

Global Compact

« Communication sur l'engagement »

Etat des lieux de notre engagement depuis 2005

Rappel des 10 principes du Global Compact

Droits de l'homme

Les entreprises sont invitées à :

1. promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme dans leur sphère d'influence ;
2. veiller à ce que leurs filiales ne se rendent pas complices de violations des droits de l'homme

Normes internationales du travail

Les entreprises sont invitées à respecter :

3. la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective
4. l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;
5. l'abolition effective du travail des enfants.
6. l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession

Environnement

Les entreprises sont invitées à :

7. appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;
8. entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ;
9. favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement ;

Lutte contre la corruption

Les entreprises sont invitées à :

10. agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Rappel des engagements des entreprises signataires

Les entreprises s'engagent à :

1. prendre des mesures (au moins sur deux thèmes la première année) pour intégrer les principes dans leur façon d'opérer : stratégie, mode de gouvernance, pratiques et culture ;
2. rendre compte (COP) de leurs actions et progrès
3. faire campagne en faveur du Global Compact

Déclaration de soutien au Global Compact

Marcq-en-Barœul, le lundi 31 Mars 2014

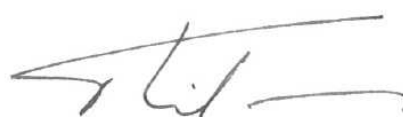
La vocation de Réseau Alliances est d'accompagner les entreprises pour qu'elles améliorent leurs performances tout en respectant l'Homme et l'Environnement. De ce fait, elle s'efforce de respecter et de faire respecter les principes énoncés dans le Global Compact.

Réseau Alliances est devenu au fil du temps un acteur RSE incontournable dans le Nord-Pas de Calais. Créé il y a 20 ans, ce réseau pionnier en France rassemble aujourd'hui plus de 230 entrepreneurs de croissance responsable, représentant plus du 1/3 du poids économique local.

En adhérant en 2005 à cette initiative mondialement reconnue, Réseau Alliances a voulu donner une plus grande visibilité à ses différents engagements.

Afin d'illustrer ceux-ci, vous trouverez ci-joint la description de nos actions et de leur rayonnement.

Je vous confirme le soutien continu de Réseau Alliances à l'initiative lancée par Kofi Annan en 2000 et qui regroupe aujourd'hui des milliers de participants dans plus de 100 pays.



Philippe VASSEUR
President

RÉSEAU ALLIANCES, 20 ANS D'ENGAGEMENT AUPRES DES ENTREPRISES

Créé en 1993, Réseau Alliances est une association regroupant 230 adhérents et partenaires représentant 1/3 du poids économique de la région Nord-Pas de Calais.

Réseau Alliances a pour mission d'accompagner les entreprises pour qu'elles améliorent leurs performances économiques dans le respect de l'Homme et de l'Environnement. En 2007, Philippe Vasseur, nouvellement président de Réseau Alliances, lance le World Forum Lille : l'événement RSE d'envergure internationale se déroulant chaque année.

Grâce aux compétences et à l'expérience de l'équipe interne et des collaborations externes en matière de RSE, toute entreprise ou organisation professionnelle peut être accompagnée par Réseau Alliances, de la stratégie au plan d'actions et à la mise en place des outils nécessaires. Ses experts identifient les impacts des activités de ses membres au regard du Développement Durable, intègrent et pilotent leur démarche responsable, les aidant à communiquer efficacement sur leurs engagements.

Les objectifs de Réseau Alliances :

1. Sensibiliser les parties prenantes à la RSE via la détection et la promotion des bonnes pratiques,
2. Mobiliser et accompagner les entreprises pour une économie responsable,
3. Animer les réseaux et communautés d'acteurs,
4. Organiser des événements de valorisation et de partage des bonnes pratiques,
5. Mener des actions exemplaires de valorisation de la Diversité en entreprise.

Ce rapport sera conclu par un exemple de notre propre démarche RSE sur le plan environnemental.

1. Sensibiliser nos parties prenantes à la RSE via la détection et la promotion des bonnes pratiques : enjeux 1 à 10

En valorisant des exemples concrets de Bonnes Pratiques RSE qui ont fait leurs preuves, Réseau Alliances veut donner aux entreprises l'envie d'agir à leur échelle en faveur d'une économie responsable.

QU'EST-CE QU'UNE BONNE PRATIQUE RSE D'ENTREPRISE ?

