



Valeurs

Passion, excellence et savoir être

Dans un contexte de globalisation de l'économie et de forte concurrence, Dassault Aviation s'appuie, pour rester parmi les premiers du monde aéronautique, sur des valeurs fortes, une identité affirmée et une éthique rigoureuse.

L'esprit client

La satisfaction du client constitue à la fois la philosophie et la ligne de conduite de Dassault Aviation :

- savoir l'écouter, comprendre ses besoins, se mettre à son service, respecter la parole donnée ;
- offrir la performance technique, la confidentialité et le suivi personnalisé en optimisant la maîtrise des coûts et des délais.

Les qualités humaines

L'homme est au cœur du groupe.

Dassault Aviation développe l'esprit d'équipe, le partage des connaissances et du savoir-faire, l'initiative créatrice et le respect de l'éthique.

Le groupe favorise la concertation à tous les niveaux, le respect mutuel, la recherche de l'épanouissement professionnel et le sentiment d'appartenir à une entreprise de taille humaine.

La valorisation des hommes est une préoccupation essentielle de notre société. La charte d'éthique constitue le cadre de notre politique dans le domaine des ressources humaines. Elle repose sur le principe de transparence et d'équité visant à responsabiliser et à motiver le personnel. L'esprit d'équipe, l'initiative créatrice, le transfert des savoir-faire traduisent l'attachement des collaborateurs aux valeurs de l'entreprise.





L'excellence technologique et l'innovation

C'est l'état d'esprit, la passion, l'histoire et le maître mot de Dassault Aviation.

Le groupe assure la qualité, la fiabilité, la sécurité de ses avions grâce à une dynamique constante d'innovation, à sa capacité de gestion de projets et sa maîtrise des systèmes complexes.

La performance économique

La création de valeur est pour Dassault Aviation un objectif essentiel ; elle garantit sa rentabilité, sa stabilité financière et sa pérennité.

Dans un contexte de forte concurrence internationale, le groupe a renforcé son exigence de flexibilité, d'adaptabilité, de réactivité vis-à-vis de ses clients, de ses fournisseurs et de ses partenaires.

L'ouverture au monde

Dassault Aviation mène en France et à l'étranger des actions suivies de coopération scientifique, techno-

logique, technique et industrielle dans un esprit de partenariat.

Le groupe est actif au sein des organisations nationales et internationales dédiées à l'aéronautique et à la défense.

Il pratique une communication interne et externe loyale et transparente.

L'adhésion au Pacte Mondial



En 2003, Dassault Aviation a adhéré au Pacte Mondial (Global Compact) mis en place par l'ONU. Le groupe soutient les neuf principes relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail et à la protection de l'environnement. Par cet engagement, Dassault Aviation intègre progressivement les principes du Pacte Mondial dans sa stratégie, sa culture et ses opérations quotidiennes.

(www.unglobalcompact.org)

