

**GRUPO
STADECKER**

RED DEL PACTO GLOBAL DEL PARAGUAY

**Comunicación
del Progreso**



Empresa Signataria
**“S.A. ARASY ORGÁNICA
y HIERBAPAR S.A.C.I”**

Marzo 2014

Señores del Pacto Global:

En el compromiso de la empresa S.A. ARASY y HIERBAPAR S.A.C.I. de seguir contribuyendo con sus experiencias laborales en el marco del Pacto Global nuestra Empresa en este periodo 2013 a 2014 avenido consolidación y desarrollando aún más una gestión empresarial comprometiendo sus nuevas acciones aún más con la responsabilidad social y el medio ambiente que se merece nuestro país, contribuyendo de esa manera con la Estrategia Nacional de Lucha contra la pobreza, buscando ayudar y apoyar a garantizar que los productores y miembros de la cadena asegurar y mejorar su calidad de vida en alimentación, salud, educación, habitabilidad, apoyo familiar y otros.

Es importante considerar que nuestra Empresa S.A. ARASY y HIERBAPAR S.A.C.I. mantiene como principales gestiones de trabajo el apoyo al desarrollo y la organización de productores para la producción y comercialización especialmente de cultivos alternativos, enfocados y comprometidos siempre a que nuestras acciones individuales con enfoque integrales y armónicos benefician a los productores los actores de la cadenas y la comunidad y su medio ambiente, buscando mejoran la calidad de vida de los involucrados sus procesos productivos.

Estas acciones de impacto puntual con enfoque global que los técnicos y Directivos de la Empresa S.A. ARASY y HIERBAPAR S.A.C.I. planificaron y ejecutaron en el periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 se realizó en todo momento con la VISIÓN de un liderazgo en los procesos de producción, comercialización e industrialización y exportación de las hierbas, las especias, el sésamo e incorporando en el proceso de diversificación Algodón, Chia y el Poroto Rojo, todos y cada uno de ellos sobre la base de estándares internacionales y manteniendo el concepto de Línea Natural con responsabilidad social y medio ambiental, contribuyendo firmemente con la consolidación del desarrollo sostenible en el sector Agro-rural del Paraguay.

Con estos nuevos desafíos de seguir diversificando y complementando la producción, comercialización e industrialización y exportación de las hierbas, las especias la MISIÓN de nuestra Empresa sigue siendo el promover, el cultivar, el producir, el transformar, el comercializar, el industrializar y el de exportar las Hierbas y Especias, el Sésamo y actualmente el Algodón, la Chia y el Poroto Rojo, con alta calidad e innovación, manteniendo y mejorando siempre y de manera constante un excelente plantel profesional, innovando y aplicando siempre tecnología limpias e inocuas de última generación, mejorando y contribuyendo en todo momento de ese modo al incremento de los niveles de competitividad, sostenibilidad y equidad respetando el medio ambiente con las buenas prácticas.

Los nuevos desafíos de la diversificación de nuestra Empresa y el compromiso de seguir desarrollando cambios sobre el concepto de responsabilidad social y medio ambiental en este nuevo periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014, es importante señalar que nuestra Empresa logro alcanzar sus objetivos y metas y con ello consolida cada vez más sus alianzas estratégicas en el cual es clave la del Pacto Global, pues más seguro estamos que estas nuevas innovaciones de nuestra Empresa concuerda con las recomendaciones de esta alianza estratégica, siendo esta una iniciativa del Programa de las Naciones Unidas que tiene como fin formalizar un compromiso ético con las entidades de todos los países para que acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

En este periodo de trabajo de 12 meses podemos aseverar que nuestra Empresa volvió a realizar con el mismo esfuerzo de seguir aplicando en forma gradual e integral los 10 Principios de Conducta comprometidos en el Pacto Global del Programa de las Naciones Unidas, acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha



contra la Corrupción, donde se promovió y aplico el reconocimiento de los objetivos planteados en el Pacto Global de manera compartida y diferenciada por todos los involucrados directa e indirectamente en la Empresa, donde nuestra Empresa reconoce y entiende que nuestro país esta inmerso en un mundo crecientemente globalizado y de inicio de una colaboración mutuamente enriquecedora, buscando afanosamente la eliminación de los más evidentes y perjudiciales efectos de la actual dinámica económica y a la promoción del bienestar y la dignidad humana.

Durante este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 básicamente nuestra Empresa HIERPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGANICA dan muestra de gestión y trabajo concreto que sigue apoyando y comprometido cada vez más con los objetivos y principios del Pacto Global, donde el manteniendo de la transparencia y la participación activa en sus actividades y acciones de producción, comercialización e industrialización y exportación de las cadenas productivas iniciadas por las hierbas y especias complementadas actualmente por el Sésamo, Algodón, Chia y Poroto Rojo en conformidad con los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global.

En este Informe de Comunicación presentado en el marco del Pacto Global por la Empresa HIERPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGANICA muestra como acabadamente en el periodo del 2013 al 2014 las acciones y actividades planificadas y ejecutadas se armonizan con el compromiso de cumplir con los Principios y objetivo del Pacto Global y aseverando que ya no sólo son un marco de referencia, sino como el eje principal sobre el cual giran nuestros planes, programas y proyecto de desarrollo Empresarial que busca afanosamente consolidarse como una Empresa económicamente rentable, socialmente equitativo y ambientalmente sustentable.

Todos los sectores de las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGÁNICA, se sienten identificados y comprometidos con el Modelo de hacer negocios con responsabilidad social y medio ambiental, pues en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 se hace aún más notoria la condición de liderazgo empresarial comprometido con los Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción. Los nuevos desafíos complementarios emprendidos en Algodón, Chi y Poroto Rojo nos identifica y posiciona aún más como líderes de una gestión económica sostenible, socialmente comprometida y ambientalmente sustentable en nuestra zona de influencia, es claro que seguimos dando pasos agigantados en cuanto a la organización empresarial, impulsando a nuestros aliados y grupos de interés a asumir juntos los enormes desafíos.

Los nuevos desafíos y logros alcanzados en este nuevo periodo de trabajo como Empresa Privada rectifica el compromiso de superar las limitantes culturales y estructurales que inicialmente se planteó con la producción orgánica como único eje de gestión en la Empresa, con los nuevos desafíos y acciones complementarias vienen consolidándose como Empresa Privada Sostenible y hace frente a las exigentes demandas del mercado internacional, así como aumentando el volumen de producción orgánica e inocua bajo la denominada “Línea Natural” de producción año a año. No podemos dejar de señalar que la experiencia nacional e internacional nos enseña en todo momento que para alcanzar estos objetivos planteados se fue combinando y superando un proceso lento y delicado, sobre todo en la escala de la tecnología de las cadenas de producción en las Hierbas, las Especies, el Sésamo y actualmente en este periodo el Algodón, la Chia y el Poroto Rojo, consolidando la línea de gestión productiva denominada “Línea Natural”, donde predominan las acciones de las producción inocua como la complementaria a la orgánica.

Las acciones y actividades de este periodo 2013 a 2014 de nuestras Empresa Privada dan muestras que seguimos trabajando con la misma filosofía y con muchas de las herramientas técnicas en la “Línea Orgánica”, pero con la excepción de que son productos que no tienen certificación orgánica, pero que nos permiten sostener una VISIÓN de la produc-

ción, comercialización e industrialización y la exportación de sus cadenas productivas en forma sostenible y sustentable, como la producción limpia, tecnología ecológica y ambientalmente sanos, con respecto al Trabajo Digno y con aportes sustanciales a la economía y la equidad Agro-rural, generando la conciencia de que los negocios inclusivos son la alternativa válida para el desarrollo sustentable en condiciones de respeto a los Derechos Humanos.

Finalmente en el Informe de “Comunicación sobre el Progreso (COP) de la Organización de Naciones Unidas” preparado por la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIEBAPAR S.A.C.I. sobre las acciones y actividades desarrolladas en el periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014, muestra una vez más el esfuerzo que hace nuestra Empresa en el cumplimiento de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global, describe en detalle los procesos y sistemas de producción de las cadenas productivas de la Línea Natural y sus líneas de conductas y acciones complementarias e integrales que demuestran el esfuerzo y afianza aún más nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global.

I.- DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. Y SUS PROCESOS PRODUCTIVOS BAJO LA “LÍNEA NATURAL”:

Es importante señalar que en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 ha habido un avance sustancial en la consolidación del sistema administrativo y tecnológico de las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGÁNICA, en este periodo administrativamente ha mejorado el comando y el control de su sistema administrativo que está sustentado en la amplia gama de Banco y Financiaras con el cual trabaja como cliente nuestra Empresa y en el sistema tecnológico se ha dado un salto tremendo porque se consolido como negocio en forma sostenible la producción, comercio e industrialización y exportación de las Hierbas y Especies en la Línea Natural y como Líneas Inocuas complementarias la producción, comercialización e industrialización y exportación del Sésamo, el Algodón, la Chía y el Poroto Rojo.

Esta diversificación de las cadenas productivas de la Empresa HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGÁNICA en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 como Líneas Inocuas consolida y fortalece aún más el cumplimiento de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global como parte de la Comunicación del Progreso (COP) de la Organización de las Naciones Unidas. La descripción básicamente de las acciones y las actividades que consolidan aún más la gestión de la Empresa ante el Pacto Global en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 son:

A.- Hierbapar S.A.C.I.:

Las acciones y actividades más relevantes desarrollados en el periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 por la Empresa HIERBAPAR fueron la consolidación de la cadena productiva en las Hierbas y especias particularmente promoviendo más intensamente el cultivo, el acopio, el fraccionamiento, el envasado y la comercialización nacional e internacional de las Hierbas y Especies en el Paraguay, además se mejoró y consolido los servicios de manipuleo en el acopio, fraccionamiento y envasado asistiendo además de manera moderna en la pos venta a sus clientes y la asistencia técnica a los pequeños productores, en la etapa el negocio ha crecido sustancialmente, se consolido la automatización de los procesos de fraccionado y envasado de las Hierbas y Especies y además el desarrollo nuevas unidades de negocio y expansión del sistema de distribución.

