

«Звіт з прогресу»

ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й



ЛИДЕРСТВО



РАЗВИТИЕ



ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



РАЦИОНАЛЬНОСТЬ



ПРИВЕРЖЕННОСТЬ

2013



ЗМІСТ

1. Передмова співзасновників ГК«ФОКСТРОТ»
2. Кадрова політика
3. Антикорупційні принципи
4. Соціальні проекти
5. Спонсорство та благодійність.



Звернення від співзасновників бізнесу



Геннадій Виходцев



Валерій Маковецький

Підприємства під торговими марками ГК «ФОКСТРОТ» та їх колективи прожили 2013 рік гідно, бо розвивалися згідно з 10 принципами Глобального договору ООН стосовно прав людини, трудового законодавства, принципів охорони довкілля та протидії корупції.

Статистика та ілюстрації покликані показати, що, розвиваючись, ми дбали про якісні зміни у навколишньому світі – в економіці нашої держави, в розбудові громадянського суспільства, у вирішенні соціальних проблем громади. Й досягли конкретних результатів. Дякуємо однодумцям та партнерам за стійкий розвиток!

**З повагою,
Геннадій Виходцев,
Валерій Маковецький,
засновники «Групи компаній «ФОКСТРОТ»**

У 2013 році ГК «ФОКСТРОТ» утримав лідерство на ринку рітейлу України:



» 33 місце серед 200 успішних компаній
(за версією «Forbes»);



» 279 місце у рейтингу Делойт ТОП-500 найбільших
компаній Центральної та Східної Європи



» серед 25 кращих роботодавців України



» переможець 7-го Національного фестивалю
соціальної реклами

Кадрова політика в Групі «ФОКСТРОТ»

базується на дотриманні всіх чинних законодавчих норм та постанов уряду України, а також норм поведінки всередині компанії — корпоративної етики;

» стійка до криз:

погіршення економічної ситуації у листопаді-грудні 2013 року не вплинуло на кількісний кадровий склад – на підприємствах під торговими марками ГКФ працює більше 10 000 співробітників;

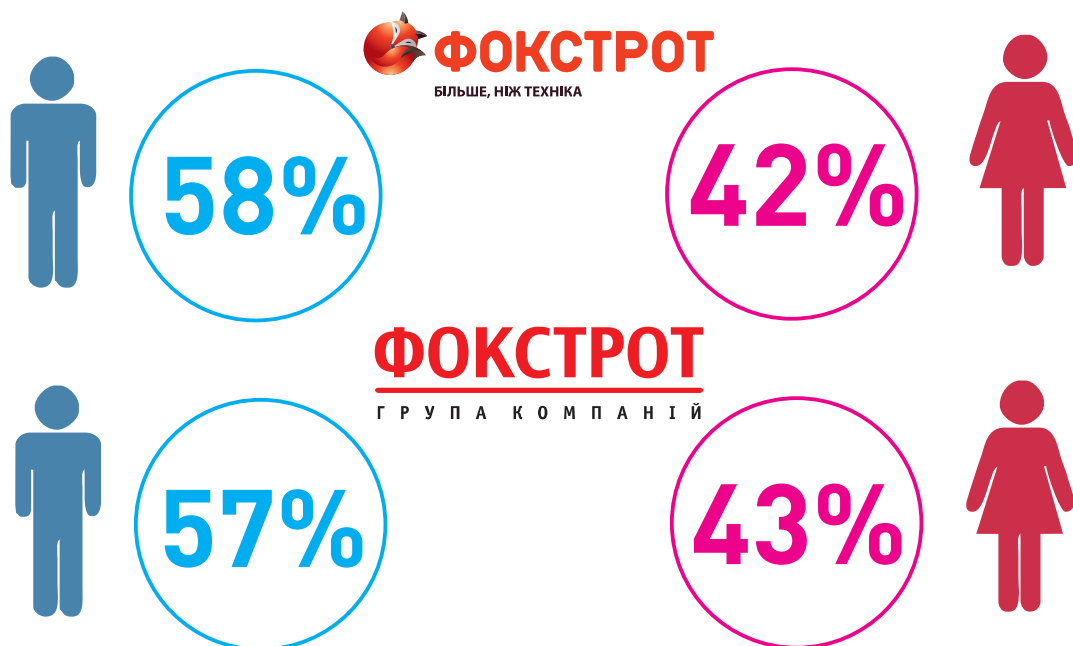
» орієнтована на вдосконалення професіоналізму працівників:

