

# Communication On Progress (COP)

For

## Stormberg AS

April 2014

Denne rapporten beskriver forpliktelse, tiltak og erfaringer i arbeidet med Global Compacts fokusområder i 2013.

### Forpliktelse

*”Stormberg AS har siden oppstarten hatt et fokus på ulike aspekter ved samfunnsansvar. Global Compacts initiativ og prinsipper er og blir en naturlig del av dette ansvaret. Som en aktør i en global landsby må og vil Stormberg fortsette sitt samfunnsengasjement også i året som kommer. Både internt i egen virksomhet og i vår leverandørkjede vil det fortsatt være viktig å implementere og følge opp tiltak knyttet til Global Compacts ti prinsipper, og også tiltak utover disse prinsippene. Vi stiller oss bak initiativet og forplikter oss til å jobbe i henhold til prinsippene også i året som kommer.”*

Steinar J. Olsen  
CEO

### Tiltak, erfaringer og resultater

Fokusområde	Prinsipper	Tiltak og erfaringer
<b>Menneskerettigheter</b>		
<i>Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights.</i>	1.	<p>Stormberg har per 2013 egne virksomheter i Norge og Sverige, samt et representasjonskontor i Shanghai, Kina. Således opereres det i hovedsak etter norske og svenske lover og regler som går utenpå flere av de internasjonale menneskerettighetskonvensjonene. Vår kinesiske ansatte blir også behandlet i henhold til disse standarder så langt det lar seg gjøre innenfor det kinesiske lovverket.</p> <p>Stormbergs produkter produseres i Kina og Myanmar av kinesiske produsenter og importeres til Norge. Stormberg ønsker å <a href="#">ta ansvar for hele leverandørkjeden</a> og har derfor stilt hver enkelt produsent ansvarlig i forhold til en Code of Conduct (CoC) som er utarbeidet i samarbeid med Initiativ for Etisk Handel (IEH - ETI Norway) og ivaretar 12 ulike aspekter innenfor etisk handel;</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Tvangsarbeid/slavearbeid (ILO nr. 29 og 105)</li><li>2. Fagorganisering og kollektive forhandlinger (ILO nr. 87, 98, 135 og 154).</li><li>3. Barnearbeid (FNs konvensjon om barns</li></ol>

		<p>rettigheter, ILO nr. 138, 182 og 79).</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Diskriminering (ILO nr. 100 og 111.) FNs Kvinnediskrimineringskonvensjon)</li> <li>5. Brutal behandling</li> <li>6. HMS (ILO nr. 155 og 164)</li> <li>7. Lønn (ILO nr. 131)</li> <li>8. Arbeidstid (ILO nr. 1 og 14)</li> <li>9. Regulære ansettelser</li> <li>10. Marginaliserte befolkningsgrupper</li> <li>11. Miljø</li> <li>12. Korrupsjon</li> </ol> <p>Med bakgrunn i dette er det i rapporteringsåret gjennomført:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Selvevaluering av alle fabrikkene.</li> <li>• Uanmeldt inspeksjon av et utvalg fabrikker.</li> <li>• Anmeldt inspeksjon på et utvalg av fabrikker.</li> <li>• Lønnsundersøkelse på alle fabrikkene.</li> <li>• Etablering av et representasjonskontor for en tettere oppfølging og økt kvalitetssikring av informasjon.</li> </ul> <p>Med bakgrunn i resultatene fra de ulike undersøkelsene blir det gitt individuell tilbakemelding og oppfølging av potensielle forbedringstiltak på fabrikkene. Dette går fra enkle HMS-tiltak til med komplekse ting som organisering og kollektive forhandlinger.</p> <p>Gjennomførte prosjekter og mer utfyllende resultater fra arbeidet med etisk handel kan sees i årsrapport til IEH, som beskrevet senere i denne COP.</p> <p>Stormberg er også deltagende i faglige arbeidsgrupper gjennom IEH og er aktive i promotering av etisk handel gjennom sosiale medier og lignende.</p> <p>Erfaringene viser at et langsiktig og kontinuerlig arbeid med våre leverandører og de ulike elementene i denne Code of Conduct gir positive resultater over tid. Tillit- og relasjonsbygging er en forutsetning for å oppnå forbedringer hos en interessegruppe der vi i utgangspunktet kun er kunde. En intern policy der vi kun helt unntaksvis kutter samarbeid med noen etablerte samarbeid legger et godt grunnlag for å oppnå resultater.</p> <p>Besøk begge veier, gode dialoger, åpenhet og en gjennomgående fair gjensidig behandling er viktige forutsetninger som har ligget til grunn.</p> <p>Stormberg har i rapporteringsåret sett flere betydelige</p>
--	--	--

