

Auchan Polska

Communication on Progress

2013



Piaseczno, 03.04.2014

Do naszych Interesariuszy

Piaseczno, 03.04.2014

Do naszych Interesariuszy

Szanowni Państwo,

potwierdzam poparcie Auchan Polska dla inicjatywy Global Compact i jej dziesięciu zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, środowiska naturalnego oraz przeciwdziałania korupcji.

Dodatkowo, w roku 2013 podjęliśmy konkretne działania na rzecz zintegrowania powyższych zasad ze strategią biznesową Auchan, kulturą organizacyjną oraz działalnością operacyjną. Opisujemy je w dorocznym raporcie postępu - Communication on Progress 2013, który mam przyjemność Państwu zaprezentować.

O naszej strategii zrównoważonego rozwoju i jej realizacji mogą Państwo także przeczytać na [stronie www.auchan.pl](http://www.auchan.pl) oraz w poprzednich raportach (CoP) opublikowanych [na stronie Global Compact](#).

Serdecznie zapraszam do lektury sprawozdania z naszych postępów we wdrażaniu zasad Global Compact w roku 2013.



Marek Szeib

*Dyrektor Generalny
Auchan Polska*

Popieramy zasady Global Compact



Prawa człowieka

- Zasada 1.** Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.
- Zasada 2.** Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

Standardy Pracy

- Zasada 3.** Poszanowanie wolności zrzeszania się.
- Zasada 4.** Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.
- Zasada 5.** Zniesienie pracy dzieci.
- Zasada 6.** Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Ochrona środowiska naturalnego

- Zasada 7.** Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.
- Zasada 8.** Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.
- Zasada 9.** Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.

Przeciwdziałanie korupcji

- Zasada 10.** Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

I. Prawa człowieka

Zasada 1. Popieranie i przestrzeganie praw człowieka przyjętych przez społeczność międzynarodową.

Zasada 2. Eliminacja wszelkich przypadków łamania praw człowieka przez firmę.

Zobowiązania i polityka

Prawa człowieka stanowią fundament demokracji, ich źródłem jest poszanowanie godności człowieka. W swojej istocie prawa człowieka to standardy przysługujące każdemu z ludzi, niezależnie od rasy, płci, narodowości, pochodzenia społecznego, przekonań politycznych czy orientacji seksualnej. Poszanowanie praw człowieka opiera się na równości.

Problematyką praw człowieka zajmują się między innymi: Rada Europy (Europejska Konwencja Praw Człowieka i Podstawowych Wolności), Unia Europejska (Karta Praw Podstawowych), Organizacja Narodów Zjednoczonych (Powszechna Deklaracja Praw Człowieka).

Zasady zawarte w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka stały się podstawą do sformułowania rozlicznych konwencji i traktatów, takich jak:

- Międzynarodowy Pakt Praw Gospodarczych, Społecznych i Kulturalnych (**godność ludzka, poszanowanie praw człowieka, tolerancja rasowa, etniczna, religijna**)
- Międzynarodowa Konwencja w Sprawie Likwidacji Wszelkich Form Dyskryminacji Rasowej (**przeciwdziałanie dyskryminacji rasowej**)
- Konwencja w Sprawie Eliminacji Wszelkich Form Dyskryminacji Kobiet (**przeciwdziałanie wykluczeniu kobiet, równe szanse**)
- Konwencja o prawach dziecka (**ochrona dziecka**)
- i innych...

W Polsce, prawa człowieka są gwarantowane Konstytucją Rzeczypospolitej Polskiej (Rozdział II - WOLNOŚCI, PRAWA I OBOWIĄZKI CZŁOWIEKA I OBYWATELA.)

„przyrodzona i niezbywalna godność człowieka stanowi źródło wolności i praw człowieka i obywatela. Jest ona nienaruszalna, a jej poszanowanie i ochrona jest obowiązkiem władz publicznych.”

Konstytucja RP, Art. 30.

Auchan Polska popiera i przestrzega prawa człowieka, przyjęte przez społeczność międzynarodową, zapisane m. in. w powyższych aktach. Swoją działalność i zrównoważony rozwój firma buduje na fundamencie etyki, z poszanowaniem sześciu podstawowych wartości Auchan: zaufanie, dzielenie się, postęp, szacunek, odpowiedzialność, uczciwość.

Więcej informacji o fundamentach naszego działania znajdą Państwo w [CoP 2012](#) oraz na stronie [www Auchan](http://www.Auchan). W sekcji I raportu przeczytaj Państwo o naszych dokonaniach w zakresie zasady pierwszej i drugiej Global Compact w roku 2013 oraz planach na rok 2014.

Implementacja

Etyka w Auchan i w relacjach z Partnerami

- W roku 2013 kontynuowane było rozpoczęte z roku poprzedzającym **szkolenie z etyki dla kupców**. Szkolenie zostało ukończone przez 100% kupców.
- **100 %** dostawców podpisało **Kartę Etyki** – tym samym zobowiązując się do respektowania we wzajemnych relacjach z Auchan uznawanych przez międzynarodową społeczność praw, zawartych w tym dokumencie.
- Przeprowadzone zostało badanie wrażliwości organizacji na korupcję (**Fraud IQ**), o którym przeczytać można w rozdziale IV niniejszego raportu. Wyniki badania stały się podstawą polityki **antykorupcyjnej Auchan Polska** (stworzona w roku 2013, wdrożenie, poprzedzone szkoleniem, zostało zaplanowane na II kwartał roku 2014).

Więcej o planach w tym zakresie [w rozdziale IV raportu - PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI](#).

Jako członek Global Compact firma Auchan Polska podjęła zobowiązanie do prowadzenia działalności w duchu 10. zasad GC jak również promowania inicjatywy i zachęcanie Partnerów biznesowych do uczestnictwa w Global Compact.

W celu realizacji tej misji w roku 2013 podjęliśmy następujące działania:

1. Stworzyliśmy [zakładkę Global Compact](#) na stronie www Auchan.

W zakładce nasi Interesariusze znajdują nasze **credo**:

W Auchan wierzymy, że zrównoważony rozwój można budować jedynie na fundamencie etyki i że przejrzystość działań jest nieodłącznym elementem zrównoważonego rozwoju.

oraz **poparcie** dla Inicjatywy:

Auchan Polska popiera inicjatywę Global Compact oraz 10 zasad z zakresu praw człowieka, standardów pracy, środowiska naturalnego oraz przeciwdziałania korupcji.

jak również **dziesięć zasad** Global Compact.

2. Promowaliśmy Global Compact w **komunikacji do naszych pracowników**:

- **artykuł o Global Compact** w 46 numerze Agory (dwumiesięcznik pracowników Auchan Polska) – przedstawiający inicjatywę Global Compact, jej powstanie, postać Kofi Annana i znaczenie członkostwa w inicjatywie dla Auchan Polska, a zatem i dla całej Ekipy.
- **plakat Global Compact** – wyrażający nasze poparcie dla inicjatywy Global Compact oraz fundamenty, na których chcemy budować nasz biznes
- promowanie inicjatywy na **portalu społecznościowym** pracowników Auchan – myAuchan.



