

Informe de **SOSTENIBILIDAD** 2013



## CONTENIDO

- 6 Principales hechos 2013
- 7 Carta del Presidente
- 10 Mensaje del Director Ejecutivo del Grupo
- 11 Gobierno Corporativo
- 16 Alcance del Informe
- 18 Nuestros logros 2013
- 20 Perfil
- 21 Certificaciones de 2013
- 26 **SOCIALMENTE BENÉFICO**
- 29 - Colaboradores
- 39 - Proveedores
- 43 - Clientes
- 46 - Innovación
- 48 - Comunidades
- 49 - Gobierno y ONG
- 51 - Accionistas
- 52 **AMBIENTALMENTE ADECUADO**
- 64 **ECONÓMICAMENTE VIABLE**
- 72 **DIVISIÓN FORESTAL Y RECURSOS**
- 79 - Patrimonio Forestal
- 84 - Socialmente Benéfico
- 88 - Ambientalmente adecuado
- 92 • **Fundación Smurfit Cartón de Colombia**
- 94 - Generación de Ingresos
- 98 - Educación Formal
- 102 - Gestión Ciudadana y Liderazgo
- 106 **INDICADORES GRI**
- 114 Principios del Pacto Global
- 116 Objetivos del Milenio



La marca del  
manejo forestal  
responsable

Fue impreso por Panamericana S.A.  
empresa con certificación FSC™  
en cadena de custodia

## UNA MIRADA INICIAL

Smurfit Kappa Colombia es una Compañía dedicada al negocio de pulpa, papel y cartón. En 2013 vendimos 753.319 millones de pesos. Tenemos plantas de producción en Yumbo, Medellín, Bogotá y Barranquilla, oficinas en Popayán, Armenia, Manizales y Cartagena y plantaciones forestales de pino y eucalipto en 35 municipios ubicados en 7 departamentos en la zona andina entre el sur de Antioquia y el sur del Cauca.

En Colombia somos líderes en la fabricación de empaques de cartón y papel; el mayor reciclador de cajas y papel usado, el mayor reforestador privado; el único productor de papeles para impresión y escritura a partir de fibras certificadas FSC™ y también somos líderes en sostenibilidad.

Ofrecemos a nuestros clientes cajas de cartón corrugado, sacos de papel, cartulinas para artes gráficas, papeles para impresión y escritura, papeles especiales para tubos de cartón, pulpa blanca de eucalipto y plántulas de pino y eucalipto.

Estamos dedicados al suministro sostenible de soluciones de empaque, papeles y pulpa.

 **Smurfit Kappa**  
Colombia



La primera sección de este Informe presenta un resumen general de nuestra aproximación como Compañía a la sostenibilidad, nuestros logros y nuestros compromisos.

El Informe se divide luego en los capítulos dedicados a divulgar nuestra gestión en el desarrollo social, el medio ambiente y finalmente, la sostenibilidad de nuestro negocio como tal.

Sin embargo, este año introducimos un ajuste a esta estructura porque queremos mostrar a nuestros grupos de interés que somos un conjunto de dos operaciones fundamentales y de un gran impacto en el desarrollo de la Nación. En ese sentido tenemos primero la gestión social, ambiental y económica de nuestros molinos y fábricas, y en segundo lugar la gestión de la División Forestal.

## CADENA DE SUMINISTRO

**En cada fase de esta cadena las personas que intervienen en el proceso tienen la experiencia y el conocimiento para satisfacer a nuestros clientes con productos sostenibles**

En toda la operación en Colombia generamos 4.337 empleos y con todos hemos socializado la importancia de generar bienestar económico y trabajar de una manera sostenible por el medio ambiente y la sociedad.

Suministramos productos que contribuyen al éxito de nuestros clientes, alcanzando sus expectativas comerciales, técnicas y de diseño y por eso ofrecemos acompañamiento en el estudio de la cadena, desde el diseño del producto, la manera cómo es empacado, transportado, exhibido y desechado. En Smurfit Kappa Colombia sentimos pasión por la innovación y por contribuir a un ciclo sostenible de todos nuestros productos.

Al preparar este Informe seguimos las pautas establecidas por Global Reporting Initiative (GRI-G3.1) y nos acogemos a los indicadores definidos por esta organización, así como a los 10 Principios del Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas y a los Objetivos del Milenio de la misma organización. Este año comenzamos a implementar algunos de los cambios que propone el GRI 4 y en ese sentido hemos comenzado el diálogo con nuestros grupos de interés y publicamos una amplia variedad de historias de éxito.

Este Informe de Sostenibilidad 2013 está impreso en papel Cartoffset de 90 gramos (páginas interiores) producido en la Máquina Papelera 6 de Yumbo y en Cartulina Ultra de 0.36 mm. (carátulas) producido por la Máquina Papelera 1. El papel tiene certificación FSC™ por el manejo responsable de los bosques y en cadena de custodia por la trazabilidad en el proceso de fabricación.

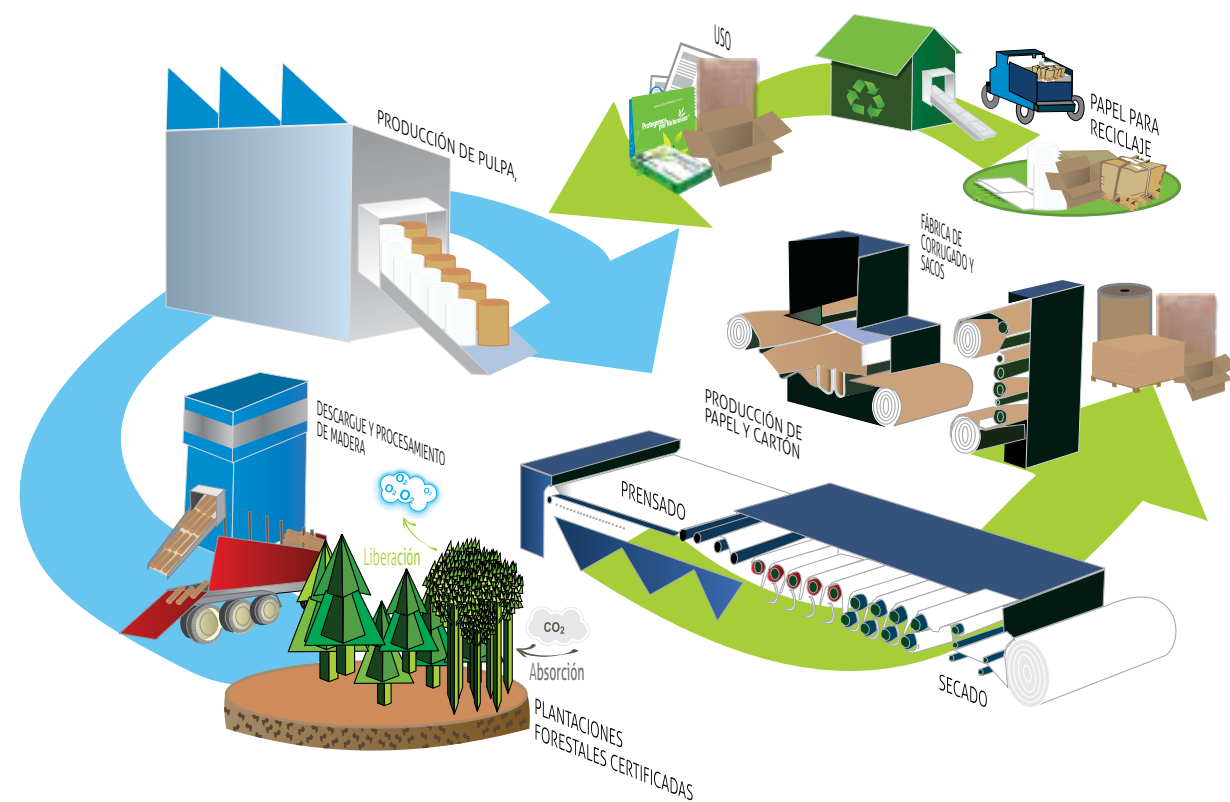
## CICLO DE VIDA DEL PAPEL

**El papel es parte del ciclo de la naturaleza**

Nuestro proceso comienza con el procesamiento de fibras vírgenes y recicladas en los molinos. Producimos papel y cartón que son enviados a las plantas convertidoras, donde se corrugan y se fabrican los empaques para nuestros clientes. Ellos a su vez arman las cajas, las llenan y las utilizan para transportar, proteger, exhibir y promocionar sus productos a través de la cadena de suministro.

El proceso de reciclaje comienza cuando los empaques son recogidos, seleccionados y devueltos a los molinos para ser reprocesados.

En cada uno de estos pasos Smurfit Kappa Colombia tiene la experiencia, el conocimiento y la pasión para lograr tanto el éxito comercial, como la sostenibilidad en el proceso.



# PRINCIPALES HECHOS DE 2013

Los siguientes son nuestros principales indicadores de desempeño en todas las etapas que hacen parte de la cadena de valor

Etapa 1	<b>Extracción y transporte de materias primas</b>	
	Total Patrimonio Forestal (hectáreas)	68.534
	Área sembrada (hectáreas)	43.168
	Área protegida (hectáreas)	21.762
	Número de hectáreas certificadas FSC™	68.110
	Compra material reciclado (toneladas)	809.548
	Compra material reciclado (toneladas)	87.014
	Inversión en maquinaria (millones de pesos)	1.361
	Generación de empleo	2.897
	Inversiones en remuneración (millones de pesos)	35.290
	Pago de fletes de madera a Planta (millones de pesos)	31.687
	Inversión en vías (millones de pesos)	3.544
	Carbono fijado en 42.347 hectáreas de plantaciones (toneladas)	8.958.544
Etapa 2	<b>Procesos industriales y procesos internos</b>	
	Generación de empleos (directos)	1.569
	Salarios y beneficios sociales a colaboradores (millones de pesos)	148.170
	Impuestos sobre la renta (millones de pesos)	10.665
	Inversiones en infraestructura, mantenimiento y renovación de equipos	55.221
	Disminución uso de agua Molinos (5 años)	29%
	Disminución consumo de energía (5 años)	10%
	Reducción emisiones CO <sub>2</sub> (ton/ton papel)	13.000
Etapa 3	<b>Venta de productos</b>	
	Ventas (miles de millones de pesos)	753.3
	Número de vendedores	35
	Cientes certificados Cadena de Custodia (2 años)	19
Etapa 4	<b>Uso de productos y descarte de empaques</b>	
	Porcentaje de material reciclable utilizado en el proceso	30%
	Generación de empleos (directos)	71
	Resultados programa reciclaje empresarial (millones de pesos)	31.4
Etapa 5	<b>Indicadores transversales</b>	
	Dividendos decretados por acción en efectivo	294
	Utilidad neta (miles de millones de pesos)	56.2
	Ebitda (miles de millones de pesos)	111
	Margen de ebitda sobre ventas (%)	14.7
	Inversión en comunidades (millones de pesos)	10.000
	Utilidad/ventas (%)	7.5

# CARTA DEL PRESIDENTE



Alvaro José Henao Ramos

En 2014 cumplimos 70 años de tener el privilegio de operar en Colombia y de contribuir al desarrollo de la Nación y de las distintas áreas de influencia de la Compañía. Esta celebración es también una muestra del impacto y la proyección que tiene un negocio manejado de manera sostenible. Compartimos nuestro orgullo y felicidad con todos nuestros grupos de interés, a quienes además les aseguramos que el Grupo Smurfit Kappa cree en Colombia y continuará invirtiendo en el desarrollo de esta operación.

El 2014 también es el octavo año consecutivo en el cual la Compañía publica su Informe de Sostenibilidad elaborado acorde con los indicadores del Global Reporting Initiative (GRI) y es el tercero en el cual articulamos el Reporte de Progreso de Pacto Global y los Objetivos del Milenio. La experiencia adquirida en el ejercicio de elaboración de los reportes ha aportado aspectos muy positivos a la comunicación con nuestros grupos de interés entre quienes se reconoce la solidez de nuestra gestión en sostenibilidad y el compromiso de la organización con los principios que la rigen.

En esto creemos, por esto trabajamos en el día a día todos los colaboradores de Smurfit Kappa Colombia y orientados por los pilares del Mejoramiento Continuo, esperamos reflejar en estos Informes Anuales nuestros avances, logros y mejoras.

Uno de los grandes objetivos a partir de este año ha sido fortalecer las relaciones con nuestros distintos grupos de interés y el involucramiento de toda nuestra cadena de suministro en el compromiso corporativo con la sostenibilidad. Evidentemente no es una labor fácil. Algunos están más avanzados

que otros en el tema y en ese sentido su entrega y la facilidad de compartir conocimiento es mayor. Sin embargo, creemos que el camino para lograr construir un mejor entorno para todos es que nos unamos y trabajemos por el objetivo común que se promueve desde los principios del desarrollo sostenible.

En 2013 trabajamos de manera conjunta con otras empresas del Valle del Cauca y Pacto Global en la consolidación del nodo regional, con el fin de lograr un mayor alcance y más acceso a los programas y capacitaciones que se ofrecen. También ofrecimos una capacitación a nuestro Comité Ejecutivo (EXCOM) y Comité de Operaciones (OPCOM) sobre los 10 principios de esta organización, así como los 8 Objetivos del Milenio (ODM) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). El enfoque de estas reuniones fue el de continuar fortaleciendo en nuestra cultura corporativa la sostenibilidad como el motor que nos da vida y compartir conocimiento sobre los avances del GRI, Pacto Global y ONU. Creemos firmemente en la construcción de la ciudadanía corporativa que Pacto Global está logrando en el país y también hemos observado con gran agrado cómo estamos alineados con los ODM en la erradicación de la pobreza en Colombia, probablemente no antes de 2015, pero ojalá y para el bien de todos, pronto.

El año 2013 marcó un hito en la historia de la gestión en sostenibilidad del Grupo Smurfit Kappa, puesto que se consolidó y socializó a nivel global la declaración de visión estratégica. En La Visión en Sostenibilidad de Smurfit Kappa se explica el motivo por el cual consideramos que la sostenibilidad es un motor clave de negocios y por qué es algo muy natural para nuestro negocio. En este Informe incluimos la carta de nuestro

Director Ejecutivo De Grupo, Gary McGann, sobre el documento al cual me he referido.

Creo que hemos tenido éxito quienes hemos creído en fortalecer la cadena de la sostenibilidad porque cada vez más los clientes y consumidores finales buscan productos que garanticen su manejo responsable de recursos y su compromiso con la sociedad. De igual manera hay ciertas certificaciones que dan más peso a ello y en el caso nuestro es un orgullo tener toda la operación con certificación FSC™.

El Forest Stewardship Council™ es una organización no gubernamental sin ánimo de lucro que promueve el manejo responsable de las plantaciones forestales y los bosques naturales alrededor del mundo y cuenta con el respaldo compartido de organizaciones ambientalistas y grupos sociales, así como del sector corporativo. El alcance de esta certificación incluye toda la operación forestal, los productos de los molinos, las plantas de corrugado y sacos de la Compañía y las compras de reciclaje controlado.

En 2013, cumplimos 10 años de tener certificada la Operación Forestal. Después de una extensa auditoría, obtuvimos la segunda recertificación por cinco años más y esta es una de la historias de éxito que podrán encontrar en el capítulo dedicado a la División Forestal. De igual manera, en 2013 tuvimos auditoría de seguimiento de la certificación FSC™ en Cadena de Custodia. Ha sido un orgullo para la Compañía que también se hayan certificado en Cadena de Custodia nuestros clientes Cartonería Industrial Ltda (Inducartón), MM Packaging Colombia y Litocenco y en ese sentido se haya extendido hasta el consumidor final aquello que llamamos la cadena de la sostenibilidad.

En el año 2013 también continuamos con nuestras inversiones en aspectos relacionados con el medio ambiente y el uso eficiente de los recursos. Pusimos en marcha el nuevo horno de cal y esto significará una disminución de aproximadamente 13.000 toneladas de emisiones directas de CO<sub>2</sub> por año. Además eliminaremos la generación de 1.050 toneladas/mes de residuos de lodos de cal que hoy se procesan en el nuevo horno. Otro aspecto positivo de este equipo es que tiene un sistema para quemar gases no condensables de alta concentración y bajo volumen, lo cual ha

logrado disminuir la generación de olores en la planta y sus alrededores.

En cuanto al impacto de nuestras operaciones en el desarrollo social de Colombia, es también un orgullo que la Cooperativa de Productores de Fresa de Sotará, Cauca (FRESOTA), una agrupación que cuenta con el apoyo y el acompañamiento de la División Forestal y nuestra Fundación desde el año 2000, haya sido ganadora del premio internacional Desarrollo de Base TRANSFORMADORES, otorgado en el Foro Internacional de RedEAmérica. Este premio es la muestra de que la inversión en desarrollo de base puede en realidad generar grandes cambios en el área rural y en el desarrollo agrícola de Colombia.

Es un privilegio también el poder decir que nuestros Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales (ITAF) tienen ya 27 años de estar operando en Darién (Valle), y El Tambo y Cajibío (Cauca). En 2013 atendimos 563 jóvenes, 60 de los cuales se graduaron como bachilleres. Seis de ellos continuaron carreras a través de nuestro plan de becas de desempeño y siete más ingresaron a procesos de educación superior, cinco de ellos con crédito del ICETEX y dos con becas municipales de la alcaldía de Cajibío. Las carreras escogidas fueron Ingeniería Forestal, Comunicación Social, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Ambiental, Ingeniería Agropecuaria y Gastronomía.

Por otra parte El Caracolí, nuestro Centro de Desarrollo Integral para la Primera Infancia en Yumbo, logró con el apoyo del Instituto Colombiano de Bienestar (ICBF) ampliar la cobertura a 270 niños y niñas de la Comuna 4. De igual manera El Caracolí es también operador del CDI Alcarrazas de Colores en el Barrio San Jorge, ubicado en la Comuna 1 de Yumbo. Allí 120 niños más reciben atención de calidad también bajo los lineamientos de la estrategia De Cero a Siempre de la Presidencia de la República.