в ГКФ проведено **538** тренінгів для **3010** співробітників;

» стратегічно раціональна:

розпочато створення професійних стандартів для спеціальності «Продавець-консультант» на базі галузевих професійних стандартів спільно з Київським Національним торгово-економічним університетом для наближення вищої профільної освіти до вимог роботодавців;

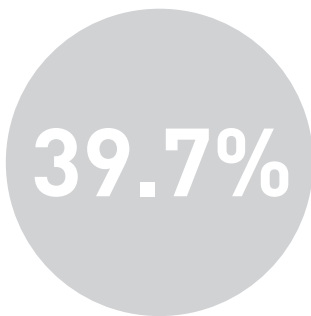
» демократична та гендерно виважена:



Антикорупційні принципи

Боротьба за права споживача та проти корупції чиновників Держспоживінспекції.

У 2013 році згідно з даними GfK частка «сірого» ринку в 2013 році склала 39,7 %, що на 1,5 % менше, ніж у 2012 .



Частка «сірого» ринку

1.5%



Роль великих мереж побутової техніки та електроніки в процесі збільшення частки «білого» ринку – суттєва, адже товар завозиться до супермаркетів самими виробниками, має усі ступені захисту та сертифікації.



Частка «білого» ринку

2.4%



Частка ринку за мережевими торговельниками зменшилася до 36,8 % ринку (у 2012 - 39,2 %), а на цивілізований рітейл почався фіскальний тиск на підставі неоднозначного трактування законодавства щодо захисту прав споживачів та можливими ознаками корупційних дій чиновниками Держспоживінспекції.

5 грудня 2013 року ГК «ФОКСТРОТ» об'єднала учасників галузі за круглим столом «Зміни в законодавстві - врегулювання кризи в системі захисту прав споживачів в Україні». Мережеві продавці об'єдналися у діях та озвучили публічне [Звернення](#).



Антикорупційні принципи

11 грудня 2013 року засновники ГК «ФОКСТРОТ» приєдналися до Меморандуму про взаєморозуміння між Державною інспекцією України з питань захисту прав споживачів та компаніями-імпортерами і розповсюджувачами в Україні електро-побутової техніки задля боротьби з контрафактною та контрабандною продукцією на споживчому ринку України.

Чиновники, представники бізнесу та експертне співтовариство запропонували об'єднатися в робочу групу при Держспоживінспекції для внесення змін в існуюче законодавство. Кінцева мета - збільшити частку "білого" ринку в Україні та зробити прозорою систему захисту прав споживачів.



П'ятий фінансовий звіт від незалежного аудитора.

30 вересня 2013 року Група компаній «ФОКСТРОТ» отримала підтвердження прозорості своєї бізнес-діяльності без застережень – п'яту за рахунком консолідовану фінансову звітність за 2012- 2013 рік від незалежного аудитора відповідно до Міжнародних Стандартів Фінансової Звітності.



Соціальні проекти ГКФ

Три стратегічних напрямки КСВ від ГК «ФОКСТРОТ»:



» освіта та охорона здоров'я дітей та молоді;



» спорт та пропаганда здорового способу життя; екологія та дружнє ставлення до довкілля.



» Соціальний проект
„Школа безпеки”: «Комфортно там, де безпечно!».