3. Promowaliśmy Global Compact i odpowiedzialny biznes w komunikacji do naszych dostawców

W roku 2013, po katastrofie w fabryce tekstylnej w Bangladeszu, wystosowaliśmy pismo do dostawców tekstyliów w Polsce. Przeczytaj o nim Państwo w [rozdziale II niniejszego raportu – STANDARDY PRACY.](#)

Prawa ekonomiczne

Jednym z podstawowych praw ekonomicznych są **prawo do pracy i nauki/rozwoju**. W Auchan realizujemy je poprzez stwarzanie warunków do nauki i późniejszego zatrudnienia młodym ludziom, których sytuacja zawodowa w dobie kryzysu jest bardzo trudna, oraz dotkniętym wykluczeniem osobom niepełnosprawnym oraz bezrobotnym.

1. Młodzi ludzie

W Auchan realizujemy program stażowy:

- W roku 2013 Auchan wzięło udział 47 stażystów, z czego ponad połowa w działach handlowych.
- Zatrudnionych na umowę o pracę zostało 76% stażystów.

2. Osoby niepełnosprawne

Współpraca z firmą ekonomii społecznej ABA SERVICE - w każdym sklepie zatrudniono ok. 10 osób niepełnosprawnych, dodatkowo w sklepach Auchan Polska na umowę o pracę jest zatrudnionych ok. 100 osób.

3. Osoby bezrobotne

30.11.2013 firma Auchan Polska otwarty został kolejny hipermarket - AUCHAN BRONOWICE. Zgodnie z polityką zatrudnienia Auchan, opierającą się na zatrudnianiu lokalnym i współpracy z Urzędami Pracy, pracę w nowo otwartym markecie znalazło 300 osób.

Prawa pozytywne – uprawnienia jednostki do świadczeń na jej rzecz – prawa socjalne

Prawa pozytywne to uprawnienia jednostki do świadczeń na jej rzecz, należą do nich prawa ekonomiczne, socjalne i kulturalne, m.in. prawo do ochrony zdrowia, pomocy socjalnej. Wszyscy pracownicy Auchan objęci są prywatną opieką medyczną.

Wszyscy ludzie rodzą się wolni i równi pod względem swej godności i swych praw. Są oni obdarzeni rozumem i sumieniem oraz powinni postępować w stosunku do siebie wzajemnie w duchu braterstwa.

Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, Art. 1

W Auchan Polska realizujemy przesłanie o braterskim postępowaniu wobec innych poprzez nasze zaangażowanie w działania na rzecz otoczenia społecznego oraz grup dotkniętych wykluczeniem, najbardziej potrzebujących pomocy - **dzieciom i młodzieży z domów dziecka, z biednych rodzin, osobom chorym.**

Działania te realizujemy poprzez powołaną przez nas Fundację Auchan oraz współpracę ze stowarzyszeniami i organizacjami, realizującymi zbliżone cele.

1. Fundacja Auchan

lp	Projekt	Nazwa Stowarzyszenia	sklep opiekun	wysokość subwencji (zł)
1	Wsparcie projektu szkolenia i muzykoterapii dla dzieci autystycznych - program komputerowy zamieniający nuty na cyfry i litery	Towarzystwo Wspierania Inicjatyw Społecznych na Rzecz Kształcenia Specjalnego	Bonarka - Kraków	43 050
2	Wyrównanie szans edukacyjnych dla dzieci z dzielnicy Fordon	Fundacja Wiatrak	Bydgoszcz	49 200
3	Program poznania Polski, poznania zasad zdrowego odżywiania	SOS Wioska Dziecięca w Biłgoraju	Krasne k/Rzeszowa	49 200
4	Hipoterapia dla dzieci niepełnosprawnych	Fundacja pomocy dzieciom niepełnosprawnym HIPOTERAPIA	Piaseczno	47 150
5	Wsparcie dla domu dziecka w Pyrach : sala multimedialna i wyjazd letni	Fundacja „Dogonić marzenia”	Piaseczno	55 760
6	Wsparcie strojów zespołu folklorystycznego, kultywowanie tradycji	Zespół folklorystyczny „Łanniki”	Swadzim k/Poznań	49 200
7	Projekt wsparcia edukacyjnego dla dzieci z regionów wiejskich	Fundacja św. Barnaby	Częstochowa	26 650
8	Wsparcie wyjazdu dla dzieci na kolonie i obozy	Stowarzyszenie Przyjaciół Rodziny	Rumia	12 300

9	Projekt wsparcia na wyjazdów na wakacje, wyjścia do kina, integracji	Stowarzyszenie Pomocy Autystom	Kołbaskowo	43 460
10	Wsparcie dla dzieci z rodzin dysfunkcyjnych	Stowarzyszenie FREEDOM	Białystok Produkcyjna	12 300
11	Wsparcie na zakup specjalistycznego sprzętu dla dzieci upośledzonych umysłowo	Stowarzyszenie na rzecz upośledzonych umysłowo PSOUU	Żory	36 900
12	Wsparcie rozwoju emocjonalnego dzieci w wieku przedszkolnym	Fundacja AUXILIUM	Sosnowiec	50 840
RAZEM				476 010

2. Projekty realizowane przez Ekipy poszczególnych sklepów, np.:

- **Auchan Hetmańska - z Fundacją „Pomóż im” oraz Domem Dziecka w Krasnem.** Dla dzieci zrealizowano szereg projektów: Dzień Dziecka, majówka, Dzień otwarty – zwiedzanie Auchan, regionalne zjazdy onkologiczne, wyjazdowe turnusy letnie i zimowe, Święta.
- **Dyrekcja Auchan Polska – z Fundacją „Pomóż Dorosnąć” z Piaseczna**– m.in. obchody Dnia Dziecka połączone ze zwiedzaniem sklepu i konkursami dla najmłodszych

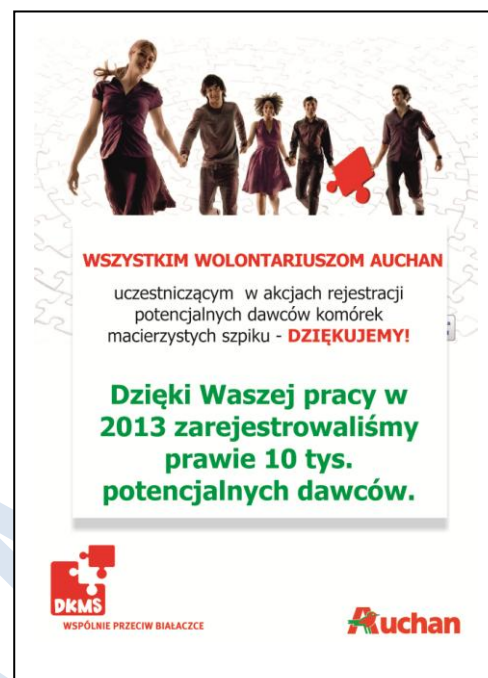
„Auchan Polska to nasz wyjątkowy darczyńca. Firma wspomaga podopiecznych naszej fundacji materialnie oraz poprzez zaangażowanie pracowników, którzy włączają się w nasze działania charytatywne, imprezy dla dzieci i rodziców, organizują pomoc rzeczową – wyprawki szkolne, paczki świąteczne, przekazują artykuły AGD, odzież itp., obejmują swoją pomocą również dzieci potrzebujące pomocy edukacyjnej. Pracownicy Auchan są ludźmi wielkiej wrażliwości i ogromnego serca.”

