

Pacto Global das Nações Unidas  
**Comunicação de Progresso 2008**



## 1. Mensagem do presidente

Signatária do Pacto Global da ONU desde janeiro de 2007, a Companhia Energética de Pernambuco (Celpe), em conjunto com as demais empresas do Grupo Neoenergia, reforça o compromisso de priorizar práticas que atendam às premissas da convenção internacional em consonância com a expansão dos negócios. Incorporadas ao cotidiano do empreendimento, as ações convergem, sobretudo, para o desenvolvimento social.

Por entender que esse é um processo de evolução contínua, a Celpe busca incessantemente o equilíbrio dentro das atribuições de empresa distribuidora de energia elétrica e encara o desafio de crescer com responsabilidade. A Companhia prioriza sua atuação no uso consciente e seguro da energia, na prestação de um serviço de qualidade e em uma composição tarifária justa, alinhados a uma postura comprometida com a sociedade e com o meio ambiente.

Nesta primeira edição da Comunicação de Progresso (COP) para o Pacto Global, destaca-se o ingresso da Companhia à rede mundial, assim como o imprescindível envolvimento dos públicos de interesse. Neste relatório, constam práticas que têm aderência aos princípios propostos pelo Pacto, algumas das quais antecedem à assinatura do documento. As mais recentes, no entanto, refletem a intenção da Empresa em se adequar aos processos internos e externos que visam à sustentabilidade.

Elaborado por uma equipe multidisciplinar, o presente relatório representa um trabalho de grande abrangência, que possibilita não apenas visualizar o quanto a Empresa evoluiu, mas o quanto ainda tem por desenvolver.

Assim, a Celpe, por meio da sua Comunicação de Progresso, reafirma o seu compromisso de desenvolver estratégias e ações que atendam aos Princípios de Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção Ambiental e Combate à Corrupção que compõem o Pacto Global.

**José Humberto Castro**

Diretor-presidente

Companhia Energética de Pernambuco

## 2. Sobre a Celpe

Responsável pela distribuição de energia elétrica nos 184 municípios do Estado de Pernambuco, no Arquipélago de Fernando de Noronha e na cidade de Pedras de Fogo, na Paraíba; a Companhia Energética de Pernambuco (Celpe) iniciou suas atividades em 10 de fevereiro de 1965 e, hoje, faz parte da *holding* Neoenergia, que tem como acionistas a Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil (Previ), o Banco do Brasil Investimentos (BBI) e o Grupo Iberdrola.

A Companhia encerrou o ano de 2008 com resultados bastante satisfatórios e uma força de trabalho de 7.120 pessoas, entre funcionários, estagiários e profissionais terceirizados. O lucro líquido de R\$ 466,3 milhões foi 49,7% superior ao do ano de 2007. O Ebitda (geração de caixa operacional) foi de R\$ 691,6 milhões, e as receitas chegaram a R\$ 3,4 bilhões. Houve um crescimento da energia circulada no Estado de 4,5%, e a base de clientes se elevou para 2,9 milhões, um acréscimo de 4,1% sobre o ano anterior.

O Programa de Responsabilidade Social Corporativo, *Energia para Crescer*, cujos focos são educação, saúde e meio ambiente, é a principal ferramenta de atuação junto à comunidade. Juntamente com projetos como o *Ecocelpe*, que incentiva a troca de lixo reciclável por bônus na conta de energia e outros avanços no campo ambiental, a Empresa segue em sua busca do equilíbrio entre empresa rentável e membro efetivo da sociedade. Investimentos constantes são feitos na área socioambiental, para viabilizar o crescimento sustentável e oportunidades para as gerações futuras.

Em atendimento ao Plano de Universalização do Serviço de Energia Elétrica, estabelecido pela Lei Federal nº 10.438/2002, a Celpe realizou 476 mil ligações no período 2004/2008, com investimentos correspondentes de R\$ 537 milhões. Parcela dessas ligações corresponde ao acordo celebrado entre a Celpe e o Ministério de Minas e Energia, com a realização de 101 mil ligações no *Programa Luz Para Todos*. Nesse período, com o quantitativo de ligações realizadas, a Celpe atingiu o índice de universalização de 100% dos domicílios urbanos de sua área de concessão e, até junho de 2009, com a conclusão de mais 4,1 mil ligações de domicílios rurais, esse mesmo índice de universalização será alcançado na zona rural.

A estratégia de atuação dos projetos sociais, culturais e ambientais apoiados pela Celpe é de respeito aos costumes e valorização da cultura local, inclusão social e promoção humana. O alinhamento às Oito Metas do Milênio e ao Pacto Global, da ONU, reflete o interesse humanitário da Empresa.

Na área social, a Celpe mantém a *Campanha Clarear*, para arrecadação de doações nas contas de energia de valores que são repassados às instituições parceiras do Movimento Pró-Criança, entidade ligada à Arquidiocese de Olinda e Recife que visa ao desenvolvimento socioeducativo das crianças e dos jovens em situação de exclusão social. Em 2008, mais de R\$ 1,6 milhão foi arrecadado pela Campanha.

O compromisso com projetos educacionais, através de parcerias com o Instituto Ayrton Senna, o Instituto de Qualidade no Ensino, a Junior Achievement e a Orquestra Criança Cidadã dos Meninos do Coque, representa o interesse da Empresa em contribuir com projetos sociais realmente transformadores. Além disso, a Celpe doa equipamentos de informática para a montagem de telecentros comunitários em comunidades de baixa renda.

Na esfera ambiental, a Celpe pauta sua conduta pela preservação e pelo respeito à legislação. As diversas ações estão cada vez mais arraigadas ao negócio da Empresa. Uma das mais importantes é a utilização de redes protegidas que evitam os acidentes por contato com árvores, reduzindo a necessidade de poda da arborização e melhorando o desempenho do sistema elétrico.

A Celpe também investe em programas de eficiência energética desde a sensibilização de clientes, capacitação de agentes multiplicadores e ações educacionais até a doação de equipamentos como geladeira e lâmpadas.

### 3. Relacionamento com os *Stakeholders*

O Grupo Neoenergia adota um modelo de gestão socialmente responsável em todas as suas atividades, construído permanentemente na relação das empresas com os seus diferentes públicos, visando à adição de valor ao negócio e à contribuição para uma sociedade sustentável.

Os públicos de relacionamento têm uma interação direta com a Celpe e trazem uma série de expectativas, sugestões, reclamações e elogios. O engajamento é feito por meio de formas variadas e procura atender às necessidades particulares de cada um deles — clientes, comunidades, fornecedores, colaboradores, governos, órgãos reguladores e mídia. O importante é que sempre há diálogo e busca de soluções.

Anualmente, a Empresa publica seu relatório socioambiental, que é uma ferramenta de gestão e também um importante canal de comunicação com todos os públicos de relacionamento da Celpe. Ele é disponibilizado por *e-mail* a todo o corpo funcional, enviado para representantes dos *stakeholders* da Empresa e divulgado no *site* [www.celpe.com.br](http://www.celpe.com.br).

Os acionistas recebem, mensalmente, documento de gestão através do Relatório Executivo Diário (RED), contendo todos os resultados corporativos. Os resultados do Grupo Neoenergia também são apresentados na Associação dos Analistas e Profissionais de Investimento do Mercado de Capitais (Apimec) para acionistas, investidores e público especializado.

Com os clientes, a Empresa mantém diversos canais de relacionamento, como agências, teleatendimento, internet, pontos Celpe Serviços, totens de autoatendimento, analistas de vendas e agentes Celpe. Adicionalmente, a Empresa realiza campanhas publicitárias institucionais e divulga informações na fatura de energia elétrica. A comunidade também é convidada a participar dos diversos programas desenvolvidos e também pode sugerir novos projetos e solicitar patrocínios ou apoios.

Os principais meios de relacionamento com os fornecedores são o website, o sistema de compras eletrônicas, o sistema de cadastramento de terceiros e contatos pessoais. Também são realizados seminários técnicos para treinamento, reuniões e fiscalização dos serviços prestados.

Com os colaboradores, a troca de informações também é bem explorada pela Celpe. A forma mais rápida de comunicação ocorre pela intranet ou por *e-mail*, pois cerca de 70% dos colaboradores dispõem desses recursos. Além dos canais virtuais, existem as revistas, os murais da parede e as reuniões.