**Continuamos fortaleciendo la cadena**

Este tipo de Informes cobra gran relevancia a la hora de construir las cadenas de sostenibilidad y de comunicar lo hecho a los distintos grupos de interés. Es una manera de plasmar una gestión que es trazable en el tiempo y que todos los años plantea unos compromisos a futuro que son asumidos con verdadera convicción por la Administración.

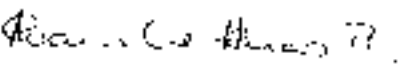
De igual manera consideramos que el involucramiento de nuestros colaboradores en la gestión de la sostenibilidad es fundamental. Buscamos permanentemente inspirarlos a crear historias de éxito que sean aplicables al interior de la Compañía y que en últimas se conviertan en beneficios propios y transferibles a los clientes y consumidores. En el desarrollo de este objetivo la comunicación abierta y transparente acerca de lo que somos, lo que hacemos y para dónde vamos se ha constituido en un factor clave. En nuestro capítulo sobre Colaboradores describimos las distintas herramientas a través de las cuales facilitamos los espacios de diálogo interno.

En línea con los parámetros que sabemos que se van a establecer con los nuevos indicadores de GRI4, hemos querido introducir en este Informe historias de éxito que hablan por sí solas de la proyección y el impacto que tiene nuestra gestión social, ambiental y económica y debo confesar que estas historias son conmovedoras y una clara muestra del ingenio, la creatividad y la innovación de todos los grupos de interés. La comunicación abierta y transparente con cada uno de ellos ha sido un factor clave para construir confianza y credibilidad sobre los asuntos importantes para nuestro negocio. Uno de los grandes retos que nos trae el GRI4 es precisamente el análisis de materialidad de los indicadores con cada uno de los grupos de interés y es una tarea que asumiremos con gran entusiasmo.

Confiamos en que el Gobierno haya interiorizado durante 2013 que es fundamental crear las condiciones justas para que la industria en Colombia prospere. En ese sentido celebramos los proyectos de inversión en infraestructura que están en curso y aquellos que comenzarán en el futuro próximo. Esperamos que la DIAN continúe con su cruzada contra el contrabando, el cual tanto perjudica a los productores locales y por ende la generación de empleo colombiano. También es nuestro anhelo que en su esfuerzo por impulsar la economía nacional, el Gobierno suscriba y firme tratados de libre comercio que sean justos para ambas partes.

Smurfit Kappa Colombia seguirá trabajando por la sostenibilidad ambiental, social y económica de la Nación, seguiremos invirtiendo en Colombia y creyendo que en un campo de juego justo está el secreto del éxito para todos.

Espero disfruten de la lectura de este Informe y sus historias de éxito. Nosotros disfrutamos inmensamente los meses de trabajo dedicados a tener un documento a la altura de nuestros grupos de interés y de todo el que quiera saber un poco más sobre nosotros.



**Alvaro José Henao Ramos**  
Presidente



# Un mensaje de Gary McGann

Director Ejecutivo del Grupo

"El cuidado del medio ambiente y de las comunidades en donde tenemos el privilegio de operar siempre ha sido parte de las creencias fundamentales de Smurfit Kappa Group".



Como líder mundial en el diseño y fabricación de empaques a base de papel, nosotros percibimos la sostenibilidad no solo como un motor clave de nuestros negocios, sino también como una responsabilidad importante que nos tomamos muy en serio. En La Visión en Sostenibilidad de Smurfit Kappa, describimos por qué la sostenibilidad es parte de las creencias fundamentales de la Compañía. Ver: (<http://www.smurfitkappa.com/vHome/co/Sustainability/SustainabilityVision/Paginas/Default.aspx>)

En una industria conformada por muchos tipos de compañías impulsadas por distintas motivaciones, nosotros fundamentalmente creemos en la capacidad que tenemos de proporcionar soluciones innovadoras, sostenibles y diferenciadas para toda nuestra gama de clientes. En ese contexto, creemos que la gente es nuestro activo clave y el punto que más nos diferencia de nuestros competidores.

En todos los lugares donde tenemos operaciones, nuestros vecinos son una parte muy importante de nuestro mundo. La coexistencia pacífica, respetuosa, que brinda apoyo y está comprometida con la gente de las distintas localidades donde tenemos operaciones es un objetivo fundamental para nosotros en el modo cómo llevamos a cabo nuestro negocio.

Nada permanece quieto y constantemente nos esforzamos por hacer las cosas mejor, estableciéndonos y cumpliendo metas cada vez más exigentes en todos los aspectos de nuestro negocio. La sostenibilidad es una parte integral de

ese modo de pensar. La clave para nuestro futuro éxito es ir tras oportunidades de crecimiento que sean comercial y económicamente atractivas, que lleven al progreso social y sean ambientalmente sostenibles.

Esta declaración de la visión es un compromiso adicional de Smurfit Kappa en una travesía en la cual nos esforzaremos constantemente por mejorar la manera como servimos a los intereses de nuestras principales partes interesadas, incluidos nuestros clientes, nuestros empleados, las comunidades locales donde tenemos el privilegio de tener operaciones y los proveedores de capital. Creemos que solo podemos avanzar en nuestros objetivos a través de prácticas de negocios basadas en los principios de un desarrollo sostenible de largo plazo.

Hemos logrado grandes avances en nuestros objetivos. Sin embargo estamos en una travesía y nuestro compromiso inequívoco es continuar esforzándonos para mejorar en todo lo que hacemos.

**Gary McGann**  
Director Ejecutivo del Grupo

## GOBIERNO CORPORATIVO

### VISIÓN

Qué queremos ser:  
Smurfit Kappa Colombia quiere ser reconocida en la industria del papel y el empaque como:

- La primera opción del cliente
- El mejor sitio para trabajar
- Líder en Desarrollo Sostenible
- La primera opción para invertir

### MISIÓN

Nuestro propósito es la continua identificación y satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes internos y externos, con productos y servicios competitivos en valor para los mismos.

### ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

La Junta Directiva y el Comité Ejecutivo y de Smurfit Kappa Colombia apoyan los estándares más altos de buen gobierno corporativo y conducta empresarial ética. Creemos que una cultura de buen gobierno con altos estándares debe promoverse desde la alta administración y en toda la organización.

### CÓMO PODEMOS LOGRARLO

- Trabajo en equipo y participación individual
- Mejoramiento continuo de nuestra gente y nuestra organización
- Desarrollo de la comunidad
- Actividades enmarcadas dentro de los más puros preceptos de la ética.

# JUNTA DIRECTIVA SMURFIT KAPPA COLOMBIA



**Anthony Smurfit**  
Presidente & COO Smurfit Kappa Group  
Dublin, Irlanda

**Gary McGann**  
CEO Smurfit Kappa Group  
Dublin, Irlanda



**Roberto Silva**  
Asesor  
Cali, Colombia



**Hernán Martínez**  
Asesor y empresario  
Cali, Colombia



**Andrés Llano**  
Asesor  
Bogotá, Colombia

## Principales



**Carlos Armando Garrido**  
Gerente Administrativo Comfandi  
Cali, Colombia



**Eulalia Arboleda de Montes**  
Asesora  
Bogotá, Colombia



**Maristella Sanín**  
Asesora  
Bogotá, Colombia

## Suplentes

**Juan Guillermo Londoño**  
Presidente Celsia  
Medellín, Colombia



**Luis Fernando Vergara**  
Asesor  
Barranquilla, Colombia





COMITÉ EJECUTIVO



De izquierda a derecha atrás: Rudolf Rahn , Edgar Cortés, Juan Carlos González, Julián Sánchez Nicolás Pombo. De izquierda a derecha sentados: Andrés Muñoz y Alvaro José Henao Ramos.

BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

La Junta Directiva de Smurfit Kappa Colombia es el órgano administrativo y de colaboración con el Presidente de la Compañía. Ocupa el segundo lugar, después de la Asamblea General de Accionistas. Tiene las atribuciones y funciones que le asigna el Código de Comercio.

Se compone de cinco miembros principales y cinco suplentes, elegidos por la Asamblea General para períodos de un año, y son libremente removibles o reelegibles. La Junta además de servir de órgano consultivo a la Presidencia de la Compañía, es responsable del aseguramiento del éxito a largo plazo de ella y de la definición de las estrategias que se implementarán para lograrlo. También debe adoptar el Código de Buen Gobierno de la sociedad y aprobar sus reformas o adiciones.

Ver Código de Buen Gobierno:  
<http://www.smurfitkappa.com/vHome/co/Inversionistas/Documents/carton-colombia-codigo-buen-gobierno.pdf>

En el transcurso del año se llevaron a cabo 6 reuniones de Junta y en el mes de Marzo se realizó la Asamblea General de Accionistas. En esta última la Junta presentó, como lo establece la ley, el Informe de Gestión que contiene la exposición fiel sobre la evolución de los negocios y la situación jurídica, económica y administrativa de la sociedad.

Comités: La Junta nombra y remueve libremente el Comité de Auditoría de la Compañía, el cual está integrado por mínimo tres miembros de la Junta Directiva, incluyendo todos los independientes definidos en la ley, y cuenta con la presencia del Revisor Fiscal de la Sociedad y el Auditor Interno, quienes asisten a sus reuniones con derecho de voz y sin voto. Este Comité está presidido por uno de sus miembros elegido por la Junta Directiva y por un periodo de un año, pudiendo ser revocado su nombramiento en cualquier momento o reelegido indefinidamente.

Las funciones que cumple el Comité de Auditoría, al igual que las funciones específicas de la Junta están contenidas en los Estatutos de la Compañía.

COMITÉ EJECUTIVO

El EXCOM de la Compañía está compuesto por siete miembros de la Alta Dirección: Presidente, cinco vicepresidentes y un gerente de División. Ellos se reúnen una vez a la semana y tienen como objetivo asesorar al Presidente en la ejecución y desarrollo del Plan Estratégico; hacer el seguimiento a las distintas áreas de la Compañía sobre los asuntos previamente definidos como importantes o prioritarios; revisar el estado de áreas especiales como Tesorería, Crédito, Proyectos; recibir los informes que presenten los ejecutivos invitados.

Comités: El EXCOM ha establecido los siguientes Comités para asistir en la ejecución de ciertos asuntos específicos. Son ellos: Comité de Gestión del Talento Humano, conformado por los cinco vicepresidentes y el gerente de división, quienes se reúnen cada mes; Comité de Bienestar Social conformado por 12 miembros del Comité de Operaciones, quienes se reúnen cada 2 meses y el Comité de Sostenibilidad.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



De izquierda a derecha: Rodrigo Azcárate, Carlina Toledo, Nicolás Pombo, Beatriz Mejía, Alfredo Marín, Natalia Valencia, Hector Fabio Calderón, Angela Concha y Enrique Gómez.

Con los lineamientos demarcados por el EXCOM, este Comité, el cual está conformado por 14 personas, se reunió cuatro veces en el transcurso del año 2013 con los objetivos específicos de analizar La Visión en Sostenibilidad de Smurfit Kappa, definir los compromisos, historias de éxito y lineamientos para el Informe de 2013 y establecer

el plan de acción para 2014. Este Comité es también el encargado de revisar, corregir y aprobar todo el contenido de este Informe.

CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL

Smurfit Kappa Colombia está totalmente comprometida con la realización de su actividad empresarial conforme a los más altos niveles de ética.

Nuestro Código de Conducta Empresarial es un reflejo de tales niveles y proporciona a cada uno de los colaboradores la información necesaria para poder alcanzar el nivel de excelencia en nuestros productos, nuestros servicios y nuestras relaciones.

El Código se aplica a nuestro Consejo de Administración, Directivos y colaboradores alrededor de Colombia y el mundo. Exigimos también que cualquier persona, entidad o agente que actúe en nuestro nombre cumpla con nuestro

Desarrollamos el código con base en las siguientes convenciones y códigos internacionales:

- Declaración sobre principios y derechos fundamentales en el trabajo (convenciones básicas) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT)
- Declaración Universal de Derechos Humanos de la Organización de Naciones Unidas (ONU)
- Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) para empresas multinacionales
- Principios de Pacto Global de la Organización de Naciones Unidas (ONU)

Ver Código de Conducta Empresarial:  
<http://www.smurfitkappa.com/vhome/com/AboutUs/Governance/Policies/Pages/Default.aspx>



# ALCANCE DEL INFORME

La información proporcionada en este Informe cubre todas las actividades de Smurfit Kappa Colombia y Reforestadora Andina S.A. para el año transcurrido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2013. A finales de 2013 nuestras operaciones en Colombia incluían plantas de corrugado en 4 ciudades, 5 máquinas papeleras (4 en Yumbo y una en Barranquilla), 3 plantas de pulpa y una planta de sacos en Yumbo y la operación forestal en 35 municipios de 7 departamentos.

Este Informe describe la visión y la gestión de Smurfit Kappa Colombia en los aspectos ambiental, económico y social, los cuales son a su vez pilares del Desarrollo Sostenible.

Los temas, asuntos y metas referentes a la sostenibilidad que aquí reflejamos se han seleccionado sobre la base de los aportes de los distintos grupos de interés de la Compañía y gracias al compromiso constante de los mismos que ven los valores agregados que aporta este tipo de Informe. Hemos recopilado información de todas las operaciones a nivel nacional durante el año 2013.

Entre las diversas referencias empleadas para el desarrollo y la identificación de información, este Informe se basa en las directrices G3.1 del Global Reporting Initiative, una institución independiente que tiene como misión suministrar un marco confiable y creíble para presentación de informes de sostenibilidad. Consideramos que la rigurosidad con la cual consolidamos y reportamos los datos aquí contenidos, además de los avances logrados en términos de trazabilidad, nos merece una calificación de B acorde con lo establecido por el GRI. El Informe de Sostenibilidad de Grupo tiene actualmente una calificación de A+ y está auditado por KPMG.

De igual manera nos encontramos adheridos a Pacto Global desde el año 2009, en 2011 presentamos a la organización nuestro primer Reporte de Progreso (COP), y también trabajamos la gestión social teniendo en cuenta los Objetivos del Milenio de la Organización de Naciones Unidas (ONU). Este Informe recoge la gestión con base en todos los anteriores indicadores.

Se han hecho todos los esfuerzos por suministrar los datos de la manera más exacta posible. La información relacionada con asuntos ambientales se recopila a través de un sistema de reportes basado en tecnología de la información usada a nivel de todo el Grupo e implementado en todas las operaciones de Smurfit Kappa. Esta herramienta está integrada a la intranet del Grupo y permite a cada operación reportar sus datos en línea según lo estipulados en las pautas de GRI.

Hacemos esfuerzos continuos para introducir aplicativos nuevos de manera que las operaciones puedan comparar su desempeño contra el desempeño informado para periodos anteriores, y puedan extraer información que les permita procesar sus datos individuales, llevar a cabo procesamientos adicionales y emitir alertas cuando tenga lugar una desviación significativa.

Permanentemente hacemos esfuerzos para continuar estandarizando el sistema de recolección de datos de Smurfit Kappa para mejorar su calidad y la consistencia en la aplicación de las definiciones del Grupo y los requisitos y alcance de nuestros principales indicadores.

Los grupos de interés que hemos establecidos por la naturaleza de nuestra operación son: Colaboradores, Clientes, Proveedores, Gobierno y ONG's, Comunidades, y Accionistas. Explicamos a

lo largo del Informe la manera cómo establecemos y medimos el diálogo con ellos y plasmamos los compromisos que adquirimos con el fin de mejorar ese diálogo para 2014.

El Informe se distribuye de manera impresa a accionistas, medios de comunicación, ONG's, Gobiernos nacional y municipal, colaboradores, clientes y proveedores.

A las comunidades les invitamos a visitar nuestra página web [www.smurfitkappa.com.co](http://www.smurfitkappa.com.co), y en los distintos eventos que se hacen en el transcurso del año se entrega un resumen del Informe impreso. A quienes lo requieran y así lo expresen, se puede solicitar a [comunicaciones@smurfitkappa.com.co](mailto:comunicaciones@smurfitkappa.com.co).

Hemos dividido el Informe en tres capítulos que corresponden a los principios del Desarrollo Sostenible, los cuales rigen nuestro compromiso colectivo. En primer lugar, en el capítulo Socialmente Benéfico reportamos el compromiso con todos nuestros grupos de interés en el aspecto social.

En segundo lugar en el capítulo Ambientalmente Adecuado, ponemos en conocimiento de nuestros grupos de interés, la manera cómo buscamos garantizar los recursos para generaciones futuras. Allí el lector podrá ver que dos de los grandes temas globales son para nosotros una prioridad: uso eficiente de agua y energía y la consecuente contribución a disminuir el calentamiento global.

En tercer lugar presentamos el capítulo que describe cómo en el transcurso del año 2013 continuamos con nuestra gestión para ser Económicamente Viables.

Este año hemos decidido separar el balance social y ambiental de la División Forestal, porque además de su gran importancia en términos de impacto y desarrollo para las áreas rurales en las cuales nos encontramos, la Operación Forestal es un ejemplo de mostrar para el Grupo Smurfit Kappa a nivel global y no queremos que la información al respecto quede fragmentada. Este capítulo también contiene la gestión de la Fundación Smurfit Cartón de Colombia en las comunidades y la manera cómo a través de alianzas con otras entidades se ha logrado un mayor cubrimiento de los programas.

## Comentarios

Los comentarios acerca de este informe y su contenido son bienvenidos y se pueden enviar a [comunicaciones@smurfitkappa.com.co](mailto:comunicaciones@smurfitkappa.com.co)



En la medida en que planteamos para 2013 unos compromisos realistas en términos de lo que consideramos que podemos lograr con base en el relacionamiento con cada uno de nuestros grupos de interés, tenemos resultados concretos en algunos de ellos. En el cuadro que planteamos a continuación informamos el estado de cada uno de los mismos y en los párrafos posteriores desarrollamos los distintos temas.

