

**OHL**

Memoria
sobre Desarrollo Sostenible
del Grupo OHL

2007

Indicadores clave de sostenibilidad 2007 de OHL

| INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN ECONÓMICA | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|
| Millones de euros | | | | | |
| | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 | % Var. 06-05 | 2005 |
| Cifra de negocio | 3.764,4 | 14,8 | 3.278,2 | 34,2 | 2.442,7 |
| Beneficio bruto de explotación (EBITDA) | 542,9 | 11,0 | 489,2 | 71,4 | 285,4 |
| Beneficio neto atribuible (1) | 140,5 | 33,7 | 105,1 | 2,7 | 102,3 |
| Cartera total | 38.058,2 | 19,7 | 31.783,4 | 40,5 | 22.622,2 |
| Patrimonio neto de la sociedad dominante | 608,4 | 12,4 | 541,2 | (4,0) | 563,8 |
| Capitalización bursátil | 2.014,90 | (1,58) | 2.047,31 | 69,61 | 1.207,05 |
| (1) En 2005 se incluye la salida a bolsa de la filial OHL Brasil. Sin esta operación, el beneficio neto atribuible 2005 habría sido de 55,8 M€ y el crecimiento 06/05 de un 88,4%. | | | | | |

| INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|----------|
| | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 | % Var. 06-05 | 2005 |
| Creación de empleo (nº de empleados al cierre del ejercicio) | 14.069 | 8,84 | 12.926 | 2,2 | 12.652 |
| Eventualidad (% de empleo eventual respecto al total) | 29% | | 26% | | 41% |
| Formación (horas totales sobre nº medio de empleados) | 15,1 | (16,1) | 18,0 | (15,6) | 21,33 |
| Siniestralidad laboral. Índice de incidencia (*) | 4.334 | (0,53) | 4.357 | (12,65) | 4.988 |
| Índice de frecuencia (*) | 25,59 | 0,39 | 25,49 | (13,44) | 29,45 |
| Índice de gravedad (*) | 0,65 | 0 | 0,65 | (34,34) | 0,99 |
| Recursos totales del Grupo OHL a actividades de interés general (miles de euros) | 4.526,07 | (14,40) | 5.287,54 | 72,42 | 3.066,65 |
| Recursos a actividades de interés general en España (*) (miles de euros) | 2.635,77 | (11,83) | 2.989,30 | 49,67 | 1.997,15 |

| INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|----------|-----------------|---------|
| | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 (1) | % Var. 06-05 | 2005 |
| Actividades desarrolladas bajo un Sistema de Gestión Medioambiental certificado según ISO 14001 | | | | | |
| • Total ventas de empresas certificadas en ISO 14001 sobre total de ventas Grupo (%) | 66,95% | (3,71) | 69,53% | (6,19) | 74,12% |
| • Total ventas de empresas con actividades de construcción certificadas en ISO 14001 sobre total ventas de empresas de construcción (%) | 79,08% | (3,75) | 82,16% | (1,45) | 83,37% |
| Formación y sensibilización ambiental impartida (*) | | | | | |
| • Técnicos que reciben formación inicial en el Sistema de Gestión Medioambiental sobre total de técnicos incorporados a la empresa o al sistema (%) | 100% | | 100% | | 100% |
| Notificaciones formales medioambientales | | | | | |
| • Importe de las sanciones ambientales abonadas | 1.171€ | (73,7) | 4.452€ | (65,2) | 12.787€ |
| Auditorías ambientales realizadas | | | | | |
| • Nº de auditorías realizadas en el año | 423 | (0,5) | 425 | 14,2 | 372 |
| • Nº de auditorías realizadas sobre facturación anual (en millones de €) de las empresas certificadas en ISO 14001 | 0,17 | (5,6) | 0,18 | (14,3) | 0,21 |
| (1) En 2007 se ha realizado un nuevo cálculo de estos indicadores. | | | | | |

| INDICADORES CLAVE DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN | | | | | |
|-------------------------------------------------------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|
| | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 | % Var. 06-05 | 2005 |
| Inversión neta en I+D+i (miles de euros) | 3.933 | 62 | 2.435 | 9 | 2.233 |

Dirección y edición:

Grupo OHL

Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio - 28046 Madrid

Tfno.: +34 91 348 41 00

www.ohl.es

Coordinación y producción:

IPPI Comunicación

Diseño: Carlos Alvarez Mesas

Paseo de la Castellana, 154 28046-Madrid

Tfno.: +34 91 314 81 78

www.ippi.es

Depósito Legal: M-

Carta del Presidente



Juan-Miguel Villar Mir
Presidente del Grupo OHL

Es para mí un orgullo y una gran satisfacción comunicar en esta memoria anual la reciente inclusión de nuestra empresa en el prestigioso índice de sostenibilidad FTSE4Good IBEX. Este índice, creado por FTSE Group y Bolsas y Mercados Españoles (BME), es el primero que se implanta en España para valorar la gestión de la sostenibilidad que realizan las empresas. Formar parte del FTSE4Good IBEX implica el reconocimiento de que OHL ha adoptado las políticas y los sistemas de gestión apropiados para desarrollar su actividad bajo principios éticos, sociales y ambientales.

Además de la satisfacción que proporciona este reconocimiento a nuestra labor en pro de la sostenibilidad, la inclusión en el FTSE4Good IBEX significa también un gran reto y la obligación de mantenernos en la línea de la mejora continua que desde el año 2002 venimos aplicando y comunicando en nuestro Informe anual, asumiendo compromisos expresos y estableciendo los procedimientos de gestión adecuados para cumplirlos.

Desde 2003, el Grupo publica de forma individualizada, por la cantidad, calidad y relevancia de sus contenidos, su Memoria sobre Desarrollo Sostenible, en la que anualmente informa sobre la estrategia, gestión y desempeño en los temas éticos, sociales y ambientales. Este informe responde al compromiso asumido para mantener una comunicación transparente con todos aquellos grupos que tienen un legítimo interés en el desarrollo de las actividades de OHL y al

convencimiento de que, sin la comunicación y la participación de nuestros grupos de interés -clientes, equipo humano, accionistas, proveedores, subcontratistas y la sociedad en general-, nuestra actividad no podría ser valorada íntegramente.

En este sentido, la misión de OHL es proporcionar el máximo valor posible a largo plazo a sus grupos de interés en condiciones de sostenibilidad, entendiendo que la responsabilidad corporativa es un compromiso integral, que afecta a todas las actividades y centros del Grupo. Partiendo de esta premisa, esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL se ha elaborado en consonancia con los principales estándares internacionales, y especialmente con arreglo a los requerimientos planteados en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative, GRI-G3, en su máximo nivel de aplicación (A+), avalado por GRI.

Al igual que en años precedentes, la presente Memoria sobre Desarrollo Sostenible ha sido verificada por un consultor externo, al objeto de avalar la veracidad de los procedimientos, contenidos y resultados.

Asimismo, en 2007 hemos llevado a cabo, por segundo año consecutivo, el proceso de Consulta a los Grupos de Interés, con el fin de conocer sus expectativas y los asuntos más relevantes para ellos, lo cual nos ha permitido responder con mayor precisión a los mismos en la presente memoria.

La relación permanente de OHL con sus grupos de interés nos permite estar conectados con la sociedad y conocer cuáles son los problemas que más preocupan en cada momento. Consciente de la importancia del cambio climático como reto global, el Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo ha asumido un compromiso expreso en la lucha contra el cambio climático que ha desembocado en la definición y desarrollo de estrategias a corto, medio y largo plazo.

Quiero destacar también el empeño desarrollado y la dotación de medios empleados por el Grupo para proteger la biodiversidad de los ecosistemas, consciente de la necesidad de su gestión sostenible.

La investigación, desarrollo e innovación tecnológica es para nosotros uno de los pilares clave para la mejora de la productividad y la sostenibilidad, mediante el desarrollo de nuevos procesos productivos, nuevos materiales y, por tanto, de nuevos productos resultantes. Todos los proyectos de I+D+i realizados durante 2007 generan impactos positivos en términos de sostenibilidad.

En materia de gobierno corporativo, el Grupo OHL ha aprobado en el primer semestre

del año la modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la sociedad, introduciendo los cambios necesarios para adecuar su contenido a todas las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

La estrategia de OHL en materia de recursos humanos se ha adaptado a la diversificación e internacionalización del Grupo, gestionando la diversidad a través de una adecuada política de integración. En esta línea, el Grupo mantiene una firme y activa política de igualdad de oportunidades, basada en el principio de equidad en el trato y en el rechazo de la discriminación en el empleo, promoviendo la integración sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.

Dada la especial prioridad que el Grupo OHL confiere a la prevención de riesgos laborales, me satisface también resaltar la certificación 'Excelencia en la Gestión Preventiva', otorgada por la auditora externa Crossber Audit a las empresas mancomunadas en el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo en España, certificado que premia de modo sobresaliente la gestión preventiva de nuestra organización.

También en 2007 hemos logrado un importante avance en el desarrollo del ambicioso plan trienal de objetivos aprobado por el Comité de Sostenibilidad de OHL en 2006 para aquellos aspectos de la responsabilidad corporativa no cubiertos por otros comités, con un marcado carácter social y ético y de promoción de la difusión y cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Por último, quiero destacar que el objetivo global, que vamos cumpliendo año tras año, de crear valor para nuestros grupos de interés en condiciones de sostenibilidad, no sería posible sin el esfuerzo y la dedicación de todos los trabajadores de OHL, a los que desde aquí expreso mi más sincero agradecimiento. La experiencia acumulada a lo largo de todos estos años me permite decir que el compromiso y la dedicación del equipo humano de la organización es uno de los activos más valiosos que ésta posee. En OHL hemos decidido invertir este valioso activo en la apuesta firme que mantenemos por el desarrollo sostenible, con el convencimiento de que es mucho lo que aún queda por hacer, pero también de que es mucho el camino ya recorrido.

Presidente del Grupo OHL



Juan-Miguel Villar Mir

| | |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Carta del Presidente | 2 |
| Nota preliminar sobre esta memoria | 4 |
| [1] / Perfil de OHL | 7 |
| [2] / La responsabilidad para OHL | 25 |
| [3] / El Gobierno de la compañía | 41 |
| [4] / Compromiso con las personas del Grupo | 53 |
| [5] / Compromiso con el producto y servicio | 85 |
| [6] / Compromiso con la comunidad | 105 |
| [7] / Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático | 117 |
| [8] / Informe de verificación | 147 |

**Anexo: Tablas de correlación con contenidos e indicadores GRI-G3,
principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y Objetivos del Milenio**



El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía GRI (Global Reporting Initiative), versión G3, en su máximo nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).

Carta del Presidente



Juan-Miguel Villar Mir
Presidente del Grupo OHL

Es para mí un orgullo y una gran satisfacción comunicar en esta memoria anual la reciente inclusión de nuestra empresa en el prestigioso índice de sostenibilidad FTSE4Good IBEX. Este índice, creado por FTSE Group y Bolsas y Mercados Españoles (BME), es el primero que se implanta en España para valorar la gestión de la sostenibilidad que realizan las empresas. Formar parte del FTSE4Good IBEX implica el reconocimiento de que OHL ha adoptado las políticas y los sistemas de gestión apropiados para desarrollar su actividad bajo principios éticos, sociales y ambientales.

Además de la satisfacción que proporciona este reconocimiento a nuestra labor en pro de la sostenibilidad, la inclusión en el FTSE4Good IBEX significa también un gran reto y la obligación de mantenernos en la línea de la mejora continua que desde el año 2002 venimos aplicando y comunicando en nuestro Informe anual, asumiendo compromisos expresos y estableciendo los procedimientos de gestión adecuados para cumplirlos.

Desde 2003, el Grupo publica de forma individualizada, por la cantidad, calidad y relevancia de sus contenidos, su Memoria sobre Desarrollo Sostenible, en la que anualmente informa sobre la estrategia, gestión y desempeño en los temas éticos, sociales y ambientales. Este informe responde al compromiso asumido para mantener una comunicación transparente con todos aquellos grupos que tienen un legítimo interés en el desarrollo de las actividades de OHL y al

convencimiento de que, sin la comunicación y la participación de nuestros grupos de interés -clientes, equipo humano, accionistas, proveedores, subcontratistas y la sociedad en general-, nuestra actividad no podría ser valorada íntegramente.

En este sentido, la misión de OHL es proporcionar el máximo valor posible a largo plazo a sus grupos de interés en condiciones de sostenibilidad, entendiendo que la responsabilidad corporativa es un compromiso integral, que afecta a todas las actividades y centros del Grupo. Partiendo de esta premisa, esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL se ha elaborado en consonancia con los principales estándares internacionales, y especialmente con arreglo a los requerimientos planteados en la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative, GRI-G3, en su máximo nivel de aplicación (A+), avalado por GRI.

Al igual que en años precedentes, la presente Memoria sobre Desarrollo Sostenible ha sido verificada por un consultor externo, al objeto de avalar la veracidad de los procedimientos, contenidos y resultados.

Asimismo, en 2007 hemos llevado a cabo, por segundo año consecutivo, el proceso de Consulta a los Grupos de Interés, con el fin de conocer sus expectativas y los asuntos más relevantes para ellos, lo cual nos ha permitido responder con mayor precisión a los mismos en la presente memoria.

La relación permanente de OHL con sus grupos de interés nos permite estar conectados con la sociedad y conocer cuáles son los problemas que más preocupan en cada momento. Consciente de la importancia del cambio climático como reto global, el Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo ha asumido un compromiso expreso en la lucha contra el cambio climático que ha desembocado en la definición y desarrollo de estrategias a corto, medio y largo plazo.

Quiero destacar también el empeño desarrollado y la dotación de medios empleados por el Grupo para proteger la biodiversidad de los ecosistemas, consciente de la necesidad de su gestión sostenible.

La investigación, desarrollo e innovación tecnológica es para nosotros uno de los pilares clave para la mejora de la productividad y la sostenibilidad, mediante el desarrollo de nuevos procesos productivos, nuevos materiales y, por tanto, de nuevos productos resultantes. Todos los proyectos de I+D+i realizados durante 2007 generan impactos positivos en términos de sostenibilidad.

En materia de gobierno corporativo, el Grupo OHL ha aprobado en el primer semestre

del año la modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la sociedad, introduciendo los cambios necesarios para adecuar su contenido a todas las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno.

La estrategia de OHL en materia de recursos humanos se ha adaptado a la diversificación e internacionalización del Grupo, gestionando la diversidad a través de una adecuada política de integración. En esta línea, el Grupo mantiene una firme y activa política de igualdad de oportunidades, basada en el principio de equidad en el trato y en el rechazo de la discriminación en el empleo, promoviendo la integración sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.

Dada la especial prioridad que el Grupo OHL confiere a la prevención de riesgos laborales, me satisface también resaltar la certificación 'Excelencia en la Gestión Preventiva', otorgada por la auditora externa Crossber Audit a las empresas mancomunadas en el Servicio de Prevención de Riesgos Laborales del Grupo en España, certificado que premia de modo sobresaliente la gestión preventiva de nuestra organización.

También en 2007 hemos logrado un importante avance en el desarrollo del ambicioso plan trienal de objetivos aprobado por el Comité de Sostenibilidad de OHL en 2006 para aquellos aspectos de la responsabilidad corporativa no cubiertos por otros comités, con un marcado carácter social y ético y de promoción de la difusión y cumplimiento de los compromisos adquiridos.

Por último, quiero destacar que el objetivo global, que vamos cumpliendo año tras año, de crear valor para nuestros grupos de interés en condiciones de sostenibilidad, no sería posible sin el esfuerzo y la dedicación de todos los trabajadores de OHL, a los que desde aquí expreso mi más sincero agradecimiento. La experiencia acumulada a lo largo de todos estos años me permite decir que el compromiso y la dedicación del equipo humano de la organización es uno de los activos más valiosos que ésta posee. En OHL hemos decidido invertir este valioso activo en la apuesta firme que mantenemos por el desarrollo sostenible, con el convencimiento de que es mucho lo que aún queda por hacer, pero también de que es mucho el camino ya recorrido.

Presidente del Grupo OHL



Juan-Miguel Villar Mir

Nota preliminar sobre esta memoria

El Grupo OHL ha elaborado su Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2007 conforme al marco establecido por Global Reporting Initiative en su versión G3, en el nivel de aplicación A+.

Principios de elaboración

OHL presenta su quinto informe sobre la gestión y el desempeño realizados en materia de desarrollo sostenible, en el que el Grupo ofrece una respuesta completa y equilibrada a las demandas de información de sus grupos de interés. En esta edición de 2007, OHL ha continuado y profundizado en su esfuerzo por comunicar las actuaciones realizadas y los resultados obtenidos con la máxima representatividad, calidad y claridad posible. La estructura de esta Memoria 2007 se ha realizado conforme a:

- Las recomendaciones para la elaboración de memorias de sostenibilidad de Global Reporting Initiative, GRI, versión G3.
- Los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas.

OHL presenta su quinto informe de gestión de desarrollo sostenible correspondiente a 2007, basado en los principios GRI-G3, nivel A+, y verificado por un consultor externo

Cobertura

Este informe de responsabilidad corporativa contempla todas las actividades del Grupo en los distintos países en los que sus empresas están presentes: España, México, Brasil, Chile, Argentina, Ecuador, Estados Unidos, Chequia, Eslovaquia, Bulgaria, Hungría, Croacia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina, Azerbaiyán, Turquía y Argelia.

La información ofrecida en la memoria corresponde a los datos aportados por:

- España: 61 delegaciones, áreas corporativas, centros fijos y 400 obras.
- Exterior: 38 filiales y sucursales de los 16 países del exterior en los que OHL ha estado presente en 2007.

En aquellos casos en los que la cobertura de la información aportada es distinta de esta dimensión territorial y operativa, se indica su perímetro específico, de modo que su interpretación sea precisa y fiel a la realidad.

El informe cubre las actividades del Grupo OHL desde el 01/01/07 hasta el 31/12/07, salvo en las excepciones que se señalen específicamente. Asimismo, se ha incluido la evolución histórica de los indicadores relevantes siempre que los sistemas de información del Grupo y la posibilidad de reflejar una evolución comparable del mismo, tanto en perímetro reportado como en metodología de cálculo, así lo han permitido.

OHL entiende por negocios conjuntos los acuerdos contractuales en virtud de los cuales dos o más entidades realizan operaciones, mantienen activos o participan en una asociación de forma tal que cualquier decisión estratégica de carácter financiero u operativo que les afecte requiere el consentimiento unánime de todos los partícipes.

Desde el punto de vista económico, el Grupo integra los negocios conjuntos siguiendo el método de integración proporcional. En consecuencia, dichos negocios conjuntos se consideran dentro del perímetro de la presente memoria para los aspectos considerados relevantes.

No se incluyen dentro del perímetro las entidades o negocios en los que OHL no tiene el control por ella misma o junto a otros socios.

Un año más, los contenidos, calidad y cobertura de la memoria se han ampliado para ofrecer una información lo más completa y representativa de la actividad del Grupo OHL.

Materialidad / Relevancia

Entre los meses de noviembre de 2007 y enero de 2008, se ha desarrollado la segunda edición de la Consulta a los Grupos de Interés de OHL. El proceso de consulta ha tenido en cuenta los principios contenidos en la versión de octubre de 2006 de la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de Global Reporting Initiative (GRI-G3), así como la norma AA1000 Assurance Standard de AccountAbility.

El objetivo de la consulta ha sido conocer de primera mano cuáles son los asuntos que los grupos de interés de la compañía consideran relevantes en un contexto de sostenibilidad y para una empresa que abarca los sectores de actividad en los que opera OHL. La sistemática empleada y los resultados obtenidos de estos análisis se incluyen en el capítulo 2, La responsabilidad para OHL.

Difusión

La memoria anual del Grupo OHL se distribuye como un solo informe constituido por tres tomos complementarios: Informe anual, Informe anual de Gobierno Corporativo y Memoria sobre Desarrollo Sostenible. Se edita en español e inglés y se difunde a través de la web de OHL, www.ohl.es, y en formato impreso. Por primera vez, esta edición de 2007 va acompañada de un soporte informático navegable para facilitar la lectura.

Alcance y limitaciones

El capítulo 8 incluye la tabla de correspondencia entre la información incluida en la memoria con los contenidos e indicadores GRI-G3, los principios del Pacto Mundial y los Objetivos del Milenio. La tabla también incluye el alcance de la verificación y las limitaciones de esta memoria.

Verificación

El esfuerzo que el Grupo OHL lleva a cabo para ofrecer en su Memoria sobre Desarrollo Sostenible una comunicación completa, transparente, rigurosa y representativa se ve plasmado en una verificación independiente del mismo que, desde 2005, realiza la firma Deloitte, que también audita las cuentas anuales del Grupo.

CONTACTOS

Para cualquier aclaración o sugerencia sobre esta memoria, contactar con:

Manuel Villén Naranjo

Director de Innovación y Desarrollo
desarrollo.sostenible@ohl.es

Francisco J. Meliá Fullana

Director de Relación con Inversores
relacion.accionistas@ohl.es

Carmelo Ferrández Bueno

Director de Recursos Humanos
recursos.humanos@ohl.es

Cecilia Siquot Bertotto

Jefa de Servicio de Calidad y Medio Ambiente
calidadymedioambiente@ohl.es

Rosa Alberdi Gamazo

Responsable de Reporting
memoriadesarrollosostenible@ohl.es

Grupo OHL

Torre Espacio - Paseo de la Castellana, 259 D
28046 MADRID
Tfno.: +34 91 348 41 00
www.ohl.es





Misión y visión

8

Estrategias de negocio y corporativas

9

Magnitudes básicas

10

Resumen de la gestión económica

14

Un año en bolsa

16

Actividades más significativas de OHL en el exterior

18

Contribución de OHL al desarrollo de los países en los que opera

19

Relación con los medios de comunicación

22

Premios y reconocimientos en 2007

23



Perfil de OHL

Misión y visión

La misión de OHL es el concepto que define su razón de ser como entidad, su finalidad y su propósito fundamental a alcanzar ante los diferentes grupos de interés.



La misión última del Grupo OHL es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad económica, social y medioambiental, atendiendo a los intereses concretos de los inversores, clientes, del equipo humano que compone el Grupo y del conjunto de personas y entidades interesadas en su buena marcha

Para cumplir esta misión, OHL desarrolla, construye, organiza y gestiona entornos para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

El modelo de empresa incorpora criterios éticos, sociales y medioambientales en su gestión empresarial de forma equilibrada, contribuyendo al aumento del bienestar y al auténtico progreso de las generaciones presentes y futuras, tanto en su entorno inmediato como en el ámbito global.

La calidad humana de los empleados, la excelencia organizativa y el desarrollo sostenible son los principales atributos que constituyen el núcleo fundamental de los valores de OHL y permiten construir y sostener la visión de la compañía, generando en el entorno un impacto positivo.

| Calidad humana | Excelencia organizativa | Desarrollo sostenible |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Integridad Profesionales valorados y motivados Fluidez en las relaciones Afabilidad | Seguridad Formación Innovación Eficacia técnica Solidez económico-financiera Flexibilidad Expansión internacional Rigor y experiencia Fiabilidad | Gobierno eficaz y transparente Impacto social positivo Respeto medioambiental |

*Torre Espacio,
nueva sede central de OHL*

Estrategias de negocio y corporativas

El Grupo OHL tiene definidas y estructuradas unas políticas a largo plazo que se materializan en la ejecución de estrategias de negocio y estrategias corporativas.

Estrategias de negocio

| | |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CONSTRUCCIÓN NACIONAL | <ul style="list-style-type: none"> Continuidad en el crecimiento de Construcción Nacional, sobre todo de la obra civil y de la edificación no residencial. |
| CONSTRUCCIÓN INTERNACIONAL | <ul style="list-style-type: none"> Potente impulso a Construcción Internacional, afianzando el firme compromiso con los criterios de prudencia en cuanto a certidumbre de cobro, minimización del riesgo en los resultados y <i>cash flow</i> positivo desde el inicio |
| CONCESIONES | <ul style="list-style-type: none"> Fuerte desarrollo de Concesiones, segunda división principal del Grupo, en la que se concentra el esfuerzo inversor. Financiación del <i>equity</i> con <i>cash flow</i> libre del Grupo y endeudamiento sin recurso y en la misma moneda de los ingresos. |
| MEDIO AMBIENTE | <ul style="list-style-type: none"> Consolidación del liderazgo mundial en desalación y crecimiento en depuración de agua. |
| DESARROLLOS | <ul style="list-style-type: none"> Continuidad en las promociones de máxima categoría en zonas de interés turístico e histórico. |

Estrategias corporativas

- Continuar con el criterio de anticipación en el diseño y la organización del Gobierno de la compañía y en el cumplimiento de las normas y recomendaciones para generar más seguridad, más control y más transparencia.

- Progresar en condiciones de sostenibilidad como garantía para el crecimiento.

- Compromiso de mantener una estructura financiera sólida, basada en la utilización de recursos financieros a largo plazo.

Estas estrategias, tal como se expone en esta memoria, han tenido fiel cumplimiento en el ejercicio 2007, en el que ha continuado la expansión del Grupo OHL, tanto en su dimensión geográfica como en el crecimiento de sus actividades.

Al cierre del ejercicio, OHL estaba presente en 17 países con actividad en sus cinco divisiones operativas:

- Construcción Nacional
- Construcción Internacional
- Concesiones
- Medio Ambiente
- Desarrollos

Hitos de la expansión en 2007

En España, además de la actividad propia de construcción, el Grupo ha dado un nuevo paso adelante en su proceso de diversificación y de expansión con la entrada en una nueva línea de negocio, el inicio de la explotación de dos concesiones y la incorporación de dos nuevos proyectos concesionarios.

Facilities Management es la nueva línea de negocio, con Astral como sociedad de cabecera e Ingesan como filial de mantenimiento integral. Está plenamente operativa, participando con éxito en concursos y disponiendo de un grupo consolidado de clientes.

El Ministerio de Fomento, dentro del plan de renovación de las autovías de primera generación, adjudicó al Grupo el tramo de la Autovía A-2 (Madrid-Barcelona) entre Madrid y la radial R-2. La autovía será explotada bajo la modalidad de peaje en sombra durante 19 años. Por su parte, la Comunidad de Madrid adjudicó a OHL la concesión para la construcción y posterior explotación y mantenimiento, también durante 19 años, de la línea ferroviaria Móstoles-Navalcarnero.

Además, en 2007 se ha producido en España el inicio de la explotación de sendas concesiones en ferrocarriles y puertos comerciales: la puesta en servicio de las líneas de metro ligero ML2 y ML3 (Comunidad de Madrid) y la inauguración y puesta en funcionamiento de la terminal de pasajeros de la Ampliación Sur del Puerto de Alicante.

La adquisición en julio de 2006 de Community Asphalt y The Tower Group, filiales integradas en la división OHL Construcción Internacional, ha sido un factor clave para la implantación y desarrollo de OHL en el mercado estadounidense.

La actividad del Grupo OHL en USA ha recibido en 2007 el reconocimiento de la Cámara de Comercio España-USA otorgándole la nominación de “Empresa del Año”

El crecimiento que han experimentado estas dos filiales les ha permitido ampliar su actividad tradicional a nuevas líneas de negocio, y ha situado a EEUU como el primer país por volumen de ventas internacionales del Grupo en 2007.

Por su parte, la actividad de construcción del Grupo en Europa Central y del Este continúa en una firme senda de crecimiento y diversificación.

OHL Brasil, filial de OHL Concesiones, obtuvo en octubre de 2007 los derechos para la concesión de cinco de los siete lotes de autopistas de la red federal sacados a concurso por la Agencia Nacional de Transportes Terrestres (ANTT). La licitación, efectuada en la Bolsa de São Paulo, fue la primera etapa de un proceso que ha culminado con la firma de los contratos de concesión en febrero de 2008. La adjudicación de estas infraestructuras añade 2.079 km a la actual red operada en el estado de São Paulo, alcanzando un total de 3.225,8 km gestionados en Brasil.

OHL Medio Ambiente Inima ha inaugurado en 2007 la planta desaladora de Los Cabos, la primera de México, y ha iniciado las obras de ampliación de la

desaladora de Antofagasta (Chile), la mayor de Sudamérica. Además, han comenzado las obras de construcción de la desaladora de Mostaganem en Argelia, que será una de las mayores del mundo.

Respecto a OHL Desarrollos, en el complejo de Mayakoba de la Riviera Maya mexicana, el Hotel Fairmont, inaugurado en abril de 2006, ha recibido en 2007 la prestigiosa distinción Cinco Diamantes AAA (American Automobile Association); el segundo hotel del complejo, el Rosewood Mayakoba, entró en operación en diciembre de 2007, y el campo de golf El Camaleón celebró en febrero de 2007 el Mayakoba Golf Classic, primer torneo oficial en la historia de la PGA que se celebra fuera de Estados Unidos y Canadá. Por su parte, el Proyecto San Francisco de Puebla, que inició la actividad en 2006 con la apertura de un centro comercial, ha inaugurado en diciembre de 2007 el Hotel boutique La Purificadora.

Magnitudes básicas del Grupo OHL

DATOS BÁSICOS 2007

| | Millones de euros |
|-----------------------|-------------------|
| Ventas | 3.764,4 |
| EBITDA | 542,9 |
| Cartera total | 38.058,2 |
| Cartera a corto plazo | 5.302,2 |
| Cartera a largo plazo | 32.756,0 |

EMPLEO TOTAL

| | 2007 | | 2006 | | % Var. interanual |
|---------------|--------|-------|--------|-------|-------------------|
| Nacional | 5.715 | 40,6% | 5.347 | 41,4% | 6,9 |
| Internacional | 8.354 | 59,4% | 7.579 | 58,6% | 10,2 |
| Total | 14.069 | 100% | 12.926 | 100% | 8,8 |

INDICADORES DE LA GESTIÓN ECONÓMICA

| | Millones de euros | | | | |
|------------------------------------------|-------------------|---------------------|----------|---------------------|----------|
| ● Indicadores clave | 2007 | % Var. 2007-2006 | 2006 | % Var. 2006-2005 | 2005 |
| Cifra de negocio | 3.764,4 | 14,8 | 3.278,2 | 34,2 | 2.442,7 |
| EBITDA | 542,9 | 11,0 | 489,2 | 71,4 | 285,4 |
| EBIT | 373,7 | 14,4 | 326,8 | 103,4 | 160,7 |
| Resultado consolidado antes de impuestos | 230,8 | (2,1) | 235,8 | 101,4 | 117,1 |
| Beneficio neto atribuible (1) | 140,5 | 33,7 | 105,1 | 2,7 | 102,3 |
| Cartera a corto plazo | 5.302,2 | 3,7 | 5.113,5 | 21,1 | 4.223,8 |
| Cartera a largo plazo | 32.756,0 | 22,8 | 26.669,9 | 45,0 | 18.398,4 |
| Cartera total | 38.058,2 | 19,7 | 31.783,4 | 40,5 | 22.622,2 |
| Patrimonio neto de la sociedad dominante | 608,4 | 12,4 | 541,2 | (4,0) | 563,8 |
| Capitalización bursátil | 2.014,90 | (1,58) | 2.047,31 | 69,61 | 1.207,05 |

| RATIOS | 2007 | 2006 | 2005 |
|-----------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Bº bruto de explotación (EBITDA) / Ventas (%) | 14,42 | 14,92 | 11,68 |
| Bº neto de explotación (EBIT) / Ventas (%) | 9,93 | 9,97 | 6,58 |
| Bº neto atribuible / Ventas (%) (1) | 3,73 | 3,21 | 4,19 |

VOLUMEN NEGOCIADO EN BOLSA 2007

| | |
|----------------------------|-------------|
| Nº de títulos negociados | 120.363.209 |
| Nº de títulos medio diario | 475.743 |
| Efectivo medio diario (M€) | 14,1 |

(1) En 2005 se incluye la salida a Bolsa de la filial OHL Brasil. Sin esta operación, el beneficio neto atribuible de dicho ejercicio habría sido de 55,8 millones de euros, con un crecimiento o6/05 del 88,4% y representando el 2,28% de las ventas.

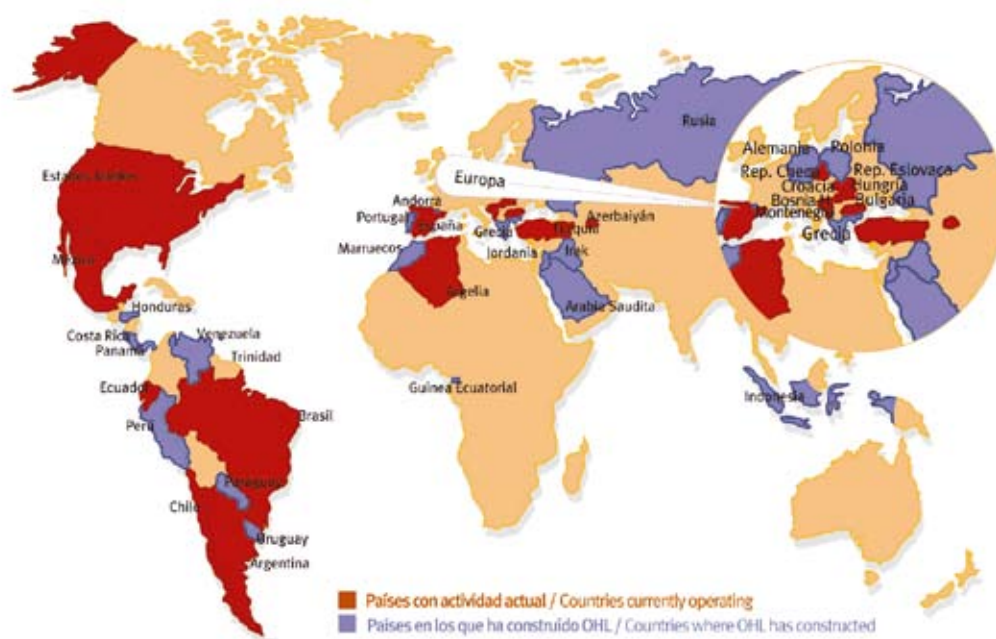
Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos en 2007 en España: **4.862.397 €**, que corresponden a subvenciones del ICEX, ayudas en formación, bonificaciones en recursos humanos y subvenciones y créditos para la realización de proyectos de investigación, desarrollo e innovación.

DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS DEL GRUPO OHL EN 2007 POR DIVISIONES

| | | |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ventas del Grupo OHL en 2007: | | |
| | 3.764,4 | millones de euros |
| Construcción Nacional 52,4% | 1.973,9 millones de euros | |
| | Obra Civil Nacional 1.095,5 (55 %) | Carreteras Ferrocarriles Obras hidráulicas Obras marítimas |
| | Edificación Nacional 710,4 (36 %) | Grandes edificaciones Viviendas y urbanizaciones Rehabilitación y conservación de edificios |
| | Servicios 168,0 (9 %) | Elsan Pacsa Servicios a inmuebles OSHGA |
| Construcción Internacional 30,9% | 1.162,2 millones de euros | América Central y México América del Sur Europa Occidental, Turquía, África y Oriente Medio Europa Central y del Este Estados Unidos |
| Concesiones 11,6% | 435,5 millones de euros | Autopistas Aeropuertos Puertos Ferrocarriles |
| Medio Ambiente 3,1% | 116,8 millones de euros | Desalación Depuración y potabilización Tratamiento de fangos |
| Desarrollos 2,0% | 76,0 millones de euros | Complejos turísticos Centros comerciales |

Ventas nacionales: **2.080,6** millones de €

Ventas internacionales: **1.683,8** millones de €



| | |
|---------------|-------|
| EEUU | 22,8% |
| Rep. Checa | 19,1% |
| México | 14,7% |
| Brasil | 14,6% |
| Chile | 11,3% |
| Turquía | 6,7% |
| Rep. Eslovaca | 3,5% |
| Argelia | 2,6% |
| Otros (*) | 4,7% |

(*) Hungría
Azerbaián
Argentina
Montenegro
Ecuador
Bulgaria
Croacia
Bosnia y Herzegovina

3.764,4 millones de €
Total ventas del Grupo OHL en 2007



Obras en el ferrocarril suburbano de México D.F.

Resumen de la gestión económica

2007 ha supuesto un crecimiento de dos dígitos en todos los niveles de la cuenta de resultados.

Variación 07-06

| | |
|-----------------|-------|
| Ventas: | 14,8% |
| EBITDA: | 11,0% |
| EBIT: | 14,4% |
| Beneficio neto: | 33,7% |

DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO POR DIVISIONES

| Millones de euros | | | | | |
|------------------------------|---------|-------|---------|-------|---------------------|
| | 2007 | % | 2006 | % | % Var. 2007/2006 |
| ■ Construcción Nacional | 1.973,9 | 52,4 | 1.835,2 | 56 | 7,6 |
| ■ Construcción Internacional | 1.162,2 | 30,9 | 918,2 | 28 | 26,6 |
| ■ Concesiones | 435,5 | 11,6 | 333,4 | 10 | 30,6 |
| ■ Medio Ambiente | 116,8 | 3,1 | 84,0 | 3 | 39,0 |
| ■ Desarrollos | 76,0 | 2,0 | 107,4 | 3 | (29,2) |
| TOTAL | 3.764,4 | 100,0 | 3.278,2 | 100,0 | 14,8 |

El crecimiento del Grupo ha estado impulsado por las actividades de Construcción Internacional y Concesiones, que han pasado a representar cerca del 43% de las ventas del Grupo.

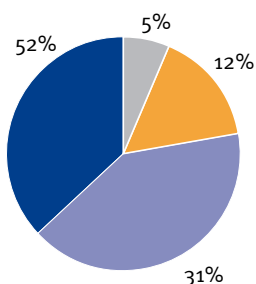
BENEFICIO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA)

| Millones de euros | | | | | |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| | 2007 | % | 2006 | % | % Var. 2007/2006 |
| ■ Construcción Nacional | 118,0 | 21,7 | 133,8 | 27 | (11,8) |
| ■ Construcción Internacional | 86,9 | 16,0 | 69,7 | 14 | 24,7 |
| ■ Concesiones | 317,0 | 58,4 | 253,5 | 52 | 25,0 |
| ■ Medio Ambiente | 13,0 | 2,4 | 17,9 | 4 | (27,4) |
| ■ Desarrollos | 8,0 | 1,5 | 14,3 | 3 | (44,1) |
| TOTAL | 542,9 | 100,0 | 489,2 | 100,0 | 11,0 |

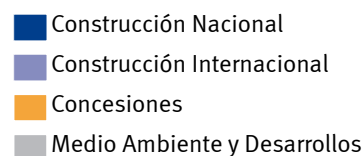
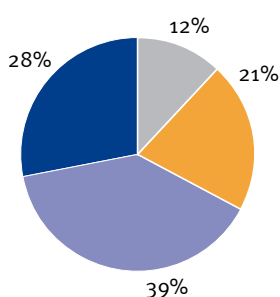
Construcción Internacional y Concesiones han sido un año más los motores del Grupo. Su EBITDA supone más del 74% del Grupo y crece al 25% anual.

OHL, Grupo diversificado e internacional

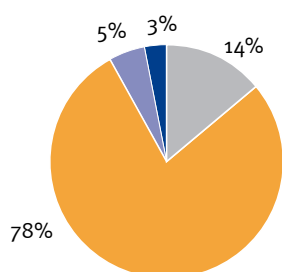
Ventas



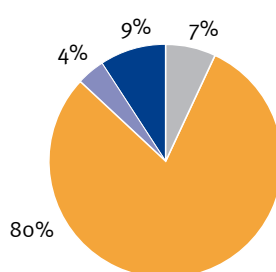
Plantilla



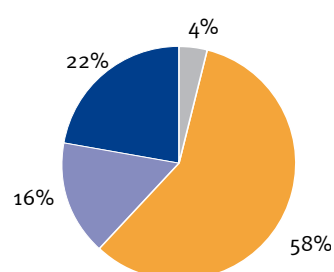
Inm. material



Cartera

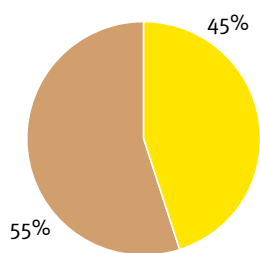


EBITDA

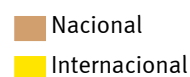
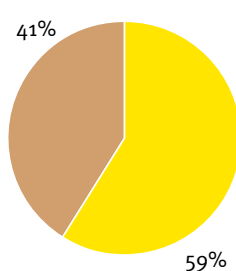


Construcción Nacional representa el 22% del EBITDA, el 9% de la cartera y el 3 % del inmovilizado material

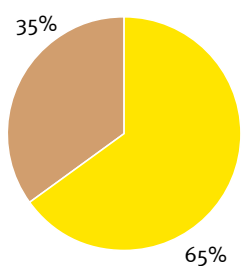
Ventas



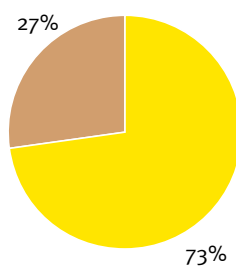
Plantilla



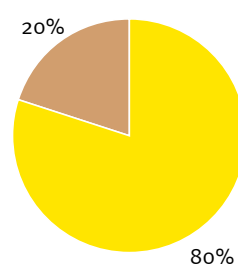
Inm. material



Cartera

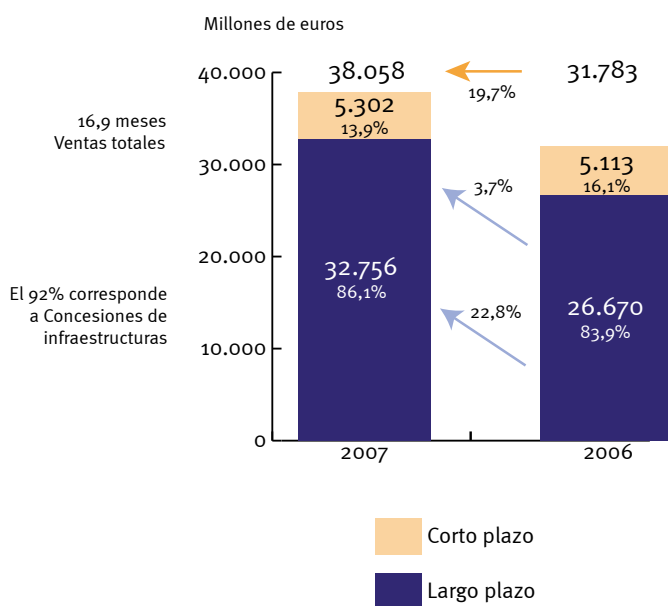


EBITDA



La actividad en España representa el 20% del EBITDA, el 27% de la cartera y el 35% del inmovilizado material

EVOLUCIÓN DE LA CARTERA (Millones de euros)



A 31 de diciembre de 2007, la cartera ascendía a 38.058 millones de euros, con un incremento anual del 19,7% respecto a 2006.

El 86,1% correspondía a la cartera de largo plazo, siendo el 92% de Concesiones de infraestructuras.

Un año en bolsa

A 31 de diciembre de 2007, el capital social de la sociedad matriz Obrascón Huarte Lain (OHL) era de 52.495.233 euros, representado por 87.492.055 acciones ordinarias, con un valor nominal de 0,60 euros cada una, una cotización a fin de ejercicio de 23,03 euros y un PER sobre beneficio del año 2007 de 14,3.

Desde el pasado 21 de marzo de 2007, OHL está incluida en el IBEX Medium Cap. Este índice agrupa a veinte valores de mediana capitalización bursátil cotizados en el Sistema de Interconexión Bursátil que no

estén incluidos en el IBEX 35. Al cierre del ejercicio, este índice acumulaba una depreciación del 10,1% con respecto al año anterior, reflejando el severo castigo que han sufrido los valores de mediana capitalización, que han caído de media un 30% desde los máximos de junio.

En el mes de mayo de 2007 fue íntegramente suscrita y desembolsada una emisión de bonos corporativos en el mercado europeo por un importe de 700 millones de euros y con un vencimiento único del principal a los cinco años. El precio del

bono fue fijado al 99,771% del valor facial, con un cupón del 5%, lo que supone un margen de 65 puntos básicos sobre los *mid-swaps*. La emisión, que cuenta con *rating* de *Investment Grade* de "Baa3" por Moody's y "BBB-" por Fitch, cotiza en la Bolsa de Londres desde el 21 de mayo de 2007.

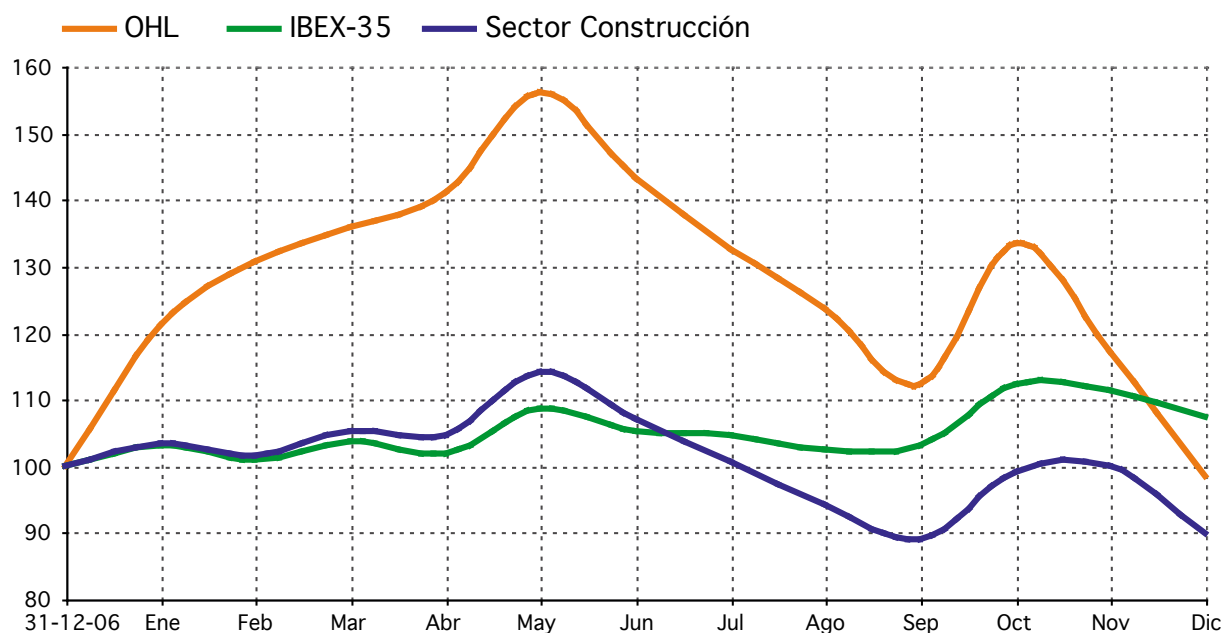
Los administradores de OHL tienen la intención de proponer a la Junta General de Accionistas la distribución de un dividendo total de 35,1 millones de euros, equivalentes a 0,40 euros por acción, con cargo a los beneficios del ejercicio y reservas voluntarias.

OHL es la única compañía del sector con rating financiero “Investment grade” de Fitch y Moody’s desde 2001

Los datos bursátiles de la sociedad a 31 de diciembre de 2007 eran los siguientes:

| | |
|----------------------------------------------------------------|-----------------|
| Número de acciones de 0,60 euros de valor nominal | 87.492.055 |
| Capitalización bursátil | 2.014.942.027 € |
| Beneficio por acción | 1,61 € |
| Cash-flow por acción | 3,42 € |
| PER (Valor cotización al 31.12.07 / Bº por acción al 31.12.07) | 14,3 |

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN DE OHL, IBEX-35 Y SECTOR CONSTRUCCIÓN EN 2007



Actividades más significativas de OHL en el exterior

El Grupo OHL tiene en la actualidad una presencia internacional permanente en 11 países: México, Brasil, Chile, Argentina, Ecuador, Estados Unidos, Chequia, Eslovaquia, Bulgaria, Turquía y Argelia. Además, tiene actividades en marcha en Hungría, Croacia, Montenegro, Bosnia y Herzegovina y Azerbaiyán.

Los países con mayor peso en el negocio exterior de OHL durante 2007 han sido los siguientes: Estados Unidos, con el 22,8 % de las ventas internacionales, República Checa (19,1 %), México (14,7%), Brasil, (14,6 %) y Chile (11,3 %). Turquía, con el 6,7 %, República Eslovaca, con el 3,5%, y Argelia, con el 2,6%, ocupan los siguientes lugares.

El Grupo OHL ha adquirido en [Estados Unidos](#) una presencia muy relevante, por la intensa actividad desarrollada en el sector de la construcción a través de sus dos filiales, Community Asphalt y Tower-OHL Group. Por su parte, la filial cabecera de OHL Medio Ambiente Inima construye en régimen de concesión en Brockton la planta de Taunton River, primera desaladora del Estado de Massachussets y única en el mundo por su modalidad dual de funcionamiento y tecnología de ultrafiltración. OHL Concesiones tiene también grandes expectativas de consolidar su presencia en este país a través de su filial OHL Infrastructure.

The Tower Group fue elegida “Constructora del Año” por Developers & Builders Alliance (DBA), asociación que agrupa a las más importantes promotoras, constructoras, arquitectos, ingenieros y subcontratistas dentro del sector de la construcción en EEUU

Desde la entrada del Grupo en la República Checa en 2003, con la toma de una participación mayoritaria en el Grupo ŽPSV, OHL está creciendo en [Europa Central y del Este](#) a través de la constructora OHL ŽS, principal empresa del grupo checo. En la actualidad, además de en Chequia, donde cuenta con 2.593 trabajadores, tiene contratos en Eslovaquia (174 empleados), Bulgaria (31 trabajadores), Montenegro, Azerbaiyán, Hungría, Bosnia y Herzegovina y Croacia. La actividad de OHL ŽS se reparte entre infraestructuras de transporte, con un 60%, y edificación y obras hidráulicas, con el 40% restante.

La actividad del Grupo OHL en [México](#) data de 1980. Con 826 empleados a cierre de 2007, opera en este país a través de todas sus divisiones. En construcción, la realización de infraestructuras clave, como la Autopista Circunvalación de México, D.F. o el Tren Suburbano Buenavista-Cuatitlan, ha permitido fortalecer su presencia en este país, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de miles de usuarios mexicanos.

OHL Concesiones gestiona la citada autopista de peaje Circunvalación de México y puso en servicio, en enero de 2007, un tramo de 40 Km en la carretera Amozoc-Perote. Además, participa en la gestión de los aeropuertos internacionales de Ciudad de México y de Toluca. OHL Medio Ambiente, a través de su filial cabecera, Inima, ha construido e iniciado en 2007 la explotación, en régimen de concesión, de la planta desaladora de Los Cabos.

Premio “Hall of Fame” a OHL, otorgado por Business News Americas, empresa líder en investigación e información de noticias de negocios en América Latina, que destaca a las 10 empresas que más impacto han tenido en el sector de las infraestructuras en la economía latinoamericana entre 1996 y 2006

Por último, OHL Desarrollos construye y explota centros comerciales y desarrollos turísticos de máximo nivel, como el complejo turístico Mayakoba y el proyecto del Paseo San Francisco de Puebla, ambos en México.

En **Brasil**, OHL Concesiones es el primer inversor extranjero en autopistas de peaje y su filial, OHL Brasil, se ha convertido en la primera concesionaria de este país por número de kilómetros gestionados en dicho sector, con una red de 3.225,8 km. OHL Brasil cotiza en el Novo Mercado de la Bolsa de São Paulo-Bovespa desde el 15 de julio de 2005. Por su parte, OHL Medio Ambiente mantiene también una importante actividad a través de la explotación de dos depuradoras de aguas residuales urbanas en Ribeirão Preto, Estado de São Paulo.

En **Chile**, el Grupo OHL tiene una sólida y firme actividad de construcción desde hace 27 años. En la actualidad está terminando el Hospital Militar de La Reina, el más importante de Latinoamérica, y ha iniciado el Hospital de Coquimbo, la Autopista de los Andes (Ruta Internacional 60), las obras del Metro de Santiago de Chile y la construcción del colector para el saneamiento del Río Mapocho, en Santiago. En la actividad de Medio Ambiente, gestiona dos desaladoras, Arica y Antofagasta, esta última la mayor

de Latinoamérica. Finalmente, OHL Concesiones es titular de 343 km de autopistas de peaje.

En **Argentina** destaca el liderazgo de OHL en la construcción de centros hospitalarios. Además, OHL Concesiones participa con un 70% en la gestión de una de las autopistas de mayor circulación, con un tráfico superior a 200.000 vehículos/día.

En **Ecuador**, el Grupo está presente desde el año 1981 y es un referente en construcción de túneles, tras haber ejecutado distintas obras de este tipo de alta complejidad técnica.

En **Turquía**, el proyecto de ferrocarril de alta velocidad entre Ankara y Estambul ejecutado por OHL es una de las obras de mayor envergadura afrontadas por cualquier constructora española en el exterior.

Argelia se ha consolidado como un país prioritario en la estrategia internacional del Grupo, con dos importantes proyectos iniciados en 2007: la segunda circunvalación de Argel y la modernización de la línea de ferrocarril Annaba-Ramdane Djamel. OHL Medio Ambiente Inima participa en la construcción y explotación de las desaladoras de Mostaganem y Cap D’Jinet, que se encuentran entre las mayores del mundo.

Contribución de OHL al desarrollo de los países en los que opera

Las infraestructuras son un elemento clave y determinante para el desarrollo de los territorios y el incremento de la productividad, impulsan la actividad económica y fomentan el comercio en el seno de las sociedades. Desde este punto de vista, OHL, como compañía constructora y gestora de infraestructuras, desempeña un papel fundamental en la actividad económica de los países en los que desarrolla su negocio.

Por ello, la creación de valor inherente a esta actividad, tanto directo como indirecto, se dirige en buena medida hacia los grupos de interés directos de la compañía (clientes, empleados, accionistas, etc.), pero también, y de forma muy importante, hacia los grupos de interés indirectos, las sociedades donde la empresa ejerce su actividad.

| | |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Infraestructuras de transporte | Carreteras, autopistas y ferrocarriles |
| Infraestructuras medioambientales | Desaladoras, depuradoras y potabilizadoras |
| Infraestructuras dotacionales | Edificios administrativos, hospitales, universidades, escuelas e instalaciones deportivas, entre otras |

Estos proyectos se realizan como constructora en régimen de contrato con las administraciones públicas, o bien participando en la financiación a través de fórmulas de Colaboración Público Privada (CPP), que permiten afrontar la magnitud de los recursos necesarios para la modernización de las infraestructuras y servicios y resolver las limitaciones de la financiación pública.