O relacionamento com governos ocorre através de programas realizados em parceria direta com os governos Federal, Estadual e Municipal. Alguns exemplos são o *Programa Luz para Todos*, e programas de eficiência energética e pesquisa e desenvolvimento junto a órgãos estaduais, municipais e universidades. A Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel) atua de forma intensa por meio do estabelecimento de novas regras e tarifas. Com a mídia, o relacionamento é realizado por meio da assessoria especializada, integrante do quadro funcional da Empresa.

#### 4. A Celpe e o Pacto Global

Em 2007, a Celpe aderiu ao Pacto Global, através do envio de ofício em nome do presidente da Companhia, José Humberto Castro, endereçado ao Secretário-geral das Nações Unidas. A carta foi expedida em 24 de janeiro de 2007. A confirmação de adesão da Celpe foi formalizada em carta enviada à Neoenergia, em abril de 2007, e pela inserção da Empresa na lista de signatários do Pacto no *site* [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org).

Na ocasião, foi enviada correspondência aos principais *stakeholders* informando-os da adesão. Os colaboradores também foram envolvidos através de campanha de comunicação interna.

Desde então, todos os projetos da Empresa no campo da Responsabilidade Social são avaliados pela ótica do Pacto Global, e o Comitê de Responsabilidade Social da Celpe foi totalmente envolvido na elaboração da COP, juntamente com colaboradores de outras áreas.

Em seguida, estão o e-mail marketing enviado para todos os colaboradores da Empresa, a correspondência enviada para os parceiros e o fôlder informativo. Também foram impressos cartazes para os murais informativos de todas as unidades — sede (Recife), Bongi, Cabo, Carpina, Caruaru, Garanhuns, Serra Talhada e Petrolina.

## E-mail marketing para colaboradores:

Assunto: Celpe também adere aos princípios do Pacto Global da ONU



**Nº 167 - 28/08/07**

### Celpe também adere aos princípios do Pacto Global da ONU

A **Companhia Energética de Pernambuco (Celpe)**, assim como a holding Neoenergia e as empresas Coelba, Cosern, Itapebi, Termopernambuco e NC Energia, também aderiu ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), um acordo voluntário pelo qual empresas de todo o mundo se comprometem a garantir o respeito a dez princípios relativos a Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. As quatro áreas foram escolhidas pelo seu potencial efetivo para influenciar e gerar mudança positiva.

O Pacto Global ([www.pactoglobal.org.br](http://www.pactoglobal.org.br)) foi fundado pelo ex-secretário-geral da ONU Kofi Annan com o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial mundial para estimular a prática da responsabilidade social corporativa em seus negócios. Ao aderir aos princípios do Pacto Global, a Celpe passa a integrar uma rede mundial de 3.800 empresas signatárias, de cerca de cem países, que buscam a construção de um mercado global mais sustentável e inclusivo.

A adesão ao Pacto Global foi aprovada pelo Conselho de Administração da Neoenergia em dezembro de 2006. Os três acionistas do Grupo, PREVI – Caixa de Previdência dos Funcionários do Banco do Brasil, Grupo Iberdrola e Banco do Brasil, são signatários de fóruns para o desenvolvimento sustentável da ONU. O Grupo Iberdrola e o Banco do Brasil já aderiram ao Pacto Global e a PREVI é um dos vinte principais investidores do mundo convidados pela ONU a participar do programa Princípios para o Investimento Responsável ou, na sigla em inglês, PRI – Principles for Responsible Investment.

As cartas de formalização da adesão ao Pacto Global foram enviadas pelos presidentes das empresas do Grupo Neoenergia ao secretário-geral da ONU, Ban Ki-moon em janeiro de 2007. A participação das empresas como signatária foi confirmada com a inclusão de seus nomes na lista de participantes do site internacional do Pacto Global ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)) e por carta enviada aos seus presidentes pelo Diretor Executivo do Pacto Global das Nações Unidas, Georg Kell.

Em sua correspondência, o Diretor Executivo do Pacto Global ressaltou que no coração do Pacto Global está a convicção de que as práticas de negócios que são enraizadas nos princípios universais ajudam o mercado global a ser mais social e economicamente inclusivo.

Para o presidente da Celpe José Humberto Castro a adesão ao Pacto Global reafirma o compromisso da empresa com a ética e a responsabilidade socioambiental, de forma a contribuir com o desenvolvimento sustentável do país. "Todos os nossos colaboradores estão, desde já, convocados para juntos atuarmos numa pauta que trata do equilíbrio e do futuro da humanidade no planeta Terra", afirmou ele.

As agências das Nações Unidas envolvidas com o Pacto Global são o Alto Comissariado para Direitos Humanos, Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA), Organização Internacional do Trabalho (OIT), Organização das Nações Unidas para o Desenvolvimento Industrial (UNIDO) e o Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (PNUD).

A ideia de um pacto entre a ONU e empresas foi lançada pela primeira vez pelo então secretário-geral da ONU, Kofi Annan, em 1999, durante o Fórum Econômico Mundial de Davos, Suíça. Um ano depois, o Pacto foi lançado oficialmente.

O Pacto advoga dez Princípios universais, derivados da Declaração Universal de Direitos Humanos, da Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho, da Declaração do Rio sobre Meio Ambiente e Desenvolvimento e da Convenção das Nações Unidas Contra a Corrupção:

#### Princípios de Direitos Humanos

1. Respeitar e proteger os direitos humanos;
2. Impedir violações de direitos humanos;

#### Princípios de Direitos do Trabalho

3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho;
4. Abolir o trabalho forçado;
5. Abolir o trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;

#### Princípios de Proteção Ambiental

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Promover a responsabilidade ambiental;
9. Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente;

#### Princípio contra a Corrupção

10. Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina.





Correspondência formal enviada para parceiros:



Recife, 01 de fevereiro de 2008.

Prezado Parceiro,

É com grande satisfação que informamos que o Grupo Neoenergia, por meio de sua *holding* Neoenergia e empresas controladas, Celpe, Coelba Cosern, Itapebi, Termopernambuco e NC Energia, passou a integrar a rede mundial de empresas signatárias do Pacto Global das Nações Unidas (ONU), conforme decisão aprovada pelo Conselho de Administração da Neoenergia.

O Pacto Global advoga dez princípios universais relativos a Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção, descritos abaixo. O pedido de adesão do Grupo Neoenergia foi formalizado em janeiro de 2007 em carta enviada pelos presidentes das empresas do Grupo ao secretário-geral da ONU, Ban Ki-moon. A aceitação foi confirmada por carta enviada aos presidentes pelo Diretor Executivo do Pacto Global das Nações Unidas, Georg Kell, e pela inserção das empresas na lista de signatários do Pacto em seu site internacional ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)).

A iniciativa do Grupo Neoenergia representa o compromisso de incorporar os princípios do Pacto Global às suas práticas de negócios e advogá-los publicamente a todos os seus parceiros, como a sua grande rede de fornecedores, a fim de estimular em cada um o desenvolvimento da Responsabilidade Social Empresarial.

#### **Os Princípios do Pacto Global**

##### Princípios de Direitos Humanos

1. Respeitar e proteger os direitos humanos;
2. Impedir violações de direitos humanos;

##### Princípios de Direitos do Trabalho

3. Apoiar a liberdade de associação no trabalho;
4. Abolir o trabalho forçado;
5. Abolir o trabalho infantil;
6. Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho;

##### Princípios de Proteção Ambiental

7. Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Promover a responsabilidade ambiental;
9. Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente;

##### Princípio contra a Corrupção

10. Combater a corrupção em todas as suas formas inclusive extorsão e propina.

**Solicitamos que essa correspondência seja encaminhada para conhecimento de toda a direção da sua empresa.**

Atenciosamente,

**Marcelo Corrêa**  
Diretor-Presidente do Grupo Neoenergia

**José Humberto Castro**  
Presidente da Celpe

Fôlder parte externa [3 dobras]



Fôlder parte interna [3 dobras]





## 5. Evolução nos princípios

### 5.1 Ações realizadas

[illegible]

## 5.2 Detalhamento das ações

### 5.2.1 Política de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade

A Celpe adota desde 2005 uma Política de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade, estabelecendo diretrizes para um modelo de gestão socialmente responsável em todas as atividades, construído permanentemente na relação com os seus diferentes públicos, visando à criação de valor ao negócio e à contribuição para uma sociedade sustentável. A Política estabelece como focos de atuação para os investimentos sociais as áreas de Educação, Cultura e Meio Ambiente.