Соціальні проекти ГКФ

Соціальний проект

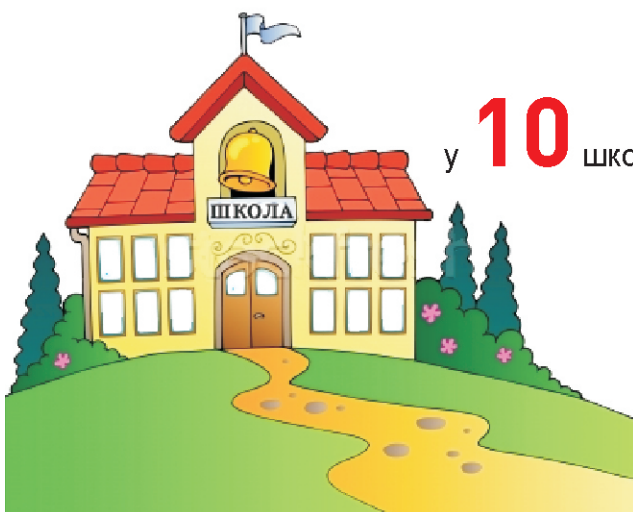
„Школа безпеки”: «Комфортно там, де безпечно!»



Разом з партнерами зі Служби порятунку 101 ДСНС України було організовано систему роботи серед школярів з пропаганди правил безпечної поведінки, де кульмінація заходів – «Уроки безпеки» з вікторинами та практичними заняттями.

12 міст України
та АР Крим

прийняли «Урок безпеки», найбільш яскраві вдалися у Запоріжжі, Миколаєві, Донецьку, Євпаторії, Одесі, курорті Кирилівка на Азовському морі, у Лубнах Полтавської області та у Києві.



у **10**

школах Лісового масиву Деснянського району м. Києва

20 «Уроків безпеки»

(мала батьківщина засновника
ГК «ФОКСТРОТ» Геннадія Виходцева)

для **3000** учнів 1-4 класів.

Соціальний проект

„Школа безпеки”: «Комфортно там, де безпечно!»



7 000

дітей навчилися на цих акціях правил безпеки спільно з героями мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу».

4000

дисків навчального мультфільму передано до шкіл та дитсадків країни.



7000

листівок «При пожежі дій правильно!» отримали маленькі українці на цих Уроках.

31 000

переглядів мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу» зафіксовано на офіційній сторінці [GCfoxtrot](http://GCfoxtrot.com).



10»»

Соціальні проекти ГКФ



Твій перший
дорослий проект

Проект має об'єднати зусилля дітей, батьків і вчителів заради поліпшення екологічної ситуації своєї малої батьківщини. До проекту залучено експертів з Міністерства екології України та Міністерства освіти і науки України, благодійний фонд «Бджілка», КНТЕУ, 10 українських представництв всесвітньо визнаних виробників техніки, "Комсомольская правда в Украине"



Проект ще триває, результати 2013 року такі:

» надійшло близько 100 робіт із АР Крим, м. Києва, Хмельницької, Луганської, Донецької, Чернігівської, Дніпропетровської, Сумської, Рівненської, Запорізької областей.



» Інформацію отримали 2000 педагогів загальноосвітніх та позашкільних навчальних закладів з усіх регіонів України, 128 000 дітей.

» Ролік-анонс «ЕКОкласу» щодня можуть бачити близько 100 тисяч відвідувачів мережі «Фокстрот» на екранах в усіх магазинах. Деталі на сайті: <http://www.foxtrot.com.ua/ecoclass>.



» За підтримки проекту вперше в Україні відбувся «Турнір юних натуралістів»-2014 як національний етап загального міжнародного змагання. Україна буде вперше представлена у всесвітньому русі юннатів



Соціальні проекти ГКФ

Волонтерський рух «Зелений офіс»



У 2013 році корпоративна програма «Зелений офіс» як концепція управління, що базується на 3 r: reduction, refinement, replacement збільшила кількість своїх активістів на 25%.