C'est une action concrète menée volontairement et durablement par une entreprise au-delà de ses obligations légales, qui à la fois :

- contribue à la performance économique de l'entreprise,
- génère des bénéfices sociaux, environnementaux et/ou de gouvernance.

COMMENT SONT-ELLES DETECTEES ?

Les Bonnes Pratiques mises en avant viennent avant tout :

- d'entreprises euro-régionales sélectionnées par Réseau Alliances,
- d'entreprises et de réseaux partenaires à l'échelle nationale et internationale identifiées dans le cadre du World Forum Lille.

Ces Bonnes Pratiques sont détectées grâce à une veille informative menée tout au long de l'année par un pôle transversal. Chacun peut contribuer à enrichir ce travail en partageant son retour d'expérience en entreprise via le formulaire en ligne « Contribuez à notre base », sur le moteur de recherche Bipiz Réseau Alliances - World Forum Lille.

COMMENT PROVOQUE-T-ON LEUR CONTAGION ?

Par un gabarit unique sous forme de fiche pour toutes les Bonnes Pratiques, pour plus de clarté.

La fiche Bonne Pratique est un outil permettant de visualiser de manière synthétique une action concrète mise en œuvre par une entreprise.

Elle recense :

- le contexte dans lequel s'inscrit la Bonne Pratique, ainsi que ses objectifs,
- la démarche et les différentes étapes de mise en place de la bonne pratique,
- les facteurs clés du succès, de manière à favoriser la contagion,
- les bénéfices économiques pour l'entreprise, et les bénéfices sociaux, environnementaux et de gouvernance.

Son objectif est de permettre à d'autres entreprises de s'inspirer de la démarche mise en avant et d'en favoriser la mise en œuvre à son échelle.

700 fiches sont disponibles en ligne sur notre moteur de recherche Bipiz

www.reseau-alliances.org/bonnes-pratiques

////////////////////

2. Mobiliser et accompagner les entreprises pour une économie responsable,

Une enquête réalisée fin 2012 par le World Forum Lille et la CCI de la région Nord de France a révélé qu'intégrer la RSE dans le modèle de développement de l'entreprise relève d'une démarche globale stratégique.

La RSE se met en œuvre par des paliers successifs selon les caractéristiques de l'entreprise (valeurs, culture, enjeux, maturité...).

Pour cette raison, Réseau Alliances s'attache à accompagner de façon personnalisée les entreprises du territoire avec une méthodologie et un parcours adaptés. C'est ce travail

mené avec chacune de ces entreprises qui va contribuer à un terreau favorable à l'émergence des bonnes pratiques de demain.

ACCOMPAGNER L'ENTREPRISE DANS L'EVALUATION DE LA MATURITE DE LEUR DEMARCHE RSE

Réseau Alliances anime le jeu « I Nove You », conçu par le CJD. Cet outil permet d'évaluer le niveau d'engagement et de maturité de l'entreprise sur la RSE et ainsi identifier ses enjeux prioritaires en vue d'établir un plan d'actions.

Réseau Alliances propose aux entreprises des séances personnalisées réunissant comité de direction et équipes.

Par ailleurs, Réseau Alliances propose une étude approfondie de leur démarche à partir du référentiel Réseau Alliances-World Forum Lille, un référentiel dans le respect des principes du Global Compact et de la norme ISO 26 000.

Depuis 2010, plus de 260 entreprises ont été diagnostiquées via I Nove You ou via la démarche RSE détaillée.

FORMER LES COLLABORATEURS A LA RSE

Réseau Alliances, organisme de formation depuis 2009, organise des sessions inter-entreprises autour de ses thèmes d'expertise :

- « Mobiliser autour de la démarche Développement Durable »
- « Elaborer son premier rapport Développement Durable »
- ...

Depuis 2006, 150 entreprises ont été formées par nos experts.

////////////////////

3. Animer les réseaux et communautés d'acteurs,

Réseau Alliances est à l'origine de projets territoriaux d'envergure, en partenariat avec des acteurs locaux, autour de nos axes d'expertise.

DECLIC MOBILITES

Communauté de pratiques de la mobilité durable en Nord-Pas-de-Calais, Déclic Mobilités poursuit un double objectif :

- faciliter les démarches de management de la mobilité dans les entreprises
- contribuer au développement d'une culture commune de la mobilité durable dans la région

Déclic Mobilités propose des ateliers d'échanges de pratiques sur tout le territoire afin de favoriser l'appropriation et la duplication des bonnes pratiques, des groupes de travail pour stimuler la recherche collaborative d'outils de management de la mobilité et une plateforme web collaborative qui rassemble des retours d'expérience, des outils méthodologiques et un annuaire de prestataires de la mobilité.