Ewa Lubianiec, Fundacja Pomóż Dorosnąć

*I inne **projekty** (więcej projektów znajdziecie Państwo w raporcie zrównoważonego rozwoju Auchan za rok 2013, który od września 2014 będzie dostępny na stronie www.AuchanPolska)*

3. Współpracę z fundacją DKMS

W maju, lipcu, sierpniu i w grudniu 2013 w 22 sklepach Auchan Polska rejestrowani byli potencjalni dawcy szpiku kostnego. Dawców rejestrowali wolontariusze z Auchan, którzy poświęcali swój wolny czas by pomóc osobom chorym, czekającym na dawcę.



**W rezultacie w roku 2013 zarejestrowano 10 000 potencjalnych dawców, z których 12 już oddało swoje komórki macierzyste!
W akcji uczestniczyło 360 wolontariuszy Auchan!**

Plany na rok 2014

W roku 2014 planujemy kontynuować działania Fundacji Auchan na rzecz najbardziej potrzebujących, dalszą współpracę z DKMS oraz współpracę z Bankami Żywności

Pomiar wyników

Szkolenia o charakterze etycznym	
całkowita ilość godzin	1978,64
najwięcej godzin szkoleniowych	Auchan Piaseczno Auchan Łomianki Auchan Krasne

Karta Etyki	
% dostawców, którzy podpisali Kartę Etyki	100%

Nowe sklepy/nowe miejsca pracy	
liczba nowych sklepów	1
liczba nowych miejsc pracy	500
zatrudnieni bezrobotni	300

Projekty Fundacji Auchan	
liczba projektów	12
wysokość dofinansowania (zł)	476 010
lokalne darowizny (zł)	377 000
liczba lokalnych stowarzyszeń wspieranych przez sklepy	12

Program stażowy	
udział w stażu	47 osób
zatrudnienie na umowę o pracę	76%

II. Standardy Pracy

Zasada 3. Poszanowanie wolności zrzeszania się.

Zasada 4. Eliminacja wszelkich form pracy przymusowej.

Zasada 5. Zniesienie pracy dzieci.

Zasada 6. Efektywne przeciwdziałanie dyskryminacji w sferze zatrudnienia.

Zobowiązania i polityka

Auchan Polska popiera zasady określone w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka oraz przestrzega zasad określonych przez Międzynarodową Organizację Pracy.

W roku 1997 część w Auchan został opracowany w oparciu o zasady Międzynarodowej Organizacji Pracy oraz wdrożony Karta Etyki Zakupów Auchan. Dokument ten określa ramy prowadzenia działalności biznesowej Auchan.

Karta Etyki Zakupów Auchan:

Zabrania:

zatrudniania dzieci; pracy pod przymusem; niewłaściwego traktowania zatrudnionych zarówno w sferze fizycznej, jak i psychicznej; przekraczania określonego wymiaru czasu pracy; dyskryminacji

Nakłada obowiązek:

działania w poszanowaniu lokalnych przepisów prawa oraz zapewnienia takich warunków pracy, które nie będą stwarzać zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa zatrudnionych.

Karta Etyki Zakupów Auchan to **spis zobowiązań**, które przyjmuje na siebie Auchan wraz z partnerami handlowymi – dostawcami. Ci z kolei, zobowiązali się do stosowania jego postanowień w relacjach ze swoimi dostawcami. Karta Etyki Zakupów Auchan stała się

nieodłączną częścią kontraktów handlowych z dostawcami, respektowanie jego postanowień jest warunkiem współpracy z Auchan Polska.

Tym samym Auchan staje na straży poszanowania praw człowieka i jego bezpieczeństwa w całym łańcuchu dostaw – wagę tego problemu boleśnie ilustruje tragedia w warsztatach tekstylnych w Bangladeszu¹, w której straciło życie ponad 1000 osób.

W roku 2013, do stosowania do postanowień kodeksu we własnych firmach oraz zapewnienia, iż respektowane będą przez ich dostawców, zobowiązało się **100% dostawców Auchan**.

Więcej informacji o tym, w jaki sposób budujemy dobre miejsce pracy znajdą Państwo w [CoP 2012](#).

Implementacja

Firma Auchan w sposób odpowiedzialny zarządza całym łańcuchem wartości. Jego istotny element stanowi pozyskiwanie produktów, które sprzedawane są w Auchan (łańcuch dostaw). Troskę tę odzwierciedla proces selekcji dostawców w Auchan.

Kluczowe założenia procesu:

1. W zamówieniach Auchan są **precyzyjnie zdefiniowane wymogi** w zakresie samych produktów jak i warunków pracy i przestrzegania praw pracowniczych.
2. Przed złożeniem zamówienia zakłady produkcyjne są poddawane **audytom oceniającym**.
3. Celem audytów jest **zweryfikowanie** czy fabryki spełniają wymogi określone w specyfikacji zamówienia Auchan.
4. Dostawcy mają **obowiązek realizowania zamówienia** w poddanych ocenie fabrykach.
5. Konieczność skorzystania z usług podwykonawcy winna zostać zgłoszona Auchan, od którego zależy **zgoda na podzlecenie produkcji**.
6. Warunkiem uzyskania zgody jest **audyt w fabryce podwykonawcy**.

Tragedia w Bangladeszu zwróciła uwagę na jeden z najpoważniejszych problemów napotykanych przez znane marki w krajach azjatyckich - **niejawnego podwykonawstwa**.

¹ 24 kwietnia 2013 roku w Dhace - stolicy Bangladeszu - na terenie kompleksu Rana Plaza zawalił się budynek, w którym mieściły się warsztaty tekstylne realizujące zamówienia europejskich i amerykańskich firm odzieżowych.

Działania po tragedii:

Mając na uwadze tą sytuację, Dyrekcja Zakupów Międzynarodowych:

1. Podjęła działania mające na celu **zweryfikowanie**, czy współpracujący z Auchan dostawcy nie zlecali produkcji w niezatwierdzonym przez Auchan zakładzie.
2. Stworzony został **plan działań prewencyjnych** uwzględniający:
 - a. dalszą formalizację podejmowanych przez dostawców zobowiązań
 - b. zwiększenie skuteczności przeprowadzanych kontroli
 - c. intensyfikację procesu kształcenia specjalistów ds. zakupów
 - d. optymalizację systemu rejestracji zakładów produkcyjnych
 - e. optymalizację nadzoru nad podejmowanymi działaniami
 - f. optymalizację przepływu informacji w zakresie postępów
3. **Głównym celem** programu jest walka z niejawnym podwykonawstwem i zapewnienie zrównoważonej, odpowiedzialnej produkcji.

Monitorowanie zaangażowania pracowników

W roku 2013 przeprowadzone zostało kolejne **badanie zaangażowania pracowników - Barometr zaangażowania**. Celem badania jest budowanie lepszego miejsca pracy, to zaś niemożliwym jest bez poznania opinii Ekipy Auchan.

Auchan słucha swoich pracowników i analizuje zebrane od nich informacje i sugestie. Wyniki stają się podstawą budowania planów działania i stają się ważnym elementem ciągłego doskonalenia Auchan jako pracodawcy i budowania coraz lepszego miejsca pracy. Badanie realizowane jest w następującym cyklu:



Podstawowe fakty:

Frekwencja w badaniu wyniosła 90%.