Actualmente el negocio ha mejorado en que los productos y sub-productos consolidando finalmente unas 19 Hierbas y Especies que la Empresa HIERBAPAR gestiona y está desarrollando en forma sostenible y sustentable en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 son el (i) Envasado en sobres de cuatro sellos, (ii) Envasados en saquitos de té, y a (iii) Granel, mejoró técnica y adecuadamente los productos que son fraccionados y envasados que utilizan la materia prima 100% natural, se han calibrado y funciona adecuadamente el sistema. La tecnología adquirirá finalmente en este periodo se consolido envasando con marcas blancas y desarrollo una 10 nuevas, creció la cantidad de técnicos y aumento el número de productores beneficiarios de la asistencia técnica generando mejoras en volumen, productividad y la calidad en la materia prima y así está mejorando su calidad vida de ellos.

En este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 se consolido en un 100% la naturaleza del negocio de la Empresa HIERBAPAR en la consolidación de los pequeños productores, sus cultivos de producción, organización para el acopio, el fraccionamiento con tecnología moderna e inocua, un envasado con tecnología funcional y la comercialización de nuevos mercados a nivel nacional e internacional de los productos y sub-productos de las Hierbas y las Especies, organizando unos 4 nuevos productos y sub-productos sobre la base de una prospección del mercado a nivel nacional e internacional, para que este negocio de Línea Natural sea sostenible económicamente, socialmente equitativo y

ambientalmente cada vez más sustentable.

Nuestra Empresa Privada en este periodo ha especializado aún más los servicios que ofrece las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGÁNICA en forma coordinada como la:

- (i) Asistencia Técnica en las buenas prácticas agrícolas y el control de la calidad;
- (ii) Capacitación y la Asesoría Empresarial para las organizaciones de los productores;
- (iii) La conexión y la facilitación al acceso al financiamiento para la producción y el acopio de organizaciones de pequeños productores; y
- (iv) El servicio de apoyo en el proceso de pre y pos venta a todos los clientes que son parte del proceso de comercialización.

Todos y cada uno de estas acciones y actividades desarrolladas en este periodo se consolido finalmente en la Clasificación Internacional de Industrias Uniforme de las Naciones Unidas aprobada, en el Anexo del Decreto Nº 453/13 de la Ley Nº 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental en el Paraguay. Considerando el proceso de compra, almacenamiento, manipuleo inocuo, envasado y comercialización sin producir en este proceso efluentes ni desechos contaminantes él puede clasificar como un emprendimiento “Industrial de Proceso de Producción Industrial Limpia”.

Se logró que las materias primas del proceso de producción, comercialización e Industrial y exportación de compra, almacenamiento, manipuleo inocuo, envasado y comercialización de Hierbas y las Especies en la condición de semillas, flores, tallos, hojas y raíces secas para el mercado nacional e Internacional, viene controlado y normado su cumplimiento con las leyes ambientales vigentes. La Empresa ha desarrollado y consolidado la capacidad de gestión para que estas semillas, flores, tallos, hojas y raíces de Hierbas y Especies secas como las materias primas en este proceso Industrial, posee actualmente un Mercado a nivel Nacional y con gran potencial Internacional, donde la exigencias de la materia prima y el producto final exige que sean 100% natural, logrando que los compradores de la Materia Prima aseguran una la provisión del producto esté libre de cualquier contaminante y en el procesamiento de las Hierbas y Especies se eliminan todas las impurezas posibles que podrían venir con las materias primas.

Los productos obtenidos en el proceso de producción Industrial aseguran que el producto de materia prima no sufrirán ningún tipo transformación más bien el producto natural de las hojas, tallos, flores, raíces y semillas de las Hierbas Nativas secas (Remedios Yuyos) serán liberados en un 100% de algunas impurezas que pudieran tener para posteriormente poder comercializar como productos 100% ecológicos a nivel Nacional e Internacional. Nuestra Empresa como política de responsabilidad social y ambiental mantiene que las materias primas son adquiridas preferentemente en forma directa de las vendedoras (Yuyeras) o vendedores de los denominados “Remedios Yuyos u Hierbas Medicinales” de las fincas o los grupos organizados de pequeños productores.

Actualmente la demanda de Materias Primas Hierbas Nativas (Remedios Yuyos) aumento sustancialmente como los tallos secos se compra para procesar unos 40.000 Kg. anuales; flores secas se compra para procesar unas 6.000 Kg. anuales; raíces secas se compra para procesar unas 10.000 Kg. anuales; y semillas secas se compra para procesar 150.000 Kg. anuales, es importante señalar que se tiene un acuerdo con una firma productora y procesadora de Yerba Mate en el Departamento de Itapúa, que produce Yerba Mate procesada orgánica para el mate y el terere, que se comercializa como productos de la Empresa Hierbas Paraguayas S.A.C.I..



La Empresa mantiene como parte de su programa de responsabilidad social empresarial el Centro Tecnológico de Hierbas y Especies Nativas, donde se consolidó plenamente como áreas para la investigación donde está generando y validando sistemas de producción reproducción de Hierbas y Especies, además investigando y validando mejoras en los sistemas de producción de Sésamo, Algodón, Chía y Poroto Rojo, donde además mejorando la demanda de las capacitaciones, días de campo, entrenamiento en servicios a productores, estudiantes de colegio técnicos, universitarios y técnicos de otras organizaciones que realizan asistencia técnicas y pequeños productores de la Agricultura Familiar de todo el país. La inversión por el mantenimiento de las inversiones físicas y las inversiones operativas para con el Centro Tecnológico de las Hierbas y Especies ampliado para los cultivos complementarios de Sésamo, Algodón, Chía y Poroto Rojo es de unos 350.000 Dólares Americanos anualmente en promedio.

B.- S.A. Arasy Orgánica:

En este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. han consolidado sus esfuerzos potenciando y coordinado sus acciones y actividades como Empresa Privada destinada a aquellos sectores que conforman la Cadena Productiva del Sésamo y Hierbas y Especies, el Algodón y las Hierbas y Especies, la Chía y las Hierbas y Especies y también el Poroto con Hierbas y Especies o cualquier asociación que realice tradicionalmente en el proceso de diversificación los productores de la Agricultura Familiar en nuestro país en el sector Agro-rural.

El cultivo del Sésamo y el cultivo de Algodón en proceso de recuperación los últimos tres periodos agrícolas se ha vuelto convertirse como los principales rubros de renta de la Agricultura Familiar, así también el cultivo de Chía se viene incorporando como uno de los principales rubros de renta como el Sésamo y el Algodón. Estos tres cultivos de renta asociado a cultivo de Poroto Rojo que la Empresa S.A. ARASY ORGANICA se complementa y permiten la asociación perfecta para con las Hierbas y Especies que los pequeños productores vienen desarrollando como complemento a los rubros de renta conocidos en el área de influencia como Sésamo, Algodón y Chía principalmente por el mercado seguro que poseen a nivel internacional.

La Empresa mantiene funcionando adecuadamente en el área de influencia la Planta Procesadora de las Semillas de Sésamo que permite la limpieza y clasificación de todas las semillas de Sésamo producidas por los pequeños productores y acopiadas para su limpieza y posterior exportación a los Mercados Internacionales, en el área de la Planta Procesadora, posee en su unidad territorial una extensión de 110 Hectáreas, cuya propiedad ha sido adquirida por la empresa en el año 2003, básicamente para la producción agrícola con Línea Natural, políticamente la producción y el procesamiento de las semillas de Sésamo y de Hierbas y Especies se realiza en FORMA INOCUA.

La Empresa invirtió unos 1.300.000 Dólares Americanos en una planta descortezadora de Sésamo que funciona con un costo operativo desde el 2013 de 150.000 Dólares Americanos en forma anual, ganándose un nuevo mercado a nivel nacional e internacional como complemento perfecto a la limpieza y exportación de las semillas de Sésamo, finalmente el mercado del sésamo en Paraguay se encuentra compuesto por 2 actores principales, en la que la participación de S.A. ARASY ORGÁNICA dependiendo del año es primera o segunda, entre ambas se mantiene una capacidad de alrededor del 60% del mercado, con exportaciones especialmente a Japón y Alemania. En relación a la producción de Sésamo Natural se produce, acopia, procesa y exporta unas 20.000 Toneladas por año y en relación de Sésamo Descortezado se produce, acopia, procesa y comercializa unas 8.000 Toneladas de sésamo descortezado por año.

En relación al cultivo de Algodón la Empresa ha adquirido unas seis DESMOTADORAS de Algodón ubicados estratégicamente en los Distritos de Caaguazú, San Pedro, Concepción y Caazapa que permitió que la Empresa hace dos años es líder en la exportación de Algodón, gracias a poseer desmotadoras en zonas de producción ubicadas estratégicamente,

a la capacidad instalada de producción, contar con más de 300 acopiadores, unos 35.000 productores de pequeña escala y una diversificada cartera de clientes.

Es importante señalar que el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), enmarcará sus acciones en los siguientes ejes estratégicos como el Desarrollo Social y Humano, el Desarrollo Económico y Productivo, y las Políticas Institucionales, con lo cual se estará logrando la ansiada recuperación y expansión productiva, el incremento de la productividad, el valor agregado y el ingreso de nuevos productos a los competitivos mercados internacionales, en ese contexto la Empresa S.A. ARASY ORGÁNICA ha firmado varios convenios con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), para mejorar la productividad y gestión de la comercialización del algodón dentro de la Agricultura Familiar Campesina, debido a su importancia socio-económica y potencial del mercado.

En relación al cultivo de Chía en el periodo agrícola 2012 a 2013 se promovió su siembra entre los pequeños productores, así como su acopio y exportación a diferentes países del mundo que demanda este productos de alta calidad, abriendo una nueva alternativa en el proceso de diversificación de la producción, comercialización e industrialización y exportación para con la Empresa y los pequeños productores que trabajan directa e indirectamente con los pequeños productores. La consolidación de la producción, acopio y limpieza en el mercado de la Chía en este periodo del 2012 a 2013 fue de unas 5.000 Toneladas al año su exportación.

