

Informe de
SOSTENIBILIDAD

2013



Contenido

1	Carta del Gerente
2	Iniciativas RS
4	Nuestra Empresa
8	Responsabilidad Genelec es . . .
12	Sostenibilidad Ambiental
18	Sostenibilidad Social
23	Nuestros Clientes
24	Sostenibilidad Económica
29	Indicadores GRI



Carta del Gerente

Estimados lectores,

En nombre de la empresa y toda la familia que conforma GENELEC DE COLOMBIA S.A.S. me complace invitarlos a que den un recorrido por nuestro Informe de Responsabilidad Social, donde encontrarán información vital y de utilidad para conocer de cerca nuestros esfuerzos en materia de sostenibilidad.



Ing. Jairo H. Flechas Villamil
Gerente General
Genelec de Colombia S.A.S.

Tras 25 años de trabajo, hemos dado forma y directriz a los principios y valores que forman nuestras actividades diarias y estructura organizacional. Estructura que vamos mejorando con los años y que nos permite mirar el futuro con optimismo para transferir las mejores prácticas en conjunto con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas en:

- Derechos Humanos,
- Normas Laborales,
- Medio Ambiente,
- Lucha contra la corrupción.

Una vez más, y en pro de buscar la mejora continua de nuestro Sistema Integrado de Gestión, renovamos por tres años más los certificados en Calidad, Medio Ambiente y Salud Laboral con Bureau Veritas.

Hemos mantenido nuestro esfuerzo permanente de aportar beneficios para nuestros Colaboradores, Clientes, Proveedores, Socios y Comunidad, procurando afectar nuestro entorno de manera positiva. Es así como hemos continuado en el año 2013 con la consolidación de la empresa para desarrollar nuevos esquemas de trabajo y poder asumir nuevos retos adoptando las mejores prácticas de gestión empresarial, sobre la base de relaciones de confianza y beneficio común con los distintos grupos de interés.

De ustedes,

Ing. Jairo H. Flechas Villamil
Gerente General
Genelec de Colombia S.A.S.



Iniciativas RS



Pacto Global de las Naciones Unidas

La iniciativa global del Pacto Mundial nos permite reconocer la tarea de hacer un mundo mejor para vivir para nuestros hijos y las siguientes generaciones. Esta tarea, requiere del compromiso y la aportación de todos, siempre con un enfoque de mejora continua.

Como un acto de congruencia con nuestros valores y forma de ser, nos adherimos al Pacto Mundial el 11 de Diciembre de 2008, cuyos principios practicamos y cumplimos, enfocando así, nuestro compromiso de continuar actuando de acuerdo a ellos:

- › Medio Ambiente
- › Derechos Humanos
- › Estándares Laborales
- › Lucha contra la corrupción

Nos hemos comprometido a publicar anualmente y difundir entre nuestros grupos de Interés, los proyectos e información legal, social y medioambiental de GENELEC.

Corporación Red Local del Pacto Global Colombia



Somos miembros fundadores de la CORPORACIÓN RED LOCAL DEL PACTO GLOBAL EN COLOMBIA desde octubre 20 de 2009.

A través de la red, se genera una acción multiplicadora para el país de los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Iniciativas RS

Objetivos de Desarrollo del Milenio - ODMs

Promovemos activamente los ODM (Objetivos de Desarrollo del Milenio) y promoción del desarrollo humano, los cuales reflejan el compromiso vital para fomentar el bienestar de la humanidad, la dignidad, la libertad y la igualdad para todas las personas. Los Objetivos son referencia para evaluar los progresos hacia la Declaración del Milenio, inspirada en los valores básicos de libertad, igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto por la naturaleza y responsabilidad compartida.



Objetivo 1

Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Objetivo 2

Lograr la enseñanza primaria universal.

Objetivo 3

Promover la igualdad entre los sexos.

Objetivo 4

Reducir la mortalidad infantil.

Objetivo 5

Mejorar la salud materna.

Objetivo 6

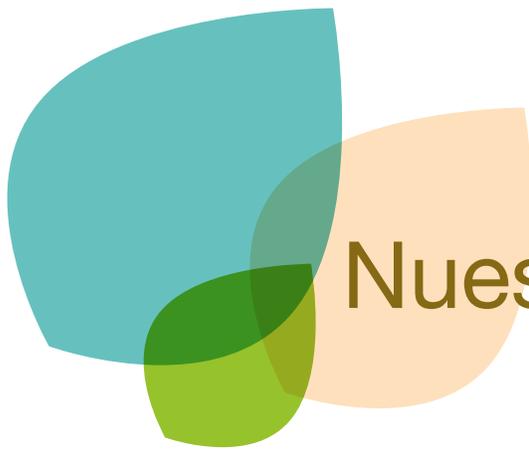
Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades.

Objetivo 7

Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Objetivo 8

Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.



Nuestra Empresa



Misión

Sorprender positivamente a nuestros clientes con soluciones innovadoras en servicios de ingeniería eléctrica, respuestas oportunas y confiabilidad tecnológica para generar y fortalecer relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

Visión

Buscamos consolidarnos en Colombia y en el exterior; como una empresa especializada en soluciones integrales en servicios de ingeniería eléctrica, manteniendo el compromiso con el desarrollo sostenible del país, mejorando día a día con nuestros clientes y colaboradores.

Reglas de ORO

- Ética
- Compromiso
- Trabajo con seguridad
- Profesional integral
- Ser solucionadores de problemas
- Planeación
- Relaciones personales
- Orden, aseo y medio ambiente
- Retroalimentación de actividades
- Puntualidad y disponibilidad



HR8
100% de los Colaboradores,
han sido formados en políticas y
procedimientos de la organización en
aspectos de Derechos Humanos.

En conjunto con los Colaboradores, se realizó una selección de los valores para el desarrollo diario de nuestras actividades. Cada año, en la reunión anual de Estrategia Empresarial, revisamos y reevaluamos los valores incluidos en nuestra organización. En ellos se afianza nuestro comportamiento en los ámbitos personal y profesional:



Respeto

Reconocemos los derechos de las personas y su entorno.

