

2013 Communication On Progress(COP)

UNGC 이행결과보고서



Foundation for the
Global Compact

SUNGJOO | GROUP

UN Global Compact 지지선언문

(주)성주디앤디는 기독교 정신을 바탕으로 설립된 한국을 대표하는 패션 유통, 수출입 회사로서 사회의 귀감이 되는 기업, 봉사하는 기업, 존경 받는 기업이 되겠다는 의지와 목표 아래 지속적인 사회환원 활동에 활발히 앞장서 왔습니다.

(주)성주디앤디는 인권,노동,환경,반 부패 등 4개 분야 10대원칙을 근간으로 하는 UN Global Compact에 2007년 9월 가입하여 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 다양한 활동을 실천하고 있습니다. 교육과 훈련을 통해 건강한 인재를 양성하고 경영자와 협력사간의 믿음과 신뢰를 바탕으로 하는 지속적인 커뮤니케이션을 통해 불합리한 절차는 물론 부패를 근절하기 위해 노력하고 있으며 영속가능한 사회공헌활동을 통해 소외된 계층을 돕고 협력사는 물론 직원 나아가 사회 전체가 함께 발전하고 상생하는 관계를 위해 만들기 위해 노력하고 있습니다.

앞으로도 성주 디앤디는 차세대 신규 핵심 투자 사업으로 친환경 소재 및 디자인 혁신 개발을 통하여 그룹 내적으로는 다음 세대 까지 지속 가능한 신성장기반을 구축하고 또한 친환경적인 제품을 통해 고객들에게는 새로운 개념의 트렌디함을 제공함과 동시에 시대의 과제인 환경 문제를 해결함으로 사회와 고객 그리고 기업이 함께 상생하는 새로운 개념의 롤 모델로 발돋움 할 것입니다. 마지막으로 UNGC의 모든 활동에 무한한 지지를 보내며 더욱 발전하는 기업이 되는 동시에 이 시대를 대표하는 모범 기업이 되도록 노력할 것입니다.

2013. 12. 30

(주)성주디앤디 대표이사 김 성 주

회사 소개

회사명 (주)성주디앤디
본사 주소 서울시 강남구 언주로 734 성주그룹빌딩 (논현동 97)
설립 년도 2002년 9월 3일
직원 현황 663명
재무 현황 2013년 (단위: 억원)

자산총계	부채총계	자본총계	매출액	영업이익	당기 순이익
2,842	794	2,048	3,977	730	637

- 연혁**
- 2013년**
- MCM 싱가포르 Marina Bay Sands Flagship Store 오픈 (10월)
 - Singapore Men's Fashion Week (10월)
 - MCM 스위스 쥐리히 Flagship Store 오픈 (5월)
- 2012년**
- 런던 Harrods 백화점 오픈 (8월)
 - MCM Brand Experience in London (7월)
- 2011년**
- MCM Berlin Satellite Store in German 운영 (7월)
 - MCM Entertainment Building Flagship store in HongKong 오픈 (5월)
 - MCM 독일 'Dresden Music Festival' 후원 (5월)
 - MCM Beijing Popup gallery in China 오픈 (4월)
 - MCM Beijing ShinKong Boutique store in China 오픈 (4월)
 - MCM SS 11 VIP Fashion Show (3월)
- 2010년**
- MCM First store in Hong Kong 오픈 (12월)
 - Patricia Field Launching Event (12월)
 - Shanghai Collection by Craig Redman 론칭 (10월)
 - MCM Lotte Hotel Boutique in Korea 오픈 (8월)
 - MCM Shanghai 2nd store in China 오픈 (7월)
 - MCM Shanghai Flagship store in China 오픈 (1월)

회사 소개

2009년

- MCM MCM HAUS Seoul Flagship Store in Korea 오픈(3월)

2008년

- MCM Dusseldorf Flagship store in Germany 오픈 (12월)
- MCM New York Plaza Store in US 오픈(11월)
- MCM Beijing Park Life (Park Hyatt hotel mall) in China 오픈 (7월)
- MCM London Flagship Store in UK 오픈 (5월)
- MCM Beijing Peninsula store in China 오픈 (5월)

2007년

- MCM Athens Flagship Store in Greece 오픈 (5월)

2006년

- MCM 2007 S/S Collection in Milan (9월)
- MCM Berlin Flagship Store in Germany 오픈 (5월)

2005년

- SMI(Sungjoo Merchandising Inc.) 법인 설립
- SDD Mall 런칭
- MCM의 Re-launching을 알리는 Private Showing in Seoul(6월)
- 독일 Global MCM 인수(4월)

2004년

- 영국 디자이너 핸드백 브랜드 Lulu Guinness 사업 시작
- 영국 핸드백 브랜드 Billy Bag 사업 시작
- 자체 브랜드 VL45 사업 시작

2003년

- (주)성주디엔디와 (주)성주 인터네셔널로 법인 재구성
- MCM Collection 패션의류사업 및 패션 스니커즈 사업 시작
- MCM Sub-License 총괄사업 시작

2002년

- Sungjoo Design Tech & Distribution(SDD) 설립

2000년

- M&S Flagship Store 압구정동에 오픈
- MCM Flagship Store 압구정동에 오픈

1999년

- 프랑스의 Sonia Rykiel사와의 독점 대리점 계약 종료
- 프랑스의 YSL사와의 패션사업 독점권 계약 종료

1998년

- Gucci 브랜드 사업을 이태리 본사에 매각

1997년

- M&S 3개의 대형매장과 대형 물류기지 오픈
- 5개 브랜드로 한국 면세점 사업의 최고 에이전트가 됨

1996년

- 최대 유통 및 패션브랜드인 Marks & Spencer 와 독점대리점 계약 체결

1994년

- YSL 화장품 및 라이선스 총괄사업으로 확장
- MCM과 OEM Basis로 핸드백제조 및 미국으로 수출시작
- Gucci, Sonia Rykiel, YSL, MCM 면세점 시장에 대거 진출

