabilidad Social y que a su vez desea compartir con la sociedad.

Documentar los nuevos retos es el primer paso para continuar en el progreso. No es un camino fácil, pero sabemos que es el mejor. Esperamos que el camino recorrido sea inspiración para otras empresas, indistintamente de su tamaño o giro de negocio, y que juntos podamos avanzar en la carrera de la sostenibilidad.

{ Javier Quirós, Presidente
{ Amadeo Quirós, Vicepresidente

CRECIMIENTO

que **TRASCIENDE**

En Grupo Purdy Motor, siempre hemos trabajado para crecer y ampliar la economía de las comunidades en las que nos desarrollamos a través de la generación de nuevos empleos. Sin embargo, desde hace seis años quisimos hacernos responsables del impacto que generamos en el área ambiental y social para contribuir con el crecimiento y mejoramiento de nuestros colaboradores, sus familias y la comunidad.

Al incluir la Responsabilidad Social en el accionar diario de la organización, y como parte de los objetivos del negocio, buscamos un crecimiento que trascienda la parte económica para hacer un aporte real a la sociedad. Es un reto lograr que estos esfuerzos puedan avanzar al mismo ritmo que los procesos operacionales de la empresa.

Esta memoria nos permite compartir nuestros logros durante el 2013, pero también dibuja el camino que nos falta por recorrer para reducir el impacto que generamos en nuestro entorno.

Para los próximos años, además de continuar con el desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Social, trabajaremos para que nuestros colaboradores compartan con otros la importancia de la sostenibilidad y pueden aplicarla en sus hogares y comunidades.

Finalmente, es importante externar un profundo agradecimiento a toda la Gente Purdy, por el esfuerzo, dedicación y compromiso hacia la compañía durante el 2013.



Jesús Castro
Director General Corporativo
CEO

Nuestra GENTE

3.a Descripción General:

NUESTRA GENTE

ES EL MOTOR DEL NEGOCIO. POR ESO

CONTAMOS CON EL MEJOR EQUIPO DE COLABORADORES QUE VIVE APASIONADAMENTE EL DÍA A DÍA DE NUESTRO NEGOCIO. MÁS QUE UNA EMPRESA DEDICADA A LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ, SOMOS UN GRUPO QUE COMPLEMENTA LA VENTA DE VEHÍCULOS CON UN SERVICIO DE VALOR AGREGADO QUE NOS DIFERENCIA.



Sylvia Viquez
Directora de Recursos Humanos
y Relaciones con Clientes

Estamos compuestos por

3 UNIDADES DE NEGOCIOS:

2.
PM
PURDY MOTOR
INTERNACIONAL

Purdy Motor Internacional, es la segunda unidad y tiene a cargo las operaciones de la marca en México (específicamente en el estado de Coahuila, en la ciudad de Saltillo y otra en el estado de México, en la ciudad de Cuautitlán Izcalli) y en Estados Unidos (por medio de nuestro dealer, Atkinson Toyota, con dos sucursales en Bryan y Madisonville, Texas).

PM GRUPO
PURDY MOTOR

1.
PM
PURDY MOTOR
COSTA RICA

En primer lugar se encuentra Purdy Motor Costa Rica, que representa en el país desde hace más de cincuenta años al Grupo Toyota y todas sus marcas. Además, brinda servicios de venta de vehículos usados, repuestos, accesorios, taller mecánico y de enderezado y pintura.

Lexus es nuestra tercera unidad de negocios, con la cual incursionamos en el mercado de vehículos de lujo del país con una de las marcas más reconocidas a nivel mundial. Forma parte del Grupo Purdy desde inicios del 2013 y cuenta con un amplio portafolio de vehículos híbridos.

3.
LEXUS



3.b

Nuestra

MISIÓN

Ser la organización automotriz más progresiva e innovadora de la región, comprometida con los productos y filosofía del Grupo Toyota, a través de un equipo humano emprendedor y único en su capacidad, conocido como **"Gente Purdy"**.

Nuestra

VISIÓN

Ser la empresa automotriz modelo en la satisfacción de sus clientes y en la consistencia de sus operaciones internacionales. Se especializa en la línea de productos del Grupo Toyota y en los servicios de valor agregado que la complementan; y utiliza una plataforma tecnológica de vanguardia.

VALORES

que guían nuestro trabajo:

- Espíritu de Servicio
 - Nunca decimos no podemos
 - Tratamos a nuestros clientes como nos gustaría ser tratados y ponemos atención a lo que dicen.
- Servicio al cliente interno y atención de nuestra gente es clave.
- Realizamos bien nuestras labores desde la primera vez.
- Buscamos día a día hacer nuestras labores mejor y más eficientemente.
- Practicamos lo que predicamos.
- Nos comportamos éticamente y con puntualidad.
- Los valores familiares guían nuestras relaciones.
- Nos entusiasma el mundo automotriz.
- Contribuimos responsablemente a mejorar nuestra comunidad y medio ambiente.
- Entendemos y respetamos la cultura, variedad e idiosincrasia de nuestros compañeros de trabajo y de los sitios donde operamos.

3.c Conozca quienes nos

REPRESENTAN

Debido a que somos un equipo de más de 800 colaboradores, nos hemos dado a la tarea de organizarnos de una manera cada vez más eficiente.



JUNTA DIRECTIVA

STAFF CORPORATIVO

AUDITORÍA

• JUNTA DIRECTIVA

Nuestra Junta Directiva está conformada por siete miembros que se reúnen todos los meses y son los encargados de custodiar la administración general de la compañía. Además, son debidamente elegidos por la Asamblea de Socios.

• STAFF CORPORATIVO

Este órgano está integrado por el director general corporativo y seis miembros que corresponden a los siguientes cargos: el director de proyectos, el director financiero, la directora de recursos humanos y relaciones con el cliente, el director de sistemas y tecnología de información, el director de Purdy Motor Costa Rica, y el de Purdy Motor Internacional.

Dicho equipo es el encargado de garantizar el cumplimiento de la visión, misión y los objetivos definidos por la compañía. Además, busca la manera de aumentar el rendimiento patrimonial de sus accionistas a través de prácticas de negocio éticas y sostenibles en el tiempo.