ECONOMIE DE LA FONCTIONNALITE

Réseau Alliances et le Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) ont monté un dispositif de formation pour les dirigeants souhaitant expérimenter l'évolution de leur modèle économique vers l'économie de la fonctionnalité.

Ce dispositif, animé par deux experts reconnus, permet de faire évoluer l'entreprise vers des modèles et marchés d'avenir, pour accroître sa performance tout en répondant mieux aux enjeux du Développement Durable.

Fort de cette expérience, Réseau Alliances est membre fondateur du club NoE : (nouveaux modèles économiques et développement durable vers l'économie de la fonctionnalité). Ce

club a pour vocation d'impulser le déploiement de nouveaux modèles économiques et de favoriser toutes les coopérations pour renforcer le développement économique durable de la région Nord Pas-de-Calais. A cet effet, le club provoquera la rencontre des acteurs engagés et de leurs organisations, mettra à disposition des apports théoriques et retours d'expérience et soutiendra les démarches de mise en œuvre concrète de ce nouveau modèle économique.

ACHATS RESPONSABLES

Réseau Alliances réunit une communauté d'acteurs souhaitant identifier leurs enjeux RSE, monter en compétences, construire un plan de progrès pour améliorer leurs pratiques achats.

DIVERSITÉ

Réseau Alliances est à l'initiative de la création du « Réseau d'Echanges » qui réunit les différents acteurs luttant dans la Région Nord-Pas de Calais contre les discriminations à l'embauche, afin de mettre en synergie leurs bonnes pratiques ou expériences et de se faire connaître auprès des Entreprises.

L'objectif du Réseau d'Echanges est d'instituer des rencontres régulières entre les nombreux acteurs qui travaillent sur le sujet de la diversité en entreprise dans notre région.

- Réunions trimestrielles, organisées par une association ou une institution qui accueille et fait témoigner une entreprise partenaire sur ses bonnes pratiques Diversité.
- Chaque année, organisation de deux « Forums Performance Diversité », organisés par les acteurs de la Diversité sous forme de tables rondes et de sessions de speed meeting entre associations, entreprises et collectivités, permettent de nouer en face à face des contacts et des partenariats.

Groupe de Dynamique d'Embauche : Réseau Alliances accompagne chaque année dans leur recherche d'emploi plus de 150 jeunes diplômés en difficulté d'intégration avec une immersion dans l'entreprise avec un taux de 80% de mise à l'emploi.

LA TROISIEME REVOLUTION INDUSTRIELLE EN NORD-PAS DE CALAIS

Le World Forum Lille, organisé chaque année par Réseau Alliances, a invité Jérémy Rifkin en 2012 en guest star de sa 6^{ème} édition. L'économiste américain, à la suite de sa conférence, se voit confier par la Région Nord-Pas de Calais et la CCI Nord de France une étude sur la façon d'engager la Troisième Révolution Industrielle en région. Un forum d'orientation, des groupes de travail composés d'élus, d'experts, de chefs d'entreprises, de collaborateurs se mettent en place et nourrissent l'étude commandée à Rifkin.

En 2013, lors du World Forum Lille, la CCI de région présente officiellement son projet stratégique, élaboré en partenariat avec le conseil régional Nord-pas de Calais et en collaboration avec Jeremy Rifkin et ses experts. Cette démarche, considérée comme une première mondiale à l'échelle d'une région, a eu un grand retentissement médiatique en France. Elle vise à :

- Faire du Nord-Pas de Calais un territoire de l'économie de demain basée sur les énergies renouvelables et les technologies de l'internet
- Promouvoir un nouveau modèle économique pour les entreprises et faire du Nord-Pas de Calais une des régions les plus efficaces, productives et durables de la planète à l'horizon 2050.

////////////////////

4. Organiser des événements de valorisation et de partage des bonnes pratiques,

LE WORLD FORUM LILLE : LE RENDEZ-VOUS ANNUEL PROVOCATEUR D'UNE ECONOMIE RESPONSABLE

L'OBJECTIF

Mettre en avant les bonnes pratiques d'entreprises (PME et grands groupes) les plus innovantes au monde en matière de RSE, et rendre ainsi leur exemples contagieux.