Las cifras de creación de valor directo, distinguiendo entre el valor económico generado y el distribuido por OHL, se presentan en el cuadro siguiente:

| CREACIÓN DE VALOR | Miles de euros | |
|------------------------------------------------------------|-----------------------|------------------|
| VALOR ECONÓMICO GENERADO | 2007 | 2006 |
| a) Ingresos: | | |
| Importe neto de la cifra de negocio | 3.764.419 | 3.278.217 |
| Otros ingresos de explotación | 198.872 | 169.496 |
| Otros ingresos | 79.012 | 55.035 |
| | 4.042.303 | 3.502.748 |
| VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO | 2007 | 2006 |
| b) Costes operativos | | |
| Aprovisionamientos | 2.439.619 | 2.105.164 |
| Otros gastos de explotación | 523.709 | 458.022 |
| c) Salario y beneficios a empleados | | |
| Gastos de personal | 456.213 | 394.630 |
| d) Pagos a proveedores de capital | | |
| Dividendos | 35.111 | 26.274 |
| Intereses y diferencias de cambio | 210.020 | 146.076 |
| e) Impuestos | | |
| Impuesto sobre sociedades | 55.445 | 93.060 |
| f) Recursos destinados a la sociedad | | |
| Recursos destinados a acción social | 809 | 741 |
| | 3.720.926 | 3.223.967 |
| Diferencia entre el valor generado y el distribuido | 321.377 | 278.781 |

El Grupo OHL impulsa la generación de tejido empresarial y la creación de empleo directo e indirecto en el entorno en el que opera.

| | |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empleo directo (local) | 8.251 trabajadores del total de 8.354 empleados con destino internacional son del propio país en el que desarrollan su actividad. |
| Empleo inducido (local) | 8.533 empleos inducidos en la actividad internacional del Grupo. |
| Proveedores locales | El pago a proveedores y subcontratistas en las actividades de exterior en 2007 ha ascendido a 1.170.160 miles de euros, correspondiendo el 95,5% a proveedores y subcontratistas locales. |

En algunos casos, los acuerdos de inversión llevan asociadas cláusulas de protección de derechos humanos u otras que hayan sido objeto de análisis en el proceso de licitación. Por ejemplo, en OHL Concesiones en Latinoamérica, especialmente en Brasil, la actividad derivada del título concesional lleva asociada la realización de actuaciones de carácter social a través de diferentes convenios con los ayuntamientos de las áreas limítrofes (capítulo 6).

La expansión del Grupo en los mercados escogidos se realiza con vocación de permanencia, con contratos de concesiones de infraestructuras y de medio ambiente que garantizan actividad para un plazo de 32 años en Chile, 30 en México, 17 en Argentina, 15 en Brasil, 20 en Estados Unidos y 25 en Argelia.

Las políticas, códigos de conducta y procedimientos generales del Grupo OHL se aplican a todos sus empleados, independientemente de su localización.

OHL integra sus actividades en las distintas realidades locales:

- A través de la creación y compra de empresas específicas. A 31/12/2007, OHL contaba con 102 empresas filiales y asociadas en el exterior (casi seis veces más que en 2002) para el desarrollo de sus actividades de Construcción Internacional, Concesiones, Medio Ambiente y Desarrollos.
- Mediante consorcios y alianzas estratégicas. Al cierre del ejercicio había 21 uniones temporales de empresas activas con socios locales en el exterior y realizando obras en nueve países.
- Cotizando en mercados de valores locales. Desde julio de 2005, la filial OHL Brasil cotiza en el Novo Mercado de la Bolsa de Valores de São Paulo, Bovespa, en Brasil.
- Participando en congresos y foros internacionales. A lo largo de 2007, OHL ha estado presente, entre otros, en los siguientes:
 - Congreso Mundial de Desalación, en Maspalomas, Canarias
 - Foro Internacional de la Sequía y Energías Renovables, en Sevilla
 - Euro 2012 – The opportunities & barriers, en Varsovia, Polonia
 - Seminario de Alta Velocidad en Moscú, Rusia
 - European PPP Forum 2007, en Maastricht, Holanda
 - Jornadas de Concesiones Portuarias
 - PPP Infrastructure in Russia
 - Curso Internacional de Peaje, Congestión y Medio Ambiente
 - VII Congreso Español sobre Sistemas Inteligentes de Transporte
 - Infraestructuras Iberoamericanas
- Colaborando con universidades y centros de investigación:
 - En México: Universidad Autónoma de Quintana Roo, Universidad Autónoma de México, Instituto de Ecología A.C., Colegio de la Frontera Sur, Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Universidad Autónoma de Puebla, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad de las Américas.
 - En EEUU: Universidad Estatal de Louisiana.
 - En Brasil: Agencia de Transportes del Estado de São Paulo (ARTESP).
 - En Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile, a través de su filial DICTUC, y Universidad de Chile, a través del IDIEM.
 - En República Checa: Universidad de Brno, Universidad de Ostrava y Ministerio de Educación de Juventud.
- OHL mantiene acuerdos de interés en el ámbito internacional con varias empresas multinacionales, además de alianzas estratégicas con empresas locales especializadas para prestación conjunta de servicios.

Relación con los medios

Los medios de comunicación son para OHL un grupo de interés que cumple una función facilitadora de la relación entre la compañía y el resto de los grupos de interés. Consciente de ello, la alta dirección de la sociedad tradicionalmente ha mantenido una práctica de estrecho contacto y de máxima transparencia con todos los medios de comunicación, especialmente con los medios impresos y, entre estos, con los especializados en economía y finanzas.

En su compromiso con la transparencia, el Grupo fomenta una comunicación mediática continua y permanente para difundir las estrategias, la situación y las perspectivas de la

compañía. Acostumbra, asimismo, a contribuir al fomento del conocimiento y análisis del sector de la construcción -en el que desarrolla su actividad principal- así como de los servicios, principalmente los relacionados con las infraestructuras de transporte y de medio ambiente que, prestados en régimen de concesión, constituyen importantes focos de negocio para el Grupo.

Con el fin de que ninguna pregunta quede sin contestar, los responsables de las relaciones con los medios atienden diariamente múltiples consultas de periodistas representantes de distintos medios, tanto españoles como de otros países donde el Grupo tiene una presencia significativa. Incluyendo al

Presidente del Grupo, los máximos responsables de las distintas divisiones de OHL atienden de manera directa y fluida las preguntas de los distintos especialistas mediáticos.

Numerosos medios españoles y extranjeros han seguido durante 2007 la actividad del Grupo en todos los mercados donde opera, pero principalmente en aquellos donde OHL mantiene una mayor actividad. Además de España, este ha sido el caso de Brasil, Chile, México, y Estados Unidos, países todos ellos en los que se cuenta con especialistas en comunicación que transmiten una imagen fiel y puntual del Grupo. También en la República Checa, en Argelia y en Turquía, se ha registrado un amplio protagonismo de OHL en los medios de comunicación.

Como muestra del interés suscitado por las actividades de la compañía durante 2007, sólo en los medios impresos españoles aparecieron publicadas 2.685 noticias protagonizadas o relacionadas con OHL. Esta media, superior a las siete noticias diarias, se vería doblada si se sumara el volumen de las aparecidas en medios digitales y de internet y fácilmente triplicada si se computaran las publicadas en los países en los que OHL mantiene una presencia notable y estable.

Junto a una atención sistemática y puntual a los distintos requerimientos de información, OHL procura mantener frecuentes encuentros colectivos e individualizados con los periodistas especializados en los sectores donde opera, para mantenerles al día de la evolución y perspectivas de la compañía. También emplea

otros procedimientos, como las reuniones institucionales, las notas de prensa, los boletines informativos, las entrevistas a los altos cargos y los artículos de opinión, entre otros.

La propia web corporativa es un canal abierto y en permanente actualización, que refleja puntualmente cualquier hecho,

acto o evento relevante que se desarrolle en el seno de las distintas divisiones operativas y compañías integrantes del Grupo, noticias que con frecuencia suscitan el interés de los periodistas por ampliar la información.

Premios y reconocimientos en 2007

- El Hotel Fairmont Mayakoba ha sido distinguido con el reconocimiento Cinco Diamantes AAA (American Automobile Association) a tan sólo un año de su apertura.

- Las autopistas de OHL Brasil destacan entre las mejores de su país, según la última encuesta de la Confederação Nacional do Transporte (CNT). En el primer lugar de dicha encuesta figura un tramo de la Autopista Washington Luís (SP-310) gestionado por Centrovias, concesionaria que aparece también en el tercer puesto con el tramo entre Bauru e Itirapina de la SP-225. Por su parte, Vianorte, Autovias e Intervias figuran en el puesto octavo, por los tramos que administran en la Rodovia Anhangüera (SP-330). Estas tres concesionarias vuelven a aparecer en los puestos 12, 13 y 16, respectivamente, por otros tramos bajo su gestión.

- Premio Internacional Puente de Alcántara, a la Terminal T4 del Aeropuerto de Madrid Barajas.

- Premio “Vida de Segurança Rodoviária” (Brasil). Las sociedades concesionarias Autovias, Intervias y Centrovias, participadas al 100% por OHL Brasil, recibieron el 28 de marzo de 2007 el reconocimiento “Prêmio Vida de Segurança Rodoviária”, que conceden la ARTESP (Agência de Transporte do Estado de São Paulo) y la Secretaria de Transporte. De forma anual, la ARTESP premia a las concesionarias que logren cumplir con las metas trazadas por la agencia: Disminución del índice de fallecidos en accidentes y reducción en un 10% del número de víctimas mortales resultantes del principal tipo de accidente específico a cada concesionaria.

- Ambient, filial de OHL Medio Ambiente Inima en Brasil, ha sido elegida “Empresa do Ano de Saneamento Ambiental – 2007”, en la categoría Empresa Privada, concedido por la revista brasileña Saneamento Ambiental, como reconocimiento a la calidad, seriedad y profesionalidad de los servicios prestados y como empresa administradora.

- OHL ha sido galardonada por la Cámara de Comercio Española en los EE.UU. como “Empresa del Año 2007”, por el gran éxito que la compañía ha tenido en su entrada a los Estados Unidos a través de la adquisición de dos constructoras locales y la adjudicación de varios proyectos en el Estado de Florida.

- Tower-OHL Group fue elegida “Constructora del Año” por Developers & Builders Alliance (DBA), asociación que agrupa a las más importantes promotoras, constructoras, arquitectos, ingenieros y subcontratistas dentro del sector de la construcción en USA.

- “IBTTA Toll Excellence Awards 2007”, en la categoría de Responsabilidad Social, al programa “Via das Aguas” de la concesionaria Autovias, OHL Brasil. El galardón recompensa este proyecto que, desde el año 1998, realiza labores para proteger el acuífero Guaraní. Este megaacuífero, de unos 40.000 km³ estimados de capacidad, está considerado como el más grande del mundo -albergaría más agua que todos los ríos del planeta juntos- y se extiende por Brasil, Paraguay, Uruguay y Argentina.

- Premio “Hall of Fame” a OHL, otorgado por Business News Americas, empresa líder en investigación e información de noticias de negocios en América Latina, que destaca a las 10 empresas que más impacto han tenido en el sector de las infraestructuras en la economía latinoamericana entre 1996 y 2006.

- Premio Construmat 2007 a la Innovación Tecnológica al Puente Arcos de Alconétar, que cruza el río Tajo en la zona del embalse de Alcántara y que OHL construyó para el Ministerio de Fomento en la obra Autovía Ruta del Plata (A-66), tramo Cañaveral-Hinojal, en Cáceres.

- Mención especial en la edición de los premios Construmat 2007 a la Innovación Tecnológica, a la obra Edificio de 88 viviendas de protección oficial en el barrio de Zabalgana, en Vitoria, realizada por OHL en UTE con otras participadas.

- IR Global Rankings ha otorgado a OHL Brasil el galardón a la mejor empresa del mundo en la divulgación de su información financiera, en la categoría de empresa de pequeña/mediana capitalización, “Best Financial Disclosure Procedures (Small/Mid Cap)”.

- El Ayuntamiento de Madrid, en el marco del Día Internacional del Voluntariado, ha reconocido a OHL como empresa solidaria por su colaboración en la promoción del voluntariado en la ciudad de Madrid, otorgándole el distintivo “Voluntarios por Madrid”.



El Grupo OHL, premiado en Florida (EEUU).

WALL STREET OUTLOOK Lower open

| | | | | | | |
|----------|-----------|---------------|----------|--------------|----------|----------|
| ALMIRALL | IBERDROLA | BA. SANTANDER | ALMIRALL | TUBOS REUNI. | TECNOCOM | ANTENA 3 |
| 12.88 | 9.64 | 13.26 | 12.80 | 4.56 | 3.66 | 9.10 |
| 58190 | 8094383 | 14996602 | 58190 | 56569 | 230312 | 76199 |

| COTIZACIONES AL 08/04/2008 | | | | | |
|----------------------------|--------|--------|-----------------|--------|--------|
| VALOR | ANTER. | ULTIMO | VALOR | ANTER. | ULTIMO |
| IBEX MEDIUM CAP | | | MERCADO ETF- | | |
| ALMIRALL | 12.87 | 12.80 | LYXDOWJI | 81.60 | 81.60 |
| CORP.FI. | 44.00 | 43.43 | LYXNDX1E | 4.80 | 4.80 |
| AVANZIT | 2.69 | 2.63 | ACC LTOP | 52.55 | 52.55 |
| B. VALENC | 36.15 | 35.60 | ACC LBRA | 137.15 | 137.15 |
| OHL | 24.78 | 25.01 | FL ETF M | 16.13 | 16.13 |
| SOLARIA | 12.52 | 12.10 | FL ETF S | 12.84 | 12.84 |
| EBRO PUL | 13.27 | 13.37 | AFI BONIS | 104.94 | 104.94 |
| FAES | 10.40 | 10.19 | AFI MONE | 103.33 | 103.32 |
| GR.C.OCC | 24.73 | 24.99 | LYXETFCH | 111.50 | 107.80 |
| NH HOTEL | 10.81 | 10.70 | LYXETFMI | 10.33 | 10.33 |
| B. PASTOR | 10.40 | 10.15 | LYXETFMS | 7.48 | 7.48 |
| PRISA | 10.00 | 10.06 | LYXETFLA | 29.97 | 29.97 |
| LA SEDA | 1.25 | 1.21 | LYXETFSM | 178.30 | 178.30 |
| TUBOS RE | 4.62 | 4.56 | LYXETFRU | 37.33 | 37.33 |
| ZELTIA | 4.76 | 4.70 | LYXETFNE | 36.56 | 36.56 |
| ZARDOYA | 18.23 | 17.88 | LYXETFJA | 81.70 | 81.70 |
| REALIA | 4.70 | 4.57 | LYXETFLE | 38.94 | 38.94 |
| LOGISTA | 52.35 | 52.25 | LYXETFJO | 25.77 | 25.77 |
| VOCENTO | 13.88 | 13.82 | LYXETFUE | 102.23 | 102.24 |
| SOS CUET | 13.83 | 13.84 | INCORPORACIONES | | |
| MERCADO ETF- | | | | | |
| ACC IBEX | 13.92 | 13.78 | | | |
| FL ETF I | 13.90 | 13.78 | | | |
| LYX IBEX | 139.15 | 137.75 | | | |
| ACC ESTX | 38.30 | 38.01 | | | |
| LYXESTX5 | 38.44 | 38.44 | | | |
| LYXERASTE | 25.90 | 25.90 | | | |

BME X

BOLS

BME X
BOLSA Y MERCADOS ESPAÑOLES



seen on Alcoa 1Q profit shortfall, AMD...

TU GAS NATURAL LIXELTB IBERDROLA TELECOMO ALMIRALL ADERTIS A BAYER AG
39.21 10.42 9.63 14.17 12.79 20.67 52.80
140004 8106142 313756 61257 200065 30

SAS Y MERCADOS ESPAÑOLES

OHL

BME X
BOLSA Y MERCADOS ESPAÑOLES

| INDICE | INDICES | 08/04 |
|-----------------|----------|-----------|
| | ULTIMO | DIF. PTOS |
| NACIONALES | | |
| MADRID | 1486.20 | -15.89 |
| IBEX 35 | 13768.50 | -151.10 |
| IBEX MEDIUM | 16083.90 | -165.40 |
| IBEX SMALL C | 12834.70 | -121.50 |
| LATIBEX TOP | 5190.00 | -52.50 |
| LATIBEX BRAS | 13841.30 | -147.40 |
| IBEX TOP DIV | 3484.10 | -28.40 |
| INTERNACIONALES | | |
| DOW JONES | 12612.40 | 3.00 |
| DAX | 6735.34 | -85.69 |
| CAC 40 | 4893.85 | -50.75 |
| FTSE 100 | 5958.90 | -55.90 |
| MIBTEL | 25383.00 | -199.00 |
| EUROTOP 100 | 2754.74 | -30.56 |
| BEL20 | 3856.94 | -9.47 |
| SMI | 7583.38 | -55.92 |
| REX AMSTERD. | 461.57 | -3.81 |
| NIKKEI | 13450.20 | 157.00 |
| HANG SENG | 24311.60 | -267.10 |
| IBOVESPA | 64175.50 | 270.40 |
| MERVAL | 2146.28 | -5.75 |
| IGPA CHILE | 13654.60 | 37.40 |
| NASDAQ COMP. | 2364.83 | -6.15 |
| DJ STOXX 50 | 3173.60 | -35.49 |
| EURO STOXX 50 | 3173.60 | -38.70 |

La responsabilidad social corporativa para OHL

26

Compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas

31

OHL y los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas

32

Sistema de gestión de riesgos

33

Hitos 2007 en materia de responsabilidad social corporativa

35

Riesgos y oportunidades

36

Comunicación y diálogo con los grupos de interés

36

Asuntos relevantes para los grupos de interés

38

La responsabilidad para OHL

La responsabilidad social corporativa para OHL

Progresar en condiciones de sostenibilidad como garantía para el crecimiento, aplicando el criterio de anticipación en el diseño y organización del Gobierno de la compañía, en la gestión empresarial y en el cumplimiento de las normas y recomendaciones para generar más seguridad, más control y más transparencia.



*OHL impulsa la cultura popular en los países donde opera.
Proyecto Escola - Intervias, en Brasil*

Estas estrategias corporativas del Grupo se sintetizan en un modelo de empresa en el que la responsabilidad social corporativa constituye un eje transversal que afecta a todas las dimensiones de la actividad empresarial, dirigiendo sus proyectos, inversiones y actividades hacia el desarrollo sostenible, y considerando en sus políticas y enfoques de gestión los impactos económicos, sociales y ambientales.

La responsabilidad corporativa en OHL se lleva a la práctica mediante el compromiso con la mejora continua, la innovación y la anticipación, la transparencia en la información, la integración racional y equilibrada de la diversidad de los espacios en los que actúa y en su relación con todas sus partes interesadas, con el objetivo de que el diálogo y la transparencia con los grupos de interés lleguen a constituir los ejes de actuación.

Estos principios se materializan en las líneas de actuación siguientes:

La **gestión económica**, basada en las acciones de mejora de la productividad, el incremento de la inversión y la diversificación del riesgo a través de la expansión geográfica, repercute en las condiciones económicas de los grupos de interés y del entorno en el que desarrolla su actividad, promoviendo la generación de tejido empresarial y la creación de empleo directo e indirecto y, en definitiva, impulsando la actividad económica y

contribuyendo al desarrollo de los países en los que opera. (Capítulo 1 de esta memoria).

El **buen gobierno** implica responsabilidad, eficacia y transparencia por parte de los órganos directivos de una empresa. Además, para el Grupo OHL también supone anticipación, adelantando soluciones viables, adoptando nuevas fórmulas organizativas y renovando esquemas de comportamiento y de comunicación con sus inversores y accionistas. (Capítulo 3 de esta memoria).

El Grupo OHL, desde su adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y como miembro fundador, en 2004, de la asociación española de dicho pacto, ASEPAM, promueve y promueve el cumplimiento de los principios en materia de derechos humanos y laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción. En 2006, OHL ratificó su compromiso de seguir trabajando con rigor y eficacia en la difusión y promoción de los diez principios del Pacto Mundial. (En este mismo capítulo).

La responsabilidad de OHL con sus **trabajadores** está enfocada a la creación de lugares y condiciones de trabajo seguros y estables, favoreciendo su desarrollo profesional y humano y potenciando la diversidad e igualdad de oportunidades. OHL presta una especial relevancia a la prevención de riesgos laborales, política que desarrolla de manera eficaz. Fomentar y mantener

una cultura de prevención es un compromiso constante con los trabajadores del Grupo y con la sociedad en general. (Capítulo 4 de esta memoria).

OHL considera la **innovación y el desarrollo tecnológico** uno de los pilares básicos de su estrategia corporativa para lograr una mayor eficiencia económica en sus actividades e incrementar la competitividad, en un marco de mejora de la sostenibilidad a través de la realización de proyectos que produzcan un impacto positivo en las actividades del Grupo. (Capítulo 5 de esta memoria).

La apuesta permanente por la **calidad y la excelencia** en todas las actividades del Grupo permite a OHL mantener un grado de exigencia interno que asegure la satisfacción del cliente mediante el cumplimiento de los requisitos legales y contractuales por encima de sus expectativas. (Capítulo 5 de esta memoria).

OHL es consciente de la necesidad de involucrar a todos sus **colaboradores, proveedores y subcontratistas** en la labor de extender y aplicar los valores, buenas prácticas y comportamientos propios de OHL en el desarrollo de sus actividades y servicios. Establecer de forma clara y precisa las bases de los contratos, facilitar la comunicación y el diálogo y dedicar la asistencia y formación necesarias para hacerles partícipes de los sistemas de gestión propios de OHL redundan en un beneficio mutuo e impulsan el crecimiento en condiciones de sostenibilidad. (Capítulo 5 de esta memoria).

La **responsabilidad social** significa para OHL ser consecuente con el papel que tiene como entidad integrada en el entorno en el que desarrolla su actividad. El Plan de Acción Social, puesto en marcha al inicio de 2006, constituye el punto de convergencia de la acción social en España. En el exterior, el Grupo contribuye también a la mejora de la calidad de vida de la población de los países donde opera y tiene presencia estable. El aprecio y respeto por el mundo de la cultura ha sido una constante de OHL desde sus inicios. El fomento de las artes plásticas y escénicas, del deporte y de la cultura, en todas sus expresiones, es una buena imagen de este compromiso. (Capítulo 6 de esta memoria).

La **responsabilidad ambiental y la conservación del entorno natural** son una constante en todas las actividades del Grupo OHL. Consciente del impacto ambiental de su actividad, el Grupo asume su responsabilidad mediante la implantación de un Sistema de Gestión Ambiental que garantiza el cumplimiento de la legislación y la mejora ambiental en el desempeño de sus actividades. En este campo de actuación, el Grupo ha decidido reforzar las actuaciones que ya venía realizando en la **lucha contra el cambio climático** y ha establecido en 2007 sus políticas de actuación a corto, medio y largo plazo. (Capítulo 7 de esta memoria).



OHL contribuye a mejorar la calidad de vida en los países donde opera. Obras en Florida, EE.UU.

Gestión de la responsabilidad social corporativa en OHL

El Grupo OHL cuenta, desde junio de 2003, con un Comité de Sostenibilidad en el que están presentes todas las divisiones operativas y las áreas corporativas involucradas, representadas al más alto nivel. Su misión consiste en establecer y desarrollar las políticas y estrategias de sostenibilidad y su marco metodológico, definir y establecer los objetivos y los planes de actuación, sensibilizar y comunicar la estrategia a las partes interesadas y vigilar el cumplimiento de los principios del Pacto Mundial.

El comité está presidido por el director general Corporativo y se reúne, al menos, dos veces al año. A mediados de año, para exponer los resultados e identificar oportunidades de mejora, evaluar el seguimiento de los objetivos en marcha y establecer, en su caso, nuevos objetivos de mejora. Por su parte, la sesión de finales de cada ejercicio está enfocada al análisis de la evolución y los progresos realizados y a establecer las bases para las comunicaciones anuales a realizar en esta materia.

Además de este comité, el Grupo cuenta con otros más específicos para algunas de las materias de responsabilidad social corporativa que requieren de un seguimiento concreto. En materia de responsabilidad social corporativa, OHL cuenta, por tanto, con los siguientes máximos órganos de representación:

| | Comité de Sostenibilidad | Comité de Calidad y Medio Ambiente | Comité de Seguridad y Salud | Comité de I+D+i |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------|-----------------|
| D. Juan-Miguel Villar Mir Presidente del Consejo | | | | Presidente |
| D. Luis García-Linares García Dtor. Gral. Corporativo | Presidente | Presidente | Presidente | Vocal |
| D. José Antonio Fernández Eléjaga Dtor. Gral. Económico Financiero | Vocal | | | Vocal |
| D. Rafael Martín de Nicolás Cañas Consejero Dtor. Gral. Construcción Nacional | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Francisco Marín Andrés Dtor. Gral. Construcción Internacional | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Juan Luis Osuna Gómez Consejero Delegado OHL Concesiones | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. José Antonio Membiela Martínez Dtor. Gral. Medio Ambiente | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Andrés Pan de Soraluce Muguiro Dtor. Gral. Desarrollos | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Joaquín Jiménez López Dtor. Gral. Obra Civil Nacional | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Joaquín Gonzalo Gonzalo Dtor. Gral. Edificación Nacional | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Francisco Garrote de Marcos Dtor. Gral. Servicios | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. Ángel Puente de Lucas Dtor. Gral. Técnico | Vocal | Vocal | Vocal | Vocal |
| D. José M ^a del Cuvillo Pemán Dtor. Servicios Jurídicos | Vocal | | | |
| D. Francisco J. Meliá Fullana Dtor. Relaciones con Inversores | Vocal | | | |
| D. Carmelo Ferrández Bueno Dtor. Recursos Humanos | Vocal | | | |
| D. Juan Lorenzo Martín Fernández Dtor. Organización y Sistemas | Vocal | Vocal | | |
| D. Manuel Villén Naranjo Dtor. Innovación y Desarrollo | Vocal | Vocal | | Vocal |
| Dña. Cecilia Siquot Bertotto Jefe del Servicio de Calidad y Medio Ambiente | | Vocal | | |
| D. Gregorio Nieto García Jefe del Servicio de Prevención | | | Vocal | |

Nota: Las funciones y responsabilidades de estos comités se describen en sus respectivos capítulos.

Compromisos éticos y sociales adquiridos por el Grupo OHL

OHL cuenta con un conjunto de instrumentos programáticos, normativos y operativos que definen los fundamentos éticos y sociales de la organización y muestran su forma de entender los negocios. En 2007 este esquema se ha seguido completando con la incorporación de una política expresa contra el cambio climático.

Las políticas, códigos de conducta y procedimientos generales del Grupo OHL conciernen a todos sus empleados, independientemente de su sector de actividad y del lugar donde desarrollan su trabajo. Los principios éticos y profesionales de OHL están disponibles en su web corporativa. Además, cada miembro del equipo directivo recibe y firma la adhesión al Código de Conducta del personal ejecutivo.

Las principales políticas, códigos y procedimientos generales son los siguientes: Código de Conducta del personal ejecutivo, Líneas Directrices de actuación, Política de Sostenibilidad, Política de Calidad y Medio Ambiente, Compromiso de lucha contra el Cambio Climático y Política de Prevención de Riesgos Laborales. Además, el Grupo está formalmente comprometido con el seguimiento de los principios establecidos por el Pacto Mundial de Naciones Unidas en relación con los derechos humanos, normas laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción, en todos los lugares donde desarrolla sus actividades.

Desde el año 2001 hasta la actualidad, OHL ha asumido los compromisos siguientes:

- 2001: Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente. Revisada y actualizada en 2006

- 2001: Política de Prevención de Riesgos Laborales. Revisada y actualizada en 2007
- 2002: Código de Conducta del personal ejecutivo de OHL
- 2003: Política de Sostenibilidad
- 2004: Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas
- 2005: Líneas Directrices de actuación
- 2006: OHL reafirma su compromiso con los diez principios del Pacto Mundial
- 2007: Compromiso de lucha contra el Cambio Climático

Objetivos de responsabilidad social corporativa

En julio de 2006, el Comité de Sostenibilidad aprobó un plan trienal de objetivos para determinados aspectos de responsabilidad corporativa no cubiertos por los otros comités.

SEGUIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

OBJETIVO Nº 1 - Desarrollo de una herramienta informática de gestión integral de RSC

Acciones emprendidas

Análisis de distintas herramientas de gestión integral disponibles en el mercado.

Selección de la herramienta más adecuada y contratación.

Próximas actuaciones

- Mayo 2008: inicio del proyecto. Preparar la estructura y contenidos adecuados para OHL.
- Septiembre 2008: formación a gestores e introductores de datos.
- Octubre 2008: puesta en marcha y ajustes.
- Pleno funcionamiento para la recogida y gestión de datos necesarios para la MDS 2008.

OBJETIVO Nº 2 - Mantener el perímetro de consolidación de datos en el 100% del negocio

Acciones emprendidas

El perímetro de consolidación de la MDS 2007 incluye el 100% de las actividades del Grupo OHL y en todos los lugares en los que opera.

Próximas actuaciones

- Seguir incorporando al perímetro las nuevas sedes estables en el exterior.
- Analizar para cada fuente la calidad y cantidad de los datos aportados.
- Empezar acciones de mejora.

OBJETIVO Nº 3 - Ampliar el porcentaje de indicadores GRI de aplicación al Grupo OHL

Acciones emprendidas

Este objetivo se dio por cumplido en mayo de 2007, tras la publicación de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2006, elaborada conforme a la guía GRI, versión G3, en la que se daba respuesta a todos los indicadores centrales. Únicamente tres indicadores adicionales no estaban disponibles; para uno de ellos ya se había emprendido la acción correspondiente y ninguno de los otros dos era relevante para el Grupo.

Próximas actuaciones

- CONCLUIDO.

>>>

OBJETIVO Nº 4 - Página web: Ampliar contenidos RSC - Accesibilidad

Acciones emprendidas

Actualizada la estructura de contenidos, resaltando la información de acción social, empleados, prevención de riesgos laborales, buen gobierno y códigos de conducta y compromisos éticos adquiridos.

Realización de trabajos para una nueva web accesible en el nivel AA.

Próximas actuaciones

- 1º semestre 2008: puesta en producción de la nueva web con criterio de accesibilidad AA.

- 2º semestre 2008: obtención de una certificación oficial en Infoaccesibilidad.

OBJETIVO Nº 5 - Gestión de compras: ampliar requisitos de RSC en la cadena de suministro

Acciones emprendidas

En 2007, el 75% de los servicios de seguridad en España ha acreditado formación en DDHH.

En julio de 2007 se ha incluido una cláusula en los contratos con proveedores y subcontratistas en España relativa al conocimiento y cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial. Supone el 56% del importe de los contratos en 2007.

Elaboración de una nueva guía práctica nº 6, Comportamiento ambiental para proveedores y subcontratistas, para facilitar la sensibilización y formación ambiental de este grupo de interés.

Desarrollo de una nueva herramienta de gestión de compras que permite realizar la acción de compra con la máxima transparencia, garantizando la igualdad de oportunidades entre proveedores.

Próximas actuaciones

- Presentar e implantar la nueva herramienta de gestión de compras a partir de mayo de 2008.

- Incluir cláusulas relativas a DDHH en los contratos de exterior.

- Canalizar servicios y compras a centros especiales de empleo.

- Evaluar la posibilidad de utilizar la nueva guía práctica nº6, Comportamiento ambiental para proveedores y subcontratistas, para el impulso de buenas prácticas en el exterior.

- Modificar el modelo actual de homologación y seguimiento de proveedores y subcontratistas, estableciendo distintos modelos para proveedores y para subcontratistas, así como en función del tamaño y ámbito de trabajo del proveedor, industrial o subcontratista.

OBJETIVO Nº 6 - Gestión de riesgos inherentes a las actividades del Grupo: corporativas y operativas

Acciones emprendidas

Finalizada la primera fase del proyecto de sistematización de la gestión de riesgos:

- Realizado el mapa de riesgos corporativo, identificando los diferentes riesgos y valorando su posible impacto.

- Modelo de riesgos detallado en Construcción Internacional.

Próximas actuaciones

Desarrollar el modelo de gestión de los riesgos específicamente de reputación:

- Mayo 2008: inicio del proyecto.

- Julio 2008: puesta en marcha.

OBJETIVO Nº 7 - Plan de Acción Social: objetivos 2007

Acciones emprendidas

Desarrollo de los objetivos del Plan de Acción Social para 2007. (Ver capítulo 6: Compromiso con la comunidad).

Elaboración de un Plan Marco de Acción Social.

Próximas actuaciones

- Junio 2008: aprobación del Plan Marco por el Comité de Sostenibilidad.

- Elaboración del plan trienal de OHL para el período 2009-2011.

- Preparar planes de acción social por divisiones operativas o por países.

OBJETIVO Nº 8 - Reactivar Proyecto de Integración

Acciones emprendidas

Creado un primer conjunto de criterios básicos de carácter corporativo de aplicación a todo el Grupo.

Asignados responsables e interlocutores.

Iniciado proceso en OHL Central Europe.

Próximas actuaciones

- Despliegue en el resto de áreas geográficas.

OBJETIVO Nº 9 - Contrastar la difusión y cumplimiento de los compromisos éticos adquiridos

Acciones emprendidas

Disponibles en la web corporativa del Grupo.

Comunicado del director general Corporativo, recordando la relación de los compromisos adquiridos por OHL, la ruta de acceso a los documentos en la web y la aplicación de los mismos a todos los integrantes del Grupo, independientemente de su sector de actividad y del lugar donde desarrollan su trabajo. (Nota publicada en la intranet).

Próximas actuaciones

- Publicación de la nota del director general Corporativo en la revista interna Mosaico, nº 99, febrero 2008.

- Utilización del recibo de la nómina para recordar a todos los trabajadores la ruta de acceso a los compromisos de OHL en la web.

>>>

OBJETIVO Nº 10 - Plan de comunicación con los grupos de interés (GI)

Acciones emprendidas

2006: proyecto de consulta GI: trabajadores (CE), proveedores, clientes y ONGs sociales y medioambientales en España.

Desde 2006, la Memoria sobre Desarrollo Sostenible, tanto en el formato impreso como en el disponible en la web, se acompaña de un cuestionario, "Su opinión nos interesa", dirigido a todos sus grupos de interés.

2007: proyecto de consulta GI trabajadores, clientes, proveedores y ONGs de la República Checa, Estados Unidos, México, Brasil y Chile. En total se han consultado 63 participantes relacionados con todas las líneas de producción.

Incorporación de elementos de RSC en el cuestionario del Sistema de Gestión de Calidad para medir la percepción de la satisfacción del cliente. Datos 2007: clientes en España.

Elaboración de un curso de formación para la divulgación interna de los conceptos genéricos de RSC, del planteamiento en OHL, políticas, actuaciones, resultados y evolución. Se desarrollará *on-line*, con una duración de 10 horas y consta de una introducción e iniciativas más relevantes (50% del curso) y el resto versa sobre el planteamiento general del Grupo (50%).

Acciones emprendidas

- Desarrollo del curso formativo en la modalidad *on-line*.
- Continuar y profundizar en la sistemática del proyecto de consultas a los grupos de interés.
- Buscar nuevos mecanismos de diálogo y entendimiento para que las necesidades de todos los grupos de interés puedan ser tenidos en cuenta.

Compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas

El Grupo OHL, desde su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2004 y como miembro fundador de la asociación española de dicho pacto, ASEPAM, participa activamente en distintas iniciativas y foros organizados por ASEPAM. En estos actos comparte experiencias con otras empresas y organizaciones con objeto de comunicar y contrastar las mejores prácticas para promover la implantación de los principios del Pacto Mundial, entre los que destacan la defensa de los derechos humanos y laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

OHL considera el respeto y la protección y promoción de los derechos humanos como uno de los pilares fundamentales de su responsabilidad social corporativa. Para reforzar el cumplimiento de estos compromisos, el Comité de Sostenibilidad aprobó en 2006 cinco objetivos relacionados con la protección de los derechos humanos.

Entre las actividades realizadas durante 2007 para la defensa y promoción de estos principios cabe destacar:

- El "Aula de Construcción", curso formativo que tiene por objeto facilitar a los jefes de obra de nueva incorporación la integración en la cultura y técnicas de trabajo del Grupo, ha incorporado en 2007 un módulo específico de formación en el que se tratan temas relativos a la sostenibilidad, acción social del Grupo y su compromiso ético. Asimismo, ofrece información concreta sobre la adhesión de OHL al Pacto Mundial de Naciones Unidas y sus diez principios.

- En los contratos con proveedores y subcontratistas en España se ha incluido una cláusula relativa al conocimiento y cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial.

En 2007, el Grupo OHL ha presentado de nuevo el Informe de Progreso conforme al modelo de ASEPAM, que incluye las actuaciones y resultados obtenidos de los indicadores planteados, tanto cualitativos como cuantitativos, para medir el progreso en las distintas cuestiones en las que se desglosa cada uno de los diez principios del Pacto Mundial. Este informe es público y está disponible en la página web de ASEPAM.

LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

DERECHOS HUMANOS

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos.

DERECHOS LABORALES

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

DERECHOS MEDIOAMBIENTALES

Principio 7: Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales.

Principio 8: Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.



OHL y los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas

El Grupo OHL está comprometido con los Objetivos del Milenio de Naciones Unidas, integrados en la Declaración del Milenio de Naciones Unidas firmada por todas las naciones y las instituciones de desarrollo más importantes del mundo.

Esta declaración fija el año 2015 como horizonte para conseguir el cumplimiento de los ocho objetivos que incluye, que tratan desde conseguir la enseñanza primaria universal hasta reducir a la mitad la pobreza existente en el mundo o asegurar el desarrollo sostenible respecto al medio ambiente. Para ello, deben combinarse los esfuerzos de los organismos internacionales y los gobiernos nacionales, así como del sector privado, que debe jugar un papel fundamental en la consecución de estas metas.

Participación en foros de responsabilidad social corporativa y derechos humanos

En 2007, OHL ha participado en diversos foros y seminarios:

- Mesa redonda sobre responsabilidad social corporativa organizada por el Club Español de Medio Ambiente. Madrid, mayo de 2007.

- Congreso de responsabilidad social corporativa celebrado en el marco del proyecto Oportunidades para el Mundo. Madrid, enero 2007.

A comienzos de 2008, el Grupo ha participado en una jornada para la promoción de la RSC en los países de reciente o futura incorporación a la Unión Europea, realizada a iniciativa del Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), financiada por la UE y organizada

por la Asociación Española para el Pacto Mundial (ASEPAM).

Asistieron a la jornada 17 representantes de empresas, gobiernos y de la sociedad civil de Bulgaria, Croacia, Hungría, Lituania, Macedonia, Polonia, República Eslovaca y Turquía.

El acto contó con la participación como ponentes de representantes del gobierno, del Pacto Mundial y del Tercer Sector. La participación de OHL se inició con una exposición de cómo el Grupo ha abordado la implantación de los principios laborales del Pacto Mundial, los datos del desempeño en 2007 y los principales retos a los que se enfrenta un grupo internacional de estas características, con presencia exterior en 16 países, muchos de ellos con una legislación laboral muy distinta a la de los países desarrollados.

OBJETIVOS DEL MILENIO DE NACIONES UNIDAS – Horizonte 2015

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
2. Lograr la enseñanza primaria universal
3. Promover la igualdad entre los sexos y la autonomía de la mujer
4. Reducir la mortalidad infantil
5. Mejorar la salud materna
6. Combatir el SIDA, el paludismo y otras enfermedades
7. Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

En este sentido, el Grupo OHL lleva a cabo numerosas actuaciones bajo su política de responsabilidad social corporativa que pueden contribuir a la consecución de estos objetivos (ver tabla final de correspondencias en el capítulo 8 de esta memoria). Estas acciones pueden dividirse en dos grupos: las que realiza desde el núcleo de su estrategia empresarial y las que acomete a través de su política de apoyo a la comunidad.

La contribución de OHL a la consecución de los Objetivos del Milenio desde el núcleo de su negocio se basa en la creación de valor económico y social para sus grupos de interés, que la compañía genera mediante el desarrollo de su actividad, marcada por una fuerte inversión en innovación dirigida a la construcción de infraestructuras. Para más información, puede consultar los capítulos 1, 3, 4 y 5 de esta memoria, en los que se detalla la actuación del Grupo en relación a sus clientes, sus trabajadores, sus accionistas y su cadena de suministro.

Por otra parte, a través de su política de apoyo a la comunidad, el Grupo OHL también contribuye -de manera más directa- a la erradicación de la pobreza o a la universalización de la educación. El capítulo 6, Compromiso con la comunidad, incluye las actividades de la política de apoyo a la sociedad del Grupo que se alinean con estas metas.

Por último, el compromiso y las actuaciones de OHL en apoyo de la sostenibilidad del medio ambiente y la conservación del entorno natural forman parte de sendas declaraciones públicas de la organización, comunicadas a través de sus políticas de calidad y medio ambiente y de lucha contra el cambio climático y de la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas. En el capítulo 7 de esta memoria, Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático, se describen la gestión ambiental y los resultados del desempeño de las actuaciones ambientales realizadas por OHL para minimizar el impacto producido en el desarrollo de su actividad.

También, entre los programas y proyectos abordados en apoyo del desarrollo de las comunidades donde OHL opera, descritos en el capítulo 6, destacan los dirigidos al desarrollo sostenible, como son: campañas escolares, voluntariado corporativo medioambiental y la promoción de actividades relacionadas con la protección del medio natural y con la escasez y utilización del agua.

Sistema de gestión de riesgos

Para fortalecer la integración de la gestión del riesgo en las decisiones de los negocios del Grupo, la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración ha impulsado durante el ejercicio 2007 el reforzamiento del sistema de control global de riesgos y la mejora de la estructura de gestión en toda la organización, de forma que los responsables de todas las actividades de negocio sigan los mismos principios corporativos en la gestión de los riesgos y cuenten con políticas, procesos y modelos uniformes.

Este sistema integrado de control de riesgos permite:

1. Identificar los sucesos que pudieran afectar a la consecución de los objetivos del Grupo
2. Evaluar los riesgos que se derivan de tales sucesos
3. Tomar decisiones sobre las medidas a adoptar para mantener el riesgo en los límites fijados
4. Realizar un adecuado seguimiento de los riesgos

En la actualidad, el Grupo cuenta con un modelo corporativo de riesgos elaborado a partir de los realizados para las divisiones OHL Construcción Nacional y OHL Construcción Internacional, con sus respectivos cuadros de indicadores para los riesgos identificados. Una vez identificados los objetivos de control se ha iniciado un seguimiento sistemático de los mismos y, durante el próximo ejercicio, el proceso se intensificará y se irá extendiendo al resto de actividades.

De esta forma, el Grupo ha identificado los riesgos que pueden llegar a poner en peligro el cumplimiento de los objetivos fijados, impulsado un proceso de mejora continua de los controles existentes (actuaciones, políticas, normas y procedimientos), perfeccionado los indicadores de medición establecidos para cada riesgo y, por tanto, minimizado la probabilidad de que tales riesgos tengan un impacto significativo en las actividades de OHL.

Para 2008, está previsto seguir desarrollando el Sistema de gestión de riesgos y profundizar en el riesgo de reputación e imagen del negocio.

El análisis de gestión de riesgos se centrará en los no operativos, es decir, en los riesgos relacionados con el incumplimiento de los compromisos voluntarios a los que la organización está adherida en la actualidad, en concreto, los siguientes:

- Código de conducta
- Pacto Mundial de Naciones Unidas

Riesgos de reputación e imagen



Riesgos de reputación e imagen



Hitos 2007 en materia de responsabilidad social corporativa

2007 ha sido para el Grupo OHL un buen año de progreso en muchos aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa y el desarrollo sostenible.

- Este progreso se ha confirmado en el primer cuatrimestre de 2008, en el que OHL ha sido incluida en el índice de sostenibilidad **FTSE4Good IBEX**, formado por 27 compañías cotizadas españolas con prácticas de negocio socialmente responsables. Creado por FTSE Group y Bolsas y Mercados Españoles, es el primer índice de sostenibilidad de la Bolsa española.

La inclusión en este índice demuestra que OHL cumple los estrictos criterios de responsabilidad ética, social y ambiental de FTSE4Good, que permiten afirmar que es un grupo con prácticas de negocio socialmente responsables y calificar la inversión en OHL como responsable y sostenible. OHL se ha convertido, por tanto, en uno de los valores fundadores del sector de la “inversión responsable” en el mercado bursátil español.

- Siguiendo sus estrategias de negocio y corporativas de progresar en condiciones de sostenibilidad como garantía para el crecimiento, los resultados 2007 acreditan a OHL como un grupo cada vez más internacional y más diversificado. El **crecimiento económico** ha sido de dos dígitos en los principales parámetros de la cuenta de resultados.

- OHL mantiene su compromiso con el **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, para continuar trabajando con rigor y eficacia en la difusión y promoción de sus diez principios. A final del ejercicio, presentó su

segundo Informe de Progreso conforme al modelo elaborado por la Asociación Española del Pacto Mundial, ASEPAM, que acredita el compromiso y las actuaciones del Grupo en materia de defensa de los derechos humanos y laborales, el respeto al medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

- Siguiendo las buenas prácticas de anticipación y transparencia, el Grupo OHL aprobó en el primer semestre de 2007 la modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración de la sociedad, en los aspectos necesarios para adecuar su contenido a todas las recomendaciones del Código Unificado de **Buen Gobierno**. Con el mismo objetivo se modificaron las comisiones delegadas del Consejo de Administración.

- En 2007, el Comité de Calidad y Medio Ambiente aprobó asumir públicamente un compromiso expreso en la lucha contra el **cambio climático**, así como el desarrollo de estrategias a corto, medio y largo plazo que permitan crear valor con el mínimo impacto posible de sus actividades sobre la atmósfera. Este compromiso es de aplicación a todas sus líneas de negocio y en todos los centros de trabajo.

- El ejercicio 2007 ha significado un reto para la Dirección Corporativa de **Recursos Humanos**, que ha tenido que adaptarse a la diversificación e internacionalización del Grupo, circunstancia que ha permitido a esta dirección utilizar la diversidad como mejor medio para la integración del personal. Además, OHL mantiene una política firme y activa de igualdad de oportunidades, basada en el principio de equidad en el trato y en el rechazo de la discriminación en el empleo, promoviendo la integración sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.

- En materia de **prevención de riesgos laborales**, la auditora externa Crossber Audit ha otorgado a las empresas del Grupo OHL, para todo el territorio español, la certificación de “Excelencia en la Gestión Preventiva”. De esta forma, OHL, que ya en 2005 consiguió ser el primer grupo constructor español en obtener la certificación OHSAS 18001, ha vuelto a anticiparse en 2007 al sector, al ser el primero que logra este certificado de excelencia que premia de modo sobresaliente la gestión preventiva de una organización.

- El desarrollo tecnológico es indispensable para incrementar la competitividad y, en definitiva, seguir creando valor a largo plazo. En 2007, el Grupo OHL ha aumentado un 60% la inversión en proyectos de **investigación, desarrollo e innovación** y ha implantado un sistema de gestión conforme a la norma UNE 166.002, que está previsto certificar en 2008.

- La **gestión de la calidad** como pieza imprescindible para obtener los resultados esperados y lograr la satisfacción del cliente por encima de sus expectativas, ha sido reconocida en 2007 con distinciones de reconocido prestigio. Estos reconocimientos se han dirigido a las distintas divisiones operativas y en diversos países. Cabe destacar el de calidad, seriedad y profesionalidad de los servicios prestados otorgado en Brasil a Ambient, filial de OHL Medio Ambiente Inima; el de satisfacción del cliente al Hotel Fairmont Mayakoba (México), de la división OHL Desarrollos, y los de calidad y seguridad del producto concedidos a las concesionarias de OHL en Brasil.

- Respecto a la **acción social**, destaca la elaboración de un Plan Marco de Acción Social del Grupo que define la filosofía y valores que deben regir todas las

En el primer cuatrimestre de 2008, OHL ha sido incluida en el índice de sostenibilidad FTSE4Good IBEX, formado por 27 compañías cotizadas españolas con prácticas de negocio socialmente responsables

acciones y el compromiso con la comunidad, y que servirá de base para los distintos planes de acción social que se elaboren por las distintas divisiones operativas o bien por países.

- Coincidiendo con la publicación de esta memoria se ha completado el proceso para disponer de una herramienta informática que facilite la **gestión integral y sistemática** de los indicadores de desarrollo, la elaboración de informes y la implantación de planes de acción de mejora en el ámbito de la responsabilidad social corporativa.

Impactos, riesgos y oportunidades

Conocer y analizar los riesgos y las oportunidades en la estrategia de una empresa como OHL facilita la mejora de las condiciones en que desarrolla su actividad, haciendo más eficaz y eficiente la gestión de sus recursos al anticiparse a los cambios.

En todos los sectores, las empresas actúan en contextos marcados por fluctuaciones económicas y sociales. Estos cambios no sólo transforman el escenario empresarial, sino que también fuerzan la constante actualización de las entidades que se mueven en él.

En este sentido, OHL analiza los riesgos y oportunidades relacionados con la sostenibilidad que se derivan del desempeño de su actividad. Su detección y gestión de manera anticipada determina el éxito de la estrategia de un grupo como OHL, por la

incidencia de sus actuaciones en los entornos en los que se desarrollan. Respecto al pasado ejercicio, no ha habido cambios significativos en el Grupo, de manera que los riesgos y oportunidades detectados son muy similares.

Así, los tres **principales riesgos** que debe atender el Grupo se centran en los ámbitos de la seguridad laboral de sus trabajadores -la construcción, negocio principal de OHL, es un sector industrial con una tasa de siniestralidad laboral significativamente alta-, de los impactos en el medio ambiente -la actividad constructora es, por naturaleza, modificadora de los espacios en que se desarrolla- y de la corrupción y el soborno -debido al volumen de recursos y a los diferentes intereses que se mueven, el sector de la construcción es potencialmente sensible a este tipo de prácticas-.

Del mismo modo, las **principales oportunidades** que se derivan de la actividad del Grupo OHL, tanto para la empresa como para las comunidades en que actúa, son las siguientes:

- La contribución a la modernización y al avance de dichas sociedades mediante la construcción de infraestructuras.
- La alta tasa de creación de empleo ligada a una compañía del sector de la construcción.
- La capacidad de internacionalización y diversificación de una compañía de las dimensiones de OHL.

- La competencia para generar soluciones mediante la inversión de recursos en innovación tecnológica, que tiene además consecuencias positivas en la minimización de los impactos ambientales.

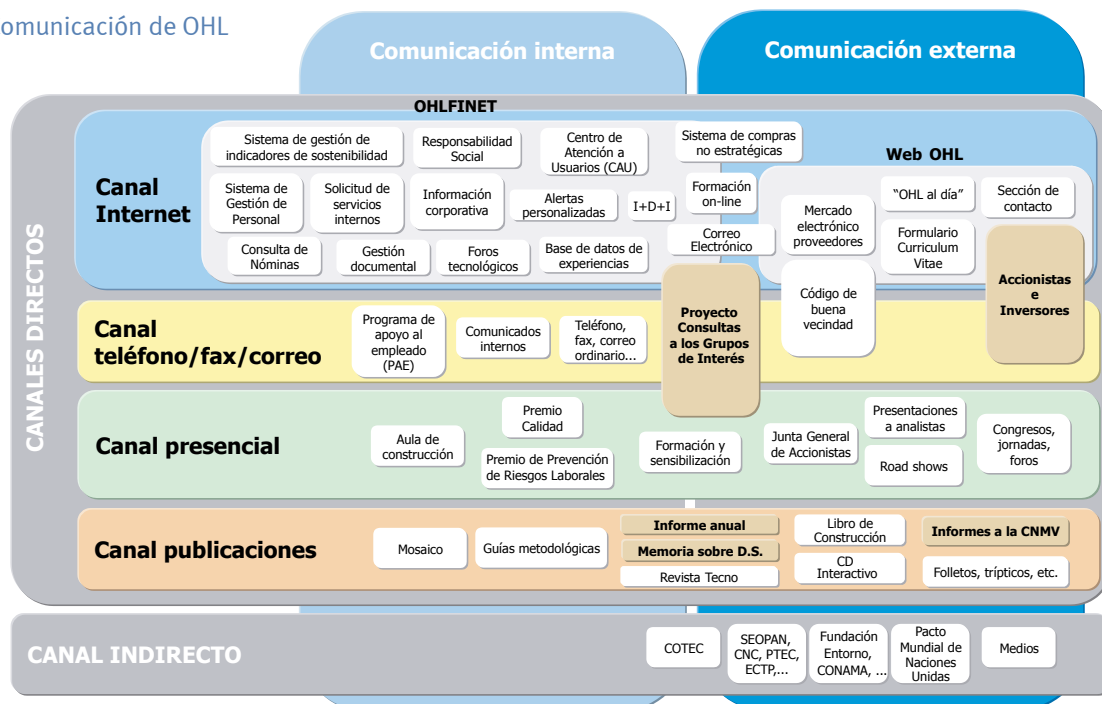
Comunicación y diálogo con los grupos de interés

El establecimiento de los canales de diálogo adecuados para conocer las necesidades de los grupos de interés permite a OHL estar conectado permanentemente con la realidad, facilitando la labor de planificación y anticipación de sus estrategias de negocio y corporativas.

El Grupo asume el compromiso de mantener una comunicación transparente con todas aquellas partes que tienen un legítimo interés en el desarrollo de sus actividades. La base de este compromiso radica en el convencimiento de que, sin la comunicación y la participación de estos grupos de interés, su actividad no podría ser valorada íntegramente.

La comunicación de OHL con las partes interesadas ha sido siempre un aspecto clave en la organización; por este motivo, ha establecido, mantiene y actualiza los canales de comunicación con los grupos de interés necesarios para conocer sus expectativas y adquirir compromisos concretos que se demuestren en el desarrollo de sus actividades.

Política de Comunicación de OHL



El principal canal de comunicación del Grupo OHL con sus grupos de interés es la [web corporativa](http://www.ohl.es). Durante 2007 se ha acometido una revisión completa de la página web con el fin de:

- Adecuar su diseño para que represente mejor la imagen corporativa actual
- Adecuar los contenidos para que refuercen la misión y objetivos del Grupo
- Adecuar la funcionalidad a los estándares internacionales de accesibilidad recomendados por la W3C para alcanzar el nivel de prioridad 2, nivel de conformidad AA
- Mejorar la navegación y organizar los contenidos para que los usuarios los encuentren de manera simple y directa

La [Memoria sobre Desarrollo Sostenible](#) del Grupo OHL es un ejercicio de transparencia que pretende ofrecer una descripción equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de la organización. Con el objetivo de buscar una mejora permanente sobre el planteamiento y los contenidos de este informe, en 2006 se incluyó un [cuestionario](#) para que todos los usuarios pudieran expresar sus opiniones y sugerencias. El cuestionario solicitaba las impresiones sobre formato, claridad, contenidos y carencias, para su consideración en sucesivas memorias. Por último, preguntaba por la valoración del desempeño de OHL en materia de responsabilidad social corporativa y al modo que se presenta y comunica esta información.