GRUPO DE INTERÉS	COMPROMISOS 2013	LOGROS
Colaboradores	Implementar programa de capacitación en derechos humanos: respeto, libertad sindical, derecho de asociación, negociación colectiva	En 2013 capacitamos a 141 personas en el tema del respeto. En Diciembre de 2012 fue elegido el Comité de Convivencia Laboral, de conformidad con lo establecido en las resoluciones 652 y 1356 del Ministerio de Trabajo. Este Comité deliberó tres veces en el transcurso del año 2013.
Clientes	Lograr aumentar en dos puntos Índice de Satisfacción de Clientes de Molinos	Este año no medimos la satisfacción de los clientes de Molinos porque estamos rediseñando el instrumento con el cual recogemos la información. En el segundo semestre de 2014 tendremos los resultados de las encuestas.
Proveedores	Continuar con el programa de visita a proveedores y auditorías en el tema de sostenibilidad para proveedores críticos	Durante el año 2013 realizamos auditorías de sostenibilidad a nuestros proveedores Ingredion S.A., Penford Products y Tintas S.A. En marzo auditamos la planta de Ingredion ubicada en Cali, donde producen el almidón nativo que usamos para la fabricación de la goma para las plantas de corrugado. En julio auditamos Penford Products, ubicada en la ciudad de Cedar Rapids, Iowa (EE.UU), planta donde producen tanto los almidones modificados de masa y superficie para la producción de papel, así como almidón nativo usado para la fabricación de goma para la elaboración de corrugado. Por último, en noviembre auditamos la planta de Tintas S.A. en Medellín (hoy Sun Chemical), desde donde nos suministran las tintas base agua para la impresión en corrugado y sacos. Todos los resultados de las auditorías cumplieron la calificación mínima del 60%, y todos los proveedores están siguiendo las recomendaciones de las mismas para mejorar dicha calificación durante los próximos seguimientos que se les realicen.
Comunidades	<p>Iniciar un programa de desarrollo local en el Cauca y otro en el Valle, a través del programa de Fortalecimiento de Organizaciones Comunitarias (FOCUS)</p> <p>Establecer una línea de base para el programa de primera infancia a través de El Caracolí y otra para los Hogares Comunitarios de Bienestar Familiar, vecinos de los ITAF en el Cauca</p>	<p>Se inició la implementación de la estrategia de Desarrollo Integral Territorial DIT del Fondo FOCUS en los territorios de El Tambo y Morales en el Cauca y Bolívar, Valle del Cauca.</p> <p>Para levantar la línea de base de primera infancia, en El Caracolí y en los HC se aplicó la ficha de caracterización sociofamiliar del ICBF. Se aplicaron los módulos I y II y se obtuvo información, de los siguientes aspectos: familias y comunidad; datos básicos y de desarrollo de niños y niñas menores de 5 años; y con las madres comunitarias que atienden niños en el Cauca, se construyó un familiograma para identificar las relaciones al interior de sus familias.</p>

<p><b>Gobierno y ONG</b></p>	<p>Seguimos consolidando como referente de una operación forestal que cumple con los 3 principios de sostenibilidad</p> <p>Continuar compartiendo información de manera abierta y transparente y participar en procesos de construcción de conocimiento</p>	<p>Obtuvimos el Primer Puesto en la categoría Bosques de la premiación de la Campaña BIBO 2013 en Colombia. Este premio hace un reconocimiento público a las empresas que desarrollan las mejores prácticas ambientales en la gestión integrada de recursos hídricos, reforestación y restauración en Colombia.</p> <p>Logramos por tercera vez consecutiva la Certificación de Buen Manejo Forestal bajo los principios y criterios del Forest Stewardship Council (FSC™). En Colombia somos el proyecto Forestal para producción de papeles con más años de tener la certificación FSC™. Fuimos certificados por primera vez en 2013 y contamos con certificación hasta 2019.</p> <p>Nuestro Proyecto Forestal participó en el II Congreso Nacional de Estudiantes en Ciencias Forestales con dos ingenieros como panelistas en temas de Productividad en Plantaciones Forestales y Silvicultura Operativa. Adelantamos con la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad del Valle, el estudio de Diversidad de aves, mamíferos y exploración florística de los bosques naturales en el Núcleo Forestal Sevilla (Valle). Participamos en el Curso de Eco fisiología Forestal Chile 2013 con una conferencia sobre manejo y producción sostenible de las plantaciones forestales.</p>
<p><b>Accionistas</b></p>	<p>Optimizar comunicación con accionistas Integrar en la página web información y manera de registrarse</p>	<p>A través de Fiducolombia -entidad con la cual tenemos contratado la administración del libro de accionistas- se elaboró una base de datos con los correos electrónicos de los principales accionistas y corredores de bolsa del país. Les enviamos trimestralmente los informes financieros de la Compañía y establecimos otro canal de comunicación con ellos. Adicionalmente través de la página web suministramos información completa de la Compañía, y esta se actualiza periódicamente. Con esto permitimos a los accionistas estar informados sobre la situación de la Empresa.</p> <p>En el vínculo de Inversionistas de la página web, suministramos información actualizada de la sociedad, relacionada con la última Asamblea de Accionistas, certificado de existencia y representación legal de la sociedad, principales accionistas, miembros de Junta Directiva, revisores fiscales, administradores, estatutos sociales, Código de Buen Gobierno, Encuesta Código País, reportes financieros, información relevante al mercado público de valores, entre otros. Para acceder a esta información no es necesario registrarse.</p>





## Perfil

Smurfit Kappa Colombia es una Compañía que desde sus inicios en 1944, y quizá de una manera intuitiva, pero claramente comprometida con sus grupos de interés, aplica los principios fundamentales del Desarrollo Sostenible.

De la sinergia con los grupos de interés y las acciones de nuestros colaboradores, viene nuestra fuerza como Compañía líder en empaques, pulpa, papel y cartón. Nos posicionamos

con un claro enfoque hacia la innovación y la calidad en el diseño; una visión estratégica a largo plazo; un recto sentido de la ética empresarial; el manejo responsable de los recursos y un compromiso cabal con el desarrollo de Colombia a través del mejoramiento en la calidad de vida de todos nuestros grupos de interés.

## CERTIFICACIONES DE 2013

TIPO DE CERTIFICACIÓN  
**FSC™ Cadena de Custodia**

NÚMERO DE CERTIFICACIÓN  
**SGS-COC-004085**

FECHA DE AUDITORÍA  
**Septiembre 2013**

TIPO DE AUDITORÍA  
**Seguimiento**

TIPO DE CERTIFICACIÓN  
**FSC™ Manejo Forestal**

NÚMERO DE CERTIFICACIÓN  
**SGS-FM/COC-001589**

FECHA DE AUDITORÍA  
**Agosto 2013**

TIPO DE AUDITORÍA  
**Recertificación**

TIPO DE CERTIFICACIÓN  
**ISO 14001-2004**

NÚMERO DE CERTIFICACIÓN  
**CO10/3344**

FECHA DE AUDITORÍA  
**Febrero 2013**

TIPO DE AUDITORÍA  
**Recertificación**

TIPO DE CERTIFICACIÓN  
**BASC**

NÚMERO DE CERTIFICACIÓN  
**COLCLO-00025-1-9**

FECHA DE AUDITORÍA  
**Marzo 2013**

TIPO DE AUDITORÍA  
**Recertificación**

TIPO DE CERTIFICACIÓN  
**NTC-ISO/IEC17025-2005**

NÚMERO DE CERTIFICACIÓN  
**Resolución N° 1920 del 4 de agosto de 2011**

FECHA DE AUDITORÍA  
**Agosto 2011 (Se audita cada año y medio).**

TIPO DE AUDITORÍA  
**Seguimiento**



## Estamos ubicados en

• Dublín, Casa Matriz Grupo Smurfit Kappa

• Colombia:

### Barranquilla

1 Máquina de Papel  
1 Planta Corrugado



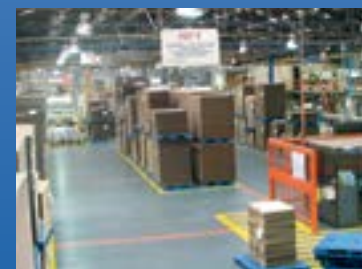
### Medellín

1 Planta Corrugado



### Bogotá

1 Planta Corrugado



### Yumbo

3 Plantas Pulpa  
4 Máquinas de Papel  
1 Planta de Corrugado  
1 Planta de Sacos



## ■ CAJAS DE CARTÓN CORRUGADO



## ■ CARTULINAS PARA ARTES GRÁFICAS



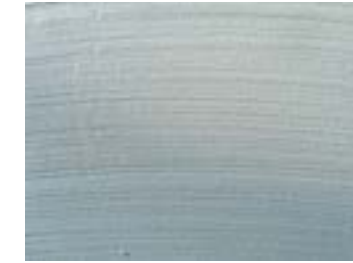
## ■ SACOS DE PAPEL



## ■ PAPELES BLANCOS PARA IMPRESIÓN Y ESCRITURA



## ■ PULPA DE EUCALIPTO



## ■ PLÁNTULAS DE PINO Y EUCALIPTO

Apoyamos proyectos de reforestación entregando a nuestros clientes plántulas con la calidad genética de más de 35 años de investigación forestal, con todo el potencial para obtener plantaciones homogéneas de excelente rendimiento.



## ■ ÁRBOLES POR CORREO

En los últimos 5 años hemos despachado cerca de 15 millones de plántulas de Pino y Eucalipto a la región andina colombiana.

En nuestro Vivero Forestal Rancho Grande obtenemos plántulas de semillas clasificadas que son el mejor material genético en cuanto a crecimiento, calidad de fibra y forma.

Cada pedido es tratado individualmente para garantizar plántulas frescas, con la edad adecuada.

Como fruto de nuestro programa de investigación y desarrollo de especies, ofrecemos al mercado forestal de Colombia, una fuente sostenible de plántulas para diferentes rangos de elevación.





# SOCIALMENTE BENÉFICO

En Smurfit Kappa Colombia tenemos el compromiso permanente de establecer y mantener sobre la base de la ética y la transparencia, tanto el diálogo abierto, como una acción consistente orientada al bienestar de cada uno de nuestros grupos de interés: colaboradores, proveedores, clientes, comunidades, accionistas, Gobierno y ONG's.



Nos hemos enfocado en ser el mejor sitio para trabajar, sabemos que nuestros colaboradores son la clave de nuestro éxito y están en el corazón de nuestro negocio. Operamos en mercados competitivos y no podríamos ser exitosos sin una base de colaboradores comprometidos, altamente calificados y capacitados. Buscamos que cada una de las acciones orientadas al recurso humano refleje nuestra preocupación por el bienestar de la comunidad conformada por colaboradores, sus familias y su entorno. Establecer diálogo con ellos de una manera eficiente y proactiva es un enfoque corporativo y un paso fundamental de nuestro mejoramiento continuo.



### Desayuno con el Presidente

Creemos que la comunicación abierta y el acercamiento con nuestros colaboradores nos ayuda a construir sinergias en torno a los asuntos fundamentales de nuestro negocio.

Por ello, a partir de septiembre de 2013 generamos un nuevo espacio de diálogo para tratar temas relevantes. Alvaro José Henao Ramos, Presidente de la Compañía invitó a desayunar a varios grupos de colaboradores de diferentes áreas.

En 2014 se continuará con estos espacios.

*Somos una compañía de puertas abiertas en la cual nuestros trabajadores acceden con facilidad tanto al Comité de Operaciones, como al Comité Ejecutivo (EXCOM). A pesar del tamaño de la organización y de la dispersión geográfica de las plantas, contamos con una estructura administrativa de únicamente 5 niveles jerárquicos. En ese sentido, facilitamos la comunicación tanto vertical como horizontal. Tenemos un engranaje eficiente, altamente competitivo y conformado por personas que se adaptan a los cambios a la velocidad que lo exige el entorno.*

### CIUDADANÍA SOCIAL

En toda la operación de Smurfit Kappa Colombia observamos los principios expresados en la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas (ONU) y los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo desarrollados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

De conformidad con esta Declaración y estos Principios:

- Prohibimos la discriminación por motivos de raza, color, género, orientación sexual, edad, religión, origen nacional, discapacidad y otra condición legalmente protegida. En 2013 no se identificó problema alguno de discriminación en alguna de estas categorías.
- Respetamos la libertad de asociación. En 2013, 277 personas hacían parte del Sindicato y la Compañía acordó una nueva convención colectiva con vigencia de tres años.

- Prohibimos el trabajo de menores. No emplearemos en tarea alguna a alguien que no haya cumplido la edad obligatoria establecida para emplearse. No se identificó problema alguno al respecto en 2013.
- Tratamos a los empleados humanamente. No aprobamos ni toleramos el trabajo forzado o el abuso físico. No toleramos ninguna otra forma de conducta abusiva, bien sea que se origine desde adentro de nuestro negocio (y esté dirigido interna o externamente) o si su fuente es un individuo (u organización) con quien (o con la que) tengamos una relación comercial. No se identificaron problemas al respecto en 2013.
- La remuneración es justa y revisamos los niveles de sueldos y salarios en intervalos periódicos.
- Celebramos la amplia variedad de habilidades, capacidades, antecedentes, experiencias y perspectivas representadas por cada colaborador de la Compañía. Respetamos sus aportes, alentamos el desarrollo personal y profesional, y hacemos promociones con base en la idoneidad.

### Remuneración y Beneficios

Smurfit Kappa Colombia no discrimina entre hombres y mujeres en términos de salario, prestaciones o cualquier otra remuneración. En términos de género a nivel de Grupo se aplica la política de "para el mismo cargo, el mismo pago".

Aunque el salario básico de una persona puede ser distinto al de un colega que ocupe un cargo idéntico o similar, la diferencia generalmente será el reflejo de la diferencia en experiencia, cantidad de trabajo, desempeño, etc. y no será resultado de discriminación de ningún tipo.

Proveemos un portafolio de beneficios para los colaboradores y hace parte del paquete de

remuneración de la Compañía: educación formal, salud, alimentación, préstamo de vivienda, cultura y recreación, transporte, y dos fondos privados de pensiones voluntarias.

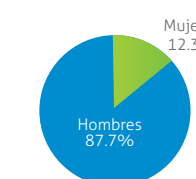
Con respecto a la remuneración, el salario mínimo legal de Smurfit Kappa Colombia equivale en promedio a 7 veces el salario mínimo legal vigente (SMLV).

**Inversión en Beneficios a colaboradores** 19.624 millones

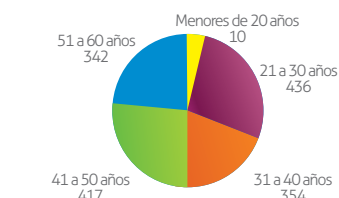
### Información demográfica

Al terminar 2013 Smurfit Kappa Colombia tenía 1.569 colaboradores en sus operaciones en plantas a nivel nacional. Esta cifra incluye a los 43 colaboradores de Reforestadora Andina S.A. y a los 87 de la División Forestal. A través de empresas contratistas especializadas en operaciones forestales se generan 2.768 empleos en áreas rurales de la Región Andina de Colombia.

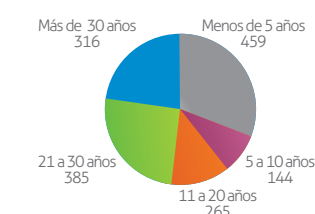
#### Colaboradores



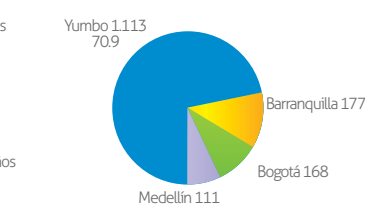
#### Total colaboradores por edad



#### Tiempo de servicio

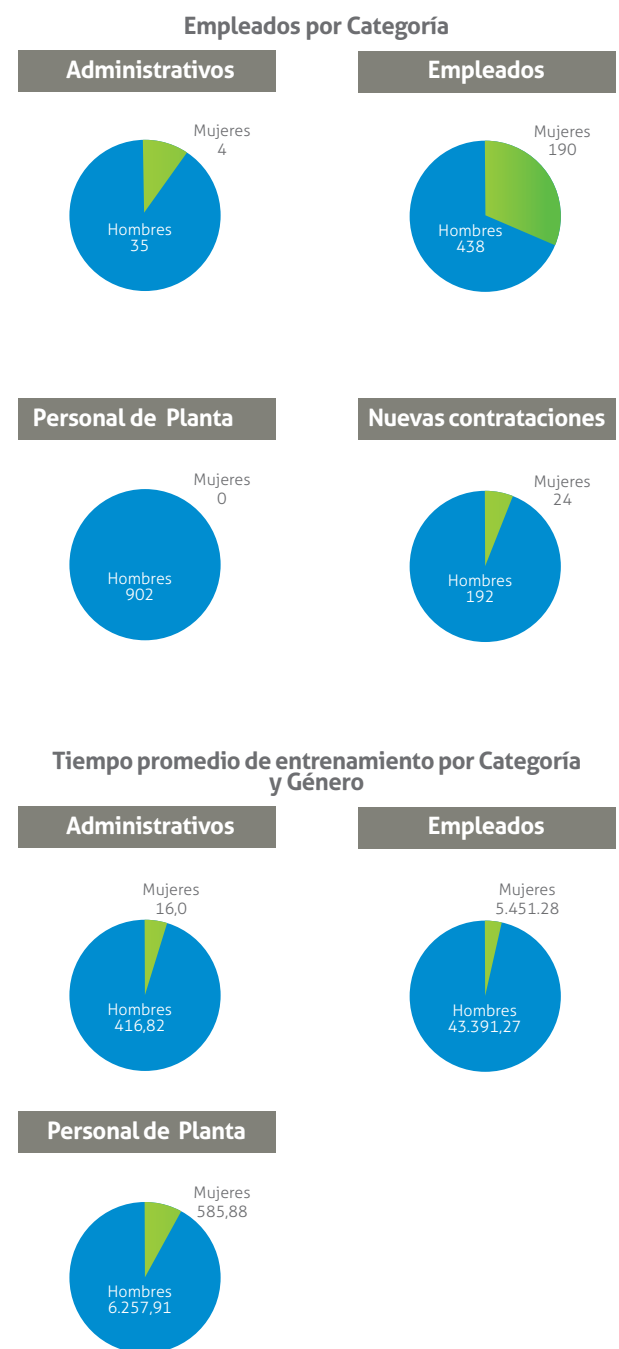


#### Nº de colaboradores por ciudad





La política de Smurfit Kappa es aumentar el nivel de participación de mujeres en los cargos gerenciales de la Compañía. En ese contexto estamos revisando las áreas y los cargos donde el nivel de retención y el mayor progreso de las mujeres tengan el máximo potencial de éxito.



## PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN FAMILIAR EN YUMBO

Desarrollamos también dos programas dirigidos a familias y adolescentes orientados a apoyar el crecimiento personal de cada uno y así aportar el bienestar intrafamiliar. Contamos con la colaboración de psicólogos de Comfandi.



### Programa Integral de Emprendimiento ( PRIDE)

Este programa comenzó al detectarse en las familias cartoneras la necesidad de incrementar el ingreso familiar. El estudio fue adelantado por la Caja de Compensación COMFANDI en 2011 y después de capacitar y sensibilizar a 27 familias, ellas implementaron 19 proyectos de creación de empresa. Estos se expusieron a la comunidad interna de la Compañía en la II Feria Empresarial Cartonera realizada durante la Jornada de la Salud.

En 2013 continuamos dando apoyo a las familias emprendedoras proyectando su trabajo de afianzamiento de las empresas constituidas a través de la exposición de los productos y negocios y Comfandi los asesora en temas comerciales, legales y logísticos.



### Reforestando Mi Familia

Programa que estimula, desarrolla, fortalece y aporta a los colaboradores y a su grupo familiar las destrezas, habilidades y nociones para el mejoramiento de la relación familiar.

A través de este programa se facilitan las expresiones de sentimientos y percepciones y se promueve la retroalimentación de opiniones entre hijos, madres y padres.

Igualmente busca resaltar las competencias de cada uno que conlleven al disfrute de experiencias más satisfactorias. Se desarrolla un sentido de vida crítico, positivo y enriquecedor.



### Orientación Profesional

En un proceso de 12 horas presentamos a la comunidad de hijos bachilleres (10 y 11 grado) el taller de orientación profesional. A este asisten en compañía de sus madres y padres. Se busca identificar las actitudes y preferencias personales y así llevar a que cada estudiante tome una adecuada decisión en la definición de su proyecto de vida.

### Testimonios

*"Me ha ido super bien, se me han incrementado las ventas en especial en la parte farmacéutica. Lo que me cambió es que detecté mi nicho de mercado, en un mes pasé de vender 14 unidades a vender 40."*  
**Claudia Yanet Lubo Sáenz, empresa de Crioterapia (terapia en frío).**

*"El curso despeja la mente de muchas dudas, nos permite saber cómo aplicar los conceptos en la vida real del trabajo. Me permitió abrir una sucursal y las ventas han mejorado en un 70 %"*  
**Elisa Leiva Lozano, empresa de belleza Professional Styling.**

### Gestión constructiva

Con el fin de proveer a nuestros trabajadores espacios de esparcimiento, apoyo en sus procesos personales, estímulo a sus familias y reconocimiento por su dedicación, entrega y capacidad creativa, cada Planta programa una serie de actividades que se desarrollan en el transcurso del año. Buscamos que no sólo nuestros trabajadores, sino también sus familias sientan que hacen parte de un gran grupo de personas que luchan juntas por el mejoramiento continuo de sus vidas, aportando así al bienestar de toda la comunidad. Nos llamamos la Familia Cartonera.

### Servicios

Buscamos desarrollar iniciativas de diálogo para identificar problemas y oportunidades con los colaboradores. Durante 2013 desarrollamos en todas las Plantas una serie de eventos que nos dieron la oportunidad de compartir con colaboradores y sus familias.

Medimos la calidad de los servicios que prestamos en cafetería a nuestros colaboradores a través de encuestas de satisfacción.

Bienestar, Integración y Deportes:

En todas las Plantas de la Compañía a nivel nacional se desarrolló una variada oferta de eventos orientados al beneficio colectivo del colaborador y sus familiares.

Actividad	Objetivo
Becas de desempeño Educación Superior	Estimular a los hijos de los colaboradores que hayan obtenido puntajes superiores en sus estudios, y ofrecerles la oportunidad de continuar con su formación profesional.
Becas de desempeño Educación Secundaria	Estimular a los hijos de los colaboradores que hayan obtenido los mejores puntajes en sus estudios secundarios.
Curso de prejubilados	Acompañar a nuestros colaboradores en la preparación de esta nueva etapa de su vida, brindándoles asesorías con profesionales especializados en una amplia variedad de temas.
Exámenes de Salud Ocupacional	Proveer a nuestros colaboradores seguridad, protección y atención en el desempeño de sus funciones.
Botones de Antigüedad	Reconocemos a través de este acto simbólico el tiempo que lleva cada persona trabajando para la Compañía. Se otorgan a partir de los cinco años y se conmemora cada quinquenio.
Eventos de integración de los trabajadores y sus familias	Con estos eventos buscamos compartir un rato ameno con todos los integrantes de nuestra organización, estrechar relaciones interpersonales y fomentar el compañerismo y trabajo en equipo.
Prácticas deportivas	Queremos lograr la enseñanza y fortalecimiento físico a través de prácticas deportivas.
Programa Plan de Vida	Buscamos con este programa el bienestar general del colaborador y su familia, encontrando soluciones practicas a situaciones de riesgo económico.

Espacios de diálogo con nuestros colaboradores

En Smurfit Kappa Colombia valoramos la comunicación como el medio a través del cual fortalecemos lazos entre los colaboradores de la Compañía y logramos informar a nuestro público interno los valores que nos caracterizan, nuestros logros y los asuntos que son relevantes al negocio. En este orden de ideas una comunicación periódica, oportuna

y eficiente con este grupo de interés es fundamental y buscamos que se lleve a cabo de una manera abierta y constructiva.

Las herramientas utilizadas son los boletines internos trimestrales que se llaman El Cartelón; comunicados a todo el personal a través de correos electrónicos e impresos; los desayunos con el Presidente, las charlas diarias de cinco minutos, nuestro sitio web el cual es actualizado periódicamente, las carteleras informativas, sesiones rotativas

anuales de información temática y este Informe de Sostenibilidad, el cual es enviado a las casas de todos los colaboradores.

De igual manera se lleva a cabo de manera bianual la Encuesta de Clima Laboral.

Familias cartoneras

Como una forma de reconocer las buenas prácticas en términos de seguridad industrial y los aportes al mejoramiento continuo, las Plantas invitan a las esposas e hijos de los colaboradores a conocer de una manera integral el proceso productivo desde el año 2012.

Se realizan diversas actividades durante una mañana: inducción sobre el uso de los elementos de protección personal y medidas de seguridad dentro de la planta; presentación sobre la División Forestal; visita al cuarto de controles de una de las plantas de pulpa; recorrido por una de las máquinas papeleras; recorrido por la fábrica de sacos y empaques corrugados.

En estas visitas familiares se hace énfasis en el trabajo seguro como una de las cualidades más destacadas de los colaboradores que han sido escogidos para invitar a sus seres queridos.

Los guías de las visitas son colaboradores a cargo de la operación, quienes explican cada etapa del proceso y despejan las dudas de las familias. La visita finaliza con un almuerzo en la cafetería de los empleados y la entrega de piezas de comunicación de la empresa. Es una oportunidad para compartir con la familia el entorno laboral y que puedan reconocer la importancia de la labor que cada miembro del equipo desempeña en Smurfit Kappa Colombia.





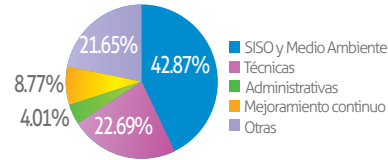
Capacitación y desarrollo de los colaboradores

En Smurfit Kappa Colombia nuestra gente es el motor detrás del negocio y estamos comprometidos con la capacitación y el desarrollo permanente de ellos con el fin de que alcancen su potencial pleno.

Aparte de nuestro compromiso para facilitar el desarrollo personal de nuestros empleados, debemos cubrir las necesidades de capacitación y desarrollo para seguir mejorando los estándares de desempeño empresarial necesarios para competir como compañía en los mercados donde operamos.

Estos programas se enfocan en: aspectos relacionados con medio ambiente, temas técnicos para mejorar productividad, administrativos, de crecimiento y desarrollo personal, salud ocupacional y seguridad.

El total de horas de capacitación en 2013 fue de 56.119, que en horas promedio por empleado es de 36.78. En proporción de las anteriores horas, el 42.87% correspondió a Seguridad Industrial y Salud Ocupacional (SISO) y Medio Ambiente; técnicos, 22.69%; administrativos, 4.01%; Mejoramiento Continuo 8.77% y otros temas como cursos de inglés, educación formal y crecimiento personal, 21.65%.



Los anteriores programas los ejecuta el Departamento de Mejoramiento Continuo, cuyo reto para 2013 fue el de llevar esta filosofía al día a día de los colaboradores mediante propuestas enfocadas y guiadas por la Administración.

En Diciembre de 2013 se llevó a cabo la reunión anual de Kemco (Kaizen Equipo de Mejoramiento Continuo), en ella se decidió

renovar los seminarios y actualizarlos, labor para la cual fueron designados unos comités que tendrán este rediseño listo e implementado en 2014.

Seguridad Industrial

La seguridad y el bienestar son prioridades para toda la Organización. Nuestro objetivo es el de lograr cero accidentes en las operaciones y estamos trabajando en los distintos aspectos de la salud y bienestar en el trabajo.

Ampliamos cada vez más nuestros esfuerzos para que las personas también tomen conciencia sobre los temas de salud y seguridad fuera del trabajo y en sus vidas privadas. Por lo tanto, nuestra Política de Salud y Seguridad, diseñada de conformidad con el sistema OHSAS 18001, Sistema de gestión en salud y seguridad, contiene una declaración de intención donde nos comprometemos a llevar a cabo nuestros negocios de manera responsable, cuidando de la salud, seguridad y bienestar de todos los afectados por nuestras actividades.

Los elementos clave para asegurar que este compromiso se haya convertido en, y continúe siendo, un objetivo diario son:

- La salud y la seguridad son un ítem importante en la agenda de todas las reuniones relevantes de la gerencia y los empleados.
- La salud y la seguridad son un elemento importante para medir el desempeño de todos los gerentes.
- Establecer un referente del desempeño interno para salud y seguridad a través de mediciones mensuales.
- Buscar mejoras en nuestras prácticas laborales actuales con el fin de reducir el riesgo y ayudar a proteger a los empleados, visitantes, contratistas y al público de lesiones y condiciones no saludables a través de una evaluación continua de nuestros procesos.

- Tomar todas las medidas prácticas para desarrollar y mantener una cultura de seguridad apropiada en todo Smurfit Kappa.

Esto incluye:

- Circular los reportes de cualquier accidente importante a cada Gerente General de las plantas de manufactura y transmitirlo a nuestros empleados. De este modo comparten experiencias para prevenir accidentes similares en otras áreas de Smurfit Kappa.
- Realizar auditorías transversales en salud y seguridad.
- Facilitar reuniones informativas y sesiones de capacitación en salud y seguridad a todos los nuevos colaboradores.
- Hacer un refuerzo permanente de las expectativas de la Compañía a todos los colaboradores, de modo que durante el curso de su trabajo, apliquen todas las políticas de seguridad, usen los sistemas de seguridad pertinentes y busquen continuamente la manera de mejorar los procesos para asegurar la salud y seguridad de todos.

Portal

Para más información, ver la Declaración de Salud y Seguridad en el portal del Grupo Smurfit Kappa en: [www.smurfitkappa.com](http://www.smurfitkappa.com)



Una iniciativa global

Como parte de una iniciativa global en Colombia celebramos el día internacional de la salud y la seguridad en el trabajo los días 29 y 30 de abril de 2013.

En este evento se destacó el valor del autocuidado y el cumplimiento de los estándares y procedimientos establecidos.

La celebración contó con la participación activa de todos los colaboradores en actividades como: la obra de teatro Manos a la obra en la prevención; interacción entre colaboradores y los doctores clown quienes entregaron material promocional sobre seguridad; medición de presión arterial e índice de masa corporal, así como recomendaciones sobre nutrición por parte de profesionales de la salud; stands de proveedores de salud y seguridad industrial; talleres y actividades lúdicas sobre autocuidado, autoestima, elementos de protección personal, pausa activa, manejo del estrés y el servicios de masajes en sillas con la técnica Shiatsu.

## Política de Cero Accidentes

En febrero de 2013, los colaboradores de la planta de corrugado en Barranquilla celebraron 471 sin accidentes incapacitantes con un almuerzo especial amenizado con un show musical. Este record es una muestra del interés de todos en Smurfit Kappa Colombia por fomentar y mantener un entorno de trabajo seguro y saludable.

### Comités internos

Con el fin de continuar fortaleciendo el involucramiento de los colaboradores en los equipos de trabajo continuamos con diferentes comités encargados de la promoción y la prevención en términos de seguridad. Son ellos:

1. COPASO: (Comité paritario de salud ocupacional) es establecido por la ley colombiana. Su objetivo es promover la participación de los colaboradores en el programa de salud y seguridad de la Compañía. Cada sucursal cuenta con su propio comité y el número de está referido en la legislación Colombiana, Resolución 2013 de 1986 y depende del número de trabajadores por centro de trabajo.
2. Comité de Convivencia Laboral: Este comité es establecido acorde con las resoluciones 1356 y 652, ambas de

2012. Su objetivo es promover la convivencia sana y libre de acoso laboral en las empresas. Está integrado por 4 colaboradores con sus respectivos suplentes.

3. CESAC: (Comité de estandarización en seguridad y ambiente corporativo) está encargado de diseñar e implementar normas y procedimientos corporativos, además son el grupo de Auditores internos de compañía para OHSAS 18001. La conforman 29 ingenieros de las diferentes plantas a nivel nacional.

4. COS: (Comité operativo de seguridad) está encargado de establecer y hacer seguimiento al programa de seguridad industrial de la Compañía y todas aquellas actividades encaminadas a la mejora del desempeño en seguridad. Tiene 23 Integrantes entre gerentes, superintendentes e ingenieros de operación de planta.

### Capacitación en seguridad

Contamos con un programa corporativo de capacitación en seguridad industrial, orientado a la prevención y formación del personal en la identificación de peligros y su control, de acuerdo con los riesgos asociados en cada sitio de trabajo. Cada año fortalecemos los conocimientos de nuestros colaboradores en temas como manejo de químicos, trabajos en alturas y espacios confinados, manejo seguro de montacargas, cómo izar cargas, energías peligrosas (eléctrica, neumática, mecánica), corte y soldadura, uso de elementos de protección personal.

Algunos operarios laboran en áreas donde se requiere hacer esfuerzos o movimientos repetitivos, para lo cual se tiene un programa de prevención de lesiones osteomusculares que incluye detectar tempranamente personas con síntomas, educación en ergonomía y mejoramiento de puestos de trabajo. Existen áreas de la empresa con niveles altos de ruido para lo cual tenemos estructurado un programa de prevención, a través del cual

se brinda educación sobre el tema a los trabajadores, control de ruido en áreas donde sea técnicamente factible y suministro de elementos de protección auditiva. Igualmente realizamos exámenes de audición periódicos a los trabajadores.

## Brigada

En 2013 celebramos el aniversario 51 de la Brigada Especializada de Smurfit Kappa Colombia, un motivo de orgullo para todos en la Compañía, pues se trata de una historia de aprendizaje, crecimiento y apoyo constante.

Bajo el lema Abnegación y Disciplina, esta Brigada es la primera respuesta a emergencias que se puedan presentar en las plantas y su objetivo es evitar y minimizar las pérdidas humanas y económicas ocasionadas por eventuales incendios y otro tipo de situaciones. Su razón de ser se relaciona directamente con el compromiso de proveer condiciones de trabajo sanas y seguras para nuestra gente. El programa prepara, entrena y estructura a las brigadistas con los conocimientos, procedimientos y equipos adecuados,

ellos se capacitan y certifican de acuerdo con la norma NFPA 1081 en 4 especialidades: Incendios (estructurales, forestales, por hidrocarburos); rescate en espacios confinados y en alturas; atención pre hospitalaria; materiales peligrosos.

Contamos con brigadas en Yumbo, Bogotá, Barranquilla y Medellín.



### Departamento médico

Disponemos en nuestras instalaciones de un apoyo médico que ofrece atención con enfoque preventivo y terapéutico. Se desarrollan además diversas actividades de promoción y asesoría sobre estilo de vida saludable. Su asesoramiento profesional también se extiende a las familias y a las comunidades locales y cubre posibles problemas de salud, tanto ocupacionales como no ocupacionales.

Adicionalmente, cada Planta dispone de una cantidad adecuada de empleados formados, cualificados y totalmente equipados para brindar primeros auxilios.







## Jornada de la Salud

La salud ocupacional y la seguridad hacen parte de nuestras prioridades clave en torno a la sostenibilidad. Además del objetivo de cero accidentes de trabajo y el trabajo en los distintos aspectos de la salud y el bienestar en el trabajo, buscamos que los colaboradores tomen conciencia sobre estos temas fuera del entorno laboral y en su vida familiar. En este sentido, cada año celebramos la Jornada de la Salud, que en 2013 reunió en las diferentes ciudades a nuestros colaboradores y sus familias en eventos al aire libre con diversas actividades lúdicas, educativas y teatrales.