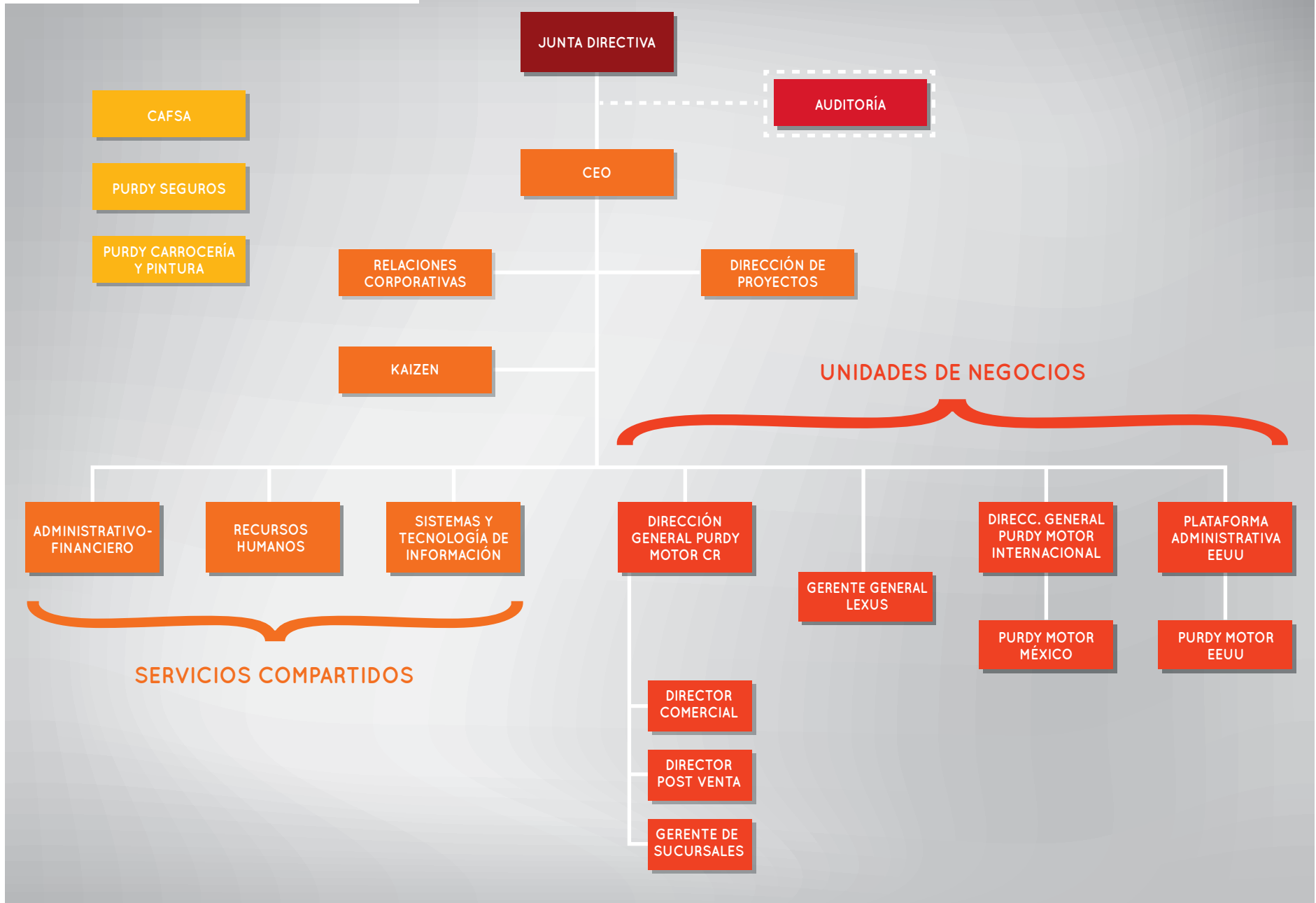
• AUDITORÍA

En Grupo Purdy Motor nos preocupamos por el cumplimiento adecuado de las leyes y políticas de cada uno de los países donde operamos. Es por eso que contamos con un departamento de auditoría conformado por siete miembros que velan por el cumplimiento de las mismas. Adicionalmente, se encargan de identificar, cuantificar e informar sobre los riesgos existentes en las operaciones y a su vez emite recomendaciones puntuales a la administración.

Finalmente, existe un comité de auditoría que se encarga de supervisar el trabajo que realiza el departamento de auditoría y adicionalmente tiene la potestad de tomar las decisiones sobre los reportes y oportunidades de mejora para guiar a la empresa por el camino correcto.

ORGANIGRAMA

Nos organizamos de la siguiente forma:



3.d

RECONOCIMIENTOS

Gracias al trabajo que todos realizamos durante el 2013, logramos obtener importantes reconocimientos.

CUADRO DE PREMIOS 2012-2013

The 2013 Toyota Customer Service Excellence Award	2013	Toyota Motor Corp.
Record anual de ventas Costa Rica	2013	Toyota Motor Corp.
Primer lugar del Rally Kaizen entre todos los distribuidores de HINO de Latinoamérica	2013	Hino Motors Ltd.
Certificación Carbono Neutro y Sello País	2013	INTECO
Certificación Bandera Azul para siete sucursales en Costa Rica	2013	Ministerio Nacional de Ambiente y Energía (MINAE)
Premio Responsabilidad en Acción, Categoría – Colaboradores	2013	Costa Rica -American Chamber of Commerce (AMCHAM)
2012 Hino Most Excellent Distributor of the Year	2012	Hino Motors Ltd.
Primer Lugar Nacional en el índice de Satisfacción de Clientes en Ventas 2012, Toyota Saltillo	2012	Toyota Motor Sales México

SOMOS PARTE DE LAS SIGUIENTES ORGANIZACIONES:

CÁMARA DE COMERCIO DE COSTA RICA:

Pertenecer a la Cámara de Comercio nos permite contribuir con el desarrollo del país en general y del comercio en particular.

ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO (AED):

Ser miembros de esta asociación, nos ha permitido trabajar en el desarrollo de la estrategia de Responsabilidad Social, capacitándonos sobre temas que generen un impacto positivo en la sociedad.

ALIARSE:

Por medio de esta fundación y con ayuda de empresas privadas e instituciones de gobierno, trabajamos en la Alianza para una Mejor Cultura Vial.

AIVEMA:

Somos parte de la Asociación importadora de vehículos y maquinaria del país.

4.

PROCESO

¿Cómo lo hacemos?

4.a PROCESO

En el 2013 logramos alcanzar metas importantes que nos habíamos propuesto desde el inicio de este proceso, lo cual nos impulsa a creer más en la compañía, nuestra Gente Purdy y en los resultados que obtendremos a lo largo del camino.

4.b AVANCES

A lo interno, hemos trabajado en el bienestar de los colaboradores con un programa llamado Purdy Oportunidades. Construimos una plataforma, cuyo principal objetivo es mejorar la calidad de vida de la Gente Purdy y sus familias.

Establecimos nuevas alianzas de cooperación con otras entidades, lo que nos ha permitido obtener beneficios y oportunidades de desarrollo.

En el área ambiental, obtuvimos logros que se han convertido en un beneficio para toda la empresa. Por ejemplo, alcanzamos la certificación de Carbono Neutralidad por parte de INTECO y el MINAE. Además, participamos en el Programa de Bandera Azul Ecológica y siete sucursales fueron premiadas con este galardón.

Asimismo, en el 2013 nos dimos a la tarea de velar por el tratamiento adecuado de los desechos que se generan dentro de nuestros talleres. Para esto, llevamos un control estricto de los residuos y contamos con proveedores que le dan un tratamiento final apropiado.

4.c EJES DE TRABAJO

Nuestra estrategia de Responsabilidad Social se desarrolla en tres grandes áreas: económica, social y ambiental.

Allan Sime
Director Comercial



5. COMPROMISO SÓLIDO

[EJE ECONÓMICO]

■ 5. a MANEJO SALUDABLE DEL EVA →

Somos una empresa responsable con la sociedad, por lo tanto, buscamos tener un crecimiento integral tanto en el aspecto económico, como social y ambiental. Esto nos genera un valor agregado ante nuestros diferentes públicos de interés.