1992년

- YSL(Yves Saint Laurent) 패션 사업 독점권 획득
- Gucci, Sonia Rikiel, MCM 부티크 사업 확장

1991년

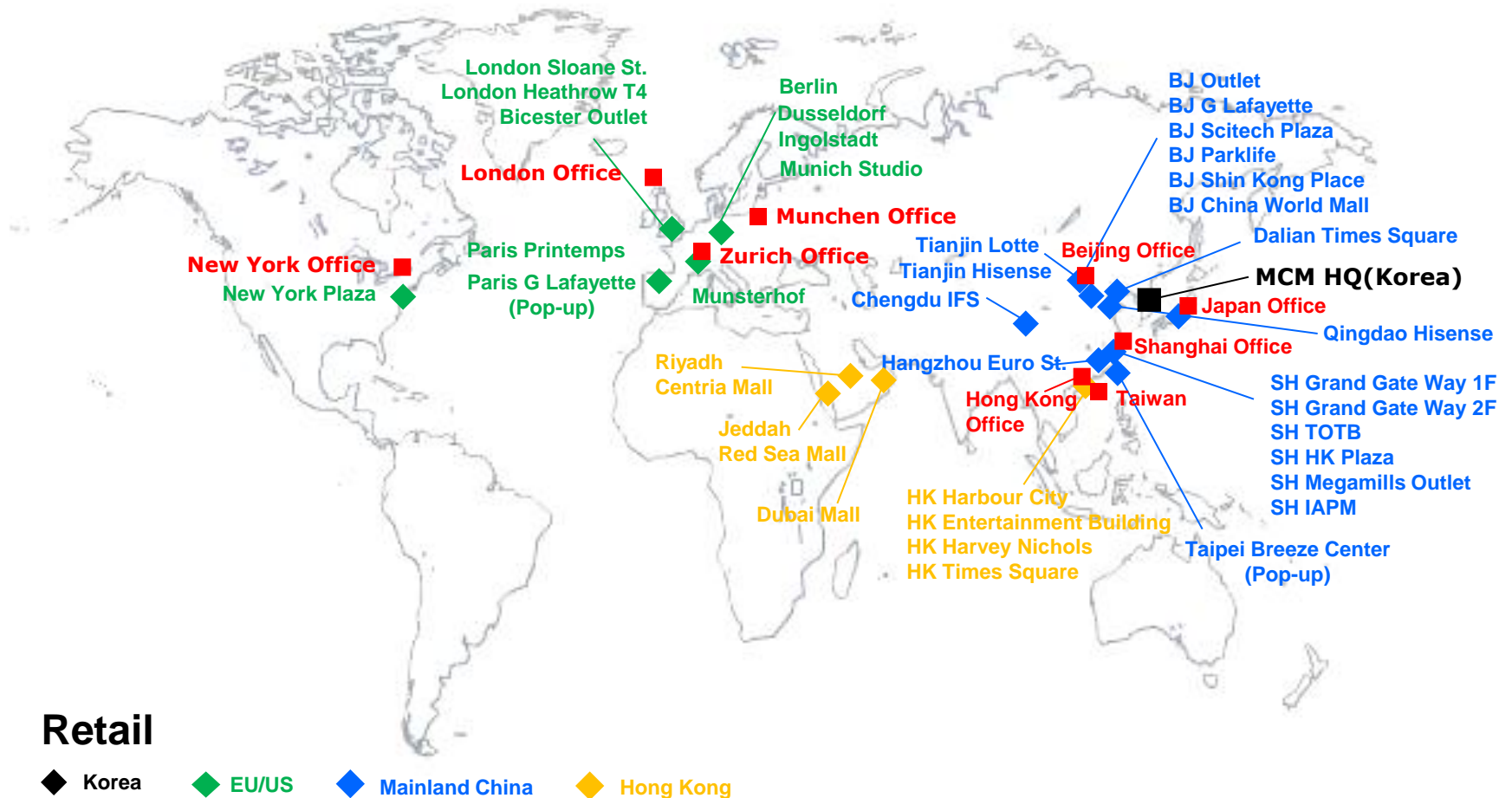
- 독일 MCM 사업 독점 판매권 계약

1990년

- (주) 성주인터내셔널 설립
- Italy Fashion House인 Gucci의 독점 판매 계약체결
- French Fashion Designer Brand Sonia Rykiel 독점 판매 계약체결

회사소개 - 글로벌 네트워크

9 Offices / 124 DOS / 16 Franchise Stores
in 33 Countries Worldwide



*Note: KR Retail&TR: Total 96 stores

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

정책 및 시스템

(주)성주디앤디는 헌법 제10조에서 정하고 있는 인간의 존엄성과 가치를 존중하고, '모든 사람은 태어날 때부터 자유롭고 존엄성과 권리에 있어서 평등하다'는 세계인권선언을 존중하며, 다양한 인권관련 선언 및 정책을 지지하고 존중합니다.