LE PUBLIC

Toutes les parties prenantes du monde économique se rassemblent durant 3 jours au World Forum Lille : leaders économiques, dirigeants et acteurs d'entreprises de toutes tailles et tous secteurs, ONG, syndicats, collectivités territoriales, et étudiants - futurs acteurs de l'économie responsable.

DES TEMOIGNAGES DE DIRIGEANTS D'ENTREPRISE PME comme grands groupes partagent leurs expériences, démontrant que la RSE est l'affaire de tous : Didier Leroy (Toyota - Europe) ; Leontino Balbo (Native - Brésil) ; Christophe Bonduelle (Bonduelle - France) ; Mike Hannigan (Give Something Back - Etats-Unis) ; Gérard Mestrallet (GDF Suez - France) ; Vinod Kumar (Tata Communications - Inde) ; Mohammed Fikrat (Groupe Cosumar - Maroc)...

DES PROFILS ATYPIQUES ET DES GRANDS TEMOINS inspirent les participants avec leur vision prospectiviste et humaniste : Jeremy Rifkin (économiste ; Etats-Unis) ; Ellen Mac Arthur (navigatrice engagée ; Grande-Bretagne) ; Youssou N'Dour (artiste engagé ; Sénégal) ; Wangari Maathai (Prix Nobel de la Paix ; Kenya) Shirin Ebadi (Prix Nobel de la Paix ; Iran)... et beaucoup d'autres.

LES PLUS GRANDS EXPERTS DE LA RSE

Fort de son réseau constitué au fil des ans, le World Forum Lille rassemble les points de vue d'analystes du monde entier: Jean-François Trogrlic, DG du BIT France ; Paul King, World Green Building Council ; Michel Capron, Professeur à l'Université Paris-Est Créteil ; Gunter Pauli, Institut ZERI (Afrique du Sud) ; Walter Stahel, Geneva Association Research (Suisse).

BILAN DE 7 EDITIONS DU WORLD FORUM LILLE

- 29500 participants
- 700 speakers... représentant 77 nationalités
- 100 sessions en 2013 (conférences, ateliers, déjeuners thématiques...)

LES TROPHEES DE L'ECONOMIE RESPONSABLE

Les Trophées de l'Economie Responsable récompensent chaque année les démarches d'entreprises de l'Eurorégion intégrant la Responsabilité Sociétale au cœur de leur stratégie.

POUR ETRE ELIGIBLE AUX TROPHEES, LA DEMARCHE RSE DE L'ENTREPRISE DOIT REPONDRE à SIX CRITERES

- La contribution à la performance économique de l'entreprise à moyen et long terme
- Le caractère innovant de la démarche
- L'exemplarité et l'effet d'entraînement
- La qualité de la gouvernance : les relations avec les parties prenantes (les salariés et leurs représentants, les actionnaires,
- les fournisseurs, les clients, les ONG et l'environnement sociétal - « La Cité »
- L'authenticité : une volonté claire de l'entreprise
- La pérennité : la démarche s'inscrit dans la durée

COMMENT S'OPERE LA SELECTION ?

Visites d'entreprises

- Réseau Alliances repère et rencontre chaque année une cinquantaine d'entreprises, avec l'appui d'une équipe de conseillers Bonnes Pratiques bénévoles et d'étudiants. Un partenariat est engagé depuis 2011 avec des établissements de l'enseignement supérieur de la région pour créer une contagion « sur le terrain » des responsables

d'entreprise de demain. Plusieurs rendez-vous entre Réseau Alliances et l'entreprise permettent de valider la démarche RSE à partir du référentiel Réseau Alliances-World Forum Lille.

Passage devant le Comité d'Agrément

- Pour les entreprises dont la démarche RSE est bien avancée, un dossier complet est rédigé. Une douzaine d'entreprises sont ensuite sélectionnées pour argumenter leur démarche devant le Comité d'Agrément. Ce jury, composé d'une trentaine de personnalités économiques de la région Nord-Pas de Calais, valide l'éligibilité des démarches d'entreprises aux Trophées de l'Economie Responsable. Il délibère, vote à huis-clos à l'aide d'une grille d'évaluation selon les 6 critères et décerne les mentions spéciales (or, argent, bronze) par catégorie.

L'EVENEMENT

Les Trophées de l'Economie Responsable sont remis lors d'une soirée interactive en trois temps rassemblant plus de 400 acteurs économiques de la région.