		forbedringer blant leverandørene. Dette går i hovedsak på arbeidernes lønninger, arbeidsforhold og rettigheter. Dette skyldes både økt fokus fra lokale myndigheter, generelt økt forhandlingsmakt til arbeiderne, og det kontinuerlige arbeidet fra Stormberg og mange andres arbeid med etisk handel.
<i>Businesses should ensure that they are not complicit in human rights abuses.</i>	2.	<p>Stormberg prøver og jobber for å unngå all form for medvirkning til brudd på menneskerettigheter; direkte, indirekte, fordelaktig eller stille. Derav krav og CoC til egen virksomhet og våre leverandører. Stormberg følger gjeldende lover og regler innenfor arbeidslivet. Internt er det en åpen organisasjon med tillitsmannsordning, verneombud og velfungerende HMS-system. Varslingsmetoder og rutiner er etablert for å muliggjøre for den enkelte arbeider å melde om brudd.</p> <p>For å redusere risiko for indirekte medvirkning er det utarbeidet en intern CoC som skal ivareta forhold som indirekte kan presse menneskerettighetene i leverandørland. Fornuftig ledetid, fair pris, ordreplassering i skuldresesonger, høflig kommunikasjon og faste deadliner for endringer er noen av punktene som forebygger unødig press på leverandør.</p> <p>Åpenhet og tillitsforhold er også med å senke terskelen for å melde om det skulle oppstå situasjoner der Stormberg er i konflikt med gjeldende retningslinjer.</p> <p><a href="#">Offentliggjøring av fabrikkliste</a> med navn, adresse og kontaktperson har vært et viktig verktøy for å skape åpenhet rundt arbeidet med etisk handel og forebygge ulike former for brudd på menneskerettigheter. Denne er oppdatert i rapporteringsåret. Det er i tillegg lagt til et online kart med bilder og oversikt over fabrikkene. I rapporteringsåret er det også etablert en oversikt over mange av fabrikkenes underleverandører. Dette er et pågående arbeid som vi jobber med for å øke åpenheten nedover i leverandørkjeden.</p> <p>Erfaringene fra flere år med åpne fabrikkliste viser ingen negative konsekvenser, konkurransemessig eller på andre måter.</p> <p>En viss skepsis blant våre leverandører både til våre åpne fabrikkliste og til at de skulle oppgi sine underleverandører er i ferd med å avta. Igjen viser det seg at det langsiktige samarbeidet og tilliten som oppstår gjennom det, bærer frukter.</p> <p>Vissheten om og muligheten for at både kunder,</p>

