



BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ İLERLEME BİLDİRİMİ-2014

UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT COMMUNICATION ON PROGRESS -2014

İçindekiler

1. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlkeler
2. Çilek Mobilya A.Ş. Hakkında
 - Kurum Profili
 - Misyon, Vizyon ve Değerlerimiz
 - Kilometre Taşları
3. Başkan'ın Mesajı
4. Desteğe Devam Beyanı
5. Eylemlerimiz
6. Çıktılar
7. BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İleri Düzey Kriterleri
 - Strateji Yönetişim ve Katılım
 - BM Hedefleri ve Faaliyetlerine Yönelik Uygulamalar
 - İnsan Haklarına Yönelik Uygulamalar
 - Çalışan Haklarına Yönelik Uygulamalar
 - Çevresel Sorumluluğa Yönelik Uygulamalar
 - Yolsuzlukla Mücadeleye Yönelik Uygulamalar
 - Değer Zincirine Yönelik Uygulamalar
 - Şeffaflık ve Onay

BM Küresel lkeler Sözleşmesi lkeler

nsan Hakları

lke 1: ř dünyası, ilan edilmiş insan haklarını desteklemeli ve bu haklara saygı duymalı.

lke 2: ř dünyası, insan hakları ihlallerinin suç ortağı olmamalı.

Çalışma Standartları

lke 3: ř dünyası, çalışanların sendikalaşma ve toplu müzakere özgürlüğünü desteklemeli.

lke 4: Zorla ve zorunlu işçi alıştırma uygulamasına son verilmeli.

lke 5: Her türlü ocuk işçi alıştırılmasına son verilmeli.

lke 6: şe alım ve şe yerleştirmede ayrımcılığa son verilmeli.

evre

lke 7: ř dünyası, evre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli.

lke 8: Çevresel sorumluluğu arttıracak her türlü faaliyete ve oluşuma destek vermeli.

lke 9: evre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaşmasını desteklemeli.

Yolsuzlukla Mücadele

lke 10: ř dünyası, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla savaşmalı.

Çilek Mobilya A.Ş. Hakkında

Çilek, 1995 yılında Türkiye’de kuruldu.

Amacını bir alanda uzmanlaşarak, her anlamda fark yaratmak olarak belirledi.

En iyiye ve en güzele ulaşmak için; teknolojik tesislerden yalın üretim felsefesine, özgün tasarımlardan fonksiyonelliğe, kullanıcı dostu ürünlerden güvenlik sertifikalarına ve franchise mağazalarından mimari danışmanlık hizmetlerine kadar sektöründe ciddi ve ayrıntılı bir çalışma gerçekleştirdi.

Oluşturduğu özgün tasarımları ve heyecanlı oda atmosferlerini tüm dünya çocuklarına ulaştırmayı hedefleyen Çilek, ilk yıldan itibaren uluslararası pazarlara açıldı ve dünya mobilya sektörünün önemli markalarından biri oldu. Superbrands International tarafından verilen, mobilya sektöründe Türkiye’nin ilk Süpermarkası ödülünü 2005’te Çilek aldı.

Sektöründe öncü ve lider olan Çilek; bebek, çocuk ve gençlere yönelik mobilyalar ve oda aksesuarlarını, “Çilek Odası” markası altında konsept mağazalarda müşterileriyle buluşturuyor.

Tüm dünyada franchise modeliyle genişleyerek global bir marka olma yolunda hızla ilerleyen Çilek, bugün toplam 5 kıtada, 66 ülkede 444 satış noktasına, 2.000 çalışana, 60.000 m2 satış alanına sahip.

Yurt içinde ve yurt dışında yaygın satış noktalarıyla tüketicilerine ulaşan Çilek, üç milyondan fazla çocuğun oda arkadaşı oldu. Çilek Ürünleri Çilek Franchise Mağazaları’nın yanı sıra Möbel Pfister (İsviçre), Kika Leiner (Avusturya), Alghanim (Kuveyt), Liverpool (Meksika), Porta (Almanya) ve Hoff (Rusya) gibi dünyanın prestijli zincir mobilya mağazalarında da satılıyor.

Türkiye’den en az 10 uluslararası marka yaratma vizyonu ile yola çıkan “Turquality” programı ilk önce tekstil sektörünü çatısı altına aldı. Tekstilin ardından diğer sektörlerle açılımla birlikte mobilya sektöründen programa dahil olan ilk marka Çilek oldu.

Misyonumuz

En fonksiyonel, en güvenli, en ekonomik olanı sunmak ve her yerde-her zaman standart olmak.

Vizyonumuz

Kendi alanında tek ve rakipsiz bir Türkiye markası olmak.

Değerlerimiz

- 25 yılı aşkın deneyim
- Bebek, çocuk ve genç kategorisinde uzmanlaşma
- İleri çocuk güvenliği ilkeleri
- Güçlü, dinamik ve eğlenceli marka algısı
- Hayal gücünü geliştiren temalı tasarımlar
- Yüksek teknoloji ve yalın üretim anlayışı
- Dünya çapında yaygınlık
- Konusunda uzman ve deneyimli ekip
- Topluma ve çevreye duyarlılık
- İş ortaklarına değer katan ve kazandıran yaklaşım

KİLOMETRE TAŞLARI

1995

- İnegöl'de kuruldu.

1996

- Çilek markasını tescil ettirdi.
- İlk fuar katılımını gerçekleştirdi.
- İlk ihracatını Malta'ya yaptı.