### 5.2.2 Programa *Energia para Crescer*

O *Energia para Crescer* é o programa de Responsabilidade Social da Celpe, criado em 2005 para abrigar as ações social e ambientalmente responsáveis em todas as atividades das empresas do Grupo. O Programa desenvolve projetos alinhados à Política de Responsabilidade Social e Sustentabilidade do Grupo Neoenergia e aos objetivos estratégicos do negócio nas áreas de Eficiência Energética e Consumo Sustentável.

### 5.2.3 Comitês de Responsabilidade Social

O Comitê de Responsabilidade Social do Grupo Neoenergia foi criado em novembro de 2008 com o objetivo de implementar, em todas as suas empresas, o modelo de gestão social e ambientalmente responsável, alinhando as melhores práticas já desenvolvidas e estimulando novas ações com esse compromisso. A criação do Comitê foi prevista na Política de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade do Grupo Neoenergia e se pautará pelas suas diretrizes.

Também criado em novembro de 2008, o Comitê de Responsabilidade Social da Celpe é formado por representantes de diversas áreas da Empresa para tratar dos temas propostos pelo Comitê Neoenergia e outros assuntos da área. Os membros têm o compromisso de reunir-se mensalmente e disseminar essa cultura dentro da Organização.

### 5.2.4 Código de Ética

O Código de Ética do Grupo Neoenergia, adotado pela Celpe, foi lançado em novembro de 2006, com a finalidade de ser uma referência para a conduta pessoal e profissional de todos os colaboradores, baseado em valores e princípios que sustentam o alcance da missão das empresas. O Código formaliza a relação direta das empresas do Grupo com seus colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, prestadores de serviço, mercado e entes públicos.

O Código foi amplamente divulgado nas empresas do Grupo, sendo distribuído a cada colaborador e também objeto de campanhas de comunicação interna em todos os canais disponíveis, como intranet, revistas e murais. No lançamento do Código, também foram realizadas palestras de conscientização para todos os colaboradores, e o documento passou a integrar o *kit* de boas-vindas aos novos colaboradores.

### **5.2.5 Comitê de Ética**

O Comitê de Ética do Grupo Neoenergia foi criado em 2007 com representantes de todas as empresas controladas. Esse comitê tem como responsabilidade garantir a aplicação do Código de Ética e a mediação em questões que impactem a integridade profissional e pessoal dos colaboradores e, consequentemente, a imagem da Empresa. É responsável, ainda, por zelar para que as estratégias relacionadas a esse código sejam cumpridas, bem como recomendar ações para divulgação e internalização de preceitos éticos e morais que o regem, preservando o sigilo sobre todas as informações recebidas.

A Celpe disponibiliza para os colaboradores um canal de comunicação para denúncias de violações ao Código e sugestões de melhoria por meio de endereço eletrônico ([etica@celpe.com.br](mailto:etica@celpe.com.br)) e também um espaço específico na intranet da Empresa chamado *Fale Com o Comitê de Ética*, com preservação da identidade.

### **5.2.6 Política de Gestão de Pessoas**

A Celpe adota a Política de Gestão de Pessoas do Grupo Neoenergia, que estabelece práticas norteadoras como: oportunidades iguais de aprendizado profissional; coerência com os princípios e valores éticos do Grupo; remuneração justa; adequadas condições de saúde, segurança e ambiente de trabalho; etc.

### **5.2.7 Cartilha de Gestão de Pessoas**

A Cartilha de Gestão de Pessoas foi criada em 2006 com o objetivo de divulgar a todos os colaboradores do Grupo Neoenergia o Sistema de Gestão de Pessoas, as Políticas de Desenvolvimento de Pessoas, Remuneração, Benefícios e Administração de Pessoal.

Na Celpe, todos os colaboradores receberam um exemplar da Cartilha. A publicação também é apresentada no *Programa de Integração do Novo Colaborador* (Ser Neo) e encontra-se disponível na intranet do Grupo.

### **5.2.8 Potencializar**

O *Potencializar* é uma marca que abriga cinco programas voltados para o desenvolvimento dos colaboradores do Grupo:

- Programa de Gestão de Desempenho (PGD) – consiste na avaliação do desempenho individual por meio da análise dos resultados dos objetivos e das competências de cada colaborador.
- Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL) – consiste na capacitação e no desenvolvimento das competências de liderança do Grupo.
- Programa de Treinamento e Desenvolvimento – consiste na capacitação de colaboradores.
- Gestão de Clima Organizacional – tem o objetivo de mensurar o clima organizacional e implementar melhorias.
- Plano de Sucessão – busca identificar colaboradores com potencial para assumir posições de liderança estratégicas no Grupo.

Na Celpe, o programa *Potencializar* promoveu 173.477 horas de treinamento e, na sua última pesquisa de clima, em 2007, obteve a adesão de 95% dos colaboradores e um índice de favorabilidade de 63%.

### **5.2.9 Conscientização dos Direitos Humanos**

Em 2008, a Celpe divulgou para todos os colaboradores das empresas controladas a íntegra da Declaração Universal dos Direitos Humanos por ocasião da comemoração dos seus 60 anos, com o objetivo de estimular a reflexão sobre o seu conteúdo. O documento foi disponibilizado na intranet.

### **5.2.10 Acordo Coletivo de Trabalho**

O Acordo Coletivo de Trabalho, que formaliza os termos de negociações trabalhistas firmados entre a Celpe e o Sindicato dos Trabalhadores nas Indústrias Urbanas no Estado de Pernambuco (Sindurb-PE), é negociado todos os anos, com validade de um ano. O acordo contempla todos os profissionais da Empresa.

### **5.2.11 Projeto *Descobrindo Talentos***

O projeto *Descobrindo Talentos* é uma iniciativa que contribui para promover o desenvolvimento comportamental e técnico dos estagiários, através de treinamentos, palestras e *workshops*, além de implementar ações pontuais que contribuem para a satisfação e consequente motivação. Em 2008, o programa beneficiou 53 estagiários.

### **5.2.12 Política de benefícios**

Além dos benefícios determinados pela legislação trabalhista, a Celpe disponibiliza para os seus colaboradores outros benefícios, incluídos no acordo coletivo, com destaque para auxílio-creche, assistência a colaboradores com filhos portadores de necessidades especiais, previdência complementar, bolsa de estudos para cursos de graduação e pós-graduação, plano de saúde, 180 dias de licença-maternidade e participação nos lucros e resultados.

### **5.2.13 Programa *Nossa Energia***

O *Nossa Energia: a Chave do Sucesso* é um programa motivacional de desenvolvimento que tem como objetivo integrar e sensibilizar o grupo de eletricitistas da Celpe, visando desenvolver conhecimentos, habilidades e atitudes de satisfação e realização nas equipes de trabalho. Ele facilita o conhecimento e a compreensão da visão sistêmica para o estudo da Organização hoje, reconhecendo valores pessoais e organizacionais. Também desenvolve a comunicação eficaz e motivadora nas relações sociofuncionais, otimizando propostas de mudanças e ações para um maior comprometimento e para a participação da equipe no contexto organizacional. Em 2008, o Programa beneficiou 44 pessoas com 1.408 horas de treinamento.



#### **5.2.14 SGP Itinerante**

Para estreitar o relacionamento e disseminar informações para os profissionais lotados nas diversas regiões do Estado, a Superintendência de Gestão de Pessoas implantou, desde 2008, o SGP Itinerante. Trata-se de visitas às regionais, abordando temas como Desenvolvimento de Pessoas, Saúde e Segurança, Finanças Pessoais, Melhoria em Ambientes de Trabalho, Relações Trabalhistas, Benefícios, Remuneração e Carreira. Em 2008, foram realizadas 14 visitas.

#### **5.2.15 Programa estruturado de comunicação interna**

A partir de uma necessidade apontada na Pesquisa de Clima em 2005, o Grupo Neoenergia criou um novo programa de comunicação interna, que acarretou uma reestruturação das mídias internas e a criação de uma unidade exclusiva de comunicação interna na Celpe. Dessa forma, o Grupo passou a ter mais assertividade na comunicação e maior alcance das informações junto aos colaboradores. O programa foi implementado em 2006 e permanece em evolução contínua.

#### **5.2.16 Projeto de inclusão de colaboradores com deficiência**

Foi desenvolvido um programa de sensibilização, através de campanha de comunicação interna e palestras educativas. Também foram usados equipamentos com acessibilidade — elevador específico no edifício-sede para cadeirantes, rampas e comando de voz nos elevadores.