① 근로기준법과 취업 규칙 준수

- 취업규칙 제5장 제31조 (출산전후휴가 및 태아검진 시간의 허용) : 임신중인 여성에 대한 보호규칙
- 취업규칙 제5장 제35조의2 (육아휴직) : 임직원 영유아 자녀의 양육에 대한 보호규칙
- 취업규칙 제5장 제35조의3 (육아기 근로시간 단축) : 임직원 영유아 자녀의 양육에 대한 보호규칙
- 취업규칙 제8장 제51조 (건강진단) : 임직원 안전 및 보건, 재해보상에 대한 안전규칙
- 취업규칙 제10장 제67조(직장내 성희롱 금지),제68조(직장내 성희롱 예방),제69조(직장내 성희롱에 대한 조치) 직장내 상대적 약자에 대한 성희롱 예방 규칙을 제정하고, 이를 준수하며, 준수치 아니한 자에 대한 조치를 명확히 함으로서 성희롱의 대상이 될 수 있는 전 임직원을 보호함

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

상세 활동 내용

② 국내/외 인증된 NGO 단체 후원을 통한 인권 보호 활동 전개

(주)성주디앤디는 사회적으로 소외되기 쉬운 약자들과 다양한 인권보호 활동을 지속적으로 지원하기 위해 국내외의 소외계층을 후원하고, 긴급한 곳에 물품과 현금을 지원함은 물론 통일한국준비를 위해 북한여성과 아동을 지원하고 있습니다. 이외에도 인재육성을 위해 소외계층의 교육지원에도 힘쓰고 있습니다.

지난 2009년 (주)성주디앤디가 출연하여 설립한 (재)성주재단에 매년 수 십억 원의 물품과 현금을 기부하고 있으며, 이 재단을 통해 2013년 현재 80여 개의 국내외 주요 NGO 단체들과 기관을 26억 원 이상 후원하고 있습니다.

앞으로도 성주디앤디는 지속적인 사회공헌활동을 통해 사회 모든 인권이 보호 받고 존중 받도록 노력할 것입니다.

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

성주재단 2013년도 후원 실적

(단위: 만원)

목적사업	사업목적	사업후원금
여성인재교육	여성의 사회참여 확대를 위한 교육, 장학 사업을 통하여 발전적으로 사회에 기여할 수 있는 여성 인재를 육성한다.	2억 3천 5백
글로벌네트워크	여성들 간의 네트워크 지원을 통해 보다 나은 세상을 만들고 더 나아가 세계평화와 인류의 지속가능한 발전에 기여한다.	2억 8백
문화예술후원	차세대 예술인 지원, 문화 예술 활동 후원 그리고 소외계층 문화체험 기회 확대를 통해 여성문화예술의 가치 확산과 활성화에 기여한다.	5천2백
소외계층지원	성폭력/가정 폭력 피해자, 장애인, 다문화 가정, 한 부모 가정의 여성과 아동들을 위해 일하는 단체 후원과 직접 공모 사업을 통해 나눔을 실천한다.	21억 3천
통일한국준비	대북 교류협력 및 지원사업을 추진하는 단체와 협력하여 북한 여성의 건강과 교육, 탈북 여성의 정착을 위한 프로그램을 지원함으로써 통일 한국을 준비한다.	3백
총 합계		26억 2천 8백

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

자원봉사- 빨강양말

- 1) 목적 - SUNGJOO GROUP만의 섬김 /나눔의 가치를 실현할 수 있는 New Organization Culture & Activities 육성/시행
- 2) 기간 - 2013.12.18(수) ~ 26(목)
- 3) 내용 - [SJ 빨강양말 모금 행사]
: 본부별로 지급된 “빨강양말”을 사무실에 상징적으로 비치 / 불우한 아동을 위한 전 직원 성금 모으기 행사
- 4) 관련 재단 : 부스러기사랑나눔회
- 5) Process

전사 E-mail 공지

본부별
빨강 산타양말 배부

산타양말에
성금 모금

모금 종료 후
총 성금액(약 ₩5,000,000)
수혜 대상 아동에게
메시지 카드와 함께 전달

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

직접 모금용 산타양말 수령 안내

Eun-Sol Sung /성은솔

보낸 날짜: 2013-12-17 (화) 오후 7:43

받는 사람: @01.020 Employee All(임직원 모두)

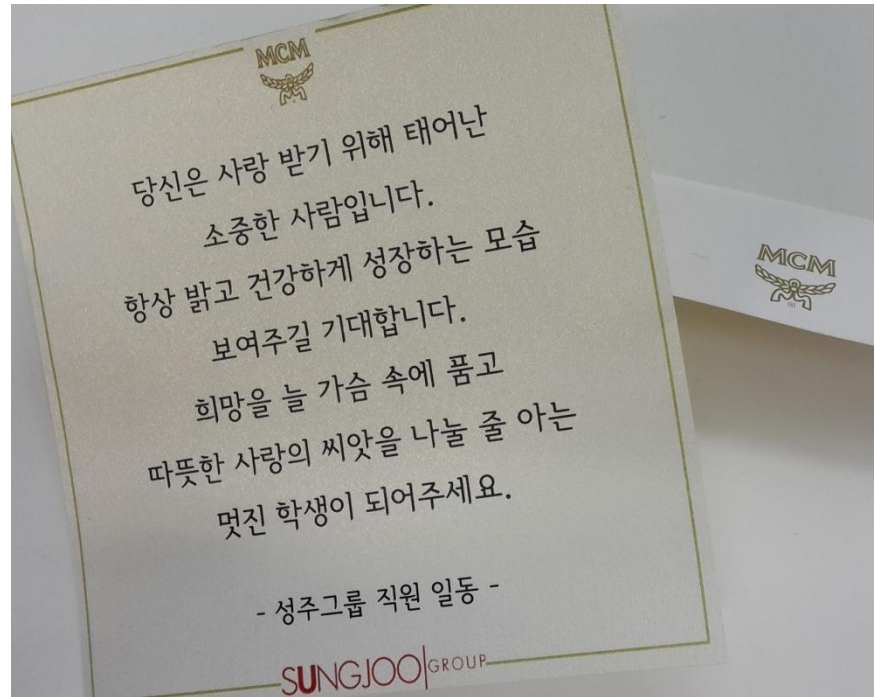
참조: Mark Yoon /윤명상 /CEO; Min-Jung Kim /김민정 (Minister); Hye-Jung Lee /이혜정; Myung-Ha Jin /진명하; Hye-Lyun Cho /조혜련

안녕하세요

하기 목사님께서 공지하신 2013 연말 따뜻한 기부의 [직접 모금]을 위해 각 사무실 위치 별로 하기와 같이 "빨간 양말"을 배부하고 있사오니,

각 구역 대표자 분들께서는 HR그룹에서 "빨간 양말"을 수령하시어 잘 보이는 곳에 비치해주시고, 성금이 모아진 양말을 12/26(목)까지 HR그룹으로 모아주시기 바랍니다.