		journalister eller andre kan etterprøve sannhetsgehalten i det som rapporteres fra Stormberg og leverandørene oppleves som en positiv kontrollmekanisme.
<b>Arbeiderrettigheter</b>		
<i>Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining.</i>	3.	<p>Stormberg retter seg etter de til enhver tid gjeldende regler. Følgelig står alle Stormbergs medarbeidere fritt til å organisere seg i hvilken som helst arbeidstakerorganisasjon. Unntaket er ansatte ved representasjonskontor i Kina der kinesiske lover og regler følges.</p> <p>Det er i rapporteringsåret jobbet med å få på plass tariffavtale for flere av Stormbergs selskaper. Det gjennomføres kollektive forhandlinger gjennom tillitsmannsordning.</p> <p>Stormberg støtter alles rett til å organisere seg og drive kollektive forhandlinger. Våre leverandører i Kina opererer innenfor et regelverk med begrenset grad av organisasjonsfrihet. Stormberg oppfordrer sine samarbeidspartnere i Kina og deres ansatte til å maksimere potensialet innenfor gjeldende regelverk. Dette gjelder i særlig grad lokal organisering på den enkelte fabrikk. Dette er da også poengtert i CoC som en del av kontrakten med den enkelte leverandør.</p> <p>Siste årenes utvikling på arbeidsmarkedet i Kina har sammen med et kollektivt press fra Stormberg og andre virksomheter opptatt av etisk handel ført til styrkede rettigheter for arbeiderne. En kunstig mangel på arbeidskraft i tekstilsektoren har tvunget frem økte lønninger og flere velferdsordninger for arbeiderne gjennom kollektivt press.</p> <p>Undersøkelser viser at 3 av 4 fabrikker i vårt system har en eller annen form for arbeiderorganisering. Ofte med utspring fra den statlige organisasjonen ACFTU. Dette øker stadig. Det meldes også om stadig økende påtrykk fra lokale myndigheter for å organisere dette.</p> <p>Da den praktiske anvendelsen av organisering i flere tilfeller er mangelfull er videre arbeid med mer operasjonalisering av disse initiativene et viktig satsingsområde fremover. Både ledelse og arbeiderne har ofte behov for tilrettelegging.</p> <p>Erfaringer viser at en fungerende organisering øker både arbeidsmiljø på mange områder, økt stabilitet i arbeidsstokken og økt kvalitet på arbeidet. Det er derfor mange direkte og indirekte positive</p>

		<p>ringvirkninger av å promotere, tilrettelegge og gjennomføre en organisering og kollektive forhandlinger.</p> <p>Fortsatt er forbedringspotensialet stort, men utviklingen går i riktig retning. Selv om Stormberg ikke har noen direkte påvirkningskraft i forhold til dette så prøver vi å sette fokus på dette gjennom vår dialog med leverandørene.</p>
<p><i>Businesses should uphold the elimination of all forms of forced and compulsory labor.</i></p>	4.	<p>Det norske lovverket, bedriftskultur, tradisjon, Stormbergs egne retningslinjer og et generelt fokus på åpenhet i egen virksomhet og leverandørkjede ivaretar dette prinsippet for Stormbergs egne ansatte. Stormberg er tidligere tildelt pris for Norges mest familievennlige bedrift og gir hver enkelt stor fleksibilitet med hensyn på tilrettelegging av arbeidet. Priser for åpenhet og kommunikasjon er mottatt for rapporteringsåret (Omdømmeprisen). Åpenhet og kommunikasjon er vurdert som viktige verktøy for avskaffelse og forebygging av tvangsarbeid så vel som barnearbeid og andre etisk handel elementer.</p> <p>Når det gjelder kinesiske samarbeidspartnere og leverandører setter kinesisk lovverk minste standard for praksis. Dette er et viktig prinsipp som er tydelig poengtert og tatt høyde for i arbeidet med etisk handel hos våre leverandører. Maktforskyvningen fra ledelse til arbeider de siste årene har vært med å sikre forbedringer i arbeidsmiljø og betingelser.</p> <p>Konfiskering av ansattes id-papirer og eiendeler blir ikke godtatt. Rettferdige og gjensidige oppsigelsesregler skal gjelde. Dette er poengtert i arbeidet og bindende CoC. Vi ser at mangel på kompetanse ofte er grunnen til brudd på elementer her. Opplysning via skriftlige veiledere og tilbakemelding på selvevaluering er virkemidler vi bruker i tillegg til dialog med leverandøren.</p> <p>Uavhengige inspeksjoner og økt frekvens på egne fabrikkbesøk som resultat av eget representasjonskontor i Shanghai har ført til økt kontroll for denne type brudd på retningslinjer. Det er også i større grad tatt inn underleverandører i dette arbeidet for å kartlegge og eventuelt forbedre forholdene nedover i kjeden.</p> <p>Stormbergs erfaringer på området er at direkte tvang i liten grad ser ut til å forekomme på fabrikkene. Vi er likevel klar over at stort arbeidspress i perioder kan være en årsak til noe press om overtidsarbeid.</p>