#### **5.2.17 Política de Saúde e Segurança**

A Política de Saúde e Segurança do Grupo Neoenergia é referência para todas as ações voltadas ao respeito à vida, à saúde e à integridade física de todos os colaboradores e da comunidade em geral. A Celpe também expressa, por meio da Política de Saúde e Segurança, o seu compromisso de permanente adoção e prática de procedimento e técnicas de prevenção junto à sociedade e aos colaboradores com dedicada atenção aos riscos inerentes à distribuição da energia elétrica. A Política de Saúde e Segurança juntamente com as suas diretrizes são fornecidas a todas as Empresas Prestadoras de Serviços – EPS, por ocasião da contratação.

#### **5.2.18 Energia da Vida**

O programa *Energia da Vida* desenvolve ações direcionadas ao bem-estar dos trabalhadores para a realização de suas atividades, envolvendo melhoria da saúde, segurança e qualidade de vida dos profissionais internos e parceiros. Foram beneficiadas 994 pessoas no *Programa de Ginástica Laboral* e 256 no *Programa de Massagem Terapêutica*. Foram realizados 1.449 exames médicos ocupacionais e mobilizados 272 doadores de sangue em campanhas internas. Outras ações também merecem destaque:

Campanha de Vacinação Contra a Gripe; Blitz Postural; Campanhas de Vacinação contra Tétano, Febre Amarela e Rubéola; Combate a Aids/DST, Prevenção ao Tabagismo; Feira de Qualidade de Vida e Expo Convênios e Meio Ambiente; Palestras sobre Orientação Nutricional, Primeiros Socorros, Conseqüências da Hipertensão Arterial, Diabetes, Cuidados Pessoais – Higiene, Distúrbios do Sono e Prevenção ao Estresse; além da realização de Inspeções Sanitárias.

#### **5.2.19 Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa)**

Em parceria com o Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho da Empresa, a Cipa atua na construção de um ambiente de trabalho seguro e saudável, de modo a tornar compatível, permanentemente, o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador.

Os colaboradores da Celpe são representados por 8 Cipas regionais (Edifício-sede, Bongi, Cabo, Carpina, Caruaru, Garanhuns, Serra Talhada e Petrolina).

#### **5.2.20 Sipatma integrada**

A Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma) é realizada, anualmente, de forma integrada. O evento mobiliza toda a Empresa e promove ações preventivas de saúde, segurança, meio ambiente, qualidade de vida e Responsabilidade Social, envolvendo colaboradores da Celpe, de empresas prestadoras de serviço, da família e da comunidade.

Em 2008, foram desenvolvidas as seguintes atividades: palestras, oficinas, minicurso, treinamento, passeios, jogos, atividades de meio ambiente, Cine Sipatma, concursos de paródias e de desenho (para os filhos dos colaboradores). Também foi realizada a ação integrada: *IV Circuito Energia Viva*.

#### **5.2.21 Prêmio de Saúde e Segurança Celpe**

O Prêmio visa reconhecer os trabalhadores da Celpe e as Cipas que desenvolverem as melhores e mais completas ações em prol da saúde e da segurança individual e coletiva, contribuindo assim para a melhoria dos indicadores de saúde e segurança. O regulamento do Prêmio prevê que a Cipa vencedora será a que obtiver o melhor Nível de Segurança do Trabalho (NST), a maior conclusão dos exames médicos periódicos dentro do prazo, o maior número de inspeções de S&S e o maior número de palestras sobre riscos elétricos para a comunidade.

#### **5.2.22 Campanha contra dengue**

Com o objetivo de conscientizar seus colaboradores quanto aos riscos de contrair dengue, a Celpe lançou campanhas de combate ao mosquito *Aedes aegypti*, através da veiculação de cartaz, banner, e-mail marketing, além de anúncio na revista interna. Em 2008, a Campanha transcendeu o ambiente interno, sendo veiculada também para o público externo através da disponibilização de cartazes nas agências de atendimento, mensagem na conta de luz e panfletagem através dos Agentes Celpe. Também foram realizadas inspeções sanitárias às subestações, verificando-se, entre outros pontos, as questões ambientais relacionadas à facilitação do desenvolvimento da dengue.

### **5.2.23 Gestão de fornecedores**

A Celpe adota, para a contratação de materiais e serviços, a política da Neoenergia, que estabelece compromissos éticos e socioambientais com seus fornecedores. Esses compromissos são expressos em cláusulas contratuais inseridas em todos os contratos firmados pelas empresas:

“A CONTRATADA declara ter pleno conhecimento e recebido, em integral conteúdo, os COMPROMISSOS ÉTICOS, o PLANO DE SAÚDE E SEGURANÇA, a POLÍTICA DE SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO e a POLÍTICA DE MEIO AMBIENTE da CONTRATANTE, documentos anexos, partes integrantes e indissociáveis deste CONTRATO.

A CONTRATADA declara que o processo de contratação de seus funcionários é realizado em estrita observância à Constituição Federal, que, no seu artigo 7º, inciso XXXIII, proíbe o trabalho de menores de 18 anos em atividades noturnas, perigosas ou insalubres e de menores de 16 anos em qualquer trabalho, exceto na condição de aprendizes, a partir de 14 anos”.

#### **DISCRIMINAÇÃO**

“O CONTRATADO não discriminará nenhum trabalhador, por aspectos de raça, religião, sexo, ideologia, nacionalidade ou qualquer outra condição pessoal, física ou social.

#### **MENORES**

O CONTRATADO cumprirá o Estatuto da Criança e do Adolescente e a legislação específica que trata dos menores aprendizes.

#### **AÇÃO SOCIAL E MEIO AMBIENTE**

O CONTRATADO promoverá uma adequada cultura de Responsabilidade Social em todos os seus relacionamentos.

O CONTRATADO respeitará o meio ambiente, não realizando ações que sejam prejudiciais e implementando medidas preventivas para a conservação da natureza.”

### **5.2.24 Departamento de Gestão de Contratos**

O Departamento de Gestão de Contratos foi criado em outubro de 2006 e teve sua equipe consolidada em julho de 2007. As atividades da área são distribuídas em duas frentes: Gestão Administrativa e Financeira (Auditorias nas Empresas Prestadoras de Serviços, Acompanhamento da Documentação Trabalhista, Gestão da Força de Trabalho Terceirizada, Treinamentos de Contratados no Sistema Elétrico de Potência e Acompanhamento de Contratos de Serviços) e Gestão da Qualidade (Avaliação das EPS, Administração do Sistema SCE, Inspeções em Campo). Um dos objetivos do departamento é assegurar a parceria no relacionamento comercial. Com esse foco, em 2008 foram implementados alguns canais de comunicação exclusivos.

#### **5.2.25 Canais de comunicação exclusivos com Empresas Prestadoras de Serviços (EPS)**

A Celpe, desde 2008, criou canais de comunicação exclusivos com as EPS, são eles: informativo trimestral *Conectados*, site exclusivo e linha 0800. Através do *Jornal Conectados*, são divulgadas notícias de interesse dos colaboradores técnicos e operacionais das empresas, como gestão ambiental, código de ética, dicas de saúde e segurança do trabalho, além de entrevistas. O site [www.celpe.com.br/comterceiros](http://www.celpe.com.br/comterceiros) é um portal com notícias da Celpe voltado para os gestores das EPS; e a linha 0800 *Fala Parceiro*, um canal aberto para todos os colaboradores terceirizados fazerem críticas ou sugestões.

#### **5.2.26 Projeto Travessia**

Estruturado em setembro de 2007, o Projeto, coordenado pelo Departamento de Desenvolvimento de Pessoas, visa treinar cerca de 2 mil funcionários das empresas terceirizadas que trabalham em áreas de risco para a Celpe. O objetivo é auxiliar na qualificação dos colaboradores das empresas prestadoras de serviço, conforme norma vigente NR10, para atuar no Sistema Elétrico de Potência nas áreas de corte e religação; ligação nova; construção urbana (manutenção); e plantão. São trabalhados aspectos comportamentais, noções de meio ambiente e regras de segurança. A ação é custeada pela Celpe com contrapartida das prestadoras de serviço. Em 2008, 1.215 pessoas foram beneficiadas com 4.620 horas de treinamento.

#### **5.2.27 Governança corporativa/Lei Sarbanes-Oxley**

Visando aumentar a transparência e o compromisso com a prestação de contas, a Celpe adota práticas de governança corporativa, a exemplo da Lei Sarbanes-Oxley (SOX), que toma como premissas transparência, confiabilidade e qualidade das informações. Para atender à SOX, em 2006 a Empresa mapeou e testou os seus principais processos, com foco nos riscos de vulnerabilidade e controles que tenham impactos nas demonstrações financeiras. Anualmente, a documentação dos processos é atualizada, e os controles mitigatórios são testados, visando à melhoria contínua. Além desta, outras ações merecem destaque, como a implantação de um sistema de gestão de normativos, que visa à padronização dos documentos constantemente atualizados e disponibilizados para acesso através da intranet.