## Premios otorgados

En todos los concursos en los cuales se otorgan premios, estimulamos las iniciativas de nuestra gente para que continúen en la búsqueda del mejoramiento continuo. El objetivo principal es reconocer, premiar, y promover el emprendimiento, la innovación y el desempeño superior, bien sea en el área de operaciones, innovación, seguridad o sostenibilidad.

**Concurso de ventas:** Se realiza trimestralmente y se premian a los Representantes de Ventas de Corrugado y de Molinos de acuerdo con el desempeño de la planta y del trabajo con cada uno de sus clientes.

**Logros:** se realiza una vez al año. Cada Representante de Ventas matricula al principio del año el trabajo estratégico que realizará con sus clientes. Los trabajos son evaluados por un grupo de personas y se escoge un ganador por planta, estos se premian en la Convención Nacional de Ventas.

**Plan de Participación:** En 1993 el equipo de KEMCO inició el Plan de Participación, un programa que permite que cualquier colaborador mejore su puesto de trabajo o el proceso que le corresponde y reciba un reconocimiento por ello. En 2013 cerramos con 3.148 propuestas implementadas.

**Diseño:** En 2013 se llevó a cabo el concurso *Diseña un Objeto en Cartón*. Se trata de crear espacios de creatividad e innovación para el grupo de diseñadores, y llevarlos a que piensen "por fuera de la caja".



## Evento de Innovación

Por tradición el Grupo Smurfit Kappa organiza en Europa y América Latina el Innovation Event, con el fin de presentar a clientes y colaboradores una selección de soluciones de empaque que se caracterizan por ser propuestas innovadoras. También se premian las contribuciones creativas a la Sostenibilidad que han sido desarrolladas internamente.

En estos eventos son nuestros clientes quienes evalúan y escogen las mejores propuestas en cada categoría. En 2013, este evento se celebró el 26 de septiembre en Noordwijk (Holanda) y el 3 de octubre en Ciudad de México (México).

La competencia se divide en 5 categorías donde los diseñadores tienen oportunidad de exponer sus desarrollos. Las categorías son: Empaques de consumo, Empaque industrial, Empaque listo para la venta, Exhibidores, Aplicaciones especiales y la categoría de Sostenibilidad.

El ganador de ganadores de la categoría de Sostenibilidad fue el proyecto ambiental, cuyo objetivo es reducir el consumo de agua, energía y gas en la División de Corrugado. El ganador en Sostenibilidad/Social fue el proyecto FRESOTA presentado por la Fundación Smurfit Cartón de Colombia; en la categoría Aplicaciones Especiales, el ganador fue el ingeniero de empaques Luis Felipe Pérez con su diseño empaque para lavaplatos. Los anteriores proyectos los detallamos en sus respectivos capítulos.

# PROVEEDORES

## Prácticas de inversión y abastecimiento

Tanto a nivel nacional como internacional, contamos con el apoyo de proveedores que contribuyen a garantizar la continua operación de nuestro proceso productivo. Debido a que nos encontramos en gran parte del territorio nacional, (rural y urbano) ha sido interesante para la Compañía desarrollar alianzas estratégicas a largo plazo con nuestros proveedores, y de tal forma lograr un crecimiento económico y de gran alcance social.

Alineados con nuestra misión, impulsamos en nuestros proveedores el mejoramiento continuo de sus procesos, buscamos incrementar su productividad, incluso garantizando el desarrollo de negocios a largo plazo que les permitan invertir en nuevas tecnologías eficientes que para mejoren su competitividad.

En nuestro proceso de vinculación de empresas tenemos como objetivo realizar visitas periódicas para verificar el cumplimiento legal de las condiciones laborales de sus trabajadores, con el propósito fundamental de erradicar el trabajo infantil. De igual manera, con el fin de monitorear las unidades de negocio que puedan tener riesgos relacionados con corrupción, realizamos auditorías internas y externas periódicas a nuestros procesos. En caso que sean detectados incidentes de corrupción, se procede a la suspensión del proveedor o contratista involucrado.

Para todos sus tratos con proveedores y contratistas, Smurfit Kappa Colombia está comprometido con los principios reflejados tanto en el Código de Conducta Empresarial, como en la Declaración de Políticas de Abastecimiento Sostenible. De conformidad con esta Declaración, el objetivo de Smurfit Kappa Colombia es trabajar con proveedores que compartan los valores que ha declarado acerca de la buena ciudadanía



social, especialmente en áreas tales como el acatamiento de las regulaciones pertinentes, la provisión de ambientes laborales sanos y seguros, y la demostración del cumplimiento de los derechos humanos en todos sus aspectos.

De igual importancia para Smurfit Kappa Colombia es el compromiso de estos mismos proveedores y contratistas con una conducta socialmente responsable similar a la nuestra, cuando llevan a cabo sus propios negocios.

En las evaluaciones a proveedores llevadas a cabo en 2013 se auditaron temas relacionados con sostenibilidad, los sistemas de calidad del proveedor, higiene y seguridad, procesamiento de órdenes, manufactura, mejoramiento continuo y servicio y soporte técnico.

Se alienta a los proveedores estratégicos para que se adhieran a la iniciativa de Pacto Global de las Naciones Unidas y a quienes aplica, que también tengan certificación FSC™ en Cadena de Custodia. Como una condición primordial para la negociación con nuestros proveedores de material de empaque en madera y estibas, exigimos el cumplimiento de los requisitos legales y principios de FSC™ que garanticen la utilización de recursos forestales sin deterioro del medio ambiente.

En las zonas rurales donde se desarrolla nuestra actividad forestal, nos abastecemos con proveedores locales y su participación supera el 80%.

Con referencia a nuestra operación en las principales ciudades del país, el componente importado no supera el 20%.

La totalidad de los contratos firmados por servicios incluye una cláusula específica en la cual se prohíbe la contratación a menores de edad y se le exige al contratista el cubrimiento en salud (EPS) y riesgos asociados al trabajo (ARP) a sus empleados. Adicionalmente, en cada contrato celebrado se exige la emisión

de pólizas de seguro que garantizan el pago de las prestaciones sociales para el personal involucrado en el contrato. En la División Forestal lo anterior se reemplaza por auditorías.

Antes de iniciar las labores para las cuales fueron contratados, todo personal de empresas contratistas que ingresen a la Planta deben tener certificación RUC y recibir capacitación en Seguridad y Medio Ambiente por parte de nuestro Departamento de Recursos Humanos.

En 2013 no registramos incidentes de discriminación, en nuestras operaciones no tenemos el riesgo de trabajo forzado o no consentido, y tampoco tuvimos quejas relacionadas con el respeto a los derechos humanos, todo gracias a los controles arriba descritos.

### El reciclaje, componente fundamental del negocio

Como el mayor reciclador del país, Smurfit Kappa Colombia a través de la unidad de compras de papel reciclado, hace presencia en 60 municipios del país a través de un universo de 458 proveedores, entre los cuales se encuentran la industria, el comercio, bodegas especializadas y chatarreros.

Gran parte del volumen de esta operación proviene de la industria y del comercio organizado y fundamentalmente recogemos cartón corrugado, plegadizas, papel bond, sacos de papel kraft y papel periódico.

Como el material proviene de fuentes industriales y comerciales organizados, tenemos la certeza de que no hay niños laborando. En cuanto a bodegas especializadas y chatarreros, hacemos inspección física adicional a las recomendaciones señaladas anteriormente y no hemos encontrado trabajo infantil al interior de ellas.

Esta operación cuenta con certificación en Cadena de Custodia, lo cual garantiza que la

ruta que recorren las materias primas desde el bosque hasta el consumidor final tiene trazabilidad en términos de cumplimiento con los principios de FSC™. Acorde con esta certificación la operación puede comprar como mínimo el 85% de fibras post consumo y como máximo el 15% de fibras pre consumo.

A través de este mecanismo garantizamos que la materia prima procede de fibras recicladas manejadas con responsabilidad y en ese sentido, al continuar con el ciclo de vida del papel, se favorece al ecosistema; hay ahorro de energía, agua potable, dinero y esfuerzo; se disminuye la cantidad de productos que son llevados a los rellenos sanitarios, al igual que la contaminación, las enfermedades e inundaciones. La recolección de material reciclable es también una importante fuente de generación de empleo y contribuye con recursos para obras de beneficencia.

### Logros de la unidad de negocio

- El proceso transformación del modelo de negocios para el área de influencia del Departamento de Antioquia avanzó y en consecuencia se lograron ahorros y las empresas especializadas en el manejo integral de residuos de la región ganaron espacio y se consolidaron en el sector del reciclaje para beneficio mutuo.
- Participación conjunta con la Fundación del Grupo Familia, Peldar, ENKA S.A. y otros, en un Comité Asesor que orienta a la Cooperativa RECIMED en el mejoramiento de sus procesos administrativos, técnicos, financieros.
- En Cali la operación mejoró sus procesos en las instalaciones de algunos clientes, aumentó la seguridad para los colaboradores al implementar cambios en equipos y aumentó la eficiencia del proceso con un resultado final favorable en términos económicos y medioambientales.



- En Bogotá se dio la participación activa en la creación y desarrollo de las Asociaciones de Recicladores, con el fin de que el negocio para ellos sea sostenible. De igual manera compartimos con la UAESP los lineamientos de calidad y otros estudios del mercado con el fin de lograr contribuir al avance del programa de *Bogotá Basura Cero*.
- Por otra parte, en Bucaramanga asesoramos a dos proveedores en el manejo de residuos sólidos de la ciudad; en Tunja participamos en el primer encuentro de recicladores de Boyacá en cuya rueda de negocios se dio el acercamiento y direccionamiento de los diferentes proponentes para efectuar negocios de largo plazo; y en las principales empresas petroleras en Pozo Rubiales, Villavicencio, Neiva y Barrancabermeja contribuimos conocimiento a nuestros proveedores en el montaje de manejo de residuos sólidos reciclables con el fin de evitar que el material sea quemado.



Congreso de Reciclaje



En la segunda edición de este evento que se llevó a cabo en Bogotá en noviembre de 2013, se compartieron experiencias de empresas y entidades latinoamericanas para el diseño de una política nacional de reciclaje con inclusión social. Como sector buscamos compartir conocimiento acerca de la importancia del ciclo de vida del papel y el aporte fundamental que hacen no solo los materiales reciclables, sino las fuentes de fibra virgen.

Smurfit Kappa Colombia se hizo presente con un stand en el cual mostramos nuestro manejo de fibras recicladas. Alfredo Marín, Director del Departamento Técnico y Ambiental, y Alejandro Escalante, Gerente de Operaciones de Fibras de Smurfit Kappa México, dictaron conferencias a los 200 asistentes.

El Comité de Reciclaje que pertenece a la Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI lanzó en este certamen la cartilla Calidades de Materiales para Reciclaje, el cual busca reforzar entre los distintos grupos de interés la cultura del reciclaje y el conocimiento del proceso. Como miembros del Comité, participamos en la elaboración del contenido y aportamos el papel necesario para su impresión.

Reciclaje con sentido social



El programa de reciclaje del Molino 5 y la fábrica de Corrugado en Barranquilla canalizaron los recursos generados por su programa de reciclaje interno a la Fundación Fútbol con Corazón.

El producto de la venta de todo el papel y cartón recolectado se le consigna esta organización que apoya la práctica del fútbol entre niños de 5 a 16 años en comunidades vulnerables y de bajos recursos.

Una de sus líneas de acción se llama Fútbol por la Paz y en ella transmiten cuatro valores importantes para el desarrollo sano de la comunidad: respeto, honestidad, solidaridad y tolerancia.

Las otras dos líneas de acción son el desarrollo de talleres lúdicos para desarrollar sus habilidades para la etapa adulta y alimentación con educación nutricional.

Por otra parte en el programa de reciclaje interno de la Planta de Corrugado en Bogotá, se recolectaron más de 5.300 kilos que se convirtieron en recursos aportados a la Fundación de nuestro cliente Elite Flower. Esta institución ofrece educación superior de calidad a los hijos de sus trabajadores desde la primera infancia hasta el grado 5º.

CLIENTES *Nuestros productos fabricados con papel están elaborados a partir de recursos renovables y son 100% reciclables y biodegradables*

Servicio e innovación, porque el futuro es YA

Smurfit Kappa Colombia busca marcar una diferencia al proveer soluciones de empaque a base de papel que sean creativas e innovadoras y que apoyen el crecimiento y desarrollo de nuestros clientes. De igual manera con nuestros clientes de papeles blancos para impresión y escritura, hemos querido marcar la diferencia ofreciendo el único papel con certificación FSC™ en Colombia y por ende el papel que puede garantizar una gestión verdaderamente sostenible.

Queremos continuar consolidándonos como la primera opción de nuestros clientes. Por ello buscamos identificar y satisfacer sus necesidades con productos y servicios competitivos, los hacemos partícipes de nuestros avances en términos de innovación y los ponemos a su servicio, y también establecemos alianzas estratégicas para concientizar a quienes hacen parte del mercado de nuestros productos acerca de la gestión responsable que realizamos en sostenibilidad. De esta manera contribuimos a que también logren que sus cadenas de suministro sean sostenibles.

Trabajar con los clientes en el diseño de empaques de una manera innovadora incluye dos aspectos principales de sostenibilidad:

- a. Los productos que proveemos a nuestros clientes se fabrican de una manera sostenible, usando materiales provenientes de fuentes sostenibles y toda la capacidad de diseño de un equipo global compuesto por 700 diseñadores.
- b. Nos enfocamos en la manera de lograr que los productos minimicen el impacto total en la sostenibilidad por unidad de producto de los clientes entregado a los consumidores.

En la práctica esto significa que para muchos clientes se hacen evaluaciones con la ayuda del software de diseño de Smurfit Kappa llamado Innootools. Este incluye las aplicaciones de Pack Expert, Paper to Box e Innobook, al cual todos los diseñadores a nivel global tienen acceso.

En la medida en que nos esforzamos por ser una compañía centrada en el cliente y orientada al mercado, la satisfacción de nuestros clientes cobra la mayor importancia. Además de tratar de entregarles soluciones óptimas, queremos que siempre se sientan satisfechos por nuestro enfoque proactivo y vocación de servicio.

Para asegurar la satisfacción del cliente, cada uno de ellos es atendido por equipos de diseñadores, personal de ventas y servicios dedicados al cliente y existe una retroalimentación permanente.

Peldar nos selecciona como su aliado para negocio internacional

Gracias a la sinergia entre la planta de corrugado en Medellín y los Molinos papeleros en Yumbo, fuimos seleccionados por la empresa Peldar como el proveedor de fibra sólida para atender el negocio de producción y exportación de envases para cerveza para su cliente SAB Miller en Estados Unidos.



## Enamórate de tu cliente Planta Bogotá

Periódicamente invitamos a un cliente a visitarnos en la Planta para que comparta información sobre temas de su experticia, ofrezca sus productos y realice actividades con nuestros colaboradores.

Es una estrategia de Fidelización, creada en la planta de Bogotá, que tiene como objetivo:

- Posicionar a Smurfit Kappa Colombia como un aliado en la venta de los productos de los clientes
- Generar el posicionamiento de las marcas de nuestros clientes al interior de Smurfit Kappa Colombia y lograr que como colaboradores nos sintamos parte de ellas
- Establecer sinergias y relación de gana-gana: Si a los clientes les va bien, todos nos veremos beneficiados.
- Además busca que al fabricar los empaques del cliente, los operarios y personal de la planta, conozcan para quien lo hacen y se esfuercen por entregar la mejor calidad.

## Reconocimiento de nuestros clientes

Además de tratar de entregarles soluciones óptimas de empaque, también buscamos que los clientes se sientan satisfechos con nuestro servicio y enfoque proactivo. Nos complace compartir algunos ejemplos de reconocimientos logrados por el trabajo conjunto con nuestros clientes:

### Corrugado Cali

Mondelez:  
Primer premio como proveedores en la categoría Esmeralda. Este resultado se obtuvo después de la evaluación de parámetros como calidad, respuesta a reclamos y tiempos de entrega.

### Baxter:

Recibimos de nuestro cliente Baxter una mención especial por nuestra innovación y la capacidad de reducir costos en la cadena de suministro.

### Buencafé Liofilizado de Colombia:

Desde su creación, hace 30 años, atendemos el 100% de las necesidades de empaques corrugados. De ellos obtuvimos la calificación "A", que corresponde a la máxima valoración a proveedores en su medición interna.

### JGB:

Atendemos la totalidad de sus necesidades de Diseño Estructural de empaques y en 2013 acompañamos sus proyectos y estudios para optimizar su cadena logística. Obtuvimos la calificación de Excelente con 9,96 puntos sobre 10.

### Corrugado Medellín

Familia:  
Fuimos reconocidos como uno de los 10 proveedores destacados entre los 5 mil proveedores que tiene nuestro cliente.

### Molinos

Calificación de 100% en cumplimiento a los requerimientos de calidad, cantidad y tiempos de entrega de nuestro cliente Ronda S.A.

Por la naturaleza misma de nuestro negocio, las comunicaciones con clientes se hacen principalmente Business to Business (B2B).

Sobre una base continua aseguramos que esas comunicaciones que van de Negocio a Negocio, estén alineadas con todos los estándares culturales y éticos generalmente aceptados, tales como evitar la intrusión en la privacidad, o dobles estándares, no influir en audiencias vulnerables, ni mostrar roles de género de una manera irrespetuosa. Como parte de nuestro Código de Conducta Empresarial, nos adherimos voluntariamente a las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE) para empresas multinacionales, las cuales mencionan de manera explícita los intereses de los clientes. En Smurfit Kappa Colombia no se han registrado incidentes de incumplimiento con la normatividad o los Códigos de adopción voluntaria relacionados con las comunicaciones de mercadeo.

Por otra parte, en 2013 tampoco tuvimos incidentes de contravención a normas o códigos de adopción voluntaria en el área de seguridad de producto y responsabilidad del mismo.

Con el fin de seguir construyendo conocimiento entre colaboradores y clientes, llevamos a cabo una amplia variedad de reuniones y eventos. En ellos hemos querido instruir acerca de la importancia de la sostenibilidad y crear una cultura adecuada del uso y posterior reciclaje del papel y todos los productos que de él se derivan.