Responsabilidad

Realizamos una labor cumpliendo los compromisos adquiridos y considerando los impactos futuros de nuestras decisiones.

Integridad

Somos coherentes en lo que pensamos, decimos y hacemos, para lograr una adecuada convivencia.

Transparencia

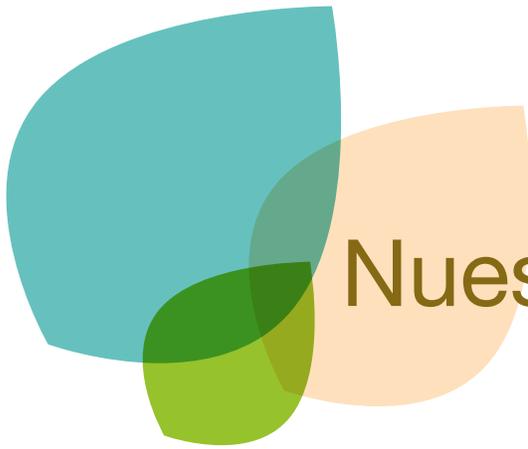
Realizamos las labores de forma correcta y honesta, bajo los principios éticos de la empresa.

Calidad

Satisfacemos las necesidades de quienes depositan su confianza en nosotros, cumpliendo las normas y lineamientos internacionales.

Trabajo en Equipo

Participamos activamente para asegurar una meta común.



Nuestra Empresa

Gestión de Calidad

Para GENELEC DE COLOMBIA S.A.S. es de vital importancia prestar Servicios con óptima calidad, por ello, desde el año 2000 fuimos la primera empresa Pyme en obtener el certificado Norma ICONTEC NTC - ISO 9001/2000 (hoy ISO 9001 : 2008) en Calidad de Potencia.

En dos oportunidades, hemos realizado la renovación del Sistema de Gestion de Calidad con la organización Bureau Veritas.

1^{era}. Renovación: 28 de abril de 2010.

2^{da}. Renovación: 26 de abril de 2013.

Nuestros esfuerzos y la gestión apropiada de recursos, tiempo y organización estratégica, nos han permitido ser un factor diferenciador al momento de ofrecer nuestros servicios.

Esfuerzos reconocidos por nuestros grupos de interés en material de enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en procesos, enfoque de sistemas para la gestión, enfoque basado en la toma de decisiones, mejora continua, cuidado del medio ambiente, adquisición de insumos de calidad y las buenas relaciones con el proveedor.



2010-2013

2013-2016

Grupos de Interés

Los grupos con quienes interactuamos directamente:



En GENELEC integramos los aspectos de RS y los aplicamos en la toma de decisiones diarias.

Por tanto, además de ofrecerles información continua, transparente y veraz sobre las actividades que desarrollamos, fomentamos una comunicación abierta, respetuosa, sencilla clara y enriquecedora para las partes.

Establecemos relaciones transparentes, claras y cercanas entre las partes, que generan confianza en el entorno laboral y en el mercado, frente a las decisiones que puedan afectar en políticas, acciones o decisiones.



R.S. Genelec es...

Nuestra columna vertebral

Desde la creación de la empresa, en 1988 (25 años), se han conservado los principios de transparencia, servicios con calidad.

Compromiso que hemos incorporado voluntariamente, con ellos reiteramos, que la RS debe ser inherente a nuestra forma de vida personal, familiar, laboral y comunitaria; y ella debe enmarcar la cotidianidad de nuestras acciones.



Optimización de recursos energéticos.
Eficiencia energética.
Minimizar impactos.



Transparencia.
Calidad.
Anticorrupción.
Respuesta oportuna acorde a las necesidades del cliente.



Bienestar para nuestros Colaboradores.
Ingeniería de valores.
Compromiso con el desarrollo del país.
Relaciones de confianza y mutuo beneficio.



Genelec - 25 años

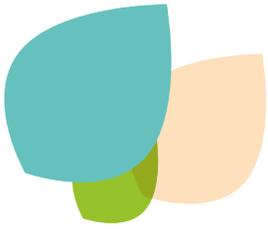
En el año 2013, cumplimos 25 años. Fecha que celebramos junto a los Grupos de Interés, con una cena y presentación de concierto de Navidad.



En esta ocasión, el hogar de niños **El Buen Maestro** de la localidad de Ciudad Bolívar, nos acompañó en un concierto de navidad con niños entre los 5 y 14 años y la Hermana Sabine Bogaert. A través de la música, realizan toda una labor educativa para la prevención del maltrato, inclusión social, capacitación, salud e integración familiar para los niños y sus familias. Es una obra muy bonita y de gran ayuda para la comunidad que está conformada en un 98% por personas en condición de desplazamiento.

El concierto fué complementado por la agrupación de música clásica Konzert, quienes realizaron una presentación con instrumentos musicales y sopranos.





Para la celebración de los 25 años, realizamos una adopción de cinco hectáreas a nombre de cada uno de los grupos de interés a la Fundación Natura Colombia. Las hectáreas están ubicadas en la Reserva Biológica Encenillo.

Áreas que serán protegidas por la Fundación y preservadas solo con fines de conservación e investigación de las especies que allí habitan.



FUNDACION NATURA COLOMBIA
PBX: [57 + 1] 245 57 00 – 245 56 91/92
FAX: [57 + 1] 285 45 50 Carrera 21 No. 39-43 A.A 55402
Bogotá, D.C. – Colombia
fundacionnatura@natura.org.co
www.natura.org.co

Bogotá, Diciembre de 2013

Señores
GENELEC DE COLOMBIA S.A.S

Estimados:

Muchísimas gracias por su donación para la adopción de cinco (5) hectáreas de bosque alto andino. Queremos darles la más calurosa bienvenida al selecto grupo de personas que apoyan las actividades de conservación, recuperación y uso sostenible de la diversidad biológica de Colombia, que la Fundación Natura adelanta a través de su programa Adopte una Hectárea.