#### **5.2.28 Governança corporativa/Projeto de controle de acesso SAP**

A Celpe revisou todos os perfis de acesso ao Sistema SAP R/3, visando à eliminação de pontos de vulnerabilidade, a exemplo dos riscos relacionados à segregação de funções. Também foram definidos processos que garantem a criação de perfis de forma adequada, de acordo com a política de segurança estabelecida.

#### **5.2.29 Sistema SAP/CCS**

Buscando a melhoria da gestão do desempenho e a modernização da arquitetura de Tecnologia da Informação, a Celpe iniciou em 2007 a implantação do SAP/CCS, em substituição ao sistema comercial existente.

O SAP/CCS é um sistema de gestão comercial que irá integrar e gerenciar as informações comerciais dos clientes, com maior qualidade dos dados cadastrais, controle e segurança dos processos de faturamento, arrecadação e atendimento, permitindo a rastreabilidade de todas as operações realizadas pelos empregados.

#### **5.2.30 Sistema de Gestão da Qualidade – SGQ**

O Sistema de Gestão da Qualidade da Celpe teve início em 2000, no Centro de Operações Integradas (COI). Anualmente, o escopo do sistema é ampliado, contando atualmente com 40% das áreas operacionais e de apoio da Empresa certificadas na NBR ISO 9001. Em 2008, o Sistema de Gestão da Qualidade foi disseminado e implementado em alguns processos das regionais e nos núcleos locais polivalentes que realizam a manutenção das subestações. A gestão da qualidade é acompanhada por meio de auditorias internas e externas para verificar a conformidade com os padrões de trabalho da Empresa, visando atender aos requisitos dos clientes e buscando a melhoria contínua dos processos e do desempenho organizacional.

#### **5.2.31 Plano especial de combate a perdas**

A Celpe tem adotado, publicamente, um forte posicionamento de combate à fraude de energia, através de campanhas educativas, campanhas publicitárias e divulgação na imprensa, expondo os prejuízos causados pela fraude para a Empresa, o governo e a sociedade.

Em 2008, a Celpe investiu R\$ 52 milhões em ações para combater as perdas comerciais, inspecionando 203 mil unidades consumidoras, recuperando 78 GWh, correspondentes a R\$ 42 milhões, e regularizando 28,6 mil ligações clandestinas. O índice de perdas ao final do ano foi reduzido de 16,38% para 15,98%.

#### **5.2.32 Política da segurança da informação**

A Celpe adota uma política de segurança da informação para garantir a confiabilidade, disponibilidade e integridade das informações e, em consequência, a sustentabilidade do negócio. Todos os colaboradores da Empresa foram capacitados sobre o tema *segurança da informação* e receberam o Guia do Usuário sobre o assunto, com termo de recebimento e conhecimento.

#### **5.2.33 Auditoria interna**

O Grupo Neoenergia possui uma auditoria interna para garantir a supervisão eficaz de controle interno e de gestão das empresas, buscando agregar valor às operações por meio de um enfoque sistemático e disciplinado de avaliação, possibilitando a melhoria da eficácia dos processos de gestão de riscos, controles internos e governança corporativa.



#### **5.2.34 Investimentos sociais: projetos com foco em educação, cultura e meio ambiente**

A Política de Responsabilidade Social e de Sustentabilidade da Celpe define como focos dos investimentos sociais da Empresa a educação, a cultura e o meio ambiente. Em 2008, os investimentos sociais do Grupo somaram R\$ 408 milhões, segundo Balanço Social Consolidado das Demonstrações Financeiras 2008 da Neoenergia. Neste contexto, a Celpe investiu R\$ 143 milhões.

Destacam-se os projetos de eficiência energética, como o *Nova Geladeira*, o *Tamar* no Arquipélago de Fernando de Noronha, a parceria com instituições como o Instituto Ayrton Senna, o Instituto de Qualidade de Ensino e a Junior Achievement Pernambuco, além da adoção da Praça Oswaldo Cruz no Recife.

#### **5.2.35 Projeto educativo *Agente Multiplicador***

Desenvolvido pela Unidade de Atendimento a Comunidades Especiais (Cace) da Celpe, o projeto *Agente Multiplicador* foi criado com o intuito de levar cidadania e qualidade de vida para os pernambucanos carentes. Em parceria com associações comunitárias, sindicatos, ONGs e secretarias municipais de Saúde, Ação Social e Educação, a Celpe capacita os profissionais que trabalham nas comunidades de baixa renda, rurais e indígenas do Estado. Anualmente são formados, em média, 240 agentes.

#### **5.2.36 Projeto *Luz no Empreendedorismo***

Também em parceria com a Cace, o *Projeto Luz no Empreendedorismo* visa aproveitar o potencial criativo existente nas comunidades de menor poder aquisitivo para estimular a produção de artesanato e a geração de renda. Além de atuar na capacitação de artesãos, abre espaços nos mercados de economia solidária com exposições e venda das peças produzidas.

#### **5.2.37 Projeto *Telecentros Comunitários***

Ainda sob a coordenação da Cace, o *Projeto Telecentros Comunitários* é uma parceria com o Banco do Brasil. A Celpe desenvolve, desde dezembro de 2007, o *Programa de Inclusão Digital* com a instalação de telecentros em comunidades de baixa renda. O objetivo é possibilitar acesso às novas tecnologias digitais, promovendo cursos e treinamentos para crianças, jovens, adultos e idosos. Entre 2007 e 2008, foram entregues à população 18 telecentros, equipados com 10 computadores e 1 impressora cada um.

#### **5.2.38 Ação *Integrada***

O *Ação Integrada*, executado pela Cace, é um mutirão itinerante de prestação de serviços da Celpe que acontece de duas a quatro vezes por ano em parceria com instituições como Governo do Estado de Pernambuco, Sesc, Sesi, prefeituras, Corpo de Bombeiros, Polícia Militar e Correios. O objetivo é levar até os clientes de baixa renda a comodidade de ter, ainda mais perto de suas casas, uma série de serviços realizados imediatamente. Em cada evento do *Ação Integrada*, são contempladas cerca de 10 mil pessoas.

#### **5.2.39 Projeto Redes**

Desenvolvido pela Unidade de Atendimento a Comunidades Especiais (Cace), o *Projeto Redes* foi criado para levar desenvolvimento às comunidades rurais, indígenas e quilombolas recém-eletrificadas através de orientações sobre o uso eficiente, seguro e produtivo da energia. A Celpe, por meio do estudo das potencialidades locais, procura agregar renda e sustentabilidade por meio da capacitação dos moradores desses lugares, onde predominam as atividades de subsistência.

#### **5.2.40 Associação Beneficente Criança Cidadã**

A Celpe é uma das empresas patrocinadoras do *Projeto Orquestra Criança Cidadã dos Meninos do Coque*. A Orquestra é um projeto desenvolvido pela Associação Beneficente Criança Cidadã, que atende cerca de 100 jovens, entre 15 e 17 anos, de um dos bairros mais violentos da Região Metropolitana do Recife — Joana Bezerra/Coque. Os alunos recebem gratuitamente aulas com instrumentos musicais, atendimento psicológico, refeição e fardamento.

#### **5.2.41 Campanha Clarear**

A Celpe incentiva, desde 2004, a doação de R\$ 0,98 por parte dos consumidores de energia elétrica, através de débito mensal na conta de luz. Os recursos são revertidos para quatro entidades assistenciais que apoiam crianças e adolescentes em situação de risco social no Estado. São elas: Movimento Pró-Criança, Associação Beneficente Criança Cidadã (ABCC), Organização de Auxílio Fraternal (OAF) e Pastoral da Criança. Desde o início da Campanha, já foram repassados para as instituições mais de R\$ 5 milhões. Somente em 2008, o valor arrecadado foi de R\$ 1.621.205,62.