Główne wskaźniki barometru to **wskaźnik zaangażowania pracowników** oraz **wskaźnik satysfakcji**, które w barometrze 2013 osiągnęły następujący poziom:

- **wskaźnik zaangażowania pracowników** wyniósł 49%, co oznacza, iż 49 na 100 pracowników Auchan jest gotowych do podjęcia dodatkowego wysiłku (zaangażowanych). W roku 2013 odnotowaliśmy wzrost wskaźnika zaangażowania o 9 pkt. w stosunku do roku 2011.
- **wskaźnik satysfakcji pracowników** wyniósł 66%, czyli 66 na 100 pracowników ocenia pozytywnie środowisko pracy.

Wysoko ocenione obszary (poprawa w stosunku do poprzedniego badania):

- ogólne zadowolenie z pracy w Auchan (**jestem zadowolony z pracy**)
- zakres obowiązków (**wiem, czego firma ode mnie oczekuje**)
- komunikacja i informacja (**posiadam informacje niezbędne do właściwego wykonywania mojej pracy**)
- bezpośredni przełożony (**jest wystarczająco obecny wśród ekipy**)
- Auchan jest firmą atrakcyjną.

Elżbieta Siemicka, Dyrektor HR Auchan tak komentuje tę zmianę:

„...Widać, że następuje poprawa w obszarach, nad którymi pracowaliśmy w ciągu dwóch ostatnich lat. Sklepy najczęściej podejmowały działania tam, gdzie dziś mamy najwyższe wyniki. Zatem należy właściwie wyznaczyć kierunki i wspólnie z ekipami wypracować rozwiązania. Daje to najlepsze efekty.”

Najstabilniej oceniono: docenianie i uznanie oraz wizerunek Auchan jako pracodawcy. Nad tymi tematami Auchan będzie pracować przez kolejne dwa lata.

Plany na rok 2014:

Dnia 6 lutego 2014 roku podpisana została ostateczna umowa integracji dwóch przedsiębiorstw: Auchan i Real w Polsce.

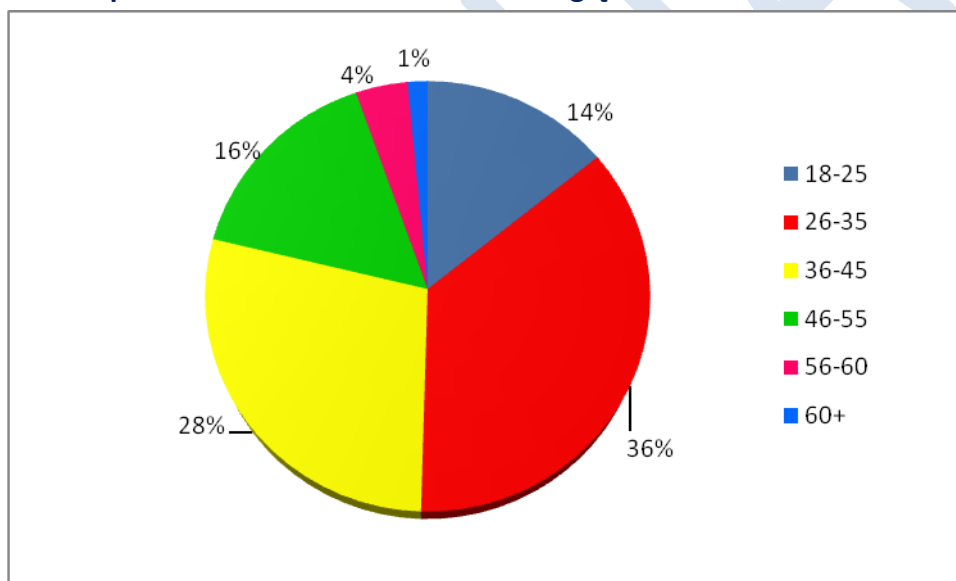
Główne cele na rok 2014 to integracja dwóch oraz zbudowanie nowego przedsiębiorstwa, opartego na synergii dwóch historii, doświadczeń i kultur.

Budowanie wizerunku dobrego pracodawcy

Pomiar wyników

Liczba pracowników	11 000
% umów na czas nieokreślony	80%
podział pracowników ze względu na płeć:	
kobiety	72%
mężczyźni	28%
liczba pracowników niepełnosprawnych	1%
% kobiet na stanowiskach kierowniczych	56%
% uczestnictwa w nabyciu akcji Valauchan	95%
poziom promocji wewnętrznej	46%
całkowita liczba godzin szkoleniowych	261 807

Podział pracowników Auchan Polska ze względu na wiek



Od 2011 roku w Auchan Polska działa Komisja ds. Relacji Pracowniczych, która w roku 2013 rozpatrzyła 6 skarg pracowników.

III. Środowisko naturalne

Zasada 7. Prewencyjne podejście do środowiska naturalnego.

Zasada 8. Podejmowanie inicjatyw mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.

Zasada 9. Stosowanie i rozpowszechnianie przyjaznych środowisku technologii.



Zobowiązania i polityka

Ochrona środowiska jest jednym z czterech obszarów strategii zrównoważonego rozwoju Auchan. W swojej działalności firma kieruje się odpowiedzialnością i poszanowaniem swoich interesariuszy oraz troską o ich dobro. Jednym z istotnych elementów koniecznych dla funkcjonowania zarówno obecnego jak i przyszłych pokoleń jest środowisko naturalne. W Auchan rozumiemy, że od tego jak my dziś będziemy gospodarować tym wspólnym dobrem, zależeć będzie jakość życia przyszłych pokoleń. Zatem naszym obowiązkiem jest starać się minimalizować negatywny wpływ na środowisko i maksymalizować pozytywny.



W Auchan funkcjonuje system zarządzania środowiskowego, jego fundamentem stała się analiza wpływu, jaki wywieramy prowadząc naszą działalność biznesową. Analizie