Nos alegra mucho poder contarles que las hectáreas que acaban de adoptar están ubicadas en la **Reserva Biológica Encenillo**, una maravillosa mancha de bosque que alberga una gran diversidad de especies de flora y fauna, con unas características de conservación tales que podemos llevar a cabo actividades de investigación, gestión, apoyo a tesis de grado para la réplica de experiencias de conservación en el resto de los Andes, uno de los ecosistemas más importantes del planeta, que desafortunadamente está muy amenazado, por la explotación forestal comercial y por la extensión de la agricultura de subsistencia basada en cultivos comerciales.

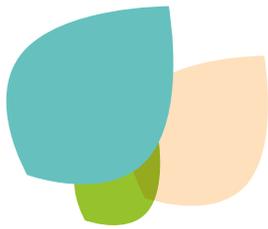
Gracias a su contribución continuaremos dando cumplimiento a múltiples actividades encaminadas a nuestra misión de conservar y recuperar la biodiversidad de los Andes y de Colombia. Estamos felices de poder contar con usted y esperamos seguir haciéndolo en el futuro.

De nuevo mil gracias, sus hijos también se lo agradecerán!

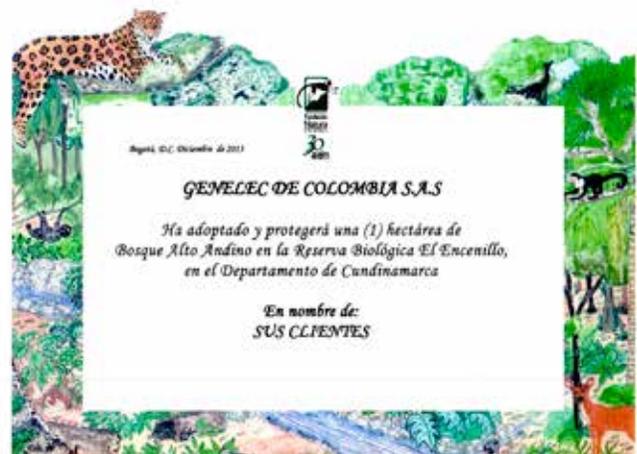

ELSA MATILDE ESCOBAR ANGEL
Directora Ejecutiva

FUNDACION NATURA
SALIDA
03 DIC 2013
FN 00087



Certificados de Adopción de hectáreas





Sostenibilidad Ambiental

Manejo de residuos

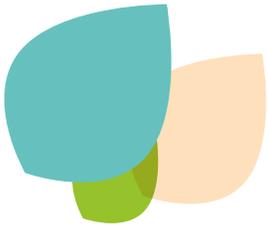
Contamos con un programa de Gestión Ambiental para el manejo de residuos sólidos, en nuestras instalaciones y en la realización de trabajos en campo.

Realizamos una planeación de los materiales y herramientas que se van a utilizar y establecemos las actividades relacionadas con la generación, la separación, el almacenamiento, el tratamiento y la disposición final de los mismos. Estas actividades se realizan antes durante y después de cualquier actividad. Así como dentro de nuestras instalaciones, en la de los clientes, comunidad y demás espacios donde intervenimos.



EN 28
El coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental ha sido de cero cop.

FUENTE	PROCESO GENERADOR	TIPO DE RESIDUO SÓLIDO
Oficinas	Debido a labores varias propias de la administración.	Papel clásico encerado y carbón, cartón tóner y empaques de tóners.
Baños	Uso e higiene personal.	Papel y plástico.
Comedor	Servicio consumo de alimentos y disposición.	Botellas de gaseosa, servilletas, empaques de comida.
Almacén de herramientas	Preparación de materiales para montajes o mantenimiento.	Residuos de conductores eléctricos (Plástico, cobre, cartón, tela).
Cocina	Preparación de alimentos.	Residuos orgánicos (Alimentos).
Obras	Construcción o mantenimiento de obras eléctricas.	Escombros, plásticos, papel.



Disminución de consumo de recursos naturales

Optimizar nuestro consumo de agua, energía y materiales contribuirá a disminuir el impacto ambiental de nuestra empresa y a atenuar la presión que la naturaleza soporta por el elevado consumo de recursos naturales y la contaminación y generación de residuos que ello conlleva. Internamente, nos mantenemos en:

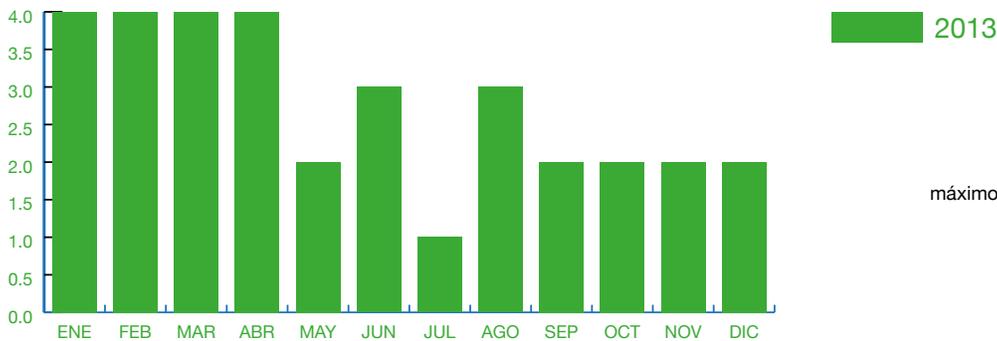
- + Consumo de gas: máximo 0.3 m³ por persona al mes
- + Consumo de agua: máximo 1.3 m³ por persona bimensual
- + Consumo de energía: máximo 35 Kw/h por persona al mes

Fomentamos el ahorro y consumo eficiente de recursos naturales, mediante campañas y programas. Contamos con dispositivos reguladores de presión para evitar el desperdicio de agua.

Nuestras instalaciones constan de iluminación natural, por lo que es necesaria la utilización de energía eléctrica sólo en ciertas horas el día. Contamos con equipos de medición y de cómputo eficientes para el correcto desarrollo de las labores.

