

# INFORME DE GESTIÓN 2013



CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

# INFORME DE GESTIÓN 2013

## Contenido

### 1. Información Corporativa

Pág. 3.

- 1.1 Junta Directiva
- 1.2 Personal Administrativo
- 1.3 Informe de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva
- 1.4 Comunicación Para El Progreso 2013
- 1.5 Corporación Fenalco Solidario Colombia
- 1.6 Alianzas Para el desarrollo de la Responsabilidad Social

Pág. 9.

### 2. Promoviendo la Responsabilidad Social en Colombia

- 2.1 Certificado en Responsabilidad Social
- 2.2 DiagnosticaRSE
- 2.3 Organizaciones que ratificaron su compromiso anual con la Responsabilidad Social
- 2.4 Formador de Formadores
- 2.5 Integramos a las entidades sociales en Colombia
- 2.6 Tercer Congreso de Responsabilidad Social

Pág. 24.

### 3. Difundimos la Responsabilidad Social en Colombia

Pág. 27.

### 4. Promovemos la Educación en Colombia

- 4.1 Sedes Educativas
- 4.2 Créditos para Educación Superior

Pág. 31.

### 5. Distinción Fenalco Solidario y otros Reconocimientos

Pág. 34.

### 6. Testimonios que ratifican nuestro compromiso con la Responsabilidad Social

Pág. 36.

### 7. Dictamen del Revisor Fiscal

Pág. 39.

### 8. Gestión Financiera

A stylized white map of Argentina is set against a solid dark blue background. The map is positioned on the left side of the cover, with its right edge forming a jagged, torn-paper-like border that separates the map from the text area.

# INFORME DE GESTIÓN 2013

A magnifying glass with a silver-colored rim and a black handle is positioned in the lower-left quadrant. The lens is focused on the text 'Información Corporativa'.

Información  
Corporativa

## 1. Información Corporativa.

### 1.1 Junta Directiva.

J. Hernando Echeverri Montoya. *Presidente*  
 Gabriel Álvaro Zapata Barrientos. *Vicepresidente*  
 Didier Lopera Cardona  
 León Darío Correa Flórez  
 Rosita Mejía de Tobón  
 Jorge Enrique Ramírez Velásquez  
 Alejandro Restrepo Vélez  
 Juan Guillermo Soto Álvarez  
 Jaime Arango Uribe  
 José Miguel Tobar Granda

Eleazar Uribe Correa  
 Fernando Alonso Laverde Mejía  
 Guillermo Botero Nieto  
 Sergio Ignacio Soto Mejía  
 Carlos Arturo Restrepo Mesa  
 Juan Carlos Restrepo Vélez



La Junta Directiva brinda su tiempo y conocimiento de manera voluntaria y ad honorem. Durante el 2013 se realizaron un total de 13 Juntas Directivas.

El tiempo que destinan para participar en nuestras Juntas Directivas y Asambleas, es reconocido por la Corporación Fenalco Solidario Colombia a través de Certificado de Voluntariado. Durante el año 2013, certificamos 312 Horas de Voluntariado.

### 1.2 Personal Administrativo

Sandra Patricia Sierra Vélez

*Directora Ejecutiva*

Lina Marcela Piedrahita Roldán

*Directora Administrativa*

María Alejandra Blanco Zabala

*Directora de Responsabilidad Social*

Claudia Elena Rodríguez Vásquez

*Directora Servicios y Relaciones Corporativas*

Diana Lucía Tejada Calle

*Directora de Trabajo Social*

Pedro Juan Palmeth Díaz

*Director de Publicidad y Mercadeo*

Gloria Isabel Londoño Galvis

*Gerente de Responsabilidad Social Bogotá*

### 1.3 Informe de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva.

Nuestra Corporación Fenalco Solidario Colombia, durante el 2013 avanzó de manera importante en su misión de promover la Responsabilidad Social en Colombia. Nuestros empresarios cada día enfrentan nuevos desafíos y retos empresariales, estaremos año tras año ratificando nuestro compromiso con Colombia, con el planeta.

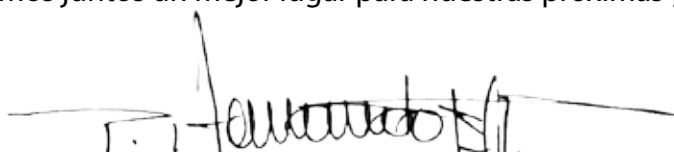
Un mundo globalizado hace de las alianzas, una estrategia para fortalecer nuestra misión, es por esta razón que durante el 2013, continuamos fortaleciendo nuestros aliados público - privados, nacionales e internacionales, para brindarle a los empresarios Colombianos nuevos conocimientos y acompañarlos en sus objetivos de contribuir con la sostenibilidad del planeta.

Durante 9 años, el Certificado en Responsabilidad Social en Colombia, ha logrado acompañar diferentes organizaciones en el país, sobresaliendo nuestro liderazgo en las pymes y logrando capacitar en el 2013 a gerentes y líderes comprometidos en transformar una nueva visión de hacer negocios rentables y sustentables. Vemos importantes avances de las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social, quienes invirtieron 239.043.643.109 pesos en acciones encaminadas a contribuir con el crecimiento de sus grupos de interés, especialmente con la comunidad y los empleados. Son el desarrollo de un código de buen gobierno y la elaboración de un informe de Responsabilidad Social, los principales compromisos y desafíos que han decidido emprender las organizaciones para el 2014.


Generar cultura en Responsabilidad Social en Colombia, se ha convertido en uno de nuestros principales objetivos, es por esto que, nuestro programa Formador de Formadores, es el programa líder de formación en Colombia, contamos con una periodicidad mensual, conferenciantes con conocimientos especializados, y un alto nivel de satisfacción de nuestros asistentes. Nuestro propósito es fortalecer las capacidades y conocimientos de los profesionales y de las organizaciones vinculadas a la Responsabilidad Social, por esta razón, en el 2013, desarrollamos conferencias, talleres, congreso, diestro y otros espacios en Medellín y Bogotá. Hemos extendido nuestro conocimiento a la cadena de valor de nuestras empresas, entidades sin ánimo de lucro, aliados y consultores; queremos contribuir con que todos nos comprometamos con un mejor país, un mejor planeta.

Durante el 2013 continuamos con nuestras sedes educativas, acompañando de manera integral a la primera infancia en una de las principales zonas vulnerables de Antioquia; nuestros créditos educativos crecieron en el 2013, donde las mujeres y el estrato socioeconómico 3, fueron los más beneficiados y donde el 42% de nuestros créditos educativos fueron dirigidos a estudios técnicos. Para la Corporación Fenalco Solidario Colombia, la educación, es la clave para transformar nuestro país.

El 2014, será un año de retos, logros y desafíos, día a día nos reinventamos, buscando la generación de valor en las organizaciones que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social y estaremos presentes en las principales actividades nacionales e internacionales en Responsabilidad Social; estamos convencidos de la importancia de lograr que las organizaciones asuman de manera responsable su actividad empresarial y que logremos juntos un mejor lugar para nuestras próximas generaciones.



J. Hernando Echeverri Montoya  
Presidente de la Junta Directiva



Sandra Patricia Sierra Vélez  
Directora Ejecutiva

## I.4 Declaración de la Continuidad del Apoyo al Pacto Mundial.

En cumplimiento al compromiso adquirido con el Pacto Global, y ratificando nuestro compromiso con esta iniciativa mundial, continuamos como Corporación Fenalco Solidario Colombia divulgando, incentivando y aplicando los 10 principios que enmarcan esta iniciativa.

Como entidad que su misión es la promoción de la Responsabilidad Social es parte de nuestro deber ser el comunicar la evolución que hemos tenido en esta tarea. Con este capítulo reiteramos que los principios en Derechos Humanos, Derechos Laborales, protección al Medio Ambiente y Anticorrupción, son parte de nuestros programas y medios propios de la Corporación.

Desde el 2010 estamos adheridos al Pacto Mundial, seguimos continuamente generando esta filosofía empresarial entre las empresas que hacen parte de nuestra Red.

SANDRA PATRICIA SIERRA  
Directora Ejecutiva  
Corporación Fenalco Solidario Colombia

## Principios liderados por la Corporación del Pacto Global.

Se han implementado diversas prácticas en los 10 principios del Pacto Global, hemos continuamente fortalecido estos temas con cada uno de nuestros grupos de interés.

### Derechos Humanos.

**Principio 1:** Las empresas, dentro de su ámbito de influencia, deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, universalmente reconocidos.

Para el cumplimiento de este principio, en Fenalco Solidario buscamos asegurar la no discriminación en todos nuestros procesos, se garantiza que no se emplea mano de obra infantil directa o indirectamente, se generan créditos para educación superior y se apoya con proyectos educativos la educación primaria universal, nuestros programas de formación se basan en los lineamientos de los derechos humanos.

Este principio se visibiliza en las políticas entre colaboradores, clientes, proveedores y aliados a través de diversos medios como inducción laboral, reuniones informativas, talleres, publicaciones corporativas en general.

**Principio 2:** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

A partir de las políticas de ética de la Corporación Fenalco Solidario Colombia se presenta el dialogo con nuestros grupos de interés teniendo en cuenta que no se vulneren los derechos humanos.

Se genera la información a nuestras empresas afiliadas sobre el Día de los Derechos humanos y se sensibiliza sobre el impacto que tienen

## Estandares Laborales.

**Principio 3:** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

En la Corporación Fenalco Solidario Colombia reconocemos el derecho de los trabajadores a la libertad de asociación. Aplicando en los programas internos y en nuestro código interno de trabajo donde se tienen en cuenta puntos sensibles como (despidos, ascensos, convocatorias).

**Principio 4:** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Nuestro compromiso es el respeto a las condiciones laborales, a través de contratos laborales claros. Por tal razón internamente fomentamos el trabajo con respeto y dignidad, se invita y asesora a las empresas aliadas de Fenalco Solidario a proporcionar un ambiente de trabajo seguro y respetar la ley laboral.

**Principio 5:** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

La mano de obra infantil bajo ninguna modalidad debe ser inaceptable, por tal razón en la Corporación Fenalco Solidario se rechaza el trabajo infantil en todas sus formas y ante todos los grupos con los que nos relacionamos, clientes, proveedores, aliados y empleados.

Se capacita permanentemente en este tema a los líderes de Responsabilidad Social de las empresas que asesoramos.

**Principio 6:** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

En la Corporación Fenalco Solidario Colombia buscamos generar en la sociedad una cultura que sea equitativa y sustentable, así nuestra misión es lograr que las empresas en su Diagnostico en Responsabilidad Social, así apoyar la eliminación de la discriminación por cualquier distinción, exclusión o preferencia basada en motivos de raza, color, sexo, religión, opinión política u origen social, así se generen mayores oportunidades a las poblaciones usualmente excluidas del sistema laboral.

Nos hemos fortalecido como una entidad que prioriza:

- Procesos de selección y contratación, inclusivos y transparentes. Fortalecer procesos de salario emocional donde la gente se motiva organización y comunicación.
- La conformación del Comité de Convivencia Laboral para dar cumplimiento a la Ley 1010 de 2006 de Acoso Laboral.

## Medio Ambiente

**Principio 7:** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.

Se ha capacitado permanentemente a nivel interno y con los grupos de interés para que se fortalezca la cultura en Responsabilidad Social, igualmente se han realizado campañas de recolección de tapas, botellas ecológicas, entre otros que buscan generar esta conciencia preventiva.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Se han implementado espacios de Formación a la comunidad, como capacitaciones y talleres en gestión ambiental. Buscando la implementación de programas que promuevan mayor responsabilidad con el medio ambiente.

Ayudamos a empresarios para que identifiquen sus aspectos ambientales en un proceso de Diagnostico que les permite diseñar la mejor estrategia para reducir los impactos ambientales, a través del diseño de Proyectos.

**Principio 9:** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Se han desarrollado campañas con consumo de papel ecológico para impresión, se han realizado inversiones en tecnologías limpias y se está implementando el plan de huella de carbono.

## **Anticorrupción.**

**Principio 10:** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En la Corporación Fenalco Solidario Colombia se implementó el Código de Buen Gobierno y Código de ética, en el cual se establece este tema como uno de los tema bandera de la organización.

Se desarrolló el Taller para capacitar a las empresas en Cómo Desarrollar el código de Buen Gobierno, ética y Transparencia. Igualmente el proceso de contratación garantiza la elección y procedimientos transparentes que aseguren la transparencia, que deben tener este proceso.

## 1.5 Corporación Fenalco Solidario Colombia.



**Nuestra Misión:** La Corporación Fenalco Solidario Colombia, trabaja para que las personas se comprometan a asumir acciones socialmente responsables, que permitan la sostenibilidad de la armonía del planeta, acordes con los principios éticos mundialmente aceptados.

**Nuestra Visión:** Al 2015 la Corporación Fenalco Solidario Colombia, será líder y la mejor en la promoción de la Responsabilidad Social en Colombia y habrá motivado a que más de 10.000 empresarios colombianos estén trabajando en acciones socialmente responsables, que contribuyan a la sostenibilidad de la armonía del planeta.



*En la imagen: Parte de nuestro equipo administrativo en la ciudad de Medellín.*

## Fortalecimiento Gerencia Responsabilidad Social en Bogotá.

Entre nuestras estrategias para el 2013, buscamos fortalecer la Gerencia de Responsabilidad Social en Bogotá, con el fin de generar un liderazgo en las regiones de Cundinamarca y Tolima.

De esta manera, seguimos acompañando a más organizaciones con el proceso del Certificado en Responsabilidad Social, incrementando la participación masiva en el programa de Formador de Formadores en Bogotá, generando mayor conocimiento como eje fundamental del mejoramiento continuo y realizando alianzas con instituciones para desarrollar actividades de consolidación de marca, que permitan generar recordación en los empresarios de la región.