Cada año analizamos nuestro valor económico por medio de la herramienta **Economic Value Added (EVA)**, lo que nos permite hacer un estudio completo de los datos.

■ 5. b MEJORA EN RENTABILIDAD →

Un negocio como el nuestro, busca mejorar la rentabilidad cada año ya que es el compromiso que asumimos ante los accionistas, colaboradores y sus familias.

El 2013 nos permitió aprovechar oportunidades de crecimiento para la compañía. A nivel nacional, nos convertimos en el distribuidor oficial de la marca Lexus. Adicionalmente, fuera de nuestras fronteras adquirimos un nuevo dealer en Estados Unidos y abrimos otra sucursal en México.

■ 5. c METAS ECONÓMICAS →

Con respecto al año anterior, la empresa logró un crecimiento de un 8%. Conjuntamente, nos mantuvimos en el primer lugar del mercado de vehículos en el país.

Para el próximo año la meta es seguir esta tendencia de crecimiento y continuar como el número uno del sector automotriz.



Rolando Brenes
Director Financiero }

6.

FAMILIA PURDY Y VECINOS

INTERNO

[EJE SOCIAL]

La Gente Purdy somos la columna vertebral de nuestro negocio, somos los que hacemos caminar la compañía y esto nos permite alcanzar las metas de cada una de las áreas. Además, tenemos la gran responsabilidad de recibir a nuestros clientes y hacerlos sentir como en casa.

Es por esto que hemos creado un programa que se dedica, únicamente a trabajar por el bienestar integral de toda la Gente Purdy y sus familias.

Purdy Oportunidades es una plataforma de opciones, que busca desarrollar soluciones permanentes en cuatro áreas: educación, seguridad financiera, vivienda y salud.

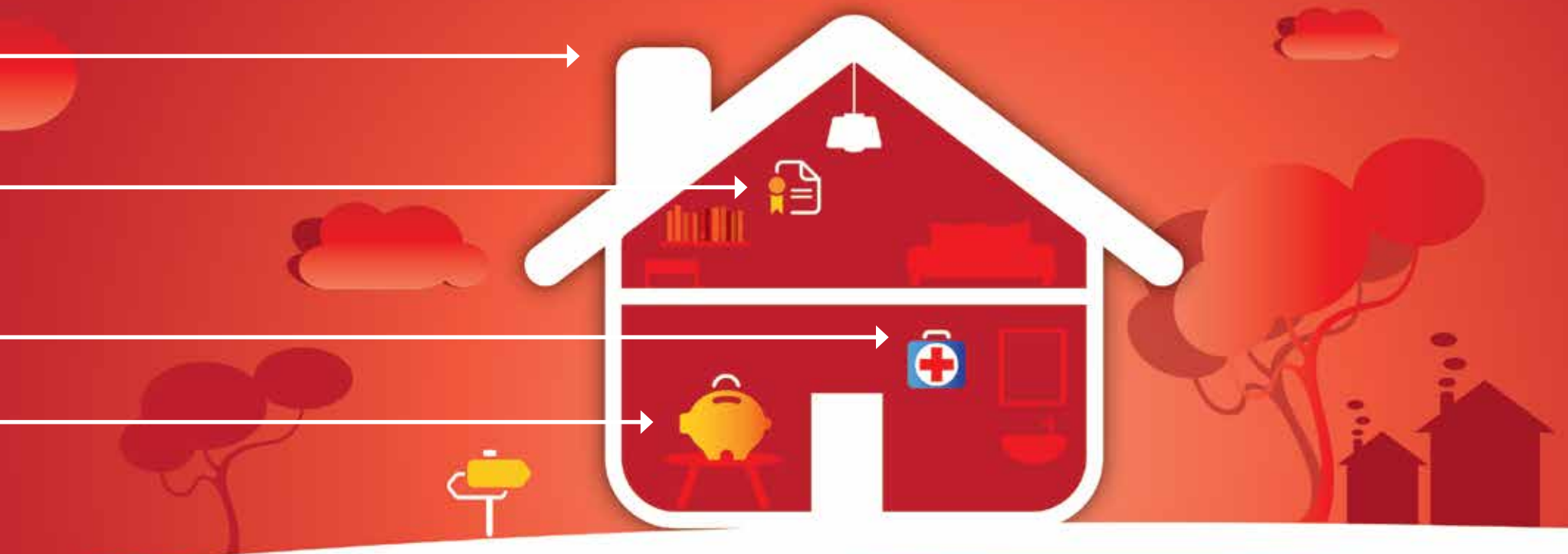
VIVIENDA

EDUCACIÓN

SALUD

EDUCACIÓN
FINANCIERA





6.a 1 PURDY OPORTUNIDADES



Desde el 2011 la compañía trabaja en conjunto con AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo) y forma parte de la Alianza de Empresas Sin Pobreza Extrema; es ahí donde a través de capacitaciones, diagnósticos y diseño de estrategias, nace Purdy Oportunidades.

Trabajamos bajo el lema "Nosotros te damos la oportunidad y vos hacés el cambio", de esta manera se enfatiza el sentido de participación y co-responsabilidad que impulsa el programa.

Purdy Oportunidades trabaja en cuatro grandes áreas, desde las cuales, busca impactar positivamente la calidad de vida de la Gente Purdy y sus familias.

David Cambrero
Técnico - Taller Purdy Carrocería y Pintura



Primer
Graduado de
Purdy Cole

1. EDUCACIÓN

La educación es sinónimo de desarrollo, por eso dentro de Purdy Oportunidades, desde el 2011 creamos un programa enfocado en aquellos colaboradores que aún no han concluido su bachillerato de educación secundaria, es así como nace Purdy Cole.

Trabajamos por medio de alianzas de colaboración con el Colegio Nacional de Educación a Distancia (CONED) y el programa de Educación Abierta del Ministerio de Educación Pública, para facilitar a los estudiantes el cumplimiento de esta meta.

Durante el 2013, contamos con la participación de 52 colaboradores matriculados, dispuestos a salir adelante y aumentar su nivel académico. Adicionalmente, Grupo Purdy Motor cubre el 50% del costo de los materiales y pruebas, el restante 50% lo asume el colaborador.

Fue un orgullo para el programa, contar con 4 graduados de Purdy Cole, 2 en bachillerato de secundaria y 2 en noveno.



Esperamos con entusiasmo que más estudiantes alcancen la meta.

ALIANZAS Y CONVENIOS

Para brindar más herramientas que contribuyan al bienestar de las familias de la Gente Purdy, la organización estableció convenios con el Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) y el Fondo Nacional de Becas (FONABE).

Con ambas instituciones la empresa busca facilitar los trámites requeridos para canalizar las ayudas que ofrece el estado hacia la Gente Purdy, por medio del programa Purdy Oportunidades.

- **Convenio con el IMAS:** el acuerdo permite aplicar a los colaboradores la Ficha de Información Social (FIS), que utiliza la institución para evaluar si las familias son candidatas para recibir ayudas sociales; de esta manera se reduce la duración del proceso.
- **Convenio con FONABE:** en Purdy Oportunidades, nos encargamos del proceso de solicitud de beca para los hijos de los colaboradores. Además, verificamos que cada formulario este completo y con toda la información requerida.