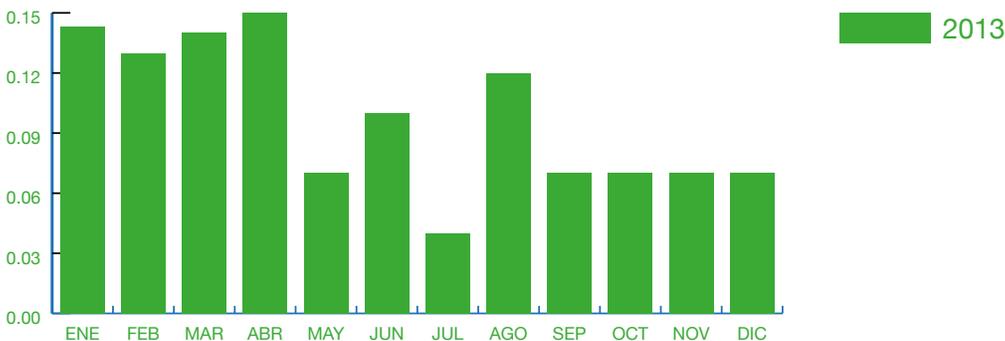
El gas que consumimos, es gas natural domiciliario y cuenta con certificación de instalación y uso adecuado.

Indicador de consumo mensual de Gas Natural

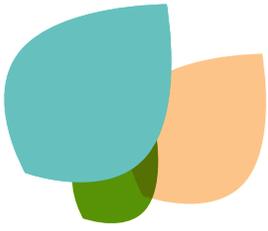


Consumo de Gas mensual	
Mes 2013	Consumo m³
ENE	4.0
FEB	4.00
MAR	4.00
ABR	4.00
MAY	2.00
JUN	3.00
JUL	1.00
AGO	3.00
SEP	2.00
OCT	2.00
NOV	2.00
DIC	2.00

Indicador de consumo mensual de Gas Natural por persona



Consumo de Gas por persona	
Mes 2013	Consumo m³
ENE	0.143
FEB	0.13
MAR	0.14
ABR	0.15
MAY	0.07
JUN	0.10
JUL	0.04
AGO	0.12
SEP	0.07
OCT	0.07
NOV	0.07
DIC	0.07



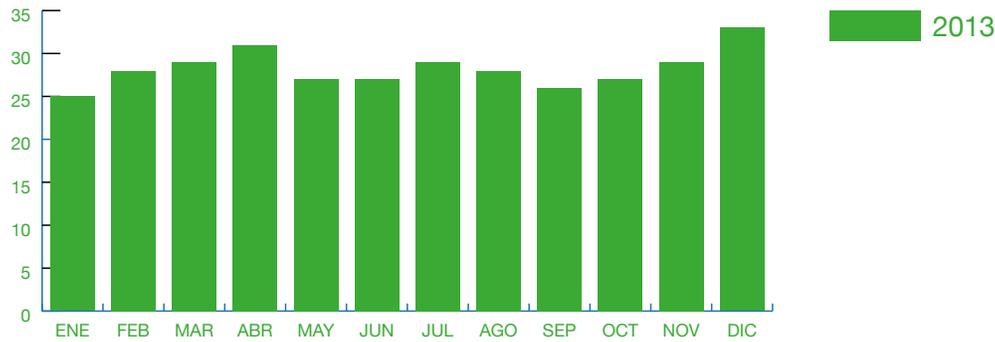
Indicador de consumo mensual de Energía Eléctrica



Consumo de Energía mensual

Mes 2013	Consumo kWh
ENE	713
FEB	844
MAR	824
ABR	849
MAY	790
JUN	796
JUL	807
AGO	740
SEP	696
OCT	740
NOV	772
DIC	886

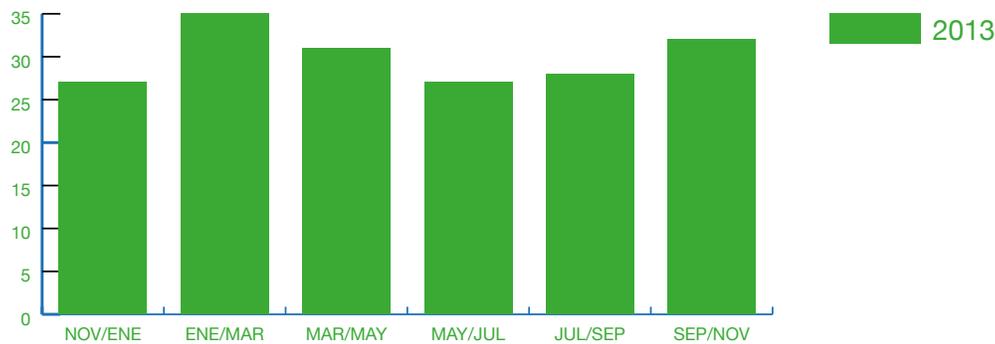
Indicador de consumo mensual de Energía Eléctrica por persona



Consumo de Energía por persona

Mes 2013	Consumo kWh
ENE	25
FEB	28
MAR	29
ABR	31
MAY	27
JUN	27
JUL	29
AGO	28
SEP	26
OCT	27
NOV	29
DIC	33

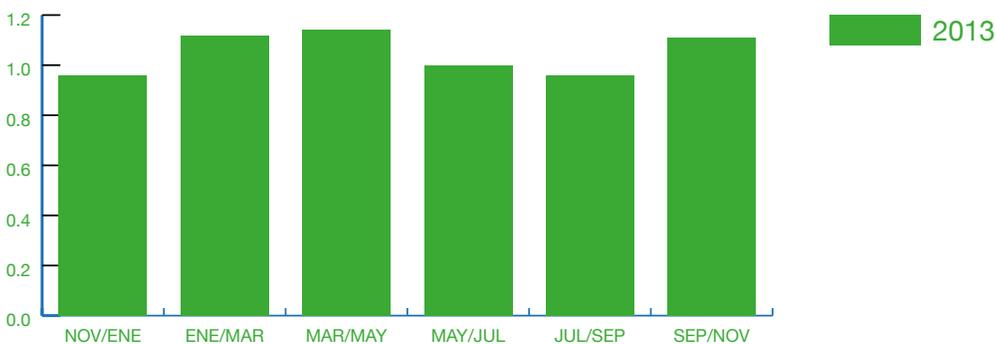
Indicador de consumo bimensual de Acueducto