## 1.6 Alianzas para el desarrollo de la Responsabilidad Social.

Teniendo en cuenta nuestra política de visualización internacional y con el fin de estar a la vanguardia de las nuevas tendencias en materia de Responsabilidad Social, seguimos adheridos a las principales iniciativas promotoras del tema a nivel mundial.



## Red Fórum Empresa.

Por cuarto año consecutivo, continuamos fortaleciendo nuestra alianza con Forum Empresa, la Red más importante de organizaciones empresariales sin fines de lucro, que promueven la Responsabilidad Social en América.

Con la finalidad de afianzar nuestras relaciones y generar crecimiento en las organizaciones Colombianas, participamos activamente en su asamblea, conversatorios y actividades académicas en las que también se integran otras entidades promotoras en Responsabilidad Social representantes de América.

## Pacto Global.

En el año 2013, ratificamos nuestro compromiso con el Pacto Global por medio de la promoción de los principios liderados por esta organización, a través del (COP); proceso que venimos desarrollando desde el año 2010.

De esta manera, buscamos en todos nuestros programas compartir entre todos los empresarios los principios del Pacto Global y la importancia de trabajar por los Derechos Humanos, las condiciones laborales dignas, sostenibilidad ambiental y eliminación de la corrupción, lo anterior con el propósito de incentivar estas prácticas e invitar a que se articulen a ellos.



## Global Reporting Initiative.

Desde el año 2012, somos miembros OS (Organizational Stakeholder) del GRI. Al pertenecer a este grupo de organizaciones, damos apoyo a su misión y visión.

En el 2013, fuimos invitados a participar del lanzamiento mundial de la guía para desarrollar memorias de sostenibilidad en la versión G4, realizada en Amsterdam (Holanda).

Durante el año, apoyamos espacios para compartir conocimientos, divulgar la nueva guía y la apertura de su oficina en Colombia, por medio de consultas abiertas y talleres de actualización en Medellín y Bogotá, contando con la asistencia de líderes de diferentes organizaciones del país.



En la imagen de izquierda a derecha: Directora Regional del Icontec, Director Ejecutivo del GRI, Vicepresidente de Forum Empresa, Vicepresidente de la Junta Directiva de la Corporación Fenalco Solidario Colombia y Directora Ejecutiva de la Corporación Fenalco Solidario Colombia.



## Fenalco, La Fuerza que Une.

Para el año 2013 consolidamos nuestra participación en las diferentes Seccionales de Fenalco a nivel nacional, ratificando el compromiso del Gremio con la Responsabilidad Social.



### Seccionales aliadas.

Fenalco Presidencia Nacional  
 Fenalco Antioquia  
 Fenalco Caldas  
 Fenalco Barrancabermeja  
 Fenalco Boyacá  
 Fenalco Bolívar  
 Fenalco Norte de Santander  
 Fenalco Sucre  
 Fenalco Tolima

### Aliados Estratégicos Locales.

Con el fin de fortalecer y posicionar las acciones de Responsabilidad Social, la Corporación Fenalco Solidario Colombia realizó durante el año 2013 alianzas con importantes organizaciones y proyectos, como son: Enplanta, Parse y Cámara de Comercio Aburrá Sur, generando impacto en la difusión y promoción de las actividades de Formación y del Certificado en Responsabilidad Social entre los empresarios del Área Metropolitana.



*Durante el 2013, tuvimos la oportunidad de llegar a los empresarios adheridos al programa del CTA, Enplanta, logrando la postulación al Certificado en Responsabilidad Social de varias organizaciones Antioqueñas afiliadas a este programa.*

A stylized map of Colombia is shown in white against a dark blue background. The map is positioned on the left side of the cover, with its outline clearly visible.

# INFORME DE GESTIÓN 2013

A magnifying glass with a silver frame and a black handle is positioned in the lower-left quadrant of the cover. The lens is focused on the subtitle text.

Promoviendo la  
Responsabilidad  
Social en Colombia

## 2. Promoviendo la Responsabilidad Social en Colombia.

Durante el 2013 continuamos promoviendo la Responsabilidad Social, por medio de importantes procesos que nos permiten impactar a la sociedad y a las organizaciones colombianas.

### 2.1 Certificado en Responsabilidad Social.

Nuestro Certificado lleva 9 años comprometiendo de manera pública a las organizaciones en adquirir procesos de mejoramiento continuo, evidenciando año tras año crecimiento en el tema. Hoy somos líderes en Colombia en acompañar, asesorar y capacitar a las organizaciones del país.

### 2.3 DiagnosticaRSE.

La Corporación Fenalco Solidario Colombia, por medio de su herramienta metodológica DiagnosticaRSE, le permite a las organizaciones que deseen postularse al Certificado en Responsabilidad Social, autoevaluarse por medio de la recolección de datos cualitativos y cuantitativos en 8 áreas de interés: Medio Ambiente, Estado, Comunidad y Sociedad, Clientes y Consumidores, Proveedores, Competencia, Empleados y Accionistas, midiendo los estados actuales, logrando evaluar, medir e identificar las fortalezas y oportunidades de mejora de las organizaciones que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social.



*En la imagen: Entrega del Certificado en Responsabilidad Social en la ciudad de Bogotá a la organización Annar Diagnostica Import S.A.S.*

**A continuación presentaremos unas importantes gráficas que evidencian los avances de las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social.**

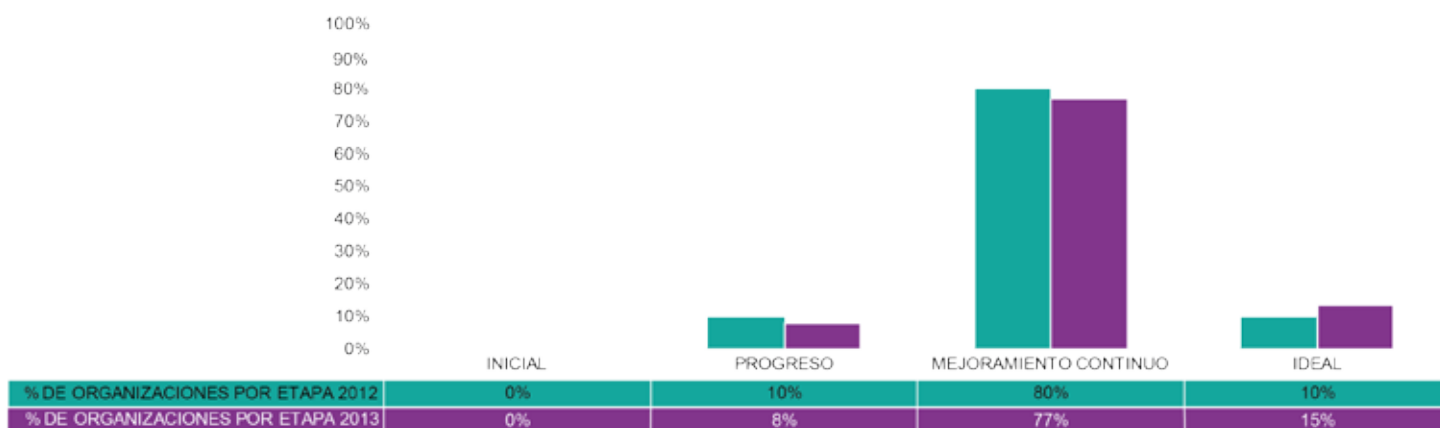
561 organizaciones  
en el 2013 con el  
Certificado  
en Responsabilidad  
Social

## Gráfico 1. Estado Actual en Responsabilidad Social 2012 vs 2013.



Por medio del gráfico se observa crecimiento en el estado actual en Responsabilidad Social, se destacan las áreas de clientes y empleados, como aquellas donde las organizaciones han informado una mayor gestión en Responsabilidad Social, al realizar en mayor medida prácticas como: tener en cuenta en su publicidad el respeto por los diferentes públicos y promover tanto el buen trato como el respeto entre empleados, respectivamente.

## Gráfico 2. Etapa en Responsabilidad Social 2012 Vs 2013.



El gráfico evidencia como las organizaciones que cuentan con el Certificado han avanzado a la etapa ideal en Responsabilidad Social, presentándose un incremento del 55% en el número de organizaciones que alcanzaron la etapa Ideal durante el año 2013, respecto al año 2012.

**Las inversiones en  
Responsabilidad Social de las  
organizaciones con el Certificado  
corresponden a un Total de:**

**\$ 239.043.643.109  
Pesos**

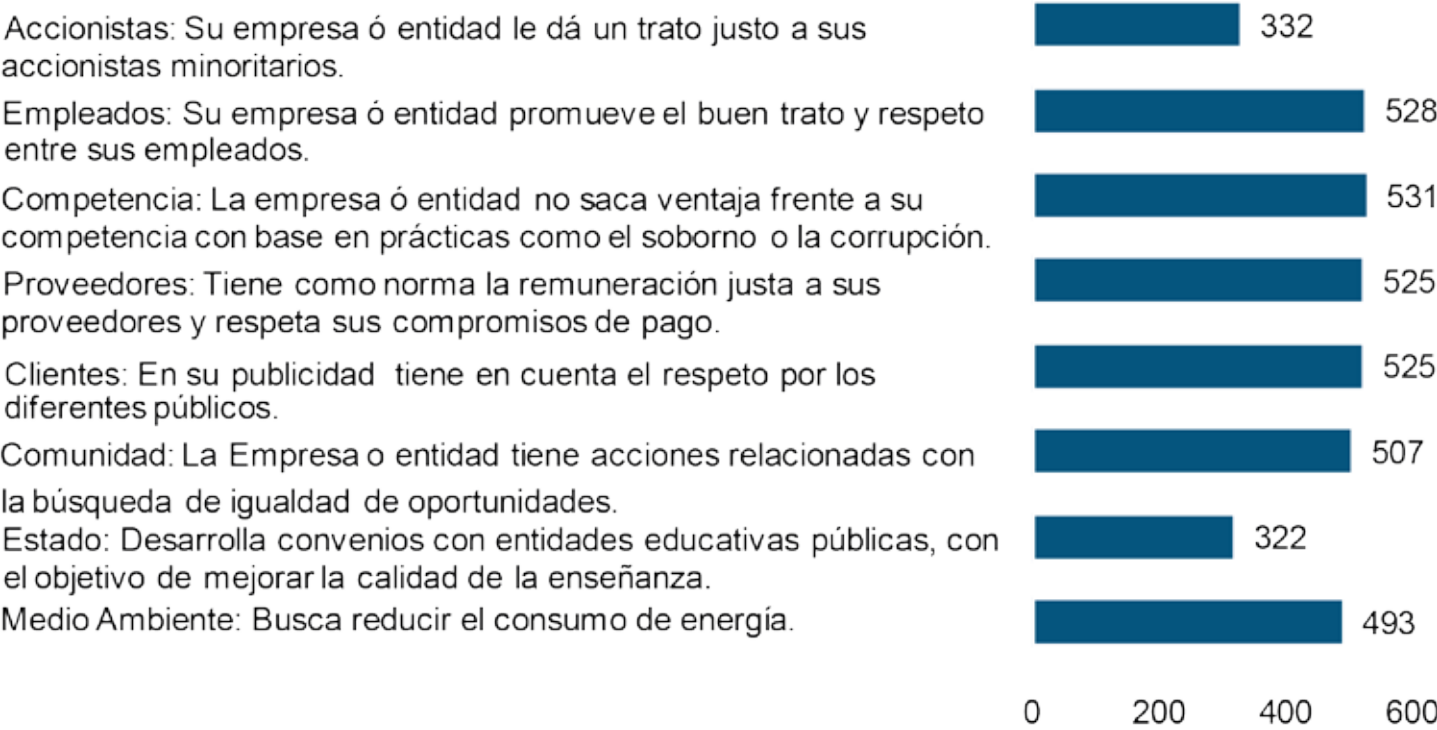


Gráfico 3. Inversiones por área de interés (Cifras expresadas en miles de pesos).



