



Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

Nombre de la Compañía: Ente Provincial de Energía del Neuquén – EPEN -
Título de la presentación: El EPEN, ente autárquico y descentralizado de la administración pública provincial, tiene como objetivo asumir los principios del Pacto Global y que los mismos formen parte de su estrategia empresarial, la gestión y sus iniciativas.
Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados: <u>Ambito Laboral</u> ➤ Principio Nº 3. Apoyar los principios de la libertad de asociación y sindical y el derecho a la negociación colectiva. <u>Medio Ambiente</u> ➤ Principio Nº 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medioambientales. ➤ Principio Nº 8. Promover la responsabilidad medioambiental. ➤ Principio Nº 9. Alentar el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente.
1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? El ingreso al Pacto Global y sus nueve principios fueron comunicados a todos los empleados del EPEN a través de la Intranet y carteleros de la empresa. <u>Ambito Laboral</u> El EPEN desarrolla sus actividades con la participación regular y permanente de los trabajadores en relación de dependencia, quienes influyen directamente en la toma de decisiones de la empresa. Su participación se expresa con miembros en los órganos de conducción y control. La participación a nivel institucional de los trabajadores ha permitido llevar adelante la mesa de concertación para la elaboración de un convenio colectivo de trabajo y acceder a un nuevo régimen de comisiones de servicio que contempla la compensación por disponibilidad en comisión – CDC-. <u>Medio Ambiente</u> El EPEN fue el primer organismo provincial que logró la certificación internacional en gestión ambiental bajo la norma ISO 14001 para su actividad de transporte de energía eléctrica en el año 2003. Esto es una muestra del interés y responsabilidad de la empresa por el cuidado del ambiente. Con anterioridad a esta decisión, el enfoque preventivo siempre ha estado vigente a través de las presentaciones de los Estudios

<p>e Informes de Impacto Ambiental de sus proyectos y obras.</p> <p>En oportunidad de ratificar la Política Ambiental, se analizó la correspondencia entre los contenidos de la política y los principios del Pacto Global.</p> <p>Otro compromiso del EPEN, sostenido a través del tiempo, es la provisión de electricidad por conversión fotovoltaica a los pobladores rurales dispersos y a los centros de salud, educación y pasos fronterizos. Esta modalidad de abastecimiento, no solo se circunscribe a la dotación de un servicio esencial, sino que además promueve la responsabilidad social y ambiental procurando arraigo en el medio rural, calidad de vida, protección de los recursos naturales, alternativas locales de producción, información y comunicación.</p>
<p>¿Cuál fue el resultado de las acciones descriptas?</p> <p>En general se ha logrado afianzar el conocimiento tanto en los niveles ejecutivos como en los empleados, del compromiso y responsabilidades que los principios del Pacto Global implican en la gestión de la empresa.</p> <p>Ámbito Laboral La participación a nivel institucional de los trabajadores demuestra un mayor compromiso y responsabilidad con la gestión empresarial.</p> <p>Medio Ambiente El Sistema de Gestión Ambiental está implementado y certificado. Los beneficios radican en la mejora de la imagen pública, posicionamiento de la empresa, disminución de los riesgos e incidentes ambientales, cumplimiento de los requisitos normativos e incorporación de valores ambientales en los empleados. La instalación y mantenimiento de sistemas fotovoltaicos individuales, con el conexiónado eléctrico interno, ha alcanzado a 492 viviendas rurales, 26 escuelas, 29 puestos sanitarios, 1 puesto de Gendarmería y 6 Centros comunitarios rurales. Los beneficios de estas instalaciones limpias son: sustitución de combustibles fósiles, disminución de la contaminación, disminución de costos de operación y mantenimiento, mejoramiento en la calidad del servicio y la incorporación de esta tecnología en el ámbito rural.</p>
<p>País (es) donde el cambio interno de la empresa tuvo lugar (global es solo una opción):</p>
<p>5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición. Responsabilidad, medioambiente, tecnologías, laboral, difusión.</p>
<p>Información del contacto representativo de la empresa: EPEN Dirección de Planeamiento. Nombre: Ing. Hugo Insaurrealde – Lic. Teresa Temossi Email: Insaurrealde@epen.gov.ar ttemossi@epen.gov.ar</p>
<p>URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.:</p>