



BALANÇO SOCIAL RBS  
2003

---



FUNDAÇÃO  
MAURÍCIO  
SIROTSKY  
SOBRINHO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2003  
FUNDAÇÃO MAURÍCIO SIROTSKY SOBRINHO

---



## Apresentação

Este relatório das atividades sociais da RBS em 2003 distingue-se de publicações semelhantes que fizemos em anos anteriores por uma razão que muito nos gratifica. Ele retrata uma ação marcante na história da empresa, tanto pelos resultados que produziu e continua produzindo quanto pelo retorno proporcionado pela sociedade.

Ao lado de outras iniciativas de natureza social, eventuais ou permanentes, a RBS desenvolveu e implementou no ano passado a campanha “O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças”, adotada irrestritamente por gaúchos e catarinenses como instrumento de combate a qualquer forma de violência contra as crianças. A campanha dos Morstrinhos, como ficou conhecida, mobilizou a sociedade e estimulou a rede de ação social no sentido de dar maior atenção a um problema grave, que compromete o futuro de milhares de brasileiros.



Também constam no atual balanço as ações desenvolvidas pela Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho e pelos veículos da empresa, incluindo-se aí o apoio direto, por mídia doada ou contribuições financeiras, a cerca de 500 instituições sociais.

A RBS entende que o seu crescimento passa pelo desenvolvimento econômico, social e cultural das comunidades onde atua. Seu compromisso de responsabilidade empresarial inclui o envolvimento de seus recursos tecnológicos, financeiros e humanos no desenvolvimento e no bem-estar da sociedade. Por isso, este balanço social reflete não apenas o nosso desejo de dar transparência às experiências de cidadania empresarial que vimos desenvolvendo, mas também a relação de reciprocidade que mantemos com os nossos públicos internos e externos, com o propósito de construir um país melhor para todos.

Nelson Sirotsky  
Diretor-presidente RBS

Jayme Sirotsky  
Presidente do Conselho de Administração RBS



BALANÇO SOCIAL RBS

2003	6
Consolidado de Sustentabilidade do Grupo RBS	10
Ações relevantes	25
Produto Socialmente Responsável	40



FUNDAÇÃO  
MAURÍCIO  
SIROTSKY  
SOBRINHO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2003	
FUNDAÇÃO MAURÍCIO SIROTSKY SOBRINHO	52
Cooperação técnica e financeira	56
Instituições apoiadas técnica e financeiramente	63
Representação Institucional	64
Projetos Corporativos	69
Mobilização Social	72
Investimentos	79





**RBS**

BALANÇO SOCIAL RBS  
2003

---



Culturização em a pradeiras



Parabens Natal 201



Encontro com alunos e apócos

O balanço consolidado de sustentabilidade da RBS revela avanços nos itens mais relevantes. Os valores investidos em Público Interno aumentaram quase 20%. Em Comunidade, o crescimento foi de mais de 40%. O volume de recursos repassados aos governos – federal, estadual e municipal – ultrapassou R\$ 50 milhões, quantia 20% maior que a do ano anterior. O total de investimentos em Público Interno, Comunidade, Meio Ambiente e Consumidores representou 13,59% do faturamento bruto, ou quase R\$ 90 milhões.



Em 2003 a RBS aplicou  
**R\$ 42.985.855,00**  
em ações para  
o público interno



Foram investidos outros  
**R\$ 43.179.009,00**  
em consumidores\*, comunidade\*,  
governo e meio ambiente



No total, um montante de  
**R\$ 86.164.864,00**  
foi utilizado ao longo do ano

(\* Em mídia e em recursos financeiros)



## Consolidado de Sustentabilidade do Grupo RBS<sup>1</sup>

	2003		2002	
	R\$	% s/ RL	R\$	% s/ RL
FATURAMENTO BRUTO <sup>2</sup>	746.394.493	100,00%	640.432.750	100,00%
FOLHA DE PAGAMENTO BRUTA	148.202.014	19,86%	146.031.297	22,80%
TRIBUTOS (excluídos encargos sociais)	52.295.776	7,01%	43.628.833	6,81%
<b>A) PÚBLICO INTERNO</b>				
Alimentação	5.776.362	0,77%	5.822.272	0,91%
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	1.523.947	0,20%	1.871.236	0,29%
Creches ou Auxílio-Creche	245.000	0,03%	391.476	0,06%
Cultura, Esporte e Lazer	163.936	0,02%	69.007	0,01%
Educação Formal	419.520	0,06%	572.500	0,09%
Participação nos Resultados <sup>3</sup>	18.401.442	2,47%	4.951.304	0,77%
Previdência Privada	4.060.340	0,54%	3.844.349	0,60%
Saúde	6.963.353	0,93%	7.097.492	1,11%
Segurança e Medicina do Trabalho	396.507	0,05%	445.860	0,07%
Transporte	3.996.555	0,54%	3.028.274	0,47%
Seguro de Vida	508.711	0,07%	476.554	0,07%
Outros	530.180	0,07%	381.701	0,06%
Subtotal	42.985.855	5,76%	28.952.025	4,52%
<b>B) CONSUMIDORES<sup>4</sup></b>				
Clube do Assinante	1.978.000	0,31%	1.620.569	0,25%
Subtotal	1.978.000	0,31%	1.620.569	0,25%

	2003		2002	
	RS	% s/ RL	RS	% s/ RL
<b>C) COMUNIDADE<sup>4</sup></b>				
Total doado em educação	1.411.459	0,22%	2.831.541	0,44%
Total doado em assistência social	7.012.250	1,09%	7.307.641	1,14%
Total doado em saúde	6.310.561	0,99%	10.445.601	1,63%
Total doado em segurança <sup>5</sup>	14.916.382	2,33%	298.473	0,05%
Total doado em esporte, cultura e lazer	7.983.706	1,25%	4.754.302	0,74%
Total doado em meio ambiente	1.211.721	0,19%	788.904	0,12%
Total doado em desenvolvimento econômico e regional	1.593.255	0,25%	889.364	0,14%
Total doado em outros	737.005	0,12%	1.115.620	0,17%
<b>Subtotal</b>	<b>41.176.339</b>	<b>6,43%</b>	<b>28.431.447</b>	<b>4,44%</b>
<b>D) GOVERNO E SOCIEDADE<sup>6</sup></b>				
Projetos em parceria com o poder público <sup>6</sup>	828.041	0,13%	2.080.616	0,32%
<b>Subtotal</b>	<b>828.041</b>	<b>0,13%</b>	<b>2.080.616</b>	<b>0,32%</b>
<b>E) MEIO AMBIENTE</b>				
Recursos aplicados na RBS em programas ou ações de meio ambiente	24.669	0,00%	37.432	0,01%
<b>Subtotal</b>	<b>24.669</b>	<b>0,00%</b>	<b>37.432</b>	<b>0,01%</b>
<b>TOTAL GERAL (A+B+C+E)</b>	<b>86.164.864</b>	<b>13,45%</b>	<b>59.041.473</b>	<b>9,22%</b>

(1) Modelo baseado nas propostas de balanço social do IBASE e Instituto Ethos de Responsabilidade Social.

(2) Receita das empresas de mídia nos mercados do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina.

(3) A grande variação na participação de resultados de 2002 para 2003 ocorreu em função de mudança na sua sistemática de apuração e motivação. Para maiores informações, vide página 12.

(4) Em mídia e em recursos financeiros.

(5) A forte ampliação do investimento no tema Segurança de 2002 para 2003 ocorreu em função da divulgação pela RBS da campanha "O Amor é a Melhor Herança. Cuidado Criança", cujo enfoque foi a violência infantil. Para maiores informações, vide página 28, 29 e 41.

(6) Este recurso já foi distribuído no item "Comunidade", por isso não é somado no Consolidado.

## Indicadores de Responsabilidade Social

Tendo realizado ajustes internos para adaptar-se às condições de mercado e preservar um ano produtivo, a RBS manteve sua capacidade de gestão observando os principais indicadores de responsabilidade social. Ao mesmo tempo, promoveu em 2003 a mais significativa participação nos resultados da empresa para seu público interno. Houve ainda o maior investimento em mídia doada para instituições de interesse público.

### PÚBLICO INTERNO

A maior realização da empresa no campo de recursos humanos foi a criação de um estímulo adicional aos colaboradores. O Programa de Participação nos Resultados, que oferecia até dois salários extras como forma de desafiar os colaboradores a atingir as metas, adotou um novo mecanismo que permite chegar a três salários. Já no primeiro ano, o novo processo gerou um valor cerca de quatro vezes maior que o registrado em 2002. O percentual de colaboradores beneficiados saltou de 66% para 80% em 2003.

### Número de funcionários e participação nos lucros

PÚBLICO INTERNO	2003	2002
Participação nos lucros distribuídos entre os funcionários	R\$ 18.401.442	R\$ 4.951.304
Participação nos lucros distribuídos entre os funcionários em relação ao faturamento bruto	2,47%	0,77%
Percentual de funcionários beneficiados	80,28%	66,00%
Número de funcionários	4.362	4.496
Acréscimo / Diminuição percentual do nº de funcionários do ano em relação ao anterior	-2,9%	0,67%



Da Família

## Perfil dos funcionários

### Diversidade no ambiente de trabalho

PÚBLICO INTERNO	2003	2002
Pessoas com mais de 45 anos em relação ao nº de funcionários	12,83%	12,16%
Portadores de deficiência em relação ao total de funcionários	1,85%	2,22%
Mulheres em relação ao total de funcionários	37,25%	36,76%
Mulheres em cargos de gerência	18,42%	23,13%
Salários médios mensais das mulheres em relação ao dos homens – cargos de gerência	93,80%	98,53%
Mulheres em cargos de diretoria	8,70%	3,45%
Salários médios mensais das mulheres em relação ao dos homens – cargos de diretoria	86,71%	80,41%
Nº de greves e paralisações na empresa	0	0

### Faixa etária dos colaboradores

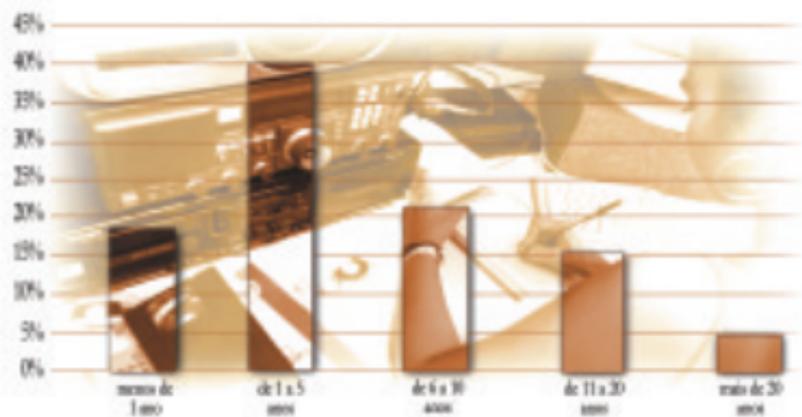


### Grau de instrução dos colaboradores





## Tempo de casa dos colaboradores

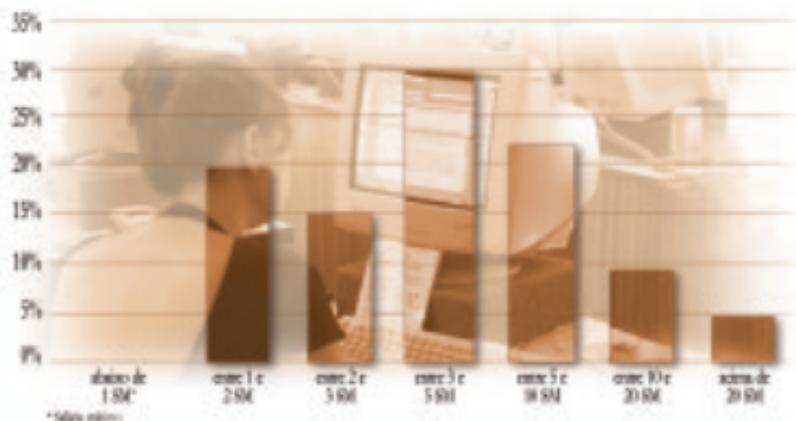


## Remuneração e bonificação dos funcionários

PÚBLICO INTERNO	2003	2002
Salário médio	R\$ 1.461	R\$ 1.410
Relação entre a média do salário bruto dos 20% de funcionários com maior remuneração e a média dos salários brutos dos 20% de funcionários com menor remuneração	15	14
Relação entre o maior e o menor salário bruto	108	150
Relação do menor salário da empresa em relação ao salário mínimo nacional	110%	100%
Participação nos lucros distribuídos entre os funcionários	R\$ 18.401.442	R\$ 4.951.304
Participação nos lucros distribuídos entre os funcionários em relação ao faturamento bruto	2,47%	0,77%
Percentual de funcionários beneficiados pelo Programa de Participação nos Resultados	80,28%	66,00%



## Remuneração média dos colaboradores



## Segurança e Medicina no Trabalho

PÚBLICO INTERNO	2003	2002
Taxa de frequência de acidentes*	2,44	7,74
Taxa de gravidade de acidentes*	0,340	0,508
Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento temporário	100%	90%
Percentual dos acidentes que resultaram em afastamento permanente	0%	0%
Percentual dos acidentes que resultaram em morte	0%	1,85%
Nº de dias de afastamento ocasionados por acidentes/doenças de trabalho	1.433	3.692
Número de acidentes de trabalho	48	65
Investimento em segurança e saúde no trabalho	R\$ 396.507	R\$ 445.860

\*Segundo metodologia da Organização Internacional do Trabalho

## Conformidade com a Legislação

PÚBLICO INTERNO	2003	2002
Nº de autuações trabalhistas recebidas no ano	86	17
Nº de reclamações trabalhistas recebidas no ano	198	302

## Outros

PÚBLICO INTERNO	2003	2002
Nº de funcionários que fazem voluntariado	87	ND

## Investimento nos funcionários

PÚBLICO INTERNO	2003 (R\$)	2002(R\$)
Investimento em saúde dos funcionários	6.963.353	7.097.492
Investimento em alimentação dos funcionários	5.776.362	6.704.178
Investimento em previdência privada	4.060.340	3.844.349
Investimento em educação formal	419.520	572.500
Investimento em capacitação e desenvolvimento profissional	1.523.947	1.871.236
Investimento em capacitação e desenvolvimento profissional por funcionário	336	412
Investimento em cultura, esportes e lazer dos funcionários	163.936	69.007
Investimento em creches ou auxílio-creche	245.000	391.476
Investimento em transporte	3.996.555	3.028.274
Investimento em seguro de vida	508.711	476.554
Investimento em outros	530.180	381.701



Campanha de "interativos" em escolas

## COMUNIDADE

O investimento em mídia doada para instituições de interesse público foi o maior da história da RBS: cerca de R\$ 24 milhões. As campanhas institucionais voltadas para a comunidade somaram outros R\$ 16 milhões. Recebeu ênfase a questão dos maus-tratos às crianças por meio da campanha *O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças*. Por este motivo, o tema Segurança concentrou os investimentos, seguido do item Cultura. Foram apoiadas mais de 500 instituições, entre contribuições financeiras e mídia doada.



Atividade do Dia de Família



Estadística Social 2003/2004

COMUNIDADE	2003 (R\$)	2002 (R\$)
Total doado em educação	1.411.459	2.831.541
Total doado em assistência social	7.012.250	7.307.641
Total doado em saúde	6.310.561	10.445.601
Total doado em segurança	14.916.382	298.473
Total doado em esporte, cultura e lazer	7.983.706	4.754.302
Total doado em meio ambiente	1.211.721	788.904
Total doado em desenvolvimento econômico e regional	1.593.255	889.364
Total doado em outros	737.005	1.115.620
TOTAL*	41.176.339	28.431.447

\*Total doado em mídia e recursos financeiros

COMUNIDADE	2003	2002
Nº de organizações de interesse público apoiadas pela empresa	516	548

## CONSUMIDORES

O investimento em programas de fidelização alcançou quase R\$ 2 milhões, valor 20% maior que o do ano anterior. O número de eventos apresentou estabilidade, enquanto o de beneficiados teve pequena redução. Mais de dez mil pessoas visitaram as unidades do grupo RBS para conhecer o funcionamento da empresa, possibilitando o contato com a prática jornalística. A maior parte deste público é composta por estudantes de primeiro e segundo graus e universitários.

CONSUMIDORES	2003	2002
Recursos aplicados em programas de fidelização	R\$ 1.978.000	R\$ 1.620.569
Nº de beneficiados pelo programa de fidelização	89.658	95.920
Nº de consumidores que participam de programas de visitas formais nas unidades da RBS	11.775	ND
Nº de eventos proporcionados pelo programa de fidelização	2.752	2.826



Visita de estudantes à RBS TV

## GOVERNO E SOCIEDADE

Os investimentos dos veículos da RBS e da Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho em parceria com o poder público somaram quase R\$ 1 milhão em 2003. Os impostos somaram mais de R\$ 50 milhões, com acréscimo superior a 30%.

GOVERNO E SOCIEDADE	2003 (R\$)	2002 (R\$)
Recursos aplicados em ações e projetos de interesse comunitário em parceria com o poder público	828.041	2.080.616
Total de impostos gerados	52.295.776	39.133.715

GOVERNO E SOCIEDADE - IMPOSTOS	2003 (R\$)	2002 (R\$)
IMPOSTO PREDIAL/TERRITORIAL	422.787	339.368
ISSQN	1.465.346	935.240
CONTRIBUIÇÃO SINDICAL PATRONAL	87.739	83.915
IMPOSTOS E TAXAS	698.295	755.743
PIS S/VENDA EQUIPAMENTOS	-	-
PIS	5.149.883	4.368.912
PIS S/ RECEITA FINANCEIRA	727.609	2.514.504
COFINS S/RECEITA FINANCEIRA	1.214.128	7.040.070
COFINS S/VENDA EQUIPAMENTOS	-	-
COFINS	20.167.224	17.434.930
IR S/REMESSA JUROS EXTERIOR	690.312	1.190.892
IOF	3.632.360	648.290
CPMF	5.509.471	3.660.161
ICMS	427.890	161.684
IPI	-	-
IMPOSTO DE RENDA S/LUCRO	5.415.631	-
CONTRIB. SOCIAL S/LUCRO	6.687.093	-
TOTAL	52.295.776	39.133.715



## FORNECEDORES

Pesquisa sobre atuação socialmente responsável – iniciada em 2002 – revelou que 54% dos 50 principais fornecedores da RBS possuem programas sociais próprios. Cerca de 67% declararam dar apoio a outras instituições sociais, enquanto 13% afirmaram não ter atividades deste tipo.

FORNECEDORES (50 maiores)	2003	2002
Possuem programas próprios	54%	56%
Apoiam projetos de outras instituições	67%	19%
Não realizam atividades deste tipo	13%	25%

## MEIO AMBIENTE

MEIO AMBIENTE	2003	2002
Investimento realizado para diminuição de impacto ambiental causado pela RBS	R\$ 24.669	R\$ 37.432
Nº de autuações recebidas por violação de normas ambientais	0	0
DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS	2003	2002
Incinerados (m³)	0	0
Reutilizados (m³)	15,3	9,6
Descarregados em aterro (m³)	198,8	12,0
Reciclados (ton)	978,6	1.560,0

A RBS investiu cerca de R\$ 25 mil em melhorias de processo para redução de impacto ambiental. A revisão de procedimentos de corte de papel e aproveitamento de tinta no jornal proporcionou uma redução substancial de material reciclado. Foram doados mais de R\$ 1 milhão em mídia para campanhas de preservação ambiental, sendo a ONG internacional WWF (World Wildlife Fund) a principal beneficiária.



Resíduos de papel em Zumbi



## Ações relevantes

Neste item são destacadas ações da RBS que tenham contribuído para atender às expectativas de seus principais *stakeholders*. Ressaltam-se em especial as ações voltadas à comunidade, que têm sido a principal forma de relacionamento e interação da RBS nas regiões onde atua.

### PÚBLICO INTERNO

- Adaptação do local de trabalho para PPDs (Pessoas Portadoras de Deficiência)

Adequação dos prédios de Zero Hora, RBS TV Porto Alegre e Corporação com o objetivo de facilitar o acesso de portadores de deficiência física e demais colaboradores. Investimento: R\$ 109.880,00.

- Criação do programa de comunicação interna Jogo Aberto DC

Iniciativa do jornal Diário Catarinense que visa a ampliar a integração entre gestores e colaboradores por meio do compartilhamento de informações, de relações mais transparentes, geração de oportunidade e espaço para a troca de idéias, criando um ambiente de trabalho positivo e motivador. Investimento: R\$ 2.300,00.

- Dia da Família

Evento anual realizado em todos os veículos do Grupo RBS e áreas corporativas com o objetivo de aproximar as famílias dos colaboradores e a empresa. São promovidos eventos e festas nas quais os filhos dos colaboradores recebem Kits-presente. Investimento: R\$ 160.000,00.

## MEIO AMBIENTE

A RBS está implantando o programa *Acerte o Cesto*, cujo objetivo é a separação dos diversos tipos de resíduos visando à preservação do meio ambiente. Foram investidos R\$ 11.300,00 no projeto, que resultou em 36 toneladas coletadas apenas a partir de outubro, mês da implantação. O material recolhido é encaminhado pelo Departamento Municipal de Limpeza Urbana (DMLU) de Porto Alegre às cooperativas de recicladores, gerando renda para 40 famílias, segundo dados do órgão.



Conselho do Leitor 201

## CONSUMIDORES

- O Conselho do Leitor de Zero Hora reúne-se mensalmente com os editores do jornal visando a tecer comentários, críticas e elogios em relação ao conteúdo.
- A Central do Assinante Zero Hora oferece vários tipos de suporte, como a transferência de endereço para entrega do jornal, suspensão temporária, compra de colecionáveis e pesquisas de satisfação.
- Cartas publicadas pelos jornais também são um canal aberto para sugestões de pauta, elogios, recomendações de enfoque de matérias, críticas etc.
- O Canal Rural oferece um canal direto para que o público entre em contato com os editores e o pessoal de atendimento. O programa *Brasil na TV*



Central de Atendimento Z11

coloca à disposição de segunda a sexta-feira uma linha gratuita para que os telespectadores participem ao vivo.

- Na TVCOM SC, os programas *Na Pílula*, *Falando Abertamente*, *Estúdio 36*, *TVCOM Esportes* e *Conversas Cruzadas* passaram a utilizar o teleopinião. Por meio do número 201.1800, o telespectador dá sua opinião sobre temas variados.

- Na RBS TV, o apresentador do programa de gastronomia *Anonymous Gourmet*, Luiz Antônio Pinheiro Machado, recebe por e-mail solicitações de receitas e as repassa à Central de Atendimento ao Telespectador (CAT), que se encarrega de respondê-las.

- A Central de Atendimento ao Usuário do portal clicRBS recebeu e respondeu 43.873 e-mails em 2003. As mensagens são enviadas a partir do formulário "Fale Conosco" dos sites que compõem o portal.

- O Diário Catarinense ampliou em 20% a Central de Atendimento aos Assinantes. A medida contribuiu para a redução no tempo de espera e a melhoria na qualidade do atendimento.

- Na Rádio Gaúcha, os ouvintes comunicam-se por e-mail com os âncoras dos programas *Gaúcha Hoje*, *Chamada Geral I e II*, *Polêmica*, *Hoje nos Esportes*, *Gaúcha Repórter*, *Show dos Esportes*, *Plantão Gaúcha*, *Gaúcha na Madrugada*, *Pré-Jornada*, *Faixa Especial*.

- Na Rádio Atlântida (Porto Alegre e Florianópolis), os ouvintes discutem a programação, os eventos, o site e assuntos relacionados ao universo jovem. O veículo utiliza o sistema telefônico TOI em pesquisas sobre a programação.

## COMUNIDADE

### Ações institucionais da RBS voltadas para a comunidade



A RBS tem tradição em desenvolver campanhas institucionais que mobilizam a comunidade para resolver seus problemas. Tais ações buscam dar visibilidade a temas do interesse das comunidades gaúcha e catarinense ou das microrregiões destes Estados. Em 2003, as duas principais campanhas trataram do tema segurança. Temas de interesse público foram contemplados com a quantia de R\$ 16.554.633,20 em mídia, dos quais 85% foram investidos nas campanhas *Duplicação da BR-101* e *O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças*. Abaixo, o resumo de nossa motivação e do apoio oferecido.

### O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças



Embora seja um país jovem, o Brasil cuida pouco da infância. A Constituição declara que as crianças e os adolescentes são prioridade absoluta, mas a brutal realidade revela-se em estatísticas alarmantes: a cada oito minutos, uma criança brasileira é vítima de abuso. No Rio Grande do Sul, uma a cada oito horas. Por acreditar que o tema tinha pouca visibilidade na mídia e disposta a mobilizar a sociedade para que nossos meninos e meninas ganhem mais atenção, a RBS lançou sua bandeira social em 2003: *O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças*.

As ações foram focadas em três eixos: mídia, com VIs de animação, jingles, spots, uma linha gratuita e anúncios impressos; cobertura editorial, com notícias sobre a infância e a juventude; e ações na rede, coordenadas pela Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho. Apenas em investimentos de mídia para alertar sobre a questão foram disponibilizados R\$ 12.746.252,09.

Houve profunda discussão para a escolha do tema, envolvendo especialistas na área da infância e representantes de instituições no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. A iniciativa representou importante diferencial. Todos os pensamentos foram respeitados e as proposições acolhidas. Participaram das reuniões preparatórias da campanha a procuradora da Infância e da Juventude, Simone Mariano da Rocha, o psicanalista e coordenador-chefe da Unidade de Dependência Química do Hospital Mãe de Deus, Sérgio de Paula Ramos, o promotor da Infância e da Juventude de Blumenau (SC) e coordenador do Fórum Catarinense Contra a Violência Infantil, Gustavo Ruiz Dias, e a educadora do



Centro de Referência Sentinela do Município de São José (SC) e integrante do Fórum Municipal pelo Fim da Violência Infanto-juvenil Maria Eunice Cardoso Melo.

### Total de Inserções nos Veículos

(de junho a dezembro de 2003)

Número de anúncios veiculados em todas as mídias	
TV	25.114
Rádios	37.456
Jornal	233
Internet (visitas ao site)	166.028



### Cobertura Editorial

(de junho a dezembro de 2003)

Número de matérias com o selo da campanha veiculadas nos seis jornais do grupo	756
--	-----



### Mídia Doada

(de junho a dezembro de 2003)

Meio	R\$
Televisão	9.283.790,08
Jornal	1.517.408,85
Rádio	1.456.646,80
Internet	488.106,36
TOTAL	12.746.952,09



### A campanha

Bicho-Papão, Boi-da-Cara-Preta, Bruxa Malvada, Diabo e Mula-sem-Cabeça. Quem já não teve medo desses monstros na infância? É justamente para mostrar que nem mesmo os personagens malvados das histórias infantis são capazes de maltratar seus boizinhos, bruxinhas e mulinhas, que a RBS elegeu a principal bandeira institucional de 2003. A campanha utiliza personagens clássicos do imaginário infantil em situações contrárias às das histórias. Os diálogos travados pelos "monstros" falam da importância de os adultos cuidarem bem das crianças, não xingarem, não maltratarem e não baterem. Trata-se de incentivar os pais a cumprirem o papel de educadores, a impor limites e a encaminhar seus filhos para uma vida digna. O criador da campanha foi Marcelo Pires, da Paim Comunicação.

## BR-101 Sul: Esta Idéia Não Pode Morrer

Mais uma vez a RBS empunha uma bandeira que é de todos os gaúchos e catarinenses: a duplicação do trecho sul da BR-101. A exemplo do bem-sucedido abaixo-assinado promovido em 1994 em prol da duplicação da parte norte da rodovia, a campanha iniciada em fevereiro de 2003, batizada *BR-101 Sul: Esta Idéia Não Pode Morrer*, utiliza os veículos de comunicação da empresa – rádios, emissoras de televisão, jornais e o portal clicRBS – para conscientizar população e autoridades da urgência de uma solução definitiva para a 101.

Nos últimos oito anos foram registradas 1.037 mortes no trecho sem duplicação da BR-101 em Santa Catarina, sem contar os óbitos registrados nos hospitais. Por outro lado, o trecho norte da rodovia, que no primeiro semestre de 1996 registrou 115 mortes, viu esse número cair para 63 no mesmo período de 2001, quando foi concluída a duplicação. Em 2003 foram investidos nesta idéia R\$ 1.277.925,93 em mídia.



Duplicação da BR-101 e bandeira de RBS



## Apoio de mídia para instituições de interesse público

### Casa Lar da Menina

A RBS TV Santa Rosa apoiou a campanha de arrecadação de donativos para o Centro de Formação São José – Lar da Menina de Santo Ângelo. Foram disponibilizados R\$ 14.164,00 em mídia.

### Programa Sentinela

A RBS TV Uruguaiana apoiou a campanha de divulgação do programa mantido pela Secretaria de Ação Social e Cidadania de Uruguaiana, pelo qual são atendidas crianças vítimas de maus-tratos e violência sexual. Por telefone, a comunidade pôde denunciar os abusos. Os recursos em mídia foram de R\$ 8.053,45.

### Fome Zero

O Diário de Santa Maria apoiou a campanha do Governo Federal para o combate à fome, buscando incentivar empresas e demais iniciativas locais para o engajamento na ação. A mídia foi de R\$ 5.512,50.

### Campanha do Agasalho

Campanha realizada pelo jornal Pioneiro, RBS TV Caxias e Fundação Caxias, com o objetivo de arrecadar peças de roupas para as populações carentes da região. Foram recolhidas 90.119 peças de agasalhos e distribuídas entre 103 entidades. O jornal Pioneiro doou R\$ 10.699,30 em mídia.

### Esporte Clube Cidadão

O Esporte Clube Cidadão, instituição mantida pelo capitão da seleção tetracampeã Dunga, contou com o apoio das Rádios Gaúcha e CBN para campanha de inclusão social de crianças e adolescentes por meio do esporte. As duas emissoras disponibilizaram R\$ 44.639,00 em mídia.



Pedágio da APAE em Blumenau

#### Campanha do Tijolo

RBS TV Chapecó e Rádio Atlântida realizaram campanhas para arrecadação de material de construção que viabilizaram a construção do Albergue Raio de Luz. O local vai abrigar pacientes de toda a região oeste de Santa Catarina. São 32 apartamentos com capacidade para 84 leitos. Foram doados R\$ 168.475,00 em mídia.

#### Cabeça de Papel

O projeto é feito em parceria entre a RBS TV Criciúma e o 28º GAC para comemorar o Dia da Criança. O evento aconteceu no quartel e teve várias atividades para as crianças carentes da região. Participaram mais de dez mil crianças carentes. A mídia colocada à disposição alcançou R\$ 13.011,00.

#### Instituto Voluntários em Ação

A RBS TV Florianópolis disponibilizou R\$ 175.646,00 para o IVA, instituição que promove o voluntariado, fazendo um chamamento para o aumento de cadastro. O número foi tão grande, que a entidade solicitou a retirada do VT do ar, para manter o bom atendimento e encaminhamento das pessoas.

#### Pedágio da APAE

O Jornal de Santa Catarina, as RBS TV Blumenau, Chapecó, Criciúma e as Rádios Atlântida Blumenau e Criciúma disponibilizaram R\$ 189.791,88, para a tradicional campanha do Pedágio da APAE. A campanha beneficiou 37 cidades da região do Vale do Itajaí, com arrecadação total de R\$ 233.356,11.

#### Centro de Valorização da Vida

A Rádio Itapema Florianópolis apoiou ação do CVV, alertando para o problema do suicídio, incentivando as pessoas a usarem o serviço da instituição. Foram disponibilizados R\$ 8.360,00 em mídia.

#### Hospital de Pronto Socorro

A RBS TV Porto Alegre apoiou a campanha que tinha por objetivo orientar pais e crianças sobre segurança no trânsito, valorizando o respeito à sinalização e às regras de trânsito. A unidade doou R\$ 1.231.789,50 em mídia.

#### Campanha Alcoólicos Anônimos

A TV Cruz Alta destinou R\$ 95.491,00 para a campanha dos AA que visava à conscientização e orientação dos usuários de bebidas alcoólicas.

#### Pedágio da Rede Feminina de Combate ao Câncer

As emissoras da RBS TV de Blumenau e de Joinville disponibilizaram R\$ 144.867,00 em mídia. Também viabilizaram, com o apoio de voluntários (inclusive funcionários) que realizaram arrecadação de recursos em vários pontos da cidade, a compra de equipamentos para laboratório, pagamento de exames, compra de computadores, móveis e o início da construção de sedes.

#### Disk-Denúncia

A RBS Santa Maria destinou R\$ 35.684,00 à divulgação do Disk-Denúncia, convocando a comunidade regional a denunciar crimes envolvendo Polícia Civil, Brigada Militar, Polícia Federal e Ministério Público. A campanha gerou aumento de até 70% no número de denúncias, prisões em flagrante e grande mobilização da comunidade.

#### APAR

A RBS valoriza de forma ativa as campanhas de conscientização para a doação de órgãos. Campanha realizada em Santa Catarina para a instituição APAR gerou importante aumento do número de doações. Apoiaram a campanha: RBS TV Florianópolis, Joinville, Chapecó e Criciúma; Rádios Itapema Florianópolis e Joinville; Rádios Atlântida Florianópolis e Joinville. Juntas, doaram R\$ 494.731,80 em mídia para a instituição.



Donaldo Schüller ganhou o Fato Literário

## Projetos Culturais

A RBS demonstra seu envolvimento comunitário também através do forte apoio a projetos culturais e valorização de iniciativas na área. Foram doados quase R\$ 3 milhões de reais apenas em divulgação de peças teatrais nos dois estados. No entanto, o apoio da RBS vai muito além, mobilizando a comunidade para a preservação e restauração do patrimônio público, a realização de festividades que fortalecem a identidade cultural local, a construção de centros culturais, etc. Para o tema Cultura em geral, disponibilizaram R\$ 8 milhões, um acréscimo de mais de 65% em relação ao ano anterior.

Algumas iniciativas que receberam apoio no último ano foram: Bial de Mercosul, Memorial do Rio Grande do Sul, recuperação dos prédios históricos da UFRGS, Projeto Vá ao Teatro, Feira do Livro de Porto Alegre, Jornada de Literatura de Passo Fundo, Multipalco São Pedro e Teatro Sinfônico da OSPA e a manutenção do Clube do Assinante Zero Hora.

Entre os projetos destacam-se:

### Fato Literário

Visa fomentar a produção literária gaúcha, e é realizado anualmente, culminando na Feira do Livro de Porto Alegre. Em 2003 teve como vencedores a Feira do Livro (votação popular) e o escritor Donaldo Schüller (júri especial).

## Histórias Curtas

Valoriza a produção audiovisual e de teledramaturgia no Rio Grande do Sul. Além da garantia de exibição na TV, os vencedores recebem da RBS recursos financeiros e técnicos que permitem a viabilização de seus projetos.

## Salão do Jovem Artista

O Salão do Jovem Artista é um concurso que abre espaço para os talentos iniciantes nas artes plásticas, através da utilização das mais diferentes técnicas, como desenho, pintura, gravura, escultura, cerâmica, fotografia e outras, de forma unificada, sem classificação por categorias, premiando as obras de acordo somente com sua qualidade artística. Realizado pela última vez em 1997, o Salão do Jovem Artista marca seu retorno em 2004, com sua 18ª edição.

## Jornada de Literatura

A 10ª Jornada Nacional de Literatura de Passo Fundo teve ampla cobertura editorial da RBS. A empresa, junto com o governo do Estado, também prestigiou a iniciativa da professora Tânia Rösing, da Universidade de Passo Fundo, por meio da promoção do Prêmio de Inclusão Cultural, destinado a iniciativas que facilitam o acesso da população carente à cultura. O vencedor foi uma escola de Esteio, na região metropolitana de Porto Alegre.



Jornada de Literatura de Passo Fundo

### Multipalco Theatro São Pedro

A RBS vem apoiando a construção do maior complexo cultural do Rio Grande do Sul, o Multipalco Theatro São Pedro. O projeto, a ser erguido no centro histórico de Porto Alegre, contará com mais de 13.000 m<sup>2</sup> e será composto por dois Teatros, Salas para Ensaio, Auditório, Escola de Cenografia, Estacionamentos, Lojas, Bar e Restaurante. Foram doados R\$ 1.564.710,65 em mídia para esta ação.

### Projeto Freud para todos

O projeto *Freud para todos*, do Instituto Santander Cultural, foi concebido com o objetivo de aproximar a obra freudiana do público. A RBS apoiou a proposta e considera que o resultado da parceria mostra a preocupação das duas entidades com o resgate da cultura histórica do Estado.

### Restauração da Casa das Artes de Bento Gonçalves

A RBS TV Caxias realizou campanha para restauração da tradicional Casa de Artes de Bento Gonçalves, disponibilizando R\$ 75.588,00.



Multipalco Theatro São Pedro recebe apoio do grupo



## Organizações sociais e projetos mais apoiados no RS e em SC em 2003

A RBS destaca as entidades que mais receberam doações em mídia em 2003 devido ao valor de sua proposta.

Posição	Instituições	Estado	Valor (R\$)
1	Peças teatrais diversas	RS	2.958.022,90
2	Theatro São Pedro	RS	1.564.710,65
3	HPS	RS	1.234.459,50
4	Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho / Unesco	RS e SC	1.142.416,50
5	UFRGS	RS	1.040.804,00
6	WWF	SC	892.388,37
7	Instituto da Criança com Diabetes	RS	835.732,67
8	APAEs	RS e SC	659.955,29
9	Instituto do Câncer Infantil	RS	641.264,10
10	APAR	SC	494.731,80

## Doação de Mídia dos Veículos do Grupo RBS

Não poderíamos deixar de relacionar todos os veículos de comunicação que contribuíram intensamente para que mais de 500 instituições de interesse público recebessem apoio de mídia e pudessem mobilizar a sociedade para sua causa.

Unidades de Negócio	Valor (R\$)
TV POA	11.993.800,41
TV Florianópolis	1.959.367,50
TV Joinville	1.925.961,00
TV Cruz Alta	1.798.216,83
TV Criciúma	1.785.212,70
TV Caxias do Sul	1.543.178,75
TV Passo Fundo	1.468.100,00
TV Blumenau	1.396.343,00
TV Santa Maria	1.324.906,15
TV Santa Rosa	1.301.897,99
Jornal Zero Hora	1.291.960,73
TV Chapecó	992.420,50
TV Bagé	952.348,25
RBS On Line	890.691,69
TV Pelotas	886.943,06
TV Santa Cruz	852.249,00
Rádio Gaúcha	822.621,20
Jornal Diário Catarinense	516.473,48
TV Erechim	512.976,50
Canal Rural	512.400,00
TVCOM POA	473.757,50
Jornal de Santa Catarina	459.187,75

Unidades de Negócio	Valor (R\$)
Jornal Pioneiro	446.008,77
TV Rio Grande	412.500,43
TV Uruguaiana	411.602,45
Rádio Itapema Joinville	380.616,60
Rádio Atlântida Joinville	330.984,70
Rádio Farroupilha	233.900,00
Rádio Atlântida Blumenau	198.828,20
Rádio Atlântida Porto Alegre	189.728,00
Rádio Atlântida Florianópolis	174.165,20
TVCOM Florianópolis	167.745,00
Rádio CBN	159.176,40
Rádio Atlântida Caxias do Sul	151.889,20
Rádio102 FM	147.237,60
Rádio Cidade	134.835,80
Rádio Atlântida Santa Cruz	118.603,80
Rádio Atlântida Chapecó	104.295,60
Jornal Diário Gaúcho	86.072,00
Rádio Itapema Florianópolis	83.994,00
Jornal Diário de Santa Maria	82.802,49
Rádio Atlântida Criciúma	81.652,50
Rádio CBN Florianópolis	78.934,45
Rádio Atlântida Passo Fundo	74.911,60
Rádio Rural	37.060,00
Rádio Atlântida Tramandaí	36.370,50
Rádio Atlântida Pelotas	34.968,40
Rádio Atlântida Rio Grande	34.247,00
Rádio Atlântida Santa Maria	34.086,80
Revista Atlântida	31.500,00



Redação do Jornal Povo em Cuiabá do Sít

## Produto Socialmente Responsável

A RBS dá seqüência ao trabalho, iniciado em 2002, de destacar e monitorar a cobertura jornalística realizada por seus 50 veículos de comunicação. Foram mais de 30 mil matérias e reportagens apenas sobre os temas listados pelo levantamento.

TEMAS	2003
Nº de matérias e reportagens s/ meio ambiente	3.824
Nº de matérias e reportagens s/ educação	4.075
Nº de matérias e reportagens s/ saúde	4.913
Nº de matérias e reportagens s/ cultura	6.645
Nº de matérias e reportagens s/ poder público	5.420
Nº de matérias e reportagens s/ comunidade & empresa	5.916

No entanto, números às vezes não mostram o envolvimento de uma equipe de profissionais que sempre busca realizar um jornalismo plural, responsável e comprometido com o desenvolvimento e o bem-estar social da comunidade. A seguir, algumas das matérias e reportagens produzidas pelos veículos do grupo e que contribuíram com este objetivo.

## “O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças”

Os meios de comunicação têm papel preponderante no debate de idéias e na formação de opinião pública. São decisivos no combate às desigualdades sociais. Não podem ser considerados meros instrumentos de informação, mas também uma instituição de caráter social que defende e preserva o bem-estar da população. Com o apoio técnico da Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho, os veículos e profissionais da RBS passaram a dar atenção especial à infância, cedendo espaço na mídia de forma construtiva, voltada para a busca de soluções para os problemas de crianças e adolescentes.

As redações trabalharam intensamente levantando dados e mostrando ao público exemplos de educação fundamentados no amor e na responsabilidade. Deram destaque às experiências positivas de resgate de crianças em situação de vulnerabilidade social, promoveram e valorizaram a rede de atendimento no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina e apontaram alternativas e soluções para os problemas que atingem a infância.

Apenas nos veículos de mídia impressa da RBS, foram realizadas 756 reportagens tratando do tema.



Campaña de educar através do amor

## Conquistas no período

Várias foram as ações realizadas desde que a campanha *O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças* passou a fazer parte da rotina de gaúchos e catarinenses. De acordo com os jornais do Grupo RBS, o número de denúncias aumentou e as comunidades se uniram para buscar formas de acabar com a violência contra crianças e adolescentes. Foram selecionados os principais números e conquistas.

### PIONEIRO

#### Cidade reage – 24/06/03

Na cidade de Farroupilha, a média mensal de atendimentos do Conselho Tutelar aos casos de maus-tratos físicos subiu 142% em relação a 2001, enquanto o índice de abusos sexuais relatados aumentou 86%.

#### Aumentaram as denúncias – 08/08/03

Desde que a campanha foi deflagrada, há dois meses, o número de denúncias ao Conselho Tutelar de Caxias do Sul aumentou em pelo menos 45%. O índice refere-se apenas ao CT Norte. Mas tanto este Conselho quanto o CT Sul registraram acréscimo no número de casos comunicados, inclusive de violência sexual.

#### Crescem casos de abusos – 15/12/03

Os registros de 2002 totalizaram 120 casos, contra 220 em 2003, o que representa um aumento, até agora, de 85%. Em alguns órgãos, os percentuais chegam perto de 300%, como é o caso do Conselho Tutelar Microrregião Norte, que saltou de 10 para 39 atendimentos.





## ZERO HORA

### Monstros rompem pacto de silêncio – 06/07/03

No Conselho Tutelar que abrange o centro da Capital, as denúncias praticamente dobraram desde o início da campanha. Foram 34 em junho, contra 18 em maio. No Conselho Tutelar responsável pelos bairros Glória, Cruzeiro, Cristal e Belém Velho, o volume de denúncias a partir de junho de 2003 quase supera o de todo o ano anterior. Foram 244 casos denunciados, contra 270 em 2002.

### ONG retoma programa de apadrinhamento – 09/07/03

Candidatos poderão assumir o papel de padrinhos e madrinhas de crianças e adolescentes que vivem em abrigos. É o programa Apadrinhamento Afetivo, idealizado pelo Instituto Amigos de Lucas, em parceria com a Secretaria do Trabalho, Cidadania e Assistência Social.

### Conselhos Tutelares avançam pelo Estado – 12/10/03

Ações de promotores no Estado e incentivo da campanha propiciaram o surgimento de oito órgãos de atendimento a crianças e adolescentes do Interior.

## DIÁRIO DE SANTA MARIA

### Campanha faz crescer denúncias – 12/07/03

As denúncias ao Conselho Tutelar Oeste aumentaram 40% depois que a campanha se iniciou. No Conselho Tutelar Leste, a percepção foi praticamente a mesma: houve um crescimento de 50%.

### Crescem abusos contra crianças e adolescentes – 21/11/03

De agosto a outubro, denúncias de estupro e atentados violentos ao pudor envolvendo crianças e adolescentes cresceram 83% em relação ao mesmo período em 2002.

## JORNAL DE SANTA CATARINA

### Campanha estimula denúncias de abuso – 11/07/03

A mudança de atitude, aliada ao crescimento de, em média, 40% do número de denúncias de conflito familiar junto aos conselhos do Centro e de Garcia, em Blumenau, revela a repercussão da campanha da RBS.

## Outras ações editoriais

### TV BAGÉ

#### Economia

Foram realizadas várias reportagens sobre o tema ao longo do ano: propriedades rurais investem em tecnologia e a produtividade cresce na pecuária e na agricultura (matriz econômica da região).



## CANAL RURAL

### Programa Técnica Rural

Programa com quatro exibições diárias e caráter educativo, é um passo-a-passo sobre técnicas de plantio, cultivo e criação. Em 2003, foram ao ar 84 programas inéditos.

## TV PORTO ALEGRE

### Comunidade

Quadro semanal exibido no *Jornal do Almoço* com duração de dois a quatro minutos. Divulga ações sociais e de envolvimento comunitário na busca de soluções para questões de interesse público.

### Qualidade do Serviço Público

Quadro semanal exibido no *Jornal do Almoço* com duração de dois a quatro minutos. Com uma câmera oculta, a equipe tenta ser atendida numa repartição pública, identificando falhas e aspectos positivos na prestação de serviços à comunidade.

## TVCOM

### Passaporte Social

Programa semanal que aborda a responsabilidade social de pessoas e empresas por meio da divulgação de ações sociais e do envolvimento comunitário na busca de soluções.

## TV SANTA ROSA

### Corrupção em Três de Maio

Reportagens que mostravam a suspeita de corrupção na Câmara de Vereadores de Três de Maio. Ficou comprovado o desvio de R\$ 93 mil e houve afastamento e demissão dos envolvidos.

## TV SANTA MARIA

### Câmera Aberta

Quadro exibido no *Jornal do Almoço* até o mês de dezembro de 2003, no qual a comunidade falava sobre seus problemas. Foram exibidas cerca de 90 reportagens durante o ano e em 40% dos casos os problemas foram resolvidos.

## TV CAXIAS DO SUL

### Amigos do Pompéia

Foi mostrada a mobilização da comunidade para reformar as alas do SUS do Hospital Pompéia, o maior da região. A campanha teve o apoio da RBS TV com VÍs institucionais e jornalismo.

## PIONEIRO

### Vidas esquecidas

Em cinco edições, uma radiografia sobre a situação em que vivem os idosos em Caxias do Sul, suas dificuldades, as casas de atendimento e a rede de apoio.

## DIÁRIO DE SANTA MARIA

### Posto médico municipal

Em fevereiro de 2003, com base em denúncias de pacientes, o DSM levantou a situação precária do principal posto médico da prefeitura na cidade. Havia problemas com a água, falta de remédios, infestação de insetos e número insuficiente de médicos. Depois de várias matérias sobre o assunto e da pressão da sociedade, o prefeito admitiu os problemas e adotou um pacote de medidas para reverter a situação. O ano de 2004 já começa com elogios da comunidade ao posto atual e com a abertura de licitação para a construção de uma nova unidade, prometida para ainda este ano.





## ZERO HORA

### Previdência

A Editoria de Política deu destaque especial às reportagens que trataram do tema previdência em 2003, como a manutenção de disparidades entre os regimes previdenciários (resultado da sugestão de um leitor), mudanças na previdência social, mudanças na aposentadoria rural e o movimento que o dinheiro dos aposentados gera no comércio do Interior.

### ZH Comunidade

O jornal publicou 44 reportagens com o selo ZH Comunidade, e 12 cadernos especiais com o mesmo nome, editados sempre na última segunda-feira do mês.

### ZH Ambiente

Em 30 de outubro de 2003, Zero Hora lançou o caderno Ambiente. Com oito páginas, é publicado sempre na última quinta-feira do mês. Além disso, foram publicadas 76 reportagens sobre o tema.

## DIÁRIO GAÚCHO

A equipe do jornal acompanhou o dia-a-dia das pessoas que ficam nas filas de postos de saúde e hospitais da região metropolitana durante a madrugada. Depois da publicação das matérias, foram adotados outros métodos para marcação de consultas, o que resultou no término das filas em alguns postos e hospitais.

## RÁDIO GAÚCHA

### Projeto Tim Lopes

O projeto, de iniciativa da Rádio Gaúcha e encampado pelos veículos do Grupo RBS, foi premiado pela ANDI/ FENAJ/ ABRINQ/ Instituto WCF Brasil. Uma série de reportagens sensibilizou a população contra os maus-tratos à infância, em especial o abuso sexual e a violência. A cobertura também mostrou

iniciativas na área de saúde, assistência, acolhimento e políticas públicas para a infância e a juventude.

### REVISTA ATLÂNTIDA

Na matéria Praias, a revista mostrou o trabalho da ONG SOS Praias e da Sea Sheaperd, destacando a situação de poluição das praias brasileiras. A revista também publicou um formulário de abaixo-assinado para a coleta de assinaturas que poderia ser enviado para a ONG.

### TV CHAPECÓ

#### Questões indígenas

Conjunto de matérias acompanhando os impasses entre índios e agricultores em toda a região. A partir das matérias, foram realizados estudos sobre demarcação de terras indígenas, o que acarretou conseqüências positivas para ambas as comunidades.

### TV JOINVILLE

#### Despoluição do Rio Cachoeira e da Baía da Babitonga

Matérias que mostram que a falta de saneamento na maior cidade de Santa Catarina é o principal problema apontado pela comunidade.

### TV BLUMENAU

#### Medicamentos

Série de 15 reportagens nas quais a associação de doentes renais de Blumenau denunciou a falta de medicamentos para transplantados. O assunto gerou repercussão na Secretaria Estadual e no Ministério da Saúde. O problema foi sanado e há mais de seis meses os pacientes não correm mais o risco de rejeição de órgãos por falta de medicamentos.





Noticiário RBS TV



Refêns em Porto Alegre

## JORNAL DE SANTA CATARINA

### Refêns da rede do sexo

A série *Refêns da rede do sexo* revelou o esquema de prostituição infantil existente em Blumenau. A denúncia levou à cidade a CPI que investiga redes de exploração sexual no Brasil.

### O luxo que vem do lixo

A série *O luxo que vem do lixo* mostrou como o material reciclado aumenta a renda das famílias, incentivou a reciclagem e promoveu o respeito às pessoas que vivem deste tipo de resíduo.



## Fundador

Maurício Sirotsky Sobrinho (1925-1986)

## Conselho de Administração

Presidente

Jayne Sirotsky

Conselheiros

Carlos Melzer

David Casemiro Moreira

Fernando Ernesto Corrêa (vice-presidente)

Marcelo Sirotsky

Nelson Pacheco Sirotsky

Oscar de Paula Bernardes Neto

Paulo Rabello de Castro

Pedro Sirotsky

## Diretoria Executiva

Diretor-presidente

Nelson Pacheco Sirotsky

Vice-presidente executivo

Pedro Pullen Parente

Vice-presidentes de unidades

Afonso Antunes da Motta (Televisão e Rural)

Geraldo Corrêa (Rádios, Jornais e Online)

Diretores executivos

Antônio Tigre (Gestão)

Eduardo Damasceno Ferreira (Finanças)

## Diretores Regionais

Eduardo Sirotsky Melzer (Mercado Nacional)

Paulo Tonet Camargo (Brasília)

Sérgio Sirotsky (Institucional e Televisão SC)



### Rio Grande do Sul

Av. Erico Veríssimo, 400  
Azenha – Porto Alegre  
CEP 90160-180  
Fone: (51) 3218.4040

### Santa Catarina

Rua General Vieira da Rosa, 1570  
Morro da Cruz – Florianópolis  
CEP 88020-420  
Fone: (48) 216.2500

[www.rbs.com.br](http://www.rbs.com.br)





FUNDAÇÃO  
MAURÍCIO  
SIROTSKY  
SOBRINHO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2003  
FUNDAÇÃO MAURÍCIO SIROTSKY SOBRINHO



A Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho é uma organização especializada no fomento a projetos sociais. Mantida pela Rede Brasil Sul (RBS), atua nas áreas de cooperação técnica e financeira e de Mobilização Social, buscando influenciar positivamente na formulação de políticas públicas voltadas para a infância e a juventude no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. Nossa missão é *promover ações no campo do desenvolvimento social auto-sustentado voltadas à construção da cidadania e à implementação de programas que visem ao atendimento dos direitos sociais básicos*. Em 2003, completamos 16 anos trabalhando para que crianças e adolescentes tenham os direitos respeitados e a cidadania garantida. Alguns números desse período:

**R\$ 20 milhões**  
**investidos**

---

**111.362**  
**crianças e**  
**adolescentes**  
**atendidos**

---

**1.600**  
**instituições**  
**apoiadas**

---



Estabelecemos em 2003 novas parcerias para o desenvolvimento de projetos, como o *Fundo do Milênio para a Primeira Infância*, o site *Minha Cidadania* e o projeto *Eu Abraço o Planeta*, demonstrando força e dinamismo na criação e no gerenciamento de projetos de interesse público. Tais ações e resultados são apresentados de forma transparente neste Relatório de Atividades.

## Cooperação técnica e financeira



A Fundação Maurício Sobrinho contribui para o fortalecimento e o aprimoramento técnico das instituições sociais que atendem a crianças e adolescentes.

### Fundo do Milênio para a Primeira Infância

O programa visa a qualificar o atendimento prestado por creches e pré-escolas, comunitárias, filantrópicas e/ou confessionais, às crianças até seis anos, por meio do constante aperfeiçoamento dos profissionais e do acesso a equipamentos pedagógicos. A experiência piloto no Brasil tem o apoio financeiro inicial do Banco Mundial, em parceria com a representação da Unesco no Brasil e a Fundação Maurício Sobrinho. Apenas Gâmbia e Honduras desenvolvem projetos semelhantes. A ação busca o rompimento do ciclo da pobreza. Concede prioridade à primeira infância e à



FMSB apoia o Fundo do Milênio





qualificação de instituições que não são contempladas por políticas públicas.

O projeto prevê a implantação de dez a 20 Mesas Educadoras por ano, abrangendo os 98 municípios com mais de 30 mil habitantes no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina. Proporcionará a formação continuada de aproximadamente 500 profissionais, com o apoio a cem instituições de educação infantil. Mais de cinco mil crianças serão beneficiadas. O lançamento ocorreu no dia 16 de setembro, em Porto Alegre, e contou com a presença de autoridades, como o governador do Rio Grande do Sul, Germano Rigotto, empresários e profissionais da área da infância. A manutenção do Fundo depende de novas adesões. Já apoiam o programa diversas empresas e instituições gaúchas e catarinenses, entre as quais AGCO do Brasil, Arteb Faróis e Lanternas S.A., Banrisul, Comercial Sauffer Ltda, Corsan, Fábio Perini, Gerdau S.A., SESC/RS e SESC/SC.

### *Mesa Piloto*

Lançada no dia 9 de dezembro na capital gaúcha, a Mesa proporciona a especialização de 40 educadores de cinco creches e pré-escolas de Porto Alegre. O SESC Comunidade cedeu o espaço físico. A Mesa Piloto produz informações para a constituição de novas unidades e qualifica a metodologia de trabalho.

### **Instituições participantes – Porto Alegre**

- Creche Comunitária Gotinhas de Amor
- Creche Mato Grosso
- Associação dos Moradores da Vila Restinga
- Creche Estrela Mágica
- Creche Esperança Cordeiro

Integram o Conselho Local de Porto Alegre as seguintes instituições: Associação de Apoio ao Fórum Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, Movimento Gaúcho pelo Menor, Secretaria Municipal de Educação, Conselho Municipal de Educação, Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, Serviço Social do Comércio (SESC/RS), Fórum Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, Associação Evangélica Luterana de Caridade e Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho.

## Lançamento do Edital de Seleção

O edital para a seleção das Mesas Educadoras que fará parte do Programa Fundo do Milênio, lançado em 14 de novembro, busca selecionar municípios gaúchos e catarinenses a partir de 30 mil habitantes. O Programa se desenvolve por meio das Mesas Educadoras, espaços de trabalho educativo permanentes para profissionais de creches e pré-escolas. O primeiro passo para a constituição das Mesas é a formação de um Conselho Local, composto por representantes de organizações, empresas e do poder público municipal. A função do Conselho é garantir as condições necessárias para o trabalho das Mesas e acompanhar seu desempenho.

## Captação de recursos

A FMSS contribui com a Unesco no processo de captação de recursos para o programa *Fundo do Milênio para a Primeira Infância*. Foram realizados mais de dez seminários – no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina – destinados a mobilizar a comunidade empresarial. Em dezembro de 2003, o programa já contava com a adesão de oito empresas, cuja contribuição somava R\$ 160 mil.

Adicionalmente, visando ao conhecimento da iniciativa, a RBS disponibilizou, em todas as suas 17 emissoras de TV no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina, Rádio Gaúcha e CBN Porto Alegre, um total de R\$ 1.099.993,00 em mídia doada.



Centro Menor Criança



Creche Guiado de Amor

## Educação e Mundo do Trabalho

O programa *Educação e Mundo do Trabalho*, desenvolvido pela Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho em parceria com a Vitae – Apoio à Cultura, Educação e Promoção Social, é voltado a organizações não-governamentais que desenvolvam projetos de educação profissional para adolescentes no Rio Grande do Sul, em Santa Catarina e no Paraná. Inclui três etapas:

- Seleção de pré-projetos por comitê avaliador.
- Elaboração do projeto e enquadramento.
- Monitoramento e avaliação.



As instituições contempladas deram um salto de qualidade nas práticas educativas e de gestão, com resultados mais positivos na inserção dos jovens no mercado de trabalho. O programa beneficiou dez instituições sociais que atendem a mais de 300 jovens entre 16 e 24 anos nos três Estados da Região Sul. Em parceria com a Vitae, foram investidos R\$ 426,5 mil, distribuídos da seguinte forma:

R\$ 320 mil  
para investimento  
direto nos projetos

R\$ 80 mil  
na formação de educadores

R\$ 26,5 mil  
em custos  
(seleção, visitas técnicas,  
administração e secretariado)

Em parceria com o NIUE – Núcleo de Integração Universidade e Escola da Universidade Federal do Rio Grande do Sul –, o programa proporcionou o aprofundamento das práticas pedagógicas desenvolvidas nas instituições por meio de seminários e trocas de experiências. Foram 80 horas de formação. Para embasar tecnicamente o trabalho, todos os projetos receberam o livro *Estratégias Pedagógicas*. Também foram realizadas quatro visitas técnicas durante o ano a cada um dos projetos. O trabalho se encerrou em dezembro com seminários de avaliação em cada Estado.



Projeto da EMIS em uma visita do Rio Grande do Sul e de Santa Catarina



Projeto	Instituição	Cidade	Atividade	Jovens Atendidos	Recursos Repassados em 2003 (R\$)
Impedimento Idéias/Fase II	Escola Sagrado Coração de Jesus	Ereito/RS	Infermérica	30	30.104,25
Aracema & Sobras - Informações, dicas, serviços	Movimento pelos Direitos da Criança e do Adolescente	Porto Alegre/RS	Confecção	34	31.994,00
Infância - Projeto de Educação em Novas Tecnologias e Sustentabilidade	Cemsa Semear - Serviço Médico Educacional de Atendimento em Reabilitação	Porto Alegre/RS	Infermérica	32	31.972,00
Projeto Tecnologias a Serviço da Comunidade	Associação Evangélica de Ensino - Instituto de Educação Ivoti	Ivoti/RS	Infermérica	30	29.000,00
Reflexo II - Por uma ação interdisciplinar ambiental	Centro Espírita a Caminho da Luz - Boern Comunitária Juana de Angéls	Novo Hamburgo/RS	Atestando	40	32.000,00
Projeto Oficina Escola	Sociedade João Inácio II	Pálhoça/SC	Infermérica	32	28.000,00
Profissionais da Municipalidade	CDPCI - Conselho de Desenvolvimento Comunitário de Epipoca	Araquari/SC	Agropecuária	30	31.994,00
Aprender, Empreender e Crescer	Bairro da Juventude	Criciúma/SC	Padaria e Confeitaria	50	31.796,69
Consolidação do Projeto de Beneficimento e Comercialização de Grãos	Associação de Pais dos Alunos da Casa Familiar Rural de São José do Cerreto	São José do Cerreto/SC	Beneficimento de Grãos	36	31.994,96
Profissionalização em Operação de Máquinas Industriais de Confeção	EPESMEL - Escola Profissional e Social do Menor de Londrina	Londrina/PR	Indústria Têxtil	30	32.000,00
<b>TOTAL</b>					<b>310.855,90</b>

## Rede ArteCidadania

A Rede ArteCidadania é formada por profissionais, organizações e artistas comprometidos em fazer da arte um caminho para o desenvolvimento humano, a inclusão social e a cidadania de crianças e adolescentes. Criada em 2002, articula projetos, capacita profissionais e voluntários e mobiliza a sociedade. Para tornar o projeto sustentável, assinaram o termo de compromisso a Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho, a Fundação Catarinense de Cultura (FCC) e o Serviço Social do Comércio (SESC/SC), garantindo apoio financeiro e técnico às ações da Rede em Santa Catarina.

A parceria possibilitou aos integrantes da Rede acesso aos espaços do Centro Integrado de Cultura (CIC), participação em eventos culturais promovidos pelo SESC e pelo CIC e capacitação técnica por meio de cursos e palestras em encontros mensais. Em 2003, 120 profissionais e 41 instituições participaram de cinco encontros. Também foi criado um *e-group*. A comunicação via Internet permitiu a troca de informações e divulgação de eventos de interesse comum aos participantes. Foram cadastrados 67 novos e-mails.

Em parceria com a Irmandade do Divino Espírito Santo e com o apoio do Instituto de Estudos Avançados, a Fundação coordenou o curso *Capacitação em Planejamento e Roteiro de Elaboração em Projetos Sociais*, com carga horária de 30 horas. O curso teve a participação de 21 profissionais e 15 instituições.



ArteCidadania promove cultura e capacitação

## Instituições apoiadas técnica e financeiramente

Por ser referência junto a organizações do Terceiro Setor, a Fundação colabora com o desenvolvimento de outras instituições e projetos não contemplados em seus programas, visando ao desenvolvimento social equânime.

### Apoio técnico

#### Em Santa Catarina

- Lagoa Iate Clube – Projeto Vela Social
- Associação de Educação Católica
- II Mesa-Redonda: Educação e o ECA
- Comitê Estadual em Santa Catarina dos

Amigos da Escola 2003

- Centro Comunitário São José/SC
- Comunidade Digital Cipó
- ASA – Ação Social Arquidiocesana de Florianópolis
  - Projeto CAEIRA 21
  - Conferência de Responsabilidade Social
  - OAB Cidadã
- Panorama do 3º Setor
- Comunidade Empreendedores dos Sonhos
- Instituto Voluntários: Prêmio Exemplo Voluntário

#### No Rio Grande do Sul

- Comitê Estadual para a Primeira Infância Melhor – SES/RS
- Associação Rio-grandense de Fundações – ARF



## Apoio financeiro

### Em Santa Catarina

- Evento Balacobatuque
- Congresso Interestadual de Educação Infantil
- Fórum Catarinense pelo Fim da Violência e Exploração Sexual Infanto-Juvenil – Ministério Público
- II Congresso Sul-Brasileiro dos Conselhos Tutelares e Municipais dos Direitos da Criança e do Adolescente

### No Rio Grande do Sul e em outros Estados

- Movimento Nacional de Meninos e Meninas de Rua/RS – MNMMR
- Agência Livre para a Infância, Cidadania e Educação – Alice
- Associação Rio-grandense de Fundações – ARF
- Agência de Notícias dos Direitos da Infância – ANDI
- Conselho Estadual do Programa Primeira Infância Melhor
- Akleia da Fraternidade



Conselho Tutelar /SC

## Representação Institucional

Pela posição de destaque que ocupa no cenário nacional, a Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho se faz representar em diversas instituições do Terceiro Setor, entre as quais:

- Gife – Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (no qual ocupa a presidência desde 2002)
- ARF – Associação Rio-grandense de Fundações (vice-presidência)
- Conselho Estadual do Programa Primeira Infância Melhor – SES/RS (membro do Conselho)
- Programa Estadual Escola Aberta – SEC/RS (membro do Conselho)



Foto: Inédita/ Carta do Sul

## Banco de Alimentos

A Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho é uma das instituidoras do Banco de Alimentos, organização criada em 2001 com o objetivo de coletar alimentos para redistribuição nas entidades assistenciais cadastradas. O repasse dos alimentos é feito de forma equilibrada, nas quantidades e com os valores nutricionais que cada uma necessita. Em 2003, foram distribuídas 427 toneladas de alimentos para 278 entidades sociais. Atualmente a Fundação ocupa a Vice-Presidência da instituição. A RBS tem doado o excedente de seus restaurantes industriais para o Instituto Dias da Cruz, em Porto Alegre. Em 2003, foi repassada uma tonelada de alimentos a essa instituição.

## Prêmio Responsabilidade Social da Assembléia Legislativa do Rio Grande do Sul

A FMSS assessora a Comissão Executiva do Prêmio com objetivo de aperfeiçoar os critérios e os indicadores de avaliação das empresas a cada nova edição.

## Lei de Responsabilidade Social do Setor Público

A Fundação participou ativamente da criação do Projeto de Lei de Responsabilidade Social do Setor Público, de iniciativa do deputado estadual César Busatto, que estabelece metas sociais para o Poder Executivo do Rio Grande do Sul, a exemplo da Lei de Responsabilidade Fiscal. O relatório introduz uma série de instrumentos destinados a qualificar o uso dos recursos e aprofundar a participação da sociedade na administração pública.



Conferência Internacional sobre Qualidade

## Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade – PGQP

Durante o Salão Gaúcho de Responsabilidade Social, em agosto de 2003, foi lançado o Comitê Setorial de Desenvolvimento Social do Programa Gaúcho de Qualidade e Produtividade. Mais de 40 organizações sociais aderiram ao programa. A criação do comitê foi resultado da mobilização de várias instituições sociais, entre as quais a Fundação. O objetivo do órgão é promover o aprimoramento de organizações sociais.

## Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente – CEDICA

A FMSS foi eleita em 2003 para integrar o colegiado. Participa ativa e assiduamente das plenárias ordinárias e extraordinárias e das atividades das comissões.

## Grupo de Estudos sobre Incentivos Fiscais

Com o objetivo de estudar a legislação do Terceiro Setor, analisar os incentivos fiscais e elaborar propostas, a FMSS coordena o Grupo de Estudos constituído pelas seguintes instituições: Associação Rio-grandense de Fundações (ARF), Associação de Apoio à Criança e ao Adolescente (AMENCAR), Aldeia da Fraternidade, Federação das Associações de Municípios do Rio Grande do Sul (FAMURS) e Instituto dos Advogados do Rio Grande do Sul (IARGS).

## Fórum Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (DCA/RS)

O Fórum é um espaço de articulação das entidades e movimentos comprometidos com a proteção integral de crianças e adolescentes. A Fundação participa das principais iniciativas, entre elas a realização da IV Conferência Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente.

## Fórum Estadual da Sociedade Civil pela Garantia das Políticas Públicas/RS

Trata-se de um Fórum integrado por diversas entidades da sociedade civil que participam de Conselhos Estaduais relacionados com as políticas sociais, como Conselho da Assistência Social, Conselho da Educação, Conselho dos Direitos da Criança e do Adolescente, Conselho da Mulher, Conselho do Idoso, Conselho do Índio e Conselho do Negro. Destacam-se, entre suas ações, a construção de um posicionamento único em relação às propostas e políticas sociais governamentais e o planejamento e a realização das Conferências da Criança e do Adolescente e da Assistência Social.



125 pessoas no Fórum Social Mundial



Projeção digital e presença: animação de política social

### III Fórum Social Mundial

Neste evento, um grupo de entidades, entre as quais a FMSS, promoveu o 2º Seminário de Políticas Sociais, com o tema *A Sociedade Civil e a Construção de Políticas Sociais no Cenário Mundial*, que contou com 700 participantes.



## Projetos Corporativos

### *Campanha O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças*

A Fundação participou da coordenação da Campanha Institucional da RBS, contribuindo na definição e na construção do conteúdo. Auxiliou na organização dos eventos de lançamento nos dois Estados e na sustentação por meio de diversas palestras.

Também elaborou um Guia de Orientação para os jornalistas com as principais fontes e informações sobre o tema.

- **Mídia:** VTs de animação, jingles, spots e anúncios impressos.
- **Cobertura editorial:** notícias sobre a infância e a juventude.
- **Ações na rede:** coordenadas pela Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho.



A primeira etapa da Campanha apresentou os seguintes números, relativos ao período de junho a dezembro de 2003:

### Inserções

TV:	25.114
Rádios:	37.456
Jornal:	233
Internet (visitas ao site):	166.028



### Cobertura Editorial

Matérias com o selo da campanha veiculadas nos seis jornais do grupo:	756
---	-----



### Mídia Doada



Meio	R\$
Televisão	9.283.790,08
Jornal	1.517.408,85
Rádio	1.456.646,80
Internet	488.106,36
<b>TOTAL</b>	<b>12.746.252,09</b>





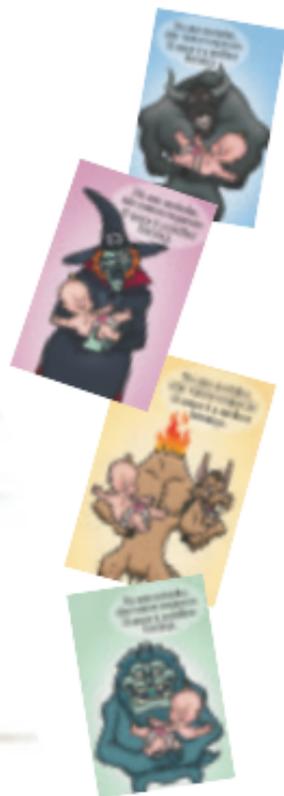
## Ações e Materiais Promocionais

1,3 milhão  
de pôsteres serialísticos

450 mil  
adestros

500 mil  
impressos com jogos e brincadeiras  
com os personagens

350  
visitas do Bicho Papão  
a escolas e entidades assistenciais  
do Rio Grande do Sul e Santa Catarina



## Conquistas no período

A sociedade também intensificou sua mobilização, aproveitando o impacto da campanha para avançar na busca de soluções para acabar com a violência contra crianças e adolescentes. Destacamos algumas iniciativas:

- A retomada do *Programa de Apadrinhamento Afetivo* no Rio Grande do Sul
- A criação de oito novos conselhos tutelares no Rio Grande do Sul
- O lançamento do site *MinhaCidadania* no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina
- O lançamento do Programa *Fundo do Milênio* no Rio Grande do Sul e em Santa Catarina



Planeta Atlântida foi palco do campestre “Eu Abraço o Planeta”

## Mobilização Social

### Projeto *Eu Abraço o Planeta*

**EU ABRAÇO O  
PLANETA!**

Criado para mostrar à juventude que a participação social oferece uma experiência única, capaz de qualificá-la e diferenciá-la perante a sociedade, o projeto se baseia numa rede de jovens que se identificam em torno de uma atitude para melhorar o mundo. *Eu Abraço o Planeta*, ação conjunta da Rádio Atlântida e da Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho, foi lançado no Planeta Atlântida 2004, realizado nos dias 6 e 7 de fevereiro no Rio Grande do Sul.

Logo na entrada do Parque – na sede campestre da Sociedade dos Amigos do Balneário de Atlântida (Saba) – foi instalado o espaço *Eu Abraço o Planeta*, no qual mais de 50 jovens de quatro projetos sociais e culturais trocaram experiências com os participantes do Planeta. O bazar mix incluiu música, oficinas de percussão, dança, canto, tatuagens, malabarismos e depoimentos em vídeo.

A Fundação Thiago Gonzaga levou ao Planeta voluntários que circularam em pernas de pau e fizeram tatuagens do *Vida Urgente*. A Associação Cristã de Moços (ACM) filmou depoimentos de jovens sobre as atitudes para “abraçar o planeta”. O Instituto Canta Brasil promoveu oficinas de canto e dança. O Afro Tchê – grupo que surgiu para ajudar crianças carentes da Vila Safira, em Porto Alegre – realizou oficinas de percussão.

O projeto contou ainda com a adesão de músicos como Rogério Flausino (Jota Quest), Tico (Detonautas), Rô (Iriê), Armandinho e Nenhum de Nós, que literalmente vestiram a camiseta da idéia. O grupo Canta Brasil participou do show da banda Da Guedes, e o Chimarruts, que tem uma parceria com a Fundação Thiago Gonzaga, também apoiou o projeto.

Para este ano estão programadas diversas ações destinadas a introduzir o tema protagonismo juvenil nas escolas e propiciar a jovens de todo o Estado contato com projetos sociais. Por meio do site [www.radioatlantida.com.br](http://www.radioatlantida.com.br), os jovens têm acesso a uma lista de projetos e a possibilidade de se cadastrar na rede *Eu Abraço o Planeta*, além de participar das ações da Rádio Atlântida. A FMSS financiou toda a criação da campanha. A Rádio Atlântida viabilizou a produção das peças e da infra-estrutura dentro do Planeta Atlântida.



Além dos alunos, o trabalho tem propósitos sociais



Na foto, as crianças exercitam direitos e deveres.

## Site MinhaCidadania

O site *MinhaCidadania* foi lançado no dia 11 de julho de 2003 em Porto Alegre e no dia 7 de agosto em Florianópolis.

O evento teve a participação de autoridades, da direção da RBS, de educadores e mais de 200 representantes de entidades dedicadas à defesa de direitos de crianças e adolescentes. Baseado na concepção de educação para a cidadania, é o primeiro site brasileiro do segmento com design e linguagem apropriados para crianças e adolescentes.

No *MinhaCidadania*, crianças e jovens aprendem a exercitar direitos e deveres, conhecendo de forma interativa o ECA – Estatuto da Criança e do Adolescente. O site também possibilita o estabelecimento de um diálogo virtual com o Ministério Público. O *MinhaCidadania* é uma realização da Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho e conta, nos dois Estados, com a parceria do Ministério Público e da Secretaria da Educação, além do apoio da Fundação J. P. Lemann. A ação somou-se à campanha da RBS *O Amor é a Melhor Herança. Cuide das Crianças*.



Participantes da Jornada, proposta adotada

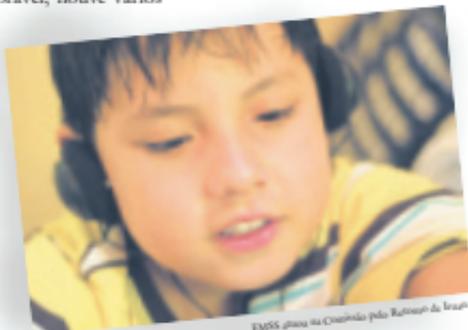
## Jornada Estadual contra o Abuso e a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes/RS

Nos meses de maio e junho de 2003 foram realizadas 12 audiências públicas nos principais municípios do Estado. Registraram-se diversas denúncias de violação dos direitos de crianças e adolescentes e foram propostas soluções. O trabalho culminou com o lançamento do Relatório da Jornada Estadual. A jornada foi promovida pelas seguintes entidades: Comissão de Direitos Humanos da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, Fórum Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente, Movimento pelo Fim da Violência e Exploração Sexual de Crianças e de Adolescentes, Cedica, Governo do Estado, ONG Coletivo Feminino e Plural, Conselho Estadual de Saúde e Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho.

### Caso Iruan

Depois de três anos de disputa judicial e mobilização da sociedade, a Justiça taiwanesa deu ganho de causa à família brasileira, e Iruan Ergui Wu, de oito anos, pôde voltar ao Brasil. O menino ficou retido em Taiwan pela família paterna depois da morte do pai, ocorrida durante visita dos dois àquele país. A atuação da Comissão Interinstitucional pelo Retorno de Iruan ao Brasil, da qual a FMSS fez parte, foi decisiva para o desfecho positivo do caso. Mesmo com a decisão judicial favorável, houve vários

adiamentos e a saída de Taiwan foi muito tumultuada. O retorno de Iruan ao Brasil ocorreu no dia 7 de fevereiro de 2004.



FMSS atua na Comissão pelo Retorno de Iruan



## Prêmio Direitos Humanos

Em 2003 ocorreu a sexta edição do Prêmio Direitos Humanos no Rio Grande do Sul, realização da Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho, Comissão de Direitos Humanos da Assembléia Legislativa do Rio Grande do Sul e Unesco. A premiação teve como novidade a inclusão da categoria *Protagonismo Juvenil na Promoção dos Direitos Humanos*, destinada a premiar jovens de 12 a 24 anos ou instituições lideradas por eles cujas ações visem à promoção, divulgação ou defesa dos direitos humanos.

### Ganhadores da Edição 2003

Categoria I	Formação de Consciência e Cidadania CAPA - Centro de Apoio aos Pequenos Agricultores Maria Ribeiro da Silva Tavares
Categoria II	Divulgação dos Direitos Humanos Projeto Luz Reveladora Photo Da Lata Inclusão Social Revelada: Identidade Jornalista Helena Martinho
Categoria III	Defesa dos Direitos Humanos Projeto Educar Para a Vida Professora Carmem Maria Craidy
Categoria IV	Protagonismo Juvenil na Promoção dos Direitos Humanos Instituto Movimento Cultural Canta Brasil Grupo Preconceito Zero
Menção Honrosa	Deputada federal Maria do Rosário Agência de Notícias Radioweb
In Memoriam	Luiz Goulart Filho

## Comunicação Social

A presença da Fundação Maurício Strotzky Sobrinho na mídia em 2003 traduz-se nos seguintes números:

### Inserções em 2003

Impressas e virtuais	146
Eletrônicas	38
Total	184

## Produtos editoriais

### Jornal Papel Social

Informativo institucional de divulgação das realizações da Fundação.

### Ponto de Observação

Newsletter eletrônica destinada a profissionais de comunicação e entidades do Terceiro Setor. Com periodicidade quinzenal, publica notícias e números do segmento. Teve seis edições em 2003.

### Atitude Social

Tem por objetivo divulgar as principais ações da Fundação ao público interno da RBS, destacando ainda exemplos de atitudes sociais realizadas por profissionais da empresa. Teve seis edições em 2003.



## Apoios editoriais

A Fundação também apóia publicações e programas especializados em temas sociais ou que tenham vinculação com seu público-alvo. Entre eles, destacam-se a revista *Conexão Social*, o caderno *ZH Comunidade*, o programa de televisão *Plussaporte Social* e o jornal *Boca de Rua*. Esta publicação é feita por moradores de rua, sob a coordenação de duas jornalistas. Em 2003 foram impressas três edições, totalizando 21 mil exemplares.

## Eventos

RS	23
SC	21
<b>Total</b>	<b>44</b>

## Investimentos

Área	Investimento (em R\$)
Cooperação Técnica	552.268,48
Representação Institucional	31.576,82
Comunicação Social	6.113,57
Mobilização Social	15.712,57
Responsabilidade Social	58.139,95
Custeio	761.361,72
<b>TOTAL</b>	<b>1.425.173,11</b>



## Conselho de Curadores

### Presidente

Jayne Sirotsky

### Conselheiros

Afonso Antunes da Motta

Eduardo Kroeff Machado

Ione Pacheco Sirotsky

Jayne Sirotsky

João Carlos Silveiro

Léo Voigt

Marlova Jovchelovitch Noieto

Nelson Pacheco Sirotsky

Pedro Pacheco Sirotsky

## Diretoria

### Presidente

Nelson Pacheco Sirotsky

### Gerente Executivo

Alceu Terra Nascimento

### Gerente de Comunicação

Magali Barbiani

Consultora em Santa Catarina

Lúcia Dellagnelo

Coordenador da Área de Cooperação Técnica e Financeira

Jeferson dos Santos

Coordenador de Responsabilidade Social

Márcio Mostardeiro

Coordenador do Escritório de Santa Catarina

Miguel Minguillo



### Rio Grande do Sul

Av. Erico Verissimo, 400 - 4º andar  
CEP 90.160-180 – Porto Alegre/RS  
Fones: (51) 3218- 6474 – 3218-6472  
Fax: (51) 3218-6488  
fundacao@fmss.org.br

### Santa Catarina

Av. Desembargador Pedro Silva, 2958  
CEP: 88.080 701  
Florianópolis/SC  
Fone: (48) 216-3090  
Fax: (48) 216-3091  
fmssc@rbs.com.br

[www.fmss.org.br](http://www.fmss.org.br)





Coordenação Geral  
Diretoria de Marketing Corporativo

Coordenação de Conteúdo  
Diretoria de Marketing Corporativo e  
Fundação Maurício Sirotsky Sobrinho

Coordenação Editorial  
RBS Publicações

Edição de textos  
Eliziário G. Rocha

Design gráfico  
Cló Barcellos

Fotos  
Ricardo Chaves  
Arquivo RBS Jornais

Editoração  
Libretos Design Editorial

Infografia  
Paulo Zarif

Produção gráfica  
Evald Brinkhus

Revisão  
Henrique Erni Gräwer

Editado no outono de 2004 pela RBS Publicações.  
Texto composto em Galiard, com tratamento de imagens  
da Maredi Sistema Gráfico e impresso no sistema CTP em  
papel Reciclado® 240g/m<sup>2</sup> (capas) e 120g/m<sup>2</sup> (miolo) pela  
RR Donnelley América Latina.