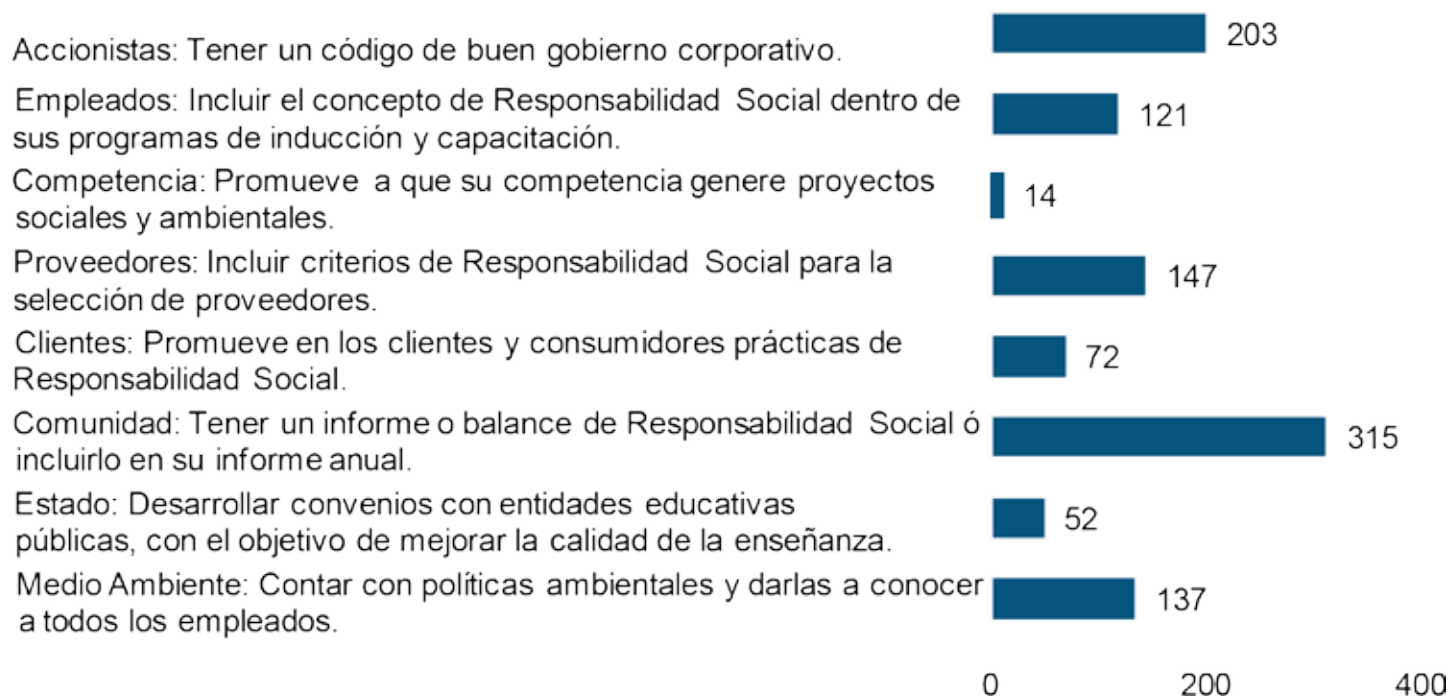
Por medio del gráfico se presenta la distribución por área de interés de las inversiones en Responsabilidad Social correspondientes a un total de **\$239.043.643.109** pesos y realizadas por las organizaciones con el Certificado, donde Comunidad y Empleados se evidencian como las áreas de interés con las inversiones más representativas, al realizar las organizaciones en mayor medida prácticas como: apoyar Programas de Responsabilidad Social externos o entidades sin ánimo de lucro y a los colaboradores para que se desarrollen tanto profesional como socialmente.

Gráfico 4: Prácticas por área de interés más gestionadas por las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social.



A través del gráfico, se presentan las prácticas en Responsabilidad Social que más realizan las organizaciones que cuentan con el Certificado y aplicando la política de ir mas allá del cumplimiento de la ley.

### Gráfico 5: Principales compromisos adquiridos por las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social.



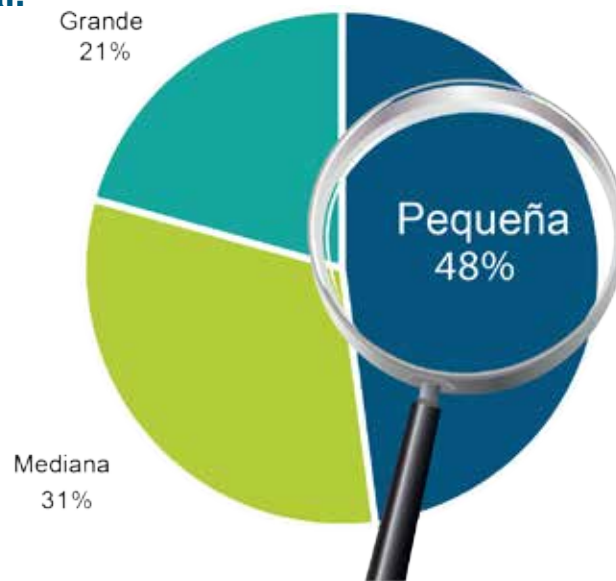
Por medio del gráfico, se identifica el compromiso de las organizaciones en realizar un informe de Responsabilidad Social y tener un Código de Buen Gobierno.

### Gráfico 6. Porcentaje que representan las inversiones en Responsabilidad Social sobre las utilidades netas.



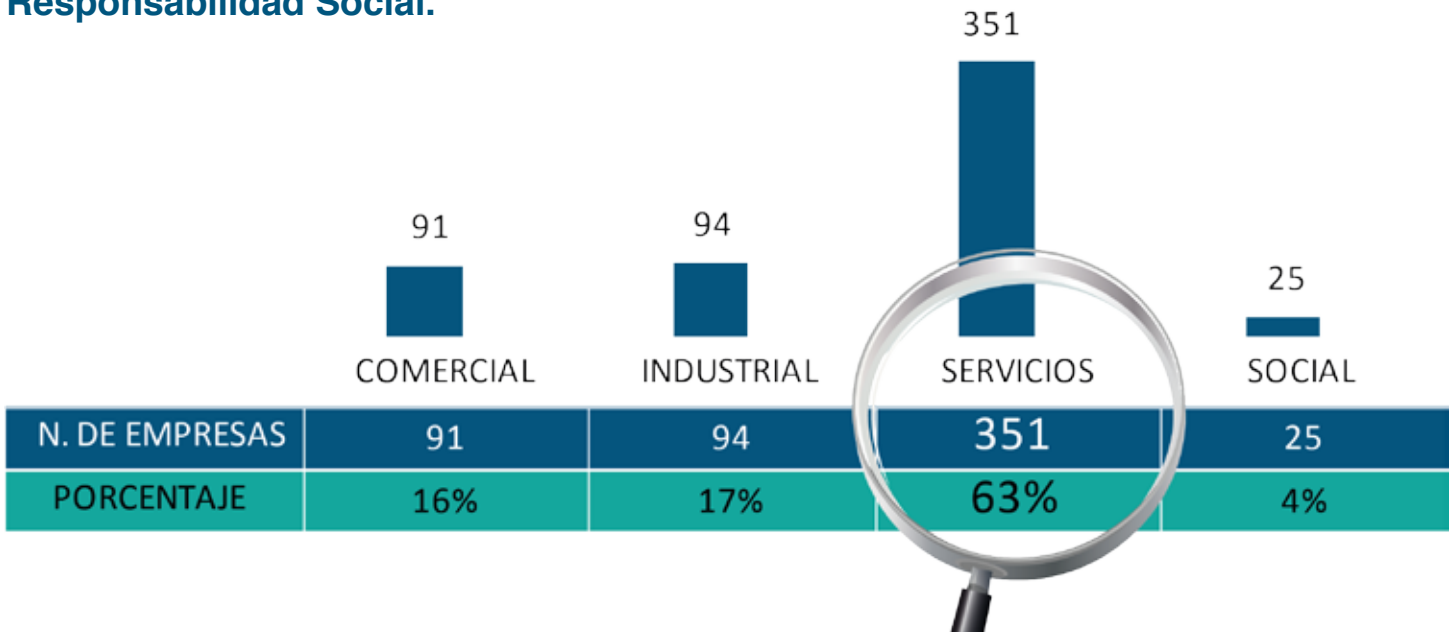
El gráfico evidencia el compromiso de las empresas y entidades con el Certificado, con sus acciones y prácticas en Responsabilidad Social, al identificar que el 65% de las organizaciones con el Certificado, realizan inversiones que representan más del 10% de sus utilidades netas.

### Gráfico 7. Distribución por tamaño de las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social.



El 48% de las organizaciones que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social, son pequeñas, teniendo entre 1 y 50 empleados.

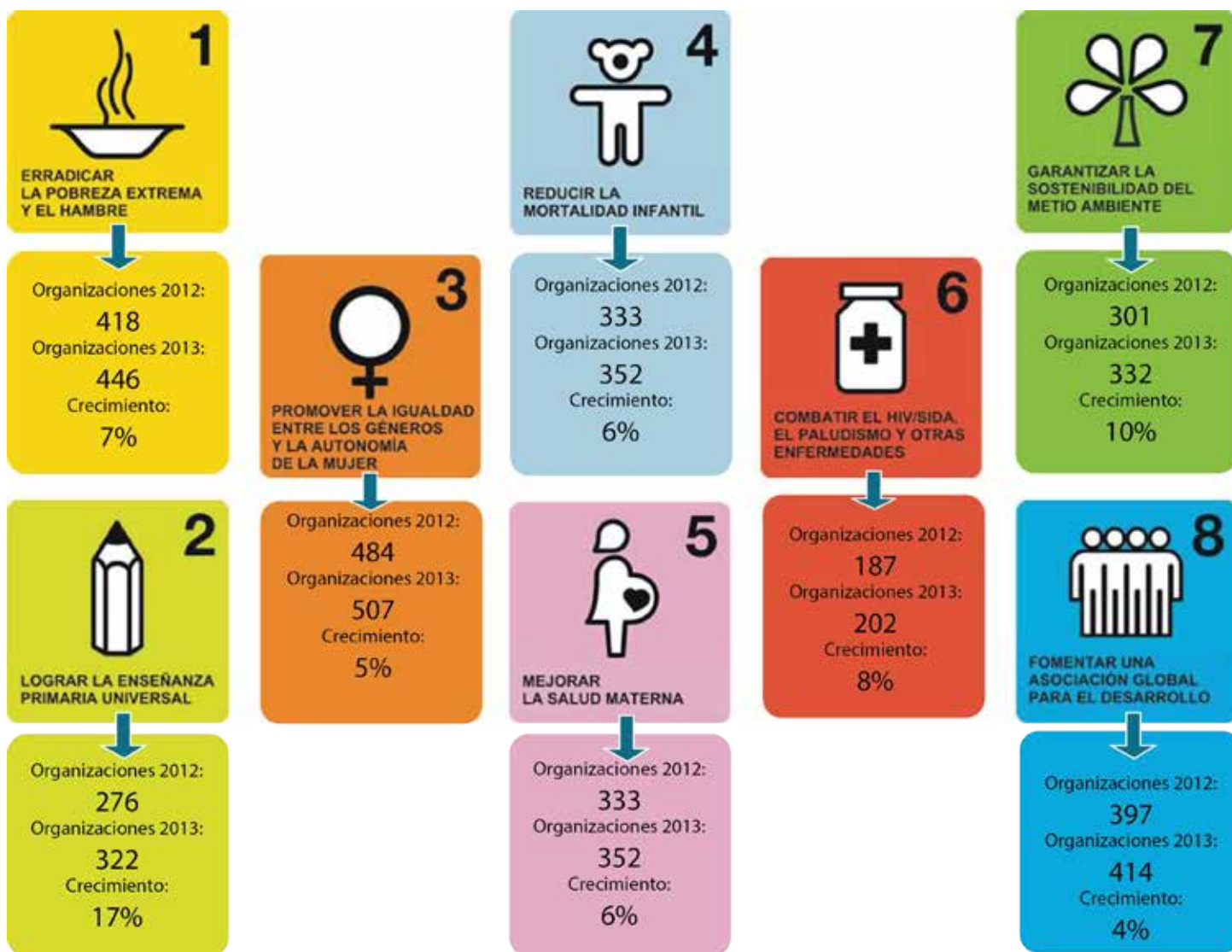
### Gráfico 8. Sector al que pertenecen las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social.



De las organizaciones que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social, la mayoría pertenecen al Sector Servicios, logrando fortalecer su oferta de valor.

### Gráfico 9. Alineación de las organizaciones con el Certificado en Responsabilidad Social con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

En la declaración de las Naciones Unidas se recogen ocho objetivos, que buscan contribuir con cambios en el mundo frente a: la erradicación de la pobreza, la educación primaria universal, la igualdad entre los géneros, la reducción de la mortalidad infantil, entre otros. A continuación queremos compartir algunos datos de las organizaciones que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social y referente al aporte de ellas en el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

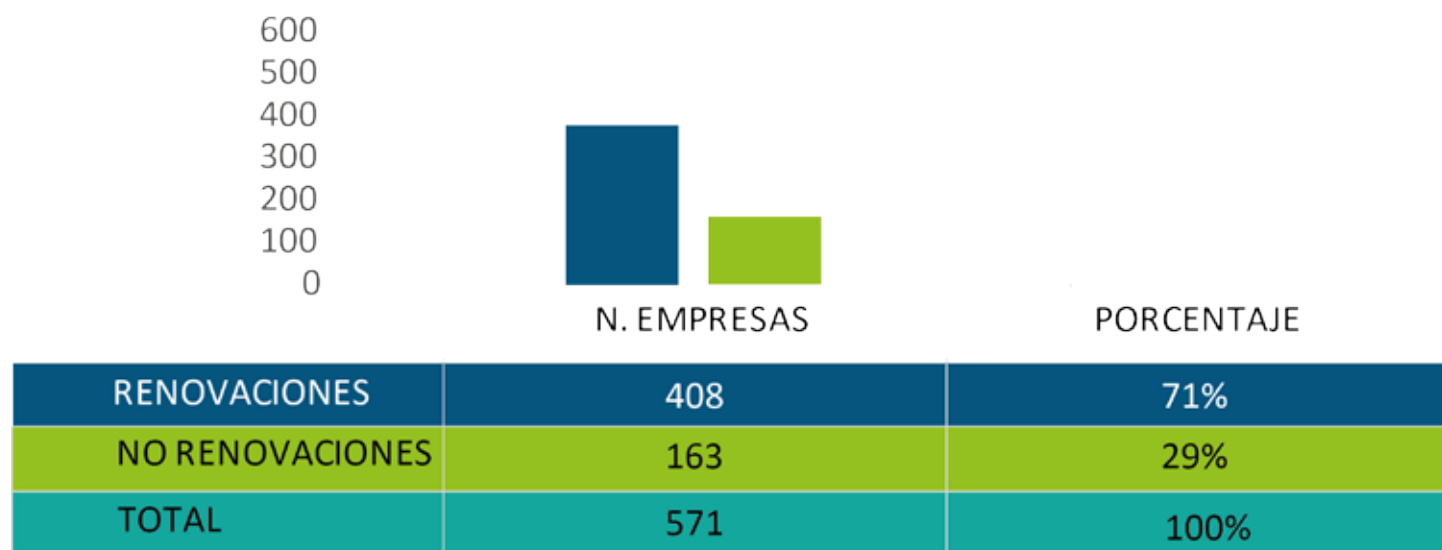


En el gráfico podemos observar el número de organizaciones que poseen el Certificado y que a través de sus acciones en Responsabilidad Social, contribuyen a la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, siendo: Erradicar la pobreza extrema y promover la igualdad entre los géneros, los de mayor participación.