**Nuestros eventos ofrecen la oportunidad de fomentar una mejor comunicación, nuevas ideas, unas relaciones más sólidas y un mejor entendimiento.**

## La magia del papel

Una de nuestras estrategias es propiciar espacios de diálogo en doble vía con nuestros grupos de interés con el fin de comunicar de primera mano los mensajes de sostenibilidad que son prioritarios para Smurfit Kappa Colombia. Estos espacios a su vez nos dan la oportunidad de escuchar y responder inquietudes y necesidades específicas.

En 2013 estos talleres vivenciales giraron en torno a los niños y su relación con el papel. Los titulamos La Magia del Papel y en ellos buscamos aproximarnos de una manera lúdica a aquellos mitos y realidades que existen en torno a la fabricación y uso del papel.

El taller fue dictado a niños entre los 6 y 12 años de edad en colegios e instalaciones de nuestros clientes. De igual manera fue socializado con todos nuestros colaboradores alrededor del país con el fin de proveerles el conocimiento y la metodología para que desarrollen ellos a su vez sus propios talleres.

A través de la lúdica La Magia del Papel se acerca a los niños a las bondades del papel y todos los productos fabricados con él; la importancia que tienen estos productos en su vida diaria y lo fundamental que es darle un uso adecuado y sostenible para continuar con su ciclo de vida.

Con estos talleres sensibilizamos a 835 colaboradores de Smurfit Kappa en Barranquilla, Bogotá, Medellín y Cali; a cerca de 1.000 colaboradores de nuestros clientes Panamericana Formas e Impresos, XEROX, Marion, y Familia; 406 niños que son hijos de colaboradores de nuestros clientes y estuvimos con 300 niños en colegios de Cali.

En 2014 continuaremos con estas iniciativas y otras temáticas a través de las cuales fortalecemos lazos con clientes, colaboradores y otros grupos de interés.





# INNOVACIÓN

La innovación es el alma de nuestra Compañía y de ella depende la generación de nuevas ideas para nuestros clientes.

Showroom  
Planta Bogotá



En Smurfit Kappa, la innovación no nace tras unas puertas cerradas en un laboratorio, creemos que la innovación tan sólo puede surgir en colaboración con las partes interesadas. En Colombia trabajamos con nuestros proveedores; aprendemos de los minoristas; y colaboramos con universidades y académicos. Adicionalmente siempre tratamos de familiarizarnos con el negocio de nuestros clientes, comprenderlo mejor y así ofrecerles soluciones óptimas.

## HITOS DEL AÑO

Nuestro negocio principal es proporcionar a los clientes soluciones de empaque a base de papel. Recoger, almacenar, transportar, distribuir y preservar bienes, de eso se tratan los empaques. En Smurfit Kappa, los llevamos a un siguiente nivel con innovación y creación de valor:

### Minimarket en Bogotá y Showroom en Yumbo

Son los espacios que abrimos en nuestras plantas de corrugado para que nuestros clientes puedan ver, tocar y analizar cómo se ven los empaques listos para la venta en las estanterías y exhibiciones de tiendas y supermercados. Contamos con empaques en las categorías de alimentos, bebidas, refrigerados, frutas y verduras, aseo y cuidado personal.

### 3D Store Visualizer (Tienda de visualización en 3D)

Este es un gran salto en términos de innovación por parte de Smurfit Kappa. Store Visualiser permite a nuestros clientes analizar y optimizar el rendimiento de los empaques de manera virtual. A través de esta herramienta, el cliente puede acceder a miles de escenarios, imágenes, videos y demostraciones en directo de marcas por segmento y opciones de empaque. También puede

### 3D Store Visualiser (continúa)

analizar la posición en la estantería según la hora del día, todo proyectado en una pantalla gigante de alta resolución. Así, garantizamos que antes de hacerlo realidad, lo hacemos bien.

El 3D Store Visualiser se inauguró en el mes de octubre en nuestro centro de Desarrollo en Hoogeveen (Holanda) y poco a poco se irá expandiendo a otras plantas en el mundo.



### Nuestro Shoekeeper fue reconocido como el diseño del mes en Innobook

Este es un práctico mueble de cartón para guardar zapatos y fue diseñado por Victor Ampudia, Ingeniero de Empaques de nuestra planta de corrugado en Yumbo.

Innobook es nuestra biblioteca virtual de soluciones de empaque, que permite a 700 diseñadores de 32 países donde opera Smurfit Kappa, beneficiarse de los enfoques que cada uno de ellos realiza. InnoBook cuenta con un número de diseños creativos de empaque listos para ser personalizados a medida de sus especificaciones. Los diseños se recogen de todo el mundo y se actualizan todos los días.

## EN BUSCA DEL EMPAQUE IDEAL

Como líderes internacionales en empaques fabricado con papel, nuestro tamaño y escala nos permiten disponer de un excepcional conocimiento de las cadenas de suministro internacionales y nos permiten analizar más de 15 millones de empaques al año, más que ninguna otra empresa del mercado.

La cadena portuguesa de distribución de alimentos Jerónimo Martins nos escoge como proveedores de empaques listos para la venta al momento de abrir Ara tiendas, su primera incursión en Colombia.

En estas tiendas el producto llega a manos del consumidor en grandes cantidades, directamente desde el fabricante bajo un esquema de exhibición en estanterías, pallets o estibas.

Nuestro equipo de Ingeniería de empaques, encuentra en este contexto una nueva oportunidad para el desarrollo de soluciones de empaque con necesidades puntuales: diferenciación en el punto de venta, resistencia, fácil manipulación. Las marcas que Ara Tiendas vende, requieren que el empaque tradicional se transforme en un vendedor activo que aporte valor a la experiencia de compra. La meta es crear empaques que cumplan con los protocolos de la cadena de suministro y además se destaque en las góndolas y pasillos.

Para alcanzar la meta, aplicamos los últimos avances en cuanto a exhibidores, bandejas y empaques listos para la venta desarrollados por el equipo de investigación y desarrollo en Smurfit Kappa Europa. Finalmente, la combinación de nuestra investigación en campo y la implementación de las más exigentes pruebas técnicas, trae como resultado que hoy estemos acompañando a clientes como Jerónimo Martins con soluciones innovadoras que cubren todas las expectativas de impacto visual y desempeño.

## COMUNIDAD



### Proflora 2013

En octubre de 2013 se llevó a cabo la muestra comercial de flores más importante de América en el Centro de Exposiciones Corferias en Bogotá. En esta feria que se llama Proflora, participan floricultores nacionales e internacionales, así como proveedores de material vegetal y de servicios e insumos provenientes de diversas regiones del mundo.

Estuvimos presentes y al igual que hace dos años, obtuvimos el primer puesto por el mejor diseño de Stand de Servicios.



### Vivero Forestal Rancho Grande

El Vivero Forestal de Ranchogrande recibió por su parte la visita de 22 instituciones educativas (338 estudiantes) interesados en conocer el proceso donde inicia la cadena de esta industria.

La participación con la comunidad es una responsabilidad corporativa clave. El objetivo de Smurfit Kappa Colombia es contribuir de una manera positiva al desarrollo económico, social y ambiental de las comunidades en las cuales operamos. De igual manera como somos una Compañía que lleva 70 años de operaciones en Colombia, nos hemos constituido en un referente para muchos en temas como la sostenibilidad. Las buenas prácticas las compartimos a través de distintas herramientas de comunicación como comunicados de prensa, entrevistas en medios de comunicación, foros, debates y una de nuestras especialidades son las visitas a la Planta y a nuestro Vivero Forestal en Rancho Grande.

La División Forestal y Recursos mantiene un diálogo directo permanente con los colaboradores forestales y las comunidades vecinas porque además de tener establecidas en esas zonas nuestras plantaciones y por ende la fuente principal de materia prima de la operación, buscamos que la actividad forestal sea reconocida como generadora de equidad social y asumimos que tenemos un compromiso de responsabilidad con el mejoramiento en la calidad de vida de quienes nos rodean.

Gran parte de la gestión en pro de las comunidades se realiza a través de la Fundación Smurfit Cartón de Colombia. La gestión que la Fundación realiza a través de sus líneas de acción al igual que el impacto que genera la División Forestal a través de sus programas sociales están detallados en el capítulo que en esta edición hemos querido dedicar a Forestal. Ver páginas 72 a 104.

## GOBIERNO Y ONG

Dadas las dimensiones de nuestro negocio, que va desde el trabajo forestal en áreas rurales, hasta una producción industrial en zonas urbanas, el relacionamiento que tenemos con estamentos gubernamentales y organizaciones no gubernamentales (ONG) es no sólo fuerte, sino de una gran trascendencia para nuestra gestión.

La Operación Forestal a través de las labores diarias que surten de materia prima a la Planta, y el trabajo paralelo que lleva a cabo con comunidades, tiene un contacto permanente con gobiernos departamentales y municipales, corporaciones autónomas regionales, institutos descentralizados (SENA, ICBF), entidades del sistema de seguridad social (EPS, IPS y ARP), juntas de acción comunal y también juntas administradoras de acueductos rurales colectivos, instituciones educativas y gremios de producción agraria.

La Fundación Smurfit Cartón de Colombia por su parte tiene como aliados y/o aportantes nacionales e internacionales a las siguientes instituciones y organizaciones, entre otros: Comité Departamental de Cafeteros del Cauca y Valle del Cauca; Corporación Consorcio para el Desarrollo Comunitario; las Fundaciones empresariales de Argos, Bavaria, Caicedo González, Corona, Alianza Empresarial para el Desarrollo de Yumbo FEDY, EPSA, Gases de Occidente, Para la Educación Cooperativa FECOOP, Propal; la Caja de Compensación COMFANDI; ECOPETROL, Empresas Públicas de Medellín (EPM), Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA); las Alcaldías de Alejandría, Amalfi, Angostura, Cajibío, Donmatías, El Peñol, El Tambo, Entrerrios, Guadalupe, Guatapé, San Rafael, San Vicente, Santa Rosa de Osos, Yotoco, Yumbo; el Centro de Capacitación Don Bosco, la Universidad ICESI y el BID – FOMIN; Fundación Interamericana (IAF); RedEAmérica; Fundación Limmat; Fundación To Love is To Give; Fundación del Grupo Smurfit Kappa.

De igual manera estamos afiliados a la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) y hacemos parte de su Cámara de Pulpa, Papel y Cartón; a las Cámaras de Comercio de las ciudades en las cuales tenemos plantas de producción y las Colombo Americana y Colombo Venezolana; a la Asociación Nacional de Comercio Exterior y a ADICOMEX; al Consejo de Empresas Americanas y al Consejo Colombiano de Seguridad.

Tenemos un asiento en el Comité de Presidentes del Sistema Regional de Responsabilidad Social Empresarial, en el Comité Regional por la Primera Infancia, y tenemos un representante en la Junta Directiva de FEDEMADERAS.

Es de destacarse la gestión realizada desde 2010 en conjunto con la ONG WWF en su campaña por el uso de la madera legal. Los resultados de esta se plasmaron en una política pública avalada por la Presidencia de la República en el Pacto Intersectorial Por la Madera Legal, el cual busca que el comercio de este producto en Colombia se haga acorde con unos lineamientos que garanticen la sostenibilidad del recurso y de las comunidades que rodean las zonas forestales. En 2013 a través de las organizaciones suscritas en el Valle del Cauca buscamos ampliar la cobertura, vinculando otras entidades del sector público y privado. La CVC convocó a diferentes actores del Departamento y los invitó a vincularse activamente en la adopción e implementación de la estrategia.



## Nace la cadena de papel en Colombia


En junio de 2013 conformamos -junto con Andigraf y las industrias que hacen parte de la Cámara de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI- esta iniciativa para implementar una estrategia de comunicación que resalte las bondades del papel y su proceso de fabricación sostenible, así como revelar indicadores impactantes sobre la manera como el sector aporta al desarrollo de la Nación.

La Cadena del Papel es nuestra respuesta a la tendencia desafortunada que en los últimos años ha estigmatizado al papel como un producto que no es amigable con el medio ambiente a través de campañas publicitarias implementadas por los sectores público y privado. Lo que estas campañas demuestran es un claro desconocimiento de la industria colombiana, de lo que es el ciclo de vida del papel y de los beneficios en términos de sostenibilidad que se generan.

Desde la Cadena del Papel queremos mostrar cómo el hablar de eficiencia administrativa, reducción de costos y gestión documental no va en contravía del uso responsable del papel, ya que éste

puede y debe coexistir con la tecnología. Es equivocado pensar que al eliminar el uso de papel, cómo señalan muchas campañas, se están salvando los bosques del mundo, porque para producir papel en Colombia -e incluso en la mayoría de países-, únicamente se usa bagazo de caña o madera proveniente de plantaciones forestales comerciales. En este sentido, no se tala bosque natural para producir papel y además en los terrenos forestales en los cuales los dos tipos de bosque conviven (natural y plantado) las compañías promueven el estudio, protección y conservación de las especies que viven en ellas.

Yo  elpapel

 Smurfit Kappa  
Colombia

## ACCIONISTAS

### POLÍTICA PÚBLICA

Los negocios de Smurfit Kappa Colombia están sujetos a la legislación y a las normas establecidas por la jurisdicción nacional. En ese contexto, adoptamos posturas sobre una diversidad de asuntos pertinentes a nuestro negocio, haciendo que las partes involucradas conozcan su opinión, bien sea directamente o a través de las instituciones que representan a la industria.

Quienes representan las opiniones de Smurfit Kappa Colombia lo hacen teniendo en cuenta nuestro Código de Conducta Empresarial y las leyes y normas locales aplicables a las operaciones. No se presentaron críticas de importancia a la Compañía en este aspecto en 2013. En línea con el Código de Conducta tampoco se hicieron aportes financieros a los partidos políticos en 2013 y el Gobierno no es accionista de Smurfit Kappa en Colombia.

### Cumplimiento

Es política de la Compañía acatar la legislación y la normativa aplicables en cada uno de los países donde opera y de garantizar que los colaboradores tengan conocimiento de esto y se comporten apropiadamente. No se impusieron multas de importancia en 2013 relacionadas con contravención alguna de dichas leyes y normas.

Cartón de Colombia S.A. tiene suscrito desde el año 2001 un contrato de Administración de Acciones de la Compañía con Fiduciaria Bancolombia, quien además de tener a su cargo la custodia y actualización del libro de registro de accionistas, cuenta en sus instalaciones de la ciudad de Medellín con un equipo de profesionales dedicados a atender todas las inquietudes y requerimientos de nuestros accionistas.

La Compañía también está inscrita en la Bolsa de Valores de Colombia y es vigilada por la Superintendencia de Sociedades.



# AMBIENTALMENTE ADECUADO

Uno de los pilares fundamentales del desarrollo sostenible es la protección del medio ambiente. En Smurfit Kappa Colombia orientamos nuestros esfuerzos corporativos hacia una visión de sostenibilidad comprometiéndonos con la construcción de un futuro sólido, orientado a garantizar la disponibilidad de los recursos naturales, sociales y económicos tanto para el desarrollo actual como futuro de nuestra sociedad.





Somos propietarios de bosques, usuarios de fibras de madera y de papel reciclado, y necesitamos cantidades importantes de energía y de agua para nuestro proceso productivo. Nos hemos comprometido a operar a la vanguardia ambiental, siendo éste uno de los principios más importantes para garantizar la sostenibilidad de nuestra organización. Nos enfocamos principalmente en las áreas donde nuestras actividades tienen el mayor impacto como son el uso de fibras, energía, emisiones de CO<sub>2</sub> y el uso y vertimiento del agua.

Como propietarios de bosques, realizamos operaciones forestales en las cuales buscamos proteger la biodiversidad. Como usuarios de fibras de madera y papel, garantizamos el origen sostenible de nuestras materias primas y como usuarios de energía y agua, invertimos continuamente para que nuestros procesos sean más eficientes.

Los productos que fabrica Smurfit Kappa Colombia son elaborados a base de fibras celulósicas. En esta sección explicamos la manera cómo nuestros productos contribuyen con la sostenibilidad, cómo usamos fibras vírgenes y recicladas y en general cómo es el uso sostenible de estas fibras.

Todos nuestros procesos productivos industriales cuentan con la Certificación ISO 14001:2004 de sistemas de gestión ambiental. Durante 2013 recibimos la recertificación en los molinos de Barranquilla y Cali, y en la planta de corrugado de Medellín. Las demás plantas recibieron auditoría de seguimiento pues ya habían sido recertificadas el año anterior.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental cuenta con indicadores de desempeño integrados a la gestión administrativa de la empresa, y se manejan a través de programas de uso eficiente del agua y la energía en todas las plantas y programas de manejo adecuado de químicos y residuos. Igualmente, para garantizar el ciclo de mejoramiento continuo

para nuestro sistema de gestión ambiental contamos con un programa de auditorías internas cruzadas interplantas. Estas auditorías fueron realizadas, durante 2013, en todas las plantas de Smurfit Kappa Colombia.

Productos sostenibles

El papel y los empaques fabricados a base de este son ambientalmente amigables porque las materias primas provienen de recursos renovables y el producto final es completamente reciclable y biodegradable. Adicionalmente, en Colombia nuestros papeles para impresión y escritura son los únicos totalmente libres de cloro.

PRODUCTOS CON BENEFICIOS AMBIENTALES

- 1. Único papel blanco en Colombia totalmente libre de cloro (TCF).
- 2. Uso de 37% de biocombustibles para la autogeneración de energía en nuestro proceso productivo.
- 3. Tintas de impresión de cajas corrugadas sin metales pesados.
- 4. Todos los productos químicos que utilizamos para la fabricación de papel cumplen con los más altos estándares de la industria.
- 5. El 80% de nuestros procesos de fabricación de cajas corrugadas con cero efluentes.
- 6. Un 30% de nuestras materias primas son provenientes del reciclaje.