		<p>Spredning på ordresetting, lange ledetider og løpende dialog om situasjonen hos leverandør er derfor viktige virkemidler som har vist seg å virke.</p>
<p><i>Businesses should uphold the effective abolition of child labor.</i></p>	5.	<p>Dette er ikke noen aktuell problemstilling i virksomheten i Norge og Sverige.</p> <p>Et absolutt forbud mot dette er slått fast i kinesisk og burmesisk lovverk så vel som i Stormbergs CoC, som legger til grunn FNs barnerettighetskonvensjon og ILOs konvensjon 138 og 182. Egne og eksterne, tredjeparts kontroller på fabrikkene er blitt gjennomført hvert år for å etterprøve dette. Det er i rapporteringsåret ikke registrert noen tilfeller av barnearbeid hos noen av Stormbergs leverandører.</p> <p>Stormberg ønsker å spille andre virksomheter og sine kunder gode i forhold til samfunnsansvar, og etisk handel i særdeleshet. Mottatt Omdømmeprisen i rapporteringsåret, mye grunnet samfunnsansvaret og kommunikasjonen av dette har gitt ytterligere muligheter og tyngde til å bidra til avskaffelse og forebygging av barnearbeid. Vi ser at satsing på etisk handel og menneskerettigheter ikke bare er prinsipielt, etisk og moralsk riktig. Det er også lønnsomt. Det er derfor erfaringsmessig viktig og virkningsfullt å bruke den påvirkningskraften en som selskap til enhver tid besitter til å kommunisere og promotere etisk handel.</p> <p>Vår erfaring er også at samfunnsansvar i økende grad utgjør en avgjørende dimensjon i det produktet vi selger til kunden. Menneskene og de miljøpåvirkningene som står bak ethvert produkt når i større grad helt fram til kunden og kjøpsbeslutningen. Mye takket være bedre og mer brukte kommunikasjonskanaler. Og aktivt å forby barnearbeid er derfor av stor betydning på flere områder.</p>
<p><i>Businesses should uphold the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.</i></p>	6.	<p>Stormberg har i forretningserklæring og i sin handlingsplan for Inkluderende Arbeidsliv (IA) fastsatt at 25 % av alle ansatte skal være mennesker som av en eller annen årsak har hatt problemer med å komme inn på arbeidsmarkedet. Rekruttering gjennom NAV Arbeid, arbeidsmarkedsbedrifter og fengsler er mye brukt i denne sammenhengen.</p> <p>Ulike fleksible ordninger for å tilpasse ulike forhold hos de ansatte har også vært implementert for å legge til rette og inkludere flest mulig.</p> <p>Denne ordningen er også videreført i Sverige.</p> <p>Punkt om antidiskriminering er også inkludert i CoC</p>