### 2.3 Organizaciones que ratificaron su compromiso anual con la Responsabilidad Social.

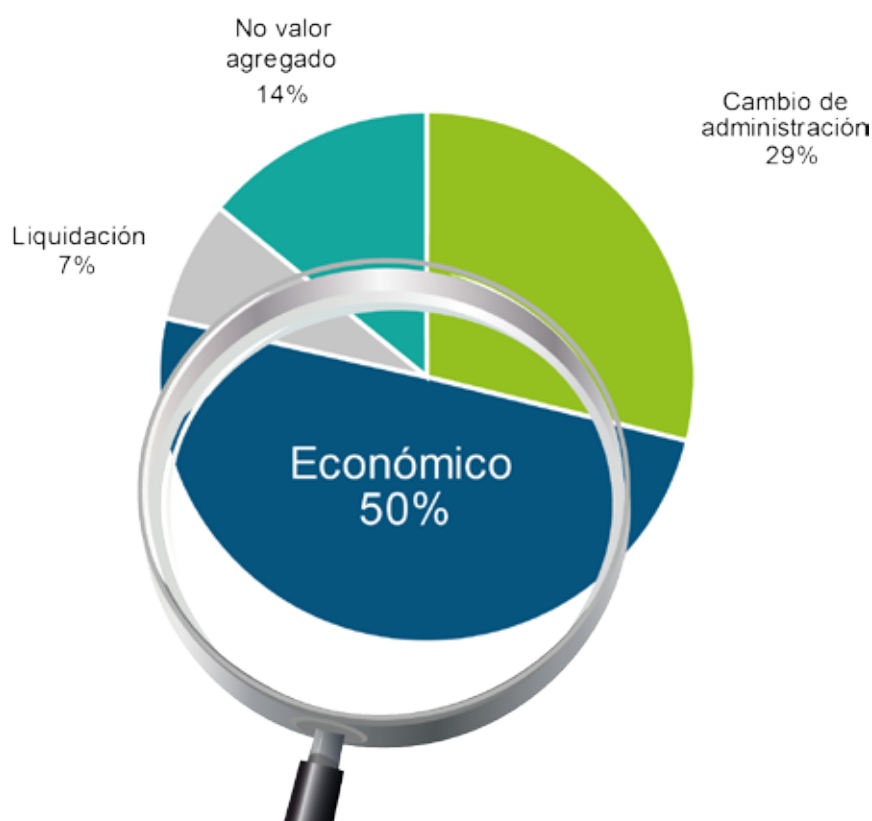
El proceso de renovación del Certificado en Responsabilidad Social, se basa en una metodología que permite a las organizaciones un mejoramiento continuo en sus diferentes etapas de desarrollo, evolución y cambio, hacia una sostenibilidad responsable y coherente con el medio ambiente y la sociedad.

## Gráfico 10. Organizaciones que renovaron el Certificado en Responsabilidad Social.



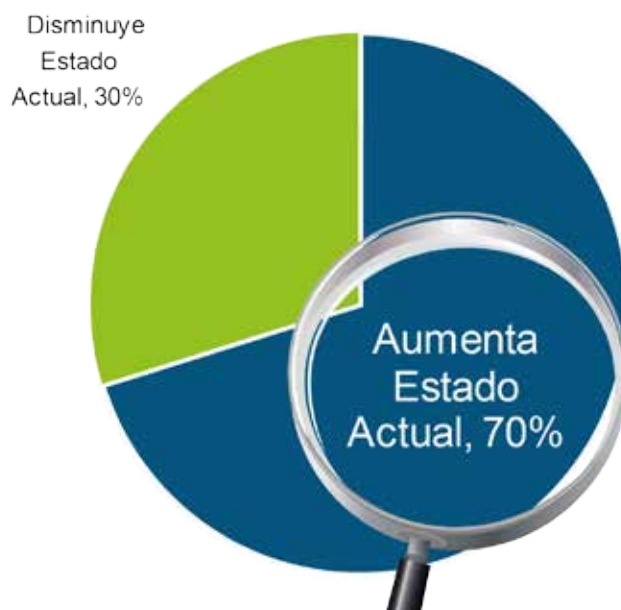
El gráfico evidencia que el 71% de las postulaciones que realizaron al proceso de renovación del Certificado en Responsabilidad Social, fueron efectivas.

## Gráfico 11. Razones para no renovar el Certificado en Responsabilidad Social.



El principal motivo de retiro a nivel nacional, es el factor económico, debido a que durante el 2013 muchas organizaciones debieron aplazar su proceso y proyectos de Responsabilidad Social.

## Gráfico 12. Porcentaje organizaciones que aumentaron su estado actual con respecto al 2012.



El 70% de las organizaciones que renovaron el Certificado en Responsabilidad Social, aumentaron su estado actual con respecto al 2012, siendo el área de medio ambiente seguida por el área de comunidad, aquellas donde se reflejó mayor mejora de sus prácticas.

### Generando cultura interna en las organizaciones.

El Certificado en Responsabilidad Social ha llegado a **204.830** colaboradores de las organizaciones que han obtenido el Certificado en Responsabilidad Social, logrando motivarlos, transformarlos y sensibilizarlos frente al compromiso social y ambiental con el planeta.



En la imagen: Empleados de la Organización Comercializadora Distrillantas S.A.S. de Boyacá, en la entrega del Certificado en Responsabilidad Social.

# INFORME DE GESTIÓN 2013



Formador de  
Formadores



## 2.4 Formador de Formadores.

Formador de Formadores es nuestra plataforma líder de conocimiento en Responsabilidad Social. Hemos logrado capacitar desde el año 2009 a **8.865** líderes de diferentes organizaciones a nivel nacional y durante el 2013 logramos impactar a **1.950** líderes en diferentes temas de vanguardia y dirigidos a la sostenibilidad de las organizaciones.



*En la imagen: Primera cohorte del Diestro en Responsabilidad Social.*

- Realizamos 10 inducciones para líderes de empresas nuevas y renovaciones, logrando la asistencia de **102** representantes de las diferentes organizaciones que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social en Medellín y Bogotá.
- Capacitamos a los proveedores, clientes y empleados de las organizaciones, con **549** asistentes.
- Desarrollamos 10 conferencias en Medellín con una asistencia de **758** personas y 8 conferencias en Bogotá con una asistencia de **249** personas, para un total de 36 horas de capacitación **gratuita**.
- Promovimos 12 talleres en temas como: Voluntariado corporativo, marketing social, como desarrollar balances de Responsabilidad Social, código de buen gobierno, ética y anticorrupción, en Medellín y Bogotá, con una asistencia de **212** líderes de diferentes áreas.
- Otorgamos la segunda cohorte del Diestro en Responsabilidad Social, donde formamos 9 líderes con 60 horas de profundización.
- Sensibilizamos algunos sectores de Fenalco Antioquia: Informática y telecomunicaciones, almacenes por departamento, fabricantes y confeccionistas, en conferencias sobre Responsabilidad Social.
- Gestionamos recursos para el desarrollo de espacios de formación **gratuita**, para los empresarios, por un total de **\$57.510.000** pesos durante el 2013.
- Nuestro programa de Formador de Formadores tiene una percepción general de un **59.80%** como excelente, el 39.62% lo consideran bueno, y por mejorar 0.58%
- Formador de Formadores tiene una asistencia del 86% en el nivel administrativo y del 14% en el nivel directivo. Para el 2014, buscaremos que el nivel directivo se vincule a nuestros espacios de formación.

A white silhouette of the map of Colombia is set against a solid dark blue background. The map is positioned on the left side of the page, with its right edge extending towards the center.

# INFORME DE GESTIÓN 2013

A magnifying glass with a silver-colored frame and a black handle is positioned in the lower-left quadrant. The lens is focused on the text below it.

Integramos a las  
entidades sociales  
en Colombia

## 2.5 Integramos a las entidades sociales en Colombia, (IntegraRSE).

Nuestro Programa IntegraRSE, funciona a nivel nacional desde el año 2009, reunimos las entidades sociales con el Certificado en Responsabilidad Social, permitiéndoles la visibilidad de sus proyectos a diferentes grupos de interés; para el año 2013 obtuvimos los siguientes logros:

- Gestionamos **\$29.490.000** pesos para la formación y capacitación de las fundaciones.
- Brindamos **42** horas anuales sin costo de capacitaciones especializadas y cuatro talleres teórico prácticos del programa Formador de Formadores.
- Contribuimos con puntos de información para **14 fundaciones** en los espacios de formación de la Corporación.
- Realizamos la primera feria de voluntariado corporativo, para dar a conocer las entidades y sus proyectos sociales a las organizaciones asistentes, logrando **172** contactos.
- Otorgamos cortesías a las entidades sociales para asistir al Tercer Congreso de Responsabilidad Social en Medellín y Bogotá.
- Realizamos el primer encuentro para fundaciones en Medellín, donde participaron algunas entidades que conforman el programa IntegraRSE, buscando la mejora del programa y promoviendo el Voluntariado Corporativo.



*En la imagen: Encuentro de entidades del programa IntegraRSE, en la ciudad de Medellín, con el propósito de promover el Voluntariado Corporativo.*



*Los asistentes al encuentro tuvieron la oportunidad de mostrar sus proyectos de Voluntariado Corporativo.*



A stylized white map of Argentina is set against a solid dark blue background. The map is positioned on the left side of the page, with its right edge blending into the text area.

# INFORME DE GESTIÓN 2013

A magnifying glass with a silver-colored frame and a black handle is positioned in the lower-left quadrant. The lens is focused on the text 'Congreso de Responsabilidad Social'.

Congreso de  
Responsabilidad  
Social



## 2.6 Tercer Congreso de Responsabilidad Social.

En la semana del 3 al 5 de julio del 2013, se llevó a cabo el Tercer Congreso de Responsabilidad Social, evento organizado por la Corporación Fenalco Solidario Colombia y Fenalco Presidencia, con el apoyo del SENA y Fundecomercio, donde contamos con la participación de 670 asistentes en las ciudades de Santa Marta, Bogotá y Medellín, líderes empresarios del crecimiento y desarrollo de la sostenibilidad organizacional del país.

La agenda académica estuvo a la vanguardia mundial, donde se trataron temas como: El Cambio Climático y Huella de Carbono, Cadenas de Abastecimiento Responsables, El Estado y su rol en la Responsabilidad Social Empresarial.




*Se contó con la participación de conferenciantes, de Chile, Venezuela y Colombia.*

El evento finalizó con un panel de casos de éxito de organizaciones socialmente responsables, sus estrategias e impactos, entre las organizaciones que participaron en este espacio estuvieron: el grupo empresarial Colombina, quién expuso su caso de éxito con el área de proveedores Big Brother, la Organización Cadena, con sus programas de Cadena con sentido social y Cadena con sentido ambiental, de igual forma contamos con la participación del Grupo Atlas, quien presentó sus buenas prácticas en beneficio de sus empleados.



*En la imagen: de izquierda a derecha, Presidente de la Junta Directiva de la Corporación Fenalco Solidario Colombia, seguida de la Directora Ejecutiva de esta Corporación, Jefe de Sistemas de Gestión de Calidad del Grupo Empresarial Colombiano y Director Nacional de Formación y Desarrollo de Seguridad Atlas.*



Nuestro Congreso reunió a 670 asistentes de todo el país

A stylized map of Colombia is shown in white against a dark blue background. The map is positioned on the left side of the cover, with its outline clearly visible.

# INFORME DE GESTIÓN 2013

A magnifying glass with a silver frame and a black handle is positioned in the lower-left quadrant. The lens is focused on the text below it.

Difundimos la  
Responsabilidad  
Social en Colombia

### 3. Difundimos la Responsabilidad Social en Colombia.

Contamos con diferentes medios y canales de comunicación, entregando a todos nuestros públicos información actual y relevante con el fin de promover la práctica de la Responsabilidad Social en los empresarios del país.



#### Periódico Entre Todos.

Durante el 2013, el periódico Entre Todos logró seguir posicionándose como el medio de información de las organizaciones que cuentan con el Certificado en Responsabilidad Social. Este espacio les da la oportunidad de comunicar sus buenas prácticas y ser ejemplo para otras organizaciones, logrando la impresión de **5.000** ejemplares, entregados en todo el país.



#### Manual de Introducción a la Responsabilidad Social.

El manual de Introducción a la Responsabilidad Social, es una herramienta clave en la estrategia de acompañamiento de la Corporación a las organizaciones del país, gracias a éste, logramos contribuir a que las empresas cuenten con las bases para iniciar procesos de Responsabilidad Social dentro de la organización. Durante el 2013 se elaboraron **1.500** unidades.



#### Página Web.

Para el 2013 con el ánimo seguir a la vanguardia de los principales medios especializados en el mundo, estrenamos un nuevo portal web, con un diseño más acogedor, práctico para nuestros públicos, vinculado a nuestras redes sociales y que alcanzó hasta diciembre de 2013 un total de **11.825** visitas.



#### Cartilla de Eventos de Formación.

Gracias al crecimiento e interés de nuestros públicos en participar en los programas de formación de la Corporación, se realizó la producción de **1.500** Cartillas de eventos de formación, con información detallada de cada uno de los espacios de capacitación en Medellín y Bogotá.