Consumo de Agua bimensual

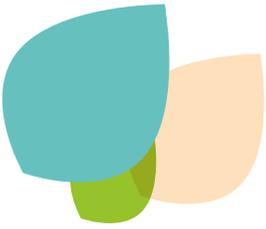
Mes 2013	Consumo m³
NOV/ENE	27
ENE/MAR	35
MAR/MAY	31
MAY/JUL	27
JUL/SEP	28
SEP/NOV	32

Indicador de consumo mensual de Acueducto por persona



Consumo de Agua por persona

Mes 2013	Consumo m³
NOV/ENE	0.96
ENE/MAR	1.16
MAR/MAY	1.14
MAY/JUL	1
JUL/SEP	0.96
SEP/NOV	1.10



Reciclaje

Desde hace varios años, disponemos de espacios designados para separar desde la fuente lo que consumimos diariamente. Los residuos originados dentro de la empresa son separados en vidrio, plástico, papel y cartón y orgánicos; y entregados según procedimiento de normatividad ambiental.



EN13 - Plan de arborización Adopta un Árbol

En 2008 iniciamos un programa en conjunto con el Jardín Botánico José Celestino Mutis para reforestar parques. En estos cinco años, se han plantado árboles en cuatro parques en Bogotá: San Martín y San Jorge, El Labrador, Toberín y Ciudad Salitre.

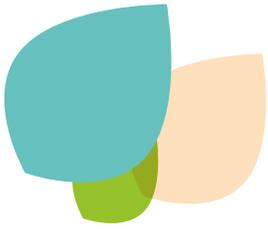
El Jardín Botánico nos orienta y mantiene en contacto con toda la información para la reforestación, tipos de árboles, ubicación y cuidados posteriores.

Año 2008: Parque San Martín (27 árboles)



Año 2009: Parque San Martín y San Jorge (42 árboles)





Año 2011: Parque El Labrador (35 árboles)



Año 2012: Parque Toberín (87 árboles)

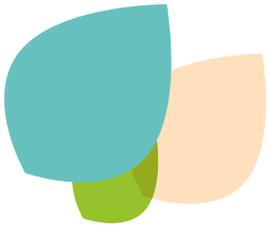


Año 2013: Parque Ciudad Salitre (48 árboles)



239 árboles plantados en los 5 años del proyecto "Adopta un Árbol" en conjunto con el Jardín Botánico.





Iniciativas ambientales - Campañas - EN7

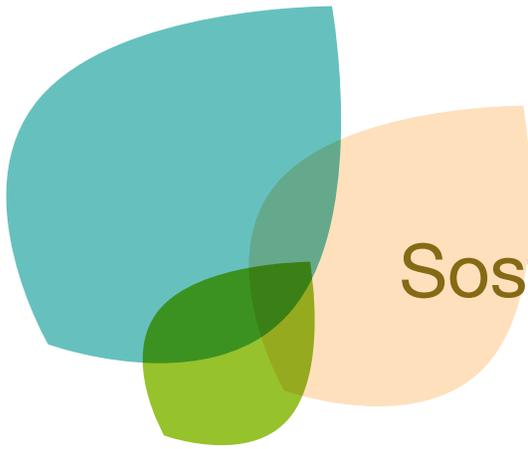
Para desempeñar nuestro oficio, utilizamos una larga y diversa lista de sustancias, materiales, productos y aparatos. Todos y cada uno de ellos tienen un ciclo de vida diferente. Por lo que cada fase (desde su obtención y hasta su desecho) se convierte en residuo. Si nos acostumbramos a disminuir la degradación de la naturaleza y asumir numerosas prácticas que nos ayuden a alcanzar este objetivo, entre ellas:

1. Mantener y diseñar los procesos operacionales e instalaciones de forma tal que se salvaguarde el medio ambiente.
2. Efectuar actividades permanentemente para la identificación y administración de factores nocivos asociados a nuestras actividades.
3. Diseñar planes operativos que den respuesta efectiva a cualquier emergencia resultante de nuestras operaciones.
4. Trabajar en asocio con las instituciones del gobierno en proyectos que propendan el mejoramiento de las condiciones ambientales.
5. Sensibilizar, capacitar y comprometer a nuestros empleados y contratistas en el logro de los objetivos de esta política.
6. Llevar a cabo revisiones y evaluaciones periódicas para garantizar el cumplimiento de esta política y medir su avance.



EN 28

0 cop Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.



Sostenibilidad Social

Diversidad

Protegemos la integridad de cada Colaborador, sin perder de vista la visión colectiva de la empresa. Esto supone una mejor ordenación y un mayor aprovechamiento de las aptitudes de cada persona y de cada género. Todas las personas están invitadas a trabajar en GENELEC sin importar su origen, cultura, religión, edad, género, condición sexual, etc.

LA1
Porcentaje del personal vinculado por nómina y seguridad social: 100%

HR 4 0
Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.

Composición por género

En GENELEC trabajamos y asumimos la igualdad de oportunidades para las mujeres y los hombres, desde los procesos de selección y promoción, la formación condiciones de trabajo, salud laboral, y bienestar. Cabe aclarar que en razón del objeto social de la empresa, es mayor el número de hombres que laboran como técnicos e ingenieros electricistas que la población femenina que se desempeña en áreas administrativas, de gestión de calidad, gerenciales, contables, etc..



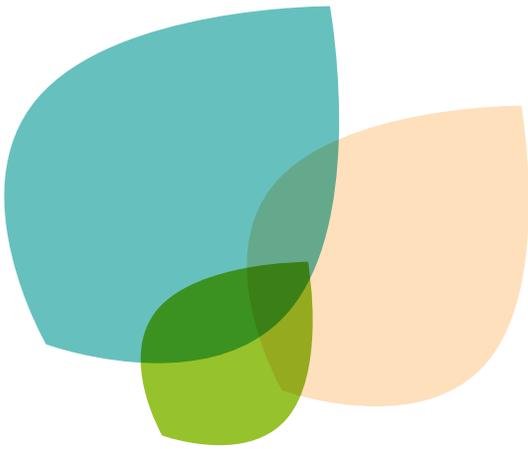
Contratación

Como una de nuestras principales políticas de contratación, NO VINCULAMOS NI FOMENTAMOS EL TRABAJO INFANTIL.