		<p>mot leverandørene i alle leverandørland. Ref. pkt. 4 i IEHs prinsipperklæring. Flere og flere leverandører melder også om egen policy på anti-diskriminering.</p> <p>Stormberg har i rapporteringsåret brukt sin erfaring med denne ordningen til å inspirere andre bedrifter så vel som kinesiske samarbeidspartnere til etterfølgelse.</p> <p>Praksisen har vakt nasjonal oppmerksomhet og blir brukt som et skoleeksempel på inkluderende arbeidsliv. Stormberg har erfart at ved å ansette ressurser som av ulike årsaker har «havnet på avveie» oppnås en vinn-vinn-vinn situasjon for både bedriften, den enkelte medarbeider og samfunnet. Samfunnsansvar viser seg også her å være lønnsomt på mange måter og gir fremfor alt mennesker en ny sjanse.</p>
<b>Miljø</b>		
<i>Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges.</i>	7.	<p>Stormberg har i rapporteringsåret videreført og iverksatt nye grep i forhold til miljø og reduksjon av virksomhetens totale karbonavtrykk. Utarbeidelse av nytt klimaregnskap og revisjon av livsløpsanalysen for produktene våre er foretatt. FN-godkjente klimakvoter er kjøpt som kompensasjon for klimaavtrykket. Dette er med å finansiere en vindmøllepark i Fujian, Kina, som ellers ikke hadde latt seg realisere. Samtlige produkter produsert, samt alle deler av virksomheten for øvrig er således klimanøytralisert.</p> <p>Vi tror at også små tiltak kan være store. Derfor prøver vi og kontinuerlig å se på både små og store tiltak som vi kan gjøre lokalt, nasjonalt, og internasjonalt. Eksempler på denne bredden er bytte til led-belysning i butikker, sterk reduksjon i innenlandsreiser og sterk prioritering av sjøfrakt i stedet for flyfrakt internasjonalt. Bærekraftig er én av Stormbergs fire grunnverdier som vi bygger vår virksomhet på.</p> <p>Ulike alternative materialer til bomull fortsetter å ta deler fra bomull. Eksempler er materialer fra lin, hamp, bambus, mais og polyester. Redusert lønnsomhet aksepteres på disse produktene i en startfase for å jobbe de inn i markedet. Resirkulerte alternativer til konvensjonell polyester er også noe vi ser på</p> <p>Prosess med å oppnå Svanemerket (Eco-label) på deler av kolleksjonen er iverksatt og under arbeid. Dette arbeidet bidrar både til mer kunnskap om leverandørkjeden og om hvilke miljøutfordringer som foreligger.</p>

		<p>Økt frekvens og fokus på kjemikalietesting, spesielt rettet mot fluorkarboner er iverksatt og PFOS og PFOA er faset ut i alle våre produkter. En lokal avtale med laboratorier i Kina er inngått for raskere og mer kortreiste resultater.</p> <p>Kjemikalielisten er i rapporteringsåret oversatt til kinesisk.</p> <p>Miljøaspektet er også tatt inn som en del av arbeidet med etisk handel og er omtalt i eget punkt i CoC. Sentralt i dette står kjemikalielisten som hver enkelt leverandør forplikter seg på å etterfølge i alle plaggene som produseres for Stormberg. Den tar for seg ulike kjemikalier i tekstiler, mengde tillatt og en risikovurdering i forhold til testing.</p> <p>Betydelig tid og ressurser er også blitt brukt på ulike former for ekstern kommunikasjon av miljø og viktigheten av at både Stormberg, kunden og leverandøren tar et ansvar for å velge mer miljøvennlig. Sosiale medier som blogg, Twitter og Facebook har vært hovedkanalene.</p> <p>Erfaringene med små og store miljø- og klimatiltak er positive på flere måter. Fra de åpenbare miljø- og klimamessige gevinstene har det også vist seg å være lønnsomt økonomisk. ENØK-tiltak er ett eksempel på enkelt og konkret tiltak som gir raske gevinster. Større prosjekter som klimaregnskap og dens livsløpsanalyse gir et meget godt grunnlag for å rette tiltakene mot de rette områdene for å oppnå effekt. Også her sparer vi både klima, økonomi og kunde. I tillegg er det av omdømmemessig betydning at Stormberg viser et samfunnsansvar som også inkluderer miljø og klima. Det er positivt for oss, men viser også vei for andre når det gjelder dette prinsippet.</p>
<i>Businesses should undertake initiatives to promote greater environmental responsibility.</i>	8.	<p>Stormberg har på flere måter og områder tatt initiativ og vært med å promotere ulike miljøsaker.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Miljøfyrårn</li> <li>• Klimaregnskap med livsløpsanalyse som inkluderer Scope 3.</li> <li>• Klimaløftet</li> <li>• Climate Neutral Network</li> <li>• Grønt Punkt</li> <li>• Earth Hour</li> <li>• Naturvernforbundet – naturpartner</li> <li>• Global Compact</li> </ul>