#### Boletines Virtuales.

En la búsqueda de continuar generando valor agregado y un contacto directo con nuestros grupos de interés, contamos con una herramienta que nos permite enviar correos directos con información de interés, generando un contacto en doble vía, durante el 2013 impactamos a más de 5.000 personas por medio de 40 Boletines virtuales (**220.000** momentos).



#### Redes Sociales.

Para el 2013, la Corporación teniendo en cuenta los nuevos sistemas de comunicación y como estrategia de fidelización, implementó una cuenta en Facebook y Twitter, logrando tener mayor contacto con sus públicos de interés, transmitir de manera constante e inmediata información sobre sus actividades y igualmente, recibir comentarios e inquietudes de sus seguidores.

## Estrategias de Relaciones Públicas.

Durante el 2013, nuestra Corporación tuvo la oportunidad de fortalecer las relaciones con los medios de comunicación y ser generadora de noticias de actualidad en temas de Responsabilidad Social, logrando ser protagonista en los principales medios de comunicación, locales, nacionales e internacionales.

Se realizó en alianza con Fenalco Antioquia la Celebración de Fin de año para Medios de Comunicación, logrando convocar **85** periodistas en este espacio, con el ánimo de fortalecer las relaciones y retribuir su labor y acompañamiento durante el 2013.



Se realizó una rueda de prensa en la ciudad de Medellín, donde se dió a conocer el informe de gestión 2012 y se lanzó la tercera versión del Congreso de Responsabilidad Social, posterior a esto se realizaron varios viajes a nivel nacional para realizar una extensiva gestión de medios de comunicación.



Algunas imágenes de medios de comunicación, donde se logró generar noticias.

Durante el 2013  
se generaron 117  
Noticias  
Freepress

A stylized map of Colombia is shown in white against a dark blue background. The map is positioned on the left side of the cover, with its outline clearly visible.

# INFORME DE GESTIÓN 2013

A magnifying glass with a silver frame and a black handle is positioned in the lower-left quadrant of the cover. The lens is focused on the text below it.

Promovemos la  
Educación en  
Colombia

## 4. Promovemos la Educación en Colombia.

Nuestra Corporación contribuye al fortalecimiento de la educación en Colombia, por medio de dos sedes educativas, que en alianza con organizaciones públicas y privadas, hemos logrado brindar educación integral de niños y niñas de zonas vulnerables de la ciudad de Medellín. De igual forma, la Corporación cuenta con el programa de créditos educativos para estudios superiores incentivando la educación en los estratos 1, 2, 3 y 4.

### 4.1 Sedes Educativas.

En la Corporación Fenalco Solidario Colombia, hemos contribuido al desarrollo social y económico de la comunidad más vulnerable, de la comuna 1, mediante la promoción y el apoyo de programas enfocados en la educación y la nutrición infantil.

De esta manera, en alianza con la Corporación Promarginados, la administración pedagógica y nutricional de la Fundación Carla Cristina, el apoyo permanente mediante aportes de los comerciantes afiliados a Fenalco Antioquia y de empresas comprometidas por una “mejor ciudad para los niños y niñas”, estos menores disfrutaron de un desarrollo adecuado, integral, diverso e incluyente, tanto en la primera infancia como en la básica primaria, alineándonos a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas.

Logramos una inversión de **\$124.809.261** pesos, para la ejecución de actividades en educación, salud, nutrición y otros.



En la imagen estudiantes de las Sedes Educativas en la Feria del Emprendimiento en el mes de noviembre del 2013.

- Atendimos **315** niños y niñas, 75 menores en la sede Fenalco Solidario y 240 en Nuestra Señora del Rocío.
- Desarrollamos **480** horas de Voluntariado Corporativo con 10 voluntarios de la Universidad Católica del Norte.
- Promovimos un proyecto productivo con madres y alumnos de quinto de primaria, enseñándoles bisutería y artesanías, beneficiando a 5 madres de familia y 17 alumnos.
- Realizamos 34 Talleres para padres de familia y acompañamiento psicológico, para un total de **2.175** asistentes.
- Mejoramos la planta física de la sede Fenalco Solidario.
- Desarrollamos una Brigada de salud médica, una de salud oral, una desparasitación, exámenes citológicos para madres, 5 charlas de prevención en salud para alumnos, su grupo familiar y el personal de apoyo que trabaja en las sedes, para una población total atendida de **1.266** personas.

## 4.2 Créditos para Educación Superior.

Con nuestro Fondo Rotatorio de Educación que funciona desde el año 2002, permitimos el acceso a la educación superior de personas de los estratos 1, 2, 3 y 4 de la ciudad de Medellín y su Área Metropolitana, que por diferentes circunstancias no pueden acceder fácilmente a estudiar una carrera técnica, tecnológica o profesional.

- Hemos otorgado préstamos hasta la fecha con un total de **\$958.121.419** pesos que representan **1.613** créditos aprobados y **717** personas beneficiadas.

- En el 2013 otorgamos 95 créditos educativos, para un total prestado de **\$110.601.735** pesos.

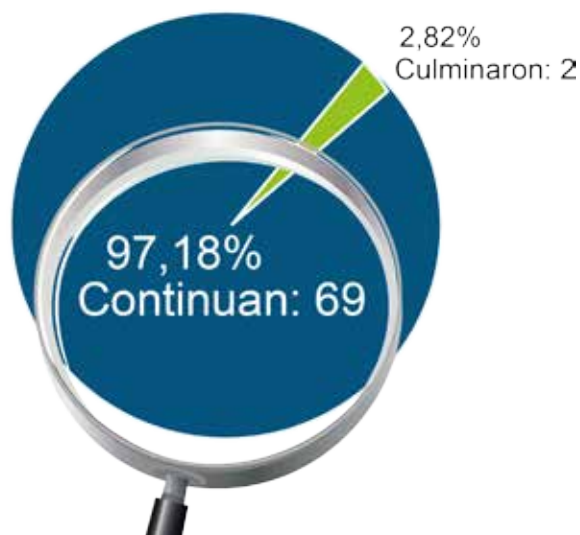
Durante el 2013 realizamos un análisis con 71 personas que solicitaron nuestros créditos educativos, para identificar el impacto y los avances de educación en Colombia, del cual obtuvimos la información que presentamos a continuación.

### Gráfico 13 . Porcentaje de beneficiarios por Género.



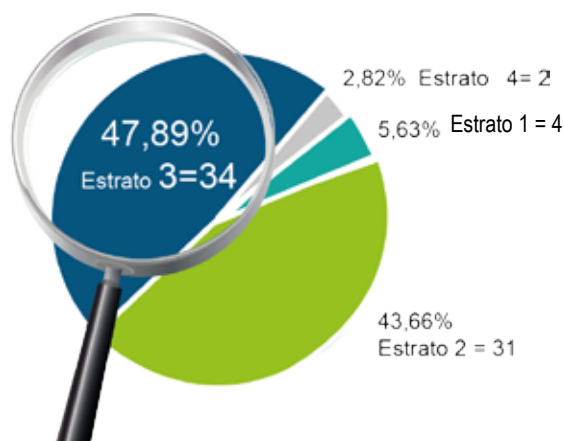
El gráfico muestra que nuestros créditos son solicitados en su gran mayoría por mujeres, contribuyendo con el Objetivo del Milenio que busca promover la Equidad de Género y la autonomía de la mujer.

### Gráfico 14. Número de beneficiarios por avance en estudios superiores.



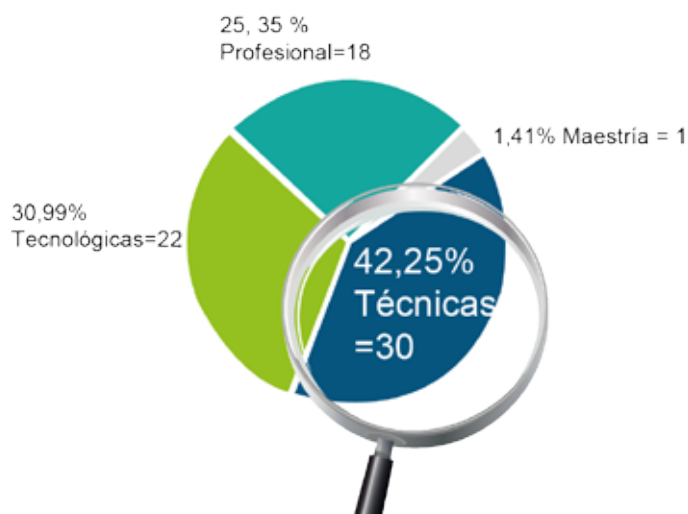
El gráfico describe que de los 71 encuestados, 2 personas (2.82%), culminaron sus estudios superiores, técnicos, tecnológicos, profesionales y de maestría, gracias a nuestros créditos educativos y 69 personas (97,18%), continúan sus estudios.

### Gráfico 15. Distribución de Beneficiarios por estrato socioeconómico.



El gráfico describe que nuestros créditos educativos están enfocados principalmente en los estratos 2 y 3.

### Gráfico 16. Número de beneficiarios según tipo de formación profesional.



Se observa que la mayor cantidad de estudiantes beneficiados durante el 2013 se enfocaron en estudios técnicos y tecnológicos.


### Gráfico 17. Beneficiados según número de créditos educativos otorgados en el año 2013.



La gráfica muestra que de las 71 personas beneficiadas, 47 (66.20%), obtuvieron un crédito educativo y 24 personas (33.80 %), recibieron dos créditos educativos en el año 2013, para un total de 95 créditos otorgados en el año.

A white silhouette of the map of Peru is set against a solid blue background. The map is positioned on the left side of the page, with its head pointing towards the top left.

# INFORME DE GESTIÓN 2013

A magnifying glass with a silver-colored frame and a black handle is positioned in the lower-left quadrant of the page. The lens is focused on the text below it.

Distinción  
Fenalco Solidario  
y otros  
Reconocimientos

## 5. Distinción Fenalco Solidario y otros reconocimientos

Cada año con el ánimo de exaltar las buenas prácticas en Responsabilidad Social de las organizaciones Colombianas, hacemos entrega de la Distinción Fenalco Solidario en diversas categorías:

Distinción Fenalco Solidario Categoría Nacional: Grupo Empresarial Colombina.

Distinción Fenalco Solidario Categoría Empresarial: MAC – Coéxito.

Distinción Fenalco Solidario Categoría Social: Cooperativa de Trabajo Asociado Recuperar.



*Entrega de la Distinción Fenalco Solidario en el evento de La Noche de los Mejores organizado por Fenalco Antioquia.*

### Reconocimiento en Responsabilidad Social en el Oriente Antioqueño.

Este reconocimiento lo entregamos desde hace 5 años, y su propósito es reconocer y exaltar las buenas prácticas de las organizaciones en el Oriente Antioqueño, en el 2013 la organización galardonada fue: La Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare, "Cornare".



*Entrega del Reconocimiento en Responsabilidad Social en el Simposio de Empresarios y Comerciantes del Oriente, evento organizado por Fenalco Antioquia.*



### Reconocimiento a los 5 años con el Certificado de Responsabilidad Social.

Desde hace 2 años venimos entregando el reconocimiento a los 5 años con el Certificado en Responsabilidad Social, durante el 2013 se le entregó a 26 organizaciones a nivel nacional.

*Imagen de la entrega del Reconocimiento a los 5 años con el Certificado en Responsabilidad Social.*



### Reconocimiento entregado por la Corporación al Compromiso con la Formación en Responsabilidad Social.

Para el 2013 y por segundo año consecutivo reconocimos en el Programa de Formador de Formadores, los líderes y las organizaciones más comprometidas con la Formación en Responsabilidad Social. Las organizaciones reconocidas fueron: Aguas de Rionegro, Arcoli, Aseraseo, Archie's, CASS Constructores, Casa Ferretera, Faismon, J.E Jaimes Ingenieros, Importadoras Asociadas, Ganacampo, Sertempo, SC Recycling, Spangel Productos

*Imagen de la entrega del Reconocimiento en Formación a la Responsabilidad Social en el cierre de Formador de Formadores en Bogotá.*



### Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social Empresarial en América Latina 2013.

Siendo aliado del Centro Mexicano para la Filantropía, nos permite exponer a nivel mundial las buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social de las empresas colombianas, postulando cada año a los mejores casos de éxito, para que sean reconocidos en el Encuentro Latinoamericano de Empresas

Socialmente Responsables. Durante el 2013 las empresas galardonadas fueron: Andina de Seguridad del Valle, Corporación Universitaria Remington, CVML, INDECAP, MUMA y Sociedad Aeroportuaria de la Costa.



*En la imagen: Representantes de las organizaciones galardonadas durante el 2013, con el Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable en la ciudad de México.*

A stylized white map of Argentina is set against a solid dark blue background. The map is positioned on the left side of the page, with its right edge forming a jagged, torn-paper-like border that separates the map area from the text area.

# INFORME DE GESTIÓN 2013

A magnifying glass with a silver-colored frame and a black handle is positioned in the lower-left quadrant of the image. The lens of the magnifying glass is focused on the text below, making it appear larger and clearer.

Testimonios que  
ratifican nuestro  
compromiso con  
la Responsabilidad  
Social

## 6. Testimonios que ratifican nuestro compromiso con la Responsabilidad Social.

Para nuestra Corporación es importante conocer el pensamiento de nuestros empresarios y públicos que participan constantemente en cada uno de nuestros procesos. De esta manera quisimos compartir algunos testimonios que ratifican nuestra misión como organización promotora de la Responsabilidad Social.

*La Corporación Fenalco Solidario Colombia, se ha convertido en 5 años en nuestro socio estratégico en el desarrollo de nuestra estrategia de RSE en Colombia y en el exterior. Su acompañamiento y constante asesoría nos han permitido ampliar y desarrollar el espectro de los programas de RSE de la empresa, consolidando junto con su ayuda una política sólida de construcción de empresa, comunidad y país."*

**Juan Pablo Rodríguez Salazar**  
Gerente Bienestar Social, Comunicación y Responsabilidad Social Empresarial  
PAVCOL S.A.S.