Entre las acciones de prioridad que se ha llevado a la práctica entre el periodo 2013 a 2014 en las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A. ARASY ORGÁNICA son:

- a).- El financiamiento, asistencia técnica y organización de pequeños productores que se dedican a la Agricultura Familiar en los rubros de autoconsumo y de renta a nivel de fincas;
- b).- El apoyo a la producción y comercialización de los pequeños productores organizados que decidan dedicarse a la producción de Sésamo y Hierbas o Especies Nativas el Algodón y las Hierbas y Especies, la Chía y las Hierbas y Especies y también el Poroto con Hierbas y Especies o cualquier asociación que realice tradicionalmente en el proceso de diversificación los productores bajo la Línea de Producción Inocua;
- c).- La compra y el procesamiento de productos provenientes de grupos organizados y que se comprometen en producir en la Línea Inocua del Sésamo y Hierbas o Especies Nativas, el Algodón y las Hierbas y Especies, la Chía y las Hierbas y Especies y también el Poroto con Hierbas y Especies o cualquier asociación que realice tradicionalmente en el proceso de diversificación los productores;
- d).- El procesamiento Agro-Industrial de las Semillas de Sésamo y de las Hierbas o Especies, el Algodón y las Hierbas y Especies, la Chía y las Hierbas y Especies y también el Poroto con Hierbas y Especies o cualquier asociación que realice tradicionalmente en el proceso de diversificación los productores manteniendo la Línea de Natural;
- e).- El desarrollar de modelos de sistemas de producción tradicionales de los pequeños productores que permitan incorporar tecnologías con estilos de producción; y
- f).- La instalación y puesta en funcionamiento de un Centro Tecnológico de Hierbas y Especies como un componente de responsabilidad social y ambiental de las Empresas ARASY-HIERBAPAR en la zona del Departamento de San Pedro.

Este tipo de actividad industrial en ejecución no figura en el sistema de Clasificación Internacional de Industrias Uniforme de las Naciones Unidas aprobada, en el Anexo del Decreto N° 453/13 de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental en el Paraguay. Este proceso de limpieza de las semillas de “Sésamo” puede clasificarse como una “Industrias de Procesamiento de Producción Limpia”, debido básicamente a que no generan efluentes, ni residuos peligrosos en todo el proceso Agro-Industrial, específicamente durante el proceso de limpieza de las semillas de sésamo para su posterior exportación al Mercado Internacional como sésamo confitero. La materia prima son las semillas de sésamo en el proceso Industrial para exportar posteriormente al Mercado Internacional, cumpliendo con las normas técnicas exigidas por el mercado en este rubro y las leyes ambientales vigentes en el marco legal.

La semillas de Sésamo como materia prima en este proceso Industrial posee una exigencia a nivel Internacional del 100% natural, obligando a los compradores de la Materia Prima asegurar que las semillas estén libre de agro-químicos y en el proceso de limpieza se eliminan toda la impureza posible. Los productos de semillas de sésamo limpios obtenidos en el proceso Industrial no sufrirán ningún tipo de transformación, más bien se obtendrá un producto natural de las semillas liberándolos en un 100% de las Impurezas para posteriormente exportarse como producto inocuo a Nivel Internacional.

En caso del proceso industrial de descortezado del Sésamo es un proceso Industrial que genera efluentes en el proceso, la fábrica de descortezado está diseñada y montada con los estándares de calidad ambiental y los efluentes están adecuadamente tratados evitando durante todo el proceso contaminantes líquidos, gaseosos y sólidos. Esta condición de trabajo industrial en el proceso de la cadena de producción, industrialización y comercialización de las semillas sea ambientalmente sustentable.

Los productos finales logrados en el caso del proceso de las semillas de Sésamo son:

Sésamo Blanco: su principal característica es su sabor dulce y excelente aroma. Las semillas son de un color blanco uniforme y de tamaño pequeño (350 semillas por 100 gramos), especiales para consumo directo en comidas y postres, con un contenido de aceite: 50% - 54%, la humedad de 6% como máximo, FFA de 2% como máximo, con una producción de 12.000/MT y con certificación orgánica.

Sésamo Negro: su principal característica es su cáscara que aporta un sabor dulce. Las semillas son de color negro uniforme y de tamaño mediano (300 semillas por 100 gramos), especiales para consumo directo en comidas y postres, con un contenido de aceite del 50% a 54%, con una humedad del 6% como máximo, con una FFA del 2% como máximo, una producción de 1.500/MT y con certificaciones Orgánica, Naturland y el Fair Trade.

Sésamo Blanco (INIA): su principal característica es su intenso aroma, sus semillas son blancas de coloración uniforme y de tamaño grande (220 semillas por 100 gramos), especial para el descortezado y para uso en las panaderías, con un contenido de aceite de 50% a 54%, con una humedad del 6% como máximo, con una FFA del 2% como máximo, cuya producción es de 3.000/MT y Certificación Orgánica, Naturland y Fair Trade.

Sésamo Dorado: su principal característica es su color, cuyas semillas son de tamaño mediano (300 semillas por 100 gramos), especiales para consumo directo en comidas y postres, con su contenido de aceite de 50% a 54%, con una humedad del 6% como máximo, con FFA del 2% como máximo, con una producción de 200/MT y con certificación Orgánico, Naturland y Fair Trade.

Sésamo Descortezado: es especialmente procesado para alcanzar los más altos estándares de la de panificados debido

a su gran adherencia y a la capacidad de mantener su color blanco inclusive después de los horneados, con un contenido de aceite del 60%, con una humedad del 4% como máximo, con una FFA del 0,2% en forma máxima, con una producción de 3.500/MT y con con certificación Orgánico y Fair Trade.

En la propiedad de la empresa se mantiene intacto el Bosque Nativo Bajo Manejo, donde la regeneración natural de bosques va asociada con cultivos frutícolas como banana (*Musa spp*), mamón (*Carica papaya*), naranja agrio (*Citrus aurantium*), y yerba mate (*Ilex paraguariensis*), distribuidos en 13 Hectáreas, además se cuenta con 20 Hectáreas, de naranja (*Citrus sinensis*) de la variedad valenciana asociada con poroto palito (*Cajanus cajan*) y plantas nativas, llegando a ejecutarse unas 3 Hectáreas. En lo concerniente a manejo y enriquecimiento de bosques nativos remanentes, son utilizadas especies nativas para reforestación como, Peterevy (*Cordia trichotoma*), Yvyrá pytá (*Peltophorum dubium*), Yvyra ju (*Albizia hassleri*), Curupay ra (*Piptademia rígida Benth*) y especie exótica como la Grevilea (*Grevillea robusta*) asociados con poroto palito (*Cajanus cajan*), manejados en forma sostenible, racional y planificada.

C.- Estructura organizativa:

La estructura organizacional de las empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A.ARASY ORGANICA funciona en el periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 con el desarrollo de la Asamblea General, el Directorio y su Comité Ejecutivo funcionando de manera normal como toda Empresa privada. En la Asamblea General los miembros reunidos tomaron la suprema decisión de diversificar la producción, comercialización e industrialización y exportación de nuevos rubros complementario a las Hierbas, Especies y Sésamo como el Algodón, la Chía y el Poroto Rojo.

El Directorio como órgano encargado de fijar las políticas de la Empresa sobre líneas de acción y sus actividades que sustentan los programas y proyectos, está integrado por su presidente, el vicepresidente, y los directores titulares y alternos, funcionalmente el Comité Ejecutivo ha establecido y aprobado los programas específicos como la de diversificar la producción, comercialización e industrialización y exportación de nuevos rubros complementario a las Hierbas, Especies y el Sésamo, como en los rubros de Algodón, la Chía y el Poroto Rojo, este directorio además se encarga de vigilar la aplicación de los programas de trabajo y adoptar las medidas que exija la buena marcha de la institución.

Otro de las gestiones operativas importantes que está en proceso de consolidación son las Gerencias encargadas de ejecutar los programas y actividades como la de diversificar la producción, comercialización e industrialización y exportación de nuevos rubros complementario a las Hierbas, Especies y el Sésamo, como en los rubros de Algodón, la Chía y el Poroto Rojo, según los lineamientos establecidos por las instancias superiores, donde la autoridad máxima es el Gerente General, su organización y funcionamiento son fijados por el Comité Ejecutivo.

En este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 el funcionamiento de las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A.ARASY ORGANICA en sus actividades que están consolidando la diversificación de la producción, la comercialización e industrialización y exportación de nuevos rubros complementario a las Hierbas, Especies y el Sésamo, como en los rubros de Algodón, la Chía y el Poroto Rojo se sustentó sobre los:

Factores Económicos: como el uso de semillas certificadas de alta calidad mejorando sustancialmente la producción agrícola en los rubros de Sésamo, Algodón, Chía y el Poroto Rojo, así como el objetivo de disminuir el riesgo por tipo de cambio sobre la base de créditos con la misma moneda de pago de los mismos;

Factores Tecnológicos: la compañía ha sido pionera en el país y la región en el uso de tecnología para la producción y transformación en el proceso de limpieza y selección de las semillas para su exportación a los mercados internacionales.

les más exigentes de Sésamo al igual que el Algodón tras ser el mayor distribuidor a nivel nacional de semilla de alta calidad productos legalmente introducidos de la biotecnología;

Factores Sociales: la transparencia y la participación de todos y cada uno de los afectados en la cadena de la producción, comercialización e industrialización para la exportación de los grupos pequeños productores organizados, con el objetivo de conocer y participar activamente del proceso para conocer la fijación de los precios y que los mismos sean considerados como los más justos para todos y cada uno de los miembros de la Cadenas de las Hierbas, Especies, Sésamo, Algodón, Chía y el Poroto Rojo logrando una situación social mucho más estable; y

Factores Políticos: la gestión empresarial trabaja con los organismos e instituciones públicas que rigen en la materia de producción, comercialización, industrialización y control, poniendo en práctica el concepto universal de las Alianzas Estratégicas entre los servicios que legalmente ofrece el sector público y en cumplimiento de las normas y las leyes nacionales, buscando con la incorporación de procesos de modernización en sus recursos humanos y tecnológicos cumplir con las exigencias y estándares competitividad a nivel de los mercados internacionales.