1997

- www.cilek.com websitesi açıldı.

1998

- Türkiye'deki ilk mağaza Bursa'da açıldı.
- İlk ulusal reklamı televizyon ekranlarında yer aldı.

1999

- Tüm Çilek mobilyaları 2 yıl boyunca Çilek Garantisi'ne alındı.
- Çilek Akademi kuruldu.

2000

- İnegöl'de yeni fabrikasını açtı.

2001

- İlk yurt dışı mağazasını Malta'da açtı.

Almanya'da Landesgewerbeanstalt Bayern (LGA) tarafından yüksek güvenlik ve kalite standartlarına uygun ürünlere verilen (GS) Kalite Belgesi'ni aldı. Çilek, ürünlerinde (GS) Kalite Belgesi almaya hak kazanan sektöründeki ilk Türk markası oldu.

2002

- Tüm Çilek mobilyaları 5 yıl boyunca Çilek Garantisi'ne alındı.

2003

- İnegöl Fabrika, ikili vardiya çalışmaya başladı.

2004

- Çilek Genel Müdürlük İstanbul'a taşındı.

2005

- Superbrands International tarafından verilen, mobilya sektöründe Türkiye'nin tek Süpermarkası ödülünü Çilek aldı.
- Türk Patent Enstitüsü tarafından "Meşhur Marka" (Tanınmış Marka) olarak kabul edildi.

2006

- Aile Anayasası hazırlandı.

2007

- 12 Ağustos 2007’de TURQUALITY Destek Programı’nı almaya hak kazandı. Turquality olarak mobilya sektöründe de bir ilke imza attı ve sektörünün bu konudaki öncüsü oldu.
- ISO 9001 Kalite Belgesi’ni aldı.
- İstanbul İhracatçıları Birliği, 2007 yılı Mobilya Sektörü ihracat şampiyonu oldu.

2008

- Türkiye’nin En Beğenilen Şirketi ödülünü aldı.
- Toyota Üretim Felsefesi’ni benimsedi.
- İnegöl Fabrikası’nda sıfır hatalı, tam zamanında, küçük partiler halinde, yüksek çeşitlilikte üretim yapılmasını öngören Yalın Üretim’e geçildi.

2009

- Çilek Bosnia Inc. kuruldu.

2010

- ISO 14101 Çevre Yönetim Sistemi belgesini aldı.

2012

- Tüm süreçlerin tek çatı altında yönetilmesini sağlayan SAP ERP Sistemi hayata geçirildi.

2013

- Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi’ni (Global Compact) imzaladı.
- 5 kıtada, 66 ülkede 444 satış noktasına ulaştı.
- İstanbul İhracatçıları Birliği’nin (İİB) yılın en başarılı ihracatçılarını belirlediği listede 2012 yılı Mobilya Sektörü’nde en çok ihracat yapan 2. marka oldu.

BAŞKANIN MESAJI



Değerli Paydaşlar,

Çilek Mobilya olarak 17 yıl önce başladığımız bu yolda emin adımlarla birlikte ilerliyoruz. Bugün geldiği noktada Çilek; bebek, çocuk ve gençlere yönelik dünya standartlarında ürünler üreten, mobilya sektöründe örnek alınan bir marka konumunda.

Toplam 5 kıtada, 66 ülkede, 444 satış noktasında tüketicilere ulaşıyoruz. Bugüne kadar Türkiye'den Kuveyt'e, Norveç'ten Almanya'ya, Rusya'dan İspanya'ya, Japonya'dan Meksika'ya kadar üç milyondan fazla çocuğun oda arkadaşı olduk.

Hep birlikte oluşturduk, beraber çalıştık, sistemler kurduk, yeni yatırımlar yaptık, tasarım ve üretimde fark yarattık ve markamızı önemli bir noktaya taşıdık. Bundan sonraki hedefimiz hem yurt içinde hem de yurt dışında markamızı daha da yükselmeye taşımak.

Evet; uluslararası bir marka olarak global standartlara uyum konusunda bugüne kadar çok önemli adımlar attık. Bunlardan en yenisi **Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi**.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi, sürekli rekabet halindeki iş dünyasında ortak bir kalkınma kültürü oluşturmak üzere evrensel ilkeler öneren yenilikçi bir kurumsal sorumluluk yaklaşımı. Bu kapsamda, **insan hakları, çalışma koşulları, çevreyi koruma ve yolsuzlukla mücadele** başlıklarında 10 temel ilke belirlenmiş. Bugün, dünyanın en geniş gönüllü platformunu oluşturan binlerce şirket, sendika ve sivil toplum örgütü, bu 10 evrensel ilkeyi; iş stratejilerinin, operasyonlarının ve kültürlerinin birer parçası haline getireceklerini ilan ederek Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne katılmaktadır.

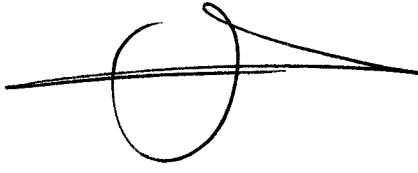
Kolektif hareketin gücünden yola çıkarak, iş dünyasındaki küresel sosyal sorumluluk bilincini geliştiren Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzalamış olmaktan gurur duyuyoruz. Çilek Mobilya kurulduğu günden bu yana İnsan Hakları, Çalışma Koşulları, Çevreyi Koruma ve Yolsuzlukla Mücadele başlıkları altında toplanan 10 ilkeyi prensip olarak belirlemiş bir firma. Faaliyetlerimizin insan sağlığına ve çevreye saygılı, aynı zamanda sürdürülebilir olmasına özen göstermeye her zaman devam edeceğiz. BM Küresel İlkeler Sözleşmesini imzalayarak prensiplerimizi tüm kamuoyu ile şeffaf olarak

paylaşıyoruz. Bu sözleşme doğrultusunda her yıl hazırlayacağımız Communication on Progress (COP) raporumuzu da BM'ye ve kamuoyuna duyuracağız.