Ciclo de Vida del Papel

A medida que las fibras de madera se degradan con cada ciclo de reciclaje, se hace necesario introducir un flujo de fibra virgen dentro del proceso. La longitud de una fibra de madera se acorta durante cada ciclo de reciclaje y después de un cierto número de ciclos, la fibra original se degrada en su totalidad.

Se agrega entonces fibra virgen al sistema constantemente y así se compensa la pérdida de fibra degradada. Esto es parte de lo que conocemos como el Ciclo de Vida del Papel.

Usos de fibra

La madera constituye cerca de un 70% de nuestras fuentes de fibra. El material reciclable es el 30% restante. En ese sentido es fundamental que ambas fibras provengan de fuentes sostenibles. En lo referente a la madera, nos basamos en los sistemas y principios de la certificación forestal FSC™.

MADERA

Las fibras vírgenes que utilizamos para la fabricación de nuestros papeles, provienen de plantaciones forestales certificadas con el estándar FSC™, el cual considera el cumplimiento de los siguientes principios fundamentales:

- 1. Respeto a los derechos civiles y tradicionales de la zona.
- 2. Protección de los bosques de alto valor de conservación aledaños.
- 3. No utilización de árboles genéticamente modificados.
- 4. Cosecha legal de la plantación.
- 5. Ubicación en terrenos que no han sido bosques naturales en los últimos 20 años.

Ver Capítulo División Forestal y Recursos para conocer más sobre la Operación Forestal, el manejo sostenible del recurso, la protección de la biodiversidad y su gestión social. (pg:90)

Cientes certificados CoC

En 2013, acompañamos a tres de nuestros clientes en el proceso de certificación en Cadena de Custodia, fueron ellos Cartonería Industrial (Inducartón), MM Packaging Colombia y Litocenco, ahora Cadena S.A.

Igualmente, nuestra fabricación de papeles y cajas de cartón corrugado cuenta con el certificado FSC™ Cadena de Custodia, que permite garantizar que las fibras usadas en los productos certificados que llegan a nuestros clientes provienen de plantaciones manejadas de forma sostenible o de sistemas de reciclaje post consumo.

### Uso de material reciclable

Nuestro proceso de recolección de material reciclable tiene certificación FSC™ en Cadena de Custodia. Consumimos 87.014 toneladas de papel anualmente y esta se abastece en su gran mayoría de nuestros centros de recolección y recuperación de material reciclable. El volumen que manejamos nos sitúa como el mayor reciclador de papeles y cartones en Colombia. El proceso de recolección está descrito en el punto Proveedores del Capítulo Social (ver pg.40)

### Agua

El agua es un elemento vital en nuestro proceso de manufactura de pulpa y papel y la interacción con este recurso ocurre tanto en áreas forestales como en los centros de fabricación. Como la disponibilidad de agua dulce es una preocupación global creciente, nos esforzamos por limitar la captación de agua en donde se pueda. También estamos comprometidos a devolver a la fuente de agua la usada en nuestros procesos tan limpia como sea posible. La realidad es que más del 90% del agua usada se devuelve a estos sistemas en buenas condiciones y la mayor parte del agua no devuelta se evapora y es devuelta en una etapa posterior como precipitación a los sistemas globales de agua. Adicionalmente, es fundamental comprender que un 98% del agua usada en algún momento del proceso es reutilizada antes de ser tratada.

### Uso eficiente de la energía y gestión del Carbono

Durante este año, la empresa autogeneró el 62% de sus demandas de energía eléctrica. De total de las necesidades energéticas de la planta (eléctricas y térmicas), el 37% es generada a partir de fuentes renovables, entre ellas biocombustibles.

### NUEVO HORNO DE CAL

En el mes de marzo de 2013, en la planta de Smurfit Kappa Colombia en Yumbo se inauguró un nuevo horno de cal que produce óxido de calcio (CaO) para el proceso de producción de pulpa. El anterior horno estaba funcionando por encima de la capacidad de diseño gracias a varias modificaciones. En lugar de 55 toneladas métricas de CaO por día se estaban produciendo entre 130 y 150 toneladas. La capacidad del nuevo horno de cal es de 200 toneladas de CaO por día. Este aumento en la capacidad ha permitido eliminar la generación de residuos sólidos (lodos de cal), anteriormente se generaban 1.050 ton/mes al no tener la capacidad suficiente para procesar estos lodos en el horno.

Otro aspecto positivo es que el nuevo horno de cal usa gas natural como combustible, mientras que el horno de cal anterior utilizaba fuel oil pesado. El mejoramiento en la eficiencia de 60,000 GJ y el uso de un combustible más limpio implica una disminución de aproximadamente 13.000 toneladas de emisiones directas de CO<sub>2</sub>.

Adicionalmente, el nuevo horno de cal está equipado con un sistema para quemar gases no condensables generados en el proceso, los cuales son uno de los principales causantes de la generación de olores. Igualmente cuenta con un precipitador electrostático para eliminar las emisiones de material particulado.

### Control de emisiones atmosféricas y olores

El cambio climático y el llamado calentamiento global son vistos en general como asunto de sostenibilidad de alta prioridad. Nosotros también los consideramos como tal porque son asuntos relacionados estrechamente con nuestro negocio. En ocasiones la generación

de energía implica emisiones importantes provenientes de la quema de combustibles fósiles. En ese sentido, entre nuestras metas hemos establecido aumentar el uso eficiente de energía y de biocombustibles donde esto sea factible desde un punto de vista económico.

En Yumbo por ejemplo en el año 2008 se instaló una nueva caldera de licor negro (lignina) para utilizar este subproducto del proceso como un biocombustible, lo cual ha contribuido a la autogeneración de nuestras demandas de energía como lo mencionamos más arriba.

Las emisiones de CO<sub>2</sub> que incluimos en este capítulo, se refieren principalmente a los molinos y las fábricas corrugadoras. Estas emisiones incluyen los combustibles fósiles de calderas, los equipos de proceso y transporte de materias primas y los químicos de reposición. No incluyen emisiones equivalentes de CH<sub>4</sub> (metano) y N<sub>2</sub>O (óxido de nitrógeno).

Un factor crítico para Smurfit Kappa Colombia y que tiene una relación directa con nuestro relacionamiento con las comunidades ha sido específicamente el tema de los olores en Yumbo (Valle). La industria papelera a nivel mundial se caracteriza porque en las áreas de sus molinos de pulpa y papel se sienten olores. Esto se debe fundamentalmente al proceso de cocción de la madera del cual se extrae la lignina, un elemento que usamos como biocombustible. También influye la presencia de las lagunas de oxigenación en las cuales se tratan las aguas residuales antes de su salida al río.

El año 2013 marcó una diferencia para la Compañía en este sentido porque hemos logrado una reducción significativa de olores gracias a una serie de iniciativas.

### GENERACIÓN DE OLORES

En las plantas de pulpa se instalaron colectores de gases no condensables de baja concentración pero de alto volumen y se condujeron hacia una chimenea de 65 metros de altura que los esparce y diluye. Esto disminuye los olores en la planta y sus alrededores.

Además de lo anterior, la Compañía compró equipos para la medición de olores (Nasal Ranger y OdaLog) y el personal involucrado en el tema fue capacitado en el uso de este dispositivo.

Realizamos encuestas tanto en sitios estratégicos de la periferia de la planta de Yumbo, como por fuera de ella, con el fin de analizar las fuentes de olores.

Esta base científica nos sirve para llevar un registro de los indicadores a futuro.

### Ecobalance División Molinos

Nuestras plantas de producción de pulpa y papel en Yumbo y Barranquilla consumen agua de fuentes superficiales como el río Cauca y el río Magdalena en un 95%. El 5% restante lo obtenemos de pozos de agua subterránea y del acueducto. Esta menor proporción es destinada para el uso doméstico y para la preparación de alimentos.

Gracias a los programas de uso eficiente y racional del agua de cada una de nuestras unidades productivas hemos logrado disminuir en los últimos 5 años un 36% el consumo de agua por tonelada de papel en la división molinos.

En este Ecobalance reportamos los flujos hacia el interior y el exterior, de recursos, materia prima, energía, productos, subproductos y residuos que ocurrieron en nuestra organización durante 2013.





Durante 2013 usamos 3.16 toneladas de madera por tonelada de papel producido en nuestros molinos de Cali y 1.13 toneladas de fibras recicladas por tonelada de papel producido en nuestro molino de Barranquilla.

Las aguas residuales que vertemos son tratadas previamente en una planta de tratamiento de aguas residuales que cuenta con un clarificador para separación de sólidos y tres lagunas de oxidación que gracias a la acción de microorganismos logran llevar el agua a condiciones óptimas para su descarga posterior.

Contamos con un laboratorio acreditado ante el IDEAM para la medición diaria de los parámetros de calidad del agua como: DBO5 (Demanda biológica de oxígeno) y DQO (Demanda química de oxígeno) que miden la cantidad de materia susceptible de ser consumida por medios biológicos y químicos respectivamente y SST que son los sólidos suspendidos totales en el agua. La medición diaria de estos parámetros por nuestro laboratorio ha permitido que tengamos un control mayor sobre nuestros efluentes.

En cuanto a las emisiones que generamos a la atmósfera producidas por la combustión en las calderas para la obtención de energía, contamos para su control con precipitadores electrostáticos, lavadores de gases, cambios y regulaciones en los consumos de algunos combustibles. Lo anterior ha logrado que disminuyéramos las emisiones de SOx (Óxido de azufre) de 9.56 Kg/Ton de papel en el 2012 a 5.32 Kg/Ton de papel en el 2013 y las emisiones de NOx (Óxido de nitrógeno) de 1.16 Kg/Ton de papel en 2012 a 0.89 Kg/Ton de papel en 2013. Así mismo, las emisiones directas de CO<sub>2</sub> (Dióxido de carbono) fósil disminuyó de 1.66 Ton/ Ton de papel en el 2012 a 1.32 Ton/Ton de papel en 2013.

Finalmente, los residuos que generamos son aprovechados y/o llevados a una disposición final adecuada. El 99% de nuestros residuos

no son peligrosos y nos encontramos trabajando en la búsqueda de alternativas de aprovechamiento para los que son residuos industriales. Basados en lo anterior, los residuos ordinarios son dispuestos en relleno sanitario y los reciclables como el papel, cartón, vidrio, plástico, chatarra, etc., son aprovechados nuevamente en nuestros procesos, como el caso del papel y el cartón, o reciclados por otras empresas que los usan como materia prima para sus procesos.

En 2013, generamos 0.56 Kg de residuos peligrosos por tonelada de papel, los cuales fueron llevados a incineración y/o a un relleno de seguridad por empresas con licencia ambiental para realizar esas actividades de forma adecuada.

Residuos

Los residuos sólidos en la Compañía están conformados principalmente por residuos de tipo industrial no peligrosos como cenizas de carbón, rechazos del sistema de limpieza de fibras del reciclaje de cartón corrugado y lodos de tratamiento de aguas residuales.

RESIDUOS SÓLIDOS INDUSTRIALES

Desde el año 2012 trabajamos en la búsqueda de alternativas para el aprovechamiento de algunos de nuestros residuos industriales.

Uno de los más significativos en términos de volumen es la ceniza generada en la caldera de carbón. En 2013 se identificaron tres corrientes de generación de estas cenizas con diferentes características y se inició un plan para separarlas.

Las siguientes tablas demuestran las entradas y salidas de un Molino de pulpa y papel están dadas en cifras de toneladas, kilos o megawatios por tonelada de papel.



El desperdicio de papel de las plantas de corrugado es de 0,15 toneladas/tonelada producida y este material es retornado a la División Molinos para su reciclaje en la producción de papel

Gracias a los controles operacionales en cada una de las plantas, durante el 2013, no se reportaron derrames accidentales que impactaran al suelo o a un cuerpo de agua.

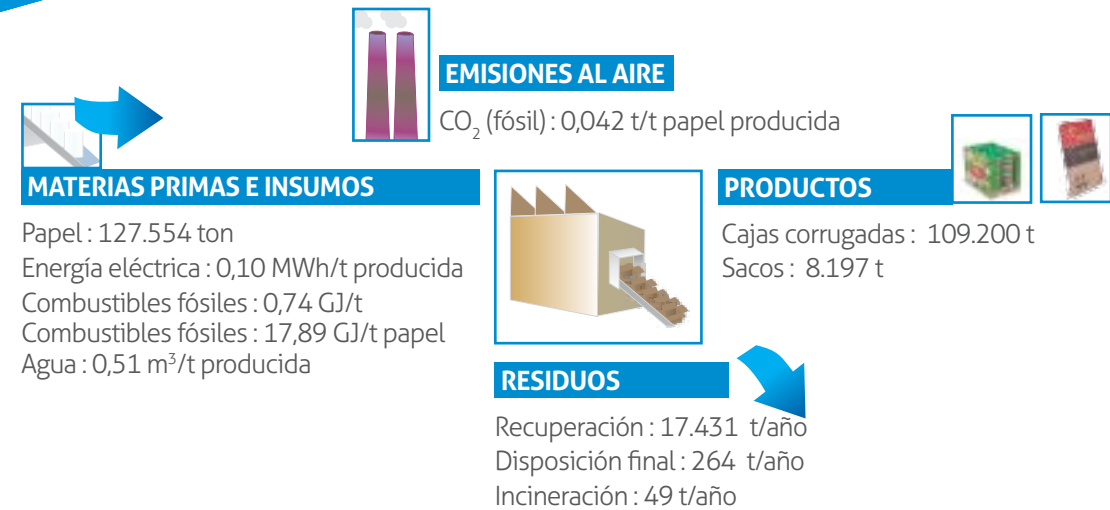
Ecobalance División Corrugado

Esta División es la que se encarga de las operaciones de transformación de los papeles producidos en los Molinos en cajas corrugadas y sacos de papel para su uso final como empaques secundarios.

Las operaciones de corrugado de Smurfit Kappa Colombia están ubicadas en las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Yumbo y Medellín.

Todas las plantas de corrugado (a excepción de Yumbo) son cero efluentes porque a ellas llegan ya fabricados los papeles que requieren para su proceso de conversión. Los residuos líquidos industriales de estas plantas son tratados y se reutilizan en el proceso productivo.

Una reducción en el consumo de productos químicos de alrededor de 100 toneladas de peróxido de hidrógeno al mes se traduce en menos emisiones de CO<sub>2</sub>, un menor impacto ambiental en el proceso de fabricación de papel y un ahorro significativo en el costo de producción de pulpa blanca.



### DISMINUCIÓN EN EL USO DE QUÍMICOS EN UNA PLANTA DE PULPA

El lavado de la pulpa es uno de los aspectos más importantes en el proceso de la producción de pulpa química. Esto se lleva a cabo después de la cocción de la madera con el fin de recuperar la cantidad máxima de sustancias orgánicas disueltas y usarlas como combustible para el sistema de recuperación química. Se requiere el lavado de múltiples etapas también para eliminar las sustancias disueltas de la pulpa y para prepararla para la etapa de blanqueo que es la siguiente en el proceso de producción. Esto debido a que cualquier arrastre de metales, sólidos disueltos, orgánicos e inorgánicos puede desestabilizar el peróxido de hidrógeno y reducir la eficiencia de blanqueo.

En la planta de pulpa #1 ubicada en Yumbo, se había incrementado el uso de químicos (peróxido de hidrógeno y soda caustica) generando un aumento en el costo de producción de pulpa blanca. Este incremento se atribuyó a una deficiencia del lavado en sus primeras etapas, por lo cual se empezó a trabajar en mejorar esta parte del proceso.

El proyecto consistió en realizar unas modificaciones en la recirculación del filtrado en la primera etapa logrando un mejor lavado, creando así, las condiciones adecuadas para una etapa de blanqueo más eficiente. Se logró disminuir el consumo de peróxido de hidrógeno de 40,25 Kg/t de pulpa en el 2012 a 35,36 Kg/t pulpa en 2013.

Una reducción en el consumo de productos químicos de alrededor de 100 toneladas de peróxido de hidrógeno al mes se traduce en menos emisiones de CO<sub>2</sub>, un menor impacto ambiental en el proceso de fabricación de papel y un ahorro significativo en el costo de producción de pulpa blanca.

## La División Corrugado ganador de ganadores en Innovation Event de Smurfit Kappa Las Américas 2013

Este programa ambiental demuestra que la implementación de buenas prácticas en relación con el uso del agua, el gas y la energía, produce ahorros significativos en el costo para la Compañía de estos recursos. Al mismo tiempo, estos cambios han mejorado las condiciones de funcionamiento en lo que respecta a las máquinas, la productividad, la calidad y los residuos.

El uso de diferentes herramientas de mejoramiento continuo ha llevado a la División de Corrugado a realizar múltiples mejoras técnicas y optimizaciones de su proceso. Los cambios han sido impulsados por una preocupación ambiental y un desafío económico. El costo de la energía en Colombia ha aumentado rápidamente y por lo tanto el enfoque está encaminado a controlar el uso de la energía para crear una ventaja competitiva.