그 어느 해보다 따뜻한 연말을 위해 모두 함께해주시면 감사하겠습니다. ^^



UNGC 10대 이행원칙 - 인권

자원봉사- 미혼모 아기 돌보기

- 1) 목적 - SUNGJOO GROUP만의 섬김 /나눔의 가치를 실현할 수 있는 New Organization Culture & Activities 육성/시행
- 2) 기간 - 매달 1회 (2째 주 수요일 혹은 금요일)
- 3) 내용 -
: 퇴근 후 본부별 희망자를 모아 대한사회복지회 강남지점의 미혼모 센터 방문
- 4) 관련 재단 : 대한사회복지회



UNGC 10대 이행원칙 - 인권

자원봉사- 사랑의 도시락 나눔

- 1) 목적 - SUNGJOO GROUP만의 섬김 /나눔의 가치를 실현할 수 있는 New Organization Culture & Activities 육성/시행
- 2) 기간 - 2013년 10월 10일(화) 오전 11시~18시
- 3) 내용 -
 - * 사업대상: 은평구 관내 국민기초생활보장 수급권가정 및 차상위계층 가정아동, 소년소녀가장, 조부모세대 아동, 한부모세대 아동, 장애인 및 독거어르신 가정 등 150개 가정
 - * 봉사내용: 도시락 세척, 조리 및 배달 (거점센터인 슈퍼, 약국 등 배달 및 직접 배달/ 1식 3찬 및 보조식)
- 4) 관련 재단 : 월드비전 은평 꿈빛마을



UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

1) 사내 제안 제도 운영 - I-Square (Idea Square)제도

◎ 제안 제도 운영

- I-Square (Idea Square) 제도 운영을 통해 ‘창의적 조직문화’ 구축
- 업무와 별개 개념이 아닌 새로운 사고를 통한 업무수행 역량 강화 목적

I-Square 제도

- 성주그룹의 성장에 요구되는 구성원의 Capability 강화
 - 대상 : 성주그룹 전 구성원 (개인 및 조직)
 - 온라인 상에서 간편하고 신속하게 Proposal 가능
- I-Square를 통한 Thinking Process Training

Idea Proposal

검토

포상

- 창의적 발상을 통해 업무개선 및 Biz Idea 제안
- 제안제도 활성화를 위해 개인포인트 지급




- 1차:담당자/조직개발팀- 우수제안자 및 제안왕을 선발하여 포상
- 2차:제안심사위원회- 창의성/시행 타당성 등을 검토
- 전사에 내용 공유

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본 원칙 1) “기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다”

1) 사내 제안 제도 운영 - I-Square (Idea Square)제도

자발적인 Biz Ideation 촉진을 위해 개인 뿐만 아니라 2~3인으로 이루어진 그룹,조직(팀) 단위의 제안을 허용하고 성주넷 상에서 바로 작성, 제안담당자 에게 송부 가능한 간편 기능추가 운영

<div style="text-align: center; border: 1px solid blue; padding: 5px; margin-bottom: 10px;">누가?</div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">개인</div> <div style="text-align: center;">  <p>성주구성원 누구나</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">Group</div> <div style="text-align: center;">  <p>2~3인 Group으로 Idea 제안가능</p> </div> <div style="border: 1px solid blue; padding: 5px; margin-bottom: 10px; text-align: center;">조직(팀 단위)</div> <div style="text-align: center;">  <p>팀 단위로 New Biz 아이디어 제안 가능</p> </div>	<div style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">어떻게?</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 회사 메일 에서 1 Page Report 형식으로 작성 <ul style="list-style-type: none"> - 첨부된 양식에 자유롭게 작성 - 제안담당자(Proposal@sungjoogroup.com) 에게 메일 송부 	<div style="text-align: center; border-bottom: 1px solid black; margin-bottom: 10px;">무엇을?</div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 제안 영역 <ul style="list-style-type: none"> - O/I (Operation Improvement) - New Biz Idea ▪ 본인 업무와 관계 없이 제안 가능
--	--	---

제안자	개인/그룹/조직 (체크박스) 이름 (그룹은 공중제안자이름/조직은 팀명)
영역	OI/Biz Idea (체크박스)
제목	OO 프로세스 개선안
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 문제점 2. 해결방안 3. 열감 비용 4. 기대효과
보안	공개 / 비공개 (체크박스)

UNGC 10대 이행원칙 - 인권

기본원칙 2) “기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.”

(주)성주디앤디는 사내 캠페인을 통해 이해관계자의 인권을 존중합니다.