		<p>I tillegg har et antall foredrag, presentasjoner og støtteerklæringer for miljø saker vært gitt av både CEO og andre medarbeidere. Sosiale medier har også vært en mye brukt kanal for å formidle informasjon og støtte til ulike initiativ innenfor miljø, etisk handel, inkluderende arbeidsliv. Her oppnås det interaksjon med kunder og andre interessenter som har vist seg å være fruktbar i form av nye ideer, ny kunnskap og informasjonsspredning som promoterer og bidrar til økt miljøengasjement og tiltak.</p> <p>Våre produkter inneholder også info om miljø og klimaarbeidet vårt gjennom sin produkt-tag. Våre butikker fungerer også som en kanal for kommunikasjon mot kunder angående våre produkter og miljø.</p> <p>Det foreligger strategiske føringer og mål på vårt klima- og miljøarbeid.</p> <p>Miljøaspektet er også et eget punkt i etisk handel arbeidet vårt med de kinesiske leverandørene og forplikter mot unødig miljøbelastning. Vi ønsker i større grad å ansvarliggjøre leverandørkjeden overfor de aktuelle miljøutfordringer. Som et ledd i dette har vi blant annet iverksatt et prosjekt med mål å oppnå miljømerket Svanen på utvalgte produkter. I tillegg til den miljøgevinsten dette i utgangspunktet gir så involverer det leverandørkjeden, sprer kompetanse og forhåpentligvis skaper engasjement.</p>
<i>Businesses should encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.</i>	9.	<p>På bakgrunn i livsløpsanalysen (LCA) til produktene og innsatsfaktorene er det brukt bl.a. bambus, hamp, mais og lin som erstatning for noe av bomullsproduktene. Fleeceprodukter av resirkulerte plastprodukter er også introdusert til fordel for konvensjonell fleece og bomull. Dette for å dreie kolleksjonen og våre kunder i en mer miljøvennlig retning.</p> <p>Utviklingen på dette området går ikke så fort som vi kunne ønske. Selv om vi er en liten aktør globalt sett så bruker vi den påvirkningskraften vi har til å etterspørre og prøve ut nye teknologier og alternativer av mer miljøvennlig karakter. Vi vil også kommende år prøve ut nye alternativer og lansere dette i markedet.</p> <p>Vi har tidligere investert i Norges største robotopererte lagerløsning. Denne teknologien har både spart klima og miljø ved minimalt strømforbruk og redusert emballasjebehov. Også i rapporteringsåret har det vært</p>