En 2006 se puso en marcha el proyecto [Consulta a los grupos de interés](#), consistente en establecer un diálogo directo y abierto con los grupos de interés más directos: trabajadores, clientes, proveedores y organizaciones sin ánimo de lucro. Este proyecto está gestionado por consultor externo y se realiza a través de entrevistas en profundidad y de cuestionarios

cerrados. (Más información en el apartado siguiente).

En los distintos capítulos de esta memoria se detallan otros [canales más específicos](#) con los que OHL gestiona la relación con sus grupos de interés:

- Relación con los clientes
[Capítulo 5](#)
- Relación con los trabajadores
[Capítulo 4](#)
- Relación con los accionistas
[Capítulo 3](#)
- Relación con los subcontratistas
[Capítulo 5](#)
- Relación con organismos tecnológicos
[Capítulo 5](#)
- Relación con el entorno cercano a las obras
[Capítulo 7](#)
- Relación con las entidades sin ánimo de lucro
[Capítulo 6](#)
- Relación con los medios de comunicación
[Capítulo 1](#)

WEB CORPORATIVA
www.ohl.es

| | |
|------------------------------------------|---------|
| Nº total de visitas en 2007 | 193.839 |
| Promedio de visitas diarias (laborables) | 669 |

Asuntos relevantes para los grupos de interés de OHL

Consulta a los grupos de interés 2006-2007

Dentro del conjunto de aspectos que implica la política de sostenibilidad en OHL, la relación con los diferentes grupos de interés de la compañía se encuentra en un lugar preeminente. En este sentido, los procesos de consulta a los grupos de interés que OHL inició en el período 2006-2007 se han concebido como un punto esencial en todo el ciclo de las políticas orientadas a la sostenibilidad de la compañía, ya que es a partir de las conclusiones de estas consultas como se programan los objetivos y las acciones para el siguiente período y se evalúa el desempeño de la compañía en el ciclo finalizado.

Entre los meses de noviembre de 2007 y enero de 2008, se ha desarrollado la segunda edición de la Consulta a los grupos de interés de OHL. El proceso de consulta ha tenido en cuenta los principios contenidos en la “Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad” de Global Reporting Initiative (GRI-G3) y en la norma AA1000 Assurance Standard de AccountAbility.

El objetivo de la consulta ha sido conocer de primera mano los asuntos que los grupos de interés de la compañía consideran relevantes en un contexto de sostenibilidad y para una empresa que abarca los sectores de actividad en los que opera OHL.

El método empleado se ha basado, como en el período anterior, en una combinación de resultados de consultas directas e indirectas. En este segundo grupo se inscriben, entre otros, los siguientes análisis:

- Análisis de asuntos relevantes en medios de comunicación en 2007
- Análisis de asuntos relevantes expresados por los accionistas en 2007
- Análisis de pliegos de cláusulas administrativas y prescripciones técnicas 2007
- Análisis de tendencias sectoriales en los informes de sostenibilidad de las empresas del sector
- Análisis de las principales iniciativas internacionales en materia de sostenibilidad 2007
- Estudio de calidad del servicio 2007. Realizado sobre una muestra de 113 empleados del Grupo, este estudio incluye una consulta específica sobre percepciones vinculadas a la responsabilidad social corporativa de OHL

Los resultados de estos análisis han permitido cubrir dos objetivos. En primer lugar, la identificación de los aspectos emergentes que puedan significar cambios externos en la composición de la agenda de prioridades de OHL; por otra parte, ha servido para contextualizar cada uno de los asuntos relevantes y comprender el sentido concreto de su expresión para una empresa como OHL.

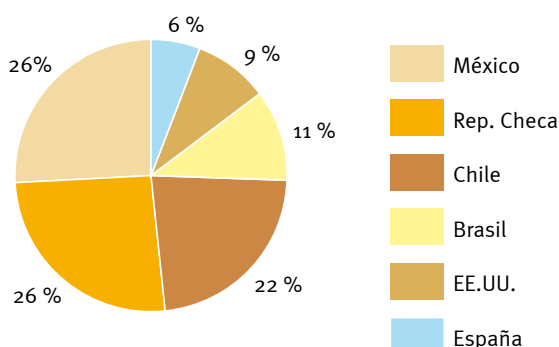
Asimismo, se han utilizado para construir una matriz de asuntos relevantes compuesta por siete dimensiones y 31 aspectos relevantes para la sostenibilidad de OHL, tanto por el impacto directo que ejercen en su propia actividad como en el entorno social en el que actúa.

Esta matriz sirvió de base para la elaboración de un cuestionario que fue distribuido a 35 representantes clave de todos los grupos de interés en regiones con actividad permanente de la compañía (España, Brasil, Chile, México, Estados Unidos y República Checa). En esta segunda consulta, el objetivo ha sido fijar el listado principal de los asuntos relevantes para el conjunto del grupo.

En el último año no se han registrado cambios operativos de dimensión suficiente como para producir modificaciones notables en la percepción de los asuntos relevantes. Por ello, el trabajo realizado se complementa con los resultados obtenidos el año anterior, así como con los resultados de los otros canales que están produciendo un dialogo permanente con clientes, accionistas e inversores de forma directa e indirecta, según se detalla en este mismo capítulo, a nivel general, y de forma más específica en cada uno de los capítulos de esta Memoria sobre Desarrollo Sostenible.

Distribución de los informantes por grupo de adscripción y país

| Grupo de adscripción | |
|-------------------------|-------------|
| Empleados | 69% |
| Cientes | 9% |
| Proveedores | 9% |
| Entidades no lucrativas | 13% |
| Total | 100% |



En el cuestionario administrado se solicitó a los informantes que valorasen el grado de importancia que debería atribuir OHL a cada uno de los 31 asuntos identificados. En la siguiente tabla se muestran los principales resultados.

| Posición | Concepto | Puntuación media | Desviación de la media total (*) |
|----------|-----------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| 1 | Salud y seguridad laboral | 3,71 | 10,75% |
| 2 | Calidad de productos y servicios | 3,66 | 9,25% |
| 3 | Seguridad de los productos y servicios | 3,66 | 9,25% |
| 4 | Satisfacción del cliente | 3,63 | 8,36% |
| 5 | Lucha contra la corrupción y el soborno | 3,57 | 6,57% |
| 6 | Formación y gestión del talento | 3,57 | 6,57% |
| 7 | Apoyo a la comunidad y acción social | 3,57 | 6,57% |
| 8 | Lucha contra prácticas de competencia desleal | 3,54 | 5,67% |
| 9 | Atención del cliente | 3,54 | 5,67% |
| 10 | Posibilidad de desarrollo profesional | 3,49 | 4,18% |

(*) Media total = 3,35

Como se observa en la tabla, aunque todos los conceptos mencionados pueden extenderse a cualquier otro sector, destaca la sensibilidad especial que existe en la construcción hacia el de "Salud y seguridad laboral". Esto se debe probablemente a las características de la actividad del Grupo, potencialmente expuesta a estos riesgos en el lugar de trabajo.

| Dimensión | Puntuación media | Desviación de la media total (*) |
|--------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------|
| Productos y servicios | 3,47 | 4,83% |
| Ética y gobierno corporativo | 3,46 | 4,53% |
| Recursos humanos | 3,35 | 1,21% |
| Gestión ambiental | 3,31 | 0,00% |
| Creación de valor en la sociedad y respeto de los derechos humanos | 3,31 | 0,00% |
| Gestión responsable de compras | 3,13 | -5,44% |
| Díálogo con los grupos de interés | 3,13 | -5,44% |

(*) Media total = 3,31

Si se toman todos los asuntos contemplados en el cuestionario (incluyendo aquellos con desviación negativa respecto a la media) y se reparten según cada una de las dimensiones que los contienen, se puede observar la siguiente distribución.

Las dimensiones que más valor suscitan entre los grupos de interés de OHL son "Productos y servicios" y "Ética y gobierno corporativo", es decir, aquéllas que definen la doble vertiente de la RSC en una empresa: la

creación de valor en la relación con sus grupos de interés y la integración de criterios éticos en su estructura organizativa.





Estructura de la propiedad

42

Consejo de Administración

43

Comisiones del Consejo

44

Equipo directivo

45

Incompatibilidades y conflictos de intereses

47

Códigos de conducta

48

Sistema de control de riesgos

49

Relación con accionistas e inversores

51

El Gobierno de la compañía

Comprometido con las mejores prácticas de Buen Gobierno y fruto de su política de transparencia y eficacia en esta materia, el Grupo OHL ha ido adaptando fielmente su cuerpo normativo y sus órganos de gobierno a las normas y recomendaciones de ámbito nacional e internacional vigentes en cada momento en materia de gobierno corporativo. Por este motivo, los Estatutos Sociales y los reglamentos del Consejo de Administración y de la Junta General de Accionistas ya habían contemplado la mayor parte de las recomendaciones incluidas en el Código Unificado de Buen Gobierno de las

sociedades cotizadas cuando este fue aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores el día 22 de mayo de 2006.

En el primer semestre del ejercicio 2007, la sociedad modificó voluntariamente los Estatutos Sociales y el Reglamento del Consejo de Administración en los aspectos necesarios para adecuar su contenido a todas las recomendaciones del Código Unificado de Buen Gobierno. Estas inspiran la composición y actuación de los órganos de gobierno de la sociedad, de la Junta General, del Consejo de Administración y de las distintas comisiones asesoras.

El cuerpo normativo de la sociedad y sus órganos de gobierno se pueden examinar y consultar en el Informe Anual de Gobierno Corporativo 2007 o a través de la página web de la sociedad: www.ohl.es.

Estructura de la propiedad

PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS EN EL ACCIONARIADO DE OHL A 31/12/07

| | Acciones directas | Acciones indirectas | Nº total de acciones | % |
|---------------------------------------|-------------------|---------------------|----------------------|----------------|
| Consejo de Administración | | | | |
| D. José Luis García-Villalba González | 58.115 | 0 | 58.115 | 0,066 |
| D. Javier López Madrid | 0 | 5.000 | 5.000 | 0,006 |
| D. Rafael Martín de Nicolás Cañas | 100 | 0 | 100 | 0,000 |
| D. Luis Solera Gutiérrez | 0 | 105.964 | 105.964 | 0,121 |
| D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta | 12.000 | 53.990 | 65.990 | 0,075 |
| Suma Consejo de Administración | 70.215 | 164.954 | 235.169 | 0,268 |
| Otros accionistas | | | | |
| Inmobiliaria Espacio | | 46.908.993* | 46.908.993 | 53,615 |
| Gartmore Investment Management, Ltd | | 4.623.578 | 4.623.578 | 5,285 |
| Fidelity International Limited | | 1.698.283 | 1.698.283 | 1,941 |
| Otros accionistas | 34.026.032 | 0 | 34.026.032 | 38,890 |
| Suma otros accionistas | 34.026.032 | 53.230.854 | 87.256.886 | 99,732 |
| Total acciones | 34.096.247 | 53.395.808 | 87.492.055 | 100,000 |

(*) A través de Grupo Villar Mir, S.L., 44.379.747 acciones, y de Espacio Activos Financieros, S.A., 2.529.246 acciones.

Consejo de Administración

Consejo de Administración a 31 de diciembre de 2007

| | | |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Presidente del Consejo de Administración | D. Juan-Miguel Villar Mir Consejero dominical * | Doctor Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos (número uno de su promoción). Licenciado en Derecho. Catedrático de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, de la Universidad Politécnica de Madrid. Catedrático de Contabilidad y Legislación de la Escuela Universitaria de Obras Públicas de la Universidad Politécnica de Madrid. Fue Vicepresidente del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Hacienda en el primer gobierno de la Monarquía. El resto de su actividad la ha desarrollado principalmente en el mundo empresarial donde ha desempeñado el cargo de Presidente del Consejo de Administración y primer ejecutivo en empresas de gran importancia y dimensión a nivel español. En la actualidad es Presidente y Consejero Delegado de Inmobiliaria Espacio, S.A., Presidente de Grupo Villar Mir, S.L., de Ferroatlántica, S.L., de Pechiney Electrometallurgie y de Fertiberia, S.A. También ha desempeñado importantes cargos en el ámbito cultural y académico; entre otros, Presidente del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y Presidente de la Fundación Agustín de Betancourt; es Colegiado de Honor del Colegio Nacional de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos y Académico de la Real Academia de Ingeniería y de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras. |
| Vicepresidente primero | D. José Luis García- Villalba González Consejero independiente | Doctor Ingeniero de Caminos Canales y Puertos. Posee una dilatada experiencia en el sector de la construcción y de las concesiones de infraestructuras. Fue Vicepresidente de SEOPAN y de ASETA. Profesor titular de la Cátedra de Organización de Empresas de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la Universidad Politécnica de Madrid durante catorce años. |
| Vicepresidente segundo | D. Juan Villar-Mir de Fuentes Consejero dominical * | Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Es Vicepresidente y Consejero Delegado de Inmobiliaria Espacio, S.A., Presidente y Consejero Delegado de OHL Concesiones, S.L., Vicepresidente de Fertiberia, S.A., Presidente de Cía. Agrícola Inmobiliaria Zaragozana (CAIZ, S.A.) y Presidente de Puerto Sotogrande, S.A. |
| Vocales | D. Baltasar Aymerich Corominas Consejero dominical * | Licenciado en Ciencias Económicas. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad en la Administración Pública. Fue Presidente Ejecutivo de Dintel y Telefónica Sistemas, Consejero Delegado de Caja Postal y Presidente de la Corporación Financiera de Caja Postal. En la actualidad, como asesor empresarial especializado en el campo de la estrategia y desarrollo y expansión societaria, es miembro del Comité de Dirección de Pacadar, S.A. y de Prelasa. |
| | D. Tomás García Madrid Consejero dominical * | Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos. MBA-IESE. Consejero Delegado de Grupo Villar Mir desde 2002. |
| | D. Javier López Madrid Consejero dominical * | Licenciado en Derecho y Económicas. Consejero del Grupo Villar Mir y fundador y Presidente de Tressis y de Financiera Siacapital. |
| | D. Rafael Martín de Nicolás Cañas Consejero ejecutivo | Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, PADE-IESE. Posee una amplia experiencia en el sector de la construcción. Ha desempeñado diversos cargos de responsabilidad dentro del Grupo OHL. |
| | D. Juan Mato Rodríguez Consejero independiente | Licenciado en Derecho. Empresario de reconocido prestigio, fue Presidente de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid y Presidente del Comité Ejecutivo de IFEMA. En la actualidad es Presidente de Beverajes Tripe J, S.L., y miembro de la Asamblea de Caja Madrid, del Consejo de Administración de Sala Retiro y de Alternativa, S.L., del Consejo Económico y Social de Madrid y del Comité Asesor de G.S.S. Comunicaciones. |
| | SAAREMA Inversiones, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez Consejero independiente | Ingeniero Industrial. Desarrolló parte de su carrera profesional en Alcatel y, posteriormente, en el Banco de Crédito Oficial. En la actualidad es Consejero Delegado de Saarema Inversiones, S.A. |
| | D. Luis Solera Gutiérrez Consejero independiente | Ingeniero Industrial. Ha ocupado puestos de responsabilidad en los sectores de servicios, minería, banca e inmobiliario. En la actualidad es Presidente de Honor de Tecnocon Telecomunicaciones y Energía, S.A., Vicepresidente Primero de Hotel Meliá Castilla y Consejero de Informes y Proyectos, S.A. (INYPISA) |
| | D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta Consejero externo | Ingeniero Naval. Ha desarrollado una amplia carrera directiva en la banca de negocios. En la actualidad desempeña el cargo de Presidente en JVS Asociados, S.L. |
| Secretario no consejero | D. Daniel García-Pita Pemán | |
| Vicesecretario no consejero | D. José María del Cuvillo Pemán | |

* Designado a propuesta de Grupo Villar Mir, S.L.

Comisiones del Consejo

Comisión de Auditoría y Cumplimiento

La Comisión de Auditoría y Cumplimiento está presidida por un consejero independiente y se reúne periódicamente en función de las necesidades o al menos cuatro veces al año. Una de las sesiones está destinada necesariamente a evaluar la eficiencia y el cumplimiento de las reglas y procedimientos de gobierno de la sociedad y preparar la información que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

Entre sus funciones principales figuran, además, las siguientes: evaluar los resultados de las auditorías de cuentas de la sociedad (internas y externas) y revisar los folletos de emisión y la información financiera periódica que debe suministrar el Consejo a los mercados; examinar el cumplimiento de los reglamentos internos de conducta en los Mercados de Valores, del Consejo de Administración y de la Junta General de Accionistas, así como del Código de Conducta del Personal Ejecutivo y, en general, de las reglas de gobierno de la compañía, planteando las propuestas necesarias para su mejora, como son informar al Consejo con carácter previo a la adopción de acuerdos relativos a la creación o adquisición de participaciones en entidades de propósito especial o domiciliadas en países o territorios que tengan la consideración de paraísos fiscales.

Su composición es la siguiente:

| | |
|-------------------|-------------------------------------|
| Presidente | D. Juan Mato Rodríguez |
| Vocales | D. Tomás García Madrid |
| | D. Jaime Vega de Seoane Azpilicueta |
| | D. Juan Villar-Mir de Fuentes |

Durante el ejercicio 2007, esta comisión se reunió en 5 ocasiones.

Comisión de Nombramientos y Retribuciones

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones está presidida por un consejero independiente y compuesta mayoritariamente también por consejeros independientes. Se reúne cada vez que el Consejo o su Presidente soliciten la emisión de un informe o la adopción de propuestas y, en cualquier caso, siempre que resulte conveniente para un buen desarrollo de sus funciones, o al menos tres veces al año.

Una de estas reuniones se dedica a preparar la información sobre las retribuciones de los consejeros que el Consejo de Administración ha de aprobar e incluir dentro de su documentación pública anual.

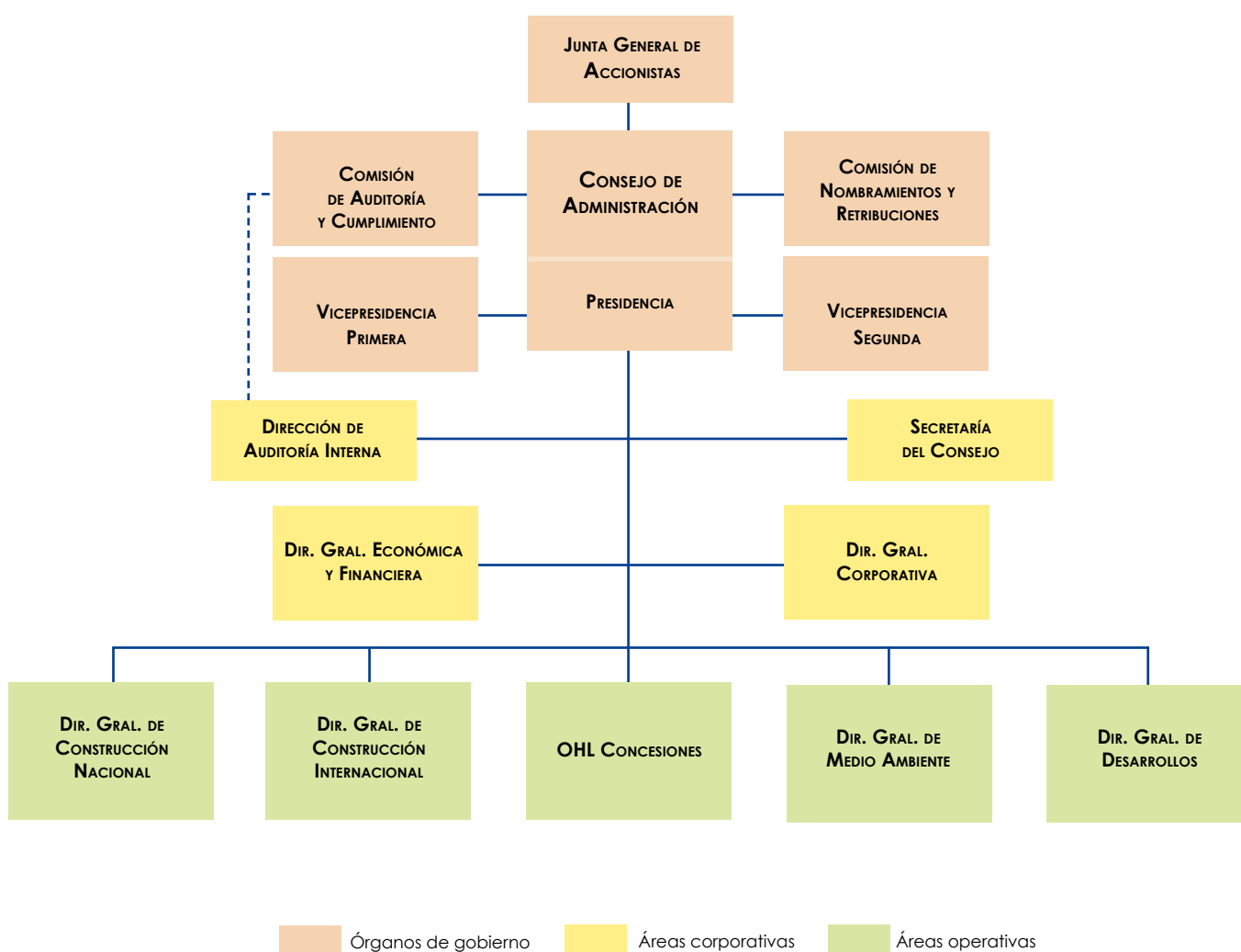
Esta Comisión es la encargada de establecer los criterios para la composición del Consejo de Administración. Entre otras funciones, eleva al Consejo sus propuestas para el nombramiento de los consejeros, nombramiento y cese de Secretario y los miembros de cada una de las comisiones. Propone al mismo tiempo el sistema de retribución y la cuantía anual percibida por los consejeros y los miembros del Comité de Dirección.

| | |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Presidente | D. José Luis García-Villalba González |
| Vocales | D. Javier López Madrid |
| | SAAREMA INVERSIONES, S.A., representada por D. Joaquín García-Quirós Rodríguez |
| | D. Luis Solera Gutiérrez |
| | D. Juan-Miguel Villar Mir |

Durante el ejercicio 2007 se reunió en 3 ocasiones.

Equipo directivo
a 31 de diciembre de 2007

Organigrama funcional



El equipo directivo se complementa con los siguientes comités:

Comité de Estrategia

| | |
|-------------------|-----------------------------------|
| Presidente | D. Juan-Miguel Villar Mir |
| Vocales | D. Luis García-Linares García |
| | D. José Antonio Fernández Eléjaga |
| | D. Rafael Martín de Nicolás Cañas |
| | D. Francisco Marín Andrés |
| | D. Juan Villar-Mir de Fuentes |
| | D. José Antonio Membiola Martínez |
| | D. Andrés Pan de Soraluce Muguero |

Sus funciones y responsabilidades consisten en:

- Estudiar y proponer las líneas estratégicas del Grupo a medio y largo plazo.
- Asistir al Presidente en la definición y elaboración de propuestas al Consejo de Administración sobre planes a largo plazo, presupuestos anuales, programas de inversión y estructura orgánica básica.
- Analizar y definir políticas de expansión y desarrollo, así como actuaciones en nuevas líneas de negocio o en nuevos ámbitos geográficos.

- Controlar la marcha general del Grupo y sus actividades y definir, si procede, medidas correctoras.

- Vigilar el mantenimiento de las mejores relaciones del Grupo con clientes y accionistas.

- Establecer directrices encaminadas a potenciar los valores de la organización y el cumplimiento de normas de buena conducta empresarial.

Comité de Dirección

| | |
|-------------------|-----------------------------------|
| Presidente | D. Juan-Miguel Villar Mir |
| Vocales | D. Luis García-Linares García |
| | D. José Antonio Fernández Eléjaga |
| | D. Rafael Martín de Nicolás Cañas |
| | D. Francisco Marín Andrés |
| | D. Juan Luis Osuna Gómez |
| | D. José Antonio Membiola Martínez |
| | D. Andrés Pan de Soraluce Muguero |
| | D. Joaquín Jiménez López |
| | D. Joaquín Gonzalo Gonzalo |
| | D. Francisco Garrote de Marcos |
| | D. Angel Puente de Lucas |

Sus funciones y responsabilidades consisten en:

- Conocer y controlar la ejecución de los planes, programas, previsiones, presupuestos y estados financieros de la sociedad.

- Analizar la evolución de la contratación y el estado de la cartera de contratos, revisar las actuaciones comerciales y encomendar las gestiones a realizar.

- Estudiar e informar los planes a largo plazo, los programas de inversiones y desinversiones y el presupuesto anual.

- Definir políticas de recursos humanos y estudiar e informar sobre modificaciones de plantilla y condiciones de retribución.

- Estudiar e informar sobre la estructura orgánica de la empresa y su funcionamiento.

- Aprobar las normas de actuación interna.

- Facilitar la información sobre las actividades de cada uno de sus miembros.

- Asistir al Presidente en los asuntos en que éste solicite el criterio del comité.

- Conocer trimestralmente el informe sobre la marcha de las inversiones presentadas por el Presidente del Comité de Inversiones.

Comité de Inversiones

Miembros permanentes:

| | |
|-------------------|-----------------------------------|
| Presidente | D. Luis García-Linares García |
| Vocales | D. Tomás García Madrid |
| | D. José Antonio Fernández Eléjaga |

Miembro ocasional:

El máximo responsable del área a la que se refiere la inversión. Además, los miembros del comité pueden citar como asesor a cualquier directivo.

Este comité se reúne mensualmente con carácter ordinario o bien a convocatoria de su Presidente. Sus funciones son las siguientes:

- Estudiar y proponer al Presidente del Grupo políticas en materia de inversiones y desinversiones, a propuesta de los máximos responsables de las distintas áreas operativas o corporativas.

- Analizar e informar todas las propuestas finales de inversión y desinversión que, según la normativa interna vigente, le deben ser consultadas, previamente a ser trasladadas al Presidente del Grupo para su autorización definitiva.

- Analizar e informar todas las propuestas de creación de nuevas sociedades filiales, antes de la autorización por el Presidente del Grupo.

- Autorizar en determinados casos la iniciación de estudios y negociaciones previas a un proyecto de inversión en nuevas sociedades y negocios.

- Conocer y analizar la evolución de inversiones ya iniciadas o en proceso de estudio y negociación.

- Controlar el desarrollo de los proyectos de inversión y desinversión establecidos en los presupuestos anuales.

Comité de Conducta Corporativa

| | |
|-------------------|---------------------------------|
| Presidente | D. Luis García-Linares García |
| Vocales | D. Carmelo Ferrández Bueno |
| | D. José María del Cuvillo Pemán |

Sus funciones y responsabilidades son:

- Establecer y desarrollar los procedimientos necesarios para asegurar el fiel cumplimiento del Código de conducta del personal ejecutivo.

- Controlar el cumplimiento de las reglas establecidas en el Código de conducta, interpretar las posibles infracciones que se detecten y adoptar o proponer las medidas disciplinarias o laborales que se pudieran derivar de una infracción comprobada.

A través de este comité y mediante un canal de denuncia confidencial, la sociedad se ha dotado de mecanismos eficaces para prevenir y, en su caso, sancionar concretas irregularidades en el ámbito de la corrupción, el soborno y las prácticas contra la libre competencia.

Este procedimiento fue acordado por la Comisión de Auditoría del Grupo OHL el 22 de marzo de 2007 y se informó al Consejo en su reunión del 27 del mismo mes. La comunicación a los trabajadores se realizó el 17 de abril de 2007 por correo interno.

Durante el ejercicio 2007 no se ha registrado incumplimiento alguno en estas materias.

Incompatibilidades y conflictos de intereses

La sociedad ha sido siempre especialmente escrupulosa con el tratamiento de las situaciones de incompatibilidad y conflicto de intereses de sus consejeros, lo que la ha llevado a dotarse de un Reglamento del Consejo de Administración que, entre otras, regula adecuadamente estas materias.

El Reglamento del Consejo también regula de manera pormenorizada aquellas situaciones en las que, por existir un posible conflicto de intereses, el consejero deberá de abstenerse de intervenir en deliberaciones y votaciones. Los consejeros sólo podrán realizar transacciones profesionales o comerciales con la sociedad en aquellos casos en que medie un informe previo de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones que apruebe la transacción en cuestión.

Códigos de conducta

El Reglamento del Consejo de Administración establece los mecanismos para detectar y regular los posibles conflictos de intereses entre el Grupo y sus consejeros, directivos o accionistas significativos. Como complemento de estos mecanismos, OHL cuenta, además, con dos códigos de conducta.

a) Código de conducta del personal ejecutivo de OHL.

Mediante este código, aprobado por el Consejo de Administración el 11 de septiembre de 2002, OHL se asegura de que todos los responsables de la compañía observen y cumplan ciertos principios éticos en sus actuaciones, de manera que el compromiso social de integridad y de transparencia hacia las comunidades en las que actúa el Grupo OHL quede materializado. Cada miembro del equipo directivo suscribe la adhesión a este código.

Entre los principios incluidos en el Código de conducta del personal ejecutivo de OHL destacan los enunciados en el recuadro adjunto:

PRINCIPIOS INCLUIDOS EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA DEL PERSONAL EJECUTIVO DE OHL

- Cumplimiento absoluto de las leyes, las reglamentaciones y normativas vigentes en los ámbitos en que desarrollen su actividad, así como de las regulaciones de carácter corporativo que les afecten.
- Calidad y eficacia en el desarrollo de sus cometidos.
- Comportamiento honesto y merecedor de confianza en su relación con las comunidades afectadas por los negocios: clientes, proveedores, colaboradores y accionistas.
- Actitud rigurosa para evitar todo conflicto de intereses entre el Grupo y el propio empleado, sus familiares o cualquier persona relacionada.
- Relación considerada y ejemplarizante con sus subordinados.
- Responsabilidad ante las consecuencias de sus acciones.

b) Código de conducta en materias relativas a los mercados de valores.

El Código de conducta en materias relativas a los mercados de valores, que entró en vigor el 1 de julio de 1998, fue aprobado en aplicación del Real Decreto 629/1993 de 3 de mayo y de las demás normas dictadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores. En cumplimiento de lo dispuesto en la disposición adicional cuarta de la Ley 44/2002 de 22 de noviembre, el Consejo de Administración de la sociedad aprobó una revisión del mismo para adaptarlo a la nueva redacción de los artículos 82 a 83 bis de la Ley del Mercado de Valores.

El 10 de julio de 2007 se aprobó otra modificación del Código Contratos de liquidez para permitir, de manera eficaz, la suscripción en la sociedad de los citados contratos. Éste código somete el comportamiento de los administradores y directivos del Grupo, de los asesores externos y del personal integrado en los servicios de Bolsa de OHL a ciertas normas de conducta relacionadas con:

- Las acciones de OHL.
- La información privilegiada.
- El tratamiento de documentos confidenciales.
- Las transacciones sobre acciones de OHL.

Sistema de control de riesgos

El Grupo considera la gestión y el control de riesgos como una de sus prioridades. Los procedimientos internos establecidos favorecen la mejora de dicho control, facilitan su seguimiento y velan por la correcta aplicación de los mismos.

El Sistema de control de riesgos pretende los siguientes objetivos:

- Prevenir y controlar los riesgos que puedan afectar a la consecución de los objetivos del Grupo y a su patrimonio.
- Asegurar el cumplimiento de la normativa legal vigente, así como de las normas y procedimientos internos del Grupo.
- Garantizar la fiabilidad e integridad de la información contable y financiera.

Para fortalecer la integración de la gestión del riesgo en las decisiones de los negocios del Grupo, la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración ha impulsado, durante el ejercicio 2007, el reforzamiento del Sistema de control global de riesgos y la mejora de la estructura de gestión en toda la organización. De esta forma, los responsables de todas las actividades de negocio observan los mismos principios corporativos en la gestión de los riesgos y cuentan con políticas, procesos y modelos uniformes.

Este sistema integrado de control de riesgos permite:

- 1) Identificar los sucesos que pueden afectar a la consecución de los objetivos del Grupo.
- 2) Evaluar los riesgos que se derivan de tales sucesos.

3) Adoptar medidas oportunas para mantener el riesgo en los límites fijados.

4) Realizar un adecuado seguimiento de los riesgos.

En la actualidad, el Grupo cuenta con un modelo corporativo de riesgos, elaborado a partir de los realizados para las divisiones de Construcción Nacional y Construcción Internacional, que incorpora sus respectivos cuadros de indicadores para los riesgos identificados. Una vez concretados los objetivos de control, se ha iniciado un seguimiento sistemático de los mismos y, durante el próximo ejercicio, este proceso se intensificará e irá extendiendo al resto de actividades.

De esta forma, el Grupo ha identificado los riesgos que pueden llegar a poner en peligro el cumplimiento de los objetivos fijados, impulsado un proceso de mejora continua de los controles existentes (actuaciones, políticas, normas y procedimientos), perfeccionado los indicadores de medición establecidos para cada riesgo y, por tanto, minimizado la probabilidad de que tales riesgos tengan un impacto significativo en sus actividades.

Riesgos del Grupo

La actividad habitual del Grupo en sus diferentes divisiones operativas y ámbitos geográficos requiere un análisis continuo de los principales riesgos bajo un enfoque metodológico homogéneo. Se han identificado 17 tipos de riesgos agrupados en 4 categorías, como se pone de manifiesto en el cuadro adjunto:

Cuadro de riesgos del Grupo OHL

| De mercado | Operativos | Financieros | Fiabilidad de la información económica y financiera |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relativos a las circunstancias cambiantes y específicas de los mercados en los que opera y, en especial, los posibles cambios regulatorios de los distintos mercados, el riesgo país, el riesgo por el impacto de entrada y los de alianzas o negocios conjuntos. | Relativos a: - Contratación - Subcontratación - Calidad - Salud y seguridad - Medio ambiente | Afectan principalmente a la obtención de la financiación en el momento adecuado y a un coste razonable, así como a la maximización de los recursos financieros disponibles. Los más importantes son los relativos a: - Crédito - Tipo de interés - Tipo de cambio - Liquidez | Relativos al grado de fiabilidad de la información utilizada, de forma que sea correcta y exacta y permita adoptar decisiones, tanto a los directivos del Grupo como a terceros. |

Políticas y sistemas de control de riesgos

La implantación del modelo integral de control de riesgos está incorporando todas las políticas tradicionales del Grupo para minimizar los riesgos, actualizando de forma sistemática los sistemas más

eficaces y completos. Tanto los sistemas como las políticas adoptadas están soportados por una normativa interna (normas y procedimientos) así como por métodos de información que forman un cuerpo completo, homogéneo y uniforme.

MODELO INTEGRAL DE CONTROL DE RIESGOS

| Tipos de riesgos | Principales sistemas y políticas |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Relacionados con el mercado | <ul style="list-style-type: none"> • Política de inversiones |
| Relacionados con las operaciones | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de planificación técnica y económica de proyectos • Sistema de compras • Políticas de seguros • Sistema de calidad • Sistema de prevención de riesgos laborales • Sistema de gestión medioambiental • Código de conducta del personal ejecutivo |
| Relacionados con los aspectos financieros | <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de instrumentos financieros derivados para mitigar los efectos económicos que se pueden producir con motivo de los riesgos de tipo de cambio y de interés a los que se ve expuesto. Su contratación se realiza con entidades financieras de elevada solvencia, quedando con ello reducido el riesgo de crédito al mínimo • Gestión del riesgo de liquidez mediante el control de la disponibilidad • Seguimiento exhaustivo del riesgo de crédito |
| Relacionados con la fiabilidad de la información económica y financiera | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de información económica • Comisión de Auditoría del Consejo: revisar las cuentas anuales del Grupo, vigilar el cumplimiento de los requisitos legales y la correcta aplicación de los principios contables y revisar la información financiera periódica que deba suministrar el Consejo a los mercados |

Premio a OHL Brasil por IR Global Ranking 2007, en la modalidad

“Best Financial Disclosure Procedures (Small/Mid Cap)”

IR Global Rankings ha otorgado a OHL Brasil el galardón a la mejor empresa del mundo en divulgar su información financiera, en la categoría de “Empresa de pequeña/mediana capitalización”, “Best Financial Disclosure Procedures (Small/Mid Cap)”. Los premios están elaborados por la prestigiosa firma de consultoría MZ Consult, que en esta edición ha contado con 145 empresas participantes de 33 países. Desde su creación en 1999, estos premios se han convertido en el ranking más completo sobre páginas web dedicadas a las relaciones con los inversores, al Gobierno Corporativo y a la divulgación de la información financiera. La metodología para elaborar el ranking se basa en un sistema propio de análisis exhaustivo partiendo de una lista de 50 indicadores relacionados con contenido, tecnología, diseño e interactividad.

En las cuentas anuales consolidadas del Informe Anual (epígrafe D.2 – Otras informaciones) y en el Informe de Gobierno Corporativo (cuestión D) se explica con detalle cada uno de los riesgos identificados y los procedimientos establecidos como sistemas de control.

Única compañía del sector con rating financiero “Investment grade” de Fitch y Moody’s desde 2001

Relación con accionistas e inversores

A través del departamento de Relaciones con Inversores, el Grupo OHL materializa su compromiso con la transparencia difundiendo la información relevante para accionistas e inversores, tanto particulares como institucionales, mediante los siguientes canales de comunicación:

Presencial: Junta General de Accionistas; presentación por el Presidente, en el primer trimestre de cada año en la Bolsa de Madrid, de los resultados del ejercicio anterior del Grupo OHL a los miembros del Instituto Español de Analistas Financieros (IEAF) y a los analistas especializados del sector; presentación con carácter anual a los analistas sobre OHL Concesiones, cubriendo detalles sobre proyectos existentes y estrategia de futuro; participación en foros y seminarios, tanto sectoriales como por segmentos de capitalización; realización de *road-shows* en España y en el exterior (Europa y América), y visitas y conferencias periódicas con analistas e inversores.

Publicaciones: Memoria anual, formada por el Informe anual, el Informe de Gobierno Corporativo y la Memoria sobre Desarrollo Sostenible, que, de forma conjunta e inseparable, ofrecen anualmente información relevante y precisa sobre las actividades del Grupo en el ejercicio; comunicaciones trimestrales a la CNMV, de acuerdo con la Ley de Mercado de Valores, en las que se incluyen datos de balance

y de las cuentas de pérdidas y ganancias comparados con los del mismo período del año anterior, así como la relación de los hechos relevantes del período y la publicación trimestral de informes que, ampliando la información facilitada a la CNMV, reflejan el estado de la sociedad, incluyendo estados financieros, evolución por actividades e información bursátil.

La sociedad dispone de un listado de direcciones de aquellos accionistas que han manifestado su interés en recibir la información trimestral remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. Esta información se envía a los interesados, en castellano o en inglés, una vez presentada en la CNMV por correo electrónico y postal.

Canal internet: A través de su página web, www.ohl.es, el Grupo OHL ofrece información clara, puntual y objetiva de la historia de la sociedad, su organización y sus estados financieros, así como de las últimas noticias, hechos relevantes, informes, presentaciones o cualquier otro dato que pueda ayudar a conocer la situación de la sociedad.

Canal telefónico: Para atender las consultas de los accionistas sobre la marcha de la sociedad existen dos canales específicamente habilitados: internet, a través de la página web relacion.accionistas@ohl.es, y vía telefónica, mediante el teléfono de atención al accionista: +34 91 348 44 71.

RELACIÓN CON LOS INVERSORES EN 2007

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Nº de analistas que siguen la compañía en bolsa | 20 |
| Seminarios y road-shows * | 15 |
| Sectoriales | 6 |
| Segmento capitalización | 5 |
| Reuniones de grupos de inversores con el Presidente | 3 |
| Otros | 1 |
| (*) Madrid, Lisboa, Londres, París, Milán, Nueva York | |
| Inversores vistos | 120 |
| España, Gran Bretaña, Francia, Portugal, Alemania, Irlanda, Suecia, Suiza, Bélgica, Holanda, USA, Canadá y Australia. | |

En 2007, OHL ha reforzado la transparencia y accesibilidad a la Junta General de Accionistas a través de un nexo desde la página web de la sociedad (www.ohl.es) que facilitó la conexión en directo con la sala donde se celebró la Junta, pudiendo los accionistas asistir a la misma sin presencia física.



El equipo humano de OHL

54

Formación

66

Prevención de riesgos laborales

71



Compromiso con las personas del Grupo

La estrategia del Grupo OHL en recursos humanos tiene como objetivo básico el desarrollo integral de sus trabajadores, tanto en su vertiente profesional como humana, ofreciendo seguridad, estabilidad, calidad de vida, formación y oportunidades de mejora, tratando de obtener lo mejor de cada uno de ellos. Con este propósito, el Grupo diseña espacios y procesos que permitan a los empleados disfrutar de unas condiciones de trabajo adecuadas dentro de un entorno que respeta la diversidad y la igualdad de oportunidades.

El equipo humano de OHL

El modelo impulsado por el Grupo en materia de recursos humanos facilita emprender políticas orientadas a adecuar la promoción interna conforme a las expectativas de los empleados,

mejorando la calidad en el trabajo, gestionando y diseñando las carreras profesionales, así como con el reconocimiento y adecuada recompensa de los esfuerzos y logros alcanzados. Para OHL es un objetivo prioritario que las empresas del Grupo sean un lugar idóneo para trabajar, de forma que se consoliden los puestos de trabajo.

La presencia y desarrollo de actividades en nuevas zonas geográficas estimula la consolidación de políticas que favorezcan la movilidad internacional, así como la pluralidad y la diversidad de las personas que trabajan en el Grupo OHL, tanto en España como en el resto de los países donde actúa.

Características de la plantilla

El total de empleados ha tenido un crecimiento interanual del 8,8%, con la incorporación de 1.143 personas, debido principalmente al incremento de la actividad, tanto a escala nacional, con la concesión del Metro Ligero Oeste (Madrid), como internacional, especialmente en Latinoamérica, en las actividades de construcción internacional y de concesiones, destacando también la consolidación y aumento del Grupo en Argelia.

La distribución geográfica según el destino, tanto nacional como internacional, se mantiene estable respecto a los últimos dos años: el 41% de los empleados del Grupo trabajan en España y el 59% en el exterior. Por otra parte, el empleo fijo total ha crecido un 5%.

Distribución del personal del Grupo OHL a 31 de diciembre de 2007

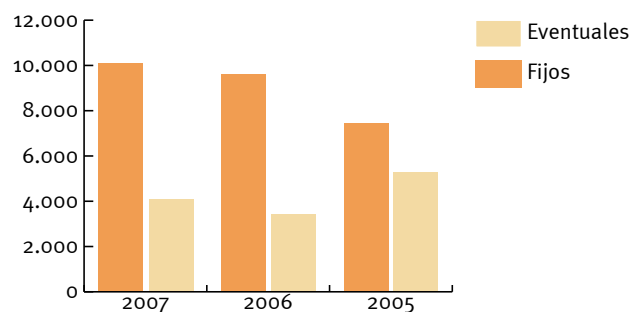
Distribución por titulación

| | 2007 | % s. Total | % 07-06 | 2006 | s. Total | % 06-05 | 2005 | |
|-----------------------------------|---------------|-------------|------------|---------------|-------------|----------|---------------|-------------|
| Directivos y titulados superiores | 2.026 | 14,4% | 3,8 | 1.951 | 15,1% | 29 | 1.510 | 12% |
| Titulados medios | 2.182 | 15,5% | 35,6 | 1.608 | 12,4% | 26 | 1.277 | 10% |
| Técnicos no titulados | 2.006 | 14,2% | 26,0 | 1.592 | 12,3% | 17 | 1.357 | 11% |
| Administrativos | 1.684 | 12,0% | 9,6 | 1.537 | 11,9% | 15 | 1.331 | 11% |
| Resto personal | 6.171 | 43,9% | (1,1) | 6.238 | 48,3% | (13) | 7.177 | 56% |
| Total | 14.069 | 100% | 8,8 | 12.926 | 100% | 2 | 12.652 | 100% |

Distribución por tipo de empleo

| | 2007 | % s. Total | % 07-06 | 2006 | s. Total | % 06-05 | 2005 | |
|-------------------|---------------|-------------|------------|---------------|-------------|----------|---------------|-------------|
| Personal fijo | 10.030 | 71% | 5,0 | 9.548 | 74% | 29 | 7.409 | 59% |
| Personal eventual | 4.039 | 29% | 19,6 | 3.378 | 26% | (35) | 5.243 | 41% |
| Total | 14.069 | 100% | 8,8 | 12.926 | 100% | 2 | 12.652 | 100% |

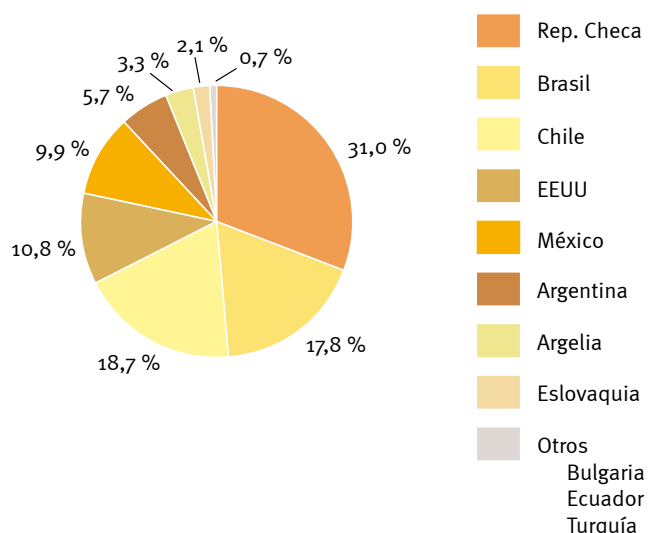
Empleo fijo y eventual



Distribución según destino

| | 2007 | | % 07-06 | 2006 | | % 06-05 | 2005 | |
|---------------|-------|-----|---------|-------|-----|---------|-------|-----|
| España | 5.715 | 41% | 6,9 | 5.347 | 41% | 2,1 | 5.236 | 41% |
| Internacional | 8.354 | 59% | 10,2 | 7.579 | 59% | 2,2 | 7.416 | 59% |

Personal en el exterior por países (31-12-2007)



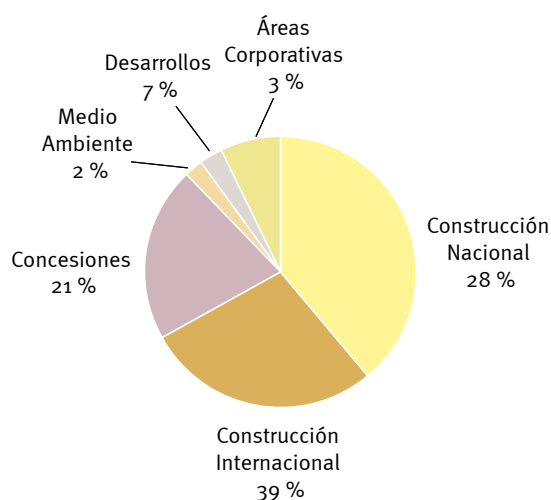
Personal en el exterior por países

| | 31-12-2007 | 31-12-2006 | 31-12-2005 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|
| Rep. Checa | 2.593 | 2.570 | 2.674 |
| Brasil | 1.490 | 1.439 | 1.081 |
| Chile | 1.560 | 1.085 | 2.361 |
| EEUU | 906 | 934 | 7 |
| México | 826 | 771 | 602 |
| Argentina | 473 | 369 | 353 |
| Argelia | 275 | 52 | - |
| Eslovaquia | 174 | 254 | 277 |
| Bulgaria | 31 | 31 | - |
| Ecuador | 5 | 5 | 2 |
| Turquía | 21 | 69 | 58 |
| Honduras | - | - | 1 |
| TOTAL EXTERIOR | 8.354 | 7.579 | 7.416 |

Personal trabajando fuera de su país de origen

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|-----------------|------------|------------|-----------|
| Argelia | 51 | 22 | 0 |
| Chile | 9 | 9 | 6 |
| Ecuador | 3 | 3 | 0 |
| Emiratos Árabes | 1 | 0 | 0 |
| México | 17 | 19 | 21 |
| Rep. Checa | 3 | 3 | 5 |
| Turquía | 11 | 50 | 39 |
| EEUU | 8 | 4 | 1 |
| Total | 103 | 110 | 72 |

Distribución por divisiones a 31-12-2007



Edad y antigüedad al cierre del ejercicio

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|------------------|---------|---------|---------|
| Media de edad | 40 años | 39 años | 38 años |
| Antigüedad media | 5 años | 6 años | 7 años |

Distribución por categoría profesional, edad y sexo

Distribución del personal por categoría profesional, edad y sexo a 31 de diciembre de 2007

| | Total | Suma | | Hasta 30 | | Entre 30-45 | | Entre 45-55 | | Mayores de 56 | |
|-----------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|---------------|------------|
| | | V | M | V | M | V | M | V | M | V | M |
| Directivos | 228 | 218 | 10 | 0 | 0 | 66 | 6 | 63 | 4 | 89 | 0 |
| Titulados superiores | 1.798 | 1.317 | 481 | 259 | 163 | 669 | 250 | 237 | 58 | 152 | 10 |
| Titulados medios | 2.182 | 1.639 | 543 | 468 | 214 | 765 | 281 | 253 | 37 | 153 | 11 |
| Técnicos no titulados | 2.006 | 1.761 | 245 | 333 | 70 | 647 | 106 | 464 | 51 | 317 | 18 |
| Administrativos | 1.684 | 958 | 726 | 214 | 216 | 345 | 335 | 238 | 125 | 161 | 50 |
| Resto personal | 6.171 | 5.242 | 929 | 1.223 | 324 | 2.135 | 361 | 1.215 | 188 | 669 | 56 |
| Total | 14.069 | 11.135 | 2.934 | 2.497 | 987 | 4.627 | 1.339 | 2.470 | 463 | 1.541 | 145 |

Rotación laboral en 2007

En el sector de la construcción y debido a las características de esta actividad, la rotación va ligada a la temporalidad en la ejecución de los proyectos, lo que motiva que se produzcan, de forma habitual, salidas de personal que se compensan con nuevos ingresos en niveles muy similares.

En el ejercicio 2007 los índices de rotación del personal de ejecución de obra se

han mantenido en similares porcentajes de años anteriores. Para el personal destinado a oficinas o a centros fijos, estos índices han disminuido, al tener un volumen de personal mayor que en años anteriores y por la consolidación de contratos indefinidos.

El número total de bajas voluntarias en las empresas del Grupo en España durante el año 2007 ha sido de 746.

Absentismo laboral en 2007

| País | Absentismo laboral (*) |
|------------|------------------------|
| España | 6,00% |
| Argentina | 7,26% |
| Brasil | 2,10% |
| Chile | 2,51% |
| México | 6,20% |
| Rep. Checa | 12,34% |
| EEUU | n.d. |

(*) Método de cálculo: % número de horas de absentismo sobre número de horas trabajadas. Absentismo: incapacidad temporal, huelga, faltas, licencias retribuidas y licencias no retribuidas.

Empleo inducido

| | Número de empresas subcontratadas | | Empleo inducido | |
|-----------------------------|-----------------------------------|-------|-----------------|--------|
| | 2007 | 2006 | 2007 | 2006 |
| OHL (matriz) | 2.575 | 1.524 | 13.865 | 9.507 |
| Filiales consolidadas | | | | |
| Construcción Nacional | 262 | 312 | 978 | 1.576 |
| Construcción Internacional | 399 | 421 | 4.048 | 5.470 |
| Concesiones | 175 | 603 | 3.075 | 4.142 |
| Medio Ambiente | 25 | 5 | 242 | 19 |
| Desarrollos | 31 | 39 | 1.259 | 1.159 |
| Total filiales consolidadas | 892 | 1.380 | 9.602 | 12.366 |
| Total Grupo OHL | 3.467 | 2.904 | 23.467 | 21.873 |

Relación entre el salario legal establecido y el del Grupo OHL (menor cualificación)

| País | Salario legal (*) | Salario Grupo OHL | % |
|---------------------|-------------------|-------------------|---------|
| España | 12.898 €/ año | 17.209 €/ año | +33,4% |
| Argentina | 800 ARS/ año | 1.563 ARS/ año | +95,4% |
| Brasil | 640,97 BRL/mes | 703,00 BRL/mes | +9,6% |
| Chile | 144.000 CLP/mes | 228.300 CLP/mes | +58,5% |
| México (Huaribe) | 49,50 MXN/día | 102,63 MXN/día | +107,3% |
| México (Seconmex) | 50,57 MXN/día | 116,67 MXN/día | +130,7% |
| México (OHL México) | 52,59 MXN/día | 142,83 MXN/día | +171,5% |
| República Checa | 48,10 CZK/hora | 50,00 CZK/hora | +3,9% |
| Turquía | 7.285,44 YTL/mes | 15.180 YTL/mes | +108,3% |
| EE.UU. | 6,67 USD/hora | 8,95 USD/hora | +34,1% |

(*) En España y Brasil, el salario convenio; en el resto de países, el salario mínimo.

Proceso de selección de personal

La selección externa de personal se produce cuando no es posible la promoción interna y el proceso se realiza prestando una atención especial a los procedimientos y métodos de captación y selección de personal.

La Dirección de Recursos Humanos corporativa realiza los procesos de selección sobre la base de aceptación de la diversidad, igualdad de oportunidades y no discriminación. Las competencias de los profesionales se valoran al mismo tiempo que se atiende y se acoge a las personas que desean trabajar en el Grupo.

Con el mismo propósito de confidencialidad y respeto, están establecidas las medidas de control necesarias para preservar la confidencialidad en

los procesos de selección y en la gestión de las candidaturas recibidas, cumpliendo en todo momento con la legislación vigente en materia de protección de datos personales.

El Servicio de Selección y Contratación dispone de un espacio específico en la Web corporativa para que se pueda enviar el historial profesional. Paralelamente, colabora con colegios profesionales, escuelas de negocio y universidades con el fin de dar a conocer el Grupo entre los estudiantes y recién titulados para crear una cantera de profesionales con la que cubrir las necesidades futuras. Entre estos foros cabe destacar CIVILFOR, feria anual de la E.T.S.I. de Caminos, Canales y Puertos de Madrid, y el Tour del Empleo, de la E.U.T. de Obras Públicas, también de Madrid.

OHL está también presente en diversos foros de empleo y programas de formación. La trayectoria empresarial, la expansión internacional y el reconocido prestigio del equipo humano del Grupo OHL permiten ofrecer un proyecto atractivo para los mejores profesionales del sector.