Composición por nivel educativo

Contamos con un grupo altamente calificado de personas entre ingenieros, técnicos, tecnólogos, administrativos y de servicios generales, que conforman la fuerza laboral de nuestra empresa.





LA6
 100% de los colaboradores está representado por el COPASO, establecido para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.

Comité Paritario de Salud Ocupacional – COPASO

A través del COPASO se desarrollan actividades de prevención y promoción de la salud ocupacional, superando lo establecido en las leyes vigentes del Ministerio de Protección Social.

El COPASO como organismo de participación, permite establecer metas para el mejoramiento de los estándares laborales y de salud.

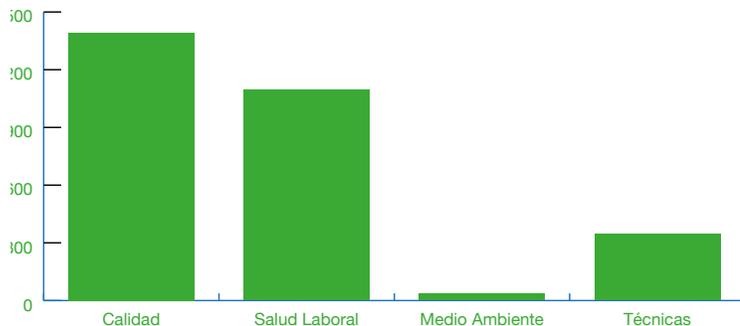
Dentro del COPASO se tienen en cuenta las siguientes categorías:

- Prevención y gestión de la salud ocupacional
- Inspecciones de seguridad y gestión.
- Capacitaciones
- Elementos de protección
- Normas y reglamentos nacionales.

Capacitaciones

Para GENELEC, propender por la formación permanente de los Colaboradores y el desarrollo de las competencias y habilidades, es una prioridad. Por ello, durante el año las horas de capacitación, que durante el año 2012 fueron de 2.525 y en el año 2013 aumento a 2.840 un incremento del 2.69%.

Indicador mensual de capacitación



2013

Capacitaciones		
Mes 2013	Horas	Equivalencia %
CALIDAD ISO 9001:2008	1393.65	49%
SALUD LABORAL ISO 18001:2007	1096.50	39%
MEDIO AMBIENTE ISO 14001:2004	6.00	0%
TÉCNICAS	345.50	12%



Programas de formación, prevención y control de riesgos

A través del COPASO se organizan capacitaciones dedicadas exclusivamente a Salud Ocupacional y prevención de Riesgos Profesionales.

Los temas fueron los siguientes:

- » Socialización Accidentes
- » Socialización 5 Reglas de oro
- » Primeros Auxilios
- » Reentrenamiento trabajos en alturas
- » Curso de seguridad en las instalaciones
- » Curso de seguridad
- » Bloqueo y Etiquetado
- » Curso de seguridad
- » Planeación de Mantenimientos
- » Taller reglas de oro para trabajos eléctricos
- » One Safety
- » Simulacro de evacuación
- » Re-entrenamiento trabajos en alturas resolución 1903/2013
- » Operador de plataforma para trabajos en alturas
- » Certificación Trabajos en alturas
- » Pausas Activas



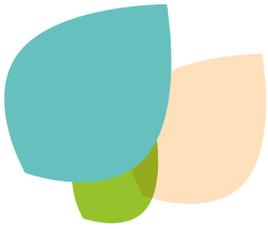
Beneficios para Colaboradores

Consideramos importante apoyar a nuestros Colaboradores en la culminación de sus estudios universitarios y/o técnicos. Ellos reciben beneficios económicos y de tiempo que estimulan su compromiso para ser mejores profesionales.

La empresa ofrece beneficios sociales para los colaboradores con jornada completa, incentivos anuales que premian la antigüedad y permanencia en la empresa, así como apoyos para las personas que desean gestionar la adquisición de vivienda propia.

LA3

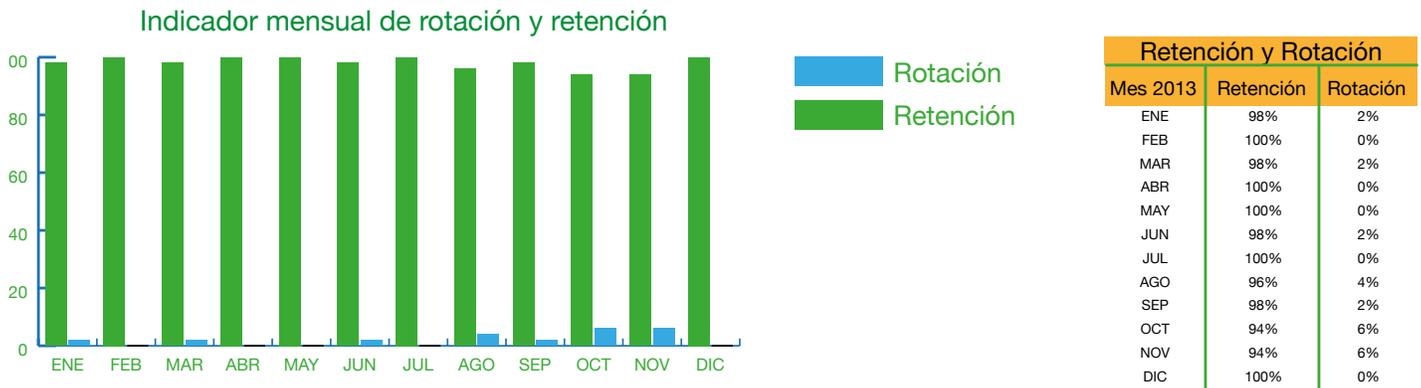
Durante el año 2013 el 49% de los Colaboradores recibieron beneficios en tiempo y/o auxilios económicos destinados a educación.



Rotación y retención LA7

En GENELEC nos esforzamos por fomentar un buen clima laboral, capacitaciones, políticas orientadas a mejorar la calidad de vida del Colaborador, mejora de los canales de comunicación, además de los incentivos económicos y facilidades para continuidad de estudios.