⇒ 129 entreprises primées depuis 20 ans
--

////////////////////

5. Mener des actions exemplaires de valorisation de la Diversité en entreprise,

Les Groupes de Dynamique d'Embauche (GDE) ont pour objectif de sensibiliser l'entreprise aux problématiques de la Diversité, en accueillant et en accompagnant des Jeunes diplômés à partir de Bac+3 issus de l'immigration.

Les salariés souhaitant s'engager dans la démarche bénéficieront d'une formation de 4 heures à l'accompagnement et aux problématiques de la Diversité par Réseau Alliances.

Le Groupe de Dynamique d'Embauche (GDE) est un dispositif d'accompagnement collectif vers l'emploi d'un groupe de jeunes diplômés (Bac + 3 et plus). Ce programme a pour objectif :

- ⇒ l'insertion en entreprise de jeunes en difficulté d'intégration,
- ⇒ la sensibilisation des collaborateurs d'entreprises à la diversité.

Le suivi s'effectue sur une durée de 9 mois avec des ateliers bimensuels en entreprise pendant les trois premiers mois, un entretien filmé et débriefé par un consultant, un test de personnalité, des entretiens de réseaux, des visites d'entreprises...

Chaque jeune est également suivi individuellement par un « coach », professionnel bénévole de Réseau Alliances ou collaborateur d'une entreprise ayant accepté d'abriter un GDE en son sein.

- ⇒ **Depuis 2004, 693 jeunes remis à l'emploi avec les GDE (Groupes de Dynamique d'Embauche)**

Par ailleurs, les ateliers d'Echanges de Bonnes Pratiques permettent aux acteurs de l'entreprise (dirigeants, DRH, chargés de mission, etc.) de progresser sur le thème de la Diversité en échangeant régulièrement avec leurs pairs et les acteurs de la Diversité. Ces ateliers ont eu lieu lors des Forums Performance Diversité et s'appuient sur un témoignage d'entreprise et/ou d'un expert.

L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DE RESEAU ALLIANCES

LE BILAN CARBONE ® 2012 DE RESEAU ALLIANCES : UN POINT DE DEPART POUR L'AMELIORATION DE NOS PRATIQUES

Le résultat global Réseau Alliances (hors World Forum Lille) est de 129,5 t.eq CO₂.

LES DEPLACEMENTS : DE LOIN LE PRINCIPAL ENJEU POUR L'ASSOCIATION

Le poste déplacements est le plus élevé en termes d'émissions de CO₂ avec 83 t.eq CO₂, dont 42 t. pour les trajets domicile – travail et les déplacements professionnels, même si la moitié du personnel utilise quotidiennement le vélo et/ou les transports en commun, ce qui permet de réduire les émissions de 10 t. eq CO₂ par an. L'autre moitié des déplacements correspond à l'impact des trajets effectués par les visiteurs des nombreux événements organisés dans l'année par l'association. Chaque participant remplit systématiquement un questionnaire pour nous indiquer le mode de transport utilisé et le nombre de kilomètres effectués.

AU QUOTIDIEN, DES ECO-GESTES QUI PAYENT

- L'utilisation des locaux représente environ 29 t.eq CO₂ (22 %), un calcul établi selon la moyenne nationale majorée du coefficient climatique H1 de la région Nord (+10 %).
- Les fournitures diverses et l'utilisation de notre parc informatique représentent 16t.eq CO₂. L'achat d'une écoprise a permis de repérer les influences des usages selon les différents matériels, nous permettant de nous rendre compte que même éteints, un écran et une unité centrale d'un poste fixe continuent de consommer. Petit à petit tous les postes sont remplacés par des postes portables, moins consommateurs que les postes fixes, et des multiprises à interrupteurs permettent de couper réellement le courant le soir.
- Grâce à la formation instaurée en interne sur les bonnes pratiques d'utilisation du papier (optimisation de la mise en page des documents, diminution des impressions), la consommation de papier reste stable par rapport à celle mesurée en 2011, à 15 t.eq CO₂ (11,5%) : représente 0.88 TeqCO₂ / personne.
- Les déchets - principalement papiers - représentent 1,5t eq.CO₂. Grâce à la vigilance de la « Green team », le papier est collecté et recyclé par Elise, et les documents imprimés sur une face destinés à la corbeille sont réutilisés en brouillons ou en cahiers de travail. Pour les impressions externes, les critères sont stricts : encres à base végétale ; papier recyclé et/ou labellisé FSC. Les formats sont aussi optimisés avec les imprimeurs pour limiter les pertes de papier à la découpe. Les quantités sont calculées au plus juste.