Çilek Ailesi olarak yolumuzda büyük bir inançla birlikte yürümeye devam ediyoruz.

Saygılarımla,

Muzaffer ÇİLEK
Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü



Unsur 1 **Desteğe Devam Beyanı**

Çilek Mobilya A.Ş., kurulduğu günden bu yana sahip olduğu değerleri, Birleşmiş Milletler'in Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde ifade ettiği İnsan Hakları, Çalışma Standartları ve Yolsuzlukla Mücadele başlıkları altında topladığı 10 prensiple bir araya getirerek faaliyet göstermektedir.

Çilek, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni imzaladığını ve verdiği desteği gerek resmi web sitesinde gerekse yaptığı tüm prezantasyonlarda ve faaliyet raporu, broşür, ürün kataloğu gibi tüm baskılı dokümanlarında tüm kamuoyuyla paylaşmıştır.

Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin imzalandığı 2013 yılından bu yana Çilek, bu bilinci öncelikle çalışanları, ardından iş ortakları ve müşterilerinden oluşan büyük ticari ve sosyal dünyasına yaymak üzere çalışmaktadır.

Bu bilinçle atılan adımları içeren ilk İlerleme Bildirimini (Communication on Progress) hazırlayan Çilek, İlerleme Bildirimini "İleri Düzey Kriterler" ışığında hazırlamıştır.

Çilek bundan sonra da yalnızca kendi sektörüne ya da ülkesine değil, tüm dünyaya karşı sorumlu olduğu bilinciyle çalışmalarına devam edecektir.

Muzaffer ÇİLEK
Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür

Unsur 2

Eylemler

Çilek, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne imzası doğrultusunda, çalışanlarına ideal ofis standartlarını sağlamak için ofisin içinde ve bulunulan iş merkezinde köklü değişiklikler yapılmış ve çalışanların severek geleceği bir çalışma ortamı yaratmıştır. Çalışanların güvenliğini sağlamak ve sağlıklarını korumak amaçlı tedbirler alınmaktadır. Üretimde kalitenin sağlanması adına çalışanların eğitimlerine önem verilmekte, düzenli eğitimlerle destek sağlanmaktadır.

Çilek'te cinsiyet ayrımcılığı, etnik köken ayrımcılığı yapılmaz, çocuk işçi çalıştırılmaz. Kişisel hak ve özgürlüklere değer verilir. Çilek, prensip olarak insan hakları ihlali yapan kurumlarla çalışmaz. İş ortaklarının da bu değerleri ve evrensel ilkeleri benimsemesi için çalışmalarını sürdürür.

Çevre konusunda şirket içinde ve müşterilerimize karşı sorumluluklarımız vardır. Ofis içinde kağıt, su, elektrik tasarrufu için önlemler alınır. İş ortakları çevre koruma konularında bilinçlendirilir. Yalnızca şirket içi ve şirketle ilişkilendirilecek paydaşlarla değil, toplumun diğer kesimleriyle de ilişkiler geliştirir.

Unsur 3

Çıktılar

BM KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ İLERİ DÜZEY KRİTERLERİ

Kurumsal Sürdürülebilir Yönetişim ve Liderlik

Kurumsallık

Çilek, kurumsallaşmanın evrensel olarak kabul görüldüğü ve geçerliliği olan adillik, sürdürülebilirlik, şeffaflık ve hesap verilebilirlik üzerine bir çalışma disiplini kurmuştur. Ayrıca sosyal sorumluluk ve iş etiğine uygun davranışlarıyla şeffaf bir yaklaşım sergileyerek kaynaklarını etkin ve verimli kullanır. Bilgi ve güvenlik sistemleri ile ilgili yapmış olduğu teknolojik yatırımlar profesyonelce yönetilip kontrol edilebilen bir yapıdadır. Böylelikle şirket hafızası sistematik bir arşivle ölçülebilir ve denetlenebilir bir noktaya getirilmiştir.

Hem şeffaflaşmak hem de hesap verebiliyor olmak adına önem taşıyan bu süreç, iş akışının verimli, işin katma değerli olabilmesini sağlarken, sürdürülebilir olmak açısından önemli bir adım olarak kabul edilmelidir.

Paydaşlar

Çilek, değerleri kendi değerleriyle örtüşen; etik, sosyal, kültürel değerlere ve çevreye önem veren, topluma faydası olan, işbirliği sonucu karşılıklı fayda üretilebilecek paydaşlarla çalışır. Kurulduğu günden bu yana sorumlu, paylaşımcı, etik ve şeffaf bir yönetim tarzına sahip olan, tüm paydaşlarıyla ilişkisinde bu koşulları talep eder.

Başta bayileri olmak üzere, ürün tedarik ettiği üreticilerden, hizmet satın aldığı kurumlara ve üye olduğu STK'lara kadar (MOSDER, İnegöl Mobilyacıları Derneği vb) tüm paydaşlarıyla ilişki geliştirir.