Los resultados alcanzados por la Política de las Empresas HIERBAPAR S.A.C.I. y S.A.ARASY ORGANICA para este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 son:

En el caso del Sésamo en particular se consolida la venta vía TRADERs que a su vez revenden a las fábricas, los japoneses los que compran por la calidad el producto entre el 70 y 90% de toda la producción, con un relacionamiento comercial de más de 8 años ininterrumpidos. El 50% de los contratos con Cartas de Créditos irrevocables y a la vista, según la estrategia compra del cliente, el resto de los contratos son pagaderos contra documento de embarque.

La calidad de nuestros productos contribuye con el 60% del consumo de sésamo confitero en el mercado Japonés proviene de Paraguay, además los precios se fijan en base al mercado internacional del momento, más un premio de 200 Dólares Americanos encima de este por su calidad. El gobierno Japonés vía la JICA (Japan International Cooperation Agency) vienen invirtiendo invierte más de un millón de Dólares Americanos en proyectos para la sustentabilidad del Sésamo en Paraguay.

En el Mercado de la Unión Europea la venta de las Fibras de Algodón se hace vía MERCHANTS, toman posición del mercado a futuro para posteriormente distribuir a sus clientes en el mundo. El 100% de las ventas se hacen con Carta de Crédito irrevocable de bancos de primera línea, se cobra 98% contra TAKE UP (entrega de FARDOS EXWORK) y 2% contra embarque. Usando el mercado versátil con muchas herramientas de protección para ventas futuras.

Al ser un COMMODITY el Algodón el mercado es ilimitado, además contribuyendo rápidamente la credibilidad que el reconocimiento que Paraguay mundialmente su algodón es de excelente calidad con más de 70 años de tradición. La Calidad es del Tipo 3, 3.5, 4, 4.5, 5, 5.5, 6, 6.5 y 7, con el Staple: 1-3/32, Micronaire : 3.5-4.9 NCL y Strength : Min GPT 27.

II.- COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO (COP) DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS DE LA EMPRESA S.A.ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. 2011 A 2012:

La empresa en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 viene igualmente a mantener la aplicación de los valores y principios honestidad, creatividad e Innovación, equidad, dinamismo, perseverancia, disciplina y voluntad, respeto, compromiso y responsabilidad Social, templanza y transparencia asegurando un avance en la aplicación gradual

e integral de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global.

Con el objeto de poder ilustrar de la mejor manera la comunicación del progreso sobre el cumplimiento de la red del pacto global del Paraguay la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. ha identificado y conceptualizado según los 10 principios del Pacto Global unos Indicadores de Gestión colocados en una matriz donde para cada uno de los ejes de gestión se señalan las acciones propuestas, las acciones aplicadas y en ejecución y los resultados de avances en la empresa según los Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global.

Estos Ejes de Gestión Estrategicos de la empresa S.A. ARASY ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. permiten de alguna manera simple e integral para medir y monitorear el desempeño en relación a los principios de conducta y acciones acorde a las características del Pacto Global. Estos Ejes Estratégicos de Gestión descriptos en la matriz donde se señala cualitativa y cuantitativamente las acciones propuestas, acciones desarrolladas y los resultados del avance en este periodo sirven además como instrumentos de base para la formulación de nuevas políticas, planes, programas y proyectos.

Es claro y categórico que la aplicación de esta matriz con la descripción de los Ejes Estratégicos de Gestión del funcionamiento empresarial en su sistema administrativo y tecnológico bajo la conducta de una Línea Natural ilustra adecuadamente el progreso en relación al Pacto Global en relación a los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Los resultados y discusión sobre la aplicación de las matrices que desglosan cualitativa y cuantitativamente el progreso en la adopción gradual de los 10 Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global utilizando estos Ejes Estratégicos de Gestión empresarial se dividen para una mejor comprensión en 3 (tres) partes como desafíos:

A.- Primera parte del desafío sobre los derechos humanos y condiciones laborales:

LOS PRINCIPIOS RELACIONADOS:

Principio N° 1 Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio N° 2 Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

Principio N° 3 Las Empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación, sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio N° 4 Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio N° 5 Las Empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio N° 6 Las Empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

A continuación presentamos los efectos de las matrices de aplicación según los Ejes Estratégicos de Gestión, conside-

rando las acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avances alcanzados según esto 6 (seis) Principios a los Derechos Humanos y Condiciones Laborales de la empresa es importante señalar que existe y está en práctica una política de gestión de responsabilidad social.

Cuadro N°1: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 1 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo Marzo del 2013 a Marzo del 2014

PRINCIPIO N° 1: APOYAR Y RESPETAR LA PROTECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Política y Estrategia Corporativa	La empresa mantiene su visión y misión de gestión corporativa que reconoce y respeta los derechos humanos.	Existe una aplicación real en el ámbito interno y externo en el trato de la gestión empresarial sobre los derechos humanos.	Se mantiene y consolida la gestión empresarial con la visión y misión que contribuye al respeto al respeto irrestricto de los derechos humanos.
2.- Trabajo Seguro y Saludable	Programas y proyectos con sistemas de producción, industrialización y comercialización adecuados a la Línea Natural (Orgánicas e Incoas).	Tecnología de punta para la adecuación, identificación y adopción de prácticas y tecnologías con mayor seguridad y salubridad de sus trabajadores y productores de las cadenas.	Se viene avanzando y consolidando las mejoras en el ambiente de salubridad y seguridad de las personas involucrados en el proceso técnico y administrativo de la empresa.
3.- Educación y Viviendas de Trabajadores	Mejoras en la capacitación de los procesos tecnológicos, con becas y permisos para la educación, así facilidades para iniciativas sobre la consolidación de las viviendas.	Se promueve y genera un ambiente positivo entre sus funcionarios sobre la educación y la necesidad de la construcción de sus viviendas para sus arraigos y la consolidación de la empresa.	Todos los funcionarios manifiestan y demuestran estar comprometidos en la educación de sus familias y hay sustancial avances en la construcción de sus viviendas.
4.- Sustento Económico en la Comunidad Local	Las innovaciones tecnológicas introducidas para el funcionamiento y el mantenimiento de la empresa en el área de influencias de las comunidades vienen en forma legal y legítimamente contribuyendo con el desarrollando económico y social de las comunidades locales afectadas.	La diversificación en otros rubros como Algodón, Chía y Poroto Rojo manteniendo el enfoque tecnológico como la Línea Natural, en la producción, comercialización e industrialización y exportación ha permitido la mayor demanda de mano de obra local, dinamizado aún más la economía y el desarrollo social en las localidades afectadas.	La diversificación de la producción y en los procesos de las cadenas de Hierbas, Especies y Sésamo para su industrialización y comercialización, así como con los nuevos rubros como Algodón, Chía y Poroto Rojo concretamente han logrado mejorar las condiciones económicas y sociales de sus comunidades afectadas por la producción, industrialización y comercialización a nivel de las localidades afectadas.
5.- Identificación de riesgos que afecten derechos humanos	El monitoreo moderno y constante del departamento de recursos humanos y directivos en el trato y el manejo de los profesionales, especialistas, administrativos y empleados permiten detectar y evitar preventivamente cualquier violación de derechos humanos.	Los Directivos y las Gerencias de las Empresas utilizan los resultados adecuados de los monitoreos y control del departamento de recursos humanos a la directiva de empresa permiten una adecuada política de responsabilidad social en materia de derecho humano.	En este periodo no existe ni se registra en la empresa no registra acciones de reubicación forzada, protestas pacíficas sobre un tema en particular, medidas represivas y mucho menos casos de alentar la violación de los derechos humanos.

Observación: el análisis técnico y la evaluación según los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las

acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que la diversificación en las cadenas productivas en Hierbas, Especies y el Sésamo asociadas actualmente en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 la diversificación de las cadenas productivas, comerciales e industriales y la exportación el Algodón, la Chía y el Poroto Rojo. Todos y cada uno de estas cadenas en sus procesos bajo la política de la Línea Natural y la estrategia de responsabilidad social que vienen contribuyendo e involucrando al desarrollo empresarial a condiciones de trabajo más sanos, seguros y convirtiéndose en una mayor posibilidad al acceso a la educación y viviendas propias por haber mejorado principalmente el desarrollo económico y social de las comunidades locales afectadas en el área de influencia directa principalmente.

Estos nuevos desafíos de trabajo y crecimiento en el desarrollo y la consolidación de estas Empresas en el desarrollo sostenible con el área de influencia de las comunidades locales que afectan es su política estratégica de responsabilidad social, teniendo siempre como uno de principales componentes el apoyo a la producción y comercialización de los pequeños productores, en la producción y el procesamiento de las Hierbas y Especies, y otros rubros de negocios inclusivos como el Sésamo, Algodón, Chía y Poroto Rojo, así como la instalación y funcionamiento del Centro Tecnológico de Hierbas y Especies, el apoyo financiero y a la comercialización, además de las acciones en el áreas de acción empresarial como la planificación, Sistema de procesamiento Agro-Industrial con “Producción Limpia”, Capacitación y gestión de valores, Comercialización.

Cuadro N°2: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 2 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 2: ASEGURAR DE NO SER CÓMPLICE DE LA VULNERACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Participación de los empleados de la Empresa	Aumento los rubros de diversificación con las hierbas, especias y el sésamo, sumándose el Algodón, Chía y Poroto Rojo sobre la base de la Línea Natural, se consolida a que los empleados, profesionales técnicos y administrativos se comprometan aún más con la empresa.	Planificación y puesta en marcha un programa de capacitación del personal técnico y administrativo en la empresa, como una iniciativa en el manejo profesional de los recursos humanos, así como puesta en marcha el monitoreo y control sobre el proceso de capacitación por los directivos de la empresa.	La ampliación de los rubros en la empresa permitió una mayor y transparente participación de los empleados técnicos y administrativos garantizando aún más los derechos humanos, siempre respetando la política de la Línea Natural sobre la base de modernización tecnológica y la capacitación técnica.
2.- Servicios de seguridad ante derechos humanos	Se mantienen los servicios de seguridad tercerizados, mejorando en tecnología incorporados en términos del contrato y que demuestren acabadas experiencia profesional, además de estar constantemente monitoreos.	Las empresas de seguridad que forman parte de los diferentes locales están siendo evaluados de manera constante para su mejor gestión en el marco de la política de las directrices de las autoridades de la empresa.	Se les capacita e ilustra a las empresas de seguridad contratadas para los diferentes locales de la de gestión acorde a la visión y misión de la política estratégica de la empresa promoviendo de la manera constante y racional el respecto a los derechos humanos.
3.- Capacitación en derechos humanos e impactos en la empresa	La empresa no capacita directamente en los derechos humanos, pero la conducta de los directivos en el manejo del personal y su relacionamiento son modelos en materia de derechos humanos.	En este periodo la conducta directiva, en el manejo y gestión hacia el personal técnico y administrativo dan muestran como modelos en el respeto de los derechos humanos.	En este periodo la gestión empresarial asociadas a los nuevos desafíos en el proceso de diversificación está cada vez más desalentando en todo el proceso de la empresa en la vulneración de los derechos humanos.