Becas

OHL y su grupo de empresas tienen suscritos convenios de colaboración con distintas universidades públicas y privadas con el fin de que los alumnos de los últimos cursos de la carrera puedan realizar prácticas en las empresas como becarios. Estas prácticas se realizan durante el curso universitario y su objetivo es que los alumnos tengan un

primer contacto con el mundo empresarial. Además, les puede servir para la obtención de créditos a efectos de convalidación de asignaturas de libre configuración u optativas.

Alumnos de ciclos formativos en prácticas

En España, el Grupo mantiene también convenios con la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid y con otras comunidades con competencias en educación para ofrecer a los alumnos de ciclos formativos de grado superior y medio, cursos de formación en centros de trabajo, con una duración aproximada de 380 horas lectivas.

Medidas contra el trabajo infantil y forzoso

La contratación de menores de edad está expresamente regulada por la política del Grupo, que no permite la contratación de menores de 16 años en cualquier caso, ni de menores de 18 en puestos de trabajo insalubres, penosos, nocivos o peligrosos.

El correcto cumplimiento de estas medidas se garantiza en España mediante la contratación oficial y en el resto de países a través de los responsables económicos o de personal.

Se vigila también el seguimiento de estas medidas en la contratación de los trabajadores de las empresas colaboradoras de primer nivel. En España, mediante la preceptiva presentación de los registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador, y en el exterior, mediante el sistema de seguridad social equivalente que corresponda en cada país o, en su defecto, cualquier otra acreditación que garantice una cobertura sanitaria y un salario similar, al menos, al salario mínimo profesional del país.

En relación a las horas de trabajo establecidas, la empresa suscribe con las organizaciones empresariales y sindicales o con la representación legal de los trabajadores calendarios de trabajo y cuadros horarios, respetando siempre los límites fijados por la legislación laboral vigente.

Igualdad de oportunidades, gestión de la diversidad y proyectos de integración

El Grupo OHL mantiene una política de igualdad y no discriminación basada en el respeto a sus trabajadores, sea cual fuere su condición religiosa, sexual, género, de raza o edad.

La incorporación de la mujer al sector de la construcción está creciendo de forma notable y es cada vez más decidida. En este sentido, durante el año 2007 se han incorporado 347 nuevas mujeres al Grupo OHL, lo que representa un incremento del 13,4% respecto a 2006 y lleva a 2.934 el número de mujeres en plantilla.

En el apartado económico, los salarios base están ligados a las categorías profesionales y son idénticos para todas las personas, con independencia del sexo, nacionalidad o cualquier otra característica personal.

La estrategia del Grupo dirigida a la diversificación e internacionalización ha impuesto que la Dirección de RRHH haya tenido que adaptarse a esa circunstancia, utilizando la diversidad como mejor medio de integración del personal. Con este objetivo, se ha designado a un responsable de RRHH dentro de cada división de negocio, de manera que, con un conocimiento más cercano de las necesidades concretas y específicas, pueda ofrecer el servicio necesario en función de las distintas necesidades que surjan en cada actividad.

Objetivo de RRHH

La Dirección de RRHH está realizando estudios preliminares para comenzar un Plan de Igualdad que abarque inicialmente a todos sus empleados en España, con el fin de establecer criterios y principios aplicables al resto de países donde el Grupo está presente.

Además, OHL mantiene una política firme y activa de igualdad de oportunidades basada en el principio de equidad en el trato y en el rechazo de la discriminación en el empleo, promoviendo la integración sociolaboral de los colectivos más desfavorecidos.

En este sentido, para el Grupo OHL integrar es gestionar una gran diversidad de capacidades, y bajo esta premisa trabaja para que el esfuerzo de cada uno de los empleados sea el único condicionante para alcanzar sus metas profesionales.

Estos valores forman la base fundamental de las aspiraciones del Grupo en el ámbito de las personas, en combinación con la filosofía del Plan de Acción Social, que aspira a crear espacios sociales, "hábitats" accesibles, donde todas las personas puedan desarrollar su proyecto vital y autonomía personal, garantizando un acceso igualitario al conjunto de bienes y servicios a disposición de la comunidad.

Por otra parte, el Grupo ha apoyado diversos programas de creación de empleo para colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral que se basan en los valores citados y son los siguientes:

Plan de acceso al empleo de personas en riesgo de exclusión social

A través del apoyo recibido por la Fundación Integra se ha desarrollado un programa de acceso al empleo dirigido a personas con especiales dificultades para su inserción real en la sociedad, y para las que la consecución de un empleo estable y de calidad implica uno de los pasos más importantes hacia su verdadera integración social.

A través de este plan, durante 2007 se ha contratado a cuatro personas que se encontraban en una situación de riesgo de exclusión social. También se han realizado diversas actuaciones de comunicación y sensibilización a delegados y directores de área de Construcción Nacional, con el objetivo de reforzar el compromiso adquirido y establecer mecanismos más ágiles para la selección y contratación de estos candidatos. En 2008 se seguirá incidiendo en la sensibilización y en la identificación de nuevos puestos de trabajo en las diversas divisiones del Grupo OHL.

Plan de acceso al empleo para inmigrantes

El Grupo OHL, como parte de su compromiso con la inserción laboral de colectivos inmigrantes, ha propiciado la identificación de 20 puestos de trabajo en cinco empresas colaboradoras del área de Edificación en la Comunidad de Madrid y en la Delegación de OHL en Canarias, en los que se ha dado empleo con apoyo a 20 trabajadores senegaleses en España.

Estos trabajadores han participado en una sesión de inmersión en la cultura española, en la que han recibido datos básicos de interés como el funcionamiento de los transportes públicos, el euro, centros sanitarios y trámites administrativos entre otros. Las charlas fueron impartidas por miembros del equipo de Emergencia Social de la Cruz Roja Española en la Comunidad de Madrid.

En todos los casos, la Dirección de Recursos Humanos del Grupo ha proporcionado soporte y asesoramiento a los empresarios que han apoyado el proyecto.

Integración de las personas con discapacidad

Para el desarrollo del plan social en la integración de personas con discapacidad se cuenta con el apoyo de entidades especializadas en la búsqueda, selección y preparación para el puesto de trabajo de personas con discapacidad, como son la Fundación Síndrome de Down de Madrid, la Fundación Adecco, la Fundación APROCOR y la Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo.

En 2007 se ha trabajado intensamente para identificar puestos y candidatos en todas las empresas del Grupo OHL.

Por último, cabe destacar que durante 2007 no se ha registrado incidente alguno por discriminación dentro del Grupo.

El 89,9% de los directivos del Grupo en el exterior son naturales del propio país de las empresas filiales

Desarrollo profesional

Las carreras profesionales de los empleados se diseñan y gestionan reconociendo y recompensando los logros alcanzados. La promoción interna, como garante de la estabilidad de los valores corporativos y fomento del desarrollo profesional, se aplica en los distintos ámbitos de trabajo y en las diferentes divisiones mediante sistemas de valoración que acreditan las actitudes personales.

Política de recursos humanos internacional

Desde la Dirección de Recursos Humanos se trabaja para desarrollar políticas laborales corporativas en los países en los que trabaja OHL, siempre en coordinación con los responsables locales y adaptando esas políticas a las necesidades reales del Grupo y de sus trabajadores en el exterior, así como a la legislación de cada país.

Del mismo modo, se fomenta el intercambio de experiencias entre los distintos responsables de recursos humanos locales, estudiando la creación de canales de comunicación que faciliten la puesta en valor del conocimiento global dentro del Grupo.

Las políticas corporativas tienen dos planos superpuestos de actuación. En primer lugar, el de la equiparación de condiciones en un mismo país, para evitar desigualdades entre las distintas actividades en una misma zona geográfica. Por otra parte, se fijan y aplican criterios irrefutables dentro del Grupo OHL, independientemente de la zona geográfica y de las legislaciones, como pueden ser la no discriminación por razones de sexo o la prohibición de contratar a menores de edad.

Las actuaciones en el marco de las políticas corporativas laborales en el exterior se auditan periódicamente.

La captación de profesionales para trabajar en el exterior se realiza intentando ocupar las vacantes en los mercados locales, con el objetivo de reducir al máximo el personal expatriado y crear de esta forma plantillas autóctonas y estables en el tiempo. Además, se realizan acciones con el fin de atraer y retener el talento, así como para desarrollar la potencialidad de los equipos directivos.

Por otra parte, en las operaciones de creación de nuevas filiales o adquisición de empresas ya existentes, se pone en marcha un proceso de integración basado en la introducción de procedimientos y herramientas de gestión propios del Grupo, proporcionando la información y formación necesarias a todo el personal de las nuevas empresas.

En la composición de los máximos órganos de gobierno de las empresas en el exterior, como el Consejo de Supervisión o el Consejo de Administración, se mantiene un prudente equilibrio entre los representantes de OHL, como accionista mayoritario, y el resto de miembros de la comunidad local.

Las políticas y normas generales del Grupo OHL como son la de Sostenibilidad, la de Calidad y Medio Ambiente, el Compromiso contra el Cambio Climático, la de Desarrollo de Personas, la de Prevención de Riesgos Laborales y la normativa interna son aplicables a todos sus empleados.

Objetivo de RRHH

Con el fin de difundir los Derechos Humanos entre sus empleados, la Dirección de RRHH de OHL tiene previsto realizar una campaña divulgativa de los principios del Pacto Mundial en su intranet corporativa y mediante la utilización de los recibos de nómina de cada empleado. En esta campaña se pondrá especial atención a los principios de igualdad, no discriminación y a la protección del trabajo infantil, sobre todo en los países donde el Grupo OHL tiene presencia internacional.

Entre las acciones emprendidas para gestionar la creciente diversidad de las personas del Grupo, destaca la decisión de situar responsables de RRHH en cada país. Esta medida facilita resolver, de una forma más rápida, efectiva y satisfactoria, cualquier problema, a la vez que se garantiza la implantación de políticas encaminadas a fomentar la diversidad y los principios del Pacto Mundial en relación con los derechos humanos y las normas legales de cada país.

Objetivo de RRHH

En su política de asegurar la vida a los empleados del Grupo, OHL se ha marcado como objetivo aumentar un mínimo de dos puntos porcentuales al año el porcentaje de empleados en el exterior cubiertos por un seguro de vida y accidentes.

Beneficios sociales y otras iniciativas dirigidas a los trabajadores

Uno de los propósitos principales del Grupo OHL en la gestión de recursos humanos es atender las expectativas de sus trabajadores, independientemente de su lugar de trabajo. Este enfoque de empresa global conlleva la necesidad de adaptar los beneficios sociales a las expectativas de todos los trabajadores de todas las empresas del Grupo. Para ello, además de un adecuado paquete retributivo y unas condiciones de movilidad geográfica interesantes, el Grupo desarrolla iniciativas como las siguientes:

› Seguro de Vida

Una de las mayores preocupaciones del Grupo es asegurar la vida de sus empleados. Para ello se suscriben seguros que mejoran los establecidos por convenio y que protegen las contingencias de fallecimiento por accidente o por enfermedad, tanto laboral como no laboral. En la actualidad, más de 4.000 empleados tienen reconocido este derecho en

España y se ha marcado como objetivo social en el plano internacional.

Seguro de vida y accidente a 31-12-2007

| País | Número de personas |
|---------------------|--------------------|
| España | 4.150 |
| Argentina | 8 |
| Brasil | 1.439 |
| México | 771 |
| Rep. Checa – OHL ŽS | 1.852 |

› Complementos salariales

Existen complementos salariales que en algunos casos garantizan hasta el cien por cien del salario en los casos de enfermedad, accidentes o maternidad.

› Plan de Retribución Flexible

El Grupo ha consolidado, después de tres años consecutivos de aplicación, el Plan de Retribución Flexible, que adecua, en la medida de lo posible, el paquete retributivo a las necesidades personales, logrando la optimización fiscal. La incorporación a este plan está disponible para la totalidad de

trabajadores en España (además del cónyuge e hijos en el caso del seguro médico) y la adhesión al mismo se puede realizar en cualquier momento del año.

En 2007, el Plan ha incluido los bienes y servicios siguientes: seguros médicos, conexión ADSL, ordenadores, guarderías y cheques de comida. También se ha lanzado la campaña “Hogares Conectados a Internet” que, con un gran éxito de participación, ha permitido acceder a la compra de equipos informáticos conectados a la Red.

› Plan Familia

El Plan Familia, en colaboración con la Fundación Adecco, tiene como objetivo proporcionar apoyo a familiares con algún tipo de discapacidad de empleados del Grupo OHL para facilitar su integración real en el mundo laboral y social.

Desde su puesta en marcha en 2006, todas las personas beneficiarias del Plan han recibido un trato personalizado por parte de la Fundación Adecco. En primer lugar, los profesionales de la entidad evalúan cada uno de los

casos, teniendo en cuenta no sólo la discapacidad, sino también otro tipo de factores relacionados con el entorno, situación personal, formación e inquietudes de la persona beneficiaria y de sus familiares, entre otros. A partir de esa evaluación llevan a cabo actuaciones totalmente adaptadas a cada persona, para favorecer su integración social y laboral.

Entre las actuaciones realizadas en 2007 para apoyar a los beneficiarios del plan distribuidos por toda la geografía nacional, destacan itinerarios formativos y de búsqueda de empleo y habilidades sociales, así como terapias de integración social a través del deporte y el ocio adaptado.

La valoración de los empleados cuyos familiares han sido beneficiarios del plan ha sido altamente satisfactoria.

CAMPAÑAS PREVENTIVAS DE SALUD 2007 EN EL CENTRO DE GOBELAS DE MADRID

| | |
|---------------------------------|-----|
| • Reconocimientos médicos | 663 |
| • Reconocimientos ginecológicos | 148 |
| • Reconocimientos urológicos | 160 |
| • Vacunaciones | 158 |
| • Densitometrías | 26 |

› Acceso en tiempo real a datos personales y profesionales

La Dirección de Recursos Humanos ha integrado en OHLFINET el canal “Mis datos” (Mi SGP), que permite mantener actualizados los datos personales y profesionales de los empleados de todo el Grupo. El canal dispone de las referencias bancarias de los trabajadores y habilita, con la opción “Recibos de nómina”,

la posibilidad de que el propio empleado acceda e imprima directamente tanto el recibo mensual como la ficha económica anual. Todo ello desde cualquier ordenador con conexión a internet, una vez identificado el empleado a través de su clave personal e intransferible.

› Servicio médico

Por otra parte, el servicio médico del Grupo ha realizado durante 2007 campañas preventivas, ginecológicas, urológicas y de vacunación. Respecto al ejercicio anterior, el número total de reconocimientos médicos ha crecido en más de un 40% y los específicos para mujeres han aumentado un 16%.

› Condiciones especiales para los empleados del Grupo OHL

Existen numerosas ofertas de viajes, vehículos, seguros y otros artículos a los que los empleados tienen acceso con unos precios más reducidos o en condiciones muy ventajosas: La Dirección de RRHH, en colaboración con el Comité de Empresa, realiza las gestiones necesarias y promociona estos artículos en la intranet corporativa. Destaca el “Plan Informatízate”, a través del que se conceden ayudas del 20% del valor de la adquisición y actualización de equipos informáticos.

› Actividades deportivas

Un año más, la Dirección de Recursos Humanos ha promovido acciones encaminadas a fomentar el deporte, especialmente en España, en una doble vertiente: interna, incentivando y patrocinando competiciones

entre los empleados del Grupo, como el campeonato de pádel organizado por OHL Central, y externa, esponsorizando equipos integrados por personal de OHL para competir en campeonatos organizados por federaciones deportivas. OHL Concesiones en Brasil organiza competiciones deportivas entre los empleados de sus concesionarias.

Conciliación del entorno personal y laboral

Entre las principales iniciativas adoptadas para cumplir el compromiso de OHL con sus trabajadores de promover la conciliación entre la vida personal y la vida profesional de cada uno de ellos, se encuentran las siguientes:

- El horario flexible, como herramienta de conciliación, está implantado desde hace años en las oficinas centrales. Permite adaptar el horario de entrada y comida, para finalizar la jornada laboral en función de las necesidades personales.

- Los períodos vacacionales (hasta tres), la asistencia a consultas médicas o el tiempo dedicado a gestiones personales se acuerdan y administran entre los empleados y los responsables de área o departamento.

- La reducción de jornada se contempla en casos de empleados con cargas familiares, cuidado de menores u otras circunstancias de atención a familiares de primer grado, tratando de acoplar los turnos y horarios necesarios.

- Para los trabajadores con hijos menores de tres años, el Grupo concede ayudas mensuales de cheques guardería para la asistencia a centros infantiles, facilitando así que los padres elijan el centro más adecuado de acuerdo a sus preferencias educativas, proximidad a sus domicilios u otras condiciones personales.

- Uno de los recursos más valorados por los empleados es el tiempo; por ello, se ha continuado con el Programa de Apoyo al Empleado (PAE), experiencia piloto con la que se proporciona ayuda en las gestiones de la vida diaria, problemas legales, y cuestiones prácticas y personales.

- Este programa, que está disponible en centros de trabajo con más de 50 trabajadores, incluye un plan de ayuda para atender posibles cuestiones psicológicas e incluso de relaciones en el trabajo. Los usuarios pueden utilizarlo de forma telefónica o bien en persona.

- Durante 2007, el 18% de los empleados del Grupo ha utilizado los servicios del programa PAE, que está disponible también para los familiares directos de los empleados.

Convenios colectivos y representantes sindicales

Todas las empresas están reguladas por más de ochenta convenios colectivos en cada uno de los diferentes ámbitos en los que desarrollan sus actividades.

Los principales convenios sectoriales que amparan a los trabajadores del Grupo OHL están relacionados con:

- Construcción y obras públicas
- Tratamiento de aguas, captación, elevación y conducción

- Oficinas y despachos
- Consultoría
- Aparcamientos y garajes
- Jardinería
- Actividades forestales
- Residencias de la tercera edad
- Siderometalurgia
- Limpieza de edificios y locales
- Ingeniería nacional

Los representantes sindicales en España pertenecen a las siguientes organizaciones:

| | |
|------------------|-----|
| • CCOO | 101 |
| • UGT | 47 |
| • Independientes | 5 |
| • ELA-STV | 1 |
| • C.I.G | 2 |

Total representantes 156

En Europa Central y del Este, la representación sindical de los 12 centros de OHL ŽS y ŽPSV pertenece mayoritariamente al Sindicato Ferroviario:

| | |
|-------------------------|----|
| OHL ŽS : | |
| • Sindicato Ferroviario | 51 |

| | |
|------------------------------------------|----|
| ŽPSV: | |
| • Sindicato Ferroviario | 19 |
| • Asociación Sindical de la Construcción | 3 |

Total representantes 73

El Grupo OHL, atendiendo a la legalidad vigente en cada país, respeta escrupulosamente la libertad de asociación de sus trabajadores. En la mayoría de los países en los que opera existen sindicatos y en ninguna de las actividades de la compañía se han detectado riesgos relevantes

que puedan afectar a la libertad de asociación. La diversificación geográfica y por actividades del Grupo OHL dificulta fijar un único modelo de relaciones y derechos sindicales.

Relación con los trabajadores

El principal canal de comunicación con todos los trabajadores del Grupo se realiza a través de la red, [intranet](#) [OHLFINET](#) y [web corporativa](#),



que ofrecen una información actualizada y se mantienen en permanente estado de evolución, ofreciendo cada vez una mayor gama de información y servicios. OHLFINET está disponible para todo el personal propio del Grupo, así como para sus principales colaboradores externos.

Número de informaciones publicadas en OHLFINET durante 2007:

- Avisos: 14
- Noticias: 99
- Ofertas para empleados: 13
- Adjudicaciones de obra: 244

Web e intranet en 2007

| | INTRANET OHLFINET | WEB CORPORATIVA www.ohl.es |
|------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------|
| Nº total de visitas en 2007 | 375.711 | 193.836 |
| Promedio de visitas diarias (laborables) | 1.564 | 669 |

En 2007, se han seguido editando y distribuyendo las dos revistas principales del Grupo.

- El boletín mensual de comunicación de OHL, **Mosaico**, tiene una tirada de 33.000 ejemplares anuales. En 2006, el número de páginas se incrementó de 4 a 8, con el objetivo de dar una mayor información sobre temas de responsabilidad corporativa, y en 2007 se han publicado 5 números con monográficos especiales dedicados a temas de responsabilidad corporativa:

- Nº 88, de enero 2007, *Especial Formación*
- Nº 89, de febrero 2007, *Especial Calidad y Medio Ambiente*
- Nº 93, de julio-agosto 2007, *Especial Desarrollo Sostenible*
- Nº 95, de octubre 2007, *Especial Investigación, desarrollo e innovación*
- Nº 96, de noviembre 2007, *Especial Prevención de Riesgos Laborales*

- La revista tecnológica, **Tecno**, de carácter trimestral, mantuvo en 2007 la tirada de 14.000 ejemplares. (Más información sobre esta revista en el siguiente apartado de difusión del conocimiento).

Además de estas publicaciones de carácter corporativo, en algunas áreas operativas –como OHL Concesiones- o en zonas geográficas específicas -como Europa Central y del Este- se editan también publicaciones



que recogen la información más relevante del Grupo, junto con las noticias destacadas de su área de actividad.

OHL Concesiones publica cada dos meses un Boletín Interno de Comunicación que distribuye electrónicamente entre todos sus empleados, tanto de oficinas centrales como en las concesionarias de todo el mundo.

En el boletín se destacan las noticias más importantes ocurridas en relación a la empresa, así como cursos de formación, ofertas o congresos en los que se ha participado y otros hechos relevantes. El boletín está abierto a las aportaciones de todos lo que quieran colaborar en él a través del envío de noticias o realizando sugerencias para su mejora.



Las empresas del Grupo en **Europa Central y del Este**, OHL ŽS y ŽPSV, elaboran su propia revista corporativa, que recoge las noticias destacadas de Mosaico junto a otras de carácter más local. Esta publicación, editada en checo, es de carácter mensual y tiene una tirada de 1.200 ejemplares.

El **proyecto de consultas a los grupos de interés**, puesto en marcha en 2006, para conocer los asuntos más relevantes en materia de responsabilidad social corporativa, ha contado en 2007 con la participación de 26 trabajadores con destino internacional:

| | |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|
| México: | 3 Concesiones y 3 Desarrollos |
| Rep. Checa: | 3 Construcción Internacional |
| Chile: | 2 Construcción Internacional , 2 Medio ambiente y 3 Concesiones |
| Brasil: | 3 Concesiones y 2 Medio ambiente |
| EEUU: | 3 Construcción Internacional y 2 Medio ambiente |

Gestión y difusión del conocimiento

OHL considera el uso adecuado de la información y en especial del conocimiento como la principal fuente de diferenciación en un mercado cada vez más competitivo y global.

Con objeto de almacenar, transmitir y utilizar de forma eficaz y eficiente el conocimiento individual y colectivo de los trabajadores del Grupo a la hora de resolver problemas y mejorar los procesos, OHL dispone de dos herramientas para su difusión:

- La **Base de Datos de Experiencias (B.D.E.)**, disponible en la intranet corporativa, comprende información sobre procesos constructivos llevados a cabo en obras del Grupo OHL y que por su singularidad y relevancia conviene difundir a todos los trabajadores. Esta base también incluye acceso a la normativa y a datos significativos de algunas de las grandes obras ejecutadas, archivos multimedia, artículos y notas técnicas, además de documentación útil para mejorar el rendimiento del trabajo.

Actualmente, la Base de Datos de Experiencias está compuesta por: 468 obras significativas, 135 experiencias constructivas, 560 fotos, 6 vídeos, 31 textos normativos y 170 procedimientos y notas técnicas.

- **TECNO** es la revista interna dedicada a la información y formación técnica de los trabajadores de OHL.

De tirada trimestral, centra gran parte de su atención en la descripción de las obras más modernas y novedosas realizadas por el Grupo, con especial interés en sus procesos

constructivos, descritos en profundidad para la difusión de la tecnología y metodología empleadas.

La revista incluye también otras secciones como novedades sobre productos del mercado de la construcción, materiales e instalaciones y capítulos de medio ambiente y construcción sostenible.

Comunicación entre los trabajadores y el máximo órgano de gobierno

Los trabajadores del Grupo pueden comunicarse con el máximo órgano de gobierno a través de los diferentes canales de comunicación establecidos: correo electrónico, intranet corporativa (OHLFINET), representación sindical o por escrito.

Adicionalmente, el Grupo ha puesto a disposición de los trabajadores canales para poder comunicar al máximo órgano de gobierno las irregularidades o actuaciones ilícitas de sus superiores, garantizando en todo momento la confidencialidad y protegiendo la identidad de la persona que realiza esta denuncia. Este servicio está disponible desde abril de 2007.

Por otra parte, existe una política concreta de comunicación de los cambios organizativos que se realiza sistemáticamente a través de la intranet corporativa OHLFINET, así como en reuniones o comunicaciones

específicas a empleados o colectivos interesados y a través de los representantes de los trabajadores. Aunque no está establecido un período de preaviso tipificado en los casos de cambios importantes en la estructura del Grupo, se realiza con la antelación suficiente y siempre conforme al Estatuto de los Trabajadores.

Voluntariado corporativo y campañas en colaboración con empleados

El voluntariado corporativo, que constituye una de las líneas prioritarias del plan de acción social, tiene como objetivo crear en el Grupo OHL un espacio abierto de diálogo y cooperación entre los empleados y la sociedad, a través del cual los voluntarios de OHL pueden desarrollar y poner al servicio de la comunidad su talento y unas capacidades únicas y singulares, al tiempo que satisfacen sus inquietudes solidarias y, en definitiva, su crecimiento personal.

En el capítulo Compromiso con la Sociedad de esta memoria se describe de forma detallada la organización, procedimientos, canales de comunicación y proyectos de voluntariado corporativo, así como las campañas de acción social en colaboración con empleados del Grupo.

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: RECURSOS HUMANOS

| | 2007 | % Var. 2007-2006 | 2006 | % Var. 2006-2005 | 2005 |
|----------------------------------------------------------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------|--------|
| Creación de empleo (nº de empleados al cierre del ejercicio) | 14.069 | 8,8 | 12.926 | 2,2 | 12.652 |
| Eventualidad (% de empleados eventuales respecto al total de trabajadores) | 29% | | 26% | | 41% |

OHL ha sido la única empresa constructora española invitada a participar en el congreso “La Formación en la Comunidad Europea a Debate”, organizado por ISFOL en diciembre de 2007 en Roma

Formación

El Grupo OHL ha prestado desde sus inicios una atención prioritaria a la permanente actualización de las capacidades de sus trabajadores con el fin de adecuarlas a las necesidades de cada puesto de trabajo. En esta línea, el Grupo ha optado por la formación continua como parte de su estrategia empresarial a fin de asegurar su desarrollo sostenible en el mercado. Como resultado, la gestión de la formación en OHL ha obtenido muchos reconocimientos, convirtiendo a la organización en una de las empresas de referencia en esta materia.

Gestión de la formación

La formación en OHL se desarrolla mediante un procedimiento propio, integrado en el Sistema de Gestión de Calidad y Medio Ambiente de la compañía. Esto se traduce en una política comprensiva, estudiada y probada de la gestión de la formación, el establecimiento de unos ratios de mejora en el proceso y la evaluación anual de la eficacia de la formación impartida. Además, estas actuaciones son objeto de auditorías periódicas, tanto internas como externas, siendo estas últimas realizadas por entidades acreditadas.

El Servicio de Formación, integrado en la Dirección de Organización y Sistemas, dependiente de la Dirección General Corporativa, administra todo lo concerniente a la gestión

de la formación, realizando el diagnóstico de necesidades al tiempo que gestiona y dirige el desarrollo de los planes de formación anuales para todas las empresas de OHL en España. El Servicio de Formación tiene también la misión de ayudar a detectar necesidades de formación en el Grupo fuera de España mediante la transmisión de experiencias.

La actualización de la formación que se imparte está directamente relacionada con la detección de las necesidades formativas, que es uno de los retos del Servicio de Formación a la hora de elaborar el catálogo de acciones formativas de cada plan anual.

El diagnóstico de las necesidades de formación se realiza a partir de reuniones con los directores del Grupo, las sugerencias de los responsables de los equipos de producción y de las propuestas de empleados que participan en los cursos formativos. De esta manera, la formación se actualiza acorde a las nuevas necesidades que se detectan en la empresa. Más aún, la flexibilidad del Plan de Formación Continua permite la adaptación de las acciones a aquellas áreas prioritarias para cada momento.

En 2007, el catálogo de acciones formativas ha incluido 113 acciones, 17 más que en 2006. Se han introducido 22 acciones

nuevas y se han suprimido 10, una vez cubiertas las necesidades que las justificaban.

Las novedades más significativas se encuentran en las siguientes materias: construcción ferroviaria, aspectos constructivos innovadores en obra civil y edificación, formación dirigida a topógrafos, cursos para capataces y encargados sobre la mejora de la gestión de la calidad y del medio ambiente en obra y cursos de prevención de riesgos laborales en obras de infraestructuras de gas, dirigidos específicamente a los empleados de Elsan-Pacsa y OSGHA.

Por otra parte, también como novedad, el catálogo de acciones formativas 2007 se ha difundido y distribuido a través de OHLFINET, con el objetivo de ampliar su audiencia potencial, tras ser conocido por todas las representaciones legales de los trabajadores en las diversas empresas y centros de trabajo y haber sido aprobado por el Consejo de Calidad y Medio Ambiente del Grupo.

El elevado reconocimiento internacional del compromiso de OHL en materia de formación se ha puesto de manifiesto en 2007 al ser la única empresa constructora española invitada a participar en el congreso “La Formación en la Comunidad Europea a Debate”, organizado por el instituto ISFOL en Roma a finales de diciembre.

El plan de formación en España ha incluido 113 acciones durante 2007, de las que el 20% han sido nuevas

Durante 2007, el número de participantes en acciones formativas en el Grupo OHL ha ascendido a 14.366 trabajadores y se han impartido un total de 212.690 horas formativas, entre las que destacan las dedicadas a prevención de riesgos laborales, con 60.213 horas, el 28% del total. Le sigue la formación realizada en materia de calidad y medio ambiente, con el 9% y 19.498 horas lectivas, y por último, la formación sobre habilidades, que ha representado el 8%, con 17.249 horas.

Formación en España

El Plan de Formación 2007 en España ha consistido en el desarrollo de 83 acciones formativas, con un total de 103.490 horas lectivas, en las que han participado 3.531 trabajadores de 15 empresas del Grupo. El Servicio de Formación ha atendido el 79% de las 4.471 solicitudes de participación recibidas.

En cuanto a las materias impartidas, destacan por número de horas:

- Prevención de riesgos laborales (prevención y maquinaria), 39 %
- Calidad y medio ambiente, 16 %
- Legislación y contratación, 15 %
- Producción/planificación, 11 %

Entre las actuaciones de formación destaca el esfuerzo realizado por el Grupo para dar a conocer los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas entre sus empleados. Con este objetivo, se ha introducido un módulo específico en el curso “Aula de Construcción” que reciben los jefes de obra y responsables de contrato de nueva incorporación. En este módulo se introduce a los asistentes en temas relacionados con la sostenibilidad, la acción social y los principios de Pacto Mundial. En 2007 se realizaron cuatro ediciones del Aula, siendo un total de 57 los trabajadores que recibieron esta formación.

FORMACIÓN 2007 EN EL GRUPO OHL

| |
|-------------------------------------------------|
| • 14.366 participantes |
| • 212.690 horas lectivas: |
| - Prevención de riesgos laborales, 60.213 horas |
| - Calidad y medio ambiente, 19.498 horas |
| - Habilidades, 17.249 horas |
| • 15,11 horas por trabajador |
| • 14,78 horas por participante |

FORMACIÓN EN ESPAÑA POR MATERIAS, PARTICIPANTES Y MODALIDAD. 2007

| Materias | Participantes | Total horas | % Horas presenciales | % Horas a distancia | % Horas on line |
|---------------------------------|---------------|----------------|----------------------|---------------------|-----------------|
| Integración en el Grupo | 23 | 138 | 0% | 0% | 100% |
| Aula de Construcción OHL | 57 | 2.109 | 100% | 0% | 0% |
| Calidad y medio ambiente (1) | 1.050 | 16.662 | 12% | 85% | 3% |
| Ofimática (2) | 151 | 638 | 0% | 0% | 100% |
| Informática técnica | 109 | 2.353 | 94% | 0% | 6% |
| Prevención laboral | 968 | 40.278 | 17% | 83% | 0% |
| Maquinaria/prevención | 42 | 304 | 100% | 0% | 0% |
| Gestión administrativa | 165 | 2.884 | 100% | 0% | 0% |
| Recursos humanos | 1 | 200 | 63% | 37% | 0% |
| Gestión económica/financiera | 64 | 1.702 | 49% | 0% | 51% |
| Producción/planificación (3) | 276 | 11.272 | 31% | 69% | 0% |
| Habilidades | 241 | 4.216 | 96% | 4% | 0% |
| Legislación/contratación | 262 | 15.720 | 0% | 0% | 100% |
| Programas desarrollo directivos | 2 | 800 | 30% | 0% | 70% |
| Idiomas | 28 | 3.350 | 100% | 0% | 0% |
| Otros cursos | 92 | 864 | 64% | 36% | 0% |
| Total | 3.531 | 103.490 | 28% | 54% | 18% |

En España se han impartido 83 cursos durante 2007, con un total de 103.490 horas lectivas, que representan:

- 18,1 horas por empleado.
- 29,3 horas por participante.

(1) Este grupo formativo incluye un curso iniciado a finales de 2006, desarrollado en el ejercicio 2007 e integrado por tanto en el Plan de Formación 2007. Recoge también el módulo de “Gestión Medioambiental en el Sector de la Construcción”, de modalidad a distancia y de tres horas de duración estimada que, por el interés de la materia, los alumnos han simultaneado con otros cursos del Plan de Formación. En total, en 2007, entre las dos materias señaladas en esta nota aclaratoria se contabilizan 546 alumnos.

(2) Se incluye el módulo de estudio *on line* (Módulo de Alfabetización Informática), de 3 horas de duración que, como en el caso anterior, los alumnos simultanean con otros cursos sobre muy diversas materias.

(3) Iniciado a finales de 2006, pero desarrollado esencialmente y terminado a finales de marzo de 2007.

Formación en el exterior

FORMACIÓN EN EL EXTERIOR POR PAÍSES, MATERIAS Y PARTICIPANTES. 2007

| País | División | Participantes | Total horas | Materias formativas más destacadas para esta Memoria | | | |
|---------------------------|----------------------------|---------------|-------------|------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------|-------------|
| | | | | Integración | Calidad y Medio Ambiente | Prevención Riesgos Laborales | Habilidades |
| Europa Central y del Este | Construcción Internacional | 6.292 | 58.138 | 952 | 1.522 | 14.543 | 515 |
| EEUU | Construcción Internacional | 100 | 2.700 | | | 300 | |
| | M. Ambiente | 9 | 330 | | 80 | 50 | |
| México | Concesiones | 184 | 7.258 | 736 | | 18 | |
| | Construcción Int. | 173 | 811 | | 10 | - | |
| | Desarrollos (*) | 23 | 59 | | | | |
| Chile | Concesiones | 154 | 3.420 | 380 | 144 | 268 | - |
| | Construcción Int. | 13 | 635 | | 120 | | |
| | M. Ambiente | 3 | 75 | | | | |
| Argentina | Concesiones | 25 | 610 | - | - | - | - |
| | Construcción Int. | 7 | 119 | - | - | - | - |
| Brasil | Concesiones | 3.753 | 33.358 | 1.881 | 960 | 4.452 | 12.471 |
| | M. Ambiente | 71 | 950 | 186 | | | 8 |
| Argelia | Construcción Int. | 23 | 601 | - | - | - | - |
| | M. Ambiente | 5 | 102 | | | | 39 |
| Total (*) | | 10.835 | 109.200 | 4.135 | 2.836 | 19.631 | 13.033 |

(*)No incluye la formación impartida en los complejos turísticos de las sociedades en las que el Grupo OHL participa con un 44% del accionariado. Esta formación, específica para el sector servicios, ha ascendido a un total de 49.330 horas.

Los cursos de formación en el exterior han supuesto **109.200 horas lectivas en 2007**, lo que supone:

- 13,1 horas por empleado.
- 10,1 horas por participante.

Formación por colectivos participantes

| | | |
|---------------------------------------|---------------|-------------|
| ESPAÑA | | |
| Directivos y técnicos | 1.693 | 48% |
| Administrativos | 371 | 11% |
| Trabajadores cualificados y operarios | 1.467 | 41% |
| TOTAL | 3.531 | 100% |
| EXTERIOR | | |
| Directivos y técnicos | 1.803 | 16,64% |
| Administrativos | 2.420 | 22,34% |
| Trabajadores cualificados y operarios | 6.612 | 61,02% |
| TOTAL | 10.835 | 100% |

Formación por modalidad didáctica

Aprovechando las ventajas que ofrecen las nuevas tecnologías, el catálogo de acciones formativas de OHL prevé la realización de cursos a través de tres modalidades didácticas: presencial, a distancia (asistida por tutorías y parte presencial) y *e-learning*. En España, predomina la formación a distancia, mientras que en el exterior el 99,55% es presencial.

FORMACIÓN EN ESPAÑA. TOTAL 2007: 103.490 HORAS

| | |
|-------------------|-----|
| Presencial | 28% |
| A distancia | 54% |
| <i>E-learning</i> | 18% |

Indicadores del proceso de formación

Los valores de los indicadores clave de medición y seguimiento de esta actividad en el Grupo ponen de manifiesto el cumplimiento de los objetivos de mejora de la formación.

El hecho de que todos los ratios reales superen claramente al estándar pone de relieve el gran esfuerzo del Grupo en formación.

Por otra parte, la evaluación sobre la eficacia de la formación del Plan 2007, realizada conforme a la norma ISO 9001:2000, se realiza por los directivos del Grupo en el primer trimestre del año.

INDICADORES CLAVE DE MEDICIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN EN ESPAÑA 2007

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|
| Indicador de participación: | 79 | (valor estándar: 50) |
| (% Nº de alumnos participantes en Plan Formación/Nº de solicitudes recibidas) | | |
| Indicador de enseñanza <i>e-learning</i> : | 79,07 | (valor estándar: 70) |
| (% Nº de alumnos que terminan/Nº de alumnos que inician acción formativa) | | |
| Indicador de satisfacción: | 4,12 | (rango 3,50/5,00) |
| (Media de las puntuaciones, entre 3,50 y 5,00, otorgadas en las encuestas registradas) | | |

Desarrollo de los planes de formación en España

| | 2005 | 2006 | 2007 | valor medio |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nº solicitudes | 4.065 | 3.775 | 4.471 | 4.104 |
| Nº participantes | 3.140 | 3.256 | 3.531 | 3.309 |
| Nº cursos | 85 | 96 | 83 | 88 |
| Nº horas lectivas | 101.878 | 112.308 | 103.490 | 105.892 |
| Directivos y técnicos | 1.460 | 1.895 | 1.693 | 1.683 |
| Administrativos | 626 | 389 | 371 | 462 |
| Trabajadores cualificados y operarios | 1.054 | 972 | 1.467 | 1.164 |
| Horas presenciales | 36% | 27% | 28% | 30,33% |
| Horas a distancia | 48% | 55% | 54% | 52,33% |
| Horas <i>e-learning</i> | 16% | 18% | 18% | 17,33% |
| Indicador de participación* | 77 (50) | 86(50) | 79 (50) | 81 (50) |
| Indicador de nivel de satisfacción* | 4,08 (3,5/5,00) | 4,11 (3,5/5,00) | 4,12 (3,5/5,00) | 4,10 (3,5/5,00) |
| Indicador de enseñanza <i>e-learning</i> * | 85,10 (70) | 78,67 (70) | 79,07(70) | 80,95 (70) |

* Entre paréntesis, valor estándar o rango de valoración.

Conclusiones sobre la ejecución del Plan de Formación 2007 en el Grupo OHL:

a) El número de trabajadores que ha recibido formación en 2007 ha aumentado un 16% respecto al ejercicio 2006. Este incremento se ha debido principalmente al crecimiento de la formación impartida a cualificados y a operarios.

b) La formación en prevención de riesgos laborales es la que representa el mayor número de horas impartidas, 60.213 horas lectivas, y cuenta con el mayor número de participantes, 3.282. En segundo lugar se encuentra la materia de Calidad y Medio Ambiente, con 19.498 horas impartidas y 2.111 participantes.

c) La formación sobre habilidades, impartida a colectivos muy dispares (secretarías, encargados de obra, jefes de obra, directivos...), ha alcanzado el 7% del total de participantes y el 8% de las horas impartidas. Estos porcentajes son similares a los de 2006, lo que supone que este tipo de formación se mantiene estable.

d) La modalidad de **enseñanza e-learning** mantiene el mismo ratio que en 2006, y el número de horas -18.556- impartidas bajo esta modalidad en el conjunto del plan confirma el mantenimiento y consolidación de la cultura de la formación *on line* en el Grupo OHL. A modo de ejemplo, en abril de 2007, casi 300 jefes de obra habían terminado el Curso del Código Técnico de la Edificación, que comenzó en enero, en una modalidad enteramente *on line*. En el exterior, siguen siendo más significativas las cifras de formación presencial en detrimento de la modalidad *e-learning*.

e) La **formación presencial** en 2007 siguió la línea de años anteriores, tanto en el exterior como en España, donde se impartieron cursos en Santander, Bilbao, Barcelona, Valencia, Alicante, Málaga, Sevilla, Córdoba, Las Palmas, Tenerife, Madrid, y Zaragoza.

Principales cursos de formación

OHL ha elaborado cinco cursos de formación preceptiva para todos los jefes de obra de nueva incorporación y, en algunos casos, para todos los profesionales con el objetivo de facilitar su integración en la cultura empresarial, así como dar a conocer los principales procedimientos, normativas y técnicas habituales de trabajo en el Grupo, a fin de lograr una eficaz y rápida adaptación a su entorno profesional. Estos son:

- Curso de bienvenida.

Disponible en OHLFINET, se ofrece un curso *on line* de 6 horas de formación fundamental para una rápida integración de todos los profesionales que se incorporan al Grupo.

- Aula de Construcción OHL. Curso presencial de 37 horas de inmersión para futuros jefes de obra y responsables de contrato. Su objetivo es facilitar la integración de los jefes de obra recién contratados (con un máximo de tres años de experiencia) o de jóvenes incorporados con ese horizonte. Los contenidos están orientados a la formación sobre cultura empresarial, procedimientos, normativa y técnicas habituales de trabajo.

- Implantación y seguimiento práctico del Sistema de Calidad y Medio Ambiente para técnicos. Dirigido fundamentalmente a los jefes de obra de OHL y filiales en las que se aplica este sistema.

- Nivel básico de prevención: Prevención de riesgos laborales (II) para técnicos (jefes de obra). El objetivo es que, al término del ejercicio, el 100% de los jefes de obra cuente con el certificado de este curso, el cual les capacita para ser recursos preventivos en obra. Existe un curso similar y con los mismos objetivos dirigido a encargados y capataces.

- Máster: Sistema de Gestión OHL. El conocimiento y agilidad en la utilización de este sistema de gestión es prioritario para los jefes de obra.

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL: FORMACIÓN

| | 2007 | % Var. 2007-2006 | 2006 | % Var. 2006-2005 | 2005 |
|---------------------------------|---------|---------------------|---------|---------------------|---------|
| Formación | | | | | |
| Horas totales en España | 103.490 | (7,8) | 112.308 | 10,4 | 101.690 |
| Horas totales en el exterior | 109.200 | (9,5) | 120.686 | (28,1) | 167.933 |
| Horas de formación Grupo OHL | 212.690 | (8,7) | 232.994 | (13,6) | 269.811 |
| Horas/trabajador en España | 18,1 | (13,8) | 21,0 | 7,9 | 19,45 |
| Horas/trabajador en el exterior | 13,1 | (17,6) | 15,9 | (3,0) | 22,86 |
| Horas/trabajador total Grupo | 15,1 | (16,1) | 18,0 | (15,6) | 21,33 |

Prevención de riesgos laborales

El Grupo OHL confiere a la prevención de riesgos laborales una especial prioridad y mantiene como principio la implantación de una cultura preventiva, con el objetivo de lograr “cero accidentes”.

La estrategia de prevención de riesgos laborales de OHL conlleva la implantación de una cultura preventiva en toda la organización, superando el estricto cumplimiento formal de la legislación.

En este sentido, la compañía se ha propuesto:

- Conseguir que la cultura preventiva alcance todos los niveles jerárquicos de la empresa, siempre desde arriba hacia abajo, y a todas las actividades que se desarrollen en el seno de la compañía.

- Fomentar la participación y colaboración de todos los trabajadores y de sus superiores, así como de los mandos intermedios próximos a los puestos de trabajo, de forma que se concienencien de que son los principales receptores de estas medidas.

- Evitar que el desarrollo de la cultura preventiva quede entorpecido por la burocracia interna de la empresa.

- Dotar a la empresa de un Sistema de Gestión de Prevención de Riesgos Laborales (SGPRL) que, integrando las prescripciones reglamentarias y la experiencia, permita a la empresa cumplir con los estándares de excelencia, en beneficio de los clientes, colaboradores y todos los trabajadores.

La puesta en práctica de esta estrategia preventiva está proporcionando excelentes resultados en las empresas del Grupo, con una gran participación activa y la consecución y superación de los objetivos previstos.

La estrategia desarrollada se basa en tres principios:

1. Todas las personas de la empresa deben participar en el sistema de gestión preventivo del

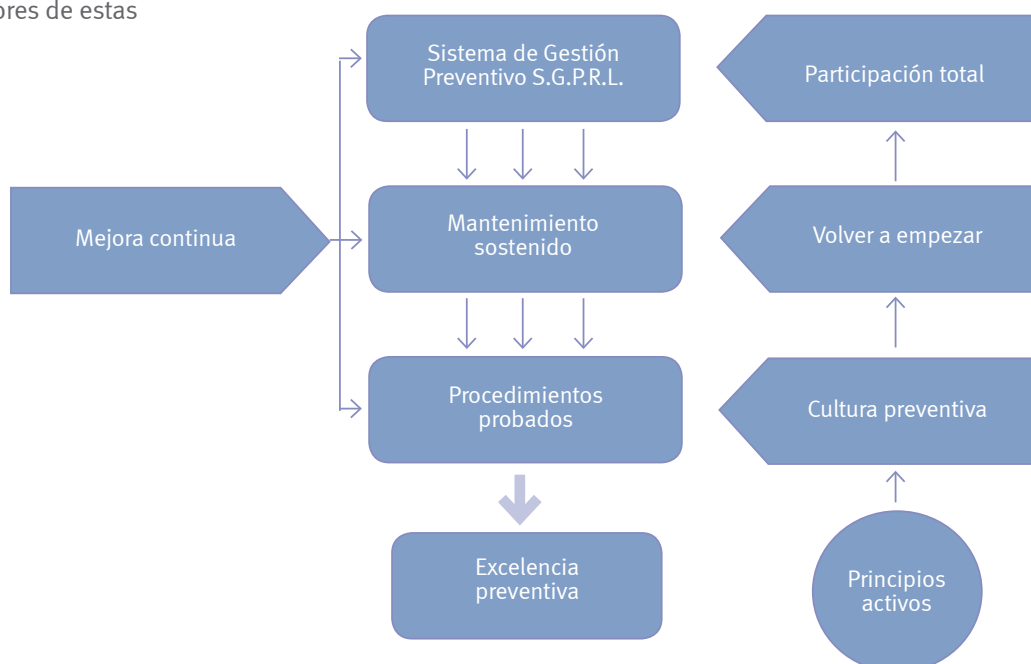
que forman parte, aceptándolo como parte de su trabajo diario y variando su responsabilidad respecto al sistema en función de la posición que ocupen en la organización.

2. Este proceso de mejora continua no termina nunca; una vez que se ha conseguido un avance hay que “volver a empezar”, localizando nuevas áreas operativas de la empresa en las que existan oportunidades de mejora preventiva.

3. La aplicación de este sistema de gestión garantiza una rentabilidad económica más allá de la inversión en medios humanos y materiales.

La consolidación de esta política de mejora preventiva y el respaldo a la misma desde la alta dirección impulsaron hace cuatro años el diseño y desarrollo de un Plan Estratégico de Prevención a largo plazo, que se materializa año tras año con el cumplimiento de la planificación preventiva anual.

Estrategia de mejora continua para la P.R.L.

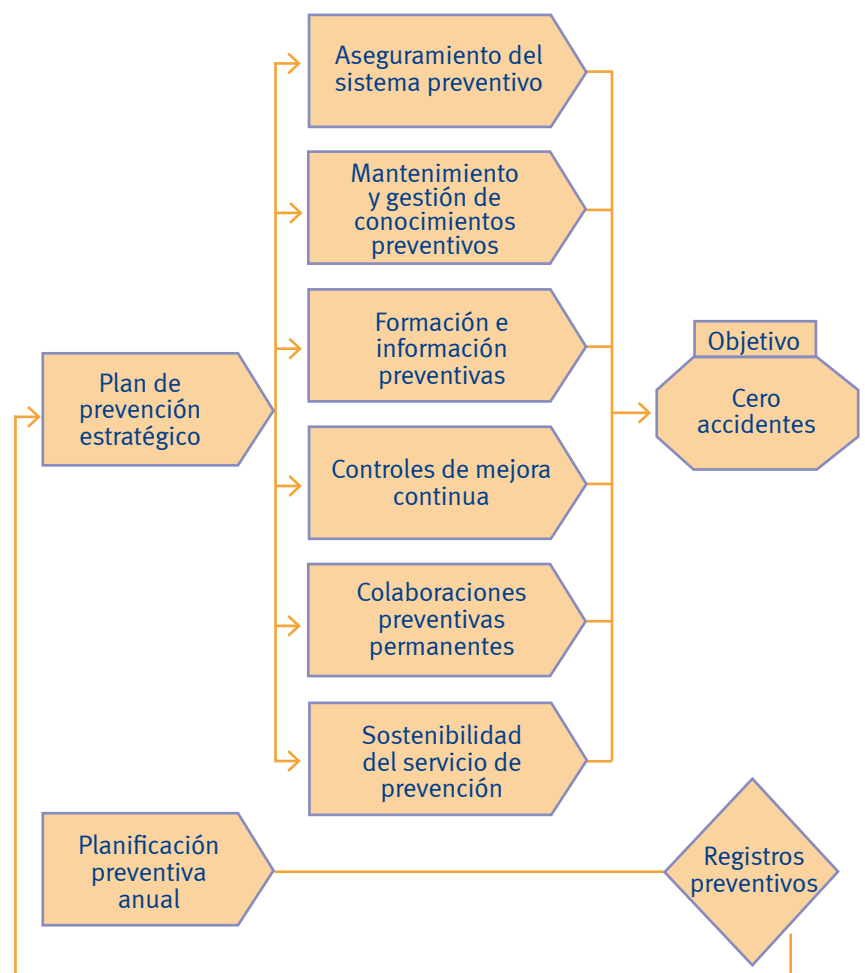


La auditora externa Crossber Audit ha otorgado a las empresas del Grupo OHL, para todo el territorio español, la certificación de “Excelencia en la Gestión Preventiva”

Plan estratégico de prevención a largo plazo

El Plan Estratégico de Prevención de OHL y sus empresas mancomunadas (Art. 21 del RD 39/1997), diseñado hace cuatro años, responde al esquema global siguiente:

- Aseguramiento del sistema preventivo.
- Mantenimiento y gestión de conocimientos preventivos.
- Formación e información preventivas.
- Colaboraciones preventivas permanentes.
- Sostenibilidad del servicio de prevención.



Aseguramiento del sistema preventivo

El SGPR del Grupo OHL ha incorporado desde su implantación las modificaciones necesarias para la ejecución de las diferentes actuaciones. Los controles internos y las mejoras continuas que se realizan desde el Servicio de Prevención, junto con la incorporación de las recomendaciones de las auditorías externas, han encaminado la política

preventiva del Grupo hacia la “excelencia”, que premia de modo sobresaliente la gestión preventiva de una organización.

Las auditorías anuales realizadas en OHL permiten constatar que la prevención de riesgos laborales está verdaderamente integrada en el sistema general de la empresa, tanto en el conjunto de sus actividades como en todos los niveles jerárquicos.

Asimismo, esta valoración externa ha permitido verificar que la política preventiva sigue una trayectoria positiva en términos de eficiencia, por su grado de implantación e integración dentro de la empresa, y de eficacia, comprobada por la adecuación a las necesidades detectadas y por el cumplimiento de los objetivos anuales señalados en cada planificación preventiva anual.



Mantenimiento y gestión de conocimientos preventivos

Uno de los pilares en los que se afianza la cultura preventiva del Grupo es la formación en prevención de riesgos laborales, que persigue incrementar los conocimientos en esta materia de las personas de la organización.

Este enfoque de gestión implica, por una parte, la movilización de los recursos necesarios para actualizar los conocimientos que el avance de la técnica conlleva, y por otra, la creación de nuevos procedimientos y comportamientos que mantengan constante la prioridad preventiva en la toma de decisiones cotidianas.

El Servicio de Formación es responsable de la organización y gestión de estos conocimientos, mientras que el Servicio de Prevención se encarga de su transmisión interna.

En la gestión del conocimiento y en materia de prevención es importante:

- Dar una formación preventiva por encima de la requerida de acuerdo a la cualificación y capacitación de los trabajadores.

- Fomentar la participación de todos los empleados, más allá de la asistencia por obligaciones formales y legales.

- Propiciar el intercambio interno de experiencias preventivas en la construcción y los servicios singulares.

- Premiar el proceso de innovación preventiva, asegurando su sostenibilidad en el largo plazo.

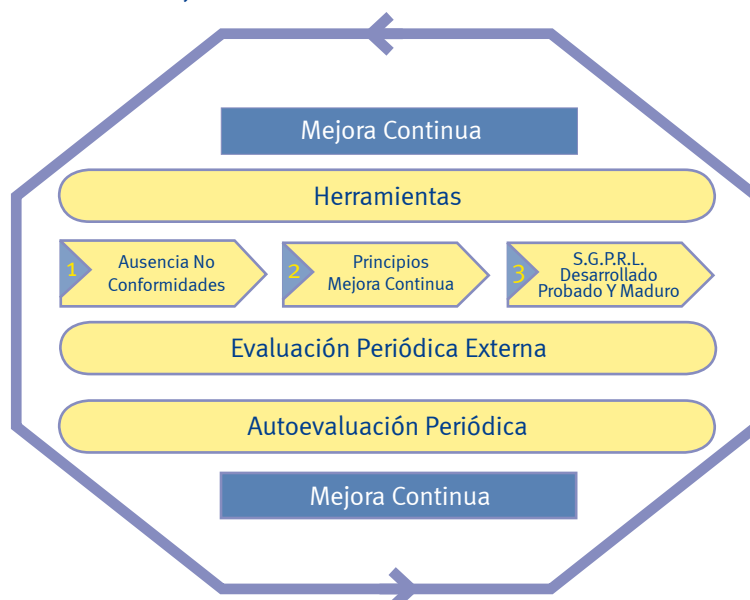
- Incentivar un espíritu emprendedor que traslade la cultura preventiva del Grupo a cualquier ámbito de la sociedad.