Sürdürülebilirlik Yaklaşımı

Çilek, sürdürülebilirliğin toplum olarak benimsenmesi ve uluslararası kriterlerde belirlenmiş kurallara göre uygulanmasının büyük önem taşıdığına inanıyor. İş yapış şekillerini her zaman sorgulayan Çilek, çalışanlarla ilişkileri, paydaşlarla ilişkileri, projelerin niteliği ve kalitesi konusunda sürdürülebilir olmayı faaliyetlerinin önünde tutuyor.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'nde öne sürülen sürdürülebilirlik kriterlerini benimseyen Çilek, bunların daha da ileri gitmesi için gerekli olan çalışmaları geliştirerek iç ve dış paydaşlarıyla birlikte yürütüyor.

Çilek, sürdürülebilirlikte altyapı çalışmalarının büyük önem taşıdığına inanıyor. Çilek, sürdürülebilirlik felsefesine uygun çalışanlarla birlikte olabilmek adına İK alanında, süreç yönetiminde, tedarik zincirinde, müşteri ilişkilerinde yapılanmasını kurguladı.

Çilek, tüm iş süreçlerinde sürdürülebilir olmayı ön planda tutuyor ve yatırımlarını da bu çerçevede yapıyor.

Teknolojinin iş süreçlerine entegrasyonu gelen kritik rekabet üstünlüğünü dikkate alan Çilek, 2013'te bilgi teknolojilerine 400.000 TL yatırım yaptı.

Çilek kurulduğu günden bu yana gerek üretiminde gerekse iş süreçlerinde teknolojiye yaptığı yatırımlarla; geliştirdiği yenilikçi ve yaratıcı ürün, bayi sistemi, bilgi paylaşımı ve denetleme alanlarında önemli bir rekabet üstünlüğü sağlıyor.

Güncel teknolojiye, kesintisiz işlem yetkinliğine, altyapı güvenliğine, maliyet verimliliğine ve enerji tasarrufuna yatırımlarını sürdüren Çilek, şirketteki tüm süreçlerin tek bir yazılım ile yönetilebilmesi ve bilgi bütünlüğünün sağlanması amacıyla SAP ERP'yi (Kurumsal Kaynak Planlaması) devreye aldı.

6 kişilik donanımlı Bilgi Teknoloji birimi tüm Çilek Ailesine altyapı ve donanım hizmeti verirken; İnsan Kaynakları, Finans ve Üretim gibi temel birimlerde de sürecin kesintisiz işlenmesini sağlıyor.

Üretim birimi, üretim veri yönetim sistemini kullanıyor, sahada anlık dataları alıyor; alınan veriler SAP sistemine akıyor.

İnsan Kaynakları, Bordrolama işlemlerini ve Personel yönetim sistemini SAP sistemi üzerinden yürütüyor. İK bölümü wireless kartlarla personel devam kontrol sistemi ile verilerini alıyor.

Finans bölümü süreçlerinin tamamını SAP ERP sistemi üzerinde yürütüyor.

Fabrika Bilgi Teknolojilerinin alt yapısında fiber kullanılıyor. Server altyapısında IBM Blade, disk ve yedekleme çözümleri kullanılıyor.

Çilek Bilgi Teknolojileri, kurumun ihtiyacına yönelik olarak yazılım da geliştiriyor. Örneğin, Üretim Veri Yönetimi yazılımı kurum içinde geliştirildi ve TÜBİTAK Bilişim Teknolojileri desteği aldı.

Teknolojiyi iş süreçlerinin temeline oturtan Çilek, bu konuda yaptığı yatırımları da artırarak sürdürüyor:



Sürdürülebilirliğin bir parçası olarak Turquality

Türkiye'den en az 10 uluslararası marka yaratma vizyonuyla yola çıkan “Turquality” programı ilk önce tekstil sektörünü çatısı altına aldı. Tekstilin ardından diğer sektörlerle açılımla birlikte mobilya sektöründen programa dahil olan ilk marka Çilek oldu.

Çilek, Turquality programına dahil olduktan sonra süreçlerini yeniden yapılandırmaya ve iyileştirmeye yönelik pek çok adım atıldı. Konuyla ilgili danışmanlıklar alındı ve Turquality proje ekibi oluşturuldu. Alt yapısını güçlendirdi. Stratejik iş planları oluşturarak, yol haritasını çizdi. Üretim sürecinde de tüm dünyada benimsenen Kaizen Sistemi ile Yalın Üretime geçerek üretim performansını artırdı. Bilgi teknolojilerine yatırım yaparak ERP uygulamalarını başlattı. Danışmanlıklarla iş süreçlerini geliştirerek pek çok kurumsal uygulama başlatıldı.

Turquality'nin tanıtım, reklam ve pazarlama faaliyetlerine odaklanarak bu konudaki çalışmalara ağırlık verildi. Turquality'nin maddi ve manevi destekleri ile pek çok ülkede pazarlama faaliyetleri yürüterek, marka bilinirliğini artırmaya yönelik önemli adımlar atıldı. Çilek bugün 5 kıtada 66 ülkede faaliyet gösteriyor.

Çilek, BM Hedefleri ve Gündemine destek verecek çalışmalarda bulunuyorlar

Çilek Vakfı

Her yıl net kârının yüzde 10'unu kurduğu Vakfa aktaran Çilek, çocuk mobilyalarından elde ettiği bu gelirle, yine Türkiye’de ve yakın coğrafyada yaşayan yoksul çocuklara yardım elini uzatıyor.