4.- Identificación de riesgos que afecten derechos humanos	El departamento de recursos humanos mantiene el proceso de control y monitoreo constante sobre el trato y el manejo de los técnicos y administrativos detectando y evitando cualquier problema sobre los derechos humanos.	En este periodo de trabajo se utilizaron resultados del control y monitoreo del departamento de recursos humanos para ajustar los procesos de capacitación y corregir las debilidades y fortalecer las potencialidades en relación al manejo de los derecho humano.	También en este periodo de trabajo la empresa no registra acciones de reubicación forzada, protestas pacíficas sobre un tema en particular, medidas represivas y mucho menos casos de alentar la violación de los derechos humanos.
---	--	---	---

Observación: el análisis y la evaluación técnica de las acciones y actividades del periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 considerando los Ejes Estratégicos de Gestión sobre las acciones propuestas, dan muestran como resultado una avance cada vez más consolidado en la conducta de los directivos respetando los principios de derecho humanos, así como el accionar estratégico del departamento de recursos humanos con su gestión sobre responsabilidad social asegura y consolida que no haya violaciones y se prevenga los derechos humanos en todo el proceso de gestión de la empresa y ni siquiera se presente algún tipo de riesgo posible.

La empresas manifiestan su compromiso, protección y contribución con los derechos humanos por medio de los nuevos desafíos emprendidos en el área de influencias de las comunidades locales y especialmente con aquellos que trabajan con la empresa que aparte de la diversificación hoy con la producción, comercialización e industrialización y exportación de las Hierbas, Especia y el cultivo de Sésamo que está en constante expansión, pero actualmente en el compromiso de la empresa en fomentar fuertemente los negocios inclusivos se viene desarrollando las cadenas de Algodón, Chía Poroto Rojo.

Estos nuevos desafíos en el proceso de consolidación de crecimiento constante vienen convirtiéndose y desempeñando aún más un rol significativo en la economía rural por el gran interés en aprender a producir los rubros agrícolas diversificados que se comercializamos de manera segura, ofreciendo en las cadenas puestos de trabajo seguros, incentivando la producción, la asistencia técnica y crediticia y la comercialización organizada entre los pequeños productores rurales, nuestro grupo empresarial para este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 conto con un plantel de 250 funcionarios permanente y en ciertas época de zafra unos 600 empleados técnicos y administrativos con dependencia laboral directa y beneficia a través de sus actividades a otros 45.000 pequeños productores de Sésamo, Algodón, Chía y la producción del Poroto Rojo como principales rubros de renta complementarios de las Hierbas y las Especies en la Agricultura Familiar Paraguaya.

Cuadro N°3: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 3 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 3: APOYAR LA LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y EL RECONOCIMIENTO DEL DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Protección a la libertad de asociación colectiva	Es este periodo se mantiene la política que se sustenta en promover y trabajar con grupos de asociaciones para la producción y comercialización de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo, siempre en las cadenas de la Línea Natural como sistema de gestión empresarial.	La organización en comités, cooperativas y otros modelos asociativos es la base de la capacitando para la asistencia técnica, crediticia y comercialización, donde se fortalece la libertad de asociación colectiva, por medio de reuniones y talleres, para capacitar a los productores y proveedores de la cadena en la empresa.	En este periodo de trabajo el 80% de las materias primas provenientes de los productores que producen y comercializa sus productos como las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo por medio de las asociaciones colectivas voluntarias promovidos por el grupo empresarial buscando y alcanzado mejor calidad y beneficios adicionales por sus productos entregados y terminados.
2.- Reconocer las organizaciones representativas	Se viene trabajando con más de 120 organizaciones de productores que la empresa fomento y consolido, así como con unas 80 organizaciones de comercialización de los productos como hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo.	Se siguen con las visitas para reuniones de planificación de las organizaciones, donde se viene promoviendo la formación y formalización de productores y para comercialización de sus productos como materias primas y los productos finales de la cadena de producción de la empresa.	En este periodo se consolido una 120 organización de productores y unos 80 para la comercialización de sus productos como materia prima en las cadenas de producción de la empresa, unos 30.000 a 40.000 afectados por la empresa.
3.- Términos de Contratos	Se siguen aplicando contratos individuales y colectivos a asociaciones de productores y proveedores de las materia prima (hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo) asistidos por técnicos de la empresa, además en coordinación con otras instituciones como el MAG, IPTA, SEAVE, CAH, Municipios y Cooperativas.	En este periodo de trabajo se formularon y ejecutaron unos 400 contratos individuales modelos entre la empresa y los productores y proveedores de la materia prima, así como unas 80 reuniones y talleres a asociaciones con participación del MAG, SENAVE, IPTA, COOPERATIVAS, Municipios, Bancos, Financieras otros.	Con los términos de los contratos individuales y colectivos por asociaciones de productores asistidos técnica y financieramente por la empresa y proveedores, se accedieron de la mejor manera a la asistencia técnica y créditos, siempre acorde a sus capacidades individuales y colectivas en materia de sus intereses organizativos.

Observación: el análisis y la evaluación del periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones y actividades desarrolladas muestran como resultados como la conducta de los directivos han fortalecido las gestiones que propician adecuadamente la organización colectiva, el reconocimiento y la representación de los pequeños productores, los proveedores y los comercializadores de los productos de las cadenas productivas de la empresa actualmente ampliados en hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo. Estas diversificaciones de las cadenas productivas contribuyen en la formación y consolidación de las asociaciones colectivas que de alguna manera contribuyen y aseguran la sostenibilidad de la empresa por ser espacios adecuados y fortalecidos de negociaciones y beneficios adicionales en relación a volúmenes y calidad.

Actualmente involucramos en forma directa a 10.000 productores, e indirecta a unos 30.000 a 40.000 pequeños productores de la agricultura familiar, que reciben asistencia técnica para la organización de la producción y comercialización con un precio más justo de los rubros alternativos y complementarios de renta a nivel de fincas minifundarias, como ser actualmente las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo. El Centro Tecnológico capacita directamente a un promedio de 40 personas por mes, sean pequeños productores, técnicos de organismos públicos, privados, así como organizaciones de productores y cooperativas productivas interesadas en la reproducción, producción y comercialización de las hierbas, las especias y el cultivo de sésamo, así como la nueva planta de descortezado del sésamo y las seis desmotadoras de algodón contribuyen a consolidar aún más los sistemas de producción y las organizaciones de los pequeños productores que trabajan y dependen de la gestión empresarial.

Cuadro N°4: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 4 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014

PRINCIPIO N° 4: ELIMINACIÓN DEL TRABAJO FORZOSO O REALIZADO BAJO COACCIÓN			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Manejo de prácticas laborales, como Trabajos forzados, bajo coacción y por pago de deudas	El directorio en este periodo la empresa mantienen su conformación y funcionalidad en la Línea Orgánica en todas sus cadenas de producción no permiten y se combate en todo momento el manejo de las prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos denominados como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deudas.	El departamento de recursos humanos mantiene y consolida la política del cumplimiento de las leyes laborales nacionales e internacionales evitando en todo momento las prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deuda.	En este periodo de trabajo en los estamentos de la empresa no se ha presentado un solo caso de prácticas laborales que se sustentan en la violación de los derechos humanos como trabajos forzados, bajo coacción y por el pago por deuda.
2.- Remoción del lugar trabajos	No se ha aplicado en este periodo de trabajo en la empresa que para que el departamento de derechos humanos evitar el retiro voluntario o impedir la libertad como elemento coercitivo para dar cumplimiento a cualquier tipo de compromiso contraído con la empresa el personal los productores o proveedores.	Se mantuvo la política en el departamento de recursos humanos bajo el mandato de la directiva de la empresa se trata caso por caso la remoción de los lugares de trabajo en la empresa aplicando a las leyes laborales nacionales vigentes para con los casos en particular, además para con los casos de libertad y retiro voluntario.	Todos y cada uno de los casos de remoción del lugar del trabajo, la libertad y el retiro voluntario de los empleados de la empresa e inclusive con relación a los contratos para con los productores y proveedores se realizaron en este periodo aplicando el marco legal laboral vigente.

Observación: Los resultados del análisis y la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, en el periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 las acciones desarrolladas muestran como resultado un cumplimiento aceptable y adecuado en el manejo de prácticas laborales, además en ningún momento se detectan casos de trabajos forzados, así como por medio de coacción y para el pago de deudas en todas las cadenas de producción, comercialización e industrialización y exportación. Esta política y gestión estratégica de responsabilidad social está asegurando que la remoción, la libertad y el retiro voluntario de los empleados de la empresa e inclusive con relación a los contratos para con los productores y proveedores se realiza aplicando el marco legal vigente.

En este periodo se da dado cumplimiento de todas las disposiciones de la legislación laboral vigente, nuestro grupo empresarial asegura la transparencia en la gestión y obtiene el compromiso de los colaboradores, en este periodo se siguió alentando a nuestros funcionarios a que continúen sus estudios formales, y tenemos planes de llegar al horario flexible para algunos niveles. La capacitación para nuestros colaboradores ha sido este periodo muy constante, impulsamos cursos sobre autoestima personal, atención al cliente, procesos de producción limpia y gestión medioambiental, además de la capacitación en tareas específicas, manejo de maquinaria y seguridad industrial. La cuestión de Identidad es importante: Todos los funcionarios cuentan con un legajo donde se archiva la documentación personal, certificados, antecedentes y asuntos relevantes de su historial.