*"Como parte del compromiso adquirido por Archie's Trattoria en el año 2011 de ser una empresa socialmente responsable, iniciamos el proceso de acompañamiento con el programa "Formador de Formadores" de Corporación Fenalco Solidario Colombia en Responsabilidad Social empresarial, teniendo como resultado el 28 de noviembre de 2011 nuestro Certificado.*

*En el 2013, por tercer año consecutivo, logramos nuestro certificado gracias al compromiso de mejorar cada día en más en pro de ser una mejor empresa en beneficio de todos nuestros stakeholders. Los talleres programados que nos brindan la posibilidad de crecimiento y formación, fueron una fuente de conocimiento y experiencias que nos permitieron evidenciar la importancia de ejercer y mantener la responsabilidad social al interior de la empresa.*

*Muchas gracias Corporación Fenalco Solidario Colombia, por brindarnos herramientas para nuestro crecimiento"*

**Marcela Baraya Recasens**  
Jefe de Cultura, Desarrollo y RSE  
ARCHIE'S COLOMBIA S.A.S

*"Encontrar que la empresa privada y en este caso la Corporación Fenalco Solidario Colombia, reconozca un trabajo importante que ha trascendido lo netamente ambiental para llegar a la fibra de nuestras comunidades, especialmente las rurales, no sólo es importante sino fundamental.*

*Es volver a los orígenes de nuestra entidad, cuando la misma ciudadanía a partir de movimientos sociales, gestó y lideró lo que hoy es Cornare. Este reconocimiento es para nuestro querido Oriente Antioqueño, que tanto queremos y por el que hemos trabajado y seguiremos trabajando sin tregua",*

**Carlos Mario Zuluaga Gómez,**  
Director General  
CORNARE.

*"Antes de que la empresa obtuviera el Certificado de Responsabilidad Social, todo lo que se hacía en las áreas de interés se realizaba sin la conciencia de que esto estaba apuntando y aportando a un mejoramiento social, ambiental y económico. Ahora, la Compañía está en el proceso de madurar todo lo que gira en torno a cumplir todos los parámetros para ser una empresa que trabaje responsablemente.*

*Este proceso ha sido muy enriquecedor ya que en las auditorías de nuestros clientes tenemos argumentos más elaborados para contestar a lo que se refiere en Responsabilidad Social y hemos obtenido muy buenos resultados, logrando de esta manera tener un valor agregado a nuestra marca y que nos vean como tal.*

*Tener este certificado no es un logro sino se trabaja cada día para mejorar lo que somos y hacemos como Familia Distrihogar".*

**Marisol Cardona Giraldo**  
Analista Comunicaciones y Bienestar Laboral  
DISTRIOHOGAR

*"Para Colombina fue particularmente gratificante haber obtenido tan importante reconocimiento, como lo es la distinción Fenalco Solidario, especialmente por nuestro programa Big Brother, lo que nos ratifica que vamos por un bueno camino en nuestro objetivo de construir tejido empresarial y contribuir a la competitividad de nuestro país.*

*Resaltamos la labor de Instituciones como la Corporación Fenalco Solidario Colombia, quienes además de reconocer la gestión empresarial sostenible, se convierten en un estímulo para que cada vez sean más organizaciones las que unamos esfuerzos para contribuir al desarrollo social y económico de Colombia".*

**Luis Eugenio Cucalón, V**  
Vicepresidente de Gestión Humana  
GRUPO EMPRESARIAL COLOMBINA.

*"Los créditos educativos me parecen excelentes, una excelente oportunidad para estudiar. El tiempo de estudio del crédito, me parece corto, el tiempo de pago considerable y los intereses muy bajos".*

**Cristina María Agudelo Ruíz,**  
Estudiante de la Universidad Cooperativa de Colombia.  
BENEFICIADA DE LOS CRÉDITOS EDUCATIVOS

*"A la Corporación Fenalco Solidario Colombia y su programa IntegraRSE, quiero agradecerles por el acompañamiento, el apoyo y el cariño que nos han brindado en todo este proceso y felicitarlos por esa labor incansable que realizan cada día, con esfuerzo, perseverancia, empeño y profesionalismo, para que día a día nuestro mundo sea un lugar donde vivir mejor. ¡Gracias Corporación Fenalco Solidario Colombia!"*

**Daniel Osorio Yarce**  
Comunicador  
FUNDACIÓN SOLIDARIA UPB.

# INFORME DE GESTIÓN 2013



Dictamen del  
Revisor fiscal

## 7. Dictamen del Revisor Fiscal.

Señores  
CORPORACION FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA  
Ciudad

A los Socios de la CORPORACION FENALCO SOLIDARIO COLOMBIA

He examinado el Balance General de la CORPORACION FENALCO SOLIDARIO al 31 de Diciembre 2013, y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio, de Cambios en la Situación Financiera y de Flujos de Efectivo, por el año que terminó en tal fecha los cuales fueron presentados en forma comparativa con los del año 2012. Una de mis funciones consiste en examinarlos y expresar una opinión sobre ellos.

Los estados financieros correspondientes al año 2012 y 2013 fueron examinados por mí como revisor fiscal, lo cual me permite dar un dictamen limpio sobre ellos.

Que las Revelaciones hechas a través de las Notas que han sido preparadas como lo establece el Decreto 2649 de 1993 y forman con ellos un todo indivisible.

La elaboración de dichos estados financieros es responsabilidad de la administración de la CORPORACION FENALCO SOLIDARIO. Una de mis funciones consiste en expresar una opinión sobre ellos fundamentado en mi auditoría.

Obtuve la información necesaria para cumplir mis funciones y efectué mis exámenes de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia. Dichas normas requieren que planifique y ejecute la auditoría de tal forma que se obtenga seguridad razonable en cuanto a si los estados financieros están libre de errores de importancia.

Una auditoría incluye el examen sobre una base de pruebas selectivas, de las evidencias que soportan las cifras y las correspondientes revelaciones en los estados financieros. Así mismo, comprende una evaluación de las normas contables utilizadas y de las estimaciones hechas por la administración de la sociedad, así como de la presentación de los estados financieros en su conjunto. Considero que mi auditoría proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

En mi opinión, los estados financieros mencionados, tomados fielmente de los libros y adjuntos a este dictamen, presentan razonablemente la situación financiera de la CORPORACION FENALCO SOLIDARIO al 31 de diciembre del año 2013, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año que terminó, se lleva de acuerdo con las normas legales y a la técnica contable. Las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea y de la Junta Directiva de la Corporación.

Así mismo, la correspondencia, los comprobantes de las cuentas, los libros de actas se llevan y se conservan debidamente; existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la CORPORACION FENALCO SOLIDARIO y los bienes de terceros que están en su poder.

Además, conceptúo que existe concordancia entre los Estados Financieros que se acompañan y el Informe de Gestión preparado por la administración. Así mismo, en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 1 del dec. 1406 de 1999, confirmo que la corporación ha cumplido con efectuar correcta y oportunamente los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral que le competía en el año 2011 sobre los trabajadores que estuvieron a su cargo durante el año.

La información que la Administración presentó durante todo el año 2013 fue transparente y acorde con todo los movimientos administrativos, tributarios, contables y financieros de la Corporación dando cumplimiento así con el control interno de gestión y actuando bajo de las sugerencias de desarrollo de un programa de Revisoría Fiscal acompañado de recomendaciones y comentarios por la gestión realizada en la Corporación.

Dictamen suscrito el 05 de Febrero de 2014 en la ciudad de Medellín.

ALBA NURY LOAIZA RAMIREZ  
C.C. 43.733.416 TP 68531-T  
Revisor Fiscal Principal

# INFORME DE GESTIÓN 2013



Gestión  
Financiera

## 8. Gestión Financiera.

**CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO**  
**BALANCE GENERAL COMPARATIVO**  
**A DICIEMBRE 31 DE**  
 (Cifras expresadas en pesos colombianos)

ACTIVO	NOTA	2012	2013	VARIACIÓN	2011
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>434.605.925</b>	<b>521.370.123</b>	<b>19,96%</b>	<b>297.529.000</b>
DISPONIBLE	3	98.277.812	113.251.870	15,24%	65.132.957
INVERSIONES	4	121.785.975	194.312.268	59,55%	103.801.557
DEUDORES	5	213.823.860	213.031.525	-0,37%	127.780.677
DIFERIDOS(Gastos Pagados por Anticipado)	6	718.278	774.460	7,82%	813.809
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>111.721.315</b>	<b>102.418.208</b>	<b>-8,33%</b>	<b>113.464.378</b>
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	7	79.680.030	70.332.210	-11,73%	85.311.756
INTANGIBLES	8	30.544.483	30.420.004	-0,41%	26.327.219
DIFERIDOS(Cargos Diferidos)	9	1.496.802	1.665.994	11,30%	1.825.403
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>546.327.240</b>	<b>623.788.331</b>	<b>14,18%</b>	<b>410.993.378</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>PASIVO CORRIENTE</b>	10	<b>164.870.702</b>	<b>163.353.028</b>	<b>-0,92%</b>	<b>115.270.248</b>
OBLIGACIONES FINANCIERAS		896.386	57.805	-93,55%	616.470
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR		40.382.919	30.382.072	-24,77%	29.728.064
ACREEDORES OFICIALES		18.844.000	39.927.000	111,88%	12.731.000
RETENCIONES DE NÓMINA Y ACREEDORES VARIOS		12.036.100	17.357.040	44,21%	9.371.600
OBLIGACIONES LABORALES		40.722.070	47.870.812	17,55%	31.724.493
OTROS PASIVOS		51.989.227	27.758.299	-46,61%	31.098.621
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>164.870.702</b>	<b>163.353.028</b>	<b>-0,92%</b>	<b>115.270.248</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
FONDO SOCIAL		34.118.169	34.118.169	0,00%	34.118.169
RESERVAS		145.441.169	303.254.628	108,51%	145.441.169
RESULTADO DEL EJERCICIO		201.897.200	123.062.506	-39,05%	116.163.792
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>381.456.538</b>	<b>460.435.303</b>	<b>20,70%</b>	<b>295.723.130</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>546.327.240</b>	<b>623.788.331</b>	<b>14,18%</b>	<b>410.993.378</b>
<b>Cuentas de Orden</b>	11				
Cuentas de Orden Deudoras		101.547.330	121.398.130		
Cuentas de Orden Acreedoras		59.416.455	66.526.227		

Ver notas adjuntas.

(Firmado)  
 SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ  
 Representante Legal  
 (Ver Certificación Adjunta)

(Firmado)  
 JINA M. PIEDRAHITA ROLDÁN  
 Contadora  
 T.P. 116157-T  
 (Ver Certificación Adjunta)

(Firmado)  
 ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 68531-T  
 (Ver Dictamen Adjunto)

**CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO**  
**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO**  
**ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE**  
 (Cifras expresadas en pesos colombianos)

	NOTA	2012	2013	VARIACIÓN
INGRESOS OPERACIONALES	12	925.670.590	1.000.589.330	8,09%
GASTOS OPERACIONALES	13	752.718.209	915.969.412	21,69%
<b>EXCEDENTE/PERDIDA OPERACIONAL</b>		<b>172.952.381</b>	<b>84.619.918</b>	<b>-51,07%</b>
INGRESOS NO OPERACIONALES	14	46.854.943	44.076.641	-5,93%
GASTOS NO OPERACIONALES	15	17.910.124	5.634.053	-68,54%
<b>EXCEDENTE/PERDIDA NO OPERACIONAL</b>		<b>28.944.819</b>	<b>38.442.588</b>	<b>32,81%</b>
<b>EXCEDENTE NETO</b>		<b>201.897.200</b>	<b>123.062.506</b>	<b>-39,05%</b>

Ver notas adjuntas.