		<p>interesse for systemet fra andre aktører og myndighetspersoner. Dette er noe vi gjerne viser fram og promoterer som teknologi.</p> <p>Flere av våre leverandører har i rapporteringsåret innført flere sertifiseringer for både virksomhet og innsatsfaktorer. ISO-9001, ISO-9002, ISO 14000, BSCI sertifikater, WRAP og Öko-Tex 100 med flere er innført hos flere av leverandørene. Dette vitner om økt bevissthet, satsing på, og spredning av tanken om at samfunnsansvar er lønnsomt. Kollektiv etterspørsel etter miljøvennlighet og etikk viser seg å gi resultater nedover i en leverandørkjede som blir tvunget til å omstille seg i tråd med dette.</p> <p>For å gjøre noe med forbruksmønsteret til våre kunder og miljøet utvikler panteordning på alle Stormbergklær seg. Alle kan komme tilbake med Stormbergplagget sitt når de ønsker og få en pantelapp som de enten kan bruke når de handler i Stormbergs butikker, eller de kan gi til et velledig formål. Dette utvikler seg stadig i form av økte antall pantede plagg, flere butikker med mulighet for panting og økt omtale blant kunder og konkurrenter. Dette har vi i rapporteringsåret utvidet til Sverige, hvor vi også har inngått en avtale for gjenbruk av brukbare reklamasjonsklær.</p>
<b>Anti-korrupsjon</b>		
<i>Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.</i>	10.	<p>Det er nulltoleranse for korrupsjon i Stormberg. Dette er regulert med spesifikasjoner i Driftsrutiner så vel som norsk lovverk.</p> <p>Korrupsjon og alle former for utpressing, også i form av unødig stort press på produksjon, leveringstider og pris hos leverandørene våre er det satt fokus på og nedfelt interne retningslinjer for i Stormberg. I rapporteringsåret har vi oppnådd større forutsigbarhet for leverandøren og dertil mindre press og grunnlag for indirekte utpressing.</p> <p>Det er i rapporteringsåret ikke registrert noen tilfeller av korrupsjon. Vi er likevel klare på at dette er et område som ikke på noen måte må tas lett på, men som krever kontinuerlig oppmerksomhet.</p>

## **Ytterligere resultater, handlingsplaner og målsettinger**

Utover de resultater som er gjengitt under de ulike UNGC prinsippene over så er det utfyllende resultater tilgjengelig i andre rapporter som går både innunder og utover UNGC prinsippene. Disse resultatene er offentlig tilgjengelig på våre nettsider. Mest sentrale er årsrapport til IEH. Disse ligger i egen boks på følgende webadresse:

<http://www.stormberg.com/no/om-stormberg/samfunnsansvar/etisk-handel>

Tredjeparts inspeksjonsrapporter ligger også tilgjengelig på:

<http://www.stormberg.com/no/om-stormberg/samfunnsansvar/fabrikkoversikt-og-kontroller>

I tillegg er det relevant å se klimaregnskapet med LCA for 2012 som vil foreligge kort tid etter denne COP er levert. Dette vil ligge under følgende adresse:

<http://www.stormberg.com/no/om-stormberg/miljo/klimanoytral-bedrift>

Miljøfyrtårnsrapporter er også tilgjengelig for andre Miljøfyrtårn medlemmer på Stiftelsen Miljøfyrtårn sine sider: <http://www.miljofyrtarn.no/>

Arbeidet med de ulike delene av samfunnsansvaret er for øvrig også mer utførlig beskrevet på Stormbergs hjemmeside på internett: [www.stormberg.com](http://www.stormberg.com)

Resultatene og målsettingene for arbeidet med samfunnsansvar, og deriblant Global Compacts prinsipper kommer etter langsiktig og kontinuerlig arbeid. Forandring er det eneste konstante, samtidig som vi har store forbedringspotensial som vi må prøve å dekke inn. Tiltakene, resultatene og målsetningene presentert her er kommet til over tid, men er ytterligere forsterket og tydeliggjort av medlemskapet i Global Compact.

Vi ser at Global Compacts omdømme og utbredelse blir stadig større og bedre. Dette gjelder både blant kunder, i bransjen og i Norge for øvrig. Den norske regjerings forslag om selskapers rapporteringsplikt på samfunnsansvar ser vi med positive øyne på og understreker videre relevansen og viktigheten av samfunnsansvar og Global Compacts arbeid og posisjon. Men vi ser også at enkelte av våre leverandører begynner å få øynene opp for Global Compact og andre initiativ som går i retning av et internasjonalt løft på samfunnsansvar.

Stormberg har som misjon å gjøre verden til et litt bedre sted. Med denne overordnede målsetningen ønsker vi å spille både våre kunder, konkurrenter, leverandører bedre når det gjelder å ta samfunnsansvar. Her spiller kommunikasjon både en rolle som virkemiddel og målsetning i tiden som kommer. Communication On Progress er således av økende viktighet for Stormberg og våre interessenter.

Stormberg AS

14. april 2014