



Plantilla de presentación de la “Comunicación sobre el Progreso”

Nombre de la Compañía: Novartis Argentina S.A.
Título de la presentación (70 caracteres como límite): Ética y desempeño social integrados al núcleo de la estrategia empresarial
Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados en el ejemplo (seleccionar de la lista i.e. 1,2,3 etc, y/o HIV/SIDA, administración del agua, etc.): 1,2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
1. Qué acciones ha realizado su empresa para implementar el Pacto Global dentro de sus negocios? (2500 palabras como limite): <ul style="list-style-type: none">- Los principios del Pacto Global están incluidos en el Código de Conducta y Lineamientos de Desempeño Social que son de cumplimiento obligatorio para todos los empleados de la compañía; todos los empleados dan su conformidad a su cumplimiento mediante la firma de un documento personal. Estos documentos se hacen firmar a los nuevos colaboradores en el momento del ingreso. Este proceso se hace desde 1999.- Hemos organizado desde el año pasado Talleres de Ética de carácter obligatorio para todos los empleados, cuyo fin es debatir en grupo –a través del método del caso- la aplicación de los valores del Código de Conducta en situaciones concretas que pueden suceder en una compañía. Profesores del Departamento de Postgrado de la Facultad de Ciencias Sociales y Económicas de la Universidad Católica Argentina actúan como facilitadores de estos talleres. En estos talleres también se tocan temas de Derechos Humanos, por estar nuestro Código de Conducta en total consonancia con aquellos. Las personas nuevas que se incorporan a la compañía participan en estos talleres como parte del proceso de inducción.- Existe como beneficio para todos sus colaboradores un Programa de Ayuda al Empleado que les permite encontrar asesoramiento especializado gratuito a problemas personales, incluidos los de orden psicológicos, legales y económicos. También Novartis ha desarrollado un programa de acceso a prevención, consulta y tratamiento de HIV, malaria y tuberculo-

sis. Ambos programas se hacen extensivos para todos los colaboradores de la compañía y a sus familias nucleares.

- Hemos compilado todas las normas, documentos y lineamientos de Ética y Desempeño Social en un CD que fue distribuido a todos los empleados de la compañía. También cada uno recibió una nota dejando constancia del compromiso que se asumía tanto de conocimiento del material mencionado como de la aplicación de sus directivas en todo lo relacionado con la actividad de cada colaborador en la compañía. Esta nota debía ser devuelta con la firma de conformidad.
- Se instauró la figura de “Compliance Officer”, cuya responsabilidad es velar por el cumplimiento de las normas de ética y lineamientos de desempeño social de la compañía y ofrecer a los colaboradores la posibilidad de que cuenten con una persona para dialogar estos temas, expresar situaciones que ocurran en sus áreas de trabajo en este ámbito, etc.
- Las comunicaciones de los temas de ética y desempeño social siempre están firmadas por los directores de la compañía, como una forma de mostrar el respaldo de la dirigencia en estos temas. Los directores tienen entre sus objetivos anuales algunos vinculados a estos tópicos y son evaluados dos veces al año a este respecto.
- Se creó un comité interno en el área farmacéutica de evaluación de materiales promocionales y de comunicación, cuyos objetivos son: a. mostrar nuestros esfuerzos por un consistente y alto estándar en la comunicación y promoción, resguardando así la imagen y la credibilidad de Novartis en el ámbito del cuidado de la salud; b. apoyar el uso apropiado de nuestros productos de acuerdo a la información del producto aprobado por las autoridades sanitarias locales competentes; c. establecer estándares comunes para el lanzamiento de todos los materiales promocionales y asegurar que la compañía es responsable por sus propias actividades promocionales.
- Hemos redactado una carta que explica la adhesión de Novartis al Pacto Global y enumera los principios de éste. Esta nota se distribuye junto a los formularios que deben completarse para que un proveedor pueda inscribirse como proveedor de Novartis Argentina. El proveedor debe devolver a la compañía una copia de esa carta firmada, en señal de conformidad con los principios generales expuestos del Pacto Global.
- En junio pasado, Novartis Argentina firmó su adhesión a la declaración en contra de trabajo infantil propuesta por la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) en Argentina, en plena consonancia con el Pacto Global.
- En el ámbito de la salud, Novartis realiza variadas actividades de colaboración a la comunidad: desde donaciones de medicamentos a particula-

res, hospitales e instituciones de la salud públicas y privadas (por ejemplo, Novartis colabora con el Programa Nacional de Lepra del Ministerio de Salud de la Nación a través de la donación de la medicación para la lepra a través de la oficina local de la Organización Mundial de la Salud), hasta auspicio de campañas de prevención y concientización (Enfermedad de Alzheimer en 2003, junto con ALMA-Asoc. Lucha contra el Mal de Alzheimer; Juegos Argentinos para Deportistas Trasplantados, desde 1996, junto a ADETRA-Asoc. Deportistas Trasplantados de la República Argentina) y campañas de acceso a medicamentos (por ejemplo, a través de la Fundación Max, Novartis desarrolla en todo el mundo el Programa GIPAP Glivec International Patient Assistance, según el cual a partir del año 2001 Novartis Pharmaceuticals provee Glivec® (tratamiento para la leucemia mieloide crónica) a pacientes sin cobertura social y necesitados. En la Argentina, alrededor de 50 pacientes participan en este programa. Otra campaña de acceso a medicamentos es Recetario Solidario, iniciativa conjunta entre laboratorios e instituciones farmacéuticas para ofrecer descuentos del 25-30% a los pacientes que no tienen Obra Social. Este emprendimiento, que busca dar una respuesta inmediata a las necesidades del mercado, sella una importante alianza entre las cámaras farmacéuticas, los médicos y 32 importantes laboratorios, entre los que figura Novartis Argentina). También hemos organizado desde 1997 el Día de la Comunidad, una jornada de voluntariado para que todos los colaboradores que lo deseen puedan destinar las horas dedicadas al trabajo en la compañía a actividades solidarias que permitan *“devolver algo de lo que la sociedad les da”*. En Argentina se ha trabajado en reiteradas ocasiones con el Hospital Pirovano (Núñez), el pequeño Cottolengo Don Orione y la Fundación Manos Abiertas (Villa de Mayo, pcia. de Buenos Aires). Se han donado medicamentos, alimentos, ropa y calzado, juguetes, libros y material educativo, además de compartir una jornada con los abuelos y niños de la Fundación Manos Abiertas. En 2004 también hemos realizado donaciones y actividades en la Fundación Juanito (barrio de Belgrano, Cap. Fed.) y Comedor Comunitario Intimayo (José C. Paz).