Tutoría de estudiantes de Purdy Cole

2. SEGURIDAD FINANCIERA

Gracias a un diagnóstico realizado en la empresa, logramos descubrir que existía una necesidad de enseñarle a la Gente Purdy sobre el manejo de finanzas personales y familiares. Es por eso que creamos el **Taller de la Hormiga**, un programa de ocho

horas en el que podemos aprender sobre la importancia de manejar adecuadamente nuestros ingresos, la creación de presupuestos, beneficios y perjuicios de los créditos, entre otros.

Para su desarrollo, trabajamos en conjunto con el BAC San José y Finanzas con Propósito. El programa

es completamente gratis y está dividido en dos sesiones en las que, por medio de expositores expertos, aprendemos de forma creativa cómo aprovechar al máximo los recursos que tenemos. Además, si el colaborador comparte la responsabilidad del manejo del dinero con una pareja, es requisito que ambos participen en el taller.

En el 2013, capacitamos a cerca de 60 familias con tres ediciones del taller y esperamos para el 2014, desarrollar como mínimo 6 talleres durante el año.

3. VIVIENDA

En Purdy Oportunidades, hemos creado alianzas con entidades financieras y de gobierno con el fin de facilitar el acceso a compra, construcción, reparación o ampliación de la vivienda de la Gente Purdy.

Entre los beneficios, hemos establecido un convenio con el Banco de Costa Rica (BCR) para tramitar solicitudes de Bono de Vivienda y Bono Diferido para clase media.

De igual manera, para aquellas familias que requieran complementar el monto del Bono con un crédito, el BCR facilita el acceso a éste con condiciones mucho más favorables al tratarse de un préstamo de interés social.

4. SALUD

Apoyamos de manera conjunta con el departamento de Recursos Humanos, el servicio que se ofrece con la médica y las psicólogas de la empresa.

Ambos beneficios están disponibles de manera gratuita para la Gente Purdy así como sus familiares directos. También, cada año se realizan ferias de la salud con importantes descuentos en servicios médicos.

Ivannia Flores
Anfitriona
Sucursal Curridabat



Actividad realizada durante el Taller de la Hormiga

¿Te interesa comprar o construir tu casa?

Purdy Oportunidades y el Banco Nacional te ofrecen condiciones especiales.

Gente Purdy, los invitamos a participar en la charla

TÉCNICAS PARA EL MANEJO DEL ESTRÉS

Facilitadora: Licda. Elida Rotana Mejía, Psicóloga

Lugar: Ciudad Toyota, Sala SAC Ciudad

Fecha: 5 de octubre 2012

Horario: 4 a 5:30 pm

Inscripciones: Coordinar con Elida amf@purdy.com o en el correo amf@purdy.com

Fecha límite para las inscripciones: martes 2 de octubre

6.a 2 PURDYMANÍA

HOLA,
BIENVENID@...
¿EN QUÉ LE PUEDO SERVIR?



{ Yeimy Cordero
Gerente de Taller Purdy Liviano



El espíritu de servicio está inmerso dentro de la cultura de la Gente Purdy y con el objetivo de fortalecer la vivencia de este valor, se crea Purdymanía.

Es un programa dedicado exclusivamente para que nuestros clientes se sientan como huéspedes y la manera de lograrlo, es con una excelente atención durante su visita.

Cada persona que llega a nuestras instalaciones en busca de algún producto o servicio, deposita su confianza en nosotros y espera ser recibida de la mejor manera.

Purdymanía, se encarga de reforzar el compromiso de los colaboradores en todo lo relacionado a la recepción y estancia de cada cliente en particular.

Una iniciativa que hemos implementado dentro de nuestros talleres en Ciudad Toyota, es colocar una pizarra que muestra las felicitaciones que han recibido nuestros asesores por parte de algún cliente, con el fin de motivar a los demás colaboradores en brindar un excelente servicio.



6.a 3 SALUD, SEGURIDAD Y AMBIENTE



Debido a la importancia que tiene la Gente Purdy dentro de la empresa, nos preocupamos constantemente porque el ambiente de trabajo sea cada vez más seguro. Para esto, contamos con un Gestor Ambiental, quien se encarga de velar por las mejoras que se puedan ejecutar en temas de salud, seguridad y ambiente.

Por otra parte, para fortalecer aún más la seguridad de la Gente Purdy, hemos conformado grupos dentro de las sucursales que se encargan de apoyar en temas de Seguridad Ocupacional y Brigadas de Emergencia.

Conjuntamente, durante el año nos encargamos de capacitar a estos equipos de trabajo para que puedan dar la atención adecuada en caso de algún incidente.

Además, brindamos especial atención en áreas mayormente expuestas a riesgos, por ejemplo, nuestra bodega principal de repuestos conocida como CPD, está regida bajo una norma de la casa Matriz en Japón llamada Safety, cuyo objetivo es reducir la incidencia de accidentes en estos sitios.

Adicionalmente, nuestros talleres están certificados por TSM KODAWARI de Toyota Motor Corporation (TMC), lo que garantiza que cumplimos con los estándares de operación y de instalaciones requeridos por parte de TMC, cuyo objetivo es brindar un excelente servicio al cliente y alcanzar la calidad y mejora continua en las operaciones.



Primer Encuentro Nacional de Brigadistas

Purdy Kids

Durante las vacaciones de medio año, los colaboradores pueden traer a sus hijos e hijas con edades entre los 4 y 12 años a un taller que se imparte dentro de nuestras instalaciones. En el 2013 se desarrolló el tema "El valor de ser yo mismo", con la participación de 147 niños.



Equidad de género

Creemos en la equidad de género, por ello nuestros puestos vacantes están abiertos para hombres y mujeres sin distinción del cargo o puesto disponible. Actualmente el 21% de la planilla está conformada por mujeres, las cuales desempeñan puestos como: **Gerentes de Taller, Directora de RRHH y Relaciones con Clientes y Gerente de Tecnología de Información.**

Esteban Bonilla
Asistente
Administrativo
Sucursal Zapote

6.b

FAMILIA PURDY Y VECINOS

EXTERNO

[EJE SOCIAL]

Somos conscientes de
la responsabilidad que
tenemos ante nuestra
sociedad

Por esto Purdy Motor cada
año reafirma su compromiso
con la comunidad a través de
diferentes programas.

VOLUNTARIADO

APOYO A
ORGANIZACIONES

FUNDACIÓN
PURDY

CLIENTES



6.b1 VOLUNTARIADO

- YO + NOSOTROS

El trabajo que realizamos a nivel interno también queremos reflejarlo a nivel externo, por esta razón durante el 2013 realizamos un programa de voluntariado, con el cual buscamos generar un impacto verdadero en nuestras comunidades más cercanas.

Nuevamente nos comprometimos con nuestro voluntariado estrella de Educación Vial, que junto a otras empresas privadas y con apoyo del COSEVI y el MEP, somos parte de la Fundación Aliarse y trabajamos en la Alianza para una Mejor Cultura Vial. Damos apoyo a la educación de niños y jóvenes, quienes serán en un corto o mediano plazo nuestros futuros conductores.