1) 성희롱 예방 캠페인 및 교육(2013년 12월 16일 외부전문강사 교육실행) – 올바른 직장 내 성 의식 정착

- 대처 방안 : 가해자

- ① 즉시 사과
- ② 피해자의 요구 사항 이행 및 징계 수용

- 대처 방안 : 가해자

- ① 명확한 거부 의사 표시
- ② 증거자료 수집 및 성적 언동에 대하여 이의 제기
- ③ 상급자에게 상담 요청

- 사내 구제절차

- ① HR그룹장에게 고충 접수
- ② 상담과 조사
- ③ 확인 및 징계 조치
- ④ 결과 통지 및 사후 재발 방지



UNGC 10대 이행원칙 - 노동

기본원칙 3 & 4) “기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고 모든 형태의 강제노동을 배제한다.”

■ 2013 해외 포상 연수제도 (우수 Office 직원 / 우수 Store 직원)

목적

1. Global Company 구성원으로서 해외 경험을 통한 Global 역량 향상
2. 회사 및 MCM 브랜드에 대한 자부심 상승 및 직원간 유대 강화
3. 홍콩 시장 벤치마킹을 통한 해외 소비 시장 트렌드 분석

목적

1. Global Company 구성원으로서 해외 경험을 통한 Global 역량 향상
2. 회사 및 MCM 브랜드에 대한 자부심 상승 및 직원간 유대 강화
3. 중국 시장 벤치마킹을 통한 해외 소비 시장 트렌드 분석

개요

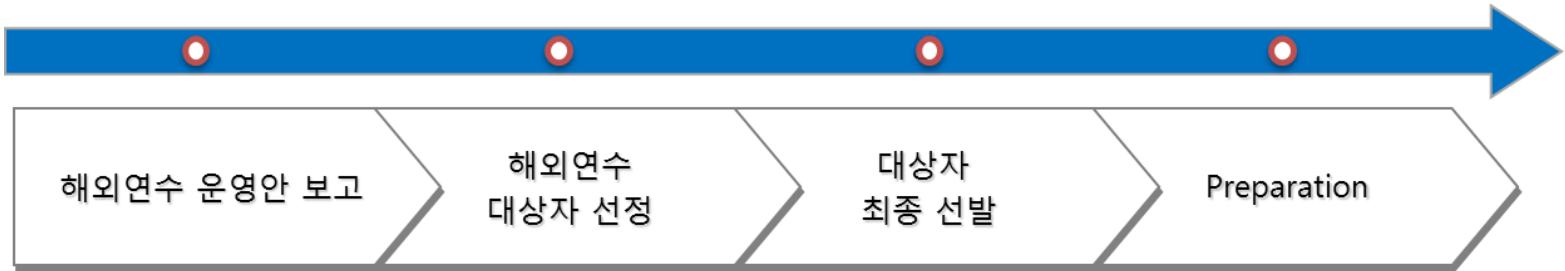
구분		내용
시행 계획	지역	홍콩
	시행기간	08.28(수) ~ 08.31(토) (3박 4일)
	대상자	Office 우수사원 8명
	Concept	현지 트렌드 벤치마킹 및 리프레쉬
	주요일정	현지 면세점, 백화점, 명품관, 쇼핑몰 탐방 및 관광
결과 보고서 발표		09. 04. (수) 08:40 ~ 10:30 (월례조회 시 발표)

개요

구분		내용
시행 계획	지역	상해
	시행기간	08.26(월) ~ 08.28(수) (2박 3일)
	대상자	Store 우수 직원 11명
	Concept	현지 트렌드 벤치마킹 및 리프레쉬
	주요일정	현지 면세점, 백화점, 명품관, 쇼핑몰 탐방 및 관광
결과 보고서 발표		09. 04. (수) 08:40 ~ 10:30 (월례조회 시 발표)

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

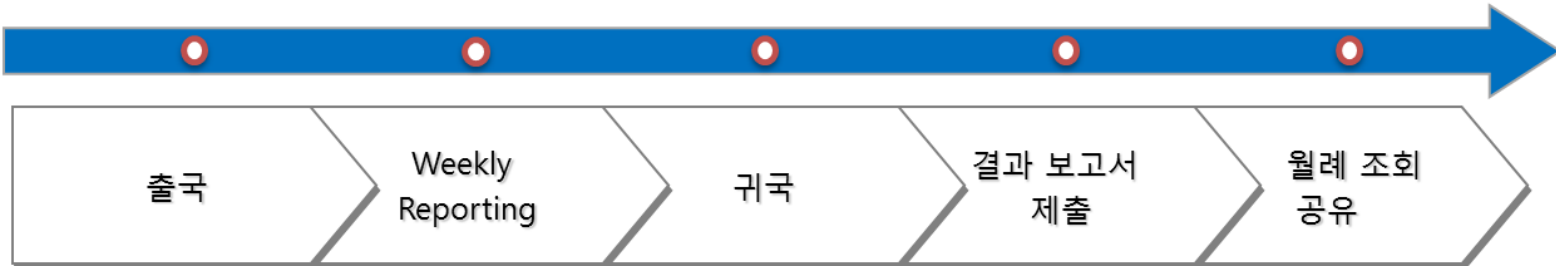
■ 해외 포상 연수제도 (우수 Office 직원/ 우수 Store 직원) - Process



- 영업총괄본부 추천
(해외 스토어 투어 대상자)

- HR : 1차 검토
- Top Management : 최종 선발

- 해외 스토어 투어
- 현지 투어 일정 등 프로그램 준비



- 주 단위 HR에 보고

- 귀국 후 2주 이내 제출
- Best Report 발표

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

■ 해외 포상 연수제도 (우수 Office 직원 / 우수 Store 직원) - 연수 현장 사진

목적

1. Global Company 구성원으로서 해외 경험을 통한 Global 역량 향상
2. 회사 및 MCM 브랜드에 대한 자부심 상승 및 직원간 유대 강화
3. 중국 시장 벤치마킹을 통한 해외 소비 시장 트렌드 분석



우수 Store Manager (상해 연수)