Cuadro N°5: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 5 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014

PRINCIPIO N° 5: ERRADICACIÓN DEL TRABAJO INFANTIL			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Compromiso de abolición del trabajo infantil	Se sigue aplicando la visión y la misión de la política vigente en la empresa donde se asume siempre el compromiso de la abolición del trabajo infantil.	En este periodo de trabajo la gestión laboral de la empresa en todas sus cadenas productivas como ser las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo no tienen ni permiten un solo caso de trabajo infantil.	No existe un solo caso detectado y denunciado en forma directa e indirecta de trabajo infantil hasta el momento, denunciado o que la empresa haya detectado en el trabajo de sus cadenas de producción.
2.- Control para evitar trabajo infantil aplicando registros verificables	El departamento de recursos humanos mantiene sus mecanismos prácticos desarrollados para evitar en el proceso de contratación el trabajo infantil, además de poder detectar y fomentar su erradicación.	En la gestión laboral de la empresa se asegura que en todas sus cadenas productivas de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo siguen desarrollando un mecanismo de detección para evitar el trabajo infantil y para fomentar su erradicación total en casos presentados.	En la empresa no se ha detectado casos de evitar el trabajo infantil con el mecanismo de control implementado por el departamento de recursos humanos de la empresa por medio de sus registros verificables.
3.- Programas de promoción y educativos en la cadena	La empresa posee como política promover campañas educativas entre sus productores y proveedores de erradicar el trabajo infantil poniendo como ejemplo la propia empresa.	En este periodo el proceso de la asistencia técnica en las cadenas de producción que involucran directa e indirectamente la empresa se desarrolla en las reuniones y los talleres de capacitación técnica como un ítem la educación para erradicar el trabajo infantil.	60 talleres y reuniones desarrollados de asistencia técnica con un ítem de educación por el cual se promueve la concienciación en la erradicación del trabajo infantil a productores y proveedores de las cadenas productivas de la Línea Natural de la empresa.

Observación: el análisis y evaluación técnica considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas del periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014, las acciones desarrolladas muestran como resultado que con las medidas de gestión desarrolladas en forma integral por la empresa no se presenta un solo caso detectado y denunciado en forma directa e indirecta de trabajo infantil. Esta condición denota una gestión fortalecida por que la empresa ha diseñado y aplica un código de ética y de buena conducta, donde “No contratamos menores”, en ningún puesto. Según la política de la empresa, la edad laboral mínima de contratación es de 18 años.

La transferencia de tecnología en nuestro Centro se realiza incluyendo, en el cien por ciento de los eventos de capacitación, importantes ejes transversales que promueven los primeros 6 (seis) Principios de Conducta y Acción en el Pacto Global destacados más arriba: hablamos con los líderes de comunidades sobre la importancia de erradicar el trabajo y la explotación infantil en cualquiera de sus formas, y con los jóvenes, en especial, valoramos la cuestión de género y les aportamos ideas para la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Cuadro N°6: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 6 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014

PRINCIPIO N° 6: APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN			
EJES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Acceso y Manejo igualitario al empleo	Las cadenas de producción de la Línea Natural de la empresa ofrece las garantías de la abolición de de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación dentro de nuestra empresa.	Existe un ejerció práctico de acceso al empleo y la ocupación de hombres, mujeres y jóvenes de la empresa, así también en lo respecta a los productores y proveedores de las cadenas de producción denominado de Línea Natural.	El 70% de los empleados directos de la empresa son jóvenes menores de 30 años, además el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Línea Natural.
2.- Igualdad de oportunidades	La estadística de empleo y ocupación en las cadenas de producción de la Línea Natural en relación a mujeres, hombres y jóvenes determinan a la empresa con una política real de igualdad y oportunidad laboral sin discriminación alguna.	La naturaleza de la gestión de las cadenas productivas que conforman la línea Natural asegura la igualdad de oportunidades en el empleo y la ocupación de mujeres, hombres y jóvenes con igualdad de oportunidades.	Actualmente la empresa posee un 70% de los empleados directos jóvenes menores de 30años y el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Línea Natural.
3.- Procedimiento de contratación, entrenamiento, promoción y otros.	La empresa promueve la contratación y el entrenamiento en las cadenas productivas de la denominada Línea Natural, donde existe la igualdad de oportunidades de mujeres, hombres y jóvenes como parte de la política de la empresa.	Se desarrollan acciones para mantener el 70% de los empleados directos con jóvenes menores de 30 años y el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Línea Natural.	El 70% de los empleados directos de la empresa son jóvenes menores de 30 años, además el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en las cadenas productivas de denominación general Línea Natural.

Observación: el análisis y la evaluación técnica considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas en el periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que el código de ética y buena conducta ejecutado asociado a la diversificación, la Línea Natural tecnológica asegura una aplicación de acceso y manejo igualitario al empleo, accesos igualitario al empleo fortalecida a procedimientos de contratación, entrenamiento y promoción, cumpliendo con la abolición y erradicación de la práctica de discriminación en el empleo y la ocupación de la empresa.

IMPACTOS ALCANZADOS EN LAS EMPRESAS EN EL COMPONENTE QUE HACE RELACIÓN HA “DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES” EN EL MARCO DE LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE CONDUCTA Y ACCIONES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y TRABAJO DEL PACTO GLOBAL

- 1.- Se planifico y consolido alianzas estratégicas con el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) para promover en forma conjunta la producción y comercialización de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo, así como el Instituto Paraguayo de Investigación Agraria (IPTA) para acompañar los procesos de investigación, validación y transferencia de tecnologías en los rubros de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo.
- 2.- Los resultados alcanzados como emprendimiento empresarial inclusivo permitió la participación en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 en dos seminarios, cuatro charlas y cinco conferencias en cámaras, cooperativas, universidades y asociaciones nivel nacional e internacional, donde se transmite las experiencias de trabajo señalando el impacto de sus potencialidades y debilidades para con los pequeños productores y en el área de influencia de sus comunidades como nuevos modelos de trabajo que contribuyen a la consolidación de una economía inclusiva y sustentable.
- 3.- La inclusión de los nuevo desafíos a las cadenas de producción, comercialización e industrialización y exportación de las hierbas, las especias y el sésamo de los rubros alternativos y complementarios del algodón, Chía y Poroto Rojo, cuyo modelo que consiste en hacer negocios tomando cada vez más en cuenta a las partes interesadas (trabajadores, comunidades, clientes, proveedores, y al gobierno.
- 4.- Este nuevo modelo que incluye estos nuevos rubros alternativos y complementarios de algodón, Chía y Poroto Rojo busca siempre en este emprendimiento empresarial en todo momento consolidar la cadena de valor con un modelo de inclusión económica a la población de bajos ingresos (negocios inclusivos) y apoyar el desarrollo económico local con base del concepto de la Agricultura Familiar sostenible, donde la gestión en forma transversal promueve el respeto a los Derechos Humanos, compromiso que se refleja en este periodo sobre la base del acompañamiento constante y a la formación y capacitación de nuestros funcionarios técnicos y administrativos para el apoyo consolidado e integral a los pequeños y medianos productores que trabajan con nosotros.
- 5.- El mantenimiento operativo del Centro Tecnológico de Hierbas y Especias, en la zona de San Pedro (Guajayvi), donde se continua produciendo parcelas de multiplicación y de producción de Hierbas y Especias, como Rosa Moqueta, Capii Limón, Cedrón Paraguay, Cedrón Capii, dos tipos de Orégano, Locotes, Cítricos Injertados, Salvia, Azafrán, Ajenjo, Burrito, Eneldo, Romero y Tilo. Actualmente en la finca Empresarial del Grupo Stadekers se iniciaron además procesos de validación y transferencias en sistemas de producción de sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo de tal manera a contribuir con el desarrollo tecnológico de la producción para pequeños productores en el sector de Agricultura Familiar.
- 6.- Se mantiene con el apoyo de los técnicos comunitarios a los productores comprometidos en la producción organizada de hierbas y especias, sésamo, algodón y Chía así como aquellos que comprometen su esfuerzo en la producción de semillas de sésamo y Chía, la formación complementaria en la capacitación técnica y humana, donde se siguen incluyendo en las charlas la motivación en apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional, donde además participan los directivos de la empresa como una filosofía de la gestión empresarial.
- 7.- En este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 el impacto de nuestras acciones, señalando a modo de ejemplo trabajamos con unos 2.500 pequeños productores visitaron nuestra finca, unos 35.000 a 40.000 pequeños productores sensibilizados directamente, unos 40.000 pequeños productores afectados por la empresa indirectamente en el sistema

de producción de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo, unos 600 pasantes más en este periodo de nivel medio y universitario, 1.500.000 Km recorridos en este periodo y uno 45.000.000 Dólares Americanos utilizados en las cadenas de producción que afecta a los pequeños productores.

8.- Se mantiene en la alta Dirección y Gerencia se cuenta con 12 colaboradores, de los cuales 5 son mujeres y 7 son varones, podemos aseverar que se mantiene en nuestro grupo empresarial no existe una política discriminatoria para el empleo, sino más bien sobre sale la idoneidad y la responsabilidad para hacerse acreedor del puesto de trabajo. “La empresa tiene actualmente 93 funcionarios, entre administrativos y operarios, sin incluir a los gerentes y directores, en tanto las mujeres son más del 50 %..

9.- En relación a la Salud e Higiene Laboral de nuestros colaboradores y de la comunidad es importante: Todos están dados de alta en la seguridad social (IPS), además de esto, nuestros encargados administrativos tienen el mandato de asistir a todo aquel que sufra imprevistos durante el horario laboral, trasladándolos a centros asistenciales y asegurándose que todo evolucione favorablemente sin costo para el funcionario.

10.- Los funcionarios de fábrica operan equipos de alta tecnología, con todos los requerimientos de protección, acorde a las normas exigidas de seguridad industrial, tales como máscaras de respiración, gafas, cascos, botas, y son capacitados y actualizados constantemente, en el 2013 se consolido la inversión mejorando nuestras veredas y el acceso de la comunidad al frente de nuestras oficinas centrales, trabajamos además para dar ejemplo a la comunidad en la lucha contra el dengue, manteniendo la limpieza y seguridad de nuestro amplio predio en la zona central.”