Gıda bankası niteliğinde çalışan Vakfın geliriyle hem Türkiye’de hem de komşu ülkelerde yoksul çocuklara maddi yardım yapılıyor. Bugüne kadar ulaşılan çocuk sayısı 2 bin 850’ye ulaştı. Bu yaşam seviyesindeki çocukları bulmak için Çilek Vakfı ekibi durmadan dolaşıyor ve tespitlerini yapıyor. İhtiyaç sahiplerine üç aylık ihtiyaçları miktarınca temel gıda maddeleri evlerine yetkili personelimiz tarafından kolilerle teslim ediliyor.

Artan şirket kârlılığı ile birlikte Çilek Vakfı’nın bütçesi ve hizmet ağı da orantılı olarak büyüyor. Çilek olarak, çocukları mutlu edecek ürünler yapıyoruz ve bu şekilde kazandığımızı, yardıma muhtaç diğer çocukların mutluluğu için harcıyoruz. Vakıf’ta yardım projemiz 9 yıldır kesintisiz devam ediyor, amacımız daha fazla çalışarak daha fazla çocuğa ulaşmak.



Ücretsiz Aile Rehberlik Hattı

AİLE REHBERLİK HATTI

Çilek, ürünün tasarımında kullandığı malzeme seçiminden üretim aşamalarına kadar her alanda ileri çocuk güvenliği ve sağlığını göz önünde bulundururken Çilek Ücretsiz Aile Rehberlik Hattı ile de ebeveynlerin çocuk ve aile psikolojisi ile ilgili sorularına destek oluyor. Ailelerin çocuklarıyla daha sağlıklı bir iletişim kurabilmelerinde yol gösterici bir rol üstleniyor.

Çilek’in bu yeni hizmetinden yararlanmak isteyen anne babalar haftanın iki günü 444 27 91 numaralı telefondan veya istedikleri her an ailerehberi@cilek.com adresinden Uzman Psikolog’a başvurabiliyorlar. Çilek Psikologu ayrıca her ay www.cilek.com adresinde okula hazırlık, oyunlar, yeme bozuklukları, öğrenme güçlüğü, ergenlik dönemine geçiş vb. konularında eğitici ve yönlendirici makaleler yayımlıyor.

Çilek, 10 Temel Prensipli Strateji ve Operasyonlarının bir parçası haline getirdi

İnsan Hakları

1. Etki alanları içinde evrensel insan haklarının korunmasına destek ve saygı gösterilmesi
2. Kendi kuruluşlarının insan hakları ihlaline karışmamış olmalarının sağlanması

Çilek, kurulduğu günden bugüne İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi ilkelerine uyumlu bir biçimde hareket etmektedir.

Başta çalışanları, tedarikçileri ve müşterileri olmak üzere tüm paydaşlarıyla Evrensel İnsan Hakları çerçevesinde iletişim kuran Çilek, iş süreçleri boyunca yürüttüğü tüm faaliyetlerde hiçbir suretle etnik köken, din, dil, ırk, cinsiyet, yaş, politik görüş ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemeyi esas alır. Bu temel ilkelere aykırı davranan hiçbir birey, kurum ve kuruluşlarla ilişki kurmaz. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi maddelerinde de yer aldığı üzere, her ferdin düşüncelerini özgürce açıklama hakkı bulunur. Her bir Çilek çalışanı fikirlerini özgürce beyan eder. Çalışanların her türlü konuda düşünce ve ifade özgürlüğüne saygı duyulur. Sosyal faaliyetleri desteklenir. Çalışanlar arasında etnik köken olarak bir ayırım yapılmaz. İşe alımlarda söz konusu edilmez. Cinsiyet ayırımı yapılmaz. Çilek'te her çalışanın eşit iş karşılığında eşit ücret hakkı bulunur.

Çilek, bu prensipler doğrultusunda 2013 yılında Türkiye'nin en büyük insan kaynakları kurumu Kariyer.net'ten "İnsana Saygı" ödülü almaya hak kazanmıştır.

Çalışma Standartları

3. Örgütlenme özgürlüğü ve toplu sözleşme haklarının etkin bir şekilde tanınması
4. Her türlü zorlayıcı ve baskı altında çalıştırmanın engellenmesi
5. Çocuk işçiliğinin etkin bir şekilde önüne geçilmesi
6. İşe alma ve çalışma süreçlerinde ayrımcılığın önlenmesi.

Çilek çalışanlarının tümü, şirketin vizyon, misyon ve değer politikasına hakimdir. Çilek, çalışanlarına eğitim başta olmak üzere, farklı değerlendirme yöntemleriyle teşvik edici çalışma alanları yaratır.

Uluslararası Çalışma Örgütü'nün temel ilkelerini sonuna kadar destekleyen Çilek'te çocuk işçi istihdamı yoktur. Statüsü ne olursa olsun çalışanlara eşit muamele edilir. Çilek'te 393 Mavi Yakalı, 193 Beyaz Yakalı çalışmaktadır.