- Novartis Argentina participa activamente en el Programa de Reciclado de Papel de la Fundación del Hospital Garrahan. Los papeles no confidenciales que se descartan se juntan en depósitos especiales para ser donados mensualmente a una empresa que los recicla. Por cada kilo de papel la Fundación del Hospital Garrahan recibe dinero. Durante 2003, Novartis Argentina ha donado 13.666 kg de papel.
- Novartis Argentina ha adherido al primer programa de recolección de cartuchos vacíos de tinta y toner láser impulsado por la Fundación Felices los Niños. La institución recibe una suma de dinero por cada cartucho: por cada 2 cartuchos un niño puede recibir su alimentación diaria completa. Durante 2003 Novartis Argentina donó 210 cartuchos.
- La empresa Shred-It Argentina destruye y recicla documentación confi-

dencial que se descarta. Por cada kilo de papel que recibe, entrega dinero a la Fundación Favalaro que se destina a la atención gratuita de pacientes sin recursos y en la medida de lo posible, a la actualización del equipamiento tecnológico para que los tratamientos que realiza la institución sean menos cruentos y más eficaces para los pacientes. Novartis Argentina ha contribuido con 700 kg. de papel, lo que equivale a salvar de la tala a 49 árboles.

- En cuanto a los medios de comunicar el progreso en la implementación del Pacto Global, citamos los siguientes:
- A nivel interno: anuncios regulares en carteleras internas y en la revista interna para empleados, cartas, CD "Ética y Desempeño Social de la Empresa", intranet local y global, talleres de ética, reuniones, figura del Compliance Officer. Las comunicaciones internas en este tema tienden a mostrar la importancia de estos tópicos para la compañía y cuánto se relacionan con los valores de la empresa en el desarrollo de los negocios.
- A nivel externo: internet local, regional y global, informe anual de responsabilidad social, acciones de prensa, carta a proveedores.
- Las comunicaciones internas sobre los temas de ética y desempeño social, el CD con los documentos sobre estos tópicos, al figura del Compliance Officer y la mayoría de los anuncios internos se hacen también desde Argentina para Chile y Uruguay, como países que conforman junto a la Argentina el Cluster Sur.

Favor de describir brevemente: ¿qué formato ha utilizado para comunicar sus progresos en la implementación de los principios del Pacto Global? (por ejemplo, Reporte Anual, Reporte sustentable, Balance Social, Casos empresarios, Página Web, newsletter, etc.).

Se puede incluir información vinculada a experiencias responsables previas a la adhesión de su empresa al Pacto Global.

¿Cuál es la naturaleza que tienen esas comunicaciones?; ¿Qué es lo principal del PG y de otras iniciativas de RSE que han sido mencionadas en su "Comunicación sobre el Progreso"?; si la comunicación incluye los nueve principios o sólo algunos de ellos; dónde la "Comunicación sobre el Progreso" está en el reporte de la página web de la empresa; cuál es el número de páginas más relevante en el reporte, preferiblemente para qué principio.

2. ¿Cuál fue el resultado de las acciones descritas? (2500 palabras como límite)

- Buena participación de los empleados de Novartis en los Talleres de Ética y alto grado de respuesta a los ejercicios y notas sobre temas de Ética y Desempeño Social de la Empresa. Buena recepción de los comunicados internos e interés por las iniciativas de las compañías referidas a estos temas.

- Alto compromiso para participar en los programas de reciclado de papel.
- Los proveedores también acceden a favor de dar su conformidad hacia los principios del Pacto Global.
- Buena recepción por parte de la prensa de los programas de la compañía y difusión de los mismos.

Describir: la respuesta que Ud. ha tenido en los esfuerzos para comunicar el progreso, planes para comunicaciones de progreso para los grupos de interés.

5 Palabras de búsqueda o palabras claves que describen la presentación/exposición.

Ética, desempeño social de la empresa, integración a estrategia empresarial, Código de Conducta, respeto a valores de la compañía, compromiso, compromiso hacia los valores del Código de Conducta y principios del Pacto Global.

Información del contacto representativo de la empresa:

Nombre: Juan Zuccoli / María Laura de la Fuente

Email: juan.zuccoli@group.novartis.com / [laura.de la fuente@group.novartis.com](mailto:laura.de_la_fuente@group.novartis.com)

URL links para la “Comunicación sobre el Progreso”, por ej. Reporte anual /reporte RSE, Paginas web, etc.:

www.novartis.com.ar

www.novartis.com/espanol

www.novartis.com/corporate_citizenship/en/index.shtml