Adicionalmente, participamos dando apoyo a diferentes organizaciones que trabajan en la conservación y protección de los recursos naturales, entre ellas:

- ASVO
(Asociación de Voluntarios para el Servicio en Áreas Protegidas)
- OET
(Organización para Estudios Tropicales)

Participamos en trabajos de limpieza en las comunidades cercanas a nuestras sucursales y también en jornadas de reciclajes que realizamos mes a mes en cinco sucursales del Grupo.

La unión de todos estos esfuerzos, nos ha permitido alcanzar más de 1500 horas invertidas en trabajo social y la contribución de 202 colaboradores aproximadamente durante el 2013.



Allan Jiménez
Jefe de Taller
Sucursal Pérez Zeledón

Practicantes

A lo largo del 2013, recibimos 45 practicantes de nivel técnico y 3 de nivel universitario.



Actividades de voluntariado: Limpieza de playa Matapalo, siembra de árboles, Parque Nacional Santa Rosa y educación vial.

6.b 2 FUNDACIÓN PURDY



Sara Sequeira
Cajera
Sucursal Alajuela

Como parte de nuestras iniciativas de Responsabilidad Social externa, Purdy Motor decidió emprender dos líneas de acción complementarias a la educación de la niñez costarricense. Trabajamos bajo el nombre de Fundación Purdy y nos encargamos de apoyar económicamente a la Fundación Quirós Tanzi y la Fundación Gente Vamos P'lante.



FQT es una organización sin fines de lucro, que brinda apoyo a miles de niños, escuelas y docentes en diferentes puntos del país. Ofrece tecnologías móviles para mejorar el proceso de aprendizaje y contribuye con el mejoramiento de la calidad de la educación de los niños.

Para mayor información visitar:
www.fundacionqt.org
www.facebook.com/fundacionquirosanzi



Fundación Gente nace con el fin de marcar un cambio para el bien social y económico de la población costarricense, por medio de administraciones eficientes de los recursos disponibles para la educación.

Además, busca desarrollar metodologías y estrategias de capacitación para las Juntas Administrativas de las escuelas.

Para mayor información visitar:
www.fundaciongente.org
www.facebook.com/FundacionGenteCostaRica



Niños con las computadoras XO entregadas por La Fundación Quirós Tanzi



Firma del convenio Fundación Gente y MEP

6.b 3 APOYO A ORGANIZACIONES

Somos conscientes de la importancia de apoyar a otras instituciones que tienen como único fin, buscar opciones y ejecutar programas para mejorar la calidad de vida de los estudiantes y la comunidad en general. Para esto, hemos creado convenios y alianzas de cooperación con:



A través del convenio firmado en el 2012, el Grupo Purdy Motor estrechó aún más su relación con el Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). Por medio de este convenio, ambas partes se vieron beneficiadas con importantes donaciones de repuestos para uso académico y participación de nuestros colaboradores en su oferta de estudios.

Durante el 2013, estuvimos presentes en las Olimpiadas INA 2013, con el patrocinio de dos de las áreas de formación técnica profesional del INA: Mecánica de vehículos y Enderezado y Pintura. También, hicimos una importante donación de repuestos originales, exclusivamente como material académico de los estudiantes.

Por otra parte, Purdy Motor tuvo la oportunidad de capacitar a sus asesores de servicio en el aprendizaje de inglés y a mecánicos automotrices sobre el funcionamiento y diagnóstico de reparación de vehículos híbridos. Ambas capacitaciones se lograron mediante los cursos que el INA imparte actualmente en sus instalaciones.

Fundación Acción Joven. Brindamos apoyo a través de giras vocacionales para trabajar en la reducción de la deserción escolar. Este programa se desarrolla con los estudiantes de cuarto año del Liceo Julio Fonseca, los cuales cada año visitan las instalaciones de Ciudad Toyota para conocer las diferentes áreas de trabajo. En el 2013 se recibieron alrededor de 100 estudiantes.

En setiembre del 2013 participamos en el primer **Reto EMPLÉATE GAM**. En este espacio, brindamos información sobre los perfiles necesarios para cada puesto en la compañía y se motivó a los jóvenes para continuar con sus estudios.

José Viquez
Coordinador de
Inventario



Visita de estudiantes de Liceo Julio Fonseca

Patrocinio de Olimpiadas Técnicas INA 2013

Entrega de premios en Olimpiadas Técnicas INA 2013

6.b 4 Clientes

Dentro de nuestra estrategia de Responsabilidad Social, trabajamos para dar a nuestros clientes un servicio de valor agregado.

Para esto contamos con dos proyectos, uno dirigido a mecánicos de talleres y otro a choferes de flotillas.



María Luisa Fabres
Jefe de Soporte y
Desarrollo de Retención

PRO 800

Es un programa dedicado a capacitar mecánicos automotrices de diferentes sectores en las nuevas tecnologías que utilizan los vehículos de las marcas del Grupo Toyota. Este año, además de la información técnica, se incluyeron temas relacionados con la importancia de implementar prácticas amigables con el ambiente que les permitan realizar un manejo adecuado de las baterías, las llantas y los aerosoles que desechan en sus talleres.

Durante el 2013, se realizaron tres ciclos de capacitaciones en un total de 12 talleres:

- Liberia
- Pérez Zeledón
- San Carlos
- Ciudad Toyota

La participación fue de aproximadamente 300 mecánicos.

ECODRIVE

Para apoyar a los clientes de nuestra línea de Purdy Trabajo (área especializada en la venta de vehículos de trabajo), desarrollamos el programa Eco Drive en conjunto con Hino. Este programa consiste en capacitar a los choferes de camión en técnicas de manejo eficiente y mantenimiento diario de las unidades. Asimismo, se impartieron algunas charlas teóricas sobre consumo de combustible, llantas y frenos.

Las capacitaciones fueron impartidas por dos especialistas japoneses, enviados por la casa matriz de Hino y tuvieron una duración de dos días.

A través de una metodología teórico-práctica, buscamos que los choferes comprendan la importancia de implementar acciones para reducir el desgaste de los camiones y el consumo de combustible. Durante este año realizamos dos capacitaciones que contaron con la participación de más de 50 choferes.

Ambas acciones las estaremos desarrollando durante el 2014 con el fin de mantener vínculos más fuertes con nuestros clientes y continuar con un servicio de valor agregado.



7. CUIDO HOY, VIVO MAÑANA

[EJE AMBIENTAL]

En Grupo Purdy, hemos adquirido la responsabilidad de cuidar y aprovechar al máximo los recursos naturales disponibles para el desarrollo de nuestras operaciones. Es un compromiso de la empresa y de toda la Gente Purdy con el medio ambiente.

Nos hemos propuesto alcanzar metas ambientales específicas como la **Carbono Neutralidad** y **Bandera Azul**, con el objetivo de responder por la huella que generamos.