#### **5.2.42 Universalização de Energia e Luz para Todos**

Em atendimento ao Plano de Universalização do Serviço de Energia Elétrica, estabelecido pela Lei Federal nº 10.438/2002, a Celpe realizou 476 mil ligações no período 2004/2008, com investimentos correspondentes de R\$ 537 milhões. Parcela dessas ligações corresponde ao acordo celebrado entre a Celpe e o Ministério de Minas e Energia, com a realização de 101 mil ligações no *Programa Luz Para Todos*. Nesse período, com o quantitativo de ligações realizadas, a Celpe atingiu o índice de universalização de 100% dos domicílios urbanos de sua área de concessão e, até junho de 2009, com a conclusão de mais 4,1 mil ligações de domicílios rurais, esse mesmo índice de universalização será alcançado na zona rural.

#### **5.2.43 Acessibilidade para clientes portadores de deficiência**

Buscando uma melhor forma de atender seus clientes, a Celpe dispõe de ferramentas que facilitam a comunicação com os cidadãos portadores de deficiências. O cliente Celpe dispõe da conta em Braille, recurso especial no site para deficientes visuais e recurso especial para deficientes auditivos no teleatendimento. Além de acessibilidade física às agências de atendimento, o edifício-sede da empresa conta com rampas, elevador próprio para cidadãos que apresentem dificuldades de locomoção, passarela para cadeirantes no estacionamento térreo e banheiros acessíveis.

#### **5.2.44 Clube Cliente Celpe**

O Clube Cliente Celpe é um clube de vantagens para os clientes da Celpe. A divulgação é realizada através da fatura de energia, no site da Celpe ([www.celpe.com.br](http://www.celpe.com.br)), em cartazes nas agências da Celpe, nos Celpe Serviços e nas lojas parceiras. Os clientes da Celpe que estão com suas contas em dia podem contar com benefícios especiais, como descontos em parques de diversão, cinema, lanchonetes, programas culturais e outros estabelecimentos comerciais que fazem parceria com o Clube. A ideia é facilitar o acesso da família pernambucana a esses estabelecimentos, proporcionando lazer e valorizando a cultura. A divulgação é realizada através da fatura de energia, do site da Celpe, de cartazes nas agências, dos Celpe Serviços e das lojas parceiras.

#### **5.2.45 InternEthos**

O InternEthos é uma rede de conexão entre o Instituto Ethos e diferentes comunidades de todo o Brasil — empresas e entidades empresariais, comunidade acadêmica, jornalistas e parceiros. A rede busca fortalecer a comunicação e implementar um ciclo capaz de gerar, renovar e multiplicar o conhecimento produzido no Instituto Ethos, transformando-se num centro de referência de conteúdo. Desde 2007, a Celpe está trabalhando nessa articulação e mobilização das empresas pernambucanas para composição da Rede de Responsabilidade Social e Empresarial pela Sustentabilidade.

#### **5.2.46 Política de Meio Ambiente**

A Celpe adota a Política de Meio Ambiente, criada para todas as empresas do Grupo Neoenergia, a fim de estabelecer as diretrizes ambientais de suas empresas, norteando a atuação dos seus colaboradores em todas as atividades, com a adoção de práticas ambientalmente sustentáveis que minimizem os impactos ambientais.

Ao assumir o compromisso com o desenvolvimento sustentável, a Celpe fez a divulgação do Manual de Comportamento Ambiental, um documento de extrema importância para os colaboradores, pois, além da Política de Meio Ambiente, o documento tem os principais procedimentos e as condutas que são recomendados aos profissionais diante desse tema.

#### **5.2.47 Sistema Integrado de Gestão – SIG**

Com a implantação da Gestão da Qualidade e a Gestão Ambiental, em 2007 foi possível a integração entre os dois sistemas de gestão, pela correlação dos requisitos em comum entre as Normas ISO 9001 e 14001. Esses programas trouxeram várias vantagens para a Empresa, como a redução de custos e otimização dos processos. Em 2008, a integração foi efetivamente consolidada, com a disseminação dos objetivos do SIG, a formação de auditores internos nas normas ISO 9001 e 14001 e com a realização de auditorias internas e de certificação integradas.

#### **5.2.48 Campanhas de conscientização de consumo**

O Grupo Neoenergia orienta o uso racional de recursos naturais e bens materiais e a destinação adequada de resíduos, divulgando campanhas de comunicação interna e externa para conscientização das pessoas, como campanha de uso eficiente de energia elétrica e coleta seletiva de lixo.

#### **5.2.49 Programa 8S**

A Celpe, na busca da melhoria contínua dos seus processos, iniciou em 2006 a implementação do Programa 8S, que enfatiza o trabalho em equipe, a redução do desperdício, a conservação dos recursos naturais, com repercussão na produtividade e lucratividade. O Programa foi inicialmente implementado em algumas áreas, envolvendo em torno de 80 pessoas. Anualmente, o Programa vem sendo ampliado, tendo conseguido, em 2008, a disseminação por toda a Empresa, englobando também as regionais e Agências de Atendimento. No total, contou com a participação aproximada de 1.700 pessoas. No Dia D, dia determinado para as ações de descarte, limpeza e organização, foram descartadas 32 toneladas de materiais reciclados, que foram convertidos em bônus através do *Ecocelpe* para as faturas de energia de instituições carentes.

#### **5.2.50 Eficiência energética/Agente Celpe**

O projeto *Agente Celpe* fortalece a parceria com as comunidades, servindo como um canal de comunicação e relacionamento. A Celpe possui 34 agentes fixos em 34 comunidades e 8 agentes volantes, totalizando 42 agentes, que orientam os clientes de baixa renda sobre o uso eficiente da energia elétrica, segurança em instalações internas e tarifa social de energia, buscando adequar o valor da conta à capacidade de pagamento desses clientes. Além disso, os Agentes Celpe fazem cadastramento na tarifa social, solicitação de ligação nova, planos de parcelamento facilitado, religação, atendimentos comerciais, além de detectar ligações clandestinas nas comunidades em que atuam.

Dentro do programa *Agente Celpe*, também acontece a doação de geladeiras e lâmpadas fluorescentes compactas (LFC). Nos ciclos anteriores, a Celpe doou 6.276 geladeiras e 342 mil LFC. Para o ciclo atual, está prevista a doação de 3 mil geladeiras e 100 mil lâmpadas.

#### **5.2.51 Eficiência energética/Nova geladeira**

Em 2008, a Celpe fechou parceria com o Banco do Brasil para a venda subsidiada de geladeiras novas com Selo Procel de economia, para clientes de baixo poder aquisitivo, moradores de bairros populares. Nessa parceria, 60% do valor do eletrodoméstico é pago pela Celpe, e 40% é parcelado em até 24 meses. Para 2009, está previsto o subsídio de 4 mil geladeiras e 100 mil LFC.

#### **5.2.52 Eficiência energética/Instalações elétricas e ar-condicionado**

No *Projeto Celpe nas Comunidades de Baixa Renda* do ciclo 2004/2005, foram substituídas 4 mil instalações elétricas internas de unidades consumidoras de baixa renda, proporcionando mais conforto e menos desperdício de energia elétrica. Além dos trabalhos em comunidades carentes, foram realizados projetos de substituição de aparelhos condicionadores de ar com selo A do Procel/Inmetro nos hospitais Otávio de Freitas, Geral de Areias, Dom Malan e Policlínicas Arnaldo Marques (Ibura) e Agamenon Magalhães (Afogados). Estas duas últimas pertencentes à Prefeitura do Recife.

#### **5.2.53 Eficiência energética/Ecocelpe**

Trata-se de uma ação socioambiental inédita em Pernambuco, que possibilita a troca de lixo doméstico reciclável por bônus na conta de energia elétrica. O objetivo é criar um destino alternativo para o lixo, além de oferecer, para a população de baixa renda, a oportunidade de reduzir as despesas com consumo de energia. O cidadão pode escolher aplicar seu bônus na própria conta de luz ou doá-lo para entidades beneficentes.

#### **5.2.54 Eficiência energética/Chuveiros com aquecimento solar**

O Programa de Eficiência Energética da Celpe, do ciclo 2006/2007, contemplou o *Projeto de Aquecimento Solar em Fernando de Noronha* – Parte I, substituindo chuveiros elétricos por sistemas de aquecimento solar para a água em 17 pousadas. Essa medida proporcionará melhor utilização dos recursos naturais e implementação dessa nova tecnologia em outras pousadas. A energia economizada com a implementação desse projeto foi estimada em 60,71 MWh/ano e demanda retirada da ponta de 64 kW.

#### **5.2.55 Usina Tubarão/Novas instalações**

A estrutura da Usina Termoelétrica Tubarão, localizada em Fernando de Noronha, foi projetada para entrar em sintonia com o ecossistema. O prédio conta com células individuais de geração, transformadores exclusivos para cada gerador, sistema automático de troca de óleo e medição de consumo. Além disso, a Usina possui revestimento acústico nas células de geração e silenciosos hospitalares, que minimizam a produção de ruídos. Os novos geradores já se encontram preparados para receber óleo com até 20% de biodiesel em sua composição.