Önceliği; üstün kalite hedefinden vazgeçmeyen, gelişmeye ve öğrenmeye açık, sürekli yenilik peşinde koşan, değişim ve farklılaşmaya inanan genç, dinamik ve katılımcı bireylerden oluşan bir ekip oluşturmak olan Çilek, en değerli varlığının insan kaynakları olduğuna inanıyor. Bu çerçevede İnsan Kaynakları uygulamalarını dünya standartları üzerine taşıyor bu doğrultuda projeler geliştiriyor. 2013'ün ilk ayında bu amaçla Kariyer Yönetim Sistemi, Eğitim Sistemi ve Performans Sistemi oluşturuldu.

Çalışan Performansı ve Gelişimi

Performans ölçümü Hiyerarşik, Uzlaşmacı, Destekleyici ve sadece İş Sonuçlarına göre değil aynı zamanda Yetkinliklere dayalı bir yapıya sahip.

İş Hedefleri üst kademe yöneticilerden ilk kademe yöneticilere doğru takip eden bir süreçle verilir. Çalışan İş Hedefleri hem yöneticisinin hem de çalışanın katılımıyla ortak karar sonucu veriliyor.

Böylece verilmiş hedefler sadece çalışanın performansı ölçmekle yetinmeyip, çalışanın kendi işi üzerinde söz sahibi olduğu bir görev de üstlenmiş oluyor. Performans Yönetim Sistemi sadece ödüllendirici ya da cezalandırıcı bir rol üstlenmiyor, aynı zamanda destekleyici bir yöne sahip. Her yılın 6. ayında yöneticiler çalışanlarının performanslarını değerlendirmek üzere gözden geçirme toplantıları yapıyor ve istenilen sonuçlar alınamıyor ise çalışanlara gerekli desteğin (eğitim, motivasyon vs.) verilmesini sağlıyor.

Çilek için sadece yapılan işin kalitesi değil aynı zamanda çalışanın sahip olduğu, olması gereken yetkinlikler de önemli. Bu sebeple Performans değerlendirmeleri sadece iş sonuçlarına odaklanmayıp, Yetkinliklere de önem veriyor. Tüm Yetkinlikler Temel Yetkinlikler ve Rol Grubu Yetkinlikleri olarak 2 ana grupta toplanır. Yapılan çalışmalar sonucunda belirlenmiş 29 yetkinlikten altısı temel yetkinlik, yani tüm Çilek çalışanlarında olması gereken yetkinlikler, 23'ü ise rol grupları bazında pozisyona bağlı yetkinlikler olarak sınıflandırılmıştır.

Yetkinliklere örnek olarak seçilen 6 temel yetkinlik; Kişisel Gelişim, Başarı Odaklılık, Müşteri Odaklılık, Takım İçinde Çalışma, Kişiler arası Duyarlılık, Etik ve Tutarlı olma.

Kariyer Planlaması

Çalışan Kariyer Planlaması diğer İnsan Kaynakları süreçleriyle (özellikle Performans ve Eğitim) entegre çalışan bir sitemdir. Buna Göre Mavi ve Beyaz yaka olmak üzere 2 farklı Kariyer Planlaması mevcuttur. Çalışan kariyerine etki eden başlıca unsurlar; Çalışanın eğitim geçmişi (mezuniyet ve mezun olunan bölüm), iş tecrübesi, performans notu. Örneğin beyaz yaka çalışanın yönetici olabilmesi için en az 6 yıl iş tecrübesinin olması, son performans notunun en az B olması, yükseleceği pozisyonun müsait olması gerekmektedir. Ayrıca geleceğin yöneticisi olarak düşünülen çalışanlara Liderlik, Yönetim Becerileri, Yüksek Performanslı Ekipler ve Ekip kurma Becerileri gibi eğitimler verilerek önceden hazırlanmaktadır.

Sosyal Olanaklar

Çilek Sosyal Aktiviteler Grubu (ÇİSAG) bünyesinde bowling turnuvası, trekking vb. etkinlikler düzenleniyor.

Eğitim / Çilek Akademi

Sürekli gelişim için en değerli sermayesi insan kaynağına yatırım yapma felsefesiyle hareket eden Çilek, çalışanlarının **yetkinliklerini geliştirmek** üzere düzenli eğitimler veriyor.

2009 yılında kurulan Çilek Akademi'nin kuruluş amacı Yalın Üretim odaklı eğitimler verilmesi olmasına karşın 2013 itibarıyla Beyaz Yaka ve Bayi çalışanlarının eğitimlerini de kapsayarak sorumluluk alanı genişlemiştir. Şirket bünyesinde işe yeni alınan personelin oryantasyon eğitimi ile çalışan personelin eğitim ihtiyaçlarının analiz edilmesi, eğitimlerin planlanması, organizasyonu, gerçekleştirilmesi, değerlendirilmesi ve kayıt altına alınması faaliyetlerinden sorumludur.

Çilek Akademi'de verilen eğitimler;

Yalın Felsefe, 5S, KAIZEN, TPM, Problem Çözme Teknikleri, A3, SMED, Yalın Yönetim, KANBAN, Yalın Kalite, Standart İş, İsraf, İş Sağlığı İş Güvenliği.

Mavi Yaka çalışanlar için düzenlenen teknik eğitimler Çilek A.Ş. çalışanı olan TPM, Teknik Eğitim ve İSİG Sorumlusu tarafından verilmektedir. **Çalışan başına ortalama 29 saat eğitim hedefi** konmuştur. Bu eğitimler ağırlıklı olarak Yalın Üretim, Yalın Araçlar, Yalın Yönetim konu başlıklarını kapsamaktadır.