[Відеоролік «+1 в карму!»](http://delo.ua/rates/rating-cso-video-2013/#none?supdated_new=1391444181) про зміст «Зеленого офісу» в ГКФ вперше увійшов до трійки кращих у рейтинзі відеоробіт Центру «Розвиток КСО» - http://delo.ua/rates/rating-cso-video-2013/#none?supdated_new=1391444181, поступившись каналу «1+1» та компанії «Київстар».



Відеоролік було знято у 2103 році студентами – переможцями Фестивалю студентської реклами "Крим-Сафарі-2013", партнером котрого став "Фокстрот".

Співробітники ГКФ передали

на переробку **6 400 кг** макулатури
(у 2012 році – 5 840 кг). Врятували більше 100 дерев
(на 7 дерев більше, ніж у 2012 році).



Волонтерський рух «Зелений офіс»

Волонтери допомогли дітям, що проходять лікування у медичних установах, або перебувають на вихованні в дитячих будинках та інтернатах:



» «дітям вулиці», які проживають в реабілітаційному центрі БФ «Отчий дім» в с. Петрівське на Київщині (посуд та мікрохвильову піч);



» дітям-сиротам із Центру Соціально-психологічної реабілітації для дітей «Мрія Переяславщини» у с. Циблі Переяслав-Хмельницького району (електрочайники, мікрохвильова піч);



» вихованцям інтернату «Колиска дитячої надії» в с. Новосілки Київської області (електробойлер);



» дітям, хворим на туберкульоз органів дихання, що лікуються в дитячому спеціалізованому санаторії "Барвінок", м.Боярка Київської області (пральна машина).



У 2013 році мережа «Фокстрот. Техніка для дому» перейшла на пакування покупок біорозкладними поліетиленовими пакетами, що виготовлені із додаванням TDPA.

Реалізовано: **1 058 487** пакетів.

Спонсорство та благодійність



» Партнерство з організації соціальних марафонів «Пробіг з вірою у серці» спільно із «Данон Україна». 18 тисяч жителів пробігли марафон вулицями п'яти українських міст (Дніпропетровськ, Кременчук, Вінниця, Херсон, Полтава). Зібрано півмільйона гривень для придбання кардіологічного обладнання в місцеві дитячі лікарні.

Партнерство з організаторами XXXVII зльоту юних інспекторів руху (ЮІР) та XVII Всеукраїнського конкурсу шкільних команд КВН-ЮІР з фіналом у МДЦВ «Арте́к» (Крим)



» Партнерство з XV Міжнародною фотовиставкою газети «День» у Київській міській галереї мистецтв «Лавра» (м. Київ)



Партнерство з Дитячо-юнацькою спортивною школою «Спорт-Данс» задля організації турніру зі спортивних танців «Золота осінь - 2013» (м. Київ)



Спонсорство та благодійність

Підтримка благодійного студентського проекту «Аудіокниги для людей із вадами зору» (КНУ імені Тараса Шевченка). Презентація аудіокниги «Леонід Кисельов. Вибрані поезії»



Партнерство з 5-м Кримським Міжнародним студентським фестивалем реклами («КримСаФаРі»), організатор Союз рекламистів України



Партнерство із XIII Всеукраїнським збором-змагання юних рятувальників «Школа безпеки», організатор – Всеукраїнський дитячий рух «Школа безпеки» (м. Харків)



Партнерство із Інститутом інформаційних технологій і засобів навчання НАПН України у проведенні конкурсу молодіжного споживчого тестування «Молодь тестує якість: нове покоління критичних споживачів» (м. Київ)



Партнерство з чотирнадцятим Київським фестивалем команд веселих та кмітливих юних пожежників імені Леоніда Телятнікова «Як тебе не спалити, Києве мій?»



Контакти



Група компаній «ФОКСТРОТ»
Україна, 04119
м.Київ, вул. Дорогожицька, 1
+38044 247 70 15
beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua

«FOXTROT» Group of Companies
04119 Ukraine
Kyiv, 1 Dorogozhits'ka St.
Fax\Phone: + 38 (044) 247 70 15
beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua