



### Communication sur le Progrès 2004-2005

En réponse à notre engagement **Global Compact**, nos priorités pour l'année 2004-2005 ont été les suivantes :

- **Installer et animer notre politique Développement Durable** : Après la création en 2004 d'un Comité Développement Durable, notre objectif a été de donner à ce Comité un rôle opérationnel, pour assurer la déclinaison de notre politique et la mise en œuvre d'actions très concrètes liées à notre activité.

- **Créer des indicateurs** en lien avec l'application de l'ensemble des principes, répartis sur l'ensemble des 6 thèmes qui structurent notre politique. Ces indicateurs, destinés au pilotage des actions, mesurent précisément la réalisation de nos engagements et participent à l'information de nos parties prenantes.

- **Mieux faire partager l'importance du développement durable dans notre activité** : De nombreuses relations continues et régulières ont été mises en place avec toutes nos parties prenantes: les viticulteurs, nos fournisseurs et partenaires, nos collaborateurs (y compris ceux des sociétés de distribution, nos consommateurs et les pouvoirs publics.

Par la réalisation des actions liées à ces priorités, nous confortons notre stratégie Développement Durable qui s'appuie sur :

#### 6 thèmes et 6 engagements

##### ■ Viticulture

**Engagements** : Développer des modes de culture respectueux de l'environnement

**Principes Global Compact associés** : Principes 7, 8 et 9

##### ■ Relations Fournisseurs

**Engagements** : Respecter nos engagements sociaux et environnementaux

**Principes Global Compact associés** : Principes 1, 4, 5, 7, 8, 9 et 10

##### ■ Qualité/Sécurité/Environnement

**Engagements** : Mettre en œuvre des processus de fabrication totalement sécurisés et préservant l'environnement

**Principes Global Compact associés** : Principes 7, 8 et 9

##### ■ Ethique Marketing et commerciale

**Engagements** : Développer une communication responsable pour une consommation responsable

**Principes Global Compact associés** : Principes 1 et 2

##### ■ Ressources humaines

**Engagements** : Mettre en œuvre des pratiques garantissant l'équité sociale et le développement professionnel des salariés

**Principes Global Compact associés** : Principes 1, 2, 3, 4, 5 et 6

### ■ Sécurité alimentaire et Recherche

**Engagements** : Investir de façon continue pour garantir la qualité et la sécurité des produits

**Principes Global Compact associés** : Principes 7, 8 et 9

Les actions que nous menons sur ces 6 thèmes font l'objet de notre **rapport annuel Développement Durable qui sera disponible fin juillet 2005**. Ce document sera diffusé à nos parties prenantes et consultable sur notre site Internet. Dans l'attente de la publication de ce document, nous pouvons citer quelques exemples d'actions représentatives de nos engagements Global Compact :

### Viticulture

Rémy Cointreau porte naturellement à la culture de la vigne une attention constante et aiguë :

- en s'engageant durablement dans une viticulture raisonnée,
- en préservant le milieu naturel,
- en partageant nos convictions et nos principes avec nos partenaires.

Un plan de progression de la viticulture raisonnée est en place sur nos propriétés viticoles. Cela a abouti à la réalisation d'actions concrètes telles que :

- la création d'une station de traitement des eaux,
- le recours exclusif à des produits de traitements non agressifs pour l'environnement,
- l'entretien et la protection des berges de rivière et des sols sensibles à l'érosion,
- des journées d'échange entre nos collaborateurs sur la mesure des enjeux environnementaux,
- des réunions d'information et de sensibilisation de nos partenaires viticulteurs, sur le thème de l'environnement et du Développement Durable.

### Relations Fournisseurs

Afin de respecter et de faire respecter nos engagements Global Compact, nos contrats et nos conditions générales d'achats font référence aux principes de Rémy Cointreau en matière de responsabilité sociale et environnementale. Un manquement grave à un des engagements de la Charte Global Compact peut amener la cessation pure et simple du contrat. De plus, tous nos principaux fournisseurs sont maintenant évalués avec un ensemble de critères intégrant les risques sociaux et environnementaux.

Un **code de conduite interne des achats** a également été rédigé cette année et diffusé à l'ensemble du personnel. Ce document fixe les règles de la procédure d'achat, fondamentalement liée aux engagements éthiques de Rémy Cointreau.

Nous poursuivons également nos actions liées à l'utilisation de matériaux recyclables et à la réduction du poids de nos emballages. Le taux de recyclabilité de nos principaux produits est aujourd'hui supérieur à 99% et nous avons économisé depuis 2 ans 1460 tonnes de verre et 310 tonnes de carton.

### Qualité/Sécurité/Environnement

Au cours de cette année, nos efforts ont porté sur l'économie de l'eau et des ressources énergétiques, la diminution des rejets et des déchets et la poursuite de notre politique de certification "Environnement" de nos sites de production. Parmi les actions réalisées, nous

pouvons citer :

- l'installation d'équipements pour réduire les consommations d'eau,
- le suivi et la mesure de nos consommations d'énergie (électricité, gaz),
- la réalisation d'un bilan CO2 sur le site d'Angers,
- le déploiement d'un système de management environnemental sur le site de Cognac, en prévision d'une certification Iso 14001,
- le renouvellement de la certification Iso 14001 du site d'Angers.

### **Ethique Marketing et commerciale**

Rémy Cointreau s'est doté d'une **Charte de communication** consultable sur notre site Internet.

Un **Comité de Communication Responsable** a été créé et s'est réuni régulièrement pour veiller à la bonne application de cette charte par l'intermédiaire des actions suivantes :

- la création d'un guide opérationnel d'application de la Charte, guide diffusé en interne et en externe auprès de nos prestataires et partenaires,
- la vérification de la conformité aux principes de la Charte des principales campagnes de publicité et des supports de communication,
- la promotion de la consommation responsable.

### **Ressources Humaines**

En matière de Ressources Humaines et de dialogue social, nos actions s'inscrivent pleinement dans le cadre des principes de la Charte Global Compact :

- en assurant l'équité sociale et en encourageant le dialogue social dans l'ensemble de l'entreprise,
- en diffusant la culture de la responsabilité et du développement durable,
- en soutenant l'engagement social de nos collaborateurs.

Plusieurs de nos actions ont répondu à ces engagements :

- l'harmonisation pour tous nos sites de l'évaluation de l'encadrement et de la gestion des carrières,
- la réalisation de nos plans de formation pour favoriser le développement professionnel de nos collaborateurs (plus de 15000 heures de formation, soit une augmentation de 25% par rapport à l'année précédente),
- la réalisation d'une enquête interne mondiale mesurant la satisfaction de nos collaborateurs et permettant d'identifier et de mettre en œuvre des actions d'amélioration,
- la diffusion auprès de tous les collaborateurs de notre politique de responsabilité sociale et environnementale par des espaces de communication dédiés au Développement Durable (lettre interne, site intranet),
- avec l'aide de collaborateurs bénévoles de Rémy Cointreau, la mise en place d'un partenariat avec la Fondation "2ème chance", pour accompagner les créations d'entreprises de personnes en fortes difficultés sociales et qui souhaitent concrétiser un nouveau projet professionnel.

### **Sécurité alimentaire et Recherche**

En intégrant le développement durable dans leurs activités, nos laboratoires concrétisent l'investissement de Rémy Cointreau en faveur d'une gestion globale et durable.

Ils sont dorénavant saisis des problématiques environnementales et ont pu mettre en œuvre cette année des moyens de mesure sur la qualité de l'air de nos sites.

Les partenariats avec la communauté scientifique (CNRS, universités) ont toujours été réguliers et s'expriment pleinement cette année avec le soutien technique et le financement d'une thèse sur les maladies du bois dans le vignoble des Charentes dont les conclusions seront partagées et pourront bénéficier à toute la profession.

### Perspectives

Nous prévoyons d'accentuer plus particulièrement nos efforts sur trois orientations majeures :

- la poursuite et la confirmation des actions engagées, en association avec de nouvelles actions qui consolideront nos engagements
- la mesure globale de l'impact de notre politique Développement Durable, en optimisant nos indicateurs après plusieurs mois de fonctionnement régulier,
- la formation, l'information, la mobilisation et l'implication de chaque collaborateur, à tous les niveaux de l'entreprise.

Enfin, pour confirmer les engagements de Rémy Cointreau, une **commission Ethique** a été créée récemment au sein du Conseil d'Administration. Les travaux de cette commission renforceront ainsi la stratégie de responsabilité sociale et environnementale de Rémy Cointreau et notre volonté de respecter et de faire partager la Charte Global Compact par l'ensemble de nos collaborateurs et de nos parties prenantes.