B.- Segunda parte sobre los desafíos en el medio ambiente:

LOS PRINCIPIOS RELACIONADOS

Principio N° 7 Las Empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio N° 8 Las Empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio N° 9 Las Empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

A continuación presentamos los efectos de las matrices de según los Ejes Estratégicos de Gestión considerando las acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avances alcanzados según esto 3 (tres) Principios que afectan y comprometen sobre el medio ambiente en la empresa, además es importante señalar que existe y está en práctica una política de gestión de responsabilidad social.

Cuadro N°7: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 7 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014

PRINCIPIO N° 7: MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Riesgos ambientales en la empresa	La empresa posee desde hace 6,5 años una política de gestión ambiental responsable, con sistemas de monitoreos y auditorías ambientales programadas para identificar y prevenir el riesgo ambiental en la empresa.	Se han planificado y ejecutado las auditorías y monitoreos ambientales como parte de la programación por cada 2 años controlando y previendo cualquier problema y riesgos ambientales.	En este periodo se pudo consolidar el hecho que estos instrumentos de gestión ambiental como los programas de monitoreo y auditoría ambiental permiten asegurar y mantener que las cadenas de producción de la Línea Natural libre de riesgos ambientales.
2.- Evaluación Ambiental del sistema de producción en la cadena	Se mantienen en las cadenas de producción bajo la Línea Natural los monitoreos y las auditorías técnica-mente en el marco de la evaluación ambiental de la empresa.	Ejecución de los programas de monitoreos y auditorías ambientales aplicadas a las cadenas hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo aseguran la aplicación de un sistema ambiental sustentable en la empresa.	Un sistema de evaluación ambiental aplicado como una herramienta de gestión ambiental, asegurando que las cadenas de producción sean cada vez más ambientalmente sustentables en la empresa.
3.- Evaluación de Impacto Ambiental	La empresa cuenta tanto en la cadena de producción, comercialización y exportación de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo, con sus Declaraciones de Impacto Ambientales respectivos como establece la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental.	Para la renovación de las Declaraciones de Impacto Ambiental de todas y cada una de las cadenas productivas se aplicaron el Decreto N° 453 y N° 953 del 2013 en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA.	Actualmente las cadenas de producción, comercialización e industrialización y exportación de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo que desarrolla la empresa poseen legal y legítimamente la denominada evaluación de impacto ambiental actualizada, legalizando la dimensión ambiental de la política de responsabilidad ambiental.
4.- Aplicación Plan de Gestión Ambiental	Las autorizaciones emitidas legalmente como Declaraciones de Impactos Ambientales por la SEAM tanto a las cadenas de producción, comercialización e industrialización y exportación de las hierbas, especias, sésamo, algodón, Chía y Poroto Rojo están sujetos de manera obligatoria e irrestricta a la aplicación de sus Planes de Gestiones Ambientales, que son productos de los estudios ambientales.	La empresa aplica los programas de mitigación, monitoreo y auditorías ambientales programados, presupuestados y comprometidos en cada uno de los Planes de Gestiones Ambientales presentados y aprobados por la SEAM en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y sus Decretos N° 453 y N° 953 del 2013 por la empresa.	La aplicación en tiempo y forma que realiza de manera responsable de los Planes de Gestiones Ambientales a las cadenas productivas de hierbas, especias y sésamo en la Línea Natural como política de la empresa asegura que la misma sea ambientalmente sustentable su sistema empresarial.

Observación: la evaluación considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran como resultado de avance que la empresa en materia medio ambiental se está consolidando cada vez más, cuenta y aplica en el marco de su política estratégica de responsabilidad ambiental con sistema de eva-

luación ambiental, evaluación de impacto ambiental y planes de gestión ambiental eficiente y eficaces aplicados a las cadenas de producción de las hierbas, especias y el sésamo en el marco de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto N° 14.281/96.

Un hecho inédito es que actualmente el Centro Tecnológico de Hierbas y Especies Nativas funcionando en la sede de la Empresa S.S.ARAS Y ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I., posee las licencias ambientales en el marco de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y la Ley N° 92/96 de Vida Silvestre Resolución N° 1611/06, es decir el predio de la empresa cuenta con la Declaración de Impacto Ambiental de la Secretaria del Ambiente (SEAM) en el marco del cumplimiento de la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y además para con el centro tecnológico en cumplimiento de la Ley N° 92/96 de Vida Silvestre posee la licencia para las hierbas y especias por la Resolución N° 1.599/2010 de la DGCCRN/SEAM.

Cuadro N°8: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERBAPAR S.A.C.I. en el Principio N° 8 de Conducta y Acciones del Pacto Global

PRINCIPIO N° 8:FOMENTAR INICIATIVAS QUE PROMUEVAN MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Adopción voluntaria de eco-eficiencias	Las cadenas productivas de hierbas, especias y del sésamo se sustentan en la Constitución Nacional donde establece que “toda persona tiene derecho a dedicarse a la actividad económica lícita de su preferencia, dentro de un régimen de igualdad de oportunidades, se garantiza la competencia en el mercado”.	Se aplican sistemas y procesos de producción, industrialización y comercialización en sus cadenas de hierbas, especias y sésamo que aseguren la Línea Natural, esta iniciativa denota un marco estratégico en la política de la empresa de alta responsabilidad ambiental.	La empresa han diseñado y mantiene procesos y sistemas de producción que en la Línea Natural apunta a la eco-eficiencia donde se promueve una responsabilidad ambiental acorde a las demandas nacionales e internacionales en la dimensión ambiental.
2.- Gestión ambiental estratégica	La aplicación de los Planes de Gestiones Ambientales comprometidos por la empresa para las cadenas de hierbas, especias y sésamo aseguran un nivel de compromiso técnico aplicado muy superior a una gestión ambiental estratégica de parte de la empresa.	Los planes de gestiones ambientales ejecutados en tiempo y forma de parte de la empresa permite mantener las Declaraciones de Impactos Ambientales actualizados emitidos a las cadenas productivas de las hierbas, las especias y el sésamo asegurando en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y su Decreto N° 14.281/96 administrado por la SEAM.	La empresa está aplicando en tiempo y forma los planes de gestiones ambientales para sus cadenas de producción de hierbas, especias y sésamo promueve de manera legitima y legal su política de responsabilidad ambiental.

3.- Capacitación y educación ambiental para promover conciencia ambiental	En el marco de la aplicación de los planes de gestiones ambientales se vienen desarrollando capacitaciones y educación ambiental entre sus funcionarios, productores y proveedores que trabajan el proceso de sus cadenas productivas de hierbas, especias y sésamo.	La empresa desarrolla capacitaciones en forma de seminarios, talleres y trabajos en servicios donde se fomenta la adopción de prácticas y comportamientos que fomenten y promueven una mayor responsabilidad ambiental en las cadenas de producción de la empresa apuntando a la Línea Natural.	La empresa a logrado que sus empleados, productores y proveedores acepten y adopten comportamientos y acciones a favor del medio ambiente, comprometidos en avanzar en la concienciación de la denominada responsabilidad ambiental en los procesos de producción de la empresa.
4.- Auditorías ambientales	La aplicación de sistemas programados de auditorías ambientales cada 2 (dos) años evalúan la eficiencia y eficacias de los programas de mitigación y monitoreo ambiental comprometidos en el estudio de impacto ambiental aplicados en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA.	La aplicación en tiempo y forma de las auditorías ambientales cada 2 (dos) años a parte de demostrar que las cadenas de productivas de hierbas, especias y sésamo son de una Línea Natural permite la renovación de las Declaraciones de Impactos Ambientales en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA emitido por la SEAM.	Las auditorías ambientales aplicadas a las cadenas productivas de las hierbas, las especias y el sésamo aseguran la eficiencia y eficacia en la aplicación de las medidas de mitigación, la adopción de las buenas prácticas y la aplicación de los monitoreos ambientales que sustentan las Declaraciones de Impacto Ambientales en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA.

Observación: el análisis y evaluación técnica considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas en el periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014, donde las acciones y actividades ejecutadas dan muestras del avance y la consolidación de la empresa en materia medio ambiental, donde la aplicación de los instrumentos técnicos como las auditorías ambientales programadas en el ámbito de la política estratégica de responsabilidad ambiental de la empresa permiten en todo asegura que los procesos tecnológico modernos y sostenible al aplicar las medidas de mitigación y/o en la adopción de nuevas tecnologías que sean ambientalmente saludables y sustentables en la denominada Línea Natural que promueve la empresa.

Las auditorías ambientales se vienen desarrollando en el concepto de verificar punto a punto el cumplimiento de las medidas para evitando y mitigando los posibles impactos indicado en el punto anterior y que afectan a los siguientes aspectos de los proceso tecnológicos de las cadenas productivas como el a).- Control del manejo y Gestión de los residuos sólidos que se desarrolla en el predio de la planta Agro-Industrial, especialmente en la época de mucha afluencia de visitantes en el predio; b).- Sistema de monitoreo de los problemas ambientales relacionados al ruido, caminos de acceso, mantenimiento, seguridad, salud ocupacional, primeros auxilios y el sistema de control y prevención de incendios; c).- Control sobre la eficiencia y eficacia en el manejo de los vectores y los animales indeseables o alimañas para evitar problemas de transmisión de enfermedades; y d).- Seguimiento y ajuste si fuere necesario a las técnicas de Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) implementadas.