İş Güvenliği eğitimi ise yeni iş başı yapmış her çalışanın almak zorunda olduğu ve düzenli aralıklar ile tekrarlanan ortak bir eğitimidir.

İnsan Kaynakları Eğitim Departmanı tarafından yönetilen beyaz yaka eğitimlerinde de hedef kişi başı 29 saattir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

- 2013 yılında 0 kaza, 0 ucuz atlatma, 0 kazaya ramak kala gerçekleşti.
- Tüm çalışanlara her yıl Temel İSG eğitimi veriliyor.
- Tüm çalışanlara çalıştıkları bölgeye/makineye uygun olan CE işaretli kişisel koruyucu donanımlar (KKD) veriliyor.
- Yüksekte yapılan bakım onarım faaliyetleri için, özel yüksekte çalışma aracı (Manlift) temin edildi.
- Tüm fabrikada risk analizi yapılarak olası tehlikeleri önceden ön görüp gerekli tedbirlerin alınması sağlanıyor.
- Periyodik saha gözlem turları gerçekleştirilerek İSG kurallarına uyulup uyulmadığı kontrol ediliyor.
- Her ay düzenli olarak İSG Kurulu toplantıları gerçekleştirilip alınan kararlar %100 takip ediliyor.

Çevre

7. Çevre ile ilgili konularda, zarar oluşmadan önleyici yaklaşımın desteklenmesi
8. Daha etkin bir çevre sorumluluğunun yaygınlaştırılması için girişimde bulunulması
9. Çevre dostu teknolojilerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılmasının özendirilmesi

Tasarımları ile çocukları mutlu eden Çilek, ürünlerini çevreye ve insan sağlığına zarar vermeyecek güvenli bir şekilde üretirken, çevreyi temiz tutma ve koruma sorumluluğuyla da hareket ediyor.

Birbirinden şık tasarımlarını üretiminin her aşamasında zorlu güvenlik testlerinden geçirerek; sağlıklı ve güvenli çocuk odalarını dünyanın dört bir tarafında tüketici ile buluşturan Çilek, çevreye olan duyarlılığıyla çevre ile ilgili bütün yasal mevzuatlara uyarak da müşteri memnuniyetini sağlamayı hedefliyor.

E1 ile Ürünlerinin Zararsız Olduğunu Tescilledi

Ürünlerinde kullandığı malzemelerde de çevre ve insan sağlığına önem veren Çilek, mobilya sektöründe başta Avrupa ülkeleri olmak üzere dünyanın birçok ülkesinde kabul gören temel kriter olan ve özellikle üretim ve ihracatta büyük önem taşıyan **E1 Belgesi**'ni alarak ürünlerinin çocukların sağlığına zarar vermediğini tescillemiş oldu.

Çilek'in üretimde kullandığı tüm malzemeler dünya standartlarında güvenlik ve sağlık belgelerine sahip. Ürünlerindeki elektrikli aksesuarlarında **CE sertifikası**, ambalajlamada kullanılan karton malzemeler için **REACH sertifikası** gibi tüm güvenlik sertifikalarını bulunduran Çilek, metal ve plastik malzemelerde kullanılan boyalar ve kenar bantları için de Avrupa Birliği tarafından yayımlanan **RoHS**

Direktifi’ne ve EN 71-3 toksik element analizine göre uygunluk raporuna sahip. Çilek ayrıca, çocukların güvenliği için mobilyalarında normal cama göre 5 kat daha güvenli olan temperlenmiş camlar kullanıyor.

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi’nden Tam Not

Tüketicisinin beklenti ve ihtiyaçlarını her şeyin üstünde tutan Çilek, yaşadığı çevreye değer vererek bu konudaki uluslararası tüm standartlara uyum sağlıyor. Çilek fabrikasında TSE tarafından yapılan ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Belgelendirme Denetimi’nden başarıyla geçen Çilek, ürünlerinin planlama ve tasarımından müşteriye ulaştırıldığı ana kadar tüm çevresel süreçleri takip ederek “çevre dostu ürünler” ile müşterilerini buluşturuyor.

Atık Yönetimi Konusunda Sektöre Öncülük Etti

Daha sağlıklı ve dengeli bir çevrede yaşama, çevrenin geliştirilmesi, çevre sağlığının korunması ve kirliliğin önlenmesi için çevre mevzuatlarında belirtilen tüm şartları eksiksiz olarak yerine getiren Çilek, Çilek, üretim esnasında oluşan günlük yaklaşık 2,5 ton talaş, 2,5 ton atık suntaı özel konteynerlerde biriktirerek belirli periyotlarda, çevre mevzuatına uyum konusundaki hassasiyeti gereği lisanslı kuruluşlara göndermektedir. Bu konuda sektöre öncülük yapmıştır. ÇED görüş belgesi, tehlikeli bir durumda acil durum planı, atık su bağlantı kalite kontrol ruhsatı, tehlikeli atık geçici depolama izni, kullanılan kimyasallara ait MSDS’lerin (malzeme güvenlik bilgi formları) sahada bulundurulması gibi çevre ve güvenlikle ilgili tüm görevlerini de yerine getiriyor.

Üretim Süreci

1995 yılında İnegöl, Bursa’da küçük bir mobilya atölyesi olarak kurulan Çilek, bugün 33.000 m² kapalı olmak üzere toplam 212.000 m² alanda son Alman teknolojisi makine parkuru ve Japon Yalın Üretim felsefesi ile üretim yapıyor.