LA CONSOMMATION RESPONSABLE CHEZ RESEAU ALLIANCES

Les émissions concernant la restauration sont de l'ordre de 1t. eq CO₂. Les produits utilisés à l'occasion des événements - notamment la soirée des Trophées de l'Economie Responsable - sont locaux, de saison et les aliments les plus émissifs sont proscrits (notamment la viande bovine). Pour les réceptions internes, les produits certifiés bio et/ou équitables sont privilégiés.

RESEAU ALLIANCES PARTICIPE AU REBOISEMENT DE SON TERRITOIRE

Réseau Alliances agit sur son territoire avec l'association Pocheco Canopée Reforestation, qui a pour objectif de contribuer à la restauration des couloirs biologiques de la région. Réseau Alliances a renouvelé cette année son soutien à cette initiative par la plantation de 200 arbres d'essences locales, une façon de répondre aux objectifs du millénaire de lutte contre le changement climatique et la disparition de la biodiversité.

WORLD FORUM LILLE : UN BILAN CARBONE ® 2012 EN BAISSSE DE 6 % MALGRE UNE AFFLUENCE EN HAUSSE DE 35 %

Le résultat total des émissions pour l'édition 2012 du World Forum Lille est de 237 t. eq CO₂, contre 251t. eq CO₂ en 2011, soit une baisse de 6 % malgré une augmentation de 35 % du nombre de visiteurs. L'empreinte carbone par visiteur a ainsi été réduite de 30 % depuis 2011, passant à 0,045 T eq. CO₂ émise par visiteur.

POSTE CLE : LES DEPLACEMENTS

Les déplacements des intervenants, dont beaucoup viennent de l'étranger, représentent toujours 90 % des émissions, soit 196 t. eq CO₂. Ce chiffre est toutefois en baisse depuis 3 ans, car les intervenants acceptent presque tous de voyager en classe économique, 4 fois moins émettrice que la classe Affaires (selon l'ADEME). Par ailleurs, 75 % des visiteurs déclarent utiliser des modes de transport doux pour se rendre au World Forum Lille, un très bon résultat lié à l'excellente situation du lieu de l'événement, proche des gares, des transports en commun et de bornes V' Lille.

ECO-CONCEPTION : CHAQUE DETAIL COMPTE

Les émissions liées aux matériaux et services (mobilier, matériel informatique, repas, etc..), qui représentent 16t. eq CO₂, ont baissé de 5t. eq CO₂ par rapport à 2011, grâce à la réutilisation du mobilier fabriqué en 2011 à partir de palettes et d'acier recyclés pour le World Forum Village. Le poste alimentation – offre 100 % locale - est stable à 2t.eq CO₂, malgré 30 % de repas supplémentaires. Là encore, le choix des produits était important : que des produits, locaux, et donc de saison, et pas de viande bovine ou ovine.

Un village éco-conçu grâce à des partenaires de choix : Eaux du Nord, Sommer, Elise... pour optimiser jusque dans les moindres détails notre impact, nous avons fait appel à des partenariats originaux : Elise pour le tri très sélectif des déchets, Sommer pour le prêt de moquettes recyclées et recyclables, Eaux du Nord et ses waterboys pour fournir de l'eau fraîche à tous nos participants et intervenants. Aucun gobelet ni bouteille en plastique utilisés.

LE DEFI DES EVENEMENTS : LA GESTION DES DECHETS

En 2012, le seul poste qui a vu ses émissions de CO₂ augmenter sensiblement est celui des déchets, avec 19,3t. eq CO₂ (80 % d'augmentation), liés à l'augmentation des repas (+30 %). Malgré des efforts sur les plateaux-repas (en pulpe de canne recyclable et compostable), le tri des déchets reste un poste compliqué à gérer efficacement avec 5 000 participants, encore un axe de progrès notoire !

L'ECO-CONCEPTION DU WORLD FORUM LILLE RECOMPENSEE

Tous ces efforts d'éco-socio-conception ont été récompensés par le prix Congrès de l'année spécial Développement Durable, remis par France Congrès à Paris début 2013, au tandem Lille Grand Palais-World Forum Lille.