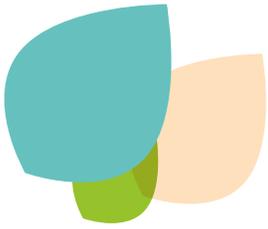
La ingeniería con valores transmitida en GENELEC, genera un valor especial a nuestros colaboradores, quienes aún al desvincularse de la empresa ratifican su compromiso para desempeñarse con ética y transparencia.



Evaluaciones de desempeño LA12

Anualmente, se realiza la evaluación de desempeño y desarrollo profesional, la cual permite analizar el grado de cumplimiento de objetivos y responsabilidades inherentes a cada cargo y logro de resultados. Este proceso a su vez, facilita la planeación de oportunidades de mejora.

LA12
 100% Porcentaje de colaboradores que reciben y participan en las evaluaciones de desempeño y de desarrollo profesional.



Prácticas y política anticorrupción

La corrupción, es uno de los mayores obstáculos para el desarrollo económico y social en el mundo entero. Desde el inicio de la empresa, adoptamos transmitimos y promovemos políticas de integridad y transparencia.

Durante los 25 años de la empresa, no se han presentado demandas civiles, laborales o de incumplimiento en aspectos tributarios o legales.

Hacemos parte de la mesa de trabajo de la Corporación Red Local del Pacto Global en Colombia, para el Principio 10 del Pacto Global Anticorrupción. Participamos en comités de ética, prácticas éticas de las empresas a nivel estatal y privado y ética en el ejercicio profesional de la ingeniería, en conjunto con clientes, proveedores, asociaciones, comunidades.

Suministro de servicios

En la entrega de nuestros servicios, nos aseguramos de prestar los servicios de manera equitativa y acorde a las necesidades del cliente.

Suministramos la correcta cantidad, tiempo de ejecución, costos y calidad; nuestros clientes no solo reciben un producto o servicio sino una solución.



SO3

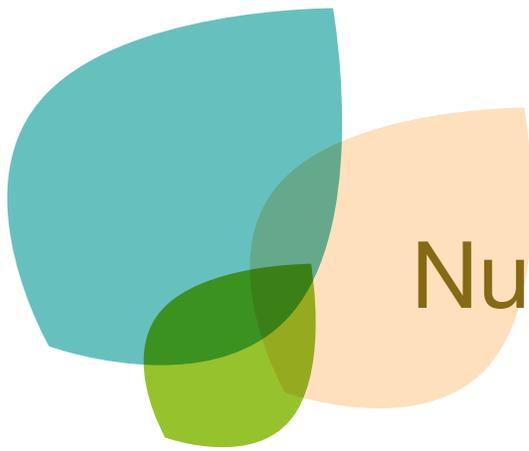
Porcentaje de colaboradores formados en prácticas y política anticorrupción: 100%

SO8

Valor monetario por sanciones o multas derivadas del incumplimiento de leyes o regulaciones es de 0 cop

PR9

0 Total de Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.



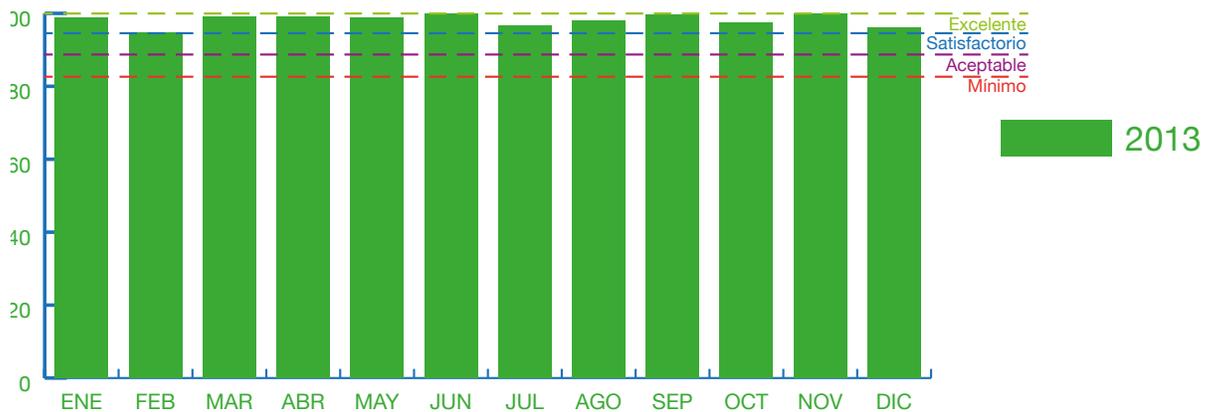
Nuestros Clientes

Satisfacción del cliente

En GENELEC nos hemos consolidado, logrando llegar con nuestros servicios de Ingeniería Colombiana a más de 15 países en Latinoamérica, el Caribe y España.

El soporte de todas las decisiones y los proyectos se desarrollan a la luz de las Reglas de Oro y los Valores de nuestra empresa, es la ÉTICA nuestro eje fundamental.

Indicador de satisfacción del cliente



Nuestro clientes encuentran una respuesta oportuna, un servicio acorde a sus necesidades, personal dispuesto a colaborarles, materiales de buena procedencia, optima calidad y adquisición certificada.



Carta Revisoría Fiscal

INFORME DEL REVISOR FISCAL

Señores Accionistas
Generación Eléctrica de Colombia Genelec SAS



He examinado el balance general de Generación Eléctrica de Colombia Genelec SAS Al 31 de Diciembre de 2013 Y 2012, y el correspondiente estado de Resultados, Estados de cambios en la situación financiera, Flujo de efectivo y el estado en el patrimonio de los Accionistas. El resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La administración de Generación Eléctrica de Colombia Genelec SAS, es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia y promulgados por la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación, presentación y revelación de estados financieros libres de errores significativos, bien sea por fraude o error, seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables razonables en las circunstancias. Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros con base en mis auditorías.

Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Tales normas requieren que planifique y ejecute la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros están libres de errores de importancia material.