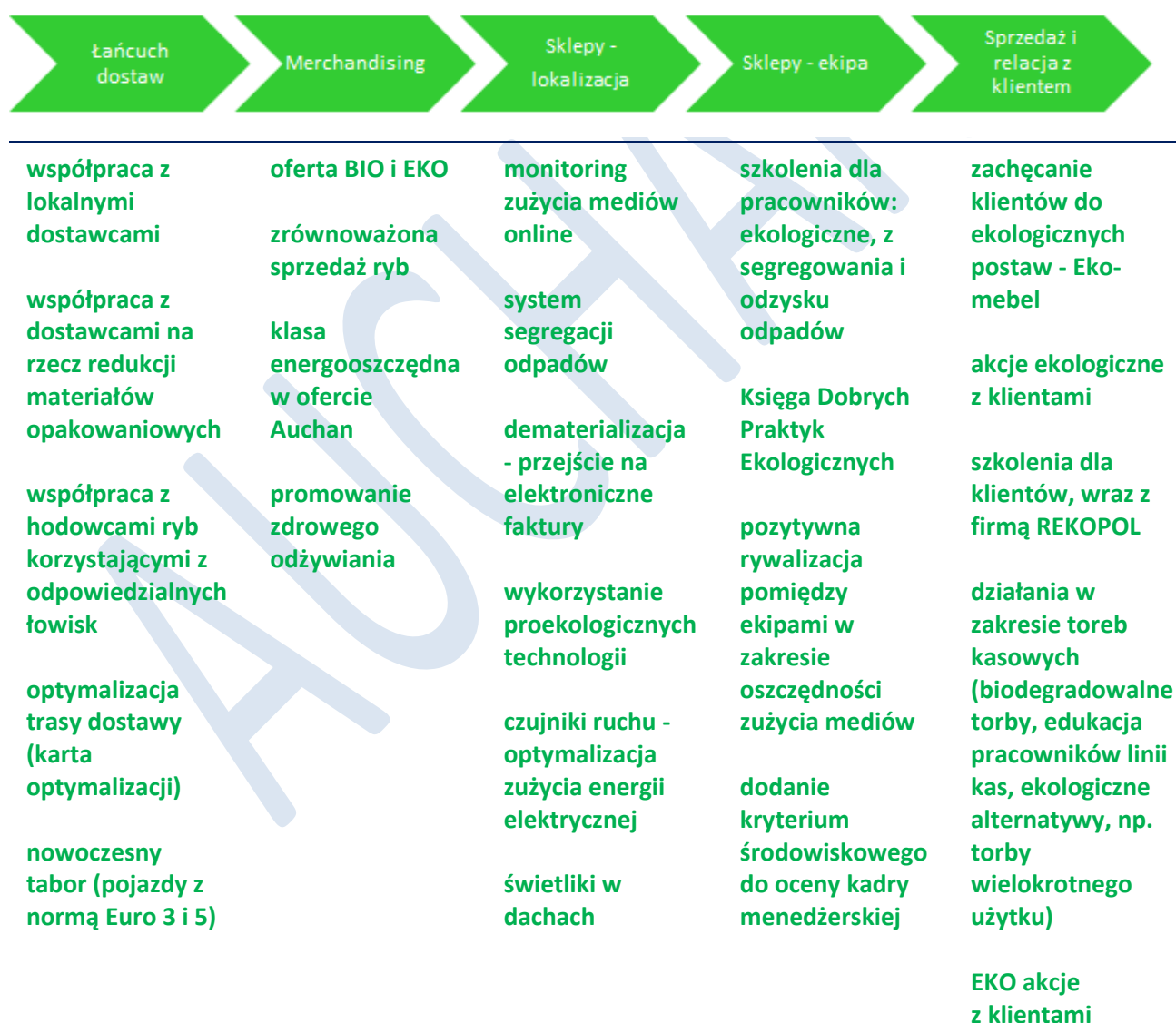
poddaliśmy każdy z etapów łańcucha wartości – od momentu produkcji do momentu zakupu poprzez powierzchnię handlową i doświadczenie klienta.

Osiami systemu są:

- budowanie świadomości ekologicznej i rozwijanie pro-ekologicznych postaw
- efektywne wykorzystanie zasobów
- redukcja zanieczyszczeń

Implementacja

System zarządzania wpływem środowiskowym przedstawia poniższa infografika:



O działaniach stanowiących fundamenty systemu pisaliśmy szerzej w raportach zrównoważonego rozwoju publikowanych na **stronie [www Auchan](http://www.Auchan)** oraz raportach

Communication on Progress za rok **2011** i **2012**. W niniejszym raporcie chcemy zaprezentować Państwu nasze osiągnięcia i konkretne projekty zrealizowane w roku 2013.

Podejmowane w roku 2013 inicjatywy mających na celu promowanie postaw odpowiedzialności ekologicznej.

Zgodnie ze strategią zrównoważonego rozwoju Auchan Polska każdy ze sklepów Auchan zobowiązany jest do realizacji odpowiedzialnych społecznie projektów, w każdym z czterech obszarów strategii zrównoważonego rozwoju Auchan, w tym w zakresie ochrony środowiska. Wybór konkretnych działań i projektów jest w gestii Ekip, poniżej prezentujemy kilka z nich.

Projekty są większe i mniejsze, są takie, które realizujemy wspólnie z partnerami i realizowane samodzielnie, takie, w których uczestniczy kilka sklepów i takie, które realizuje jeden sklep Auchan, są projekty jednorazowe i cyklicznie powtarzane. Ze wszystkich jesteśmy jednakowo dumni i cieszymy się z zaangażowania naszych Ekip.

Akcje prowadzone przez jeden sklep

Auchan Żory

„Segreguj śmieci”

AUCHAN ŻORY razem z Urzędem Miasta przeprowadziło akcję mającą na celu podnoszenie świadomości ekologicznej klientów i pracowników pt. „SEGREGUJ ŚMIECI.” Akcja promowana była poprzez plakaty i ulotki, które znaleźć można było na portierni oraz przy wejściu do sklepu. Dodatkowo, klienci otrzymywali przy kasach ulotki informacyjne zachęcające do recyklingu i ekologicznych postaw.

Dyrekcja Auchan

Zbiórka nakrętek

Akcja zainicjowana w marcu 2012 roku przez Dział Księgowości, do akcji dołączyli pracownicy Dyrekcji Generalnej, Centrali Zakupów i Serwisów. Akcja łączy działanie pro-środowiskowe z pomocą najbardziej potrzebujących - za zarobione ze sprzedaży nakrętek środki udało się wspomóc: Michała, podopiecznego Stowarzyszenia „Dom Rodzina Człowiek” i 2, 5 letniego Kubę, cierpiącego na rdzeniowy zanik mięśni, dzięki któremu chłopiec otrzymał elektryczny wózek i został zoperowany chory na nowotwór wątroby Eryk. Akcja będzie kontynuowana w roku 2014.

Auchan Wola

Zbiórka odpadów

W Auchan Wola przeprowadzono zbiórkę odpadów. Za posegregowane odpady, przyniesione do sklepu Klienci otrzymywali zdrowe nagrody: jabłka, banany, pomarańcze i winogrona. Razem Auchan Wola rozdało około 850 kg owoców, zaś w czasie trwania akcji udało się zebrać około 400 kg szkła, 300 kg papieru, 100 kg plastiku i metalu, 700 kg elektrośmieci, w tym baterii.

Auchan Łomianki

Zbiórka książek

Auchan Łomianki wraz z Biblioteką Miejską oraz Domem Kultury w Łomiankach zrealizowała akcję zbiórki niepotrzebnych książek klientów, które zasiliły księgozbiory biblioteki i domu kultury, dzięki czemu mogą przynosić radość i wzbogacać życie kolejnych czytelników.

Akcje o szerszym zasięgu

Auchan Piaseczno i Carlsberg

„Butelka zwrócona – przyroda chroniona”

Firmy Carlsberg i Auchan Piaseczno wspólnie zrealizowały akcję pro-ekologiczną: butelka zwrócona- przyroda chroniona, w ramach której organizatorzy zachęcali klientów do odnoszenia butelek do sklepów. W październiku 2013 miał miejsce jej pilotaż w Auchan Piaseczno, w roku 2014 akcja będzie kontynuowana. Projekt obejmował działania edukacyjne połączone ze zbiórką opakowań szklanych. Klienci otrzymywali ulotki informujące o korzyściach dla środowiska płynących ze zwrotu butelek, ciekawe fakty dotyczące recyklingu opakowań szklanych, które miały uzmysłowić skalę problemu oraz korzyści dla środowiska wynikające z ekologicznych postaw. Na klientów, którzy wrzucili do automatu na butelki 6 butelek zwrotnych czekały otwieracze.