Formación e información preventivas

Las claves de la formación en materia de prevención del Grupo OHL se encuentran tanto en la selección de programas y la calidad docente como en la homogeneidad de los grupos a formar, desde los niveles directivos hasta los operarios.

La mayor carga de trabajo formativo de los técnicos de prevención se dirige hacia la modalidad presencial, muy próxima a los puestos de trabajo y centrada en prevenir la ejecución de actividades y oficios peligrosos. Esta modalidad se ha combinado con la formación a distancia y *e-learning*.

Controles de mejora continua



La formación se potencia y complementa con la distribución de manuales propios del Grupo, como el “Manual de Información en Prevención de Riesgos”, el “Manual de Información en Prevención de Obras Ferroviarias” o el “Manual de Información en Prevención de Obras de Gas”, que están disponibles en varios idiomas. También existen otras publicaciones de colaboración como: “La Seguridad en las instalaciones eléctricas de obra” y “La Seguridad en el manejo de grúas”, así como otras publicaciones tales como el “Aula de Construcción”.

Colaboraciones preventivas permanentes

El espíritu de colaboración permanente para seguir ofreciendo las soluciones que la cultura preventiva puede aportar a entidades públicas y privadas anima al Servicio de Prevención a asistir a congresos y foros especializados, donde frecuentemente es invitado a participar.



Laboralia 2007, stand de OHL

En 2007 destaca la asistencia a los siguientes eventos:

- Prevecan 2007. I Congreso Canario de Prevención de Riesgos Laborales. Santa Cruz de Tenerife, Canarias.
- V Congreso de la Comunidad Valenciana, dentro del II Congreso Europeo de Seguridad y Salud en el Trabajo. Valencia.
- LABORALIA 2007. Feria Internacional de la Prevención. Madrid.
- Jornada Técnica de Prevención en la sede de Caja Burgos. Burgos.
- IX Encuentro Euroamericano. Salamanca.
- Jornada Técnica de Prevención en la sede oficial del I.S.S.L.A. Zaragoza.

Sostenibilidad del Servicio de Prevención

El Grupo OHL está convencido de que la organización de la prevención en torno a un Servicio de Prevención propio es la mejor forma de prevenir la siniestralidad laboral.

Algunas de las características y condiciones de la aplicación de la Ley y el RD 39/1997 para las compañías que asumen la prevención por medio de un Sistema de Prevención son las siguientes:

- El Servicio de Prevención constituye una unidad organizativa específica y sus integrantes

dedican de forma exclusiva su actividad a su finalidad.

- El Servicio de Prevención está apoyado por la más alta dirección ejecutiva, consiguiendo de esta forma la integración de la prevención en la línea de producción y aumentar al máximo la productividad.
- Desde el Comité de Seguridad y Salud se promueven y aprueban las políticas específicas a cada circunstancia que permiten al Servicio de Prevención mantener la cultura preventiva en todos los niveles de la organización.
- La gestión integrada de medios humanos y materiales en el Servicio de Prevención es validada por la Dirección, y se encuentra al servicio permanente de las unidades productivas.
- La formación, información y difusión de la cultura preventiva está dirigida por el Servicio de Prevención, de manera que la puesta en práctica de las políticas exige que el reciente Convenio Colectivo del Sector de la Construcción potencie la misma línea de sostenibilidad de dicho servicio.

Actividad preventiva en el ejercicio 2007

Durante 2007 se desarrolló la planificación preceptiva, recogiendo con detalle esta información en la Memoria Anual del Servicio de Prevención.

Contenido de la Memoria de Prevención de Riesgos Laborales

1. Siniestralidad laboral en OHL.
2. Documentos de seguridad y salud (S y S) del Grupo.
3. Sanciones de Inspección de Trabajo.
4. Informes de seguridad y salud e Informe de Auditoría interna del SGPR.
5. Empresas filiales mancomunadas. Datos estadísticos.
6. Conclusiones.
7. Planificación de actividades. Objetivos. Recursos económicos.

Esta memoria, auditada externamente, se presenta en el Comité de Seguridad y Salud, cumpliendo así los procedimientos internos señalados en el SGPR. En 2007 se han alcanzado los objetivos de la planificación preventiva prevista, llevándose a cabo las siguientes acciones principales:

1.- Plan de Prevención

Se ha efectuado una revisión del Sistema de Gestión de Riesgos Laborales (SGPR), que ha dado lugar a una nueva versión del Manual, actualizando los siguientes capítulos:

- Política de prevención de riesgos laborales. Para su difusión y conocimiento en todos los centros de trabajo del Grupo se ha realizado una publicación especial en la revista interna Mosaico.

- Organización. Se ha actualizado conforme a la nueva estructura del Grupo.

- Asignación de responsabilidades y funciones. Se ha adaptado a la configuración actual de los directivos, mandos, especialistas y operarios del Grupo.

- Elaboración y publicación de dos procedimientos de seguridad y salud específicos:
 - PE-PRP:SEG/o6 “Asignación

y presencia de recursos preventivos. Coordinación de actividades”.
 – PE-PMA:SEG/o7 “Trabajos en espacios confinados. Tratamiento integral del agua”.

- Preparación de un nuevo “Manual de información preventiva para las instalaciones de Medio Ambiente”.

PLAN DE PREVENCIÓN (Sistema de Gestión de la P.R.L.)

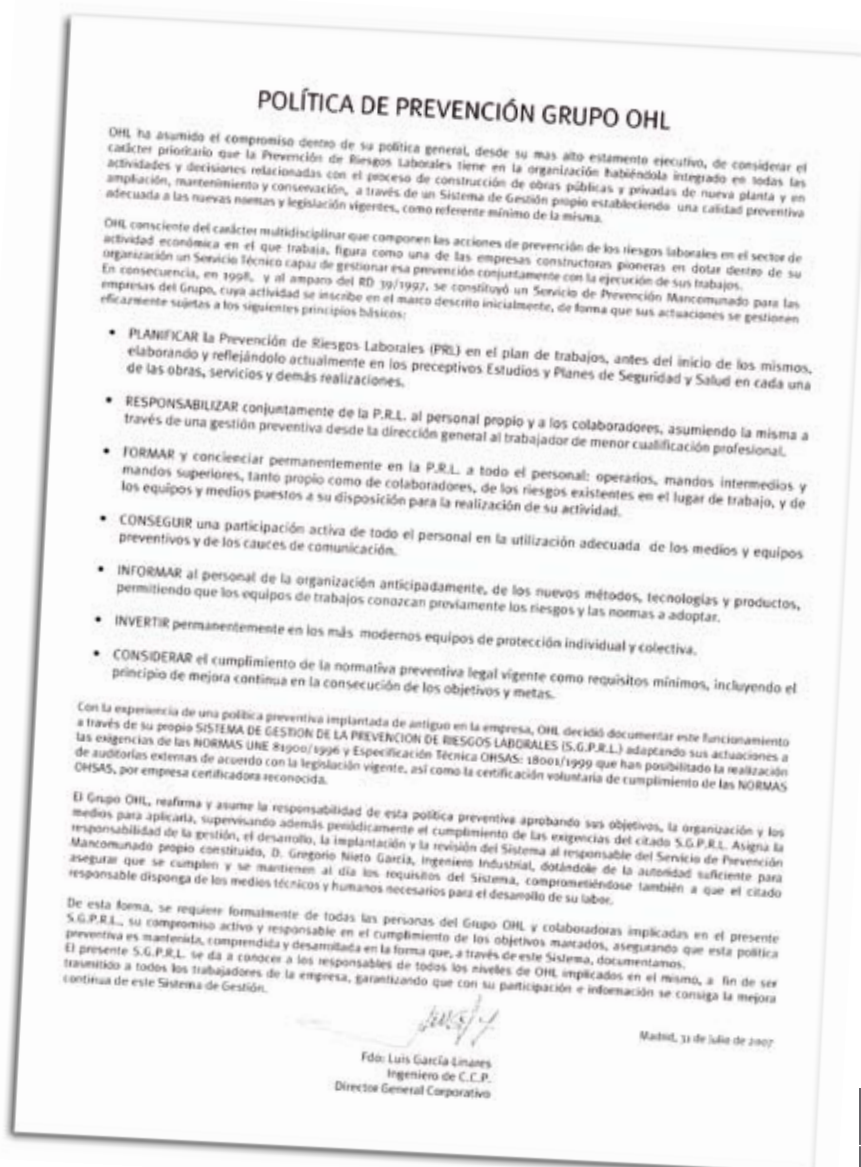
MANUAL

Política de Prevención de Riesgos Laborales
 Organización
 Asignación de Responsabilidades y Funciones
 Organigrama
 Documentación General
 Vocabulario, Definiciones y Terminología

DOCUMENTACIÓN

26.02.2007

| | |
|--------------------------------------|---------|
| Procedimientos Generales | 21 Ud. |
| Procedimientos Específicos | 7 Ud. |
| Instrucciones de Seguridad e Higiene | 297 Ud. |
| Guías de Medios de Protección | 90 Ud. |
| Instrucciones Preventivas de Trabajo | 63 Ud. |



2.- Técnicos de Prevención

El equipo humano que compone el Servicio de Prevención Mancomunado se ha mantenido estable durante 2007. Al comienzo del ejercicio, disponía de 60 técnicos en territorio nacional y un técnico desplazado a Turquía, habiéndose producido en este período una rotación del 10%, con la incorporación de cinco técnicos y la salida de seis.

Al finalizar 2007, el equipo estaba integrado por 59 técnicos de prevención descentralizados -bajo una única dirección y con dedicación exclusiva a hacer posible el cumplimiento de la legislación vigente- y otro cedido a la actividad internacional en Argelia.

Este equipo también ha dado servicio este año a 30 UTEs participadas por OHL y sus filiales, en las que el SGPR ha sido implantado con la aprobación de sus Comités de Gerencia al inicio de cada actuación.

En el Grupo OHL la formación dedicada a prevención de riesgos laborales ha ascendido a un total de 60.213 horas, el 28% del total de horas lectivas. El reparto de estas horas por zonas geográficas es el siguiente:

España, 40.582 horas (sin contar el Aula de Construcción); Europa Central y del Este, 14.543; Brasil 4.452; EEUU, 350; Chile, 268; y México, 18.

3.- Formación

La inversión en formación preventiva durante 2007 ha destacado de forma notable frente a las restantes disciplinas impartidas. En cuanto a la participación en dichas acciones, son habituales cifras anuales superiores a los 1.000 empleados.

El desarrollo de la formación continua en España ha supuesto un total de 40.724 horas lectivas

internas dedicadas al personal del Grupo. Además, para operarios y personal de las empresas colaboradoras, la formación preventiva precisa se facilita a pie de obra o en instalaciones próximas al lugar de trabajo, con una dedicación estimada de 4.319 horas. Por lo tanto, la formación en Prevención de Riesgos Laborales en España ha superado las 45.000 horas.

Para el ejercicio 2008 se prevé un incremento de las

tareas del equipo multidisciplinar de técnicos de prevención -que ocupan una parte de su dedicación a la formación de técnicos, mandos intermedios, operarios y especialistas, debido al desarrollo del Convenio Colectivo de la Construcción firmado en 2007 y con vigencia hasta el año 2011. Esta formación será trasladada a la Fundación Laboral de la Construcción para su homologación, lo que redundará en beneficio de todos los trabajadores del Grupo.

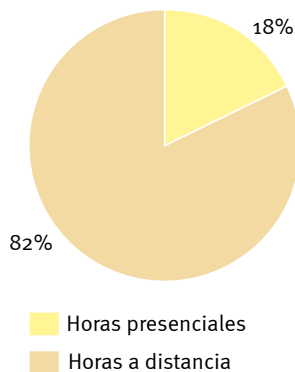
CUADRO DE FORMACIÓN 2007 EN ESPAÑA. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

| Curso | Nº de Alumnos | Horas presenciales | Horas a distancia | Total horas de duración |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------|-------------------|-------------------------|
| Nivel Básico de Prevención. PRL II. Técnicos (Jefes de Obra). | 125 | 1000 | 6.500 | 7.500 |
| Nivel Básico de Prevención. PRL II. (Encargados, Capataces, Deleg. Prevención, Recursos Preventivos). | 171 | 1.368 | 8.892 | 10.260 |
| Riesgos y Medidas Preventivas en Obras al inicio de la actividad (Equipos de Obra). | 215 | 860 | 0 | 860 |
| Nivel Básico de Prevención. La Seguridad en Obras Ferroviarias (Vías y Electrificaciones). | 108 | 864 | 5.616 | 6.480 |
| Jornada Presencial de Prevención de Riesgos Laborales para Técnicos (Jefes de Obra). | 40 | 320 | 0 | 320 |
| Curso Teórico sobre Incendios. | 23 | 92 | 0 | 92 |
| Nivel Básico de Prevención en Construcción, Obras de Infraestructuras para Gas (Nivel II). | 125 | 1.000 | 6.500 | 7.500 |
| Curso Básico de Prevención P.R.L. II (Obras de Mantenimiento y Conservación de Alcantarillado). | 120 | 736 | 4.784 | 5.520 |
| Nivel Básico de Prevención de Riesgos Laborales en labores de tratamiento integral del agua (Encargados). | 15 | 240 | 810 | 1.050 |
| Nuevas Tecnologías y Sistemas de Implantación de Protección de Obra. | 24 | 144 | 456 | 600 |
| Curso sobre mercancías peligrosas por carretera. | 2 | 96 | 0 | 96 |
| Diversos cursos de Prevención de Riesgos Laborales impartidos en 2007 en Parque de Maquinaria. | 42 | 304 | 0 | 304 |
| Gestión de la Prevención y Responsabilidades Legales en Aula de Construcción. | 57 | 142 | | 142 |
| TOTAL PREVENCIÓN EN 2007 | 1.067 | 7.166 | 33.558 | 40.724 |

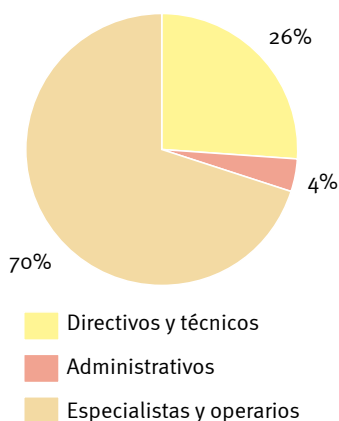
El modelo aplicado dentro del Plan Anual de Formación incluye el suministro de información docente por el Servicio de Prevención para mantener actualizados los conocimientos en esta materia y, al mismo tiempo, motivar a las personas de la compañía con cursos y jornadas atractivas.

Formación en Prevención de Riesgos Laborales

Distribución por modalidad didáctica



Distribución por colectivos



4.- Información, consulta y participación preventivas de técnicos y operarios

El Servicio de Prevención facilita información sobre los riesgos y las medidas preventivas previstas y adoptadas a los responsables de construcción y servicios en los ámbitos nacional e internacional, en cumplimiento de la obligación recogida en el Art. 18 de la Ley 31/1995.

Los cauces establecidos dentro del sistema preventivo para la información de los trabajadores son:

a) *Instrucciones de seguridad e higiene*. Documentos independientes que acompañan a cada Plan de Seguridad y Salud para cada unidad de ejecución prevista. Están a disposición de todos los trabajadores afectados y de sus representantes, y se entregan en soporte papel a cada empresa colaboradora cuando inicia actividades en la empresa.

b) *Instrucciones preventivas de trabajo*. Dirigidas explícitamente por oficios y personalizadas para cada operario en su especialidad, acompañan a cada Plan de S y S.

c) *Otras Instrucciones de seguridad y salud*. Elaboradas en los lugares de trabajo por los técnicos de prevención y que, en función de su generalización, pueden llegar a ser adaptadas por el Servicio de Prevención para su inclusión en el SGPR.

d) *Manuales de información preventiva propios*. Información impresa que se distribuye a todos los trabajadores que operan en el Grupo. Conforman una abundante biblioteca preventiva editada en varios idiomas:

- Manual de Prevención General de Riesgos.
- Manual de Prevención para Obras Ferroviarias.
- Manual de Prevención para Instalaciones de Gas.

- Manual de Prevención para Plantas Medioambientales. En preparación.
- Manual de Seguridad en las Instalaciones Eléctricas de obra.
- Manual de Seguridad en la utilización de Grúas Móviles Autopropulsadas.

Por último, para la consulta y participación de los trabajadores, existen canales permanentes de comunicación con los técnicos de prevención, con los delegados de prevención y de personal y con los representantes sindicales. Los registros de participación se realizan en actas de reunión para:

- Comités de seguridad y salud intercentros:
 - OHL Obras Barcelona
 - OHL Obras Levante
 - OHL Obras Madrid
 - OHL Oficinas Centrales
 - Grupo OHL Parque de Maquinaria
 - G&O
 - Inima
 - Elsan-Pacsa
 - Electrificaciones y Montajes Integrales
 - Sobrino
- Comités de seguridad y salud obra y servicio
- Comisiones de vigilancia preventiva

5.- Planes de Seguridad y Salud

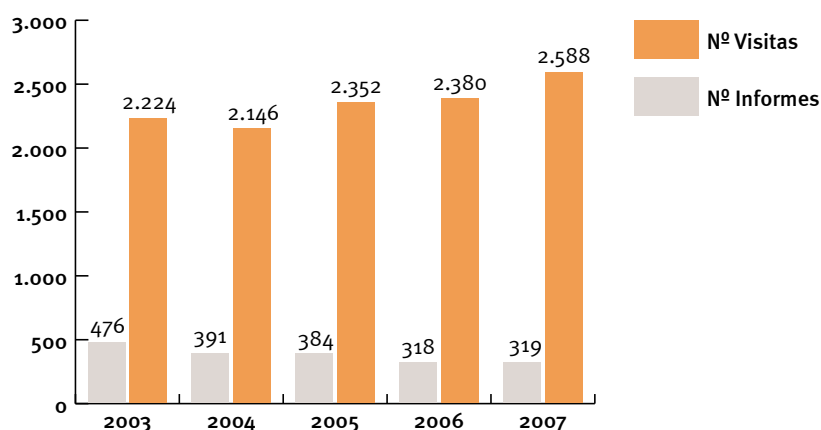
Conforme al procedimiento descrito en el SGPRL, para cada obra y servicio adjudicado el Servicio de Prevención elabora un plan de seguridad y salud al inicio de las actividades.

Cuando inicia la obra o el servicio comienza, de acuerdo con la política del Servicio de Prevención, el autor de cada plan de seguridad y salud efectúa el seguimiento y colaboración permanente con el responsable ante el cliente del cumplimiento y de su complemento preventivo en forma de anexo, en caso preciso. Esto tiene lugar con independencia de que esa realización exija la presencia a pie de obra de uno o varios técnicos de prevención. En todo caso, uno o más técnicos comprobarán la evolución de la prevención durante la ejecución de los trabajos, dejando constancia de las soluciones que se deben adoptar en el caso de existir alguna desviación en el desarrollo de los trabajos.

El registro de desviaciones y las soluciones adoptadas constituyen las bases del Informe de Auditoría Interna que emite el Servicio de Prevención al final de cada ejercicio, comprobando "in situ", por zonas del territorio español, la situación preventiva de las empresas mancomunadas.

La evolución de los ratios del número de visitas realizadas por los técnicos del Servicio de Prevención y la emisión de los respectivos informes en el último quinquenio muestran la continua mejora preventiva.

Evolución de la mejora preventiva continua

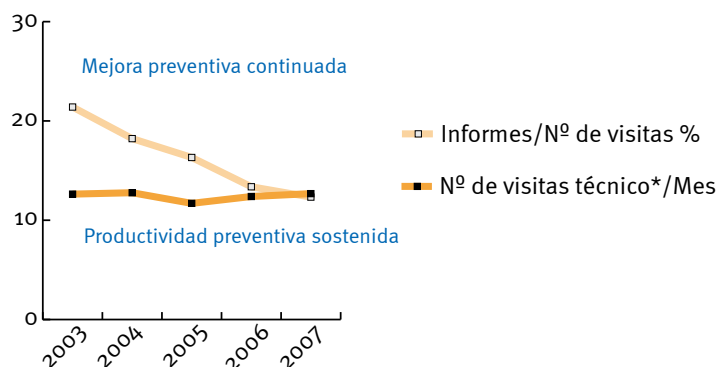


INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD DEL SERVICIO DE PREVENCIÓN

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nº visitas técnico(*) / mes | 12,63 | 12,77 | 11,70 | 12,39 | 12,68 |
| Informes / Número de visitas (%) | 21,40 | 18,22 | 16,32 | 13,37 | 12,33 |

(*) Técnicos SPM, fijos, descentralizados, no desplazados a obra o servicio.

El gráfico pone de manifiesto que el incremento de las visitas de apoyo de los técnicos de prevención a los centros de trabajo repercute en una tendencia descendente en la emisión de informes, consiguiendo una productividad preventiva sostenida y la ratificación de su mejora continua.



(*) Técnicos SPM, fijos, descentralizados, no desplazados a obra o servicio.

El Grupo OHL, que ya en 2005 consiguió ser el primer grupo constructor español en obtener la certificación OHSAS 18001, ha vuelto a anticiparse al sector al ser el primero que logra el certificado de excelencia para sus empresas mancomunadas

6.- Auditorías legal y voluntaria

La puesta en práctica de la modificación legislativa aprobada por el RD 604/2006 propició que, en ese mismo año y de acuerdo con el auditor externo, se produjera una normalización de fechas de certificación que permite mejorar el control bienal al que obliga la nueva legislación.

De esta forma, en 2007 se han regularizado todas las auditorías preceptivas sin la emisión de informe, al no ser de obligado cumplimiento su realización por haberse efectuado en algunas empresas mancomunadas en el 2006 (antes del plazo obligatorio de 2 años).

Empresas auditoras acreditadas por la Autoridad Laboral: Arthur Andersen (2001-2003), Deloitte & Touche (2004), Crossber Audit (2006-2007).

La consecuencia de estas comprobaciones en el período considerado ha llevado a la empresa auditora externa Crossber Audit, que ha realizado en 2007 la última auditoría legal, a otorgar a las empresas del Grupo OHL, para todo el territorio español, la certificación de “Excelencia en la Gestión Preventiva”.

AUDITORÍAS LEGALES DE EMPRESAS MANCOMUNADAS DEL GRUPO OHL

| EMPRESAS/AÑO | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| OHL | • | | | • | | | • |
| GUINOVART & OSHSA | • | | | • | | | • |
| SATO | • | | | | | • | • |
| ELSAN- PACSA | • | | • | | | | • |
| ELECTRIFICACIONES Y MONTAJES | | | • | | | | • |
| CELSA | | • | | | | | • |
| MALVAR | | • | | | | • | • |
| SOBRINO | | • | | | | • | • |
| INIMA | | | | | | | • |
| OSHGA | | | | | | | • |

Empresas auditoras acreditadas por la Autoridad Laboral: Arthur Andersen (2001-2003), Deloitte & Touche (2004), Crossber Audit (2006-2007).

Esta calificación está basada en el cumplimiento, contrastado y consolidado en el tiempo, de tres requisitos:

1. Ausencia de “no conformidades” en todas las auditorías anuales realizadas en los lugares de trabajo, de acuerdo a los criterios más rigurosos que las normas voluntarias y obligatorias establecen.

2. Verificación de que el principio de mejora continua se cumple, se sigue y se persigue activamente.

3. Comprobación de que el sistema de gestión preventivo que aplicamos está desarrollado, probado y maduro.

EMPRESAS MANCOMUNADAS CON CERTIFICADO DE EXCELENCIA

| Empresa | Certificado de Excelencia nº | Fecha |
|------------------------------|------------------------------|------------|
| OHL | C-M-070807 | 22/08/2007 |
| SATO | C-M-070809 | 22/08/2007 |
| GUINOVART & OSHSA | C-M-070804 | 22/08/2007 |
| ELECTRIFICACIONES Y MONTAJES | C-M-070802 | 22/08/2007 |
| CELSA | C-M-070801 | 22/08/2007 |
| SOBRINO | C-M-070810 | 22/08/2007 |
| MALVAR | C-M-070806 | 22/08/2007 |

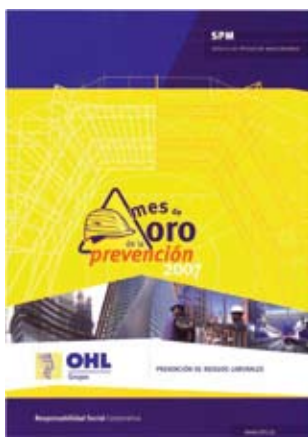
OSHGA, OHL Medio Ambiente, Inima y Elna - Pacsa, que también han superado positivamente la auditoría legal, están pendientes de recibir este certificado.

Este reconocimiento certifica que las empresas del Grupo han alcanzado unos niveles óptimos en la aplicación de la política de prevención de riesgos laborales, demostrando una mejora continua en la gestión de su actividad preventiva y garantizando a los clientes el cumplimiento de esta política para todas las personas que trabajan en el Grupo en sus actividades nacionales de construcción de obra civil, de edificación y de servicios.

Las auditorías voluntarias de prevención que la empresa SGS ICS ha realizado para mantener la marca OHSAS validan la certificación hasta el 3 de noviembre de 2008, por lo que para el próximo ejercicio se precisará su renovación.

7.- Campaña de prevención

En octubre de 2007 se desarrolló el tradicional “Mes de Oro de la Prevención”, realizando jornadas de prevención y sensibilización en Barcelona, Córdoba, Madrid y Santa Cruz de Tenerife, y en el que ha destacado la importante participación del Grupo.



Portada del cuadríptico certamen 07



Acto de entrega de los premios por el presidente a los jefes de obra seleccionados.

El cierre del “Mes de Oro”, celebrado en el Centro C.S.S. Laboral de Aragón, contó con la presencia de un centenar de ejecutivos y la colaboración de las máximas autoridades laborales de dicha comunidad. Al final del acto, el director general Corporativo del Grupo OHL, Luis García-Linares García, hizo públicos los nombres de los jefes de obra premiados, y el presidente del Grupo, Juan-Miguel Villar Mir, entregó las distinciones.

- Premio a la Innovación Preventiva: Juan Vicente Miñana Sánchez, jefe de obra del nuevo Puerto de Alicante, por el diseño y puesta en obra de un útil que presenta una red de seguridad sobre bastidor metálico plegable, que se coloca sobre cada cajón de hormigón mediante grúa, así como un sistema neumático para la elevación de bloques de hormigón de protección de taludes en diques, trasladados por una grúa pórtico. En ambos casos, se elimina la presencia de

operarios y se protege el riesgo de caídas en actividades de la construcción de puertos.

- Premio a la Gestión Preventiva: Marta Sánchez Tomás, jefa de obra de la rehabilitación de la antigua Casa Palacio Cervero, Valencia, por su gestión preventiva integrando a todo el equipo constructor en el riguroso cumplimiento del plan de seguridad y salud. Estas prácticas evitaban los riesgos de accidentes en esta compleja realización que hoy constituye el Instituto de la Historia de la Medicina para la Universidad de Valencia.

- Premio a la Cultura Preventiva: Antonio Miranda Lafarga que, con 21 proyectos de edificación ejecutados desde el inicio de su carrera laboral, ha conseguido siempre integrar la prevención en cada construcción con excelentes resultados, obteniendo el reconocimiento de los sucesivos equipos humanos que ha dirigido.

8.- Vigilancia de la salud

El Servicio de Prevención del Grupo asume también la seguridad en el trabajo, la higiene y la ergonomía-psicosociología. La vigilancia de la salud se encuentra concertada con las mutuas FREMAP, en todo el territorio nacional, y MAZ, en Aragón, para la filial CELSA. Los objetivos son:

- Prevenir y controlar los riesgos sobre el estado físico de la salud a los que los trabajadores están sometidos en sus puestos de trabajo, mediante protocolos de actuación médica establecidos por el Servicio de Prevención Propio y los facultativos especialistas en medicina del trabajo concertados.

- Valorar la aptitud del trabajador para el desempeño de su oficio, según su categoría y especialidad laboral. De esta forma es posible la adaptación de cada persona a un puesto de trabajo saludable.

- Control y prevención de posibles enfermedades en los lugares de trabajo provocadas por contaminantes químicos y biológicos que no puedan ser eliminados y que puedan llegar a afectar a los operarios, especialmente en labores de explotación en las plantas de tratamiento de aguas. En estos casos es prioritaria la prevención mediante las vacunaciones específicas y la dotación de equipos de protección individual (EPI's) contra contaminantes biológicos.

- La realización a pie de obra de estudios de higiene industrial, que aportan soluciones concretas

a los resultados de los ensayos de contaminantes de naturaleza física, especialmente de polvo y ruido, de acuerdo con los procedimientos contenidos en el S.G.P.R.L. del Grupo OHL.

9.- Actividad internacional

La política preventiva es común para todas las actividades que realizan las empresas del Grupo en cualquier parte del mundo. No obstante, la gestión y organización en la actividad internacional está promovida por los respectivos directores generales de las distintas áreas de producción con organización operativa en cada país. Las actuaciones se sujetan a las diferentes legislaciones, disposiciones y especificaciones que pueden ser muy distintas, según el país, el cliente y sus condiciones de desarrollo socioeconómico. El SPM atiende las demandas de información y asesoramiento trasladadas al Comité de Seguridad y Salud.

El modelo internacional impulsa mejoras en los comportamientos de las personas, los sistemas preventivos y los procedimientos de trabajo, para su modernización y adaptación

a los tiempos. Para ello, exporta los conocimientos y experiencia adquiridos, así como técnicos de prevención formados en España que, a su vez, formarán a otros técnicos para extender el éxito alcanzado a escala nacional.

10.- Recursos económicos

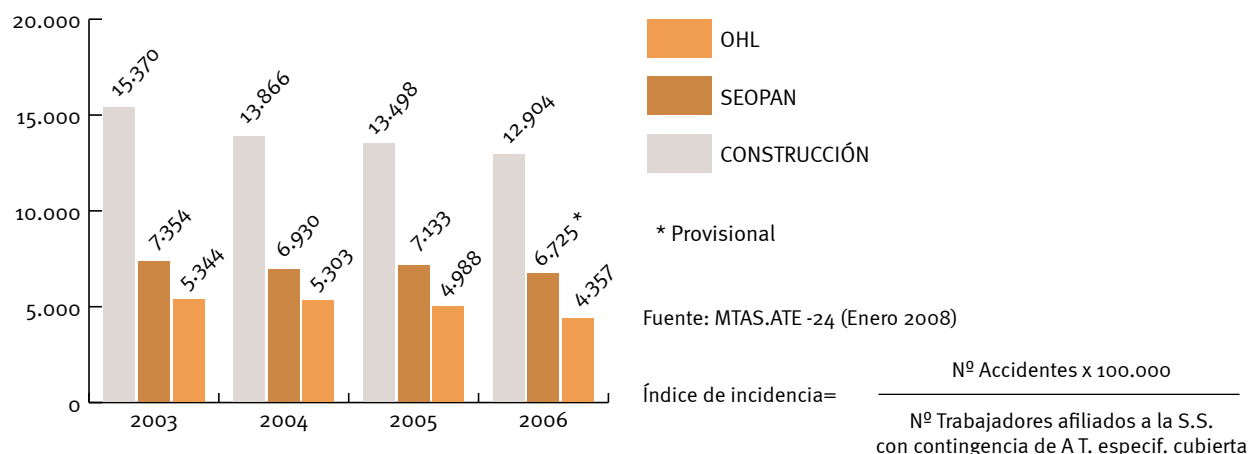
La gestión de la actividad preventiva en el Grupo OHL requiere una importante inversión económica que, sólo en España, ha ascendido a 29 millones de euros durante 2007, distribuidos en las siguientes partidas: gastos de estructura, formación, evaluación y mediciones higiénicas, manuales de información, auditorías externas, campañas preventivas, comités de seguridad y salud, vigilancia de la salud, recursos para obras y servicios y equipo humano de prevención.

11.- Siniestralidad laboral

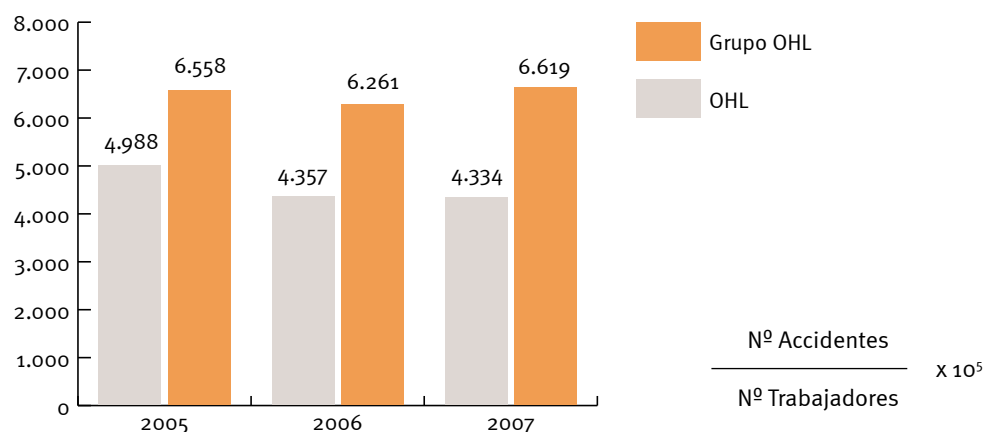
Al cierre del ejercicio se observa una ligera tendencia a la baja en el índice de incidencia de OHL, que trata de estabilizarse en torno a 4.300, frente a 6.600 para el conjunto de las empresas mancomunadas del Grupo que atiende el Servicio de Prevención.

El objetivo marcado para estos índices se ha alcanzado, manteniendo un valor por debajo del 50% del índice del sector de la construcción, y siempre por debajo del índice de SEOPAN para sus empresas asociadas

Índice de incidencia de accidentes en OHL, SEOPAN y Construcción.
Evolución comparada 2003-2006



Índice de incidencia de siniestralidad nacional.
Evolución comparada 2005-2007



INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL - PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES *

| | 2005 | % Var. 2005-2006 | 2006 | % Var. 2006-2007 | 2007 |
|-----------------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|
| Índice de incidencia | 4.988 | (12,65) | 4.357 | (0,53) | 4.334 |
| Índice de frecuencia | 29,45 | (13,44) | 25,49 | 0,39 | 25,59 |
| Índice de gravedad | 0,99 | (34,34) | 0,65 | 0,00 | 0,65 |
| Índice de incidencia Grupo* | 6.558 | (4,53) | 6.261 | 5,7 | 6.619 |

(*) Sociedades Grupo OHL en España.

Índice de incidencia: número de accidentes dividido por número de trabajadores y multiplicado por 10⁵







Compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico

86

Compromiso con la calidad

92

Compromiso con los subcontratistas y los proveedores

100

Compromiso con el producto y servicio

Compromiso con la innovación y el desarrollo tecnológico

Consciente de la importancia que reviste la implicación de la empresa en las iniciativas que fomentan la investigación, el desarrollo y la innovación como impulsoras de la productividad desde el lado de la demanda, el Grupo OHL participa activamente en los entornos nacional e internacional relacionados con la innovación.

Política de Investigación, Desarrollo e Innovación

OHL es consciente de que sólo las empresas que innovan pueden ser competitivas y, como respuesta a la política tecnológica del Grupo y a su compromiso

con la creación de un sistema propio de I+D+i, constituyó en el año 2000 el Comité de I+D+i y creó la Dirección de Innovación y Desarrollo.

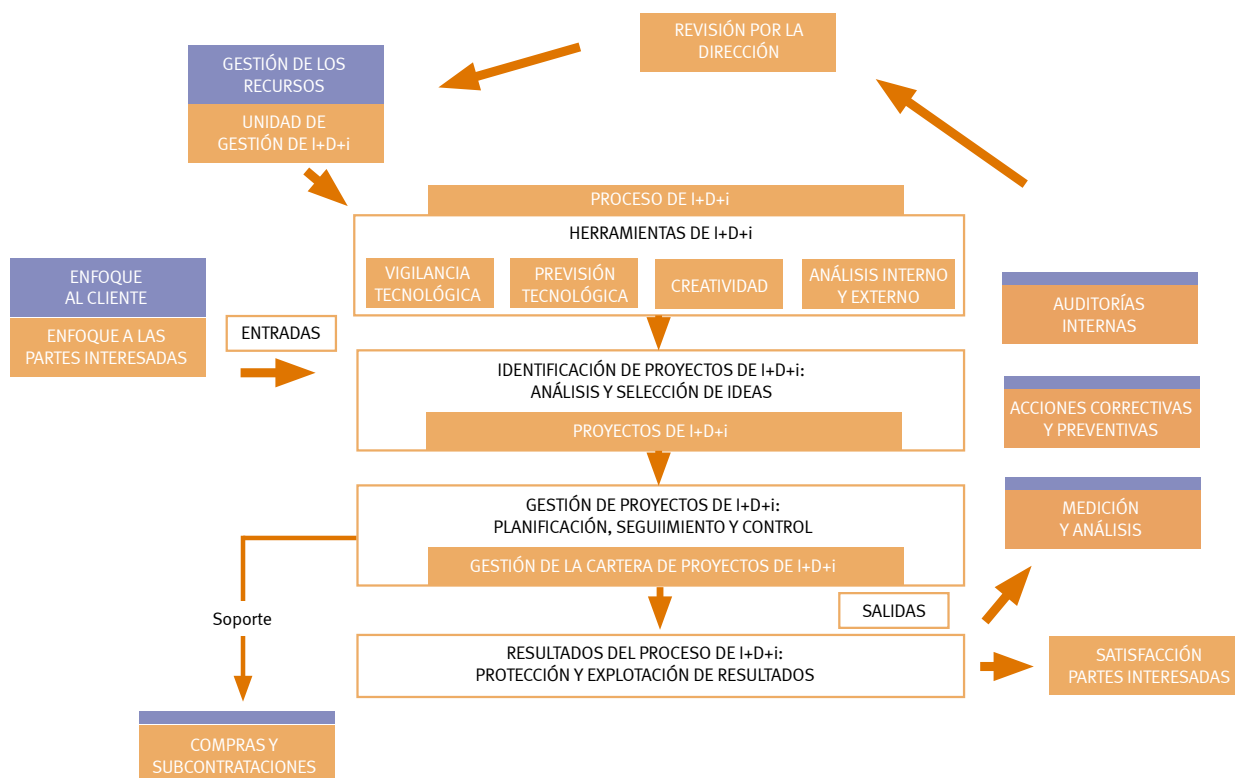
El Plan Marco de Investigación, Desarrollo e Innovación de OHL, operativo también desde el año 2000, define las líneas generales de la política de I+D+i del Grupo, su estructura y su metodología de trabajo.

La gestión del Plan Marco de I+D+i del Grupo OHL compete a la Dirección de Innovación y Desarrollo. El máximo nivel de dirección de la empresa está plenamente implicado en el diseño, desarrollo y seguimiento de la política de innovación, y

el propio Comité de I+D+i está compuesto por los mismos miembros que integran el Comité de Dirección.

El Comité de I+D+i actúa como órgano rector de la política tecnológica del Grupo, establece las estrategias en Investigación, Desarrollo e Innovación y aprueba las propuestas de proyectos e iniciativas a desarrollar. Esta política general se concreta para cada ejercicio en los Planes Anuales, que se elaboran y gestionan desde la Dirección de Innovación y Desarrollo.

El ideograma de la herramienta para gestionar el Plan Marco de I+D+i es el que figura a continuación:



OHL considera la I+D+i como uno de los pilares básicos de su eficiencia económica y, en definitiva, como un factor del incremento de su competitividad

OHL ha implantado en 2007 el Sistema de Gestión de la I+D+i según la Norma UNE 166.002. Este sistema facilita la realización de proyectos con una mayor calidad técnica y aporta transparencia y rentabilidad a las actividades de I+D+i, cualidades esenciales para mantener el liderazgo en competitividad y calidad.

En marzo de 2008 se ha iniciado el proceso de certificación de este sistema por organismo acreditado.

Beneficios del Sistema de Gestión de la I+D+i

- Calidad técnica y rentabilidad
- Competitividad
- Gestión del conocimiento
- Imagen
- Transparencia ante las Administraciones Públicas

El Sistema de Gestión de la I+D+i es una herramienta fundamental, que proporciona la estructura necesaria para la correcta ejecución de sus actividades

Participación en foros de I+D+i

OHL trabaja en sintonía con organismos del Sistema de I+D+i tanto nacional (ministerios de Educación y Ciencia, de Industria, Turismo y Comercio y de Medio Ambiente y Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI), como autonómico (Instituto Madrileño de Desarrollo, IMADE).

Muchos de los proyectos de I+D+i se desarrollan en estrecha colaboración con empresas líderes de su sector y con universidades y centros de investigación de reconocido prestigio.

Como patrono de la Fundación COTEC para el fomento de la innovación tecnológica, OHL participa como experto en las comisiones de trabajo sobre “Efectos económicos de la innovación”, “Recursos para la innovación” y “Marco de la innovación”.

El Grupo OHL preside desde 2003 la Comisión de I+D+i de SEOPAN, asociación que integra a los grandes grupos constructores españoles.

OHL es miembro fundador de la Plataforma Tecnológica Española de la Construcción (PTEC), que bajo el lema “Hacia el 2030: Innovación y Cambio Eficiente en el Sector de la Construcción”, nació con el fin de desarrollar las estrategias necesarias para acometer los principales retos tecnológicos, teniendo en cuenta la interacción con la sociedad y el desarrollo sostenible.



Proyecto Eureka E! 4065: “SULABU”

Si se quiere triunfar es obligatorio adquirir la capacidad de gestionar el proceso de cambio tecnológico

En esta plataforma el Grupo forma parte de la Comisión Permanente y del Consejo de Estrategia de la Innovación en Construcción, y lidera la Línea Estratégica de Construcción Sostenible, en la que participan 49 entidades, con el objetivo de lograr en 2030 un sector más competitivo y capaz de crear espacios de vida de calidad adaptados a las necesidades de los ciudadanos y respetuosos con el entorno.

Desde la Línea Estratégica de Construcción Sostenible se ha impulsado la creación de un gran consorcio, constituido por empresas, centros tecnológicos y universidades para la elaboración del proyecto de investigación CLEAM (Construcción Limpia, Eficiente y Amigable con el Medio Ambiente).

Adicionalmente, OHL participa como representante de la PTEC en la European Construction Technology Platform (ECTP), creada para impulsar el I+D+i europeo en el sector y propiciar la formación de consorcios. El Grupo es, además, el representante español del sector industrial en “Umbrella EurekaBuild”, iniciativa apoyada e impulsada desde la ECTP en el contexto europeo de la I+D+i.

El Grupo OHL es también miembro de la Plataforma Tecnológica Ferroviaria Española, formada por entidades públicas y privadas con objeto de definir la agenda estratégica de I+D+i en el transporte por ferrocarril, así como de la Plataforma Tecnológica Española de Fusión, liderada por el CIEMAT y el CDTI

OHL ha participado en la edición 2007 del Máster Oficial en Restauración de Ecosistemas organizado por las Universidades de Alcalá, Politécnica de Madrid, Complutense de Madrid y Rey Juan Carlos, colaborando en el módulo teórico de obra civil, así como acogiendo los trabajos prácticos de fin de master de varios alumnos.

OHL colabora con la Universidad Politécnica de Madrid en el curso sobre Construcción Sostenible que se desarrolla en la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos.

En diciembre de 2006, OHL se incorporó a la red REMEDINAL (Restauración Ecológica en la Comunidad de Madrid), formada por siete grupos de investigación y empresas colaboradoras de reconocido prestigio en recursos naturales y tecnologías medioambientales, y más concretamente en la evaluación del impacto ambiental y la restauración ecológica del medio natural.

PROYECTO ARFRISOL (Arquitectura bioclimática y frío solar)

El proyecto ARFRISOL, dirigido y coordinado por el CIEMAT, tiene como objetivo la adecuación de la arquitectura bioclimática y de la energía solar empleada en edificios, tanto térmica, para calefacción y refrigeración, como fotovoltaica, para producir energía eléctrica.

Abarca la construcción de cinco contenedores de investigación en cinco zonas climáticas diferentes de España, el registro de datos, el seguimiento de la investigación, la cuantificación de resultados y su divulgación.

El contenedor de investigación de la foto es un edificio de 2.000 m² en fase final de construcción en Madrid, propiedad de CIEMAT.



En el año 2007, el Grupo OHL ha aumentado más del 60 % la inversión en proyectos de I+D+i, hasta superar los 3,9 millones de €, y ha incrementado considerablemente su presencia en foros y actividades internacionales

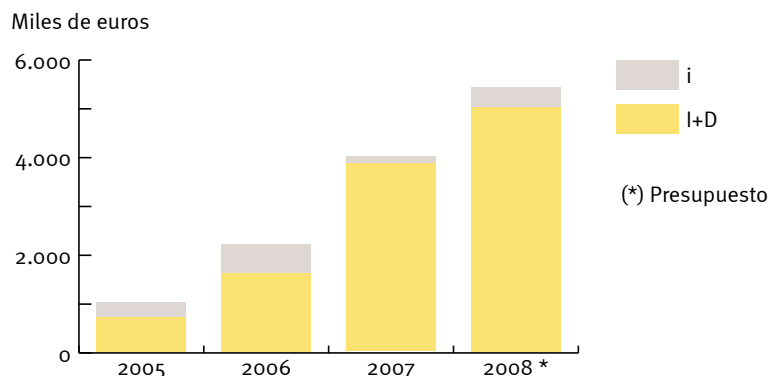
Proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación

La evolución de la inversión en I+D+i por parte de las empresas del Grupo en los últimos años ha sido siempre positiva, alcanzando en el período 2000-2007 los 21,6 millones de € en más de 50 proyectos de I+D+i.

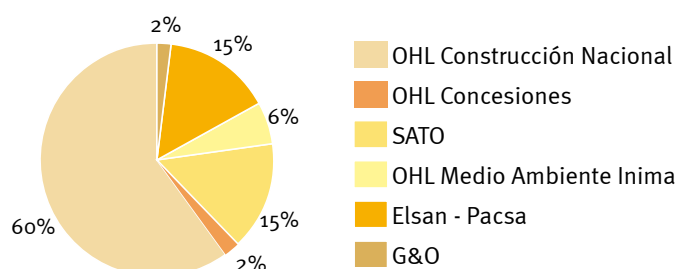
La División OHL Construcción Nacional fue la mayor inversora en actividades de I+D+i del Grupo, y en términos de intensidad en I+D (gastos en I+D / VAB) según los últimos datos hechos públicos por el INE correspondientes al ejercicio 2006, fue del orden de 5 veces la realizada por el conjunto del sector de la construcción.

Para el ejercicio 2008, a la fecha de edición de esta memoria, OHL cuenta con proyectos aprobados que superan los 5,6 millones de € de presupuesto, inversión record hasta ahora destinada a I+D+i por el Grupo.

Evolución de la inversión de OHL en I+D+i 2005-2008



Proyectos de I+D+i por divisiones y empresas del Grupo



Premio Construmat 2007 a la Innovación Tecnológica al Puente Arcos de Alconétar, que cruza el río Tajo en la zona del embalse de Alcántara y que OHL construyó para el Ministerio de Fomento en la obra Autovía Ruta del Plata (A-66), tramo Cañaveral-Hinojal, en Cáceres. El galardón ha sido otorgado “por sus dimensiones, la dificultad de su emplazamiento y el novedoso procedimiento constructivo, propio de una empresa española”

Mención especial en la edición de premios Construmat 2007 a la innovación tecnológica, otorgado a la obra Edificio de 88 viviendas de protección oficial en el barrio de Zabalgana, en Vitoria, realizada por OHL en UTE con otras participadas.

PROYECTOS DE I+D+i EN DESARROLLO DURANTE 2007

| Proyecto | Descripción |
|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Carreteras Inteligentes | <p>Desarrollo de un sistema de peaje <i>free-flow</i>, sin barreras ni canalización de tráfico. Iniciativa, integrada en el proyecto europeo Barintel del Programa Eureka (primera fase) y, desde 2005, en el Programa Iberoeka (segunda fase).</p> <p>En colaboración con la Universidad Politécnica de Madrid y la cooperación de Indra y de Neology (México).</p> |
| Investigación sobre diques de abrigo flotantes | <p>Obtención de la base de conocimientos necesarios para la construcción de diques de abrigo flotantes arriostrados al fondo para uso en calados de más de 50 metros, mediante la realización de ensayos a escala reducida.</p> <p>Proyecto en colaboración con Puertos del Estado, Universidad de Valencia y Canal de Experiencias de El Pardo (Madrid).</p> |
| Arquitectura bioclimática y frío solar (ARFRISOL) | <p>Pretende adecuar la energía solar y la arquitectura bioclimática a la climatización de edificios. La energía térmica obtenida es utilizada tanto para calefacción como para refrigeración, consiguiendo un ahorro de energía del 80-90% respecto a otros edificios convencionales.</p> <p>En este ambicioso proyecto colaboran el CIEMAT, universidades, empresas tecnológicas y otras empresas del sector de la construcción.</p> |
| Hormigones de alta resistencia con prestaciones especiales | <p>El proyecto se centra en la investigación acerca de los procedimientos de dosificación y las propiedades tecnológicas de distintos tipos de hormigones de alta resistencia HAR (fck>50 MPa) con diversos requerimientos específicos adicionales.</p> <p>Colabora Composites ID y la Universidad de Castilla-La Mancha.</p> |
| Gestión informatizada del control de ejecución de obras marítimas | <p>Herramienta informática que facilita el seguimiento en 3D y en tiempo real de las obras marítimas, tanto desde la propia obra como a distancia vía intranet.</p> <p>Desarrollado en Alicante por SATO, empresa filial del Grupo.</p> |
| Sistema Inteligente de Posicionamiento Dinámico de Gánguiles | <p>Incorporación de sistemas de posicionamiento dinámico propio en gánguiles, permitiendo elegir el momento óptimo de la operación y el control activo del gánguil, controlar la posición y el rumbo durante el vertido de escollera y conseguir los parámetros de precisión requeridos bajo condiciones meteorológicas desfavorables.</p> <p>Desarrollado por la filial SATO, con la colaboración de SEAPLACE y la Universidad Politécnica de Madrid.</p> |
| Proyecto SULABU | <p>Investigación y desarrollo de una placa prefabricada polivalente para vías férreas, incluyendo el diseño y los ensayos de fijaciones para tráfico mixto.</p> <p>Proyecto incluido en el programa EUREKA, en colaboración con dos empresas de la República Checa, ZPSV (Grupo OHL) y Prokop Rail.</p> |
| Proyecto CLEAM-CENIT | <p>Proyecto multidisciplinar de investigación liderado por OHL y Ferrovial que tiene por objetivo avanzar hacia la sostenibilidad de los sistemas de transporte lineal a lo largo de todo su ciclo de vida.</p> <p>Apoyado desde la Línea Estratégica de Construcción Sostenible (LECS) de la Plataforma Tecnológica Española de la Construcción. La multitud de aspectos contemplados en el proyecto CLEAM, Construcción Limpia Eficiente y Amigable con el Medio Ambiente, se ve reflejada en el número de empresas, y organismos de investigación implicados, así como por el presupuesto disponible.</p> |
| Proyecto RECOTAL | <p>Revegetación y propuesta de nuevas técnicas para la restauración ecológica de los entornos de las infraestructuras y elaboración de un manual de buenas prácticas para la restauración ecológica de los espacios afectados por la construcción de infraestructuras.</p> <p>En colaboración con el Departamento de Biología Vegetal de la Universidad Complutense de Madrid.</p> |

OHL participa en 15 proyectos de I+D+i nacionales e internacionales

>>>

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Proyecto FENIX-CENIT | <p>Investigación estratégica en carreteras más seguras y sostenibles, enfocado a los asfaltos. Desarrollo de nuevos nanomateriales, mezclas bituminosas densas a temperaturas inferiores a 100° C, y mezclas asfálticas semicalientes para incrementar la durabilidad de los firmes, sistemas de captación de energía procedente de irradiación solar sobre una superficie asfáltica y su almacenamiento y nuevas tecnologías en procesos de fabricación, transporte y puesta en obra de mezclas asfálticas.</p> <p>El consorcio está formado por 11 empresas y colaboran 15 centros de investigación y tecnológicos. OHL está presente a través de su filial Elsan- Pacsa.</p> |
| Nuevas investigaciones sobre pinzas para recuperación de bloques | <p>Optimización del diseño ya patentado de la pinza de recuperación de bloques de escollera para disminuir el peso propio del útil desde 120 t a 50 t.</p> <p>Desarrollado por SATO</p> |
| Desarrollo de un sistema de control inteligente en procesos MBR en la depuración de aguas residuales | <p>Desarrollo de un sistema de control inteligente en procesos MBR, a partir de la evaluación del comportamiento de membranas de fibra hueca y membranas planas en procesos de depuración de aguas residuales. Aplicación a estaciones depuradoras de aguas residuales (EDAR's) nuevas o ya existentes.</p> <p>Desarrollado por Inima, filial cabecera de la división OHL Medio Ambiente, en cooperación con la Universidad de Girona.</p> |
| Análogos hidrogeológicos | <p>Utilización de análogos hidrogeológicos naturales para optimizar los procesos de captación en desaladoras.</p> <p>Proyecto de Investigación de Inima en cooperación con la Universidad de Almería y con el Instituto Geológico y Minero.</p> |
| Teodolitos Torre Espacio | <p>Proyecto de investigación y desarrollo que tiene como objetivo principal la consecución de una herramienta que garantice el control, por primera vez en tiempo real, de los movimientos de edificios a través de aparatos topográficos robotizados, visualizando los datos de los movimientos originados en terminales informáticas y telefónicas.</p> <p>Proyecto en cooperación con la UPM.</p> |
| CUBÍPODO | <p>Proyecto de investigación que desarrolla un nuevo elemento (CUBÍPODO) para la construcción de diques que evite el adoquinamiento del bloque tradicional y tenga mayor estabilidad hidráulica y menor rebase, ofreciendo una mayor resistencia estructural y ahorro de material.</p> <p>Desarrollado por SATO con la colaboración de las universidades Politécnica de Valencia y de Cantabria.</p> |

Investigación, desarrollo e innovación y sostenibilidad

Uno de los objetivos prioritarios de la innovación tecnológica es la mejora de la sostenibilidad mediante nuevos procesos productivos, nuevos materiales y, en general, con los productos resultantes.

Todos los proyectos de I+D+i realizados en 2007 repercuten con un impacto positivo sobre las actividades realizadas por el Grupo OHL.