Yalın Üretim Sistemi

Yalın üretim çalışmaları, İstanbul Teknik Üniversitesi’nden Profesör Bülent Durmuşoğlu danışmanlığında kurulan proje ekibi ile Nisan 2008’de başladı.

Yalın üretim sistemi, müşteri talebinin en az kaynakla, en kısa zamanda, en ucuza ve hatasız olarak karşılanmasını hedefler. Yani, sıfır hatalı, tam zamanında, küçük partiler halinde, yüksek çeşitlilikte üretim yapılması öngörülür.

Yalın üretim prensipleri sonucunda:

Yalın proje ekibi ile birlikte üretimin tüm süreçleri baştan ele alındı. Değer akış haritaları oluşturuldu, ürün aileleri belirlendi ve ilk üretim hücresi olan çekmece hücresi kuruldu.

Ana üretim hatlarında üretim akış hızını artırmak için makine yerleşim çalışmaları yapıldı; 2009 yılında 28 adet ana üretim makinası yer değiştirdi.

Akışın hızlanması ile birlikte ürün çevrim süreleri 187 saatten 65 saate düşerek %65 daha kısa zamanda taleplere cevap verir hale geldi.

İşletme içi stoklar da aynı oranda azaldı.

Akışın hızlanması ile birlikte %10 (1.300 m2) kapalı alan tasarrufu sağlandı.

SMED çalışmaları (makine ayar sürelerindeki iyileşmeler) neticesinde parti büyüklükleri %50 azalarak üretim kaybetmeden aynı gün içerisindeki ürün çeşitliliği artırıldı.

İşletme içi iş akışını sağlamak, kontrol etmek ve yönetmek için 2011 yılı Nisan ayında Kanban uygulamasına geçildi.

Ayda 487 adet uygulanmış Kaizen ile sürekli iyileşme sağlanıyor.

Toplam Verimli Bakım ve 5S uygulamalarıyla makine duruşları %7’den %2’nin altına düştü.

İlk seferde doğruyu hedefleyerek kalitede %65 iyileşme sağlandı.

Çilek Akademi bünyesinde mavi yakalı personele ilk yıl kişi başı 70 saat, daha sonraki yıllarda 20 saat Yalın Üretim eğitimleri verildi. 2013 yılında mavi yakalıları kişi başına 30 saat/adam eğitim yani toplamda yılda 10.500 saat eğitim verilmesi hedeflendi. Her çalışan yaptığı işle ilgili, ayda en az bir “uygulanmış iyileştirme” (Kaizen) gerçekleştiriyor. Çilek Genç Odası genelinde Yalın uygulamaların yayılımı için öncelikle MilkRun çalışmaları başlatıldı. Pilot bölge olarak İnegöl ve Bursa bölgesindeki tedarikçiler seçilerek günlük planlı sevkıyatlar başladı. Yalın üretim sürecinin sürekli yaşatılması ve tazeliğinin korunması için Toyota, Bosch ve Coşkunöz firmalarına benchmark ziyaretleri yapıldı.

Üretimde 3 yılda %52 büyüme ve 6 milyon TL yatırım yapılacak

Depolama ve üretim gibi tüm faaliyetlerinde Toyota Yalın Üretim sistemlerini uygulayarak daha az zamanda daha fazla üretim yaptıklarını ifade eden Çilek Mobilya Yönetim Kurulu Üyesi Talha Çilek, tüm süreçlerde optimum akışı sağlayabilmek için çalışanlarını Kaizen, Grup Kaizen ve Kobetsu Kaizen çalışmalarıyla ortak amaca yönlendirdiklerini söyledi. Talha Çilek, üretimde 3 yıl adetsel olarak % 52 oranında büyümeyi hedeflediklerini belirterek bunun için 6 milyon TL yatırım yapmayı planladıklarını söyledi.

Yolsuzluklarla Mücadele

10. Şirketler her türlü yolsuzluk, haraç ve rüşvet olayları ile mücadele etmelidir.

Çilek’in kuruluşunun temelinde yatan kurallardan biri de etik kurallara bağlılıştır. Tüm çalışmalar yasal çerçevede yürütülür. Her şey kayıt altında ve şeffaftır. Çilek, rekabeti engelleyici her türlü davranış, rüşvet, haraç, kayıt dışı ekonomi ve vergi kaybı dahil, her türlü yolsuzluğun karşısındadır.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi İlerleme Hedeflerimiz

İnsan Hakları

- Başta çalışanlar olmak üzere, tüm paydaşlarıyla evrensel insan hakları çerçevesinde iletişim kurmaya devam etmek,
- İş süreçleri boyunca hiçbir suretle etnik köken, dil, din, ırk, cinsiyet ve sınıfsal ayrımcılık gözetmemek,

İstihdam ve İşgücü

- İstihdama karşı duyarlı yaklaşımıyla toplumsal faydalar yaratmak,
- Çalışanlarını sürdürülebilirliğinin devamı olarak görerek; çalışan bağlılığını ve memnuniyetini artırmak için gerekli faydaları sağlamaya devam etmek,

Çevre

- Tüm iş süreçlerinde çevre bilinciyle hareket etmek,
- Çevre dostu malzemeler ve teknolojiyi kullanmak ve bu konular doğrultusunda oluşturduğu stratejilerin performans ölçümlerini yapmak,

Yolsuzlukla Mücadele

- Yolsuzlukla mücadele konusunda sahip olduğu değerleri her zaman koruyarak çalışmalarını sürdürmek.