CARBONO
NEUTRALIDAD

BANDERA AZUL
ECOLÓGICA

TOYOTA GREEN



7.a

CARBONO NEUTRALIDAD



Alcanzar la certificación de Carbono Neutralidad es un trabajo de todos y cada uno de los colaboradores de Purdy.

El proceso inició en el 2009 cuando la compañía decidió **comprometerse con la meta de ser un país Carbono Neutral para el 2021.**

Iniciamos con la identificación y medición de las fuentes generadores de gases de efecto invernadero. Al inicio, teníamos dudas sobre cuáles serían las fuentes que íbamos a contabilizar y cuáles no. Para esto, nos organizamos con ayuda de varias instituciones y dimos el banderazo para iniciar el proceso.

A principios del año 2012 dos eventos marcaron la diferencia en el proceso.

A través del programa Green PYME se logró que auditores de la Cámara de Industrias de Costa Rica, visitaran todos nuestros establecimientos y señalaran las principales oportunidades de mejora relacionadas con consumo energético.

Una vez que teníamos identificados proyectos de reducción importantes, se tomó la decisión de seguir la INTE 12-01-06:2011 sistema de gestión para demostrar la C- neutralidad. Así, surgió la necesidad de formalizar el sistema de gestión actual y buscar ayuda externa para lograrlo.



Alexander Castillo
Auditor Interno
Corporativo

Gabriela Vargas
Jefa de Compras

¿CÓMO LO LOGRAMOS?

Para alcanzar el objetivo de Carbono Neutralidad es necesario tomar en cuenta tres factores: medición de huella de carbono, reducción y compensación, el resultado de esta operación debe ser cero o positivo. Los datos que vamos a mostrar fueron auditados en Marzo del 2013 por INTECO y corresponden a las operaciones del 2012.

FASE

1

MEDICIÓN DE HUELLA DE CARBONO

El inventario que contabilizamos contiene las emisiones relacionadas con nuestras operaciones de Purdy Motor Costa Rica; incluye las sociedades, Purdy Motor S.A. y Purdy Auto S.A, las cuales se dedican a la comercialización de vehículos, repuestos, accesorios y el taller de Carrocería y Pintura. Nuestra huella total fue de 862 toneladas de CO₂e. Para mayor detalle refiérase al anexo 1.



FASE

2

PROYECTOS DE REDUCCIÓN

Con el fin de minimizar las emisiones que generamos durante el 2012, implementamos **once proyectos de reducción** con los que logramos una disminución significativa de 6.72 toneladas de CO₂. Para mayor detalle refiérase al anexo 2.



FASE

3

COMPENSACIÓN

Finalmente, las emisiones restantes después de aplicar las reducciones también tienen que ser compensadas. Para esto, contamos con **tres fincas en Colorado de Abangares con una extensión de 700 hectáreas** aproximadamente, parte de estas propiedades fueron adquiridas y reforestadas con el propósito de contribuir con la conservación y responsabilizarnos del impacto de nuestra actividad comercial. Para mayor detalle refiérase al anexo 3.



7.b BANDERA AZUL ECOLÓGICA



Bandera Azul Ecológica
COSTA RICA / CAMBIO CLIMÁTICO

¿QUÉ ES?

Es un premio que otorga el Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE) y el Instituto de Acueductos y Alcantarillados (AYA), el cual premia el esfuerzo y el trabajo voluntario que hacemos, en pro de la conservación, desarrollo y protección de los recursos naturales.

Durante el 2012, tomamos la decisión de participar y realizar más esfuerzos de los que ya veníamos trabajando tiempo atrás. Para Purdy es importante motivar a todas sus sucursales a participar en este tipo de programas, implementar medidas de reducción y de aprovechamiento de los recursos, que refuercen el compromiso de la empresa de disminuir el impacto ambiental del negocio.

Algunos proyectos implementados durante el proceso:

- Reemplazamos diez orinales tradicionales por diez unidades 100% libres de agua.
- Sustituimos los desinfectantes para la limpieza de letrinas por productos que ayudan a prolongar la vida útil de los filtros y evitar malos olores.
- Disminuimos el caudal en los grifos de las pilas de lavado de dientes y manos.
- Mejoramos el mantenimiento y control de las trampas de grasa y aceite para reducir los niveles de concentración de estas sustancias en las aguas residuales.

SUCURSALES GALARDONADAS
Estas son nuestras 7 sucursales que recibieron el galardón de Bandera Azul Ecológica:
• San Carlos
• Paseo Colón
• Curridabat
• Purdy Carrocería y Pintura
• Zapote
• Ciudad Toyota 1
• Pérez Zeledón



Fernando Araya
Cajero
Sucursal San Carlos



7.c TOYOTA GREEN



Toyota Green es un compromiso ambiental que adquiere la empresa y toda la Gente Purdy con diferentes temas enfocados en:

- a • La educación
- b • La implementación de campañas de ahorro
- c • El adecuado uso de los residuos que generemos en nuestras operaciones.



{ Melissa Méndez
Jefa Administrativa
Sucursal Liberia



Jornadas de Reciclaje

A. EDUCACIÓN



La educación ambiental de la Gente Purdy es fundamental para que todos los esfuerzos que realizamos sean efectivos y permanezcan en el tiempo. Durante el 2013 realizamos dos fases de aprendizaje, en las cuales les enseñamos a los colaboradores sobre el tema de Carbono Neutralidad y la disposición adecuada de los residuos.

- **I Fase:**

Contamos con la ayuda de consultores externos especialistas en materia ambiental, para motivar, sensibilizar e integrar a la Gente Purdy a través de capacitaciones relacionadas con la reducción de la huella de carbono y la gestión integral de residuos.

- **II FASE:**

Creamos dos personajes para acompañamiento y desarrollo de la estrategia de comunicación ambiental:

- El primer personaje se llama **Profesor DERAP**: es un aliado de los colaboradores y se encargó de visitar todas las sucursales y realizar una actuación participativa para que las personas identificaran qué es reciclable y cómo separar los desechos reciclables.

- El segundo personaje se llama **Basurillo**: desarrolla un papel más cómico con el objetivo de dar a conocer aquellas malas prácticas que aún tenemos dentro de nuestras instalaciones.

Además de generar conciencia en la Gente Purdy y en el trabajo que realizamos dentro de la empresa, buscamos que cada uno pueda llevar este conocimiento a sus hogares y con esto, crear un efecto multiplicador de buenas prácticas.



Educación Ambiental 2013: Ciudad Toyota



Taller de Súper Accesorios en Ciudad Toyota



Sucursal de San Carlos

B. CAMPAÑAS DE AHORRO

Hemos realizado evaluaciones energéticas con el fin de obtener resultados significativos; estos nos han permitido trabajar en el desarrollo de campañas de ahorro y enfatizar el uso eficiente de los recursos.



1. Los programas de Carbono Neutralidad y Bandera Azul se encuentran relacionados con esta área de **Toyota Green** ya que los esfuerzos en materia ambiental están ligados al tema del ahorro y su objetivo es reportar cada año fiscal avances significativos para la compañía.
2. Al mismo tiempo, utilizamos herramientas de comunicación interna como el **Chatter (red social interna)** y **Avances de la Gente Purdy (boletín digital)** para enviar información sobre consejos de ahorro y buenas prácticas ambientales.
3. Adicionalmente, tenemos un **comité de Optimización y Eficiencia de Recursos**, que ha trabajado en centralizar todos los proyectos de reducción y a través de este se coordinan las opciones de cambios en infraestructura, compra de equipos eficientes, entre otros.