Żory, Komorniki, Częstochowa, Wola, Łomianki

„Kultura to natura” i „Recykling daje owoce”

Auchan Żory, Komorniki, Częstochowa, Wola i Łomianki przeprowadziły wspólny program edukacji ekologicznej, w zakresie recyklingu zużytych baterii. Program składał się z dwóch części: działań komunikacyjnych promujących recykling zużytych baterii oraz ośmiu publicznych zbiórek baterii. Działania komunikacyjne były prowadzone z wykorzystaniem mediów o charakterze lokalnym i ogólnopolskim (serwisy www, prasa, radio i telewizja). Przeprowadzono w sumie 6 akcji „Kultura to Natura” i 2 akcje „Recykling daje owoce”.



W ramach akcji **Kultura to natura** w Auchan Wola zorganizowano zbiórki zużytych baterii oraz zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego, w zamian za elektrośmieci mieszkańcy otrzymywali filmy lub słuchowiska m.in: Pchłą Szachrajkę, Jasia i Małgosię, Kopciuszka, Czerwonego Kapturka, Autobusy, w Wola Park: bilety do kin, teatrów, muzeów. Można było także otrzymać bilety na wycieczki z przewodnikami, kursy nauki tańca czy rejsy po Wiśle. Do akcji przyłączyły się praktycznie wszystkie warszawskie instytucje kultury.



W ramach akcji **Recykling daje owoce** w zamian za przynoszone przez mieszkańców zużyte baterie i inne odpady rozdano około 2 ton owoców w tym: jabłka, banany, pomarańcze i winogrona.

Rozliczenie zobowiązań z roku 2013:

Plany na rok 2013	Realizacja
Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej o 2,5% w 2013 roku.	wypełnione zmniejszenie o 5,64%
Segregowanie i odzysk 100% kartonu i folii.	100%
Minimum 1 akcja pro-eko w każdym sklepie w 2013 roku, mająca na celu uwrażliwienie pracowników i klientów na problem odpadów.	wypełnione
Przejęcie na całkowity elektroniczny obieg faktur (zobowiązanie z roku 2012, zrealizowane w 90%).	95%

Pomiar wyników

Wskaźniki środowiskowe	2012	2013
Zużycie energii elektrycznej kwh/m2 powierzchni sprzedaży	451	426
Zużycie gazu w m3/ m2	15	14,96
Zużycie wody w m3 /m2	0,91	0,87
Przeszkoleni zakresie zrównoważonego rozwoju pracownicy ²	4 875	1863
Odzysk odpadów opakowaniowych – folia	100%	100%
Odzysk odpadów opakowaniowych – karton	100%	100%
Liczba toreb jednorazowych rozdyskrebowanych na kasach na m2	625	630 ³
Mebel Eko w sklepach Auchan	100%	100%
Odpady karton i folia (mg)	11 309	11418

Plany na rok 2014

Nasze plany na rok 2014 obejmują: przejście na całkowity elektroniczny obieg faktur, kontynuację akcji eko realizowanych przez sklepy Auchan, współpracę z WWF – wprowadzenie torby ekologicznej, dalszą współpracę z Dominikiem Dobrowoskim – [Cycling Recycling](#)

² Celem Auchan jest przeszkolenie 100%

³ Otwarty nowy sklep Auchan Bronowice

IV. Przeciwdziałanie korupcji

Zasada 10. Przeciwdziałanie korupcji we wszystkich formach, w tym wymuszeniom i łapówkarstwu.

korupcja - wykorzystanie pełnionej funkcji lub pozycji w celu osiągnięcia nienależnej korzyści (Transparency International)

Korupcja jest jednym z czynników hamujących zrównoważony rozwój zarówno w skali makro ekonomicznej (gospodarki) jak i mikro ekonomicznej (firmy). Według szacunków Banku Światowego (The World Bank) światowa gospodarka traci z tytułu korupcji ok. 1,5 biliona dolarów rocznie, roczne straty przeciętnej firmy to ok. 5% przychodów. Jak podaje Euler Hermes co siódma firma w Polsce ma z powodu korupcji straty przekraczające 200 tys. zł, a co trzecia – powyżej 100 tys. zł. Znane są przypadki firm, które korupcja doprowadziła do bankructwa (np. Tyco czy Enron).

W dobie światowego kryzysu, który osłabił zarówno gospodarki poszczególnych krajów jak i firmy na całym świecie, walka ze zjawiskiem korupcji nabiera szczególnego znaczenia. Odpowiedziane przedsiębiorstwa włączają się w tą walkę, wspomagane przez wytyczających standardy etycznego biznesu liderów – takich jak Global Compact czy Transparency International.



Elementy Programu Etycznego

Auchan:

1. wartości firmy
2. misja i wizja
3. Kodeks Etyki
4. Rada Etyki
5. regularne szkolenie etyczne i antykorupcyjne
6. kanały zgłaszania nieprawidłowości (anonimowe i bezpośrednie)



Fundamentem działania firmy Auchan jest etyka, o programie etycznym Auchan mogą Państwo przeczytać w raporcie [Communication on Progress 2012](#) oraz w [raporcie zrównoważonego rozwoju Auchan Polska 2012](#). W roku 2012, w oparciu o wytyczne Global Compact i Transparency International, firma Auchan podjęła kolejny krok na drodze ochrony firmy przed zagrożeniami korupcji.

O działaniach które podjęliśmy i krokach zaplanowanych na rok 2014 przeczytają Państwo w dalszej części raportu, sporządzonego zgodnie z dokumentem [REPORTING GUIDANCE ON THE 10TH PRINCIPLE AGAINST CORRUPTION](#) Transparency International and Global Compact.

(wskaźniki obowiązkowe – **B**, pożądane – **D**)

Zobowiązania i polityka

Publiczne oświadczenie o zaangażowaniu w walkę z korupcją i zgodności z literą prawa
(B1, B2)

W Auchan Polska obowiązuje zasada „Zero tolerancji dla korupcji wszystkich formach i przejawach”. Znalazła ona odzwierciedlenie w dokumentach, stanowiących filar etyczny firmy: Kodeksie Etycznym Auchan Polska, Międzynarodowej Karcie Etyki Dostawców Auchan jak również w komunikacji najwyższych władz firmy do ekipy Auchan.

W roku 2013 Komitet Dyrekcyjny Auchan Polska, pozytywnie rozparzył rekomendację Rady Etyki Auchan o wprowadzeniu w firmie Polityki antykorupcyjnej. Celem Polityki antykorupcyjnej jest nadanie najwyższego priorytetu zasadom antykorupcyjnym, stosowanym przez Auchan Polska w strategii zarządzania i strategii biznesowej.

Wprowadzenie polityki poprzedzone zostało badaniem odporności Auchan na zjawisko korupcji, przeprowadzonym przez zewnętrznych ekspertów *fraud prevention* (przeciwdziałania nadużyciom) i CSR.