IMPACTOS POSITIVOS DERIVADOS DE LOS PROYECTOS DE I+D+i EJECUTADOS DURANTE 2007

| Proyecto | Biodiversidad | Cambio climático | Nuevos materiales | Consumo de energía | Minimización de residuos: Reciclaje | Seguridad |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------|-------------------|--------------------|-------------------------------------|-----------|
| Carreteras inteligentes | | | | | | |
| Investigación sobre diques de abrigo flotantes | | | | | | |
| Arquitectura bioclimática y frío solar | | | | | | |
| Hormigones de alta resistencia con prestaciones especiales | | | | | | |
| Gestión informatizada del control de ejecución de obras marítimas | | | | | | |
| Sistema inteligente de posicionamiento dinámico de gánguiles | | | | | | |
| SULABU | | | | | | |
| CLEAM-CENIT | | | | | | |
| RECOTAL | | | | | | |
| FENIX-CENIT | | | | | | |
| Nuevas investigaciones sobre pinzas para la recuperación de bloques | | | | | | |
| Desarrollo de un sistema de control inteligente en procesos MBR en la depuración de aguas residuales. | | | | | | |
| Análogos hidrogeológicos | | | | | | |
| Teodolitos Torre Espacio | | | | | | |
| CUBÍPODO | | | | | | |

Compromiso con la calidad

Los sistemas de gestión interpretan un papel fundamental en el logro de la misión de OHL que es la creación de valor en condiciones de sostenibilidad. En este contexto, el Sistema de Gestión de la Calidad es una pieza imprescindible para obtener los resultados económicos esperados, propiciando un entorno en la ejecución de los contratos que superen las expectativas del cliente.

Gestión de la Calidad

El Sistema de Calidad de las distintas líneas de negocio del Grupo OHL cumple con los requisitos exigidos por la norma ISO 9001 y está centrado en la satisfacción del cliente y en la mejora continua, siempre en sintonía con la normativa vigente.

La división ferroviaria de OHL ŽS dispone de un sistema de calidad basado en el modelo de excelencia europeo EFQM

| EMPRESAS CERTIFICADAS ISO 9001 | ENTIDAD DE ACREDITACIÓN (*) |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| EN ESPAÑA | |
| Obrascón Huarte Lain, S.A. (OHL) | Aenor |
| Sociedad Anónima de Trabajos y Obras (SATO) | Aenor |
| Elsan-Pacsa, S.A. | Aenor |
| Pacsa Servicios Urbanos y del Medio Natural, S.L. | Aenor |
| Construcciones Adolfo Sobrino, S.A. | Aenor |
| Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, S.A. (G&O) | Aenor |
| Electrificaciones y Montajes Integrales OHL, S.A. | Aenor |
| José Malvar Construcciones, S.A. | Aenor |
| OHL Medio Ambiente, Inima, S.A.U. | Aenor |

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------|
| EN EL EXTERIOR | |
| OHL Chile (**) | Aenor |
| ŽPSV, a.s. | CQS / TZUS Praha |
| OHL ŽS, a.s. | Stavcert Praha s.r.o. / CQS |
| Ambient Serviços Ambientais de Ribeirão Preto, S.A. | BVQI |

(*) Alcance según se detalla en certificado correspondiente.

(**) En 2007, ampliación de alcance.

Otras certificaciones de calidad y excelencia:

| Empresa | Marca de garantía |
|-------------------------------|-------------------|
| OHL ŽS (División Ferroviaria) | EFQM |
| OHL Concesiones, S.L. | Madrid Excelente |



Sede de Ambient

EMPRESAS DEL GRUPO EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN SEGÚN ISO 9001

Ingesan
Irena
OHL Concesiones Chile S.A.

Ambient ha sido elegida “Empresa do Ano de Saneamento Ambiental – 2007” por la revista brasileña Saneamento Ambiental, en reconocimiento a la calidad, seriedad y profesionalidad de los servicios prestados.

En Community Asphalt Corp., filial estadounidense perteneciente a la división OHL Construcción Internacional, los jefes de obra cuentan con la cualificación de “Quality Control Manager”, exigida por determinados clientes y que les habilita para certificar el cumplimiento de los requisitos de calidad exigidos.

Las concesiones de autopistas de peaje constituyen la actividad más importante de OHL Concesiones. Muchas de estas concesionarias gestionan la calidad del servicio mediante un sistema que cumple los requisitos exigidos por la norma ISO 9001, debidamente certificado por un organismo acreditado.

Novaire, marca con la que la filial SACOVA construye y gestiona centros residenciales para la 3ª edad en la Comunidad Valenciana, también cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001 y las normas específicas UNE 158101 y UNE 158201 para la gestión de centros socio-sanitarios y de día. En funcionamiento en los 17 centros existentes.

| Empresa concesionaria | Entidad de acreditación |
|-----------------------|-------------------------|
| Autovías | Fundação Vanzolini |
| Centrovías | Fundação Vanzolini |
| Intervías | Fundação Vanzolini |
| Vianorte | Fundação Vanzolini |



El Hotel Fairmont en Mayakoba ha sido distinguido con el reconocimiento Cinco Diamantes AAA (American Automobile Association) a tan solo un año de su apertura. Se trata del máximo reconocimiento del sector hotelero a nivel mundial.

El premio Cinco Diamantes sólo se concede a los establecimientos que son un ejemplo de calidad, y que exceden las expectativas de los huéspedes.

A un año de su apertura, el Fairmont Mayakoba ya forma parte de los 86 hoteles del listado oficial de la AAA.

Fundada en 1902, esta organización clasifica y evalúa anualmente más de 57.000 establecimientos hoteleros alrededor del mundo. La categoría de Cinco Diamantes de la AAA es el símbolo de calidad más prestigioso de la industria turística desde su creación en 1977.

Servicio de Calidad y Medio Ambiente

El Servicio de Calidad y Medio Ambiente de la Dirección de Innovación y Desarrollo es independiente de la línea de producción. Cuenta con más de diez técnicos cualificados que dan asistencia específica a las obras y centros de trabajo en la implantación del Sistema de Calidad, imparten la formación necesaria y auditan el cumplimiento de los requisitos exigidos. Además, la propia línea de producción cuenta con técnicos especializados que, desde la misma obra (jefes de unidad de calidad) o desde los centros de trabajo (responsables de calidad) o desde los servicios de las delegaciones y direcciones, desarrollan funciones directas de apoyo a la gestión de calidad.

En 2007, el Consejo de Calidad y Medio Ambiente ha pasado a denominarse Comité de Calidad y Medio Ambiente para ser homogéneo con los restantes órganos de OHL en responsabilidad social corporativa.

Participación en foros, congresos y seminarios

OHL ha participado en diversos congresos y seminarios y forma parte de distintos grupos de trabajo y comisiones relacionados con la gestión de la calidad, entre los que destacan:

En España:

- Socio fundador del Club de Excelencia en la Gestión. Participación en el Foro de Excelencia II.
- Socio de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Participación en el Consejo Asesor para la Certificación de Empresas Constructoras y en los Grupos de Trabajo de Indicadores de Calidad y para la Guía de Implantación de la norma UNE 166002.
- Socio de SEOPAN. Participación en la Comisión de Calidad.
- Socio de la Asociación Española de la Calidad (AEC). Participación en el Comité de Construcción y en el Comité de Formación.

En Brasil:

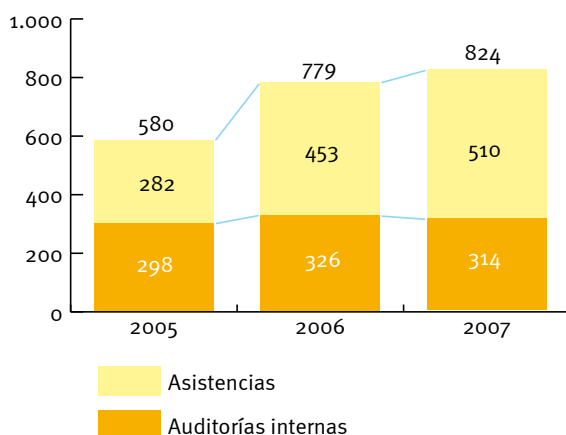
- Abcon - Associação Brasileira das Concessionárias Privadas de Serviços Públicos de Água e Esgoto.
- Câmara Oficial Española de Comercio en Brasil.
- Programa Interlaboratorial - Abes (Associação Brasileira de Engenharia Sanitária e Ambiental).

En la República Checa y República Eslovaca:

- Directiva de la Unión Europea sobre interoperatividad (interconexión de vías ferroviarias).
 - Colaboración con los organismos autorizados y con los notificados en el ámbito de la verificación de conformidad de productos y de interoperatividad con la normativa estatal y de la Unión Europea.
 - Participación activa en la "Plataforma Tecnológica de Interoperatividad" de la República Checa, junto a universidades, institutos de investigación, fabricantes, etc., en apoyo a la innovación y la competitividad de los miembros.
 - Asesoría a Ferrocarriles Eslovacos en el campo de la verificación de conformidad de traviesas según directiva de la Unión Europea para interoperatividad.
- Patrocinio y participación en el 51º Congreso de la Organización Europea de la Calidad (EOQ) en Praga.
- Jornada de gestión del riesgo para el desarrollo sostenible. Asociación de Certificación de Sistemas de Calidad (CQS Praga).
- Reunión de empresas con sistemas de gestión de la calidad. Gradua – Cegos Praga.

GRUPO OHL. CONSTRUCCIÓN Y MEDIO AMBIENTE ESPAÑA

Evolución de las visitas y auditorías de Calidad y Medio Ambiente



Durante 2007, el Servicio de Calidad y Medio Ambiente ha realizado más de 300 auditorías internas y se ha esforzado muy especialmente en la asistencia para la implantación y seguimiento del Sistema de Calidad y en las tareas de formación en los distintos centros de trabajo, empeño al que se ha dedicado más de 500 jornadas.

Satisfacción del cliente

Para conocer las necesidades presentes y futuras del cliente en las divisiones de **Construcción Nacional** y **Medio Ambiente**, OHL hace anualmente un seguimiento de la percepción que existe en cuanto al cumplimiento de las especificaciones contractuales.

La información sobre la percepción de la satisfacción del cliente, obtenida por encuestas realizadas a la línea de producción, se refiere a los productos y servicios, los recursos humanos, la tecnología, el medio ambiente, los servicios postventa y la imagen general de la empresa. De esta forma, OHL consigue identificar puntos fuertes y débiles, amenazas y oportunidades que pueden afectar al Grupo en un futuro. En el cuadro siguiente se muestra la evolución de este grado de percepción global de los clientes sobre OHL.

En 2007 se ha realizado un cambio en la metodología de medición de la percepción de satisfacción del cliente, contemplando las siguientes mejoras:

- Realización de la encuesta por una empresa especializada, garantizando la confidencialidad de las respuestas y la independencia del proceso.
- Utilización de un cuestionario *on line* actualizado y reforzando la imagen de innovación de OHL.
- Mayor control de las preguntas que tiene que contestar los encuestados.
- Incorporación de preguntas referidas a Responsabilidad Social Corporativa.
- Transformación de la escala de valoración, de escala semántica a escala numérica de 0 a 10 por los siguientes motivos:

- Más extendida en los estudios de Calidad de Servicio.

- Mayor facilidad de interpretación y comprensión al asimilarse a escala escolar.

- Necesidad de escala de valoración para realizar un análisis de la importancia de los parámetros en la configuración de la satisfacción global que ayude a identificar cuáles son los parámetros principales y aquellos sobre los que hay que incidir, detectando los puntos fuertes y débiles del servicio.

Así, después de este cambio, se ha conseguido un notable aumento de la tasa de respuesta, incluyéndose en el estudio 187 encuestas. Como resultado final, no comparable al de años anteriores, la media de satisfacción de los clientes para 2007 es de 7,47; concentrando el 80% como clientes satisfechos, siendo del 87% la tasa de recomendación de OHL para ejecutar una obra, y la de fidelidad, de un 85%.

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|----------------------------------------|------|------|------|------|
| Índice de satisfacción del cliente (*) | 74 | 78 | 78 | 81 |

(*) Sobre una puntuación máxima de 100.

En **OHL ŽS, A.S.**, la satisfacción del cliente se evalúa también mediante encuestas anuales a clientes. En 2007, del análisis de 40 encuestas, se obtuvo un grado de satisfacción de los clientes clasificado de “excelente” y “satisfecho”. Entre los aspectos del desarrollo del contrato evaluados se encuentran los siguientes: calidad global de la obra; preparación de la oferta; comunicación; reacción ante cambios; interés, actitud y cualificación del personal; documentación y reparación de defectos.

ŽPSV también ha realizado encuestas entre sus clientes para evaluar el grado de satisfacción, analizándose aspectos tales como la calidad de los productos, la información sobre los mismos y la gestión de los pedidos. En 2007, se realizaron 76 encuestas. A fecha de preparación de esta Memoria, aún no se contaba con el informe final.

El compromiso de OHL Concesiones con los usuarios en las autopistas que gestiona implica un conjunto de

actuaciones para conseguir el máximo nivel de satisfacción del cliente. En la totalidad de las autopistas gestionadas en Argentina, Brasil, Chile, España y México, la atención a reclamaciones, quejas y sugerencias se lleva a cabo a través de los centros de atención al cliente, las líneas telefónicas destinadas a este fin o las páginas Web de cada una de las empresas concesionarias.

La información recabada por estas vías hace posible el análisis

de las deficiencias y, con ello, la mejora en la calidad del servicio y la relación con los clientes. Cabe destacar, en relación al tráfico de vehículos, el reducido porcentaje de quejas y reclamaciones canalizadas anualmente a las empresas concesionarias, que en ningún caso alcanza el 0,02% del tráfico.

Entre los hechos más relevantes en materia de atención al usuario figuran los siguientes:

INICIATIVAS MÁS RELEVANTES DE ATENCIÓN AL USUARIO EN OHL CONCESIONES

| País | Concesionaria | Datos destacados |
|-----------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Brasil | Autovias Centrovias Intervias Vianorte | La red de autopistas brasileñas gestionada por OHL Brasil cuenta con un teléfono exclusivo de atención al usuario. También existen programas especializados para atender a los usuarios de las carreteras como los camioneros y motoristas. |
| Argentina | AECSA | El porcentaje de reclamaciones de la autopista Ezeiza-Cañuelas no superó el 0,0012%, habiendo circulado en 2007 más de 64 millones de vehículos. |
| Chile | ALLSA ASSA | En la Autopista Los Libertadores, con un tráfico medio diario del orden de 30.000 vehículos, tan sólo se recibieron 29 reclamaciones en el año. En la Autopista del Sol, el porcentaje de reclamaciones fue del 0,016% sobre el total de usuarios. |
| México | CONMEX | El tráfico en la Circunvalación de México, D.F. ha aumentado en más de 5 millones de vehículos respecto al año 2006, sin embargo, el aumento de las reclamaciones ha sido mínimo. |
| España | Eje Aeropuerto | Las reclamaciones de los usuarios en la autopista Eje Aeropuerto se han reducido en 2007 un 60%, respecto al año anterior. |



Las autopistas de OHL Brasil destacan entre las mejores de su país, según la última encuesta de la Confederação Nacional do Transporte (CNT). En el primer lugar de dicha encuesta figura un tramo de la Autopista Washington Luís (SP-310) gestionado por Centrovias, filial 100% de OHL Brasil, concesionaria que aparece también en el tercer puesto con el tramo entre Bauru e Itirapina de la SP-225. Por su parte, Vianorte, Autovias e Intervias, también filiales 100% de OHL Brasil, figuran en el puesto octavo, por los tramos que administran en la Rodovia Anhangüera (SP-330). Estas tres concesionarias vuelven a aparecer en los puestos 12, 13 y 16, respectivamente, por otros tramos bajo su gestión. Para elaborar la encuesta, 15 equipos de la patronal brasileña de transporte analizaron durante 40 días 87.592 kilómetros de carreteras en todo el país. La clasificación de las autopistas gestionadas por las 4 sociedades controladas por OHL Brasil han obteniendo en todos los casos notas superiores a 90/100.

Gas Natural ha otorgado a Elsan-Pasca, filial del Grupo OHL, sendos premios por su destacada labor y en reconocimiento a su esfuerzo y dedicación durante el ejercicio 2007:

- Premio Alicante CALIDAD 2007
- 2º premio puestas en servicio 2007 – colaborador integral

Con el fin de evaluar la satisfacción del cliente en las residencias **Novaire de la 3ª edad, de la división OHL Desarrollos**, se realiza con carácter bienal, encuestas telefónicas, por medio de una empresa externa, a los familiares de los residentes en todos sus centros. El resultado global de la última encuesta realizada (octubre de 2006) para la calificación global del servicio ha sido de 4,01, en una escala de 1 a 5. En cuanto a la percepción “mejor-igual-peor que lo esperado” del funcionamiento de las distintas áreas, resultó “mejor de lo esperado” en la mayoría.

Novaire tiene también protocolizado su sistema de atención y gestión de quejas y reclamaciones en dos niveles:

- Primer nivel: atención de sugerencias y quejas. Se gestionan en el centro y se informa a la sede central.
- Segundo nivel: atención de reclamaciones oficiales, quejas a la Consellería de Bienestar Social de la Generalitat Valenciana y otras reclamaciones que por su contenido puedan implicar complicaciones legales. Se gestionan en la sede central a través de Asesoría Jurídica y del Servicio de Calidad.

Todas las quejas y reclamaciones se investigan y responden en el plazo máximo de 10 días. En 2007, con la totalidad de los centros en funcionamiento, el número de reclamaciones de segundo nivel atendidas ha sido de diez.

Según la información disponible en Asesoría Jurídica del Grupo OHL, durante el ejercicio 2007 no se han producido juicios o litigios relativos a la protección de datos e intimidad del cliente.

Información sobre la seguridad de los servicios

Con el fin de ofrecer la mayor seguridad y comodidad a los usuarios de las infraestructuras de transporte gestionadas, **OHL Concesiones** incorpora los más avanzados equipamientos tecnológicos en peaje así como sistemas ITS que facilitan el suministro de información sobre el estado de las autopistas, el tráfico y las condiciones climatológicas.

Asimismo, se desarrollan campañas educativas y sanitarias orientadas a la seguridad de las personas y de los usuarios de las carreteras, teniendo como destinatarios a población escolar, transportistas y público en general. Cerca de 250.000 estudiantes y 50.000 pacientes se han beneficiado en los últimos tres años.

La seguridad en el caso de las **residencias de la 3ª edad** está relacionada con cuestiones sanitarias del servicio y con la seguridad de los edificios. De la seguridad sanitaria se informa en todos los folletos y tarifas dirigidas a clientes; así como de la seguridad de los edificios en explotación, y de todas las formas previstas en la legislación, siendo de vital importancia los simulacros de evacuación de edificios ante un posible incendio.

Según la información disponible en Asesoría Jurídica del Grupo OHL, durante el ejercicio 2007 no se han producido juicios o litigios relativos a marketing, información y publicidad y de seguridad de productos y servicios.

En 2007 no se ha producido ninguna multa por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización

Las sociedades concesionarias Autovías, Intervías y Centrovías, participadas al 100% por OHL Brasil, recibieron el 28 de marzo de 2007 el reconocimiento “Prêmio Vida de Segurança Rodoviária”, que concede la ARTESP (Agência de Transporte do Estado de São Paulo) y la Secretaria de Transporte. ARTESP premia anualmente a las concesionarias que logren cumplir con las metas trazadas por la Agencia: disminución del índice de fallecidos en accidentes y reducción de un 10% de víctimas mortales resultantes del principal tipo de accidente específico a cada concesionaria. Intervías, Autovías y Centrovías redujeron, respectivamente, un 33%, 25% y 10% el índice de mortalidad en sus autopistas. Autovías redujo en un 71% el número de fallecidos en colisiones frontales, principal causa de víctimas mortales, en tanto que Intervías y Centrovías recortaron respectivamente el 13% y el 9% el de los atropellos.

Sistema de atención al cliente

El Sistema de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL dispone de un procedimiento que describe el tratamiento, gestión y archivo para atender las quejas y las reclamaciones de sus clientes.

La atención de OHL

Concesiones a los usuarios de las autopistas que gestiona se realiza mediante las actuaciones siguientes:

- Reclamaciones, quejas y sugerencias atendidas a través de centros de atención al cliente, líneas telefónicas destinadas a este fin y páginas Web de cada una de las empresas concesionarias; facilitando así el análisis de las deficiencias y oportunidades para mejorar el servicio.
- El auxilio y atención médica y mecánica a los usuarios durante las 24 horas: mediante la prestación directa del servicio o su coordinación con otras entidades.
- Vehículos de seguridad vial que recorren continuamente la totalidad de las autopistas.
- Postes SOS ubicados en sectores estratégicos de los trazados.

Las residencias de la 3ª edad de **Novaire** cuentan con un departamento de calidad que coordina todo lo relacionado con la atención al cliente. Los procedimientos de gestión de quejas, sugerencias y reclamaciones formales describen la gestión realizada.

Cumplimientos de normativas referentes a la salud y seguridad del cliente

Junto con la correcta gestión económica de sus negocios, OHL ha asumido la incorporación equilibrada a sus principios de gestión empresarial de criterios éticos, sociales y medioambientales que persiguen la mejora de la calidad de vida de los usuarios de sus actuaciones así como de los habitantes de los municipios limítrofes.

Es en este contexto donde el Grupo desarrolla sus actividades con la más estricta sujeción a la normativa vigente, tanto en el ámbito local como internacional, evitando cualquier tipo de incumplimiento normativo referente a la salud y seguridad del cliente.



Elsan logra la declaración CE de conformidad para mezclas bituminosas

La filial del Grupo, Elsan, se ha convertido en la primera empresa española que ha conseguido esta declaración de conformidad para las mezclas bituminosas en caliente, que fabrica en su planta de Arganda del Rey, en Madrid.

Desde el 1 de marzo de 2008, todas las mezclas bituminosas que se comercialicen en los países miembros de la Unión Europea deberán tener dicha marca, otorgada a Elsan por Aenor en noviembre de 2007.

El hecho de que en la planta de Arganda se estuviera aplicando el plan de calidad según la norma ISO 9001 ha facilitado la obtención de la nueva marca, al adaptar dicho plan a las normas europeas correspondientes, EN 12697 y EN 131108. También se han incorporado nuevos equipos al laboratorio de control, uno de los mejor dotados de su tipo en España.

En Asesoría Jurídica de OHL no se ha recibido durante el ejercicio 2007 ninguna notificación de incumplimiento de normativa en relación a la seguridad y salud de sus clientes. Ni se han producido juicios o litigios relativos a corrupción o soborno, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

Sanciones y multas significativas

El total de sanciones pagadas por el Grupo en España en 2007 ha ascendido a 523.865,61 euros, un 28 % menos que en el ejercicio anterior, de los que 1.171,4 € corresponden a sanciones ambientales y el resto son de carácter administrativo no relacionadas con la responsabilidad social corporativa.



Atención médica en la concesionaria Autovías.Brasil

Compromiso con los subcontratistas y proveedores

Entre los objetivos prioritarios de OHL se encuentra el de involucrar a todos sus colaboradores, proveedores y subcontratistas con los compromisos sociales y comerciales adquiridos, así como con regulaciones corporativas y éticas, de seguridad en el trabajo, excelencia técnica y desarrollo sostenible.

Gestión de compras

El proceso de compras en OHL se basa en un conjunto de normas y procedimientos, siendo tanto el proceso como los criterios de selección y los mecanismos de control y seguimiento totalmente imparciales y objetivos.

Los proveedores acceden libremente al concurso de ofertas del Grupo OHL. Como paso previo a la contratación, los proveedores seleccionados deben superar un proceso de homologación, entre cuyos requisitos necesarios se encuentran la certificación

de empresa UNE-EN ISO 9000 y UNE-EN 14001, el certificado de producto según norma de aplicación en vigor, una auditoría (visita) en la instalación del proveedor, la experiencia en alguna de las empresas del Grupo OHL y, finalmente, la homologación del producto mediante muestra, entre otros procesos.

La homologación permite la incorporación del proveedor o subcontratista a la base de proveedores, en la que distingue los objetos de compra para los que cada proveedor está homologado. En el proceso de selección se discrimina positivamente estar en posesión de certificados en ISO 9001 e

ISO 14001. A 31 de diciembre de 2007, el 50% de los proveedores homologados por OHL disponen de certificación ISO 14000 y/o ISO 9000.

La base de proveedores de OHL está informatizada, centralizada y gestionada por la Dirección de Compras, almacena toda la información referida a proveedores -incluidos los datos de evaluación y calificación de seguimiento reflejados en las correspondientes fichas- y está accesible a toda la organización mediante un sistema de autorizaciones individuales (usuario y código). La consulta y utilización es obligada en todo el proceso de compras.

En la política de compras de OHL prevalece la contratación local. El pago a proveedores y subcontratistas en las actividades de exterior ascendió durante 2007 a 1.170.160 miles de euros, correspondiendo el 95,5% a proveedores y subcontratistas locales.



El proyecto de innovación de OHL para la mejora de su base de datos de proveedores y subcontratistas incluye el desarrollo de un lenguaje común y compatible con las aplicaciones de trabajo para la gestión de compras de todo el Grupo. El sistema posibilita realizar la acción de compra con la máxima transparencia, garantizando la igualdad de oportunidades.

En 2007, la Base de Proveedores de OHL incluía más de 20.000 empresas homologadas por objetos de compra

OBJETIVO 5 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

A partir de julio de 2007, los contratos de OHL con sus socios comerciales en España incluyen una cláusula relativa al conocimiento y cumplimiento de los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Por otra parte, en los contratos mercantiles firmados con las empresas subcontratistas se exige el acatamiento de las leyes y la entrega a OHL de documentación relacionada con los trabajadores de las empresas subcontratistas. Por su parte, respecto a la actividad principal del Grupo y la más sensible a la existencia de prácticas inadecuadas en este sentido, la construcción, se verifica en cada centro quién presta servicios y en qué condiciones, incluidos seguros sociales, nóminas, permisos de trabajo y cuanta documentación sea necesaria para el correcto cumplimiento de las obligaciones laborales y de seguridad social.

Concretamente en España se vigila la contratación de las empresas colaboradoras y su personal, debiendo aportar registros de alta en la Seguridad Social de cada trabajador. En el exterior se controla que todo el personal contratado en el primer nivel esté afiliado al sistema de seguridad social correspondiente de cada país, que asegure una cobertura sanitaria y un salario que, como mínimo, corresponda al salario mínimo profesional del país.

Los contratos de compras que firma OHL incluyen cláusulas que exigen el cumplimiento de distintos requisitos, entre los que se encuentran los especificados por el cliente, los que exige OHL y los legales y reglamentarios relacionados con la calidad, la prevención de riesgos laborales, la gestión medioambiental y el

cambio climático o la utilización de equipos y maquinaria, entre otros. Dentro de las instalaciones de la obra, el proveedor, industrial o subcontratista, se adhiere a los sistemas de gestión del Grupo OHL y, por lo tanto, está obligado a cumplir lo que se establece en los planes correspondientes: calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

OHL ha aumentado el control sobre sus empresas colaboradoras para cumplir con el Plan de Seguridad y Salud, al objeto de dar cumplimiento a la Ley 54/2003 de reforma del marco normativo de la prevención de riesgos laborales y al RD 171/2004 en materia de coordinación de actividades empresariales, exigiendo a los colaboradores del Grupo la presencia de, al menos, un trabajador asignado que, con una formación mínima de nivel básico, vigile el cumplimiento preventivo de la unidad de obra subcontratada, sin perjuicio del mantenimiento de la presencia de los recursos preventivos obligatorios especificados en cada Plan de Seguridad y Salud en función del tamaño y peligrosidad de las obras y servicios.

Para el cumplimiento del objetivo 5 de responsabilidad social corporativa, desde el ejercicio anterior se solicita a las empresas de seguridad contratadas la acreditación de haber recibido formación en materia de derechos humanos. En 2007 el 75% del personal de seguridad contratado en España ha acreditado haber recibido esta formación.

El Servicio de Prevención de Riesgos Laborales ha impartido en 2007 una formación preventiva, estimada en 4.319 horas, a los trabajadores de las empresas colaboradoras. Esta formación se ha realizado a pie de obra o en centros próximos al lugar de trabajo

OBJETIVO 5 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA:

El Servicio de Calidad y Medio Ambiente ha elaborado y publicado en 2007 una nueva guía práctica, la nº 6 que, bajo el título: “Comportamiento Ambiental para proveedores y subcontratistas”, facilita la sensibilización y formación ambiental de los subcontratistas y colaboradores del Grupo.

Los subcontratistas reciben, con acuse de recibo, esta nueva Guía 6 junto con la Guía 3 actualizada y dedicada a gestión de situaciones de emergencia con incidencia ambiental.

La nueva guía está disponible en la intranet junto con las guías ya existentes, y actualizadas también durante 2007

Relación con los subcontratistas

OHL considera fundamental la contribución de proveedores y subcontratistas al desarrollo de sus actividades y servicios. En este sentido, se busca establecer un eje único de beneficio mutuo, en el que se extiendan a los proveedores y subcontratistas los valores, buenas prácticas y comportamientos propios de OHL, orientados al crecimiento en condiciones de desarrollo sostenible.

Para facilitar la integración de los subcontratistas en los sistemas de gestión que se aplican en las obras, OHL facilita a los trabajadores de las empresas colaboradoras toda la información necesaria para un mejor cumplimiento de los planes de gestión específicos de cada obra. Se hace entrega de documentación como fichas, instrucciones de trabajo y guías prácticas de gestión ambiental y de seguridad laboral, donde se detallan las pautas de

comportamiento en los distintos temas. La formación se completa con una labor de sensibilización basada en charlas, reuniones y carteles, y con la exigencia de la documentación que acredite la correcta gestión de su actividad en la obra.

Seguimiento y evaluación de subcontratistas y proveedores

Conforme al procedimiento de gestión de compra, a la finalización del contrato, los proveedores y subcontratistas pasan por un proceso de seguimiento y evaluación que realiza el jefe de obra correspondiente. En este proceso se califican distintos aspectos del cumplimiento del contrato, contemplando la calidad del producto o servicio, el cumplimiento de las exigencias ambientales, la capacidad técnica y el cumplimiento de plazos, entre otros. Esta evaluación queda registrada en la Base de Proveedores y sirve de referencia para futuras contrataciones.

Entre las actuaciones a desarrollar en 2008 para la consecución del objetivo 5 de RSC, se encuentra la modificación del actual modelo de seguimiento de proveedores y subcontratistas, estableciendo distintos modelos según el tipo de compra o subcontrata y teniendo también en cuenta el tamaño y ámbito de trabajo del proveedor, industrial o subcontratista





“Organizando Hábitats Accesibles”

106

Compromiso social en España

109

Compromiso social internacional

111

Comunicación con la sociedad

115



Compromiso con la comunidad

El Grupo OHL considera el comportamiento social de las empresas como uno de los aspectos más significativos de su legitimidad, y determina el papel que las empresas quieren desempeñar en su contribución al desarrollo de la sociedad.

De dicha conducta depende en gran medida el progreso de la sociedad. Consciente de esta responsabilidad, OHL ha definido un marco de actuación que, junto con los valores y principios éticos del Grupo, sustenta su compromiso con la comunidad.

La creación del máximo valor social guía actuaciones que se materializan en la promoción de iniciativas que mejoran la calidad de vida de las personas en las comunidades con las que el Grupo OHL se relaciona y en el entorno de su actividad.

Para cumplir esta máxima, el Grupo OHL ha aprobado y está desarrollando un plan de actuación social basado en la evaluación de las condiciones y necesidades prioritarias de las comunidades en las que tiene presencia estable. Este plan se apoya en el desafío mundial de los Objetivos de Desarrollo del Milenio y en el compromiso del Grupo con los 10 Principios del Pacto Mundial, ambas iniciativas de Naciones Unidas.

La contribución del Grupo a la comunidad se estructura en dos grandes líneas de actividad: acción social, mediante actuaciones propias o de apoyo de iniciativas que favorezcan el desarrollo económico y social, y difusión de la cultura y el deporte, a través de la promoción de proyectos comunitarios en estas materias.

“Organizando Hábitats Accesibles”

Para el Grupo OHL, un “hábitat accesible” es un espacio social en el que todos los individuos pueden desarrollar en plenitud su proyecto vital y su autonomía personal, garantizando un acceso igualitario al conjunto de bienes y servicios a disposición de la comunidad.

El Plan de Acción Social “Organizando Hábitats Accesibles”, vigente desde 2006, se desarrolla conforme a tres líneas de actuación: plan externo, dirigido al entorno social en el que actúa el Grupo; plan interno, dirigido al equipo humano de OHL, y desarrollo de otros proyectos complementarios.

Los avances del plan durante el ejercicio 2007 se detallan en el cuadro siguiente:

a) Plan externo, dirigido al entorno social en el que actúa el Grupo OHL

| Objetivo | Plazo | Logros 2007 | Entidad colaboradora | Próximos pasos |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de accesibilidad en las principales instalaciones del Grupo en España | Según calendario | Definición del Plan de mejora de la accesibilidad al medio físico Grupo OHL | Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos para la Investigación y la Integración | Definición de objetivos de mejora en 2008 y puesta en práctica |
| Plan de infoaccesibilidad | Prevista finalización en diciembre de 2008 | Formación en criterios de accesibilidad electrónica al equipo responsable de la web | Tecnosite (Grupo Fundosa – ONCE) | 1º semestre 2008: puesta en producción de la nueva web con criterio de accesibilidad AA |
| | | Continuación de los trabajos de transformación de la web | | 2º semestre 2008: obtención de una certificación oficial en infoaccesibilidad |

b) Plan interno, orientado a las personas de OHL

| Objetivo | Plazo | Logros 2007 | Entidad colaboradora | Próximos pasos |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de inserción laboral de personas con discapacidad y en riesgo de exclusión social <i>(Ver capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo)</i> | Durante los tres años de vigencia del plan | Creados cuatro puestos de trabajo para colectivos en riesgo de exclusión social, así como otros puestos para personas con discapacidad en empresas del Grupo y apoyo a programas de empleo de 20 inmigrantes procedentes de Senegal | Fundación Integra Fundación Síndrome de Dawn de Madrid Fundación Adecco Fundación APROCOR Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos para la Investigación y la Integración Centro de Emergencia Social de Cruz Roja Española | Definición de nuevos puestos de trabajo para colectivos con especiales dificultades en el mercado laboral |
| Plan Familia, de apoyo a familiares de empleados con discapacidad <i>(Ver capítulo 4: Compromiso con las personas del Grupo)</i> | Durante los tres años de vigencia del plan | Actuaciones realizadas en Madrid, Cataluña y Andalucía: • Itinerarios formativos y de búsqueda de empleo • Taller de habilidades sociales y terapias de integración social a través del deporte y el ocio | Fundación Adecco | Potenciar el conocimiento del plan entre los empleados del Grupo Seguimiento de acciones emprendidas e identificación de nuevos beneficiarios |
| Plan de sensibilización y comunicación interna | Durante los tres años de vigencia del plan | Publicación de iniciativas en OHLfinet y en la revista corporativa Mosaico Sesiones de sensibilización en discapacidad y voluntariado (oficinas de Madrid y Barcelona) | Fundación Adecco, para la información y asesoramiento en materia de discapacidad Special Olympics, para la sensibilización en discapacidad (sesión en Madrid) | Mantenimiento y mejoras de la comunicación Oficina Valencia: sesiones de sensibilización en discapacidad y voluntariado Actividad de sensibilización en materia de acción social para directivos y mandos intermedios del área de RRHH |
| Voluntariado corporativo y campañas en colaboración con empleados | Durante los tres años de vigencia del plan | Creación del Grupo de Voluntarios de Madrid I Torneo de Fútbol por la Igualdad Campaña SOS Terremoto Perú Proyecto de apoyo a África Directo | Fundación Adecco, ADEPO y Special Olympics, para actividad de fútbol. Apoyo de Caja Badajoz Asociación Madre Coraje, para campaña Perú Fundación Lealtad África Directo | Creación del Grupo de Voluntarios de Barcelona Sensibilización e introducción al voluntariado en la delegación de Valencia Selección y puesta en marcha de campañas en colaboración con empleados Extensión de iniciativas en otras delegaciones y filiales del Grupo Involucración de colaboradores habituales del Grupo en las iniciativas de voluntariado |

El Ayuntamiento de Madrid ha reconocido a OHL como empresa solidaria por su colaboración en la promoción del voluntariado en Madrid, otorgándole el distintivo “Voluntarios por Madrid”

c) Medidas complementarias

| Objetivo | Plazo | Logros 2007 | Entidad colaboradora | Próximos pasos |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de compras a centros especiales de empleo (CEE) | Durante los tres años de vigencia del plan | Edición de guías formativas a través del CEE Galenas Consultoría para infoaccesibilidad y formación a través del CEE Tecnosite | Grupo Fundosa - ONCE (Tecnosite y Galenas) | Canalizar otros servicios y compras a centros especiales de empleo Continuar informando a proveedores y colaboradores de CEE |
| Organización y/o colaboración en jornadas, cursos, seminarios especializados en discapacidad, inserción laboral y accesibilidad | Durante los tres años de vigencia del plan | Sin actuaciones en 2007 | Fundación del Hospital Nacional de Paraplégicos para la Investigación y la Integración Fundación Konecta | Identificar nuevos cursos, seminarios o foros en los que colaborar. |



Campaña de recogida de alimentos para las víctimas del terremoto de Perú, en colaboración con la Asociación Madre Coraje.

En la fotografía, uno de los comedores que recibieron los más de 2.000 kg de alimentos donados por los empleados del Grupo OHL.

CASO PRÁCTICO: I TORNEO DE FÚTBOL POR LA IGUALDAD

El voluntariado corporativo tiene como objetivo crear en el Grupo OHL un espacio abierto de diálogo y cooperación entre los empleados y la sociedad. De esta forma, los voluntarios de OHL pueden desarrollar y poner al servicio de la comunidad su talento y unas capacidades únicas y singulares, al mismo tiempo que satisfacen sus inquietudes solidarias y, en definitiva, su crecimiento personal.

Madrid, 23 de junio de 2007: I Torneo de Fútbol por la Igualdad Promovido por el Grupo de Voluntarios de OHL de Madrid.

*Objetivo: Integración social de personas con discapacidad a través del deporte
Colaboradores: Fundación Adecco, Special Olympics y ADEPO Palomeras
Encuesta interna satisfacción de empleados. Valoración media: 8,60 / 10.*



Compromiso social en España

En 2007 se ha trabajado intensamente en el ámbito de la acción social. Además de las actuaciones realizadas en el marco del Plan de Acción Social, las delegaciones del territorio nacional han emprendido proyectos y colaboraciones con diversas entidades sin ánimo de lucro.

Acción social

El esfuerzo social realizado por el Grupo en España está reflejado en el Mapa de Acción Social y en los datos más relevantes. Especialmente relevante es la apuesta realizada por el voluntariado corporativo, que se ha materializado en 2007 en la creación de un grupo activo en Madrid, y está previsto para 2008 nuevos grupos de voluntarios en Barcelona y otras delegaciones del territorio nacional.

MAPA DE ACCIÓN SOCIAL - ESPAÑA 2007



ACCIÓN SOCIAL - ESPAÑA 2007. DATOS MÁS RELEVANTES (Sin incluir valoración de las horas de dedicación de empleados)

- 369.633 euros de inversión en acción social en España
- 29 proyectos/colaboraciones de acción social
- 6 actuaciones del Plan Familia
- 1 grupo de voluntarios
- 3 estudios de accesibilidad medio físico y uno de accesibilidad web
- 3 campañas promovidas por empleados
- 3 propuestas solidarias de empleados financiadas por OHL
- 7 actuaciones de sensibilización de empleados y sociedad
- 25 puestos de promoción al empleo de colectivos con dificultades
- 2 compras a centros especiales de empleo
- Más de 100 horas de dedicación de empleados

El compromiso del Grupo OHL con las comunidades con las que se relaciona también se expresa a través de su contribución al fomento de actuaciones culturales vinculadas a las artes plásticas y escénicas, así como de otras actividades que favorecen el desarrollo económico y social y mediante su participación en diversas iniciativas educativas, tecnológicas y deportivas.



Teatro Real de Madrid

Fomento de la cultura

OHL siempre ha estado comprometida con la promoción de la cultura, con especial interés en las artes escénicas, la música, las artes plásticas y las humanidades, para facilitar el acceso a la misma y su conocimiento a la sociedad en general.



Gran Teatre del Liceu Barcelona

En 2007 se han destinado **más de 700.000 euros** en este ámbito, a través de la colaboración con entidades de reconocido prestigio, como: Teatro Real de Madrid, Liceo de Barcelona, Asociación Bilbaína de Amigos de la Ópera, Fundación de la Zarzuela Española, Fundación Isaac Albéniz, Museo Guggenheim de Bilbao, Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA), Real Academia de Ingeniería o Real Academia Española, entre otras.

Compromiso con el desarrollo y el progreso de la comunidad

OHL apoya diversas iniciativas que tienen como objetivo propiciar el desarrollo social y económico, creando espacios abiertos para el debate y la reflexión sobre cuestiones relevantes relacionadas con la economía, la tecnología, la educación, la investigación y el desarrollo sostenible.

Con este objetivo, durante 2007, el Grupo ha participado en diversos foros y jornadas con la presencia de personalidades destacadas de la política y economía, ha promovido programas docentes en colaboración con universidades, escuelas y centros

de investigación y ha participado en iniciativas relacionadas con el respeto al medio ambiente y la conservación del entorno natural.

En 2007 se han destinado **589.174 euros** a promover espacios de diálogo relacionados con la **cultura empresarial y económica**, con un total de 16 actuaciones. Asimismo, en el campo del **desarrollo tecnológico y de la colaboración con instituciones educativas y centros de investigación**, se han destinado más de **170.000 euros** a diversas instituciones, como la Fundación COTEC y la Fundación Agustín de Bethancourt, a la realización de seminarios y encuentros técnicos relacionados con la ingeniería y la construcción, a universidades,

como las politécnicas de Valencia y Cataluña, y las de Cantabria y Granada, y a diversas escuelas profesionales.

El Grupo OHL, en respuesta a las expectativas de sus grupos de interés y consciente de la relevancia que ha adquirido la **cultura de desarrollo sostenible y el problema del cambio climático**, ha realizado una especial contribución de más de **250.000 euros** a la promoción de actividades relacionadas con la protección del medio natural y de la escasez y utilización del agua, participando en encuentros de relevancia internacional como el Foro Internacional sobre la Sequía (Sevilla) o el Congreso Mundial de Desalación y Agua Reutilizada (Canarias).

Fomento del deporte

Tradicionalmente, el Grupo ha fomentado las actividades deportivas. En 2007, el apoyo al deporte se ha materializado en colaboraciones con diversas asociaciones y clubes, así como en el patrocinio de numerosos eventos deportivos, a los que ha destinado **más de 500.000 euros**.

El Grupo OHL apoya oficialmente la candidatura olímpica de la ciudad de Madrid, en calidad de socio de la Fundación Madrid 2016, creada con el objetivo de promocionar y aunar los esfuerzos de instituciones públicas y privadas para conseguir que Madrid se convierta en capital olímpica en 2016.

Compromiso social internacional

En el marco de su política de responsabilidad social, el Grupo OHL tiene el firme compromiso de **contribuir al desarrollo integral de las comunidades en las que está presente y actúa de forma estable**.

Acción social

En el ámbito internacional, además de contribuir al desarrollo como consecuencia de su propia actividad (ver capítulo 1), el Grupo ha emprendido diversos programas de acción social durante 2007. En ellos ha procurado identificar las necesidades más prioritarias para cada comunidad en la que actúa, utilizando como marco de actuación los Objetivos de Desarrollo del Milenio y teniendo en cuenta las distintas divisiones operativas del Grupo.

Se trata, por tanto, de vincular la actividad de la empresa con las actuaciones emprendidas de apoyo a la comunidad, con el objetivo de dar respuesta a las necesidades reales de la misma y crear un valor social que permita consolidar y fortalecer las relaciones con las comunidades donde opera.

En 2007 se destinaron **439.816 euros** a programas de acción social que se han llevado a cabo especialmente en Brasil, además de en EEUU, Chile, Argentina, República Checa, México, Turquía y Argelia. Este esfuerzo ha supuesto un incremento del 7,8% de la inversión respecto a 2006 y ha permitido mejorar los proyectos, adecuándolos a las expectativas y necesidades de la comunidad. Asimismo, se ha tratado de dar respuesta a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, definiendo programas inspirados en este desafío mundial.

Entre los proyectos desarrollados destacan de forma muy especial los programas de atención sanitaria a los usuarios de las autopistas gestionadas por OHL Brasil. Esta filial del Grupo ha realizado campañas de vacunación, análisis de sangre, reconocimientos médicos, atención curativa y preventiva, así como otras vinculadas a la prevención de enfermedades, creación de hábitos saludables y nutrición, dirigidos especialmente al colectivo de camioneros.



*Foto del Barco de Crucero Capirote.
Patrocinado por OHL.*

CASO PRÁCTICO: MAIS SAÚDE NA ESTRADA (OHL BRASIL)

Centrovias. Programa de atención sanitaria a los usuarios de las autopistas

En 2007, la concesionaria brasileña Centrovias ha atendido a 884 usuarios, a los que ha realizado reconocimientos médicos y análisis de colesterol, diabetes, triglicéridos y presión arterial. Además, ha realizado campañas de vacunación, de tratamiento odontológico y de información y atención sobre enfermedades de transmisión sexual, así como sobre los efectos nocivos del alcohol y la somnolencia, para evitar accidentes en las autopistas.



La apuesta por el voluntariado corporativo ha sido también uno de los puntos clave de la acción social internacional en 2007. Entre las actuaciones realizadas cabe resaltar las emprendidas por los empleados de las filiales estadounidenses con niños procedentes de familias desfavorecidas, las de Brasil, especialmente dirigidas a escolares, y las de carácter medioambiental realizadas por los trabajadores del Grupo en Chile.



Voluntariado de empleados de Tower-OHL Group. Campaña de Navidad. Florida, EEUU

También en Chile, dentro de la actividad de Concesiones, además de otras actuaciones, se ha continuado trabajando en los planes de realojamiento, con el objetivo de apoyar económicamente a las personas afectadas por la construcción de nuevas infraestructuras.

CASO PRÁCTICO: DONACIÓN MATERIALES (CHILE)

Donación de materiales de construcción para una planta de tratamiento de aguas servidas en el centro escolar Colegio Menesiano (Chile).



MAPA DE ACCIÓN SOCIAL INTERNACIONAL 2007



ACCIÓN SOCIAL INTERNACIONAL 2007 - DATOS MÁS RELEVANTES

(Sin incluir donaciones de muebles a la Media Luna Roja de Ankara ,Turquía, ni valoración de las horas de dedicación de empleados)

- 439.816 euros de inversión en acción social
- 40 proyectos/colaboraciones de acción social
Turquía, Chile, Argelia, EE.UU., Brasil, México, Argentina y Rep. Checa
- 12 proyectos relacionados con la salud
Chile, Brasil y Rep. Checa
- 3 grupos de voluntarios
EE.UU., Chile y Brasil
- 1 campaña promovida por empleados
Turquía
- 16 actuaciones de prevención y seguridad vial
Chile y Brasil
- Más de 300 horas de dedicación de empleados

Fomento de la cultura

El Grupo OHL ha demostrado siempre un importante compromiso con el mundo de la cultura. En 2007, destinó **432.712 euros** a diversos proyectos culturales. Entre ellos destacan los llevados a cabo en República Checa, donde colabora desde hace años en múltiples actividades culturales musicales y escénicas de gran prestigio, como el Festival del Otoño Moravo, el Festival de Música Sacra o el apoyo al Teatro de Brno. Asimismo, en colaboración con el Centro Checo en Madrid, ha apoyado la exposición “8 Artistas Plásticos Checos”, que obtuvo un gran éxito, consiguiendo acercar y promocionar la obra de jóvenes artistas checos de diversas disciplinas a la sociedad española.

*OHL Central Europe
apoya el Festival
de Música Sacra
(República Checa)*



En esta misma línea, se han realizado también importantes actuaciones de apoyo a la cultura en Brasil. Destaca de forma especial la colaboración para llevar a cabo la restauración de los frescos de la Iglesia de San Juan Bautista, en Bocaína, además de las tradicionales colaboraciones con diversas instituciones culturales de la localidad de Ribeirão Preto, entre las que cabe destacar su orquesta sinfónica.

Compromiso con el desarrollo y progreso de la comunidad

En 2007, los programas y proyectos de apoyo al desarrollo de la comunidad se han centrado en dos áreas de actividad: **educación y prevención**, a la que se han destinado **424.833 euros**, y **desarrollo sostenible**, cuyos proyectos han recibido aportaciones superiores a los **230.000 euros**.

En este sentido, destacan las campañas que el Grupo realiza desde hace años sobre seguridad vial y prevención de accidentes en las autopistas que gestiona en Chile y Brasil. Estos programas se dirigen tanto a los usuarios de las autopistas como a los escolares de los centros cercanos a dichas carreteras.

CASO PRÁCTICO: PROGRAMA VIVA MOTOCICLISTA (BRASIL)

Programa de prevención y seguridad vial especialmente diseñado para motociclistas

Reciben información básica sobre seguridad vial y su motocicleta para una revisión básica gratuita. Asimismo, reciben adhesivos para mejorar la visibilidad nocturna de las motocicletas.

En 2007, 265 motociclistas se beneficiaron de este programa gratuito.



En cuanto al compromiso con el desarrollo sostenible, OHL ha llevado a cabo varios programas de formación a escolares, especialmente en aspectos relacionados con el ciclo del agua. Asimismo, también se ha participado en proyectos de restauración medioambiental y, por primera vez, se ha realizado voluntariado corporativo medioambiental con empleados del Grupo en Chile.

Fomento del deporte

En la actividad exterior, OHL promociona la práctica deportiva a través de colaboraciones con clubes de baloncesto, como el Miami.net (EEUU) o el Club de Brno (República Checa), así como de otras disciplinas deportivas, como tenis, golf, hockey o gimnasia artística. En 2007 se han destinado **341.951 euros** al fomento del deporte en la actividad exterior del Grupo.



Programa de educación de escolares en temas relacionados con el medio ambiente y el agua. Visita a la desaladora de Ribeirão Preto, Brasil.



Comunicación con la sociedad

Canales de comunicación

Además del correo específico de acción social, accion.social@ohl.es, disponible para todos los grupos de interés, existen los siguientes canales de comunicación:

- Con la sociedad en general:
 - Información específica sobre acción social, patrocinio y mecenazgo en la web.

- Con los empleados del Grupo OHL:

- Apartado en OHLfinet “Responsabilidad social”, que incluye información de interés en materia de acción social, discapacidad y voluntariado corporativo.

- Sesiones con ONGs para promoción del voluntariado. En 2007 se realizó una en Madrid y, ya a principios de 2008, otra en Barcelona.

- Reuniones del Grupo de Voluntarios: Espacios de debate y reflexión sobre acción social y proyectos liderados por los voluntarios. En 2007, en Madrid se han realizado dos reuniones del Grupo de Voluntarios.

- Formulario de propuestas solidarias remitidas por empleados.

- Cuestionarios de satisfacción de las actividades realizadas dentro del Plan de Acción Social.

- Con organizaciones sociales, ONGs, fundaciones:

- Asistencia a reuniones de patronato, jornadas, reuniones de trabajo y sesiones individuales y/o colectivas.

- Información específica sobre acción social, patrocinio y mecenazgo en la web.

- Comunicación y colaboración activa con la Fundación Juan-Miguel Villar Mir.

- Con otras empresas del sector:

- Comisión de imagen de SEOPAN, patronal de la construcción donde se reflexiona sobre patrocinios y participación conjunta en ferias y congresos.

Participación en foros, encuentros y otros

- Debates “Nebrija RSC” organizados por la Cátedra de RSE de la Universidad Antonio de Nebrija.

- Actividades y sesiones organizadas por la Fundación Lealtad. En 2007 se ha participado en:

- › Sesión de presentación de cartera de proyectos relacionados con el agua para colaboración empresarial con motivo del Día Mundial del Agua (22 de marzo de 2007).

- › Primer Encuentro

- Multientrevista empresa-ONGs organizado por la Dirección General de Voluntariado y Promoción Social de la Comunidad de Madrid y la Fundación Lealtad (16 de abril de 2007).

- Organización de un encuentro en Madrid con la Primera Dama de la República de Panamá sobre instituciones de atención a personas con especiales dificultades, con la asistencia de CEFAES y la Fundación Integra (15 de octubre de 2007).

- Visita a la Aldea Infantil de Cuenca, receptora de las aportaciones económicas de empleados y OHL en la campaña de Navidad 2006 (julio de 2007).

- Visita instalaciones y centro especial de empleo de la Fundación APROCOR.

- Presentación de una Herramienta de Evaluación de Partenariado en RSC realizada por Economistas sin Fronteras en la Casa del Voluntariado de la Comunidad de Madrid (30 de noviembre de 2007).

INDICADORES CLAVE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL – ACCIÓN SOCIAL HACIA LA SOCIEDAD

| | 2007 | % Var. 07/06 | 2006 | % Var. 06/05 | 2005 |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|-------|--------------|-------|
| Recursos destinados a actividades de interés general por el Grupo OHL (*) | 4,526 | (14,40) | 5,288 | 72,42 | 3,067 |
| Recursos destinados a actividades de interés general en España (*) | 2,636 | (11,83) | 2,989 | 49,67 | 1,997 |

(*) En millones de euros





El compromiso ambiental del Grupo OHL 118

Relación con los grupos de interés 121

Gestión ambiental 122

Desempeño ambiental 125

Realizaciones ambientales relevantes 136

Compromiso sobre el cambio climático 140

Participación en foros y congresos 145

Compromiso con el medio ambiente y el cambio climático

El compromiso ambiental del Grupo OHL

El respeto al medio ambiente y la conservación del entorno natural es un compromiso asumido por OHL, que hace público a través de la Declaración de Política de Calidad y Medio Ambiente, la Política de Calidad y Medio Ambiente y Actuaciones Ambientales, el Compromiso de lucha contra el Cambio Climático (www.ohl.es) y de su adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

El Comité de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL, máximo órgano ejecutivo del Grupo en esta materia, está constituido por los responsables al más alto nivel de todas las divisiones operativas y direcciones corporativas implicadas (ver capítulo 2 de esta memoria). El compromiso ambiental de OHL se encuentra, por tanto, plenamente integrado en su estructura de gobierno.

El Grupo OHL establece objetivos ambientales enfocados a la mejora ambiental, disponiendo los recursos necesarios para su consecución y haciendo un seguimiento periódico de los mismos. Los objetivos son aprobados por el Comité de Calidad y Medio Ambiente y pretenden mejoras progresivas de acuerdo con las políticas ambiental y de lucha contra el cambio climático, los aspectos significativos y los logros de años anteriores.

HITOS AMBIENTALES 2007

OBJETIVOS 2006-2007

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fomentar la buena vecindad y el respeto al medio ambiente en las obras urbanas. | Fomentar la introducción de mejoras ambientales no contempladas en proyecto en las obras adjudicadas al Grupo OHL. | Fomentar la utilización en las obras de materiales “amables” con el medio ambiente. | Mejorar la respuesta de los técnicos frente a asuntos medioambientales. | Reducir la generación de residuos inertes mediante la utilización de métodos de minimización. |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

LOGROS 2006-2007

| | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Adheridas 21 obras en ejecución a la iniciativa Código de Buena Vecindad. | Elaboradas 29 fichas con propuestas a los clientes para introducir mejoras ambientales en los proyectos adjudicados. Entre las medidas recogidas, un 24% están relacionadas con la reducción de la huella energética de la actividad o la lucha contra el cambio climático. | Redactado un catálogo de materiales amables con el medio ambiente. Incluye materiales “amables” que puedan sustituir a los recogidos en proyecto. El 11% de los materiales propuestos permiten reducir la huella energética de la actividad o colaborar en la lucha contra el cambio climático. | Formados ambientalmente el 100% de los nuevos técnicos en un plazo inferior a 12 meses desde su incorporación. | Reducido el coeficiente medio de mermas y roturas en alicatados cerámicos, solados de gres y terrazo y en la colocación de ladrillos cerámicos. Supone mayor eficiencia en el trabajo, menor consumo de materiales (7% en estos materiales) y menor cantidad de residuos (45% en estos materiales). |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

OBJETIVOS AMBIENTALES 2008-2010

| OBJETIVO | DESCRIPCIÓN |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contribución de las estructuras de hormigón a la sostenibilidad. | Nuevo Objetivo 2008-2010. Aspira a mejorar el "Índice de Contribución de las Estructuras de Hormigón a la Sostenibilidad" y el "Índice de Sensibilidad Ambiental" de las estructuras que ejecute el Grupo OHL. |
| Fomentar la buena vecindad y el respeto al medio ambiente en las obras urbanas. | Continuación del Objetivo 2006-2007. Intenta transmitir la voluntad de OHL de minimizar los impactos negativos que inevitablemente genera una obra en su entorno más próximo y la colaboración del medio social en que se encuentre. |
| Fomentar la introducción de mejoras ambientales no contempladas en proyecto en las obras adjudicadas al Grupo OHL. | Continuación del Objetivo 2006-2007. Persigue la mejora ambiental de los proyectos que se ejecutan, proponiendo al cliente mejoras ambientales tras un análisis inicial técnico-ambiental. Las fichas de medidas contemplan también la reducción de la huella energética de la actividad o la lucha contra el cambio climático. Promueve, además, la sensibilización ambiental de los promotores, así como la divulgación de técnicas de construcción más respetuosas con el medio ambiente. |
| Fomentar la utilización en las obras de materiales "amables" con el medio ambiente. | Continuación del Objetivo 2006-2007. Pretende la sustitución, a partir de un estudio previo, de materiales de proyecto por otros menos contaminantes y que permitan reducir la huella energética de la actividad o colaborar en la lucha contra el cambio climático. También promueve la sensibilización y divulgación ambiental entre los clientes. |
| Reducir la generación de residuos inertes. | Continuación del Objetivo 2006-2007. Trata de reducir el volumen o el peso de los residuos inertes generados en obra o en los distintos centros de trabajo mediante medidas que eviten o reduzcan la cantidad de residuos generados y la reutilización de los residuos en otras aplicaciones. |
| Mejorar la respuesta ambiental de los técnicos que se incorporen a las obras del Grupo OHL. | Continuación del Objetivo 2006-2007. Procura mejorar la respuesta frente a asuntos ambientales de los técnicos que se incorporen a las obras, impartiendo formación complementaria dentro del primer año de su ingreso en el Grupo. |



*Educando para el desarrollo sostenible.
Acción de la concesionaria Intervias en Brasil.*

RECONOCIMIENTOS 2007 A LA GESTIÓN AMBIENTAL

Administradora Mexiquense del Aeropuerto Internacional de Toluca, AMAIT (OHL Concesiones, México)

- Reconocimiento: Industria Limpia 2007. Entidad: Procuraduría Federal del Medio Ambiente (PROFEPA) y Procuraduría de Protección Ambiental del Estado de México (PROPAEM). Descripción: cumplimiento de la legislación y normativa ambiental de competencia estatal, de acuerdo a lo establecido en los términos de referencia del Programa de Auditoría Ambiental.

AMBIENT (OHL Medio Ambiente, Brasil)

- Reconocimiento: Empresa del Año de Saneamiento Ambiental 2007, en la categoría Empresa privada. Entidad: revista Saneamiento Ambiental. Descripción: elegida por un 42,7% de los votos de responsables y técnicos de los sectores de saneamiento y medio ambiente, que han valorado criterios como los de alcance social de la actividad, modernización del servicio, política ambiental, conservación de manantiales e inversión en la ampliación de los servicios de abastecimiento y tratamiento de aguas residuales.

VIANORTE (OHL Concesiones, Brasil)

- Premio: Top of Quality Ambiental. Entidad: Ordem dos Parlamentares do Brasil. Iniciativa premiada: acciones de responsabilidad socioambiental, como la recuperación de áreas degradadas, el proyecto de compensación de emisiones de carbono y la monitorización de la fauna.

- Reconocimiento: publicación de casos en el libro Bench mais. Entidad: Mais Projetos Corporativos. Descripción: programa de control para la recuperación gradual de la diversidad biológica y el programa de gestión arqueológico, investigación y educación del patrimonio.

- Premio: 5º Benchmarking brasileiro. Entidad: Mais Projetos Corporativos. Descripción: programa de compensación de emisiones de gases de efecto invernadero.

- Premio: Top of Mind - Selo de Responsabilidade Social e Ambiental. Entidad: revista Spot - Fea Junior - USP Ribeirão Preto. Descripción: acciones de responsabilidad socioambiental, como la recuperación de áreas degradadas, el proyecto de compensación de emisiones y el programa de control de la fauna.

AUTOVIAS (OHL Concesiones, Brasil)

- Premio: Toll Excellence Award 2007, en la categoría Responsabilidad Social Corporativa. Entidad: IBTTA-International Bridge Tunnel and Turnpike Association. Iniciativa premiada: programa Via das Águas, de medidas de contención para el control de la erosión y complementos de un sistema de drenaje y alimentación del acuífero Guaraní a lo largo de la malla viaria de la autopista.

- Premio: Premio Área de Medio Ambiente, categoría Responsabilidad Social. Entidad: AEA-Asociación Brasileña de Ingeniería Civil. Iniciativa premiada: medidas de contención para el control de la erosión y complementos de un sistema de drenaje y alimentación del acuífero Guaraní a lo largo de la malla viaria de la autopista.

Relación con los grupos de interés

OHL es consciente de que, para afrontar el compromiso ambiental, es imprescindible la participación de sus grupos de interés más próximos, mediante:

- La motivación y colaboración de sus trabajadores, colaboradores, subcontratistas, proveedores y todos aquellos involucrados en el desarrollo de sus actividades, sin cuya participación no sería posible la implantación efectiva de prácticas ambientales.

- La sensibilización y actitud proactiva de sus clientes, para buscar conjuntamente posibles propuestas de mejora ambiental.

- La comunicación y diálogo con el entorno próximo en el que el Grupo OHL actúa, para detectar posibles deficiencias e implantar mejoras.

Con objeto de extender la conciencia y sensibilización ambiental a sus grupos de interés y atender sus necesidades y expectativas en dicha materia, el Grupo emprende las acciones siguientes:

- Trabajadores: cursos de formación y sensibilización ambiental y visitas de asistencia en obra.

- Clientes: identificación y propuesta de mejoras ambientales en los proyectos a través del riguroso cumplimiento de los requisitos contractuales y de la legislación ambiental vigente, así como de la aplicación de las medidas preventivas y correctivas necesarias para minimizar el impacto ambiental en el entorno.

- Accionistas: edición de la presente Memoria sobre Desarrollo Sostenible, que informa de forma transparente sobre las políticas y actuaciones ambientales.

- Proveedores: establecimiento de criterios ambientales para su selección y evaluación continuada, propiciando su sensibilización y formación en medio ambiente.

- Sociedad: convenios de colaboración con organismos e instituciones, participando activamente y patrocinando congresos, foros y encuentros y fomentando la investigación de tecnologías medioambientales.

- Gobiernos y administraciones: cumplimiento de la legislación vigente en materia ambiental en todos los países en que actúa el Grupo OHL.

CÓDIGO DE BUENA VECINDAD

La comunicación con el entorno social más cercano a las obras que lleva a cabo OHL se facilita con la aplicación del Código de Buena Vecindad. Se trata de una iniciativa pionera en España en el sector de la construcción.

Su objetivo es transmitir la voluntad de OHL de minimizar los impactos negativos que inevitablemente genera una obra en su entorno más próximo.

Las obras adheridas exhiben el Código de Buena Vecindad en las vallas exteriores



Gestión ambiental

OHL asume la responsabilidad ambiental de sus actuaciones a través del Sistema de Gestión Ambiental. Basado en la norma UNE-EN ISO 14001 e implantado desde 1998, este sistema garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental y la mejora continua en el desempeño ambiental. La coordinación general de la gestión ambiental de OHL se realiza con el apoyo de un servicio especializado, el Servicio de Calidad y Medio Ambiente del Grupo.

El Sistema de Gestión Ambiental está adaptado a las características propias de cada línea de negocio.

Enfoque de Gestión

El Sistema de Gestión Ambiental del Grupo dispone de una herramienta de control de aspectos ambientales.

Para cada contrato, centro o servicio, se identifican y evalúan los aspectos ambientales derivados de su actividad, aplicando criterios de evaluación específicos para las distintas actividades. También se evalúan las potenciales situaciones de emergencia que pueden llevar asociados daños al entorno.

EMPRESAS CON CERTIFICACIÓN AMBIENTAL UNE-EN ISO 14001 EN 2007 (*)

Obrascón Huarte Lain, S.A. (OHL)
Sociedad Anónima de Trabajos y Obras (SATO)
Elsan-Pacsa, S.A.
Pacsa Servicios Urbanos y del Medio Natural, S.L.
Construcciones Adolfo Sobrino, S.A.
Agrupación Guinovart Obras y Servicios Hispania, S.A. (G&O)
Electrificaciones y Montajes Integrales OHL, S.A.
José Malvar Construcciones, S.A.
OHL Medio Ambiente, Inima, S.A.U.
OHL, S.A. - Agencia en Chile
OHL ŽS, a.s.
ŽPSV, a.s.

EMPRESAS CON REGISTRO EMAS EN 2007

OHL ŽS, a.s. División MOSAN
OHL ŽS, a.s. División Železniní stavitelství
OHL ŽS, a.s. División Pozemní stavitelství

EMPRESAS CON CONTROL AMBIENTAL NO CERTIFICADO UNE-EN ISO 14001 EN 2007

Autopista del Sol (Chile)
Autopista Los Libertadores (Chile)
Autovía M-45, Euroglosa (España)
Irena (España)
Huaribe (México)
GANA (México)
Connex (México)
OHL Toluca (México)

(*) Alcance según se detalla en el certificado correspondiente.

CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA EVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

| | |
|--------------|--------------|
| Sensibilidad | Destino |
| Magnitud | Severidad |
| Gravedad | Probabilidad |
| Duración | Toxicidad |
| Persistencia | |

La herramienta se completa con la identificación de los requisitos de la normativa ambiental de aplicación.

En el plan de gestión ambiental de cada contrato, centro o servicio se establecen los recursos y controles necesarios para el seguimiento de los aspectos ambientales y el cumplimiento de la normativa.

La división de **Concesiones** distribuye mensualmente un informativo interno, vía correo electrónico, que incluye los aspectos ambientales relacionados con su actividad.

Formación y sensibilización ambiental

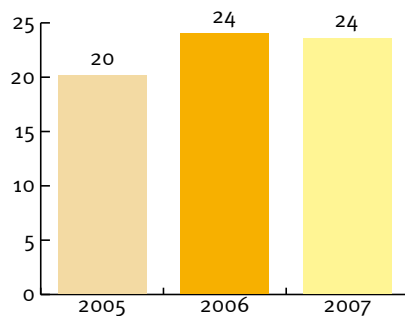
La mejora continua en la aplicación del Sistema de Gestión Ambiental está apoyada por la política de formación y sensibilización ambiental que realiza el Grupo OHL.

Durante 2007, el Grupo dedicó 8.852 horas a la formación ambiental de sus empleados, de las que un 84% fueron en España.

Los esfuerzos en formación se concentran en **Construcción y Medio Ambiente** (con un 93,8% del total de las horas indicadas), debido a que son las actividades del Grupo con mayor impacto en el entorno y más afectadas por la rotación de personal.

En España se mantienen los recursos empleados en la formación ambiental, con un número estable de horas por empleado formado.

La sensibilización y divulgación ambiental en las obras y otros centros de trabajo se apoya en las guías ambientales publicadas por el Grupo, cuyos contenidos han sido revisados en 2007.



Grupo OHL. Construcción y Medio Ambiente España/
Formación ambiental por alumno
(nº horas/alumno)

MATERIAS DE LA FORMACIÓN EN MEDIO AMBIENTE IMPARTIDA EN ESPAÑA EN 2007

- Curso de inmersión para jefes de obra y responsables de contrato.
- Aula de Construcción de OHL.
- Aplicación práctica de gestión medioambiental:
 - Gestión ambiental al inicio de la actividad.
 - Gestión de residuos.
 - Control de situaciones de emergencia medioambiental.
 - Gestión ambiental en plantas.
- Implantación y seguimiento práctico del Sistema de Calidad y Medio Ambiente de OHL para técnicos (jefes de obra).
- Implantación y seguimiento del Sistema de Calidad y Medio Ambiente de OHL para mandos intermedios (encargados de obra y capataces)
- Aplicaciones prácticas de gestión ambiental para encargados y capataces (nuevo 2007).
- Módulo de sensibilización ambiental en el sector de la construcción.

Las divisiones de **Construcción Nacional y Medio Ambiente** han realizado en España reuniones intensivas de formación ambiental en cada obra o centro dirigidas al personal propio y a los subcontratistas colaboradores. En ellas se distribuyeron 546 ejemplares del documento “Sensibilización ambiental en el sector de la construcción”.

CURSO ESPECIAL DIRIGIDO A MANDOS INTERMEDIOS

En 2007, 59 encargados y capataces del Grupo OHL han recibido un curso práctico sobre gestión ambiental en obra con el fin de perfeccionar las técnicas de protección ambiental.

También en 2007 se han realizado otras iniciativas de **sensibilización y divulgación al personal interno**, como la campaña Reto del Agua, y al entorno social próximo, con el Código de Buena Vecindad. La difusión estimada en la primera iniciativa ha sido de 1.225 empleados (personal de oficina en España) y, en la segunda, de 37.000 vecinos y ciudadanos de los municipios afectados por las obras en ejecución, según los datos calculados a partir del número de obras adheridas, de su tipología y de la estimación de un número medio de personas afectadas en obras de edificación y de obra civil.

En esta misma línea, la división de **Concesiones** impulsa la formación y sensibilización de las comunidades locales próximas a las vías en explotación a través del reparto de material escolar relacionado con el medio ambiente.

Aspectos significativos 2007

La aplicación del Sistema de Gestión Ambiental a las diferentes actividades del Grupo facilita a los distintos centros de trabajo identificar sus aspectos ambientales más significativos y definir las medidas a tomar para minimizar sus impactos.

Durante el ejercicio 2007, los aspectos significativos en las líneas de negocio y centros fijos se han mantenido sin cambios relevantes respecto a años anteriores.

| DIVISIÓN | ASPECTOS SIGNIFICATIVOS (*) |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Construcción Nacional Construcción Internacional | <ul style="list-style-type: none"> • Generación de residuos • Emisión de polvo y partículas • Generación de ruidos y vibraciones |
| Medio Ambiente | <ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía y materiales utilizados en los tratamientos aplicados • Generación de residuos por el servicio ofrecido • Afección a los cauces |
| Concesiones | <ul style="list-style-type: none"> • Afección a la fauna de gran tamaño y a la flora • Emisión de ruido, vibraciones y luz • Generación de residuos |
| Desarrollos | <ul style="list-style-type: none"> • Generación de residuos inertes • Consumo de recursos: agua, gas natural, propano |

| CENTROS FIJOS | ASPECTOS SIGNIFICATIVOS |
|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Parque de maquinaria | <ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía y agua • Generación de residuos peligrosos y chatarra |
| Oficinas | <ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía y agua • Generación de residuos (papel) |
| Plantas de fabricación de aglomerado, hormigón y prefabricados | <ul style="list-style-type: none"> • Emisión de gases y partículas • Generación de residuos inertes • Consumo de materiales |

(*) Para la identificación de estos aspectos se han considerado tanto el propio proceso o actividad como el transporte necesario para llevar a cabo dichos procesos.

INDICADORES CLAVE DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

| | 2007 | % Var. 07-06 | 2006 (1) | % Var. 06-05 | 2005 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------|----------|-----------------|---------|
| Actividades desarrolladas bajo un Sistema de Gestión Medioambiental certificado según ISO 14001 | | | | | |
| • Total ventas de empresas certificadas en ISO 14001 sobre total de ventas Grupo (%) | 66,95% | (3,71) | 69,53% | (6,19) | 74,12% |
| • Total ventas de empresas con actividades de construcción certificadas en ISO 14001 sobre total ventas de empresas de construcción (%) | 79,08% | (3,75) | 82,16% | (1,45) | 83,37% |
| Formación y sensibilización ambiental impartida (España) | | | | | |
| • Técnicos que reciben formación inicial en el Sistema de Gestión Medioambiental sobre total de técnicos incorporados a la empresa o al sistema (%) | 100% | | 100% | | 100% |
| Notificaciones formales medioambientales | | | | | |
| • Importe de las sanciones ambientales abonadas | 1.171€ | (73,7) | 4.452€ | (65,2) | 12.787€ |
| Auditorías ambientales realizadas | | | | | |
| • Nº de auditorías realizadas en el año | 423 | (0,5) | 425 | (14,2) | 372 |
| • Nº de auditorías realizadas sobre facturación anual (en millones de €) de las empresas certificadas en ISO 14001 | 0,17 | (5,6) | 0,18 | (14,3) | 0,21 |

(1) Datos recalculados en la última edición.

Desempeño ambiental

El Servicio de Calidad y Medio Ambiente del Grupo OHL mantiene y gestiona el Sistema de Gestión Ambiental, realizando auditorías internas, impartiendo formación y asistiendo a los técnicos en la implantación y seguimiento del sistema en los distintos centros de trabajo.

Las variables ambientales gestionadas quedan definidas a partir de los aspectos ambientales identificados como relevantes y se completan con otras solicitadas por los distintos grupos de interés.

Consumo de recursos naturales, materias primas y materiales

El consumo de recursos dentro del Grupo OHL no es comparable en el tiempo, ya que depende del tipo de actividad considerada, el volumen contratado y las calidades del proyecto o servicio contratado.

Construcción y Concesiones son las divisiones con un consumo de materiales y materias primas más significativo: tierra y roca, hormigón, acero, áridos, materiales cerámicos y mezclas bituminosas.

Medio Ambiente:

los consumibles son fundamentalmente productos químicos de laboratorio utilizados durante el desarrollo del servicio y como soporte a la actividad.

Desarrollos: los productos químicos de limpieza y el material sanitario relacionados con la prestación del servicio en los equipamientos representan el consumo más importante.

PRINCIPALES MATERIALES UTILIZADOS POR LA LÍNEA DE PRODUCCIÓN DEL GRUPO OHL EN 2007

Tierra y roca (materia prima no renovable que constituye el producto final): 19,2 millones de m³. El 99% del material es reutilizado en el Grupo y un 1% en otras empresas. Este dato se complementa con el ahorro de la excavación de otros casi 42 millones de m³ de tierra, cuya extracción se ha evitado gracias a las iniciativas de mejora propuestas por el Grupo y aprobadas por el cliente.

Áridos (materia prima no renovable que constituye el producto final): 441.800 m³, de los que un 19% son residuos de otra actividad.

Metales (materia prima -acero, principalmente- no renovable que constituye el producto final): 48.200 toneladas. El acero procede en su gran mayoría de procesos de valorización.

Hormigón (incluido prefabricados, material elaborado con materiales no renovables y que constituye el producto final): 1.487.445 m³.

Cerámicos (material elaborado con materias no renovables y que constituye el producto final): 459.250 m².

Mezclas bituminosas (material elaborado con materias no renovables y que constituye el producto final): dos millones de toneladas.

Aceites y grasas (material procedente de materias primas renovables, que sirven de apoyo a las actividades): 12.250 litros y 439 kg, respectivamente.

Productos químicos (pintura, aditivo, etc., de procedencia variable, que constituyen el producto final en unas ocasiones y, en otras, sirven de apoyo a las actividades): 315 toneladas de pinturas y aditivos y 8.500 litros de disolventes y limpiadores de alquitrán.

Plásticos y derivados (elementos fabricados en procesos industriales a partir de materias naturales renovables y no renovables y de procesos de valorización, que suelen constituir el producto final): 836 toneladas.

Papel (material procedente de materias primas renovables o de procesos de valorización, utilizado en procesos de apoyo a la actividad): 326 toneladas.



DE RESIDUO A RECURSO

OHL promueve la compra de materiales procedentes de residuos de otras actividades, reciclados o valorizados, para su utilización en la obra con la autorización previa del cliente.

En 2007 se han reutilizado como escollera 18.000 toneladas de tierras y rocas en la obra del Puerto Exterior de La Coruña, UTE Punta Langosteira. El material procedía del desmonte y vaciado de obras en esta ciudad.



Machaqueo de residuos inertes de demolición para reutilizarlos. Obra del nuevo edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid en Somosaguas.

En el **parque de maquinaria**, los principales recursos consumidos durante 2007 se han mantenido estables con respecto al año anterior: aceites y grasas (11,7 toneladas), disolventes (7,6 toneladas) y pintura (21,5 toneladas).

PROGRAMA OFICINA SIN PAPELES

En 2007, las oficinas en Madrid (España) han iniciado el programa “Oficina sin papeles” con el fin de reducir el consumo de papel. Entre las medidas implantadas destacan:

- *Lectura de documentos/ mails en pantalla*
- *Creación de herramientas de trabajo y formación on-line*
- *Utilización de videoconferencia/ telecomunicaciones*
- *Gestión informática de la documentación*

El papel es un material procedente de un recurso renovable, sin embargo una gestión incontrolada puede dar lugar a importantes impactos ambientales, como destrucción de bosques, biodiversidad y ecosistemas.

CONSUMO DE RECURSOS ENERGÉTICOS Y AGUA DEL GRUPO OHL EN 2007

| | | |
|---------------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------|
| Electricidad de redes de suministro (GJ) | 534.754 | 44% Medio Ambiente 37% Construcción 15% Concesiones 4% Otros |
| Electricidad producida (paneles solares) (GJ) | 599 | 87% Medio Ambiente 13% Concesiones |
| Combustibles líquidos derivados del petróleo (GJ) | 406.301 | 79% Construcción 16% Concesiones 5% Otros |
| Combustibles gaseosos (GJ) | 34.858 | 41% Medio Ambiente(1) 41% Desarrollos 15% Construcción 3% Otros |
| Biocombustibles (alcoholes) (GJ) | 5.062 | 100% Construcción |
| Agua (m³) | 1.652.018 | 77% Construcción 8% Concesiones 5% Medio Ambiente 10% Otros |

(1) El 100% del gas consumido por la división de Medio Ambiente se genera en las propias instalaciones como resultado de los procesos de depuración, lo que supone un ahorro en el consumo energético de otras fuentes.

Consumo directo de energía. La energía directa de fuentes primarias consumida por el Grupo OHL durante 2007 ha sido de 451.363 GJ (cálculo realizado a partir de la energía comprada y de la producida, consumida o vendida).

Consumo indirecto de energía. La energía indirecta consumida por el Grupo OHL durante 2007 ha sido de 1.122.265 GJ (estimación realizada a partir de la energía directa consumida, aplicando los criterios de Global Reporting Initiative/Technical Protocols/Energy Balance Sheet).

Dimensión de las áreas de negocio del Grupo (participación porcentual sobre la cifra de negocio total en 2007): Construcción, 83%; Concesiones, 12%; Medio Ambiente, 3%, y Desarrollos, 2%. Índice de valoración de la respuesta: Construcción, 82%; Concesiones, 66%; Medio Ambiente, 67%, y Desarrollos, 83%.

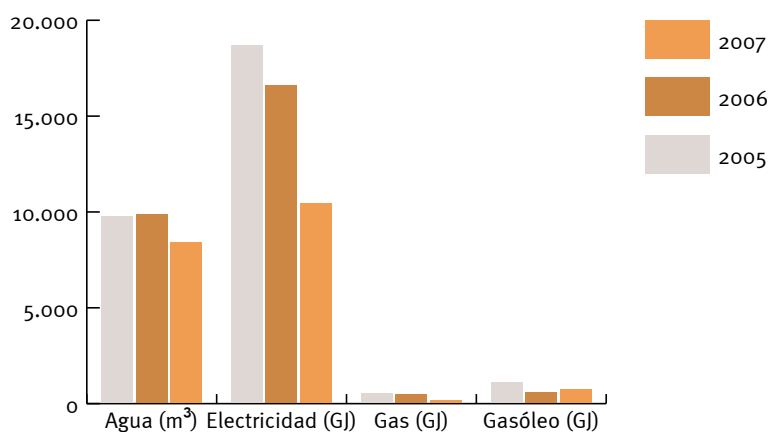
INCREMENTO DEL RENDIMIENTO ENERGÉTICO

El Grupo OHL dispone de un equipo de técnicos cualificados para asesorar a las obras sobre mejoras del rendimiento energético de instalaciones, aprovechamiento de agua y edificios.

GENERANDO ENERGÍA PARA CONSUMO PROPIO

En 2007, la división de Medio Ambiente consumió aproximadamente 17.258 GJ autogenerados en sus actividades y Concesiones, 80,64 GJ de energía procedente de paneles solares. La energía generada por el Grupo supone un 4% de su consumo directo.

Grupo OHL. Oficinas España/
Tabla comparativa de consumos



En las oficinas de España se realiza un control del consumo de recursos naturales y se aplican objetivos para su optimización. Desde 2005, los consumos están estabilizados, gracias a las medidas de sensibilización realizadas.



Panel solar en la Autopista Circunvalación de México, D.F. Durante 2007, entre las medidas aplicadas para gestionar de manera racional los recursos, OHL Concesiones ha sustituido en esta autopista 60 farolas por otras alimentadas por paneles solares, que se suman a las 77 ya sustituidas en 2006.

El agua consumida en el Grupo OHL durante 2007 procede mayoritariamente de suministro público (77%). También se realizan captaciones de agua subterránea de pozos (6%) y superficiales de cauces o canales de riego (5%), aprovechamiento de agua de lluvia (9%) y el resto (3%) procede de reciclaje de agua de procesos industriales. Todas las captaciones son actividades autorizadas por la Administración, garantizando que la toma de agua no influye en el caudal ecológico ni en las necesidades de consumo de la población.



MINIMIZANDO EL CONSUMO DE RECURSOS

El agua es un bien cada vez más preciado; por ello, el Grupo OHL toma medidas en todos sus centros de trabajo y obras para la reducción de su consumo y la optimización de su uso. Algunos ejemplos son:

- Plataforma Sur de Estacionamiento de Aeronaves Fase II Lado Sur, Barcelona (España): reutilización de 1.400 m³ de agua de limpieza de la cubas de hormigón en el proceso de fabricación de este producto en 2007.
- República Checa: en la planta de prefabricados Cercany, el agua procedente de la limpieza de la mezcladora se reutiliza para la mezcla del hormigón; en la fábrica de traviesas de Doloplazy se emplea un circuito cerrado de agua para la refrigeración de las cámaras de curado del hormigón, circulando el agua a través de torres de refrigeración y almacenándola, posteriormente, en un depósito subterráneo.
- Oficinas de España: en 2007 se ha continuado con la iniciativa Reto del Agua, firmada en 2006 con el Canal de Isabel II para divulgar las acciones de la campaña que esta entidad desarrolla en la Comunidad de Madrid.

Reutilización de agua de limpieza de la cubas de hormigón en la fabricación de este producto, tras un proceso de decantación.

Biodiversidad

En todas las actuaciones que pueden afectar a la biodiversidad se siguen los planes de gestión ambiental o procedimientos de evaluación de impacto ambiental, en colaboración con las administraciones públicas del país.

Las divisiones de Construcción han llevado a cabo durante 2007 obras en terrenos adyacentes o dentro de los espacios naturales protegidos siguientes:

Parque Natural de Els Ports (España). Superficie de 35.050 hectáreas, de las cuales 867 son de reserva natural, con gran diversidad de biotopos donde residen especies como la cabra hispánica, nutria, gato montés, murciélago, aves rapaces sedentarias (buitre, águila real, perdicera, buho, alimoche, etc), reptiles y anfibios. En los ríos destacan las especies autóctonas

siguientes: madrilla, bermejuela y cangrejo de río. Además, destaca la gran variedad de flora (más de 1.000 especies).

Parque Nacional La Malinche (México). Museo vivo de la flora y fauna autóctonas, con varios tipos de vegetación: zacatonal, bosque de oyamel, bosque de pino-encino, áreas de táscate y pastizal. Dentro de la amplia lista de especies faunísticas cabe destacar 16 especies endémicas (2 anfibios, 8 reptiles, 3 aves y 3 mamíferos) y las especies amenazadas (codorniz pintal, *Cyrtonyx montezumae*; tejón, *Nasua nasua*, y el linco o gato montés, *Lynx rufus*).

Parque Nacional Florida Everglades (EEUU). Única reserva subtropical en Norteamérica, contiene comunidades de plantas tropicales, praderas de pastizales, pantanos, zonas de coníferas y vida marina.

BIODIVERSIDAD 2007 GRUPO OHL

- Espacios naturales protegidos en los que el Grupo ha ejecutado obras en su interior o en terrenos adyacentes: tres.
- Áreas sensibles protegidas: 300 m² en Chile, por fauna silvestre; 54 ha en México, por vegetación natural de manglar; 14 ha en España y 5,1 en EEUU, por vegetación y fauna de ribera.
- Nº de especies en peligro de extinción cuyos hábitats se encuentran afectados por las actividades del Grupo OHL: 116.
- Superficie de hábitats protegidos o restaurados: 87 ha.



*Obra UTE Langosteira. Restauración del viaducto con el aporte de 2.000 m³ de tierra vegetal, sembrado manual de 200 kg de mezcla de herbáceas leguminosas (60%-40%) y una plantación en cepellón de 26 alisos negros (*Alnus glutinosa*) y 30 sauces (*Salix sp.*).*

MEDIDAS DESTACADAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

- Viabilidad ambiental de las voladuras.
- Protección y conservación de los suelos mediante jalonamientos.
- Protección de las formaciones geológicas peculiares: voladuras de baja carga, ajustes de trazado.
- Las aguas residuales de las zonas auxiliares y las procedentes de la excavación de los túneles se derivan y someten a un sistema de desbaste y decantación de sólidos, además de los controles periódicos de caudal y calidad del agua vertida.
- Minimización de la tala de ejemplares arbóreos en las zonas auxiliares de ocupación.
- Protección de la atmósfera mediante un programa de riegos de los caminos de acceso a obra, instalaciones auxiliares, préstamos y vertederos, adaptados a las características del suelo y de la climatología. El transporte de materiales se realiza con camiones adecuadamente cubiertos.
- La identificación de hallazgos susceptibles de valor cultural se comunica al órgano competente para la aplicación de las medidas preventivas necesarias.
- Permeabilidad transversal del territorio: todo desvío, provisional o permanente, se señala adecuadamente y se aprovechan las pistas forestales existentes.
- Reposición de infraestructuras de riego y caminos rurales en colaboración con los responsables de su explotación y los ayuntamientos afectados, para optimizar el número de pasos y minimizar la longitud de recorridos y ocupación de terrenos.
- El material sobrante se traslada a canteras abandonadas y se restaura para conseguir su integración en el medio. En el caso de que el material sobrante exceda la capacidad de las canteras, se localizan áreas de vertederos.
- Proyecto de medidas de defensa contra la erosión, recuperación ambiental e integración paisajística.
- Siembras y plantaciones. Diseñados con especies autóctonas y evitando las de carácter invasor.
- Protección de la fauna: las actividades generadoras de polvo, partículas y ruido se realizan fuera del período de reproducción y cría. Se evitan los trabajos nocturnos y la iluminación nocturna es preferentemente mediante lámparas de vapor de sodio. Creación de pasos de fauna.

Durante el ejercicio 2007, el Grupo OHL ha gestionado un total de 2,3 millones de metros cúbicos de residuos inertes

OHL Concesiones realiza importantes actuaciones para la conservación y restauración de la biodiversidad. Durante 2007, la concesionaria Conmex (México) ha puesto en marcha un plan de reforestación de la Autopista Circunvalación de México, D.F. que durará dos años. Está prevista la plantación de 10.731 ejemplares a lo largo de 10 km de autopista. En 2007 han sido creados los viveros en colaboración con la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH).

Cuando ocasionalmente la actividad del Grupo interfiere con el ciclo de vida, hábitats o con especies protegidas o endémicas, se adoptan medidas de protección tuteladas por técnicos cualificados. Por ejemplo, en 2007, durante la construcción de la carretera Amozoc-Perote (México) se realizó el rescate y reubicación de ejemplares de especies endémicas de la zona de Malpais.

Residuos

En todas las áreas del Grupo se realiza la gestión de residuos conforme a la normativa ambiental aplicable.

OHL identifica dos tipos de residuos: los generados por su propia actividad y los preexistentes en el área de actuación, que son propiedad del promotor de la actividad. La gestión que realiza el Grupo incluye ambos tipos.

Los datos aportados en los diferentes años no son representativos del comportamiento ambiental del Grupo, por la existencia de múltiples factores que condicionan los resultados: volumen contratado, tipología de obra o servicio, subcontratistas o calidades de los proyectos.

Los datos referidos a España proceden de los gestores contratados.

Residuos inertes

La gestión de residuos inertes se concentra en la actividad de construcción, que supone un 83% de la cifra de negocio del Grupo y genera el 83% del total de residuos inertes del Grupo. Medio Ambiente, que aporta el 3% de la cifra de negocio, genera el 10% de estos residuos.



Protección de los cauces para evitar la afección a la vegetación de ribera y reducir el arrastre de sólidos al cauce. Obra: aparcamientos ecológicos de Covadonga (España).



Línea de Alta Velocidad León-Asturias, tramo La Robla-Túneles de Pajares. Las obras subterráneas minimizan los impactos ambientales a la biodiversidad al reducir la superficie de suelo afectado, la vegetación eliminada, la fauna alterada y, en general, los ecosistemas presentes.

TOMAR LA INICIATIVA PARA FAVORECER LA BIODIVERSIDAD

En las obras que no disponen de proyectos de restauración de la biodiversidad, OHL promueve las propuestas técnicas necesarias. Por ejemplo:

- Transplantes y protección de árboles preexistentes. En las obras del nuevo edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid en el Campus de

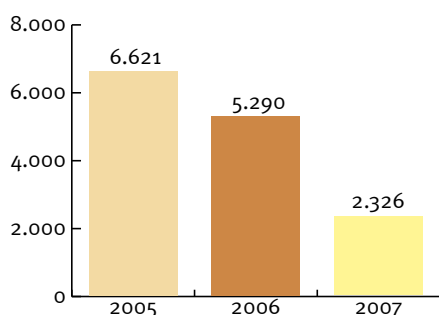
Somosaguas se han trasplantado un total de 33.

- UTE Arlabán (España). Colocación de barreras de paja para la protección del río de arrastres de sólidos y la inclusión de un paso superior de fauna integrado en el entorno.

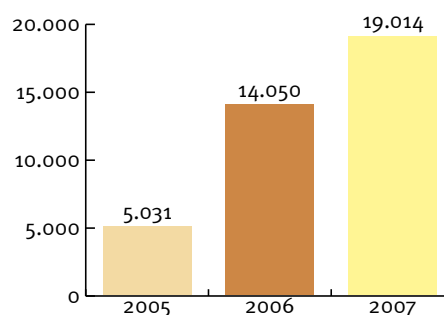
- Nueva Ronda de Circunvalación Oeste de Málaga, tramo Autovía A-357 del Guadalhorce-Conexión

carretera C-3310. Realizadas cuatro batidas para capturar y retirar los camaleones comunes (*Chamaeleo chamaelon*) del trazado sobre el que se realizan las obras. Los ejemplares capturados, tras tomarles los datos biométricos, fueron entregados a personal especializado de medio ambiente.

Grupo OHL/ Datos de residuos inertes gestionados (miles de m³)



Grupo OHL/ Datos de residuos inertes reutilizados (miles de m³)



El esfuerzo del Grupo por reducir el volumen de residuos inertes generados ha continuado en 2007 mediante objetivos específicos. El volumen de tierras reutilizado en las propias obras ha ascendido a 19 millones de m³. Además, se ha reducido en casi 42 millones de m³ el volumen total de tierras que estaba previsto mover inicialmente en los proyectos, 68 millones de m³, lográndose, por tanto, un ahorro del 61% en la excavación y movimiento de tierras.

Construcción ha reducido un 61% la excavación y movimiento de tierras en las obras sobre el volumen total previsto en los proyectos, mediante propuestas ambientales aceptadas por los clientes.

Por otra parte, se han gestionado 551.572 m³ de escombros, de los que un 54% se ha segregado y destinado a valorización y el resto han sido depositados en vertederos. La Ley 10/1998, de Residuos, define la valorización como todo procedimiento que permite el aprovechamiento de los recursos contenidos en los residuos sin poner en peligro la salud humana y sin utilizar métodos que puedan causar perjuicios al medio ambiente.



Reutilización de tierra inerte y vegetal para restauración de canteras fuera de uso y ejecución de muros ecológicos. Obras en España: UTE Langosteira, urbanización Barrio del Vivero de Fuenlabrada y acondicionamiento de las carreteras T-330, T-333 y N-230b, tramo Horta de Sant Joan.

En 2007, el Grupo OHL ha gestionado 184 toneladas de residuos peligrosos

EJEMPLOS DE ACTUACIONES PARA LA REUTILIZACIÓN DE RESIDUOS DE CONSTRUCCIÓN DURANTE 2007

Urbanización Barrio del Vivero, Fuenlabrada (España): reutilización de 28.000 m³ de tierras de excavación en la ejecución de una barrera acústica y un muro ecológico para la protección de la urbanización frente al ruido.

UTE Langosteira 2007 (España): reutilización de materiales para la restauración de canteras (2,5 m de altura de tierra vegetal, con un total de 15.000 m³). No ha sido necesaria la siembra, ya que la alta carga en semillas de la tierra vegetal ha generado una revegetación espontánea con tojos y herbáceas.

Edificio de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid en Somosaguas (España): reutilización de 1.500 m³ de residuos inertes segregados y machacados procedentes de la demolición del edificio y del aparcamiento de superficie preexistentes.

Los lodos bentoníticos empleados en obras son reutilizados hasta el final de su vida útil, en que son desecados y llevados a vertederos de inertes, siempre que no sean clasificados como peligrosos por su composición. **Construcción Nacional** ha gestionado un total de 5.431 toneladas en 2007 como residuos no peligrosos.

Residuos peligrosos

En la gestión de residuos peligrosos (RP) se realiza un especial control de los colaboradores externos, con objeto de verificar el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable.

El mayor porcentaje de producción y gestión de estos residuos, 76%, se concentra en **Construcción** (83% de la cifra de negocio total del Grupo OHL) y un 24% en Medio Ambiente (3%). Su gestión consiste en la cesión a gestores autorizados para su valorización.

En 2007, **Construcción Nacional** ha gestionado 102 toneladas y **Construcción Internacional**, un total de 38. **Medio Ambiente** ha producido en España durante su actividad 425 kg de aceites usados (2,5 gramos por persona de la población equivalente, g/p-eq.) y 8 kg de residuos de laboratorio (0,02 g/p-eq.). La población equivalente atendida por las actividades de esta división ascendió en 2007 a 166.712 personas.

| | Ratio RP/Ventas construcción y medio ambiente (kg/millones €) | Residuos peligrosos (toneladas) |
|------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 2005 | 78,63 | 169 |
| 2006 | 129,57 | 368 |
| 2007 | 56,51 | 184 |

Depósitos de lodos bentoníticos para su reutilización en obra.



Otros residuos generados

- En las oficinas se han gestionado 118 toneladas de papel y cartón, el 85% correspondiente a **Construcción**. El destino en España es el reciclado y en internacional, reciclado, valorización energética o vertedero.

- Los equipos y aparatos eléctricos y electrónicos fuera de uso (RAEE) han sido destinados a desmontaje selectivo. En 2007 han sido gestionados en España 5.385 kg de RAEE.

- Los residuos orgánicos gestionados ascienden a 2.664 toneladas, de las que el 45% corresponde a **Desarrollos** y un 42% a **Construcción Internacional**. En las **oficinas centrales y en el parque de maquinaria** de España se han gestionado 92 toneladas de residuos orgánicos, destinados a vertedero y a valorización.

En 2007, el Grupo OHL gestionó 1.298 toneladas de chatarra, 870 toneladas de madera y 164 toneladas de plástico, producidas en las actividades de construcción y destinados a valorización.

REUTILIZACIÓN DE FANGOS DESHIDRATADOS EN AGRICULTURA

OHL Medio Ambiente Inima en España tiene un objetivo específico de valorizar los residuos orgánicos obtenidos como materia orgánica en agricultura.

En 2007 se han reutilizado 11.447 toneladas, el 99% del total de fangos producidos.

Emisiones a la atmósfera

El Grupo OHL ha asumido en 2007 un compromiso específico en la lucha contra el cambio climático. Este compromiso se detalla en un análisis más extenso de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) del Grupo OHL en este capítulo.

El resto de las emisiones atmosféricas (ruido, vibraciones, luz y otros gases contaminantes no GEI) son aspectos importantes en las actividades de explotación de autopistas (**Concesiones**) y de depuración de aguas residuales (**Medio Ambiente**).

Las concesionarias disponen de programas de control de emisión de ruidos y de optimización de la iluminación de la calzada.

En los centros de Medio Ambiente se realizan los controles precisos sobre la emisión de gases contaminantes, que aseguran el cumplimiento de la normativa aplicable.

Otros aspectos ambientales

Durante 2007 se han realizado otras actuaciones ambientales dirigidas al control y seguimiento de la afección al suelo, fauna y flora, de las aguas procedentes del nivel freático y de los vertidos de residuos líquidos.

Las actividades que generan vertidos líquidos son las de **Construcción y Medio Ambiente**, esta última por su propia naturaleza (depuración y desalación de aguas). El vertido se realiza a cauces de ríos o al mar, controlando los parámetros DBO₅, DQO, SS, conductividad y pH, entre otros, para verificar el cumplimiento de las condiciones contractuales y legales.

En las divisiones de **construcción** del Grupo, los vertidos están asociados a los trabajos de bombeo de agua del nivel freático en obras subterráneas, aguas de refrigeración de tuneladoras y a las aguas residuales sanitarias. Los medios receptores varían en función de la localización de cada obra. Lo más frecuente es el vertido al subsuelo o a cauces, disponiendo siempre de los medios necesarios para cumplir con la legislación vigente.

CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

En las obras con perforaciones subterráneas es necesario un tratamiento de las aguas de refrigeración antes de su vertido. Por ejemplo, en la UTE Arlabán y en la obra L.A.V. Asturias-León, tramo La Robla-Túneles de Pajares (ambas en España), se ha realizado el tratamiento de aproximadamente un millón de metros cúbicos de agua mediante decantación y neutralización antes de su vertido, controlado mediante analíticas periódicas.



Obra de la plataforma de la Línea de Alta Velocidad León-Asturias, tramo La Robla-Túneles de Pajares. Imágenes antes y después del tratamiento de las aguas procedentes de refrigeración en la ejecución de un túnel.



Gestión de sustancias peligrosas en obra para evitar derrames accidentales y controlar las posibles fugas. Plataforma de la Línea de Alta Velocidad León-Asturias, tramo La Robla-Túneles de Pajares.

El riesgo de contaminación de las aguas o del suelo por vertidos de sustancias peligrosas es un riesgo potencial en la actividad de construcción que, aunque no suele resultar evaluado como no significativo, se contempla dentro de la gestión ambiental de la obra, dado que es habitual disponer de sustancias peligrosas almacenadas para su utilización en el proceso constructivo. Como norma general, en las actividades de construcción desarrolladas por OHL dichas sustancias suelen ser combustibles, desencofrantes y aditivos que no superan los 1.000 litros de volumen.

Durante 2007 no se han producido vertidos accidentales significativos. El volumen total derramado al suelo ha sido de 200 litros, en seis instalaciones, siendo el volumen derramado máximo de 70 litros y las sustancias vertidas aceites, gasoil y aditivos. El suelo contaminado ha sido gestionado como residuo peligroso.



Trasplante de vegetación en actividades de construcción y concesiones.

CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO

Para conocer nuestro pasado es esencial conservar el patrimonio, las huellas del pasado. Las actividades de construcción actúan de forma directa descubriendo nuevos restos arqueológicos y protegiendo los existentes de posibles daños que se pudieran producir durante los trabajos. OHL, en la obra Autovía Barreiros-Reinante, en Galicia (España), ha realizado una actuación arqueológica para la protección del Castro da Rocha, descubierto en la traza durante el movimiento de tierra.

Transporte

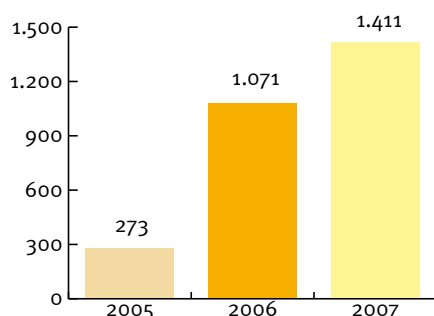
OHL no realiza actividades de transporte de bienes para terceros.

Durante 2007, el personal del Grupo ha recorrido un total de 94,4 millones de km en sus desplazamientos, el 85% en automóvil (74% de gasoil y 10% de gasolina) y el 15% en transporte colectivo (14% en avión y 1% en tren).

Gastos de la gestión ambiental

El gasto ambiental en 2007 ha ascendido a 2,9 millones de euros. El 64% ha correspondido a pagos de compras de servicios de protección ambiental, un 9% a tasas e impuestos ambientales y el 27% restante a gastos de personal en actividades de protección ambiental, equipos y otros.

Grupo OHL. Construcción/ Datos de gastos ambientales (miles de euros)



Cumplimiento normativo

Durante 2007, en España se han recibido un total de cuatro notificaciones relacionadas con posibles sanciones ambientales referidas a vertidos ilegales de tierra y afección a la flora. Los procesos son gestionados por la Dirección de Servicios Jurídicos del Grupo y el Servicio de Calidad y Medio Ambiente realiza un seguimiento anual.

El importe de las sanciones ambientales al Grupo OHL en el ejercicio ha sido de 1.171 euros, que representa una reducción del 74% respecto a 2006.

Realizaciones ambientales relevantes

El Grupo OHL, además de realizar un control ambiental de sus actividades, participa en proyectos para la protección, conservación y recuperación del entorno.

Proyectos ambientales de I+D+i

Uno de los objetivos prioritarios de la innovación tecnológica en OHL es la mejora de la sostenibilidad a través de nuevos procesos productivos, desarrollo de nuevos materiales y los productos resultantes. Todos los proyectos de I+D+i realizados en 2007, cuya inversión se ha duplicado con respecto al ejercicio anterior, repercuten con un impacto positivo sobre las actividades realizadas por el Grupo OHL. En el capítulo 5 de esta memoria se describe e identifica el impacto positivo de los proyectos de I+D+i realizados por el Grupo en 2007.

Desarrollo turístico Mayakoba

Mayakoba es un proyecto de desarrollo turístico sostenible que combina las máximas prestaciones de calidad y un exquisito respeto con la naturaleza. Consiste en un terreno de 650 hectáreas ubicado en la Riviera Maya, en el estado mexicano de Quintana Roo, a 64 km al sur de Cancún, que destaca por sus playas cristalinas, su exuberante vegetación y la cercanía de las ruinas mayas.

En la región coexisten ecosistemas de gran valor ecológico, social y económico, como arrecifes, pastos marinos, dunas, manglares y la selva. Estos ecosistemas se mantienen en excelente estado de conservación y desempeñan funciones ecológicas de gran valor ambiental.

En este proyecto se desarrolla un programa de difusión ambiental con el objetivo de concienciar a todos sus grupos de interés sobre el valor ecológico y económico que tiene la conservación de los recursos naturales del terreno. Entre los temas tratados figuran la contaminación y el desarrollo sostenible. El programa se estructura en tres subprogramas:

- Información y educación ambiental. Talleres dirigidos a distintos grupos de interés entre los que se encuentran inversores, gerentes, empleados, usuarios y población local.

- Imagen ambiental y señalización. Difusión de información con material impreso.

- Capacitación ambiental. Dirigido a constructores y operadores.



Farolas de alimentación solar en el Aeropuerto Internacional de Toluca.

Programa Aeropuerto Limpio del Aeropuerto Internacional de Toluca.

OHL Concesiones en México, a través de Administradora Mexiquense del Aeropuerto Internacional de Toluca (AMAIT), aplica el Programa Aeropuerto Limpio en la gestión que realiza del Aeropuerto Internacional de Toluca. El programa se alinea con la gestión de calidad y con la protección del entorno en todas las actividades que desarrolla. Dentro de las acciones emprendidas se pueden destacar las siguientes:

- Mantenimiento y limpieza de 14.000 m de canales de agua a cielo abierto, a efecto de canalizar las aguas residuales locales y de las poblaciones colindantes de San Pedro Totoltepec y San Nicolás Tolentino.

- Instalación de una planta de tratamiento de aguas pluviales y residuales.

- Separación del sistema de drenaje pluvial y drenaje de aguas residuales urbanas.

- Instalación de iluminación con placas solares en el aparcamiento del aeropuerto, que tiene una superficie de 20.000 m².

- Implantación de métodos de recolección y separación de residuos urbanos para la correcta entrega de residuos no peligrosos (envases de políester tipo PET, cartón, residuos orgánicos e inorgánicos) a la entidad local y la segregación de residuos peligrosos (pilas, aceites y llantas, entre otros) que se gestionan a través de empresas autorizadas por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).

Plan de Actuación Ambiental en la Autopista Circunvalación de México, D.F.

OHL Concesiones ha desarrollado en México un plan de actuación ambiental muy ambicioso en las fases en explotación de la Autopista Circunvalación de México, D.F. Algunas de las actividades más destacadas han sido las siguientes:

- Plantación de 144 nuevos árboles, y mantenimiento y cuidado de 1.250 fresnos, 500 buganvillas y 400 eucaliptos plantados en 2006.

- Reforestación de tramos significativos de 10 km de la autopista mediante la plantación de 10.731 plantas y árboles de ocho especies diferentes. Se trata de un objetivo iniciado en 2007 que acabará en 2008. Cuenta con la participación de la Universidad Autónoma de Chapingo (UACH). En esta primera etapa se contempla el suministro y fortalecimiento en viveros de las plantas y los árboles, para su posterior acondicionamiento en el vivero de la Universidad, cambio de bolsa forestal a una de mayor tamaño y mantenimiento de la planta en este vivero.

- Construcción de cunetas y reparación de lavaderos en algunos tramos en la zona de dominio público de la carretera, con el fin de no afectar a los agricultores de la zona en las épocas de lluvia.

La inversión de AMAIT en el Programa Aeropuerto Limpio supera los 935.000 euros.



Viveros para la reforestación de 10 km de la Autopista Circunvalación de México, D.F.



- Optimización de la iluminación de la autopista: en el entronque Zumpango y en las plazas de peaje Pachuca 2, A4 y Huehuetoca (A1a y A1b), se han instalado 30 luminarias alimentadas con paneles solares, en sustitución de igual número de farolas alimentadas con energía eléctrica según el diseño original de la autopista.

Programa Via das Águas de la concesionaria Autovias en Brasil

La protección, conservación y preservación de los recursos hídricos es una preocupación de la sociedad.

Brasil posee la mayor reserva de agua dulce subterránea y superficial del planeta, amenazada de contaminación por el uso indebido, lo que compromete el agua de las generaciones futuras.

Desde 1998, la concesionaria Autovias (OHL Brasil) viene desarrollando el programa denominado **Via das Águas**, aplicando el principio de desarrollo sostenible en sus servicios mediante la gestión de los recursos hídricos. En particular, actúa sobre el agua de lluvia que cae sobre la red de carreteras que gestiona, situada sobre el acuífero Guaraní (América del Sur), convirtiéndola en fuente para la recarga de este acuífero.



EL ACUÍFERO GUARANÍ

El acuífero Guaraní es el más extenso del mundo. Está localizado en la cuenca rocosa sedimentaria del Paraná y ocupa un área de 1,2 millones de km². Se extiende por Brasil (840.000 km², sobre los estados de Goiás, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Paraná, Santa Catarina y Rio Grande do Sul), Paraguay (58.500 km²), Uruguay (58.500 km²) y Argentina (255.000 km²).

Se estima que puede contener aproximadamente 40.000 km³ de agua, más que la que contienen todos los ríos de la tierra juntos, y que cada año recibe 160 km³ de agua filtrada desde la superficie. El agua del acuífero Guaraní ya abastece a muchas comunidades en los estados del sur y sureste de Brasil.

Considerando el agua como un recurso agotable, las buenas prácticas de conservación, la reutilización y el respeto al medio ambiente son indispensables.

El programa **Via das Águas** consiste en la construcción de presas de contención del agua de lluvia a lo largo de la red de carretera gestionada por Autovías. Particularmente, en las áreas con manantiales, cursos de agua y fuentes de abastecimiento público localizados en las cuencas de drenaje de Sapucaí-Mirim, Pardo y Río Grande.

Los objetivos del programa son:

- Almacenar agua de lluvia sin encauzar procedente de las carreteras y las áreas adyacentes.
- Reducir la velocidad de la corriente de agua, lo que facilita su infiltración y, en consecuencia, la recarga del acuífero.
- Evitar la sedimentación de los cursos y fuentes de agua.
- Favorecer la subida del nivel freático y la recarga del acuífero, así como prevenir la erosión del suelo desplazando el agua a lo largo de las zonas de drenaje.

El programa tiene como base la mejora de la red de carreteras, por lo tanto han sido necesarias obras (con impacto ambiental), instalación de equipamientos y prestación de servicio a las comunidades próximas y usuarios de esta red viaria.