C. GESTIÓN DE RESIDUOS

Para minimizar el impacto que generan nuestros desechos al medio ambiente, hemos enfocado la gestión de los residuos en tres áreas dentro de la empresa.



En los espacios administrativos y oficinas, contamos con estaciones de reciclaje que permiten una disposición correcta de los residuos que ahí se genera.

Del mismo modo, hemos creado un plan de tratamiento que nos permite reciclar y co-procesar los distintos materiales que se producen dentro de nuestros talleres. Los colaboradores somos los responsables de velar por el mantenimiento y ejecución adecuado de este plan. Además, contamos con el apoyo de aproximadamente 17 empresas que nos ayudan a darle un final apropiado a estos desechos.

Conjuntamente, en nuestros talleres cumplimos con una norma de Toyota Motor Corporation, llamada DERAP (Dealer Environmental Risk Audit Program) que promueve ser detallistas y cuidar todos los aspectos ambientales en los procesos. Es por esto que tenemos recipientes diferenciados para cartón, latas de spray, repuestos y materiales contaminados con hidrocarburos.

Finalmente, a través del programa de voluntariado realizamos jornadas de reciclaje una vez al mes en cinco de nuestras sucursales y, con el apoyo de la Gente Purdy, nos encargamos de recibir y clasificar los materiales.

Estos son los resultados obtenidos durante el 2013:

	Reciclaje Interno	Co-procesamiento	Jornadas de reciclaje	Totales
Enero	7,576.90	26,814.71	561.30	34,952.91
Febrero	4,623.20	21,110.50	561.30	26,295.00
Marzo	5,348.50	16,792.88	561.30	22,702.68
Abril	7,626.40	23,083.00	1,256.30	31,965.70
Mayo	4,915.00	22,668.40	756.10	28,339.50
Junio	4,983.00	24,125.53	1,234.40	30,342.93
Julio	4,140.50	27,372.89	995.00	32,508.39
Agosto	3,722.70	27,111.26	1,173.00	32,006.96
Setiembre	3,786.00	27,972.00	858.00	32,616.00
Octubre	5,351.00	18,598.00	1,087.00	25,036.00
Noviembre	6,338.00	34,922.00	1,402.00	42,662.00
Diciembre	5,401.00	18,459.00	251.00	24,111.00
Acum kg	63,812.20	289,030.19	10,696.70	363,539.09
Prom men (kg)	5,317.68	24,085.85	891.39	30,294.92

TECNOLOGÍAS AMIGABLES CON EL AMBIENTE

SOMOS UNA
EMPRESA, QUE IMPULSA
EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS
LIMPIAS EN EL PAÍS



1 La tecnología utilizada en nuestros motores VVT-i (válvulas inteligentes de tiempo variable) ofrece potente aceleración, menos consumo de combustible y además reduce las emisiones de gas al tener una mejor quema de combustible.

2 En los motores Diésel es utilizada la tecnología "Common Rail" conocida también como D4D, la cual mediante la precisión en la inyección del combustible brinda mayor rendimiento y reduce las emisiones de CO₂.

3 Actualmente, la importación de los vehículos híbridos representa otra oportunidad para avanzar en el tema ambiental. Nuestro portafolio de vehículos híbridos cuenta con tres modelos Toyota y seis modelos Lexus.

4 A nivel mundial, Toyota Motor Corporation anunció oficialmente que ha contribuido con la reducción de más de 20 millones de toneladas en emisiones de dióxido de carbono (CO₂) gracias a las ventas acumuladas de todo su portafolio de vehículos híbridos-caracterizados por combinar de forma inteligente un motor de gasolina con uno eléctrico-, las cuales sobrepasaron los 6 millones de unidades.

5 A su vez, los 6.072 millones de automóviles híbridos Toyota que ruedan a nivel mundial han logrado un ahorro de 20 millones de kilolitros en gasolina en comparación a vehículos de gasolina de un tamaño similar. En Costa Rica, aproximadamente 350 vehículos híbridos circulan, lo que ha permitido la reducción de alrededor de 2000 toneladas de emisiones de CO₂.

6 A nivel nacional, continuamos con el compromiso para que el gobierno incentive mediante diferentes acciones el consumo de esta tecnología. Por ejemplo, en el 2012 en conjunto con el MINAE, logramos que los vehículos híbridos no tengan restricción vehicular con la intención de incentivar el consumo de este tipo de modelos amigables con el ambiente.

Cristian Ortega
Gerente - Sucursal
de Pérez Zeledón



改善

{ Juan Félix Esquivel
Gerente de Repuestos

8. KAIZEN

Kaizen es una filosofía japonesa que busca la calidad en la empresa y el trabajo, tanto individual como colectivo y su significado es que siempre hay una oportunidad para la mejora continua.

En Purdy Motor fomentamos la cultura Kaizen para mejorar continuamente el desempeño en cada una de las áreas en las que operamos, tanto a nivel interno, como externo.



8.a AUTOEVALUACIÓN

- En Grupo Purdy Motor, nos interesa saber cómo estamos haciendo el trabajo en el campo de la sostenibilidad y para esto, tomamos la decisión de evaluar nuestra estrategia de Responsabilidad Social.

Durante los meses de julio y agosto del 2013, y con ayuda de AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo), nos dimos a la tarea de realizar nuestra propia autoevaluación.

- El proceso se realizó por medio de la herramienta llamada **INDICARSE**, la cual evalúa el trabajo de la empresa en materia de:
 - gobernabilidad
 - público interno
 - medio ambiente
 - proveedores
 - mercadeo
 - comunidad
 - política pública.

De esta manera pudimos realizar un análisis FODA e identificar fortalezas y oportunidades de mejora para aplicar.

ENTRE LOS PRINCIPALES RESULTADOS TENEMOS:

- 1** A nivel interno, se destaca el programa de Purdy Oportunidades como una plataforma que incentiva el desarrollo de la Gente Purdy y sus familias. Para los próximos años se espera fortalecer las herramientas disponibles y mostrar a nuestros públicos los resultados obtenidos.
- 2** En el área ambiental, hace gran énfasis en el trabajo que hemos desarrollado a lo largo de este camino y en las acciones que han permitido a la compañía alcanzar logros como la Carbono Neutralidad y el galardón de Bandera Azul; todos estos esfuerzos han generado ahorros significativos para la empresa y esperamos continuar con esa tendencia para el siguiente año.
- 3** Los métodos que utilizamos para el tratamiento adecuado de nuestros residuos han sido efectivos, sin embargo es un proceso que debemos de continuar y fortalecer constantemente en la Gente Purdy.
- 4** Adicionalmente, las relaciones que tenemos con la comunidad con el programa de voluntariado, apoyo a organizaciones sin fines de lucro, convenios y alianzas de cooperación, son un reflejo del compromiso de la empresa y la Gente Purdy hacia la sociedad.