(FIRMADO)  
 SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ  
 Representante Legal  
 (Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)  
 LINA M. PIEDRAHITA ROLDÁN  
 Contadora  
 T.P. 116157-T  
 (Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)  
 ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 68531-T  
 (Ver Dictamen Adjunto)

**CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO**  
**ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE**  
 (Cifras expresadas en pesos colombianos)

	FONDO SOCIAL	RESERVAS	EXCEDENTE NETO DEL PERIODO	TOTAL PATRIMONIO
<b>Saldo Patrimonio al 31 de Diciembre de 2012</b>	34.118.169	145.441.169	201.897.200	<b>381.456.538</b>
Conformación Reserva Ocasional Fondo Rotatorio de Educación				157.813.459
Apropiación Excedente Neto 2012				-201.897.200
Excedente Neto 2013				123.062.506
<b>Saldo Patrimonio al 31 de Diciembre de 2013</b>	<b>34.118.169</b>	<b>303.254.628</b>	<b>123.062.506</b>	<b>460.435.303</b>

(FIRMADO)  
 SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ  
 Representante Legal  
 (Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)  
 LINA M. PIEDRAHITA ROLDÁN  
 Contadora  
 T.P. 116157-T  
 (Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)  
 ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 68531-T  
 (Ver Dictamen Adjunto)

**CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO**  
**ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA**  
**ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE**  
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	2012	2013
<b>AUMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO:</b>		
<b>AUMENTOS EN EL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>137.172.456</b>	<b>87.556.533</b>
DISPONIBLE	33.144.855	14.974.058
INVERSIONES	17.984.418	72.526.293
DEUDORES	86.043.183	0
DIFERIDOS(Gastos Pagados por Anticipado)	0	56.182
<b>MAS: DISMINUCIONES EN EL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0</b>	<b>35.070.356</b>
OBLIGACIONES FINANCIERAS	0	838.581
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	0	10.000.847
ACREEDORES OFICIALES	0	0
RETENCIONES DE NOMINA Y ACREEDORES VARIOS	0	0
OBLIGACIONES LABORALES	0	0
OTROS PASIVOS	0	24.230.928
<b>TOTAL AUMENTO DEL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>137.172.456</b>	<b>122.626.889</b>
<b>DISMINUCIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO:</b>		
<b>AUMENTOS EN EL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>49.600.454</b>	<b>33.552.682</b>
OBLIGACIONES FINANCIERAS	279.916	0
COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	10.654.855	0
ACREEDORES OFICIALES	6.113.000	21.083.000
RETENCIONES DE NOMINA Y ACREEDORES VARIOS	2.664.500	5.320.940
OBLIGACIONES LABORALES	8.997.577	7.148.742
OTROS PASIVOS	20.890.606	0
<b>MAS: DISMINUCIONES EN EL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>95.531</b>	<b>792.335</b>
DISPONIBLE	0	0
INVERSIONES	0	0
DEUDORES	0	792.335
DIFERIDOS(Gastos Pagados por Anticipado)	95.531	0
<b>TOTAL DISMINUCIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>49.695.985</b>	<b>34.345.017</b>
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>87.476.471</b>	<b>88.281.872</b>
<b>FUENTES Y USOS DEL CAPITAL DE TRABAJO:</b>		
<b>FUENTES DEL CAPITAL DE TRABAJO(Largo Plazo)</b>	<b>91.693.735</b>	<b>167.285.758</b>
<b>AUMENTO DEL PATRIMONIO</b>	<b>85.733.408</b>	<b>157.813.459</b>
RESULTADO DEL EJERCICIO	85.733.408	0
RESERVAS	0	157.813.459
<b>MAS: DISMINUCION EN ACTIVOS FIJOS</b>	<b>5.960.327</b>	<b>9.472.299</b>
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	5.631.726	9.347.820
INTANGIBLES	0	124.479
DIFERIDOS	328.601	0
<b>USOS DEL CAPITAL DE TRABAJO(Largo Plazo)</b>	<b>4.217.264</b>	<b>79.003.886</b>
<b>DISMINUCION DEL PATRIMONIO</b>	<b>0</b>	<b>78.834.694</b>
RESULTADO DEL EJERCICIO	0	78.834.694
RESERVAS	0	0
<b>MAS: AUMENTO EN ACTIVOS FIJOS</b>	<b>4.217.264</b>	<b>169.192</b>
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	0	0
INTANGIBLES	4.217.264	0
DIFERIDOS	0	169.192
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>87.476.471</b>	<b>88.281.872</b>

(Firmado)  
SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ  
Representante Legal  
(Ver Certificación Adjunta)

(Firmado)  
LINA M. PIEDRAHITA ROLDÁN  
Contador  
T.P. 116157-T  
(Ver Certificación Adjunta)

(Firmado)  
ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ  
Revisor Fiscal  
T.P. 68531-T  
(Ver Dictamen Adjunto)

**CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE**  
 (Cifras expresadas en pesos colombianos)

	2012	2013
<b>EFFECTIVO PROVISTO (UTILIZADO) POR LAS OPERACIONES DEL PERIODO</b>		
<b>EXCEDENTE NETO</b>	<b>201,897,200</b>	<b>123,062,506</b>
MAS: Depreciaciones	14,872,242	14,982,930
MAS: Amortizaciones	2,262,963	1,239,996
MAS/MENOS: Aumento/Disminución en Provisión de Cartera	13,769,374	23,968,705
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Partidas del Patrimonio Excedente Neto	-116,163,792	-201,897,200
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Partidas del Patrimonio Reservas	0	157,813,459
MENOS/MAS: Aumento/Disminución en Deudores	-99,812,557	-23,176,370
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Obligaciones Financieras	279,916	-838,581
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Costos y Gastos por Pagar	10,654,855	-10,000,847
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Acreedores Oficiales	6,113,000	21,083,000
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Retenciones de Nómina y Acreedores Varios	2,664,500	5,320,940
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Obligaciones Laborales	8,997,577	7,148,742
MENOS/MAS: Disminución/Aumento en Otros Pasivos	20,890,606	-24,230,928
<b>TOTAL RECURSOS PROVISTOS POR LAS OPERACIONES DEL PERIODO</b>	<b>66,425,884</b>	<b>94,476,352</b>
<b>EFFECTIVO PROVISTO (UTILIZADO) EN ACTIVIDADES DE INVERSIONES</b>		
Menos: Compra Propiedad, Planta y Equipo	-9,240,516	-5,635,109
Menos: Compra Intangibles	-6,480,227	-1,115,517
Menos/Mas: Aumento/Disminución en Gastos y Cargos Diferidos	424,132	-225,375
<b>TOTAL RECURSOS PROVISTOS POR LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>-15,296,611</b>	<b>-6,976,001</b>
<b>TOTAL EFECTIVO PROVISTO EN EL PERIODO</b>	<b>51,129,273</b>	<b>87,500,351</b>
<b>MÁS: EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL INICIO DEL PERIODO</b>	<b>168,934,514</b>	<b>220,063,787</b>
<b>EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>220,063,787</b>	<b>307,564,138</b>
<b>EFFECTIVO REPRESENTADO EN:</b>		
Disponible	98,277,812	113,251,870
Inversiones Temporales	121,785,975	194,312,268
<b>TOTAL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO</b>	<b>220,063,787</b>	<b>307,564,138</b>

(FIRMADO)  
 SANDRA PATRICIA SIERRA VÉLEZ  
 Representante Legal  
 (Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)  
 LINA M. PIEDRAHITA ROLDÁN  
 Contadora  
 T.P. 116157-T  
 (Ver Certificación Adjunta)

(FIRMADO)  
 ALBA NURY LOAIZA RAMÍREZ  
 Revisor Fiscal  
 T.P. 68531 - T  
 (Ver Dictamen Adjunto)

**CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**31 de Diciembre de 2012 y 2013**  
(Valores Expresados en pesos Colombianos)

**NOTA 1 - ENTIDAD Y OBJETO SOCIAL**

La **CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO**, es una entidad sin ánimo de lucro, de término indefinido, con personería jurídica otorgada por la Gobernación de Antioquia mediante Resolución No. 37763 de 1.990 y está debidamente registrada en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Su Objeto Social es patrocinar, apoyar, promover y realizar directamente o a través de terceros, obras y actividades de beneficio social, de ayuda mutua y de solidaridad, pero siempre en la búsqueda de la armonía entre las personas y de estas con la naturaleza.

La Corporación se encuentra domiciliada en la Calle 50 # 42 – 54 Piso 6 de la ciudad de Medellín, departamento Antioquia, país Colombia.

**NOTA 2- PRINCIPALES POLÍTICAS Y PRÁCTICAS CONTABLES**

En la preparación de sus Estados Financieros, la **CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO** utiliza políticas y prácticas contables establecidas en el Decreto 2649 de 1993, Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en Colombia, los cuales son prescritos por disposiciones legales.

**2.1. Inversiones**

Las inversiones se contabilizan por su costo de adquisición y mensualmente se realiza el registro de los rendimientos generados.

**2.2. Propiedad, Planta y Equipos**

La Propiedad, Planta y Equipos se contabilizan al valor histórico. Las adiciones, mejoras y reparaciones que aumenten significativamente la vida útil del activo, incrementan su valor histórico. Las reparaciones y el mantenimiento se cargan a resultados. La depreciación se determina usando el método de línea recta, a las tasas anuales del 5% para construcciones y edificaciones, 10% para equipo de oficina y 20% para equipos de cómputo y comunicaciones, se ajustan a su valor de realización mediante avalúos practicados por peritos, para contabilizar provisiones o valorizaciones, según sea el caso.

**2.3. Reconocimiento de Ingresos, costos y gastos**

Para el reconocimiento de ingresos, costos y gastos se utiliza la norma técnica de causación.

**2.4. Cuentas de Orden**

Se clasifican en: Cuentas de orden deudoras y Cuentas de orden acreedoras.

Las cuentas de orden deudoras agrupan los hechos económicos y circunstancias de los cuales se pueden generar derechos. Igualmente, incluye cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de activos, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

Las cuentas de orden acreedoras agrupan los compromisos o contratos que se relacionan con posibles obligaciones. Igualmente, incluye cuentas de registro utilizadas para efectos de control interno de pasivos y patrimonio, información gerencial o control de futuras situaciones financieras.

**NOTA 3 – DISPONIBLE**

El **disponible** a 31 de diciembre de 2013 comprende:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Caja General	616.400	780.152
Caja Menor	600.000	600.000
Bancos	97.061.412	111.871.718
<b>Total Disponible</b>	<b>98.277.812</b>	<b>113.251.870</b>

El rubro de Bancos al 31 de diciembre de 2013 esta conformado por \$82.868.807 y \$29.002.911, los cuales corresponden a recursos en cuentas corrientes y a recursos en cuentas de ahorro, respectivamente. El saldo del Disponible al 31 de diciembre de 2013, presenta un crecimiento equivalente al 15,24%, con respecto al saldo del Disponible obtenido al 31 de diciembre de 2012.

**NOTA 4 – INVERSIONES**

Las **inversiones** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Fiducuenta	39.219.228	111.114.802
Fidurenta	6.737.447	0
Cartera Colectiva Abierta	5.642.909	65.438
Fondo Renta Liquidez	0	12.945.637
Cdt's	70.186.391	70.186.391
<b>Total Inversiones</b>	<b>121.785.975</b>	<b>194.312.268</b>

El saldo de las Inversiones al 31 de diciembre de 2013, presenta un crecimiento equivalente al 59,55%, con respecto al saldo de la Inversiones obtenido al 31 de diciembre de 2012.

**NOTA 5 – DEUDORES**

Los **deudores** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Anticipos a Trabajadores	1.365.000	2.260.400
Intereses por Cobrar Fondo Rotatorio de Educación	87.881	287.867
Intereses por Cobrar Inversiones	1.795.098	2.265.911
Cuentas por Cobrar a trabajadores	2.081.389	352.667
Cuentas por Cobrar Fondo Rotatorio de Educación	22.545.456	47.478.174
Cuentas por Cobrar Membrecía Cert. en Resp. Social	185.105.494	183.686.332
Cuentas por Cobrar Pautas Periódico Entre Todos	187.346	187.346
Cuentas por Cobrar Solidaridad Voluntaria	4.960.001	1.740.205
Cuentas por Cobrar Talleres en Responsabilidad Social	390.000	120.000
Otros Deudores	21.311.139	24.626.272
Provisión de Cartera	-26.004.944	-49.973.649
<b>Total Deudores</b>	<b>213.823.860</b>	<b>213.031.525</b>

El rubro Otros Deudores al 31 de diciembre de 2013 está conformado principalmente por \$24.260.872 pesos, recursos que corresponden al Aporte de los Comerciantes Afiliados a Fenalco Antioquia de diciembre de 2013. El saldo de los Deudores al 31 de diciembre de 2013 presenta una disminución equivalente al 0,37%, con respecto a los Deudores al 31 de diciembre de 2012.

El saldo de los Deudores al 31 de diciembre de 2013 presenta una disminución equivalente al 0,37%, con respecto a los Deudores al 31 de diciembre de 2012.

Durante el año 2013 se llevó a cabo Castigo de Cartera por valor de \$18.945.091 pesos, de los cuales \$17.225.091 pesos corresponden a Membrecías del Certificado en Responsabilidad Social y \$1.720.000 pesos corresponden a Solidaridad Voluntaria.

La Provisión de Cartera al 31 de diciembre de 2013 asciende a \$49.973.649 pesos, la cual se encuentra distribuida principalmente así: \$5.125.853 pesos como Provisión Cartera del Fondo Rotatorio de Educación, \$44.520.450 pesos como Provisión Cartera Membrecías del Certificado en Responsabilidad Social, \$327.346 pesos como Provisión Otras Carteras.

#### NOTA 6 – DIFERIDOS (Gastos Pagados por Anticipado)

Los gastos pagados por anticipado a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Seguros	472.278	528.460
Suscripciones	246.000	246.000
<b>Total Gastos Pagados por Anticipado</b>	<b><u>718.278</u></b>	<b><u>774.460</u></b>

El rubro de Seguros comprende: seguro administración, seguro Sede Educativa Fenalco Solidario y seguro Plan de Continuidad. Al 31 de diciembre de 2013, al saldo de los Gastos Pagados por Anticipado presenta un crecimiento equivalente al 7,82% con respecto al total de los Gastos Pagados por Anticipado obtenidos al 31 de diciembre de 2012.

#### NOTA 7- PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La propiedad, planta y equipo a 31 de diciembre de 2013 comprende:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
<u>Construcciones y Edificaciones</u>	157.527.543	157.527.543
Menos: Depreciación Acumulada	-101.370.602	-110.237.487
Subtotal Construcciones y Edificaciones	56.156.941	47.290.056
<u>Equipo de Oficina</u>	26.769.942	28.150.653
Menos: Depreciación Acumulada	-10.342.046	-12.870.499
Subtotal Equipo de Oficina	16.427.896	15.280.154
<u>Equipo de Computo y Comunicación</u>	45.657.339	49.911.738
Menos: Depreciación Acumulada	-38.562.146	-42.149.738
Subtotal Equipo de Computo y Comunicación	7.095.193	7.762.000
<b>Total Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b><u>79.680.030</u></b>	<b><u>70.332.210</u></b>

Durante el año 2013, se adquirieron activos fijos por un valor total de \$5.635.110 pesos, distribuidos así: \$1.380.711 pesos para adquisición de Equipo de Oficina y \$4.254.399 pesos para adquisición de Equipo de Computo y Comunicaciones.