W oparciu o jego wyniki została stworzona mapa ryzyk korupcyjnych, analizująca je przez pryzmat poziomu (wysoki-niski) i wpływu na organizację oraz zostały rozstawione „czerwone flagi” – wskazane miejsca i procesy najbardziej podatne na ryzyko korupcji. (D3) Badanie zakończone zostało opracowaniem polityki i klauzuli antykorupcyjnej.

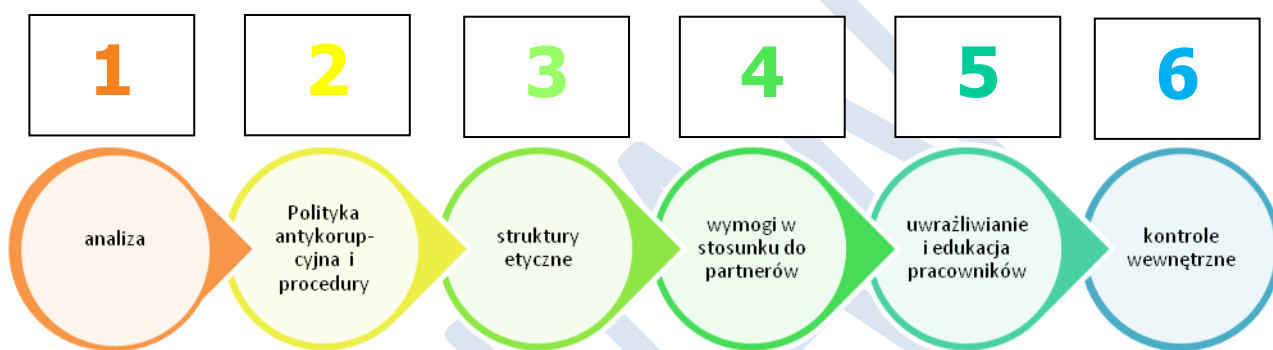
Dodatkowo w roku 2014

1. Firma planuje wdrożenie polityki antykorupcyjnej Auchan Polska. Kluczowi interesariusze firmy (pracownicy, kadra kierownicza oraz dostawcy i kontrahenci) otrzymają szczegółowe informacje i wyjaśnienia dotyczące zapisów Polityki i zostaną przeszkoleni w zakresie jej stosowania.
2. Na stronie www Auchan zostanie utworzona zakładka „Etyka”, na której interesariusze firmy będą mogli znaleźć zobowiązanie o zaangażowaniu Auchan w walkę z korupcją (B1) oraz oświadczenie „zero tolerancji dla Korupcji” (D1), podsumowanie polityki antykorupcyjnej oraz zasady funkcjonowania systemu *whistleblowingowego* - anonimowego zawiadamiania o nadużyciach (D9), który ma zostać wprowadzony w roku 2014.
3. Firma planuje także wprowadzenie dwóch dodatkowych, szczegółowych polityk z zakresu Fraud Prevention (zapobiegania nadużyciom): Polityki konfliktu interesów oraz Przyjmowania i wręczania upominków (*Gift Policy*) (D9)

Implementacja

Pierwszym krokiem w przeciwdziałaniu korupcji jest zobowiązanie się organizacji do walki z tym zjawiskiem, w Auchan Polska to: **Zero tolerancji dla korupcji**. Za zobowiązaniem muszą iść konkretne działania, prowadzące do oszacowania ryzyka korupcji i przeciwdziałania temu zjawisku **(B3)**.

System zarządzania obszarem w Auchan Polska prezentuje poniższa grafika.



1

badanie antykorupcyjne i szczegółowe polityki

W roku 2013 w Auchan przeprowadzone zostało badanie odporności na korupcję (Fraud IQ); Badaniem zostały objęte wszystkie stanowiska menedżerskie w firmie. Formularz składał się z pytań uwzględniających m.in. rozumienie korupcji, znajomość procedur i mechanizmów przeciwdziałania oraz wrażliwość emocjonalną na korupcję.

2

Polityka antykorupcyjna i procedury

Wnioski z badania i wywiadów z Zarządem i kadrą kierowniczą Auchan stały się podstawą do stworzenia polityki antykorupcyjnej, jak również szczegółowych polityk.

Procedury zgłaszania nadużyć, opracowywania zgłoszeń i wyjaśniania i konsekwencji zostaną opracowane **w roku 2014**. W roku 2014 firma planuje także opracowanie dodatkowych, szczegółowych polityk: Konflikty Interesów oraz Wręczania i przyjmowania upominków (*Gift policy*)

3

struktury etyczne

Odpowiedzialność za przestrzeganie Kodeksu Etycznego i polityki antykorupcyjnej spoczywa na każdym członku ekipy Auchan Polska. Pracownicy firmy są pierwszą linią obrony przed ryzykiem korupcji.

W roku 2014 wyznaczona zostanie osoba, odpowiedzialna za wdrażanie polityki antykorupcyjnej i nadzorowane jej przestrzeganie.

4

wymogi w stosunku do partnerów (D5, D6)

Auchan Polska działa w oparciu o wartości Auchan oraz Kodeks Etyczny Współpracowników Auchan Polska, wymagania w stosunku do partnerów firmy zawarte są w Międzynarodowej Karcie Etyki dostawców Auchan oraz w Karcie Etyki Zakupów Auchan Polska, podpisywanej przez każdego dostawcę wraz z kontraktem handlowym. **W roku 2014** stanowisko Auchan w odniesieniu do korupcji: „Zero tolerancji dla korupcji” zostanie zakomunikowane kluczowym interesariuszom firmy (opisywane w rozdziale ‘Zobowiązania i polityka’ - zakładka Etyka na stronie www i komunikacja bezpośrednia), w tym dostawcom i partnerom handlowym. Auchan zobowiąże także swoich partnerów do przestrzegania antykorupcyjnych standardów. Jednym z narzędzi będzie stworzona klauzula antykorupcyjna, która **od roku 2014** stanie się integralną częścią kontraktu handlowego.

W roku 2014 Auchan planuje także wprowadzić specjalny program, mający na celu eliminowanie potencjalnego ryzyka konfliktu interesów i wpływu czynników pozamerytorycznych na podejmowane decyzje - **Etyczne świąteczne życzenia**. Jest to akcja mająca na celu zachęcanie dostawców i partnerów Auchan do przekazywania przeznaczonych na gwiazdkowe upominki dla Ekipy Auchan środków na odpowiedzialny społecznie cel – np. walkę z wykluczeniem czy pomoc dzieciom, poprzez wsparcie Partnerów Auchan: SOS Wioski Dziecięce, Fundacji Doktor Clown czy innej organizacji pożytku publicznego.

5

Komunikacja i szkolenie (B5)

Auchan Polska szkoli pracowników z zakresu etyki i antykorupcji. Szkolenia odbywane są w trybie ciągłym, w roku kolejnym szkolone są osoby, które nie zdołały przejść szkolenia w roku poprzedzającym i nowi pracownicy.

W roku 2012 i 2013 pracownicy firmy wzięli udział w szkoleniu z przeciwdziałania korupcji – Czysta ręka, które uzyskało patronat inicjatywy Global Compact. Szkolenie przeprowadzone zostało przez renomowany instytut naukowo-badawczy – Instytut Kościuszki. W szkoleniu wzięło udział 1076 osób, odbywszy w sumie 1979 godzin szkoleniowych.