Una auditoría incluye realizar procedimientos mediante pruebas selectivas, para obtener evidencia de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del criterio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación de riesgos, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar el uso apropiado de las políticas contables y la razonabilidad de los estimados contables realizados por la administración, así como evaluar la presentación de los estados financieros en general. Considero que mis auditorías proporcionan una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este informe, presentan razonablemente en todos los aspectos de importancia material, la situación financiera de Generación Eléctrica de Colombia Genelec SAS Al 31 de Diciembre de 2013 y 2012, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años que terminaron en esas fechas, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia promulgados por la superintendencia de Sociedades, aplicados de manera uniforme.

Con base en el resultado de mis pruebas, informo que: La contabilidad de la sociedad, ha sido llevada conforme a las normas legales y la técnica contable; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la junta de socios; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de cuotas se llevan y se conservan debidamente; existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de la sociedad. Se liquidaron correctamente y se pagaron en forma oportuna los aportes al sistema de seguridad social Integral y existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los Administradores, tal como lo indica el Representante legal en el informe de gestión, para dar cumplimiento a la ley 603 del 27 de julio de 2000, la sociedad tiene las licencias correspondientes para el manejo del software.

Pedro María Ángel D.
Revisor Fiscal Principal
T.P. 22-442-T
Miembro Activo de NPI Financial & Accounting Services S.A

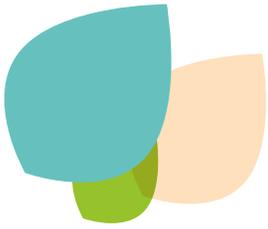
28 de Febrero de 2014



Sostenibilidad Económica

Desempeño económico

Ítem	Nota	Porcentaje general
Ingresos	1	100%
Costos directos	2	23.90%
Valor económico generado		76.10%
Socios	3	3.59%
Reinversión	4	4.69%
Estado	5	3.18%
Proveedores de recursos financieros	6	0.32%
Trabajadores, pensiones y familia	7	44.61%
Proveedores de bienes y servicios	8	15.54%
Comunidad y medio ambiente	9	4.15%
Valor económico distribuido		100%



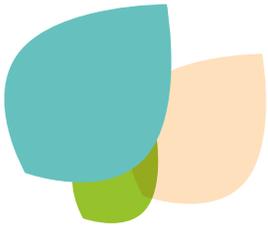
Desglose de notas

Nota 1: Ventas	Porcentaje
Mantenimiento	100%
Otros ingresos no operacionales	0%

Nota 2: Costos	Porcentaje
Compras	11.09%
Servicios directos	13.68
TOTAL	25%

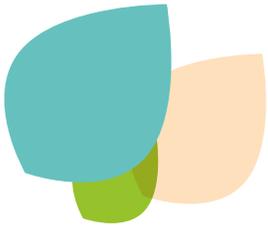
Nota 3: Socios	Porcentaje
Utilidad neta	1.47%
Reserva legal	2.12%
TOTAL	3.59%

Nota 4: Reinversión	Porcentaje
Depreciación y amortización	4.33%
Mantenimiento y reparaciones	0.36%
TOTAL	4.69%



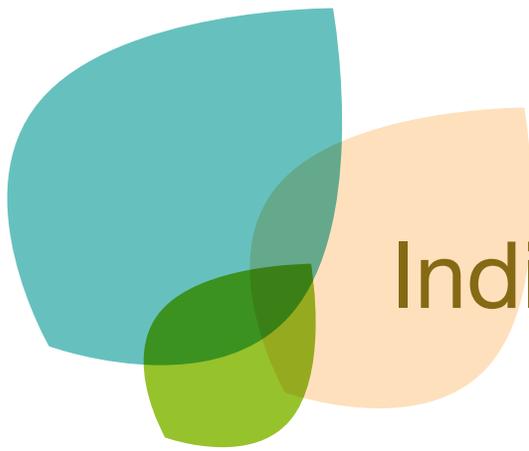
Nota 5: Estado	Porcentaje
NACIONALES	2.17%
Impuesto a la renta y sobre tasa	1.36%
Impuesto del Cree	0.49%
Gravamen a los movimientos financieros	0.33
Otros iva	0.00
DEPARTAMENTALES	0
MUNICIPALES	1,01%
Industria y comercio	0.91%
Impuesto de vehículos	0.10%
CONTRIBUCIONES ESPECIALES	0
TOTAL ESTADO	3.18%

Nota 6: Proveedores de recursos financieros	Porcentaje
Intereses y comisiones	0.32%
TOTAL	0.32%



Nota 7: Trabajadores, pensiones y familia	Porcentaje
Sueldos y pagos laborales	38%
Aportes sobrenóminas	6%
TOTAL	44%

Nota 8: proveedores de bienes y servicios	Porcentaje
Honorarios	4.08%
Arriendos	4.32%
Seguros	0.41%
Servicios	2.86%
Gastos legales	0.12%
Gastos de viaje	2.21%
Gastos generales	1.54%
TOTAL	15.54%

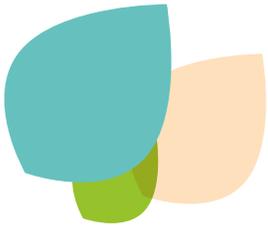


Indicadores GRI

PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

Indicadores de desempeño

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	18
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	18
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	20
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	19
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	21
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	19
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	19 - 21
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	19-21
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	21



ECONOMÍA

Indicadores de desempeño

EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital ya gobiernos.	25 - 28
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	25 - 28
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	25 - 28

RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

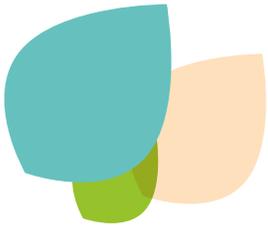
Indicadores de desempeño

PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	22
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	6
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	22

SOCIEDAD

Indicadores de desempeño

So3	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	22
So8	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	22



Indicadores GRI

MEDIO AMBIENTE

Indicadores de desempeño

EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	12
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	13 - 14
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	17
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	13 - 17
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	13 - 17
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	15 - 16
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	12 - 15
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	18

DERECHOS HUMANOS

Indicadores de desempeño

HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados. No discriminación Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	19
HR4	Porcentaje del personal que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	5