El saldo de la Propiedad, Planta y Equipo al 31 de diciembre de 2013 presenta una disminución equivalente al 11,73%, con respecto al saldo de la Propiedad, Planta y Equipo al 31 de diciembre de 2012.

**NOTA 8 –INTANGIBLES**

Los **intangibles** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
<u>Marcas Formadas</u>		
Certificado en Responsabilidad Social	28.311.767	28.311.767
Subtotal Marcas Formadas	28.311.767	28.311.767
<u>Licencias</u>		
Integrador S.F.C. OPA	6.124.800	6.124.800
Equipo de Computo	4.346.165	5.461.682
Sistema CRM	7.788.889	7.788.889
Menos: Amortización	-16.027.138	-17.267.134
Subtotal Licencias	2.232.716	2.108.237
<b>Total Intangibles</b>	<b>30.544.483</b>	<b>30.420.004</b>

El periodo de amortización de los intangibles corresponde a (3) tres años, contados a partir del momento en que se inicie su utilización. Al 31 de diciembre de 2013, el saldo de los Intangibles presenta una disminución equivalente al 0,41% con respecto al total de los Intangibles obtenidos al 31 de diciembre de 2012.

**NOTA 9 – DIFERIDOS (Cargos Diferidos)**

Los **diferidos** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Papelería	0	931.500
Publicidad	3.591	0
Cheques Forma Continua	1.493.210	734.494
<b>Total Cargos Diferidos</b>	<b>1.496.802</b>	<b>1.665.994</b>

El saldo de los Cargos Diferidos al 31 de diciembre de 2013 presenta un incremento equivalente al 11,30%, con respecto al saldo de los Cargos Diferidos al 31 de diciembre de 2012.

**NOTA 10 – PASIVOS**

El saldo de los **pasivos** a 31 de diciembre de 2013 comprende:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Obligaciones Financieras	896.386	57.805
Costos y Gastos por Pagar	40.382.919	30.382.072
Acreedores Oficiales	18.844.000	39.927.000
Retenciones de Nómina y Acreedores Varios	12.036.100	17.357.040
Obligaciones Laborales	40.722.070	47.870.812
Otros Pasivos*	51.989.227	27.758.299
<b>Total Pasivos</b>	<b>164.870.702</b>	<b>163.353.028</b>

**\*OTROS PASIVOS**

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Fondo Rotatorio de Educación	35.323.335	0
Comisión Facilitadora de Paz	151.152	151.152
Fondo Sede Educativa Fenalco Solidario	6.704.465	14.374.393
Fondo Plan de Continuidad	9.810.275	13.232.754
<b>Total Otros Pasivos</b>	<b>51.989.227</b>	<b>27.758.299</b>

Al 31 de diciembre de 2013, el Pasivo presenta una disminución equivalente al 0,92% con respecto al saldo de los Pasivos obtenidos al 31 de diciembre de 2012.

Al 31 de diciembre de 2013, los recursos que conforman el Fondo Rotatorio de Educación se trasladan al Patrimonio.

**NOTA 11 – CUENTAS DE ORDEN**

Las **cuentas de orden** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
<u>Cuentas de Orden Deudoras</u>		
Activos Fijos castigados y/o totalmente depreciados	56.507.472	56.507.472
Cartera castigada	45.039.858	64.890.658
<b>Total Cuentas de Orden Deudoras</b>	<b>101.547.330</b>	<b>121.398.130</b>
<u>Cuentas de Orden Acreedoras</u>		
Bienes y valores recibidos en comodato	59.416.455	66.526.227
<b>Total Cuentas de Orden Acreedoras</b>	<b>59.416.455</b>	<b>66.526.227</b>

Cuentas de Orden Deudoras:

Los Activos Fijos castigados y/o totalmente depreciados, se componen así: Equipo de Oficina por valor de \$13.200.675 de los cuales \$3.048.021 corresponde a Equipo de Oficina Castigado y \$10.152.654 corresponde a Equipo de Oficina totalmente depreciado y Equipo de Cómputo y Comunicaciones por valor de \$43.306.797 de los cuales \$15.841.112 corresponde a Equipo de Cómputo y Comunicaciones Castigado, \$26.365.685 corresponde a Equipo de Cómputo y Comunicaciones totalmente depreciado y \$1.100.000 corresponde a Equipo de Cómputo y Comunicaciones recibido en Donación.

La Cartera castigada por valor total de \$64.890.658 esta conformada por: Los **intereses corrientes y moratorios** de aquellos créditos educativos que llevan más de 90 días de atraso en el pago de sus cuotas y los cuales equivalen a \$272.177 y \$2.933.197 respectivamente. Adicionalmente, la Cartera castigada está Conformada por: \$48.764.418 correspondientes a Membrecías del Certificado en Responsabilidad Social, \$290.000 correspondientes a Pautas Periódico Entre Todos y \$12.630.866 correspondientes a Solidaridad Voluntaria, valores castigados por considerarse incobrables.

Cuentas de Orden Acreedoras:

Oficina recibida en Comodato desde Marzo de 2014 por parte de Fenalco Antioquia.

**NOTA 12 – INGRESOS OPERACIONALES**

Los **Ingresos Operacionales** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Aporte 6% Comerciantes Afiliados a Fenalco Antioquia	236.520.345	246.455.244
Interés Fondo Rotatorio de Educación	2.816.443	4.918.521
Membrecías Cert. en Resp. Social	574.283.137	638.832.030
Formación en Responsabilidad Social	5.508.607	11.129.276
Solidaridad Voluntaria	105.406.858	99.221.958
Pautas Periódico Entre Todos	1.135.200	32.301
<b>Total Ingresos Operacionales</b>	<b>925.670.590</b>	<b>1.000.589.330</b>

El total de Ingresos Operacionales obtenidos al diciembre 31 de 2013 presentan un crecimiento del 8,09%, con respecto al total de Ingresos Operacionales obtenidos a diciembre 31 de 2012.

Este crecimiento se genera principalmente por el incremento de los ingresos provenientes de las Membrecías del Certificado en Responsabilidad Social en un 11,24% y equivalente a \$64.548.893 pesos.

**NOTA 13 – GASTOS OPERACIONALES**

Los **Gastos Operacionales** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Gastos de Personal**	550.686.641	624.505.734
Honorarios	6.832.000	8.436.000
Impuestos	13.982.823	17.711.915
Arrendamientos	4.552.043	10.112.955
Contribuciones y Afiliaciones	3.263.798	1.283.405
Seguro Administración	105.168	181.374
Servicios	17.488.583	17.080.747
Publicidad	4.098.215	50.249.746
Gastos Legales	120.806	367.462
Mantenimiento y Reparaciones	942.229	912.068
Adecuación e Instalación	314.776	1.098.591
Gastos de Viaje	19.205.431	32.637.413
Depreciaciones	14.872.242	14.982.930
Amortizaciones	2.262.963	1.239.996
Diversos***	86.421.117	92.255.280
Provisión de Cartera****	27.569.374	42.913.796
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b><u>752.718.209</u></b>	<b><u>915.969.412</u></b>

Al igual que el Ingreso Operacional, el Gasto Operacional obtenido por la Corporación Fenalco Solidario al 31 de diciembre de 2013 presenta un crecimiento con respecto al Gasto Operacional obtenido al 31 de diciembre de 2012, el cual equivale a un 21,69%.

<b>**GASTOS DE PERSONAL</b>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Salarios y Horas Extras	220.748.161	232.311.289
Comisiones	110.800.724	133.892.946
Auxilio de Transporte	6.633.100	6.164.050
Prestaciones Sociales	83.528.267	104.582.505
Indemnizaciones Laborales	0	12.182.686
Bonificaciones y Auxilios No Constitutivos de Salario	21.123.869	17.914.024
Capacitación al Personal	3.384.000	280.000
Aportes a Seguridad Social y Parafiscales	103.046.255	116.795.234
Apoyo Económico Practicante	1.105.065	0
Gastos Médicos y Drogas	317.200	383.000
<b>Total Gastos de Personal</b>	<b><u>550.686.641</u></b>	<b><u>624.505.734</u></b>

Durante el año 2013, la Corporación Fenalco Solidario promovió al 27% de sus colaboradores, como reconocimiento a sus capacidades y habilidades, para el desarrollo competencias laborales.

<b>***GASTOS DIVERSOS</b>	<u>2012</u>	<u>2013</u>
Comisiones	2.247.526	5.709.293
Libros, suscripciones y periódicos	369.000	369.000
Gastos de Representación	10.306.257	9.001.445
Elementos de Aseo y Cafetería	4.399.279	8.251.128
Útiles, papelería y fotocopias	20.982.353	20.146.439
Taxis y buses	31.195.925	33.444.015
Otros	6.619.053	6.170.166
Reintegro Costos y Gastos Seccionales FENALCO	10.301.724	9.163.794
FENALCO Seccional Tolima	2.215.517	482.759
FENALCO Seccional Norte de Santander	4.913.793	4.482.758
FENALCO Seccional Barrancabermeja	862.069	0
FENALCO Seccional Boyacá	0	603.449
FENALCO Seccional Caldas	1.982.759	2.672.413
FENALCO Seccional Bolívar	327.586	922.415
<b>Total Gastos Diversos</b>	<b><u>86.421.117</u></b>	<b><u>92.255.280</u></b>

Desde el año 2008, la Corporación Fenalco Solidario viene celebrando con las Seccionales de FENALCO a nivel nacional, Convenio de Promoción del Certificado en Responsabilidad Social.

<b>****PROVISIÓN DE CARTERA</b>	<b><u>2012</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Fondo Rotatorio de Educación	-669.280	2.411.891
Membrecías Cert. en Resp. Social	26.938.654	38.954.559
Formación en Responsabilidad Social	0	120.000
Solidaridad Voluntaria	1.300.000	1.240.000
Pautas Periódico Entre Todos	0	187.346
<b>Total Provisión de Cartera</b>	<b><u>27.569.374</u></b>	<b><u>42.913.796</u></b>

#### NOTA 14- INGRESOS NO OPERACIONALES

Los **Ingresos No Operacionales** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<b><u>2012</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Patrocinios	0	15.095.000
Venta de Reciclaje	24.750	0
Interés Bancario	110.080	451.671
Interés Inversiones	7.408.652	8.430.921
Interés Créditos Empleados	116.234	146.513
Reintegro de Otros Costos y Gastos	31.116.004	18.925.916
Aprovechamientos	105.767	64.390
Participación en Excedentes	5.619.580	0
Papelería Créditos Educativos	285.000	470.000
Donación en Especie	2.068.876	492.230
<b>Total Ingresos No Operacionales</b>	<b><u>46.854.943</u></b>	<b><u>44.076.641</u></b>

Los Ingresos No Operacionales obtenidos por la Corporación Fenalco Solidario al 31 de diciembre de 2013, presentan una disminución equivalente al 5,93% con respecto a los Ingresos No Operacionales obtenidos al 31 de diciembre de 2012.

#### NOTA 15- GASTOS NO OPERACIONALES

Los **Gastos No Operacionales** a 31 de diciembre de 2013 comprenden:

	<b><u>2012</u></b>	<b><u>2013</u></b>
Gastos Bancarios y Comisiones	3.332.948	3.295.334
Impuestos Asumidos	524.951	1.335.647
Costos y Gastos de Ejercicios Anteriores	11.960.755	0
Amortización Donación en Especie	2.068.876	492.230
Otros	22.594	510.842
<b>Total Gastos No Operacionales</b>	<b><u>17.910.124</u></b>	<b><u>5.634.053</u></b>

Los Gastos No Operacionales obtenidos por la Corporación Fenalco Solidario al 31 de diciembre de 2013, presentan una disminución equivalente al 68,54% con respecto a los Gastos No Operacionales obtenidos al 31 de diciembre de 2012.

(FIRMADO)

**LINA MARCELA PIEDRAHITA ROLDAN**

**Contadora Pública**

**T.P. 116157-T**

**Certificación del Representante legal y del Contador De La Corporación Fenalco Solidario Colombia**

Los suscritos representante legal y contador de la Corporación Fenalco Solidario certificamos que los estados financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2013 han sido fielmente tomados de los libros y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros hemos verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

a. Todos los activos y pasivos incluidos en los estados financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2012 y 2013 existen, y todas las transacciones incluidas en dichos estados financieros se han realizado durante los años terminados en esas fechas.

b. Todos los hechos económicos realizados por la Corporación durante los años terminados al 31 de diciembre de 2012 y 2013 han sido reconocidos en los estados financieros.

c. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos), y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), obtenidos a cargo de la Corporación al 31 de diciembre de 2013.

d. Todos los elementos han sido reconocidos en los estados financieros de la Corporación al 31 de diciembre de 2013 por los valores apropiados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Colombia.

e. Todos los hechos económicos que afectan a la Corporación han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los estados financieros al 31 de diciembre de 2013.

f. Entiéndase el término “todos” en el sentido descrito en el artículo 16 del Decreto 2649 de 1993.

(FIRMADO)  
Sandra Patricia Sierra Vélez  
Representante Legal

(FIRMADO)  
Lina Marcela Piedrahita Roldán  
Contadora  
T.P. 116157-T

# INFORME DE GESTIÓN 2013

Bogotá - Cundinamarca

Teléfono: ( 57-1) 350 06 00

Carrera 4 número 19 - 85, piso 7, Fenalco Presidencia

Medellín - Antioquia

Teléfono (57 - 4) 228 20 80

Calle 50 número 42 - 54, piso 6, Fenalco Antioquia



Síguenos en redes sociales:

En Facebook : Corporación Fenalco Solidario Colombia

En Twitter : F\_Solidario



[www.fenalcosolidario.com](http://www.fenalcosolidario.com)