우수 Office Manager (홍콩 연수)

구분	내용
지역	상해
시행기간	08.26(월) ~ 08.28(수) (2박 3일)
대상	우수 Store Manager 11명, 인솔자 2명
Concept	현지 트렌드 벤치마킹 및 리프레쉬

구분	내용
지역	홍콩
시행기간	08.28(수) ~ 08.31(토) (3박 4일)
대상	우수 Office Manager 7명
Concept	현지 트렌드 벤치마킹 및 리프레쉬

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

■ SJ 동호회

구 분	내 용
목적	업무 이외의 사내 동아리 활동을 통하여 사원간 친목을 도모하고, 회사에 대한 소속감 및 근무의욕을 향상시켜 활기찬 조직문화를 조성함
등록요건	임직원 7명 이상의 회원으로 구성 (단, 조직도 상 2개 본부, 4개 팀 이상의 인원으로 구성해야 함)
등록절차	동아리신청서1부 동아리회칙 1부 회원명단1부
지원금액	행사비용 지원 (식대는 50%까지만 지원) 단, 인당2만원 (비회원은 인당1만원) 한도 내에서 매월1회, 분기별 3회까지 지원 (분기 내 누적사용 가능)
기 타	행사 시행 후에 지원금을 신청하려면, 활동 후 7일 이내에 동아리 행사보고서를 작성하여 인사부에 제출토록 함
현재 운영 동아리	신우회(기도), 성자동(자전거), 야구동호회, 독서회, 태공터(뉘시)등의 동호회가 운영 중에 있음

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

■ SJ 동호회



태공터(냇시를 즐기는 사람들의 모임)



독서회(독서를 사랑하는 사람들의 모임)



야구단(야구를 즐기는 사람들의 모임)



성자동(자전거를 즐기는 사람들의 모임)

UNGC 10대 이행원칙 - 노동

기본원칙 5 & 6) “기업은 아동 노동을 효율적으로 철폐하고 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다”

① 11년/12년 여직원 비율

	총인원	여직원 수	비율
2012	644	497	77%
2013	663	498	75%

UNGC 10대 이행원칙 - 환경

기본원칙 7 & 8) “성주디앤디는 환경 문제에 대해 예방적 접근을 지지하며 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다”



◇ 에너지 절약 CAMPAIGN ◇

1. LED 전구교체(CO2 배출 줄이기)
2. 냉난방기 스마트운영(자동off)
 - 운영효율 증대
3. 가스식 냉난방 시스템 구축 예정
 - 전기 사용량 줄이기
4. 인쇄 출력물 줄이기
5. 출입문 자동 닫힘 장치 설치
 - 에너지절약 (냉난방 단열효과 증대)
6. 1회용품 줄이기 (머그컵 사용권장)

UNGC 10대 이행원칙 - 환경

기본원칙 9) “기업은 환경 친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.”

친환경적 소재 개발 및 생산라인 운영

성주 디앤디는 패션/유통 회사로는 선두적으로 제품 소재 개발과 적용에서 친환경적으로 기여 할 수 있도록 2008년부터 지속적으로 노력해오고 있습니다.

진행 년도	구분	내용	진행 현황
2013년	장식	니켈프리	상품적용(생산진행중)
2013년	보강성	일본산 VXP 내부보강제 무독성사용	상품적용(생산진행중)
2012년	폐자재 활용	Coca Cola Plastic Bottle 재활용 원단제품 개발	상품적용(생산진행중)
2012년	원단	한지 JQD 개발	샘플개발완료
2012년	장식	천연 Wood Stud 장식 개발	상품적용(완료)
2011년	개발	Solar bag 태양열 응용 제품 Test	샘플개발완료
2010년	원단	폴리에스테르 원사를 추출한 가방용 신소재 개발 중	연구/개발 중
2010년	원단	옥수수에서 원사를 추출해 가방용 신소재 개발 중	연구/개발 중
2010년	접착제	수용성 접착제 사용시작	상품적용(완료)
2009년	원단	PU소재 원단 개발	상품적용(완료)
2009년	폐자재 활용	연어피(폐기물) 활용	상품적용(완료)
2009년	Dust Bag	Cotton Twill 성분 Dust Bag사용	상품적용(완료)
2008년	방습제	Power Dry Sorb 사용	상품적용(완료)
2008년	원단	Canvas 소재의 Backing 사용	상품적용(완료)
2008년	안감	은나노코팅 적용	상품적용(완료)
2008년	가죽	음이온가죽 상품생산	상품적용(완료)
2008년	안감	Cotton 소재 안감 사용	상품적용(완료)
2008년	폐자재 활용	사은품 개발에 폐기예정인 재고자재활용	상품적용(완료)

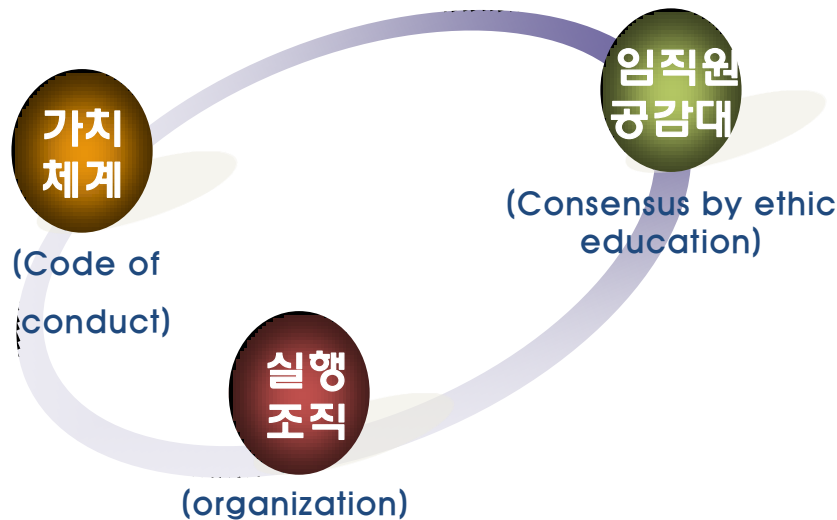
UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

기본원칙 10) “성주디앤디는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다 철폐한다.”