#### **5.2.56 Usina Tubarão/Monitoramento de ruído**

Foi instalado na Usina Tubarão, em Fernando de Noronha, em 2002, um sistema de isolamento acústico, para diminuir o impacto sonoro causado pelos geradores. A medição realizada após o tratamento evidenciou que o ruído emitido pela Usina encontrava-se dentro dos padrões exigidos pela legislação. O incêndio ocorrido em junho de 2007 destruiu o galpão de geração de energia e os elementos instalados para atenuação do ruído, entretanto o novo projeto da Usina contempla um sistema de tratamento acústico ainda mais eficiente, com silenciosos hospitalares.



#### **5.2.57 Usina Tubarão/Arborização**

Em Fernando de Noronha, a Celpe realizou o plantio de mais de 200 mudas arbóreas para integração das instalações da Usina Tubarão à paisagem, minimizando o impacto visual e promovendo o replantio de espécies nativas do arquipélago.

#### **5.2.58 Projeto Tamar em Fernando de Noronha**

A Celpe é patrocinadora do *Programa Nacional de Conservação e Manejo das Tartarugas Marinhas – Projeto Tamar* em Fernando de Noronha, cujo objetivo é proteger e conservar as tartarugas-marinhas, promover experiências de turismo participativo e estratégias de autossustentação.

#### **5.2.59 Monitoramento de fumaça preta na frota**

A Empresa adquiriu um opacímetro para mensurar os níveis de fumaça preta dos veículos a diesel da frota, e as medições foram iniciadas em julho de 2007. Os veículos com emissões acima do padrão são encaminhados para manutenção corretiva.

#### **5.2.60 Auditorias de meio ambiente nas Empresas Prestadoras de Serviço (EPS)**

São realizadas auditorias nas empresas prestadoras de serviço de manutenção de redes de distribuição rural e urbana; e manutenção em linhas de transmissão, em regime de produtividade, e serviços de manutenção de emergência, em regime de disponibilidade. São verificados: conformidade com a legislação pertinente à atividade, responsabilidade técnica pelos serviços, adequação de mão de obra e equipamentos, treinamentos e respeito a normas de segurança do trabalho.

#### **5.2.61 Redes protegidas**

Uma das ações de grande importância na preservação ambiental é a utilização de redes protegidas. Os cabos elétricos protegidos evitam os acidentes por contato com árvores, suportam maior interação com a vegetação, reduzindo a necessidade de poda da arborização e melhorando o desempenho do sistema elétrico.

#### **5.2.62 Programa de Excelência em Controle de Vegetação/Informação e diagnóstico ambiental**

No sentido de buscar a melhoria contínua de seu desempenho ambiental e operacional e no intento de promover a convivência menos conflituosa entre os elementos arbóreos e as redes elétricas aéreas, a Celpe desenvolve o *Programa de Excelência em Controle de Vegetação*, que aprimora todas as fases dessa atividade. Foi feito um cadastro de linhas e redes com o diagnóstico ambiental dos trechos, a identificação de riscos e dificuldades, o histórico de manutenções operadas para o controle da vegetação (entre outras informações). Além de especificação técnica para a contratação dos serviços de controle de vegetação por desempenho, foi realizada a revisão de normativos e programas de auditorias.

#### **5.2.63 Programa de Excelência em Controle de Vegetação/Treinamento de podadores**

Além das informações disponibilizadas no sistema de informações do *Programa de Excelência em Controle de Vegetação*, são promovidos cursos de capacitação em controle de vegetação para podadores das empresas terceirizadas. São abordados técnicas para o controle da vegetação, aspectos comportamentais e legislação ambiental básica.

#### **5.2.64 Plano de Emergência Individual (PEI) das subestações**

O Plano de Emergência Individual das subestações é construído com base nas informações de cada subestação, apontando seus atributos e suas fragilidades, de modo a nortear o procedimento em situações de emergência. Uma vez ocorrido algum sinistro, as informações constantes no PEI são enviadas para o responsável da subestação. Em casos mais graves, em que um produto perigoso tenha alcançado o solo ou corpos de água, a Unidade de Meio Ambiente deverá ser informada imediatamente para que sejam tomadas as devidas providências.

#### **5.2.65 Educação ambiental/eventos internos**

A Unidade de Meio Ambiente da Celpe promove palestras e atividades para disseminar a cultura da sustentabilidade ambiental entre os colaboradores, com o intento de trazer os hábitos ambientalmente corretos para as atividades diárias dos funcionários da Empresa. Nesse contexto, a Política de Meio Ambiente é divulgada a todos os novos colaboradores e prestadores de serviços, que também participam da Feira de Qualidade de Vida e Expo Convênios e Meio Ambiente, desenvolvida anualmente em parceria com a Saúde e Segurança do Trabalho.

#### **5.2.66 Educação ambiental/eventos externos**

A Unidade de Meio Ambiente, focada nas questões atuais, promove eventos para discutir a sustentabilidade ambiental com órgãos públicos, fornecedores e comunidade. O principal intuito dessas conferências que se realizam anualmente é conscientizar e suscitar o interesse desse público para o assunto.

#### **5.2.67 Certificações ambientais**

Em 2008, a Celpe manteve sua certificação com base na versão ABNT NRB ISO 14001:2004. Os processos abrangidos pelo SGA são: no edifício-sede – atividades administrativas, de saúde e segurança no trabalho, aquisição de produtos e serviços, manutenção predial, planejamento de linhas de transmissão e subestações, recrutamento e desenvolvimento profissional; na Usina Tubarão, em Fernando de Noronha – o processo de geração de energia. Também as subestações João de Barros e Pina (no Recife), subestação Beberibe (em Olinda), subestação Dom Avelar (em Petrolina) e subestação São Caetano (em São Caetano).

Para dar continuidade ao apoio da Celpe ao Pacto Global, a empresa estabeleceu um plano de ação para o ciclo 2009/2010, que contempla o fortalecimento das iniciativas já adotadas e a implementação de novas ações que ampliem o compromisso de todo o Grupo Neoenergia com os dez princípios do Pacto.