Detalles de las represas y estanques construidos para la recogida de aguas pluviales y de escorrentía en Brasil.

La inversión directa de Autovías en el proyecto es superior a 176.000 euros al año en tareas de reforestación, mantenimiento, conservación y preservación de los recursos hídricos, mejorando la calidad de vida en toda la región.

A finales de 2007, el programa contaba con las siguientes infraestructuras:

- 520 represas de contención de agua superficial construidas, con una capacidad media de 3.780 m³, lo que supone un volumen de almacenamiento

total de 1.970.000 m³ de aguas pluviales a lo largo de la red de carreteras de Autovías y áreas adyacentes. La superficie de recogida de aguas pluviales es aproximadamente de 5.200.000 ha, que aportan agua a las cuencas hidrográficas.

- Control de la erosión en 142 taludes de carretera.
- Reducción de la sedimentación en los cursos y fuentes de agua.

Los resultados alcanzados con estas actuaciones son de máxima importancia para la protección y la conservación de los recursos naturales:

1. Desplazamiento del ciclo hídrico hacia la recarga de acuíferos y la reducción de las pérdidas por escorrentía y evaporación.

2. Algunas fuentes que presentaban estacionalidad pasaron a tener agua de forma constante durante todo el año, como consecuencia de la subida del nivel freático.

| | SITUACIÓN INICIAL | SITUACIÓN FINAL |
|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|
| Recarga del nivel freático y del acuífero | 25% | 31% |
| Escorrentía superficial | 65% | 57% |
| Evaporación | 10% | 12% |
| (Valores estimados a partir de cálculos teóricos de permeabilidad) | | |



3. Reducción de la energía cinética del agua, al reducirse su velocidad.

4. Reducción de la erosión y la sedimentación de los drenajes en las áreas adyacentes a la autovía.

5. Mejora de la infiltración de las aguas pluviales, favoreciendo la recarga del nivel freático y del acuífero.

6. Incremento y continuidad de los ríos y arroyos.

7. Protección y conservación de las calidades de los recursos hídricos.

8. Mejora de la calidad de vida de la población de la región.



Detalles de la recogida de agua en las infraestructuras construidas.

Las represas tienen como función principal la defensa de los recursos hídricos y consecuencias positivas indirectas, como la mejora del paisaje y el disfrute social.



El programa **Via das Águas** ha contado con el apoyo de la administración e instituciones como el Departamento Estatal de Protección de los Recursos Naturales (DEPRN), el Instituto Brasileño de Defensa del Medio Ambiente (IBAMA), el Jardín Zoológico de Franca, el Comité de la Cuenca Hidrográfica de Sapucaí-Mirim, Pardo e Grande, la Agencia Reguladora de Transportes del Estado de São Paulo (ARTESP) y el Ministerio Público Estadual.

Este programa ha sido reconocido con el premio Toll Excellence Award 2007, en la categoría Responsabilidad Social Corporativa.

Compromiso sobre el cambio climático

El Grupo OHL considera la lucha contra el cambio climático una de sus líneas de actuación prioritarias, debido a la importante repercusión mundial de este problema ambiental.

La Política de Calidad y Medio Ambiente vigente en el Grupo ya contemplaba entre sus actuaciones ambientales acciones relacionadas con el cambio climático. Sin embargo, con objeto de reforzar este empeño, el Grupo ha asumido y publicado en 2007 un compromiso específico en este ámbito: Compromiso del Grupo OHL en la lucha contra el cambio climático.

Esta nueva declaración, disponible en la web corporativa, se suma al conjunto de instrumentos normativos y operativos asumidos por el Grupo OHL que definen el esquema de la responsabilidad social corporativa en la organización.

La estrategia del Grupo OHL en la lucha contra el cambio climático se materializa en dos líneas de actuación:

- A largo plazo: con el apoyo al desarrollo de las mejores tecnologías para reducir, dentro del ámbito de su actividad, el impacto sobre el cambio climático (proyectos de investigación y desarrollo).

- A medio/corto plazo: mediante objetivos concretos para la reducción de gases de efecto invernadero y la sensibilización y formación en buenas prácticas ambientales.

En 2007 se han puesto en marcha iniciativas en ambas líneas de actuación.

Las actividades del Grupo no entran en el ámbito de aplicación del comercio de derechos de emisión de gases de efecto invernadero (GEI), a excepción de una planta de fabricación de aglomerado de la filial Elsan-Pacsa en Arganda del Rey (Madrid, España).

En su actividad de construcción, ejecuta las obras, tanto civiles como de edificación, siguiendo los requisitos especificados en los proyectos, empleando el diseño, los materiales y métodos constructivos definidos por el promotor. No obstante, OHL cuenta con dos objetivos ambientales orientados a buscar soluciones creativas para proponer a sus clientes como posibles propuestas de mejora ambiental.

OBJETIVOS 2006-2010 DE CAMBIO CLIMÁTICO EN OBRAS

Fomentar la introducción en las obras adjudicadas al Grupo OHL de mejoras ambientales no contempladas en proyecto.

- En 2007 se han elaborado 29 fichas con propuestas a los clientes para introducir mejoras ambientales en los proyectos adjudicados. Entre las medidas recogidas, un 24% están relacionadas con la reducción de la huella energética de la actividad o la lucha contra el cambio climático.

Fomentar la utilización en las obras de materiales "amables" con el medio ambiente.

- En 2007 se ha redactado un catálogo de materiales amables con el medio ambiente. Incluye materiales menos perjudiciales ambientalmente que puedan sustituir a los recogidos en proyecto. El 11% de los materiales propuestos permiten reducir la huella energética de la actividad o colaborar en la lucha contra el cambio climático.



Con el fin de minimizar el impacto de sus propias actividades y del sector en general sobre el cambio climático, OHL viene desarrollando sus esfuerzos en las siguientes líneas de actuación:

- Apoyo al uso de las mejores tecnologías mediante la realización de proyectos de I+D+i que contemplan aspectos relacionados con la eficiencia energética, la utilización de energías limpias y la minimización de emisiones de gases de efecto invernadero. Por ejemplo: el proyecto singular estratégico ARFRISOL sobre arquitectura bioclimática y frío solar, desarrollado en colaboración con otras empresas y organismos de la I+D+i; el proyecto HIDROTAL, de desarrollo de criterios y métodos para evaluar el éxito de la restauración de taludes mediante hidrosiembra y el proyecto sobre mezclas bituminosas para reutilización de residuos y ahorro de energía.

- Aplicación de sistemas de gestión ambiental en el desarrollo de sus actividades conforme a la norma ISO 14001. Identificando y estableciendo el control y seguimiento de los aspectos relacionados con el cambio climático sobre los que puede tener un control directo y significativo.

- Formación y sensibilización en buenas prácticas ambientales.

- Formación, sensibilización y divulgación de buenas prácticas entre el personal propio y el subcontratado y en foros y grupos de trabajo externos.

- Sensibilización de los técnicos en la lucha contra el cambio climático, propiciando herramientas para el conocimiento de materiales con menor huella ecológica y para la búsqueda de soluciones técnicas con menor impacto desde el punto de vista de emisiones a la atmósfera.

• Buenas prácticas ambientales:

- En los trabajos en los que se utiliza maquinaria (como la optimización de distancias de transporte y el mantenimiento preventivo, entre otros).

- En oficinas y centros fijos, orientadas a la optimización energética y a la reducción de las emisiones difusas de los GEI.

- En relación con los viajes y desplazamientos del personal, orientadas a la optimización energética y a la reducción de las emisiones difusas de los GEI.

• Realización de labores de concienciación dirigidas a personal propio y a subcontratistas. OHL publica guías prácticas de medio ambiente que se distribuyen a personal propio y a empresas colaboradoras. En dichas guías se incluyen, entre otras, las exigencias relacionadas con la emisión de gases de la maquinaria e instalaciones (ITV, equipos anticontaminación, mantenimiento y revisiones, medidas preventivas para evitar situaciones de emergencia con incidencia en el medio ambiente, etc.).

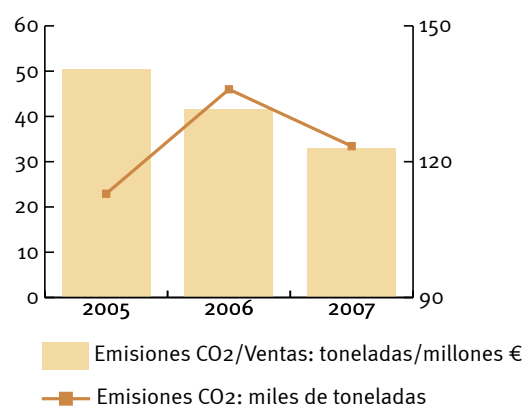
• Participación activa en foros e iniciativas relacionados con el cambio climático, entre los que destacan Foro Pro Clima Madrid (Ayuntamiento de Madrid), Grupo de Construcción Sostenible (AEN/CTN41/SC9), Asociación Española del Pacto Mundial (ASEPAM) y Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA), entre otros.

• Asociación con la Fundación Entorno en sus grupos de trabajo de Cambio Climático y Construcción Sostenible.

Emisiones de gases efecto invernadero

En 2007, por tercer año consecutivo, el Grupo ha calculado las emisiones de gases de efecto invernadero, ampliando el alcance de medición a países y actividades hasta el momento no incluidos, como Argelia (Construcción y Medio Ambiente), Turquía (Construcción) y EEUU (Medio Ambiente).

Emisiones CO₂ Grupo OHL



| | Emisiones CO ₂ /Ventas toneladas/millones € | Emisiones CO ₂ miles de toneladas |
|------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2005 | 50,35 | 112,92 |
| 2006 | 41,48 | 135,99 |
| 2007 | 32,79 | 123,43 |

| | Emisiones CO/Ventas toneladas/millones € | Emisiones CO miles de toneladas |
|------|---------------------------------------------|------------------------------------|
| 2005 | 38,20 | 85,66 |
| 2006 | 81,51 | 267,21 |
| 2007 | 40,77 | 153,46 |

| | Emisiones NO _x /Ventas toneladas/millones € | Emisiones NO _x miles de toneladas |
|------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2005 | 65,77 | 147,51 |
| 2006 | 140,37 | 460,16 |
| 2007 | 70,21 | 264,28 |

| | Emisiones CH ₄ /Ventas toneladas/millones € | Emisiones CH ₄ miles de toneladas |
|------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| 2005 | 0,52 | 1,16 |
| 2006 | 1,10 | 3,62 |
| 2007 | 0,55 | 2,08 |

Estos cálculos han sido realizados a partir de consumos y factores medios de emisión reconocidos: en España, datos de producción eléctrica en 2007 según tecnologías publicados por Red Eléctrica de España y factores medios de emisión según dichas tecnologías, y en el resto de países, según el mix de generación eléctrica obtenido a partir de Energy Balance Sheet de GRI y factores medios de emisión reconocidos según dichas tecnologías.

El desplazamiento del personal del Grupo OHL por motivos laborales ha supuesto en 2007 la emisión de 6.296 t de CO₂.

(Estimación realizada a partir de la distancia recorrida y el tipo de medio de transporte. Fuente de cálculo: Wolrd Resources Institute)

Los centros de trabajo del Grupo OHL identifican y aplican buenas prácticas para la reducción de emisiones GEI. Por ejemplo: control de temperaturas en centros fijos, mantenimiento de instalaciones y gestión de la maquinaria de obra.

Como titular de un foco de emisión de gases de efecto invernadero, regulado por la normativa europea y española, la planta de Velilla de San Antonio ha tenido concedidos 6.339 derechos de emisión anuales para el bienio 2006-2007.

Las emisiones de CO₂ de la planta han ascendido a 4.734 toneladas en 2007 y a 3.909 en 2006, que supone un 39% menos del total de derechos concedidos para el período 2006-2007.

La fabricación de aglomerado asfáltico en la planta de Velilla de San Antonio (Madrid) de Elsan-Pacsa es la única actividad del Grupo OHL afectada por el Protocolo de Kyoto.

En condiciones normales, el Grupo OHL no emite otros GEI (O₃, CFC's, HFC's, PFC's y SF₆), o la cantidad emitida es despreciable. Durante 2007 no se han producido situaciones especiales asociadas a la emisión de dichos gases.



ACTUACIONES 2007 DEL GRUPO OHL EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

CONCESIONES

- En la Autopista Circunvalación de México, D.F. se han colocado 60 nuevas luminarias alimentadas por energía solar, en sustitución de otras que utilizaban energía eléctrica. Además se han plantado cerca de 2.500 árboles.

- OHL Brasil ha editado tres libros titulados Educación para humanizar el tráfico, dirigidos a los profesores de enseñanza media y elemental que imparten dicha asignatura a 60.000 niños de Brasil. Los libros recogen, entre otros temas, contenidos dedicados al efecto invernadero, la inversión térmica, la contaminación del aire, el biodiesel y la renovación de los vehículos.

MEDIO AMBIENTE

- En la planta depuradora de aguas residuales (EDAR) de Pilar de la Horadada (España) se ha instalado una planta solar fotovoltaica de 93 Kw de

potencia. Consta de 463 paneles fotovoltaicos de 200 Wp de potencia unitaria. En 2007 se ha estimado una producción de energía eléctrica de 143.890 Kwh, que se ha vendido a Red Eléctrica de España.

- En las plantas de depuración con digestión anaerobia de fangos se produce biogás (mezcla de metano (65-70%), vapor de agua y otros gases de menor relevancia). Este gas puede ser utilizado como combustible en la propia instalación o para la generación de electricidad que puede ser consumida por otras instalaciones. Como ejemplo de iniciativas de este tipo en el Grupo OHL se pueden citar las siguientes:

- * La EDAR Sur Oriental (España) ha generado 1.650.000 Kwh en 2007 en dos motogeneradores de 325 kw. Esta energía se consume dentro de la propia instalación, reduciéndose a la mitad la compra de electricidad.

- * La EDAR Ribeirão Preto (Brasil) ha producido 3.000.000 de Kwh mediante dos motores de 600 Kw de potencia unitaria. Esta energía se ha consumido dentro de la propia planta, reduciendo el consumo eléctrico y logrando la reducción de la emisión de CO₂. Además, esta concesionaria ha realizado en 2007 un estudio de viabilidad para acogerse al comercio de emisiones según el Protocolo de Kyoto como Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

DESARROLLOS

El transporte interno de los visitantes en el desarrollo turístico de Mayakoba (México), que dispone de campo de golf y hoteles, se realiza con góndolas construidas según la tradición mahogany a través de un sistema de canales y lagunas de 9 km de longitud. La circulación de coches está prohibida.



Gondolas mahogany en el interior de Mayakoba

Participación en foros y congresos

El Grupo OHL participa de forma habitual en foros y congresos, colaborando en el intercambio de conocimientos.

• Fundación Entorno-BCSD España:

- Grupo de Trabajo Construcción Sostenible

- Grupo de Trabajo Cambio Climático y Energía

- Grupo de Trabajo Ecosistemas

• Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Socios y participación en el Consejo Asesor para la Certificación de Empresas Constructoras: Grupo de Trabajo de Indicadores de Medio Ambiente.

• Comité Español de Normalización. Participación en:

- AEN/CTN41/SC9 "Construcción Sostenible"

- AEN/CTN41/SC9 GT4 "Marco de trabajo para la evaluación del comportamiento ambiental de edificios e infraestructuras"

- AEN/CTN41/SC9 GT5 "Obra Civil"

• SEOPAN. Socios y participación en la Comisión de Medio Ambiente.

• Asociación Española de la Calidad (AEC). Socios y participación en los comités de Construcción y de Medio Ambiente.

• Foro Pro-Clima. Ayuntamiento de Madrid. Empresa participante.

• Club Español de Medio Ambiente: socios y participación en acciones puntuales.

Además, el Grupo está comprometido con:

• Congreso Nacional del Medio Ambiente (CONAMA).

• Canal de Isabel II: adhesión a la iniciativa El Reto del Agua.

• Pacto Mundial de Naciones Unidas.

• Asociación Española para el Pacto Mundial (ASEPAM).



Stand Inima en IDA

CONGRESO MUNDIAL SOBRE DESALINIZACIÓN Y REUTILIZACIÓN DEL AGUA

OHL Medio Ambiente Inima participó activamente entre el 21 y el 26 de octubre de 2007 en el Congreso Mundial sobre desalinización y reutilización del agua, organizado por IDA (International Desalination Association) y celebrado en Maspalomas (Gran Canaria) con el lema: "Desalinización: saciando la sed". Además de un stand propio, el Grupo participó con una conferencia sobre "Historia de las primeras plantas de ósmosis inversa en España" y dos ponencias escritas sobre "Aspectos técnicos y financieros en proyectos de desalación en diferentes países" y "Un diseño innovador en la desaladora de Los Cabos (México)". Esta última fue distinguida por IDA con el premio a la mejor presentación escrita.





| | |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Informe de verificación | 148 |
| Contenidos GRI | 149 |
| Información sobre el enfoque de gestión y dirección | 151 |
| Indicadores GRI | 152 |
| Pacto Mundial de Naciones Unidas | 155 |
| Objetivos del Milenio | 156 |
| Niveles de aplicación GRI | 157 |



Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1
Torre Picasso
28020 Madrid
España

Tel.: +34 915 14 50 00
Fax: +34 915 14 51 80
+34 915 56 74 30
www.deloitte.es

Informe de Revisión Independiente

Informe de Revisión Independiente de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible 2007 del Grupo OHL

Alcance de nuestro trabajo

Hemos realizado la revisión de los siguientes aspectos de la Memoria sobre Desarrollo Sostenible (MDS):

- La adaptación de los contenidos de la MDS a la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de GRI versión 3.0 (G3), así como los indicadores propuestos en dicha guía.
- La información proporcionada sobre los progresos en las líneas de actuación en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2007.

Estándares y procesos de verificación

Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con la *International Standard on Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (ISAE 3000) emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la Internacional Federation of Accountants (IFAC).

Nuestro trabajo de revisión ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a diversas Unidades del Grupo OHL que han participado en la elaboración de la MDS, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo OHL para conocer los principios, sistemas y enfoques de gestión aplicados.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en la MDS 2007.
- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio a través del análisis de la información interna y los informes de terceros disponibles.
- Contraste de que el contenido de la MDS no contradice ninguna información relevante suministrada por el Grupo OHL en su Informe Anual y en su Informe de Gobierno Corporativo.
- Análisis de la adaptación de los contenidos de la MDS a los recomendados en la Guía G3 de GRI.
- Revisión de los progresos alcanzados en 2007 en relación con las líneas de actuación en Responsabilidad Corporativa.
- Comprobación de que los indicadores centrales incluidos en la MDS se corresponden con los recomendados por dicho estándar y que se indican los no aplicables y los no disponibles.
- Revisión de la información relativa a los enfoques de gestión aplicados.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente a los indicadores GRI incluida en la MDS 2007 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información del Grupo OHL.

Conclusiones

En la tabla de indicadores GRI se detallan los indicadores revisados, el alcance de la revisión y se identifican aquellos que no cubren todos los aspectos recomendados por GRI. Como consecuencia de nuestra revisión:

- no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la MDS 2007 del Grupo OHL no ha sido preparada de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative versión 3.0 (G3).
- no se ha puesto de manifiesto ningún otro aspecto que nos haga creer que la información relativa a los indicadores revisados del Grupo OHL contiene errores significativos.
- no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que la información proporcionada sobre los progresos en las líneas de trabajo en Responsabilidad Corporativa para el ejercicio 2007 contenga errores significativos.

Recomendaciones

Adicionalmente, hemos presentado a la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL nuestras recomendaciones relativas a las áreas de mejora para consolidar los procesos, programas y sistemas ligados a la gestión de la Responsabilidad Corporativa. Las recomendaciones más relevantes se refieren a:

- Seguir mejorando el sistema de reporte de los datos de Responsabilidad Corporativa, ampliando el alcance a información actualmente no disponible en algunas filiales y actividades del Grupo.
- Extender de forma progresiva el cumplimiento de los compromisos sociales y medioambientales del Grupo a sus proveedores y contratistas.

Deloitte, S.L. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 13.650, folio 188, sección 8, hoja M-54414. inscripción 96. C.I.F.: B-79104459. Domicilio Social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1, Torre Picasso - 28020 Madrid

Responsabilidades de la Dirección del Grupo OHL y de Deloitte:

La preparación de la MDS 2007, así como el contenido de la misma, es responsabilidad de la Dirección de Innovación y Desarrollo del Grupo OHL, la cual también es responsable de definir, adaptar y mantener los sistemas de gestión y control interno de los que se obtiene la información.

Nuestra responsabilidad es emitir un informe independiente basado en los procedimientos aplicados en nuestra revisión.

Este informe ha sido preparado exclusivamente en interés del Grupo OHL de acuerdo con los términos de nuestra Carta de Encargo.

Hemos realizado nuestro trabajo de acuerdo con las normas de independencia requeridas por Código Ético de la Internacional Federation of Accountants (IFAC).

El alcance de una revisión limitada es substancialmente inferior al de una auditoría. Por lo tanto, no proporcionamos opinión de auditoría sobre la MDS 2007 del Grupo OHL.

Madrid, 30 de abril de 2008
Deloitte, S.L.

Helena Redondo

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu

CONTENIDOS GRI G3

| 1 | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | Páginas de la Memoria |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1.1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia | 2-3 |
| 1.2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | 35 |
| 2 | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | Páginas de la Memoria |
| 2.1 | Nombre de la organización | 5 y contraportada de la Memoria |
| 2.2 | Principales marcas, productos y/o servicios | 12, 14 y 18-19 |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs) | 12, 14 y 18-19 |
| 2.4 | Localización de la sede principal de la organización | 5 y contraportada de la Memoria |
| 2.5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria | 13 |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | 42 |
| 2.7 | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios) | 12 |
| 2.8 | Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados | 12 y 14 |
| 2.9 | Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital | 4-5 |
| 2.10 | Premios y distinciones recibidos durante el período informativo | 23 |
| 3 | PARÁMETROS DE LA MEMORIA | Páginas de la Memoria |
| 3.1 | Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural) | 2-3 |
| 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere) | 2-3 |
| 3.3 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.) | 2-3 |
| 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido | 5 |
| 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria | 5 y 36-39 |
| 3.6 | Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores) | 4-5 |
| 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria | 4-5 |
| 3.8 | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones | 4-5 |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria | 4-5 y en cada uno de los capítulos de la Memoria |
| 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación | 4-5 |
| 3.11 | Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria | 4-5 y en cada uno de los capítulos de la Memoria |
| 3.12 | Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria | Índice de la Memoria |
| 3.13 | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente | Capítulo 8. Informe de verificación |

>>

| 4 | GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS | Páginas de la Memoria |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización | 42-48 |
| 4.2 | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo | 42-43 |
| 4.3 | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos | 43-44 |
| 4.4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno | 51, 65 |
| 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental) | 44 |
| 4.6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno | 48-50 |
| 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos | 42-43 |
| 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación | 8 y 48-49 |
| 4.9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios | 48-50 |
| 4.10 | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social | Página 44 e Informe de Gobierno Corporativo (página 12) |
| 4.11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución | 48-50 |
| 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe | 21, 32-33, 35, 59, 106-115, 136-140 |
| 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas | 97, 110, 142 |
| 4.14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido | 36-37 |
| 4.15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete | 36-37 |
| 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés | 38-39 y de forma específica en cada uno de los capítulos de la Memoria |
| 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria | 38-39 y de forma específica en cada uno de los capítulos de la Memoria |

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN

| DIMENSIÓN ECONÓMICA | Páginas de la Memoria |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Desempeño económico | 11, 21, 61-63, 140-144 |
| Presencia en el mercado | 57, 60, 100 |
| Impacto económico indirecto | 19-21, 106-115 |
| DIMENSIÓN AMBIENTAL | Páginas de la Memoria |
| Materiales | 126 |
| Energía | 90, 126, 127, 128, 129, 144 |
| Agua | 127-129 |
| Biodiversidad | 129-132, 136-140 |
| Emisiones, vertidos y residuos | 131-134, 135, 136-140, 142, 143, 144 |
| Productos y servicios | 122-123, 130-131 y 136-140 |
| Cumplimiento normativo | 99 y 136 |
| Transporte | 124 y 136 |
| Aspectos generales | 136 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo | Páginas de la Memoria |
| Empleo | 54-56, 57 y 61-63 |
| Relación empresa/trabajadores | 63, 65 |
| Salud y seguridad en el trabajo | 56, 76-77, 78 y 81-82 |
| Formación y educación | 60, 66-70 |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | 42-43, 58 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos | Páginas de la Memoria |
| Prácticas de inversión y abastecimientos | 31-33, 60, 67, 102 |
| No discriminación | 59 |
| Libertad de asociación y convenios colectivos | 63 |
| Abolición de la explotación infantil | 58 |
| Prevención del trabajo forzoso y obligatorio | 58 |
| Prácticas de seguridad | 101 |
| Derechos de los indígenas | 59-60 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad | Páginas de la Memoria |
| Comunidad | 32, 49-50 y 60-61 |
| Corrupción | 47 y 99 |
| Política pública | Nota indicador SO5 |
| Comportamiento de competencia desleal | 47 y 99 |
| Cumplimiento normativo | 99 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto | Páginas de la Memoria |
| Salud y seguridad del cliente | 98-99 |
| Etiquetado de productos y servicios | 96-99 |
| Comunicaciones de marketing | 22-98 |
| Privacidad del cliente | 98 |
| Cumplimiento normativo | 98 |

INDICADOR GRI G3

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos | C | 20 | ✓ |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático | C | 140-144 | ✓ |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales | C | 61-63. El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones. En noviembre de 2007 se ha implantado un Plan de Incentivos dirigido a directivos del Grupo que se describe en la nota C.20.3 de las cuentas anuales consolidadas del Grupo | ✓ |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos | C | 11 | ✓ (5) |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | A | 57 | ✓ |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | C | 100 | ✓ |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | C | 60 | ✓ (8) |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie | C | 106-115 | ✓ |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos | A | 19-21 | ✓ |
| INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen | C | 126 | ✓ (9) |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados | C | 126 | ✓ (9) |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias | C | 127 | ✓ |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias | C | 127 | ✓ (11) |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia | A | No disponible | N.D. |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas | A | 129, 144 | ✓ (1) |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas | A | 90, 128 | ✓ (1) |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | C | 127-129 | ✓ |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua | A | 129 | ✓ |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | A | 129 | ✓ (2) |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas | C | 129 | ✓ |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas | C | 129-132 | ✓ |
| EN13 | Hábitats protegidos o restaurados | A | 130-132 | ✓ |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad | A | 130-131, 136-140 | ✓ |
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie | A | 129 | ✓ |
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso | C | 142 | ✓ |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso | C | 143 | ✓ |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas | A | 142, 144 | ✓ |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso | C | N.A. El Grupo OHL no emite en sus actividades cantidades apreciables de sustancias destructoras de la capa de ozono | N.A. |
| EN20 | NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso | C | 142 | ✓ (9) |



| | | | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| EN21 | Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino | C | 135 | ✓ ⁽¹⁾ |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | C | 131-134 | ✓ |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos | C | 135 | ✓ |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | A | N.A. El Grupo OHL no traslada residuos peligrosos. Para su gestión contrata a gestor autorizado, que los retira del centro de origen y los traslada para su gestión final. | N.A. |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante | A | 136-140 | ✓ |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto | C | 122-123, 130-131 y 136-140 | ✓ ⁽¹⁾ |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos | C | N.A. La actividad de la empresa no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalaje. | N.A. |
| EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental | C | 99 y 136 | ✓ ⁽⁵⁾ |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal | A | 124 y 136 | ✓ |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales | A | 136 | ✓ ⁽³⁾ |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

| | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|-------------------|
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región | C | 54-56 | ✓ |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región | C | 57 | ✓ ⁽¹⁰⁾ |
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal | A | 61-63 | ✓ ⁽⁴⁾ |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo | C | 63 | ✓ |
| LA5 | Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos | C | 65 | ✓ |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | A | 78 | ✓ ⁽⁵⁾ |
| LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región | C | 56 y 81-82 | ✓ ⁽⁶⁾ |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | C | 76-77 | ✓ |
| LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | A | 78 | ✓ |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado | C | 67 | ✓ |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales | A | 66-70 | ✓ |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | A | 60 | ✓ ⁽¹⁾ |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | C | 42-43 | ✓ |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional | C | 58 | ✓ |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

DERECHOS HUMANOS

| | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|------------------|
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos | C | 31-33 | ✓ ⁽¹⁾ |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia | C | 102 | ✓ ⁽⁵⁾ |
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados | A | 31, 60 y 67 | ✓ ⁽¹⁾ |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | C | 59 | ✓ |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos | C | 63 | ✓ |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | C | 58 | ✓ |



[8] / Anexo: Indicadores GRI / Pacto Mundial de Naciones Unidas

>>

| | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|-------|
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | C | 58 | ✓ |
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades | A | 101 | ✓ (5) |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas | A | 59-60 | ✓ |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

SOCIEDAD

| | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa | C | 32, 49-50 y 60-61 | ✓ |
| SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción | C | 48 | ✓ (1) |
| SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización | C | 48 | ✓ (1) |
| SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | C | 47 y 99 | ✓ (7) |
| SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying” | C | El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbying. Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo. | ✓ |
| SO6 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países | A | No disponible | N.D. |
| SO7 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados | A | 99 | ✓ |
| SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones | C | 99 | ✓ |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

| | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|--------------|
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación | C | 98-99 | ✓ |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 99 | ✓ |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos | C | 98 | ✓ |
| PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 98 | ✓ |
| PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente | A | 96-99 | ✓ |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios | C | 22 | ✓ |
| PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 98 | ✓ |
| PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes | A | 98 | ✓ |
| PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización | C | 98 | ✓ |

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

(1) Indicador cuantitativo del que sólo se informa cualitativamente

(2) No se indica el porcentaje por ser poco relevante con respecto al consumo total

(3) No se informa acerca de las inversiones realizadas en medioambiente

(4) No se desglosa por actividad ni por tipología de empleados

(5) Sólo se informa para las actividades desarrolladas en España

(6) La información de siniestralidad se refiere exclusivamente a las empresas mancomunadas del Grupo OHL en España

(7) No se han podido revisar las medidas tomadas al no haberse reportado incidente de corrupción alguno

(8) No se informa del porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde se desarrollen operaciones significativas

(9) Información limitada a los centros que han reportado la información, lo que limita su comparabilidad con el ejercicio anterior

(10) Sólo se informa del total de bajas voluntarias en las empresas del Grupo en España

(11) No se desglosa por fuente primaria

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

| | Indicadores GRI | Páginas de la Memoria |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Derechos Humanos | | |
| Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia | LA4, LA7- 8, LA13-14, HR1-2, HR3 | 31-33, 42-43, 56, 58, 60, 63, 67, 76-77, 81-82 y 102 |
| Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos | HR1-2, HR4-7 | 31-33, 58-59 y 102 |
| Trabajo | | |
| Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva | LA4-5, HR1-2, HR5 | 31-33, 63, 65 y 102 |
| Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción | HR1-2, HR7 | 31-33, 58 y 102 |
| Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil | HR1-2, HR6 | 31-33, 58 y 102 |
| Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación | EC7, LA2, LA13-14, HR1-2, HR4 | 31-33, 42-43, 57-60 y 102 |
| Medio Ambiente | | |
| Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente | EC2, EN26, EN30 | 121-123, 130-131, 136-144 |
| Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental | EN1-4, EN8, EN11-12, EN16-17, EN21, EN26, EN28 | 98, 122-123, 126-132, 135, 136, 142 y 143 |
| Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente | EN2, EN26 | 122-123, 126, 130-131, 136-140 |
| Lucha contra la corrupción | | |
| Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno | SO2-5 | 47 y 99 |

OBJETIVOS DEL MILENIO

Acciones y programas de OHL

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Campaña de recogida de alimentos para las víctimas del terremoto de Perú, en colaboración con la Asociación Madre Coraje

Colaboración con fundaciones de carácter humanitario y ONGs: Cruz Roja, Solidaridad Internacional y Aldeas Infantiles, entre otras

2. Lograr la enseñanza primaria universal

Proyectos de educación y seguridad vial (Brasil) - Vianorte, Intervias, Centrovias y Autovias

Proyecto Escola / Amigos da Estrada

3. Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer

Contratación de 347 mujeres en el Grupo durante el año 2007

Proyectos de micro-créditos (Chiapas, México) para mujeres. Fundación Nantik Lum

Diversas actuaciones de conciliación del entorno personal y laboral como cheques guardería, reducción de jornada y horarios flexibles

4. Reducir la mortalidad infantil

Proyecto África Directo

Campañas de vacunación contra la gripe y la poliomielitis

Apoyo al fondo de asistencia infantil / adolescente

Campaña de donación de mantas

Apoyo al Fundo Municipal dos Direitos da Criança en Araras y Leme

5. Mejorar la salud materna

Proyecto África Directo

Proyecto Perú: damnificados terremoto de Perú

6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

Programa de atención sanitaria a los usuarios de las autopistas gestionadas por OHL Brasil

Proyecto Mais Saude na Estradas de salud: campañas de vacunación contra la gripe y la poliomielitis

Programas Saude na Boleia y Saude na Estrada

Proyecto África Directo

SAUS: Centros de atención sanitaria en las autopistas, que también realizan labores relacionadas con la salud de los usuarios de estas infraestructuras

Campañas informativas de fomento del uso del preservativo

Posto de Atendimento do Caminhoneiro

Campañas preventivas, ginecológicas, urológicas y de vacunación realizadas por el servicio médico del Grupo

7. Garantizar la sostenibilidad con el medio ambiente

Edición de libros "Educación para humanizar el tráfico" en Brasil

Diversas iniciativas energéticamente eficientes en infraestructuras desarrolladas por el Grupo

Participación en foros, seminarios y congresos sobre calidad y medio ambiente en los distintos países donde está presente

Elaboración de la guía "Comportamiento ambiental para proveedores y subcontratistas", para facilitar la sensibilización y formación ambiental de los subcontratistas y colaboradores del Grupo

Programas de formación y sensibilización ambiental para los empleados

Promoción de la compra de materiales reciclados

Programa "Oficina sin papeles"

Promoción del turismo sostenible; desarrollo turístico de Mayakoba

Programa Aeropuerto Limpio del Aeropuerto Internacional de Toluca

Programa Pau Brasil - Concienciación ambiental

Programa ecológico de compensación ambiental

Proyectos de neutralizaciones emisiones de carbono en las autopistas (Brasil)

Programa Mergulho na Bacia - Centrovias

Plan de Actuación Ambiental en la Autopista Circunvalación de México, D.F.

Programa Via das Águas de la concesionaria Autovias en Brasil

Compromiso del Grupo OHL en la lucha contra el cambio climático

8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas como miembro fundador

Aplicación de las políticas de RSC en todos los países en vías de desarrollo en los que OHL opera

Participación en diversos foros de responsabilidad social corporativa y derechos humanos

El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) publicada en 2006 y conocida como G3, en su nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).



Niveles de aplicación GRI

| Report Application Level | | C | C+ | B | B+ | A | A+ |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Standard Disclosures | G3 Profile Disclosures OUTPUT | Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15 | Report Externally Assured | Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17 | Report Externally Assured | Same as requirement for Level B | Report Externally Assured |
| | G3 Management Approach Disclosures OUTPUT | Not Required | | Management Approach Disclosures for each Indicator Category | | Management Approach Disclosures for each Indicator Category | |
| | G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT | Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental. | | Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility. | | Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission. | |

*Sector supplement in final version

Su opinión nos interesa

La **Memoria sobre Desarrollo Sostenible del Grupo OHL 2007** es un ejercicio de transparencia que pretende ofrecer una descripción equilibrada y razonable del desempeño económico, ambiental y social de nuestra organización. En nuestro afán de buscar una permanente mejora del planteamiento y los contenidos de este informe, nos resultan de enorme interés las sugerencias que nos pueda aportar, tanto respecto a la información que considere relevante para incluir en próximas ediciones como al modo en el que ésta se presenta. Para remitirnos sus opiniones, tiene a su disposición en esta memoria un cuestionario que también puede completar y enviar desde www.ohl.es, sección Memoria Desarrollo Sostenible, apartado “Su opinión nos interesa”.

Dirección y edición:

Grupo OHL

Paseo de la Castellana, 259 D, Torre Espacio - 28046 Madrid

Tfno.: +34 91 348 41 00

www.ohl.es

Coordinación y producción:

IPPI Comunicación

Diseño: C.A.M.

Paseo de la Castellana, 154 - 28046 Madrid

Tfno.: +34 91 314 81 78

www.ippi.es

Depósito Legal: M-

CONTENIDOS GRI G3

| | | |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 | ESTRATEGIA Y ANÁLISIS | Páginas de la Memoria |
| 1.1 | Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia | 2-3 |
| 1.2 | Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades | 35 |
| 2 | PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN | Páginas de la Memoria |
| 2.1 | Nombre de la organización | 5 y contraportada de la Memoria |
| 2.2 | Principales marcas, productos y/o servicios | 12, 14 y 18-19 |
| 2.3 | Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (JVs) | 12, 14 y 18-19 |
| 2.4 | Localización de la sede principal de la organización | 5 y contraportada de la Memoria |
| 2.5 | Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria | 13 |
| 2.6 | Naturaleza de la propiedad y forma jurídica | 42 |
| 2.7 | Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios) | 12 |
| 2.8 | Dimensiones de la organización informante, incluido: número de empleados, ventas netas (para organizaciones sector privado) o ingresos netos (para organizaciones sector público), capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto y cantidad de productos o servicios prestados | 12 y 14 |
| 2.9 | Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos; la localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, y los cambios en la estructura del capital social y otros tipos de capital | 4-5 |
| 2.10 | Premios y distinciones recibidos durante el período informativo | 23 |
| 3 | PARÁMETROS DE LA MEMORIA | Páginas de la Memoria |
| 3.1 | Período cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural) | 2-3 |
| 3.2 | Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere) | 2-3 |
| 3.3 | Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.) | 2-3 |
| 3.4 | Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido | 5 |
| 3.5 | Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: la determinación de la materialidad, la prioridad de los aspectos incluidos en la memoria y la identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria | 5 y 36-39 |
| 3.6 | Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores) | 4-5 |
| 3.7 | Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria | 4-5 |
| 3.8 | La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones | 4-5 |
| 3.9 | Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria | 4-5 y en cada uno de los capítulos de la Memoria |
| 3.10 | Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación | 4-5 |
| 3.11 | Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria | 4-5 y en cada uno de los capítulos de la Memoria |
| 3.12 | Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria | Índice de la Memoria |
| 3.13 | Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye en el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente | Capítulo 8. Informe de verificación |

>>

| 4 | GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPACIÓN GRUPOS INTERÉS | Páginas de la Memoria |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 | La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización | 42-48 |
| 4.2 | Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo | 42-43 |
| 4.3 | En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos | 43-44 |
| 4.4 | Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno | 51, 65 |
| 4.5 | Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental) | 44 |
| 4.6 | Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno | 48-50 |
| 4.7 | Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos | 42-43 |
| 4.8 | Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación | 8 y 48-49 |
| 4.9 | Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios | 48-50 |
| 4.10 | Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social | Página 44 e Informe de Gobierno Corporativo (página 12) |
| 4.11 | Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución | 48-50 |
| 4.12 | Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe | 21, 32-33, 35, 59, 106-115, 136-140 |
| 4.13 | Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y; esté presente en los órganos de gobierno, participe en proyectos o comités, proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios, tenga consideraciones estratégicas | 97, 110, 142 |
| 4.14 | Relación de grupos de interés que la organización ha incluido | 36-37 |
| 4.15 | Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete | 36-37 |
| 4.16 | Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés | 38-39 y de forma específica en cada uno de los capítulos de la Memoria |
| 4.17 | Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria | 38-39 y de forma específica en cada uno de los capítulos de la Memoria |

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN

| DIMENSIÓN ECONÓMICA | Páginas de la Memoria |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Desempeño económico | 11, 21, 61-63, 140-144 |
| Presencia en el mercado | 57, 60, 100 |
| Impacto económico indirecto | 19-21, 106-115 |
| DIMENSIÓN AMBIENTAL | Páginas de la Memoria |
| Materiales | 126 |
| Energía | 90, 126, 127, 128, 129, 144 |
| Agua | 127-129 |
| Biodiversidad | 129-132, 136-140 |
| Emisiones, vertidos y residuos | 131-134, 135, 136-140, 142, 143, 144 |
| Productos y servicios | 122-123, 130-131 y 136-140 |
| Cumplimiento normativo | 99 y 136 |
| Transporte | 124 y 136 |
| Aspectos generales | 136 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Prácticas laborales y ética en el trabajo | Páginas de la Memoria |
| Empleo | 54-56, 57 y 61-63 |
| Relación empresa/trabajadores | 63, 65 |
| Salud y seguridad en el trabajo | 56, 76-77, 78 y 81-82 |
| Formación y educación | 60, 66-70 |
| Diversidad e igualdad de oportunidades | 42-43, 58 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Derechos humanos | Páginas de la Memoria |
| Prácticas de inversión y abastecimientos | 31-33, 60, 67, 102 |
| No discriminación | 59 |
| Libertad de asociación y convenios colectivos | 63 |
| Abolición de la explotación infantil | 58 |
| Prevención del trabajo forzoso y obligatorio | 58 |
| Prácticas de seguridad | 101 |
| Derechos de los indígenas | 59-60 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Sociedad | Páginas de la Memoria |
| Comunidad | 32, 49-50 y 60-61 |
| Corrupción | 47 y 99 |
| Política pública | Nota indicador SO5 |
| Comportamiento de competencia desleal | 47 y 99 |
| Cumplimiento normativo | 99 |
| DIMENSIÓN SOCIAL - Responsabilidad de producto | Páginas de la Memoria |
| Salud y seguridad del cliente | 98-99 |
| Etiquetado de productos y servicios | 96-99 |
| Comunicaciones de marketing | 22-98 |
| Privacidad del cliente | 98 |
| Cumplimiento normativo | 98 |

INDICADOR GRI G3

| INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| EC1 | Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos | C | 20 | ✓ |
| EC2 | Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático | C | 140-144 | ✓ |
| EC3 | Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales | C | 61-63. El Grupo no tiene compromisos adquiridos en materia de retribución postempleo en forma de planes de pensiones u otras prestaciones. En noviembre de 2007 se ha implantado un Plan de Incentivos dirigido a directivos del Grupo que se describe en la nota C.20.3 de las cuentas anuales consolidadas del Grupo | ✓ |
| EC4 | Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos | C | 11 | ✓ (5) |
| EC5 | Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | A | 57 | ✓ |
| EC6 | Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | C | 100 | ✓ |
| EC7 | Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas | C | 60 | ✓ (8) |
| EC8 | Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie | C | 106-115 | ✓ |
| EC9 | Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos | A | 19-21 | ✓ |
| INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
| EN1 | Materiales utilizados, por peso o volumen | C | 126 | ✓ (9) |
| EN2 | Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados | C | 126 | ✓ (9) |
| EN3 | Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias | C | 127 | ✓ |
| EN4 | Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias | C | 127 | ✓ (11) |
| EN5 | Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia | A | No disponible | N.D. |
| EN6 | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas | A | 129, 144 | ✓ (1) |
| EN7 | Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas | A | 90, 128 | ✓ (1) |
| EN8 | Captación total de agua por fuentes | C | 127-129 | ✓ |
| EN9 | Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua | A | 129 | ✓ |
| EN10 | Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada | A | 129 | ✓ (2) |
| EN11 | Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas | C | 129 | ✓ |
| EN12 | Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas | C | 129-132 | ✓ |
| EN13 | Hábitats protegidos o restaurados | A | 130-132 | ✓ |
| EN14 | Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad | A | 130-131, 136-140 | ✓ |
| EN15 | Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie | A | 129 | ✓ |
| EN16 | Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso | C | 142 | ✓ |
| EN17 | Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso | C | 143 | ✓ |
| EN18 | Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas | A | 142, 144 | ✓ |
| EN19 | Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso | C | N.A. El Grupo OHL no emite en sus actividades cantidades apreciables de sustancias destructoras de la capa de ozono | N.A. |
| EN20 | NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso | C | 142 | ✓ (9) |



| | | | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| EN21 | Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino | C | 135 | ✓ ⁽¹⁾ |
| EN22 | Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento | C | 131-134 | ✓ |
| EN23 | Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos | C | 135 | ✓ |
| EN24 | Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente | A | N.A. El Grupo OHL no traslada residuos peligrosos. Para su gestión contrata a gestor autorizado, que los retira del centro de origen y los traslada para su gestión final. | N.A. |
| EN25 | Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante | A | 136-140 | ✓ |
| EN26 | Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto | C | 122-123, 130-131 y 136-140 | ✓ ⁽¹⁾ |
| EN27 | Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos | C | N.A. La actividad de la empresa no incluye la producción de bienes destinados a la venta con embalaje. | N.A. |
| EN28 | Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental | C | 99 y 136 | ✓ ⁽⁵⁾ |
| EN29 | Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal | A | 124 y 136 | ✓ |
| EN30 | Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales | A | 136 | ✓ ⁽³⁾ |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

PRÁCTICAS LABORALES

| | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|-------------------|
| LA1 | Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región | C | 54-56 | ✓ |
| LA2 | Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región | C | 57 | ✓ ⁽¹⁰⁾ |
| LA3 | Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal | A | 61-63 | ✓ ⁽⁴⁾ |
| LA4 | Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo | C | 63 | ✓ |
| LA5 | Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos | C | 65 | ✓ |
| LA6 | Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo | A | 78 | ✓ ⁽⁵⁾ |
| LA7 | Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región | C | 56 y 81-82 | ✓ ⁽⁶⁾ |
| LA8 | Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves | C | 76-77 | ✓ |
| LA9 | Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos | A | 78 | ✓ |
| LA10 | Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado | C | 67 | ✓ |
| LA11 | Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales | A | 66-70 | ✓ |
| LA12 | Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional | A | 60 | ✓ ⁽¹⁾ |
| LA13 | Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad | C | 42-43 | ✓ |
| LA14 | Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional | C | 58 | ✓ |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

DERECHOS HUMANOS

| | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|------------------|
| HR1 | Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos | C | 31-33 | ✓ ⁽¹⁾ |
| HR2 | Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia | C | 102 | ✓ ⁽⁵⁾ |
| HR3 | Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados | A | 31, 60 y 67 | ✓ ⁽¹⁾ |
| HR4 | Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas | C | 59 | ✓ |
| HR5 | Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos | C | 63 | ✓ |
| HR6 | Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | C | 58 | ✓ |



[8] / Anexo: Indicadores GRI / Pacto Mundial de Naciones Unidas

| | | | | |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------|-------|
| >> | | | | |
| HR7 | Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación | C | 58 | ✓ |
| HR8 | Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades | A | 101 | ✓ (5) |
| HR9 | Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas | A | 59-60 | ✓ |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

SOCIEDAD

| | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| SO1 | Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa | C | 32, 49-50 y 60-61 | ✓ |
| SO2 | Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción | C | 48 | ✓ (1) |
| SO3 | Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización | C | 48 | ✓ (1) |
| SO4 | Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción | C | 47 y 99 | ✓ (7) |
| SO5 | Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying” | C | El Grupo OHL no cuenta con procedimientos concretos en relación a la participación en el desarrollo de políticas públicas o actividades de lobbying. Las posibles cuestiones relacionadas con esta materia son analizadas caso por caso por el Consejo de Administración del Grupo. | ✓ |
| SO6 | Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países | A | No disponible | N.D. |
| SO7 | Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados | A | 99 | ✓ |
| SO8 | Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones | C | 99 | ✓ |

INDICADORES DEL DESEMPEÑO SOCIAL

INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL: RESPONSABILIDAD DEL PRODUCTO

| | | Tipo | Páginas de la Memoria | Verificación |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------|--------------|
| PR1 | Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación | C | 98-99 | ✓ |
| PR2 | Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 99 | ✓ |
| PR3 | Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos | C | 98 | ✓ |
| PR4 | Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 98 | ✓ |
| PR5 | Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente | A | 96-99 | ✓ |
| PR6 | Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios | C | 22 | ✓ |
| PR7 | Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes | A | 98 | ✓ |
| PR8 | Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes | A | 98 | ✓ |
| PR9 | Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización | C | 98 | ✓ |

C Indicador GRI G3 Central

A Indicador GRI G3 Adicional

N.D. Indicador para el que no se dispone de información

N.A. Indicador no aplicable o poco relevante para las actividades desarrolladas por el Grupo OHL

(1) Indicador cuantitativo del que sólo se informa cualitativamente

(2) No se indica el porcentaje por ser poco relevante con respecto al consumo total

(3) No se informa acerca de las inversiones realizadas en medioambiente

(4) No se desglosa por actividad ni por tipología de empleados

(5) Sólo se informa para las actividades desarrolladas en España

(6) La información de siniestralidad se refiere exclusivamente a las empresas mancomunadas del Grupo OHL en España

(7) No se han podido revisar las medidas tomadas al no haberse reportado incidente de corrupción alguno

(8) No se informa del porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde se desarrollen operaciones significativas

(9) Información limitada a los centros que han reportado la información, lo que limita su comparabilidad con el ejercicio anterior

(10) Sólo se informa del total de bajas voluntarias en las empresas del Grupo en España

(11) No se desglosa por fuente primaria

PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS

| | Indicadores GRI | Páginas de la Memoria |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| Derechos Humanos | | |
| Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia | LA4, LA7- 8, LA13-14, HR1-2, HR3 | 31-33, 42-43, 56, 58, 60, 63, 67, 76-77, 81-82 y 102 |
| Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos | HR1-2, HR4-7 | 31-33, 58-59 y 102 |
| Trabajo | | |
| Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva | LA4-5, HR1-2, HR5 | 31-33, 63, 65 y 102 |
| Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción | HR1-2, HR7 | 31-33, 58 y 102 |
| Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil | HR1-2, HR6 | 31-33, 58 y 102 |
| Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación | EC7, LA2, LA13-14, HR1-2, HR4 | 31-33, 42-43, 57-60 y 102 |
| Medio Ambiente | | |
| Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente | EC2, EN26, EN30 | 121-123, 130-131, 136-144 |
| Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental | EN1-4, EN8, EN11-12, EN16-17, EN21, EN26, EN28 | 98, 122-123, 126-132, 135, 136, 142 y 143 |
| Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente | EN2, EN26 | 122-123, 126, 130-131, 136-140 |
| Lucha contra la corrupción | | |
| Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno | SO2-5 | 47 y 99 |

OBJETIVOS DEL MILENIO

Acciones y programas de OHL

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre

Campaña de recogida de alimentos para las víctimas del terremoto de Perú, en colaboración con la Asociación Madre Coraje

Colaboración con fundaciones de carácter humanitario y ONGs: Cruz Roja, Solidaridad Internacional y Aldeas Infantiles, entre otras

2. Lograr la enseñanza primaria universal

Proyectos de educación y seguridad vial (Brasil) - Vianorte, Intervias, Centrovias y Autovias

Proyecto Escola / Amigos da Estrada

3. Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer

Contratación de 347 mujeres en el Grupo durante el año 2007

Proyectos de micro-créditos (Chiapas, México) para mujeres. Fundación Nantik Lum

Diversas actuaciones de conciliación del entorno personal y laboral como cheques guardería, reducción de jornada y horarios flexibles

4. Reducir la mortalidad infantil

Proyecto África Directo

Campañas de vacunación contra la gripe y la poliomielitis

Apoyo al fondo de asistencia infantil / adolescente

Campaña de donación de mantas

Apoyo al Fundo Municipal dos Direitos da Criança en Araras y Leme

5. Mejorar la salud materna

Proyecto África Directo

Proyecto Perú: damnificados terremoto de Perú

6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

Programa de atención sanitaria a los usuarios de las autopistas gestionadas por OHL Brasil

Proyecto Mais Saude na Estradas de salud: campañas de vacunación contra la gripe y la poliomielitis

Programas Saude na Boleia y Saude na Estrada

Proyecto África Directo

SAUS: Centros de atención sanitaria en las autopistas, que también realizan labores relacionadas con la salud de los usuarios de estas infraestructuras

Campañas informativas de fomento del uso del preservativo

Posto de Atendimento do Caminhoneiro

Campañas preventivas, ginecológicas, urológicas y de vacunación realizadas por el servicio médico del Grupo

7. Garantizar la sostenibilidad con el medio ambiente

Edición de libros "Educación para humanizar el tráfico" en Brasil

Diversas iniciativas energéticamente eficientes en infraestructuras desarrolladas por el Grupo

Participación en foros, seminarios y congresos sobre calidad y medio ambiente en los distintos países donde está presente

Elaboración de la guía "Comportamiento ambiental para proveedores y subcontratistas", para facilitar la sensibilización y formación ambiental de los subcontratistas y colaboradores del Grupo

Programas de formación y sensibilización ambiental para los empleados

Promoción de la compra de materiales reciclados

Programa "Oficina sin papeles"

Promoción del turismo sostenible; desarrollo turístico de Mayakoba

Programa Aeropuerto Limpio del Aeropuerto Internacional de Toluca

Programa Pau Brasil - Concienciación ambiental

Programa ecológico de compensación ambiental

Proyectos de neutralizaciones emisiones de carbono en las autopistas (Brasil)

Programa Mergulho na Bacia - Centrovias

Plan de Actuación Ambiental en la Autopista Circunvalación de México, D.F.

Programa Via das Águas de la concesionaria Autovias en Brasil

Compromiso del Grupo OHL en la lucha contra el cambio climático

8. Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas como miembro fundador

Aplicación de las políticas de RSC en todos los países en vías de desarrollo en los que OHL opera

Participación en diversos foros de responsabilidad social corporativa y derechos humanos

El Grupo OHL declara que esta memoria ha sido realizada de acuerdo con las directrices de la Guía de Elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) publicada en 2006 y conocida como G3, en su nivel de aplicación A+. Este nivel ha sido corroborado en la revisión realizada por GRI (GRI Checked).



Niveles de aplicación GRI

| Report Application Level | | C | C+ | B | B+ | A | A+ |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| Standard Disclosures | G3 Profile Disclosures OUTPUT | Report on: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15 | Report Externally Assured | Report on all criteria listed for Level C plus: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17 | Report Externally Assured | Same as requirement for Level B | Report Externally Assured |
| | G3 Management Approach Disclosures OUTPUT | Not Required | | Management Approach Disclosures for each Indicator Category | | Management Approach Disclosures for each Indicator Category | |
| | G3 Performance Indicators & Sector Supplement Performance Indicators OUTPUT | Report on a minimum of 10 Performance Indicators, including at least one from each of: Economic, Social and Environmental. | | Report on a minimum of 20 Performance Indicators, at least one from each of Economic, Environmental, Human rights, Labor, Society, Product Responsibility. | | Report on each core G3 and Sector Supplement* Indicator with due regard to the Materiality Principle by either: a) reporting on the Indicator or b) explaining the reason for its omission. | |

*Sector supplement in final version