- ① 내가 회사를 대표한다는 생각으로 금지와 자부심을 가지고, 정직과 신뢰를 바탕으로 공정하게 업무를 처리한다.
- ② 회사 업무를 회사의 정책, 사규 및 규정에 따라 합리적으로 수행하며 관련 법규와 규정을 준수한다.
- ③ 회사의 자산을 효율적으로 유지 관리하며, 개인의 이익을 위해 회사의 재산과 타인의 지적재산권을 사용하지 않겠으며 또한 불법복제 프로그램 등 비정상적인 자료사용으로 회사에 손해를 끼치지 않는다.
- ④ 직무 수행 중 알게 된 여러가지 사항, 경영정보 및 업무상의 기밀 사항 등은 회사의 손익에 직결되는 중대한 사항을 인식하고 재직 시나 퇴직 후에도 절대 회사 내/외부에 유출하지 않는다.
- ⑤ 회사에 재직하는 동안 동종업계 및 기타 기관이나 업체에서 일체의 유급보상을 받는 행위를 하지 않는다
- ⑥ 이해관계에 좌우되지 않고 법규, 관습 및 업계질서를 존중하며 정당한 방법으로 업무를 수행한다.

UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

'Anti-Corruption Program' 실천 방향 :



윤리경영의 실질적 실천을 위해서

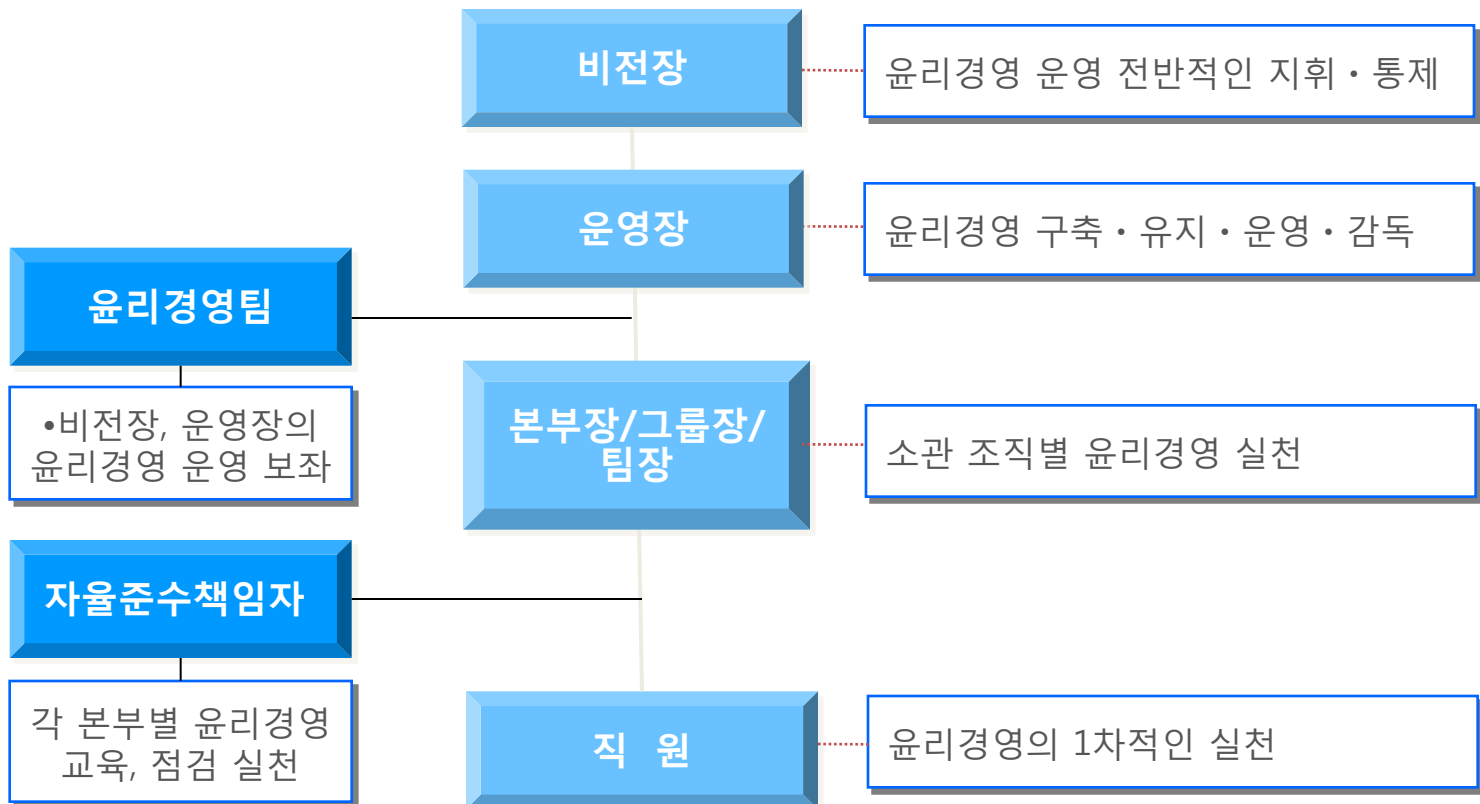
* 『가치체계』 → 『운영시스템(실행조직)』
가동 → 『임직원 공감대(윤리 교육)』 조성
으로 이어지는 일관된 실천 프로그램 운영

* 실천 프로그램에 대한 『정기평가』를
통해 지속 개선

UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

성주그룹 윤리경영 실행조직 :

○ 전 직원은 윤리강령 준수 등 윤리경영 실천의 1차적인 책임이 있으며, 윤리경영팀이 비전장님 및 운영장님을 보좌하며, 각 본부별 자율준수책임자의 운영을 통해 소속 본부에서 자체 교육, 점검을 수행하고 있습니다.



UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

'윤리경영' 실천 프로그램 : 『가치체계』부문

성주그룹 윤리강령

- 2013년4월3일 윤리경영 실천을 위해 사회를 섬기고 Succeed to serve, 고객과 나누고 Collect to share Customer, 패션과 문화를 리드하고 Be the best to lead fashion and culture, 인재를 육성하는 Train to build 등 윤리경영 8대 원칙을 근간으로 한 윤리강령을 제정하여 시행하였습니다.

2013년9월에 성주그룹 전직원이 경조사를 사유로 직무 관련자로 부터 부당한 금품을 수령하는 것을 예방하기 위해 친족 등을 제외하고 직무 관련자에게 경조사의 통지를 금지하는 기준을 윤리강령에 추가하는 등 적극적인 윤리경영을 실천하고 있습니다

윤리강령 가이드북 배포

- 윤리경영 가이드북은 전직원이 부정부패 및 경영상 발생할 수 있는 제반 Risk에 대한 경각심을 가지고 투명하고, 효율적이고, 합법적인 조직문화를 만들어 가는데 발생할 수 있는 issue를 손쉽게 해결하고 대처할 수 있도록 구성하였습니다.

윤리 경영 선포식 & 서약서

- 2013년4월3일 성주그룹 전 직원이 참석한 가운데 윤리경영을 적극 실천하고자 윤리강령 준수 서약서를 작성하였습니다.

또한 2013년7월26일 Sourcing 협력회사에 성주그룹의 윤리경영 선포식을 시행하였으며 참석한 모든 협력회사 임직원 모두가 적극 실천하겠다는 서약서를 작성하였습니다.

UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

'윤리경영' 실천 프로그램 : 『 운영시스템 (실행조직)』부문

자율준수책임자 신설

- 2013년 3월 본부(그룹)별 선임 매니저를 윤리경영 자율준수책임자로 신규 임명하여, 해당 본부(그룹)의 윤리경영 기준을 선행 학습하도록 하고, 소관 본부(그룹)에 전파 교육 하는 사내 강사로 적극 활동하고 있습니다.
- 자율준수책임자의 윤리, 준법 전문성을 강화하기 위해 외부 전문 기관에 교육을 위탁하고 있습니다.

익명제보 확대

- 직원 및 협력회사의 부정비리, 불공정거래 등 비윤리 행위를 효과적으로 적발하고, 예방하며 지속적으로 개선하기 위해 철저하게 익명성이 보장되는 익명제보시스템 운영 전문기업에 제보 접수를 위탁운영하고 있습니다.

명절 선물 안주고 안받기

- 성주그룹은 협력업체 및 직원 상호간에 선물 안주고 안받기, 과도한 경조금 안 주고 안 받기를 시행하고 있습니다. 제공받은 선물에 대하여는 감사의 뜻과 함께 반송 조치하고 반송이 되지 않는 물품은 복지단체에 기부하는 등 윤리경영을 지속적이고 적극적으로 실천하고 있습니다.

UNGC 10대 이행원칙 - 반부패

'윤리경영' 실천 프로그램 : 『공감대 조성 (윤리 교육)』부문

전 직원 윤리교육

- 성주그룹의 윤리교육은 맞춤형 교육, '찾아가는 윤리, 준법 교육' 을 적극 시행하고 있습니다. 비윤리, 불법 Risk가 높은 업무를 수행하는 부서를 대상으로 윤리경영팀이 직접 해당 부서의 워크샵, 세미나 등에 참석하여 업무 수행 중 발생할 수 있는 위반 사례를 안내 하고, 예방을 위한 가이드라인을 전직원 공유하고 CEO에게 윤리교육 시행 및 개선 실적을 정기적으로 보고하고 있습니다.

이해관계자 윤리 교육

- 윤리경영의 성공은 이해관계자들의 참여와 이해를 바탕으로 이루어 질 수 있으므로 적극적인 활동을 펼치고 있습니다. 이를 위하여 CEO가 직접 협력회사에게 정기적으로 서한을 보내 윤리실천의 동참과 협조를 당부하기도 했습니다.

또한 주요 협력회사 대표를 대상으로 성주그룹 윤리경영 이해 교육을 진행하여 성주그룹의 추진 현황을 적극 알리고, 협력회사에서 준수하여야 할 윤리 실천 내용을 설명하였습니다.

※ 2013년 전 직원 교육 내용

3월	4월	5월	6월	9월	12월
성주 윤리 강령	향속조직을 위한 체계화	익명 제보 제도	Risk관리	경비 규정	해외 반부패 동향

COP Information

▷ 보고서 작성일 : 2014년 3월 1일

▷ 활동 기간 : 2007년 9월 ~ 2013년 12월

▷ 활동 범위 : (주)성주디앤디

서울시 강남구 청담동 78-12 MCM HAUS

서울시 강남구 청담동 80-1 강스빌딩 3F~6F

서울시 강남구 청담동 83-8 나나빌딩 5F

서울시 성동구 성수동 2가 284-49 남영빌딩 2F

서울시 강남구 신사동 575 극동빌딩 1F

▷ 보고서 작성팀 :

COP Task Force Team