## 6. Políticas, programas, sistemas e ações do ciclo 2009/2010

## PACTO GOLBAL

### DIREITOS HUMANOS

**1**  
Respeitar e proteger os direitos humanos

**2**  
Impedir violações de direitos humanos

**3**  
Apoiar a liberdade de associação no trabalho

**4**  
Abolir o trabalho forçado

**5**  
Abolir o trabalho infantil

**6**  
Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho

### PROTEÇÃO AMBIENTAL

**7**  
Apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais

**8**  
Promover a responsabilidade ambiental

**9**  
Encorajar tecnologias que não agredem o meio ambiente

**10**  
Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

## OITO METAS DO MILÊNIO

**1**  
ACABAR COM A FOME E A MISÉRIA

**2**  
EDUCAÇÃO BÁSICA DE QUALIDADE PARA TODOS

**3**  
IGUALDADE ENTRE SEXOS E VALORIZAÇÃO DA MULHER

**4**  
REDUZIR A MORTALIDADE INFANTIL

**5**  
MELHORAR A SAÚDE DAS CRIANÇAS

**6**  
COMBATER A AIDS, A MALARIA E OUTRAS DOENÇAS

**7**  
MELHORAR DE VIDA E BEM-ESTAR AO MUNDO ARRETRADO

**8**  
TER UM MUNDO TRABALHANDO PELA SUSTENTABILIDADE

Princípios do Pacto Global												
Oito Metas do Milênio												
Data												
Início												
Término												
1	Programa Energia para Crescer: expandir e consolidar o programa										2009	Contínuo
2	Comitês de Responsabilidade Social Empresarial do Grupo Neoenergia e Celpe: consolidar										2009	Contínuo
3	Treinamento para sensibilização de lideranças em Responsabilidade Social										2009	Contínuo
4	Campanha de sensibilização em Responsabilidade Social										2009	Contínuo
5	Realizar treinamento do GRI para relatório de sustentabilidade										2009	Contínuo
6	Código de Ética: nova campanha de divulgação interna										2009	2009
7	Sistema de Gestão da Qualidade e Sistema de Gestão Ambiental										2009	Contínuo
8	Sistema SAP/CCS: controlar a implantação										2009	2010
9	Programa Energia da Vida: ampliar ações										2009	Contínuo
10	Canais de comunicação exclusivos com as EPS: consolidar										2009	Contínuo
11	Gestão do clima organizacional: realização de nova pesquisa de clima em 2009										2009	2009
12	Projeto Travessia: novos módulos										2009	2009
13	Encontro com a Saúde: ações preventivas para colaboradores										2009	Contínuo
14	Ações preventivas para prontidão: foco nos eletricitistas										2009	Contínuo
15	Telecentros comunitários: inclusão digital										2009	2009
16	Campanha Clarear										2009	2009
17	Ação Integrada: novos eventos										2009	2010
18	Clube Cliente Celpe										2009	Contínuo
19	Projetos de apoio à cultura na Praça Oswaldo Cruz										2009	2010
20	Eficiência energética: Espaço Educacional e Unidade Móvel										2009	2010
21	Eficiência energética: Agente Celpe/Doação de geladeiras										2009	2010
22	Eficiência energética: venda subsidiada de geladeiras										2009	2010
23	Eficiência energética: chuveiros com aquecimento solar										2009	2010
24	Gestão ambiental: Planos de Emergência Individual (PEI) de subestações										2009	Contínuo
25	Educação ambiental/evento externo: sobre sustentabilidade ambiental										2009	2010
26	Manual de Comportamento Ambiental: reedição e divulgação										2009	2010
27	Redes Protegidas										2009	Contínuo
28	Programa de Excelência em Controle de Vegetação										2009	Indeterminado

## **6.1 Detalhamento das ações**

### **6.1.1 Programa *Energia pra Crescer***

Expandir e consolidar o *Programa de Responsabilidade Social da Celpe* por meio da formação de novas parcerias e da realização de investimentos nas áreas de: Educação, Cultura e Meio Ambiente.

### **6.1.2 Comitês de RSE do Grupo Neoenergia e da Celpe**

Expandir e consolidar a atuação do Comitê de Responsabilidade Social da Celpe e atuar junto ao Comitê da Neoenergia, assegurando a estratégia e a padronização das ações em todas as empresas do Grupo.

### **6.1.3 Treinamento para sensibilização de lideranças em Responsabilidade Social**

Realizar treinamento para sensibilização de lideranças e analistas de todas as empresas do Grupo Neoenergia para adoção do modelo de gestão de negócios com Responsabilidade Social.

### **6.1.4 Campanha de sensibilização em Responsabilidade Social**

Realizar campanhas de comunicação interna para todos os colaboradores do Grupo, diretos e indiretos, para a sensibilização em Responsabilidade Social.

### **6.1.5 Realizar treinamento do GRI para Relatório de Sustentabilidade**

Realizar treinamento de colaboradores sobre diretrizes para elaboração de Relatório de Sustentabilidade, segundo o modelo Global Reporting Initiative (GRI).

### **6.1.6 Código de Ética**

Fortalecer a disseminação do Código de Ética para todos os colaboradores, através de campanhas internas, buscando promover a inclusão dos princípios nas atividades da Empresa e de cada profissional.

### **6.1.7 Sistema de Gestão da Qualidade e Sistema de Gestão Ambiental**

O Sistema de Gestão da Qualidade é uma prática permanente. Estão previstas ampliação e manutenção do escopo do Sistema ISO 9001:2000 e introdução no escopo do SGQ de novos processos que ainda não foram certificados. Também inserir novos itens no Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001.

#### **6.1.8 SAP/CCS**

Buscando a melhoria da gestão do desempenho e a modernização da arquitetura de Tecnologia da Informação, a Celpe iniciou em 2007 a implantação do SAP/CCS, em substituição ao sistema comercial existente. Para os anos seguintes, o foco é controlar o início e a migração de dados para melhor produtividade, segurança e gerenciamento dos processos.

#### **6.1.9 Programa *Energia da Vida***

Ampliar ações e promover novas atividades relacionadas à melhoria da qualidade de vida do colaborador.

#### **6.1.10 Canais de comunicação exclusivos com as EPS**

Consolidar os canais de comunicação: linha telefônica 0800 Alô, Parceiro; *Jornal conectados*; e site exclusivo para contato direto com os colaboradores das empresas prestadoras de serviço.

#### **6.1.11 Gestão do clima organizacional: realização de nova pesquisa de clima em 2009**

Existe a meta da realização de nova pesquisa de clima em 2009 para avaliar a evolução do clima na Empresa e implementar de novas metas.

#### **6.1.12 *Projeto Travessia***

Implementar novos módulos de treinamento profissionalizante para colaboradores de empresas prestadoras de serviço. O curso tem como foco a norma vigente NR10, áreas de corte, religação; ligação nova; construção urbana e plantão. São trabalhados aspectos comportamentais, noções de meio ambiente e regras de segurança.

#### **6.1.13 Encontro com a saúde**

Orientações e ações preventivas sobre saúde para colaboradores com exames periódicos com alterações. Serão proporcionadas palestras, consultas médicas e informações diversas sobre o problema levantado.

#### **6.1.14 Ações preventivas para prontidão**

Eventos de abordagem sobre saúde com linguagem específica para os eletricitistas da prontidão.

#### **6.1.15 Telecentros Comunitários**

Desenvolvido pela Unidade de Atendimento a Comunidades Especiais, o *Projeto Telecentros Comunitários* será continuado com a montagem de novas salas em parceria com o Banco do Brasil.



#### **6.1.16 Campanha Clarear**

A Celpe incentiva, desde 2004, a doação de R\$ 0,98 por parte dos consumidores de energia elétrica, através de débito mensal na conta de luz. Em 2009, pretende-se maior divulgação da campanha, através de anúncios na conta de luz e abordagem de voluntários para adesão.

#### **6.1.17 Ação Integrada**

Promover novos eventos do mutirão itinerante em parceria com outras instituições para levar serviços básicos à população carente. A cada nova ação, pretende-se atingir 10 mil pessoas.

#### **6.1.18 Clube Cliente Celpe**

A meta dos próximos anos é ampliar parcerias e tipos de facilidade oferecida para o consumidor da Celpe.

#### **6.1.19 Projetos de apoio à cultura na Praça Oswaldo Cruz**

Consolidar a Praça Oswaldo Cruz como um espaço de eventos e resgate da cultura regional e lazer para toda a população.

#### **6.1.20 Eficiência energética/Espaço educacional e unidade móvel**

O Espaço Educacional é equipado com experimentos sobre eficiência energética para ações educativas na Região Metropolitana do Recife. Já a Caravana consiste em um caminhão equipado com diferentes recursos dentro do tema de eficiência energética para ações educativas no interior do Estado.

#### **6.1.21 Eficiência energética/Agente Celpe e doação de geladeiras**

Continuidade do projeto de troca de geladeiras ineficientes por geladeiras eficientes, com selo verde, em comunidades de baixa renda.

#### **6.1.22 Eficiência energética/Venda subsidiada de geladeiras**

Continuidade do projeto que possibilita a clientes de baixa renda a substituição de geladeiras ineficientes através da venda subsidiada de geladeiras novas.

#### **6.1.23 Eficiência energética/Chuveiros com aquecimento solar**

Projeto de substituição de chuveiros elétricos por aquecimento solar em novas pousadas domiciliares de Fernando de Noronha e entidades beneficentes.

#### **6.1.24 Gestão ambiental/Planos de Emergência Individual (PEI) de subestações**

O Plano de Emergência Individual de subestações é construído com base nas informações de cada subestação, de modo a nortear o procedimento em situações de emergência. Meta de preparar o Plano de Emergência Individual de subestações ainda não incluídas no projeto.

#### **6.1.25 Educação ambiental/eventos externos**

Promover eventos para discutir a sustentabilidade ambiental com órgãos públicos, fornecedores, comunidade e outros *stakeholders*.

#### **6.1.26 Manual de Comportamento Ambiental**

Atualização do Manual de Comportamento Ambiental, com nova edição e campanha interna de divulgação.

#### **6.1.27 Redes protegidas**

Expandir os cabos elétricos protegidos que evitam os acidentes por contato com árvores e suportam maior interação com a vegetação, reduzindo a necessidade de poda da arborização e melhorando o desempenho do sistema elétrico.

#### **6.1.28 Programa de Excelência em Controle de Vegetação**

Consolidação do *Programa de Excelência em Controle de Vegetação* com o *Programa de Informação e Diagnóstico Ambiental de Linhas e Redes*, implantação do software EQM Ambiental e um novo treinamento de podadores terceirizados em 2010.