8.b RETOS

EJE SOCIAL

A NIVEL INTERNO

- Atracción y retención de estudiantes para Purdy Cole
- Disminuir % de recurrencia en estudiantes actuales
- Creación de programa de tutorías
- Mejorar procesos para evitar deserción
- Ejecución de programa de FONABE
- Fortalecer la atención médica en sucursales fuera del GAM
- Ejecución de bonos de vivienda y/o planes del IMAS
- Ejecutar 9 talleres de Seguridad Financiera
- Fortalecer programa de coaches
- Aplicar censo 2014

A NIVEL EXTERNO

- Aumentar la participación de la Gente Purdy en programas de voluntariado
- Extender el convenio con el Instituto Nacional de Aprendizaje
- Continuar con el programa de ECO DRIVE y PRO800
- Seguir con el apoyo a Fundación Acción Joven y programa Empléate
- Fortalecer el espíritu de servicio al cliente a través de Purdymanía

EJE AMBIENTAL

- Capacitar a la Gente Purdy en temas ambientales
- Promover campañas internas de ahorro de recursos
- Continuar con el programa de manejo de residuos internos
- Mejorar el registro de consumo de los recursos
- Implementar más proyectos de reducción
- Aumentar la participación y la categoría de sucursales en el Programa de Bandera Azul Ecológica
- Cumplir al 100% con las muestras anuales de aguas residuales según legislación
- Implementar un sistema de aprovechamiento de agua pluvial en el área de lavado de vehículos en Operaciones y Cuidad Toyota.

EJE ECONÓMICO

- Permanecer como el número uno en el sector automotriz
- Apoyar las metas económicas propuestas para el 2014
- Implementación de KPIs de sostenibilidad en cada sucursal
- Continuar con en manejo saludable del EVA
- Aprovechar oportunidades de crecimiento nacional e internacional



ANEXOS



ANEXO 1

RESUMEN DE HUELLA DE CARBONO AÑO BASE 2012

Tipo de emisión	Tipo de emisión	2012	Tons CO ₂ e / año
Directas - Alcance 1	Combustible (litros)	158406	365
	Consumo Papel (kg)	12898	33
	Recargas de refrigerantes (Tons CO2e)	132	132
	CO2 (Tons)	0.64	1
	Tanques sépticos (personas)	93	9
Indirectas Alcance 2	Consumo eléctrico (kWh)	2,760,883	227
Indirectas Alcance 3	Vuelos Ejecutivos (Tons CO2e)	81	81
	Gas LP - Cocina proveedores	8,705	14
			862
Reducción	Proyectos de reducción - Electricidad y combustible		6.7
Sumideros	Finca El Triste		932
	La Oreja		
	Las Cachimbas		
			77
			Carbono Positivo

ANEXO 2

PROYECTOS DE REDUCCIÓN APLICADOS EN EL 2012

	PROYECTO	TIPO	Ejecución	Ahorro anual (TONs CO2)
1	Cambio a iluminación LED Centro de Distribución CT	Iluminación	13/Dec/2012	2.13
2	Cambio a iluminación LED en piso de recepción CT	Iluminación	19/Sep/2012	0.23
4	Cambio a iluminación LED oficina de garantías CT	Iluminación	31/Jul/2012	0.02
5	Cambio a iluminación LED oficina director post-venta CT	Iluminación	31/Jul/2012	0.01
6	Cambio a iluminación LED oficina post-venta CT	Iluminación	31/Jul/2012	0.01
7	Cambio de flota Centro de Distribución CT	Combustible	15/Oct/2012	1.32
11	Cambio a iluminación LED zona de recepción de Paseo Colón	Iluminación	20/Aug/2012	0.21
12	Cambio a iluminación LED área de Coffe Room para clientes Paseo Colón	Iluminación	20/Aug/2012	0.05
15	Cambio de cubierta de techo y secciones de tragaluces PCP	Iluminación	05/Jan/2012	1.86
17	Cambio a iluminación LED e inducción magnética área de ventas Terramall	Iluminación	15/Jan/2012	0.65
18	Cambio a iluminación LED zona de bodega repuestos Zapote	Iluminación	13/Dec/2012	0.23
TON CO2 AHORRADAS ANUALES				6.72

ANEXO 3

FINCAS DE REFORESTACIÓN GRUPO PURDY MOTOR

Finca	Área (Ha)	Edad (años)	Volumen biomasa (Tn/Ha)	Carbono almacenado (Tn/Ha)	CO2 almacenado (Tn/Ha)	IMA CO2 (Tn/Ha/año)	CO2 almacenado (Tn/año)
Cachimbas	85,5	21,8	76,7	34,5	126,7	5,8	495,8
El Triste	66,73	20,8	70,3	31,6	116,0	5,6	373,7
La Oreja	9,43	21,8	87,8	39,5	145,0	6,7	63,18

ANEXO 4

RESULTADOS DE ANÁLISIS FÍSICO-QUÍMICOS Y MICROBIOLÓGICOS DE AGUAS VERTIDAS POR SUCURSAL

Parametros	1- DBO (mg/L)		2- DQO (mg/L)		3- pH		4- T (°C)		5- SST (mg/L)		6- Ssed (mL/L)		7- GyA (mg/L)		8- SAAM (mg/L)	
Sucursal	I-2013	II-2013	I-2013	II-2013	I-2013	II-2013	I-2013	II-2013	I-2013	II-2013	I-2013	II-2013	I-2013	II-2013	I-2013	II-2013
Ciudad Toyota	151	172	433	807	7.01	6.94	26.3	25.1	167	85	1	1	39.2	11.6	3.55	2.72
Purdy Auto La Uruca	11	19	14	72	5	7.58	24.3	25.1	24	199	1	1	5	4	0.03	0.03
Curridabat	236	193	923	619	6.47	6.29	23.3	23.8	52	74	1	0.9	18.7	16.3	4.94	4.83
Zapote	79	152	251	234	7.85	6.29	24.1	22.6	225	134	1	0.9	19.6	22.6	1.6	2.24
Paseo Colón	58	95	114	695	7.19	6.36	23.9	23.6	49	77	1	0.9	22.4	562.7	0.59	0.5
Liberia	163	149	913	802	7.06	5.72	32.2	28.6	24	44	4	2.5	53.6	21.2	0.03	0.88
San Carlos	132	5	289	9	7.06	7.37	26.6	21.8	47	9	1	0.9	29.4	4	0.53	0.01
Perez Zeledón	55	175	296	269	7.04	7.01	27.7	27.7	34	67	1	0.9	29.5	7.9	4.46	1.83
Purdy Auto Corazón de Jesús	185	95	440	127	7.09	6.87	25.7	23.2	35	49	1	0.9	33.5	151.6	8.89	0.14
Alajuela	131	32	458	75	7.85	7.5	28	23.4	23	27	1	0.9	3.73	10.2	3.74	1.66
Promedio	119	117	413.10	370.90	6.962	6.793	26.04	24.49	68	76.5	1.30	1.08	25.46	81.21	2.84	1.48
Lim. Sup.	300		750		9				300		5		50		5	
Límite Inferior	NA		NA		6				NA		NA		NA		NA	