**Czysta
Ręka**

W roku 2014 firma planuje uruchomienie szkolenia e-learningowego z zakresu antykorupcji oraz szkolenie z polityki antykorupcyjnej i systemu whistleblowingowego, połączone z kampanią edukacyjno-informacyjną.

kontrole wewnętrzne (B6)

W Auchan funkcjonuje system audytu wewnętrznego (patrz [CoP 2012](#)), którego celem jest zapewnienie ładu organizacyjnego i zarządzania ryzykiem jak również szereg wewnętrznych procedur, regulujących kluczowe procesy istniejące w firmie, np. procedura uzyskiwania akceptacji wydatków, zatwierdzania decyzji, wewnętrznych audytów i fakturowania, których celem jest przeciwdziałanie korupcji. Elektroniczny system rejestrowania wszystkich zakupów i zamówień sygnalizuje potencjalne nieprawidłowości.

Wsparcie najwyższych władz firmy (B4)

By przesłanie antykorupcyjne było skuteczne winno pochodzić od najwyższych władz firmy, które wyznaczają kierunek rozwoju przedsiębiorstwa, definiują oczekiwania od zespołu oraz udzielają wsparcia osobom, odpowiedzialnym za wdrażanie programu antykorupcyjnego i monitorowanie zgodności.

Badanie antykorupcyjne zostało przeprowadzone w roku 2013 na mocy decyzji Komitetu Dyrekcyjnego Auchan Polska – najwyższej władzy firmy - zgodnie z rekomendacją najwyższego organu etycznego firmy – Rady Etyki Auchan. W Radzie Etyki Auchan Polska zasiadają osoby o prezentujące wysoki poziom etyki zawodowej, o nieposzlakowanej opinii i autorytecie moralnym. Jednym z zewnętrznych ekspertów w Radzie jest wiodący ekspert etyki życia gospodarczego – Pan Profesor Wojciech Gasparski.

Swoje poparcie dla walki z korupcją Komitet Dyrekcyjny i Rada Etyki wyrażają zarówno poprzez komunikację jak i etyczne, transparentne działania oraz wytyczanie własnym postępowaniem etycznych standardów dla całej ekipy.

Kanały komunikowania o potencjalnych naruszeniach (D9)

W Auchan funkcjonują bezpośrednie i anonimowe kanały zgłaszania potencjalnych nadużyć i nieprawidłowości: przełożonemu, przedstawicielowi Forum Pracowniczego, przedstawicielowi Forum w Radzie Etyki, Dyrektorowi ds. Komunikacji i Dyrektorowi ds. HR oraz Zarządowi, jak również podczas organizowanych kwartalnie Forów Pracowniczych. W każdym ze sklepów Auchan funkcjonują skrzynki.

W roku 2013 Auchan opracowana została koncepcja system anonimowego zgłaszania nadużyć (*whistleblowing*).

System *whistleblowingowy* zostanie wdrożony w firmie **w roku 2014**.

Monitoring

Monitoring i doskonalenie (B7)

Zgodnie z cyklem doskonalenia Deminga, system antykorupcyjny będzie monitorowany, celem identyfikacji jego mocnych i słabych stron i zapewnienia jego ciągłego dopasowania do zmieniającego otoczenia i potencjalnych nowych ryzyk. Analizie poddawane będą dane z jego funkcjonowania takie jak: raporty, wnioski z audytów, zgłoszenia z istniejących kanałów, w tym *whistleblowingowego*.

Dodatkowo w cyklu dwurocznym w organizacji przeprowadzane będzie badanie Fraud IQ, dodatkowo prowadzone będą przeglądy systemu. Kolejne badanie zaplanowane jest **na rok 2015**.

Podsumowanie wskaźników antykorupcyjnych



uwzględniono w raporcie



nie uwzględniono w raporcie

Zobowiązania i polityka

Wskaźniki podstawowe (Basic elements)		
B1	Publiczne oświadczenie o zaangażowaniu w walkę z korupcją	✓
B2	Zobowiązanie do zgodności z literą prawa	✓

Wskaźniki pożądane (Desired elements)		
D1	Ogłoszona publicznie polityka: Zero tolerancji dla korupcji	✓
D2	Oświadczenie poparcia dla międzynarodowych i regionalnych inicjatyw antykorupcyjnych, jak UN <i>Convention Against Corruption</i>	✗
D3	Przeprowadzanie analizy ryzyka potencjalnych wrażliwych na zagrożenie korupcji obszarów	✓
D4	Szczegółowe polityki dla obarczonych wysokim ryzykiem korupcji obszarów	✓
D5	Antykorupcyjna polityka w odniesieniu do partnerów biznesowych	✓

Implementacja

Wskaźniki podstawowe (Basic elements)		
B3	Wprowadzanie w życie zobowiązań antykorupcyjnych	✓
B4	Wsparcie najwyższych władz	✓
B5	Komunikacja i szkolenie z zobowiązań antykorupcyjnych dla wszystkich pracowników	✓
B6	Kontrole wewnętrzne dla zapewnienia zgodności z antykorupcyjnymi zobowiązaniami	✓

Wskaźniki pożądane (Desired elements)		
D6	Działania podjęte dla zachęcenia partnerów biznesowych do respektowania zobowiązań antykorupcyjnych	✓
D7	Odpowiedzialność managementu za implementację polityki antykorupcyjnej	✗
D8	Procedury HR wspierające antykorupcyjne zobowiązania i politykę	✗
D9	Kanały <i>whistleblowingowe</i> i mechanizmy kontynuacji (<i>follow-up</i>) dla raportowanych zagadnień czy uzyskiwania porad	✓
D10	Wewnętrzne procedury księgowe i audytu związane z korupcją	✗
D11	Uczestnictwo w dobrowolnych inicjatywach antykorupcyjnych	✗

Monitoring

Wskaźniki podstawowe (Basic elements)		
B7	Monitoring i doskonalenie systemu	✓

Wskaźniki pożądane (Desired elements)		
D12	Przegląd zarządzania	✗
D13	Obsługa incydentów	✗
D14	Publikowanie informacji o postępowaniach o korupcję	✗
D15	Niezależny audyt procedur antykorupcyjnych	✗

Od autorów raportu

Szanowni Państwo!

Dziękujemy za zainteresowanie naszym trzecim raportem Communication on Progress (CoP) i jego lekturę.

Dziękujemy koleżankom i kolegom z Auchan Polska za współpracę przy tym raporcie i ich zaangażowanie w opisywane w nim działania w zakresie zrównoważonego rozwoju.

Razem zmieniamy świat na lepsze!



Więcej informacji o naszych dokonaniach na drodze zrównoważonego rozwoju w roku 2013 znajdą Państwo w **raporcie zrównoważonego rozwoju Auchan Polska 2013**, który zostanie opublikowany w lipcu 2014. [tutaj](#).

Wszelkie **pytania** dotyczące niniejszego raportu prosimy kierować do Dyrektora ds. Komunikacji:

Doroty Patejko: d.patejko@auchan.pl
i Działu Komunikacji Auchan: tel. (22) 703 82 34

Autorzy raportu:

- **Dorota Patejko** – Dyrektor ds. Komunikacji Auchan
- **Inga Szaniawska** – [CSR & Communication](#)

AUCHAN