Cuadro N°9: Progreso de la Empresa S.A. ARASY y HIERPAR S.A.C.I. en el Principio N° 9 de Conducta y Acciones del Pacto Global – Periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014

PRINCIPIO N° 9: DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE			
EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN	ACCIONES PROPUESTAS	ACTIVIDADES DESARROLLAS	AVANCES DE RESULTADOS
1.- Uso de tecnologías ambiental-mente sanas y la aplicación de criterios ambientales en el proceso	En este periodo se intensifico en los procesos tecnológicos de las cadenas productivas, comerciales e industriales y de exportación con tecnologías ambientalmente sanas por mantener la denominada Línea Natural.	Con los procesos de auditorías ambientales se aseguran que las innovaciones y los ajustes en los procesos tecnológicos de cada una de las cadenas productivas, comerciales e industriales y exportación se han desarrollado en función al respeto irrestricto del medio ambiente.	En este periodo los procesos tecnológicos de las cadenas productivas han sido legalmente validadas por la SEAM como procesos ambiental-mente sustentables en el marco de la Ley N° 294/93 de EIA y sus Decretos N° 453 N° 954 del 2013.
2.- Evaluación Ambiental tecnol-ógica	Aplicando las auditorías ambientales sobre los procesos tecnológicos aplicado en las cadenas de la producción, comercialización e industria-lización y exportación de la empresa se articulan a procesos de evaluación ambiental en el marco de la Ley N° 294/03 de EIA y su Decreto N° 453 y N° 954 del 2013.	Con las auditorías ambientales apli-cadas en este periodo los procesos tecnológicos desarrollados en el Línea Natural de la empresa son evaluados de manera constante por los procesos administrativos de la Evaluación de Impacto Ambiental, como los estudios ambientales y planes de gestiones ambientales legal y técnicamente reconocidos por la SEAM.	Procesos tecnológicos evalua-dos ambientalmente por medio de programas de mitigación, monitoreos y las auditorías ambientales que como estra-tegia de gestión ambiental la empresa aplica de manera programada y constante en la política de responsabilidad ambiental comprometida por la Línea Natural.
3.- Tecnologías y diseños ambien-talmente sanos	La empresa sigue aplicando a sus cadenas productivas, comerciales e industriales y de exportación las denominadas buenas prácticas que contri-buyen y complementan a que las tecnologías y los procesos productivos en la empresa sean ambientalmente cada vez más sustentables.	La aplicación de buenas prácticas en los procesos de producción, industrialización, comercializa-ción, manejo de residuos sólidos, uso racional del agua, ahorro de energía, control y prevención contra incendios y otras medidas de gestión ambientalmente sano en el desarrollo de la Línea Natural.	Estos procesos tecnológicos aplicados con buenas prácticas adoptadas en los procesos de las cadenas productivas de las hierbas, especias y el sésamo cada vez ambientalmente mucho más sustentables apun-tando y consolidando la Línea Natural de la empresa.

Observación: el análisis y la evaluación técnica considerando los Ejes Estratégicos de Gestión de las acciones propuestas en este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014, las acciones y acciones ejecutadas en este periodo muestran una consolidación clara en materia de adopción de nuevas tecnologías complementarias e integrales a los procesos de las cadenas productivas, comerciales e industriales y de exportación respetando de manera irrestricta con el medio ambiente.

La empresa intensificó las capacitaciones en los temas relativos a buenas prácticas de conservación ambiental, en especialmente en las dimensiones que incluyen: Uso, manejo y conservación del suelo; Uso y protección del agua; Material propagativo: semilla, cultivares y patrones; Uso y manejo adecuado de agroquímicos sintéticos y bio-insu-mos; Fertilizantes orgánicos; Manejo integrado y control de plagas; Control de animales silvestres y domésticos; Cosecha, transporte, acopio, procesamiento y empaque; Granjas pecuarias; Uso y manejo adecuado de productos

veterinarios y alimentos para animales; Capacitación del personal; Higiene salud y seguridad de los trabajadores; Registro y documentación.

La empresa consolida en este periodo su forma de hacer negocios inclusivos y patrocinar la producción amigable con el Medio Ambiente, sigue invirtiendo en tecnología aplicada a la producción y el manejo de la Certificación Orgánica e Inocuas de toda la Cadena Productiva, comercialización e industrialización y exportación para cuyo fin opera en las siguientes modalidades como el a).- Certificado como Productor, que maneja un certificado grupal, donde implica que la compañía es propietaria de las certificaciones de los productores, y se obliga a organizar, entrenar y controlar a todos los productores que están incluidos en el Programa Orgánico. En dicho programa también se incluyen los ejes transversales; b).- Certificado como Procesador, que maneja la certificación de los procesos industriales, tanto los que se realizan en instalaciones propias como los tercerizados. En ambos casos, la empresa está a cargo de mantener la integridad orgánica en todas las fases de la producción fabril, que también implica un profundo involucramiento de los proveedores de la empresa en el manejo de la cuestión ambiental; y c).- El mantenimiento del Centro Tecnológico, que forma parte del programa de responsabilidad social y ambiental de la empresa, actualmente con financiamiento propio.

El Centro Tecnológico mantiene el a).- Vivero de Hierbas y Especies Nativas, forma parte del Programa de Responsabilidad Social de la empresa, representa una de las herramientas estratégicas implementadas en la búsqueda constante de realizar aportes a nivel nacional en los sistemas de producción tradicionales; y b).- La implementación y la puesta en marcha del vivero plantea cambios en los estilos de crecimiento económico y social muy arraigados al desarrollo rural de las zonas del Departamento de San Pedro y otras zonas productivas del Paraguay.

Es importante recordar que uno de los aspectos claves de la Política Ambiental de la empresa, en compromisos asumidos como Política Institucional y en el Plan de Gestión Ambiental (PGA) de la Evaluación de Impacto Ambiental (EIA) realizada al sistema de operación de la Empresa es el diseño y puesta en marcha de Buenas Prácticas Ambientales, que obliga a la adopción de determinadas medidas con el fin de limitar el impacto de las actividades que se realizan en la sede de la empresa, así también reconocer que la sociedad también está desarrollando una mayor conciencia ambiental de nuestra empresa privada.

El diseño y la aplicación de la Guía de Buenas Prácticas Ambientales está siendo de gran utilidad que se recogen unas sencillas recomendaciones que les van a permitir seguir trabajando pero con ciertos beneficios como a).- Mejoramiento de la imagen de las operaciones y el establecimiento en general de la empresa, como resultado del conocimiento y satisfacción de las inquietudes del cliente; b).- Contribuir a mejorar la imagen de la empresa ante los clientes, proveedores y empleados que trabajan y visitan para el usufructo de las actividades que se desarrollan en el predio del mismo; c).- Manejar y reducir los residuos sólidos que se generan en el predio por el sistema de operación desarrollado en el mismo predio y además y facilitar en lo posible su reciclado; d).- Racionalizar y reducir el consumo de energía en todo el sistema de operación de la empresa durante todo el día y de esa manera evitar derroches de energía eléctrica y prevenir accidentes posibles; e).- Racionalizar y reducir el consumo de agua en todo el sistema de operación de la empresa; f).- Minimizar los efectos ambientales negativos por consecuencias a las operaciones en la empresa generando emisiones atmosféricas, ruidos y vertidos de agua que alteran las condiciones ambientales del predio; g).- Optimizar y racionalizar el consumo de sustancias contaminantes del ambiente en los procesos de operación de la empresa.

Se viene aplicando con mayor intensidad puesta en práctica de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPAs) en la finca de la empresa situada en el Distrito de Guayaibí para formar parte de los tres componentes básicos fundamentales del Sistema Integrado de Calidad (SIC) que se viene diseñando y puesta en práctica en la empresa S.A. ARASY

ORGANICA y HIERBAPAR S.A.C.I. para avanzar en la producción y procesamientos de semillas y granos de sésamo y de las hierbas y especias.

C.- Tercera parte sobre el desafío luchar contra la corrupción en el periodo de marzo del 2013 a marzo del 2014:

El Principio N° 10 Las Empresas debe trabajar en contra de la corrupción de todas formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En este periodo de Marzo del 2013 a Marzo del 2014 nuestras actividades, realizadas diariamente el esfuerzo de afianzar nuestro compromiso con las instituciones del Estado Paraguayo, mostramos con nuestra conducta al fortalecer día a día nuestro compromiso con el respeto a las normas jurídicas, laborales, sociales, ambientales y tributarias, esta situación muestra que nuestra política de selección de proveedores avala la transparencia de nuestra gestión.

Nuestra gestión como grupo empresarial rechazamos cualquier iniciativa de participación en procesos que no sean transparentes, y proyectamos la imagen corporativa de que nuestro crecimiento depende únicamente del trabajo honesto y el comercio justo y al respecto de este último punto, desde el 2011 hasta el año 2014 venimos consolidando y estamos apuntando a certificaciones de FAIR TRADE, sumando todas estas actitudes, es que decimos con suma firmeza que **RECHAZAMOS LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS.**

Sostenemos con nuestra empresa vienen desarrollando con mayor ímpetu que el principal desafío del Paraguay es el “cambio de mentalidad”. Hoy, más que nunca, es importante pensar en construir un futuro mejor, un nuevo concepto de País, con sólidas bases en la educación y la protección a la salud, con énfasis en la tolerancia, la solidaridad, el compromiso con el trabajo decente, y el respeto a los Derechos Humanos. Nuestro compromiso sigue siendo a favor de la gestión empresarial con Responsabilidad Social, una Visión que nació y se fortaleció en una empresa familiar que hoy llega más allá de nuestras fronteras.

Nuestros principales logros en el Paraguay que quisiéramos sean considerados en este proceso de gestión como parte comprometida del Pacto Global como:

- 1°.- En el año 2003 se funda la compañía por parte del Grupo Michelangoli y Holding;
- 2°.- En el año 2008 se concreta la adquisición de la compañía por parte del Grupo Stadecker, inicialmente la compañía fue llamada Hierbapar;
- 3°.- En el año 2009 la compañía compra la primera seleccionadora óptica de color para granos de Paraguay, lo que la coloca como líder tecnológico del mercado;
- 4°.- En el año 2010 se instalan dos silos de 3.000 Toneladas de capacidad para sésamo generando un mejor ambiente de control y almacenamiento;

5°.- En el año 2011 la compañía se convierte en la mayor exportadora de sésamo en Paraguay con más del 32% del mercado. La Compañía compra los activos de Uniagro con lo que se incursiona en el acopio de algodón;

6°.- En el año 2012 los resultados del primer año en el mercado de algodón posicionan a la compañía como la mayor acopiadora y exportadora de fibras de algodón del país; y

7°.- En el año 2013 se inicia la generación de la gran cantidad de subproductos abrió paso a la iniciativa de venta de Balanceado Animal para lo cual se implementando una fábrica pelletizadora propia.

Hierbapar - Arasy Orgánica Empresa Signataria

Mauricio Stadecker

Fernando Stadecker

Javier Stadecker