Las nuevas medidas apuntan a reducir los consumos de gas, energía y agua a través de:

- Programa de excelencia operacional que ha logrado corridas más continuas del corrugador
- Programa para aislamiento de superficies calientes y corrección de fugas de vapor y aire
- Instalación de nuevos sistemas de control para la disminución de las temperaturas en las secciones del doble backer
- Instalación de control electrónico de flujo de gas para las calderas
- Instalación de tanques pulmón en los sistemas de suministro de aire

- Sustitución de lámparas e instalación de techos translúcido
- Cambio a bombas eléctricas
- Recuperación de condensados y de agua de lluvia
- Optimización del sistema de lavado de la máquina de impresión

#### Resultado

**Disminución en el uso de agua en los últimos 5 años.....(29%)**

**Disminución en consumo de electricidad en los últimos 5 años.....(10%)**



**Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales**

Costos Ambientales totales (COP)	\$ 4.513.357.800
Costos por tratamiento y disposición de residuos sólidos excepto los enviados a relleno sanitario	\$ 240.987.080
Costos por disposición de residuos sólidos en relleno sanitario	\$ 1.209.931.060
Costo por tratamiento y disposición de aguas residuales	\$ 1.577.650.000
Costo por tratamiento de emisiones al aire	\$ 193.766.000
Costos por servicios (subcontratados) y relacionados	\$ 249.977.600
Costos por seguros de responsabilidad ambiental	\$ 0
Costos por limpieza	\$ 0
Costos de servicios externos en la administración del sistema de gestión ambiental	\$ 44.088.020
Costos de personal para actividades generales del sistema de gestión ambiental	\$ 214.262.940
Otros costos de administración ambiental	\$ 727.067.300
Costos de servicios externos en la administración del sistema de gestión ambiental	\$ 34.207.900
Costos por certificaciones de: fibra/madera/sistema de manejo forestal (FSC™ y/o PEFC y/o SFI). Para SKC (FSC™ Cadena de Custodia)	\$ 21.406.000

# ECONÓMICAMENTE VIABLE

Sabemos que en el esfuerzo permanente por consolidarnos como líderes en Desarrollo Sostenible, uno de los pilares fundamentales del trabajo debe ser la eficiencia en todo el proceso económico. Somos responsables con ese compromiso generando utilidades para nuestros inversionistas y también utilizando los recursos de una manera inteligente para la protección del medio ambiente y la mejora en la calidad de vida de aquellas personas con las que interactuamos.



Smurfit Kappa en Colombia busca marcar una diferencia en sus áreas clave de conocimiento y experiencia: proveer soluciones de empaque a base de papel que sean creativas e innovadoras y ofrecer las cartulinas y los papeles blancos para impresión y escritura de mayor calidad y mejor desempeño en el mercado. Esta filosofía contribuye a consolidar lo trazado en nuestra Visión de Compañía al querer ser la primera opción de nuestros clientes y la mejor opción para invertir.

Al ser una compañía integrada, impulsada por la innovación y centrada en el cliente, nuestro objetivo principal es generar valor económico para los clientes y grupos de interés, mientras actuamos con responsabilidad en todos los aspectos de nuestro negocio. Consideramos el crecimiento rentable como un prerrequisito para avanzar en nuestro impulso por la sostenibilidad. Creemos que podremos proporcionar a todos los grupos de interés la contribución que esperan cuando llevamos a cabo nuestro negocio de manera sostenible.

Productos óptimos ayudarán a nuestros clientes a desarrollar su propio negocio, a obtener mejores dividendos y aumentar el precio de las acciones; recompensarán a sus inversionistas por su apoyo financiero; pagarán salarios justos y otros beneficios y el desarrollo personal compensará a nuestros empleados por su contribución. Los pagos por productos y servicios entregados ayudarán a los proveedores a desarrollar a su vez los suyos.

Como gran generador de empleo en muchas de las comunidades y regiones donde tenemos operaciones, estimulamos el desarrollo económico de esas comunidades. Nuestra participación en proyectos de las comunidades aledañas a nuestras operaciones, contribuye con el mejoramiento en la calidad de vida de las personas y por ende contribuye a las economías locales. El pago de impuestos nacionales, regionales y locales contribuye adicionalmente al desarrollo económico,

social y ambiental en los municipios y departamentos en los cuales operamos.

### Panorama general del año en Colombia y el mundo

El año 2013 terminó para la economía colombiana con un balance positivo en la mayoría de las actividades, con excepción de la industria. Mientras el crecimiento del PIB se ubicó en tasas cercanas al 4%, el sector industrial tuvo otro año con un modesto desempeño y de hecho decreció alrededor del 2%.

Las dificultades del sector industrial en los últimos dos años se explican por factores externos e internos. En el externo, el crecimiento mundial es menor, el comercio se ha desacelerado, los precios de commodities han bajado y los mercados son más competidos. En el interno, la apreciación del peso afectó la rentabilidad y competitividad de muchas de las industrias nacionales. Si a esto se suman las limitaciones de logística y costo de transporte que tiene el país, los altos costos de energía y los paros que afectaron el transcurrir normal del comercio durante el año anterior, se tiene la descripción completa del difícil entorno que enfrentó la industria nacional en 2013 y que explican la contracción del año pasado. La mayor parte sucedió en el primer semestre ya que por fortuna en la segunda mitad del año el clima de negocios empezó a mejorar y se experimentó una reactivación en la demanda, especialmente en bienes de consumo no durables y esto se tradujo en una ligera mejoría de la actividad industrial, algo que deberá terminar de consolidarse en 2014.

Paradójicamente, el difícil entorno industrial estuvo enmarcado por un crecimiento general de la economía del país. Dentro del contexto internacional, inclusive, es de destacarse el crecimiento de la economía colombiana en el 2013. En los últimos años el país logró enfrentar y superar exitosamente el impacto de la crisis global y ha mantenido tasas de crecimiento superiores al promedio mundial.

En el 2013 fue importante el dinamismo de los sectores de la construcción, agropecuario, servicios e incluso la minería. Este último continúa siendo clave para seguir impulsando la economía, a pesar de ciertos problemas que enfrentaron algunos de los jugadores de ese sector.

Fueron importantes para Colombia otros hechos sucedidos en el 2013 como el otorgamiento de grado de inversión por parte de las principales calificadoras de riesgo, que la inversión extranjera directa sigue siendo fuerte y que la integración de Colombia con la mayoría de los mercados mundiales es una realidad, incluyendo recientes desarrollos como la consolidación de la Alianza del Pacífico y el inicio del proceso de ingreso a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Si bien el agregado de la economía colombiana tuvo un buen año, el entorno mundial no se ha despejado completamente y los mercados internacionales en 2013 se caracterizaron por una nueva desaceleración en algunas economías. Se estima que el crecimiento del PIB mundial del 2013 fue de alrededor de 2.5%, ligeramente inferior al 2012 debido principalmente al bajo crecimiento de Estados Unidos y a una menor expansión en algunas de las economías emergentes y en desarrollo. El panorama para las economías desarrolladas como la europea o japonesa continuó siendo insatisfactorio durante el año. Sin embargo, las señales de un mayor crecimiento en 2014 que viene dando la economía de Estados Unidos y el consecuente anuncio del inicio del desmonte gradual de los estímulos económicos por parte de la FED, tuvo un inmediato efecto en los mercados internacionales, siendo el mayor impacto el fortalecimiento del dólar y la consecuente depreciación de prácticamente todas las monedas emergentes. Este cambio de tendencia impactará en forma importante el entorno de 2014 como se explica a continuación.

### Perspectivas generales para el 2014

Teniendo en cuenta lo sucedido al final del 2013, la mejoría en la confianza y la mayor dinámica de las economías desarrolladas, se prevé un crecimiento económico mundial de alrededor de 3.3% para 2014 (comparado con 2.5% en 2013), impulsado principalmente por el mayor crecimiento de la economía estadounidense (3.1%), la tan esperada recuperación de la Zona Euro (1.1%) y un mejor año de las economías emergentes y en desarrollo (4.8%).

Para el caso de Colombia, con una economía que mantiene un buen dinamismo y con expectativas de crecimiento por encima del 4% en 2014, se espera una recuperación del sector industrial y éste debería crecer a una tasa similar que el resto de la economía en el nuevo año. Esta visión optimista para 2014 es soportada por un entorno macroeconómico más favorable. Una tasa de cambio más competitiva, bajas tasas de interés y una tasa de desempleo que se mantiene en niveles de un dígito, continuarán contribuyendo a mejorar el nivel de vida de los colombianos, reducir el nivel de pobreza de la población y consecuentemente, a aumentar el consumo.

Si bien no hay dudas que la economía colombiana en general continuará por la senda del crecimiento, será clave asegurarse que la esperada recuperación del sector industrial, clave en la generación de empleo y desarrollo del país, no se quede en solo expectativas. Es por eso que junto con una tasa de cambio en un nivel más razonable, el país debe continuar trabajando en devolverle la competitividad al sector manufacturero. Las iniciativas gubernamentales como la reducción de los impuestos a la nómina o parafiscales y la reducción de la tasa de retención en la fuente para las empresas van en buen camino. Sin embargo no deben olvidarse las otras áreas en donde ya se han enviado mensajes positivos como en los temas de costos de energía, infraestructura vial y portuaria, freno

al contrabando y las anheladas devoluciones del IVA en activos fijos y eliminación del cuatro por mil, que no deben quedarse en solo planes o anuncios, sino concretarse por el bien del país en el largo plazo.

En resumen, la ruta que debemos seguir es clara y tanto el sector público como el privado deben trabajar unidos para mejorar la competitividad de la industria, el principal generador de empleo de calidad en el país. Es indispensable contar con una estrategia integral de largo plazo, que comprometa a ambos sectores y que tenga concepción de cadena productiva, donde se trabaje por fortalecer la infraestructura, las instituciones, el mercado de capitales, la educación, la internacionalización y la ciencia, tecnología e innovación.

Resultados financieros

Impuestos	32.324
Inversiones	53.661
Salarios	148.170
Ventas en millones de pesos	753.319
Dividendos para Accionistas	32.678
Ganancia Neta	56.151
Ebitda	111.003
Margen Ebitda (%) sobre ventas	14.7%

Los ingresos operaciones operacionales en 2013 alcanzaron la suma de \$753.319 millones, una cifra 1.2% por debajo de lo obtenido el año anterior como resultado de una reducción del 2.8% del volumen de toneladas despachadas pero compensado con una mejoría del precio promedio en alrededor del 1.2%. Las ventas en toneladas para el mercado doméstico mantuvieron en 2013 el mismo nivel del año inmediatamente anterior y por lo tanto la variación negativa

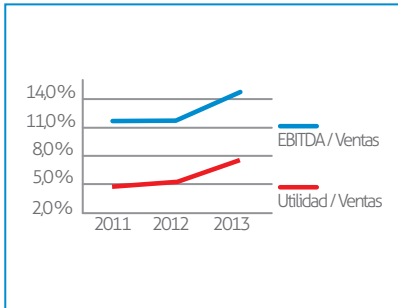
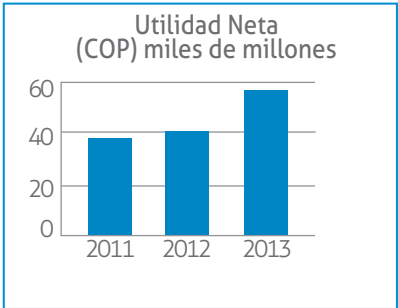
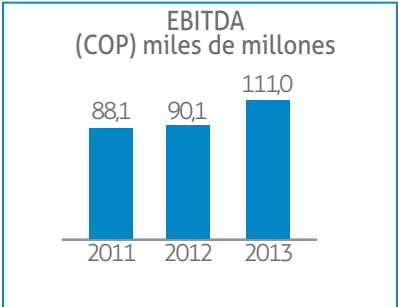
en volumen se concentró en menores ventas de exportación. El difícil entorno del sector manufacturero colombiano, principalmente en el primer semestre del año, no permitió mejores tasas de crecimiento, si bien en el final del año se logró un repunte que compensó las cifras de la primera mitad. Las menores ventas de exportación se explican por el también difícil arranque del año 2013 en algunos de los mercados internacionales, situación que fue normalizándose gradualmente con el transcurrir de los meses, y por una restricción puntual en la capacidad de producción en el complejo de Yumbo, en donde una de las maquinas papeleras tuvo un mantenimiento anual más largo de lo habitual para permitir la ejecución de algunos proyectos de capital.

Cuando el volumen es analizado por línea de producto, es importante mencionar que en el caso de cajas corrugadas, a pesar de la contracción vista en el sector manufacturero, la Compañía obtuvo un crecimiento en su nivel de despachos. La constante búsqueda de nuevos nichos de mercado, la propuesta de servicio y valor agregado y el posicionamiento en clientes importantes que a pesar del entorno lograron crecer, le permitió a la empresa obtener mayores volúmenes de ventas en 2013. También es de destacar el caso de pulpa blanca, en donde la compañía sigue consolidándose como el único productor local de pulpa hecha de eucalipto y que ha permitido a varios clientes nacionales reemplazar sus importaciones de este producto. La línea de sacos y papel de sacos, aunque tuvo un comienzo de año no tan fuerte, remató el año con una demanda en muy buenos niveles, consecuente con la aceleración vista en la segunda mitad de año en el sector de construcción. Las líneas restantes como papeles blancos y cartulinas, tal vez las más afectadas por la baja demanda al principio de año, tuvieron también un segundo semestre con un mejor comportamiento. En estas dos líneas, la Compañía sigue manteniendo su posicionamiento en el mercado como resultado de su oferta de valor y servicio y un

producto altamente competitivo.

Por el lado de precios, buena parte del año estuvo influenciado por la tendencia decreciente en los precios internacionales que venía desde el 2012 y el efecto de la tasa de cambio en las exportaciones. Sin embargo, estas dos situaciones empezaron a revertirse al final del año 2013 y es por eso que en el acumulado del año la compañía terminó con una variación favorable en el precio de venta promedio. Esta tendencia ha continuado durante el inicio de 2014 y es así como la mejora de los precios en los mercados internacionales y la reciente depreciación del peso, se deberá traducir en una mejora en los ingresos de la Compañía.

EBITDA y utilidades



El EBITDA consolidado alcanzó la suma de \$111.003 millones, un 23% superior al valor alcanzado en 2012 de \$90.062 millones. Consecuentemente, el EBITDA sobre ventas consolidado para el 2013 fue de 14.7%, por encima del 11.8% logrado en 2012. Es de anotar que el EBITDA incluye el beneficio extraordinario de la venta de activos no operacionales (un lote en la ciudad de Barranquilla y una participación menor en otra sociedad) por un valor de \$11.270 millones. Si se excluye este efecto, el EBITDA de todos modos supera al del año 2012 por \$9.671 millones, equivalente a un 11% de incremento.

Las utilidades operacionales consolidadas pasaron de \$48.908 millones en 2012 a \$55.389 millones en 2013, un 13% de incremento. A pesar de las menores ventas, las mejoras obtenidas en la estructura de costos permitieron mejorar los márgenes y obtener el consecuente incremento en la utilidad operacional. Es de mencionar que una parte importante de la reducción de costos provino del arranque durante el año de recientes inversiones de capital. Estas incluyen el nuevo horno de cal en el complejo de Yumbo, el cual ha redundado en un menor costo de energía en el proceso de recuperación de químicos en la planta de pulpa y la nueva turbina de gas en la planta papeleras de la ciudad de Barranquilla, cuyo beneficio también es una reducción del costo de energía en esa operación. Estos proyectos, junto con otras iniciativas de optimización de procesos y reducción de costos, permitieron a la Compañía mantener el costo promedio por tonelada constante en pesos a pesar de la inflación normal de costos durante el año.

Como resultado de la mayor utilidad operacional, más los ingresos provenientes de la venta de los activos no operacionales mencionados anteriormente, la utilidad neta consolidada alcanzó los \$56.151 millones, un 42% por encima de los \$39.460 millones logrados en 2012.



Flujo de Efectivo

El efectivo provisto durante el año por nuestras actividades operacionales alcanzó la suma de \$68.647 millones, cifra superior a la de 2012 en un 6%, manteniéndose la fuerte capacidad de generación de caja ya tradicional del Grupo Empresarial. Se realizaron con recursos propios inversiones por \$53.661 millones en propiedad, planta y equipo. En adición a los ya mencionados proyectos del horno de cal y la turbina de gas, se ejecutaron diversos proyectos de renovación y modernización de equipos y la habitual reinversión permanente en la base de plantaciones forestales, ésta última por \$12.704 millones en 2013. Así mismo, la Compañía dio el primer paso para una nueva etapa de expansión con la adquisición de un terreno de 60.000 metros cuadrados al norte de Bogotá en donde será la futura nueva planta de cajas corrugadas. Al ejecutarse el proyecto en los próximos años, la Compañía contará con una de las plantas más modernas y de mayor capacidad de la región.

Además de los gastos de capital, con la generación de caja propia, la Compañía pagó dividendos por \$32.678 millones, (incluyendo \$975 millones recibidos por los accionistas minoritarios de las compañías subordinadas) y la posición de caja neta, definida como el disponible más las inversiones monetarias menos la deuda financiera, cerró con un superávit de \$114.707 millones, habiéndose reducido en solo \$1.859 millones con relación al año anterior. El mantenimiento de políticas de gestión orientadas a mantener una estructura de balance sólida, atendiendo tanto nuestras necesidades de inversión, como la rentabilidad de los accionistas, sigue siendo prioritario para la administración.

Indicadores Financieros

Los indicadores financieros continúan mostrando nuestra sólida estructura financiera, tal como se lee en los indicadores de liquidez con una razón corriente de 2.0 y el bajo nivel de pasivos totales sobre activos de sólo el 18.0%. En 2013 se observó una mejora tanto en el margen de utilidad neta sobre ventas que pasó de 5.2% en 2012 a 7.5% en 2013, como en los márgenes de utilidad bruta y operacional sobre ventas, los cuales aumentaron ambos en un punto quedando en 20.2% y 7.4% respectivamente.



# DIVISIÓN FORESTAL Y RECURSOS

La División Forestal de Smurfit Kappa Colombia inició operaciones en el año 1969 con el fin de abastecer la materia prima necesaria para la producción de pulpa, cartones, papeles y empaques.

Nuestra labor comienza desde la obtención de semillas y producción de plántulas con la mejor calidad genética - resultado de años de investigación -, técnicas actualizadas de silvicultura, construcción de vías, planeación de la cosecha y transporte hasta nuestra planta de pulpa de celulosa en Yumbo (Valle). Todas estas actividades se realizan minimizando los impactos ambientales negativos y maximizando los positivos.

En este sentido, la actividad forestal da vida a los productos elaborados a base de papel que son importantes para el desarrollo y bienestar de la humanidad. Así, Smurfit Kappa Colombia no solo contribuye al sostenimiento del ciclo de vida del papel con fuentes de fibra virgen, sino que aporta un volumen significativo de material reciclable.

*Somos los encargados de alimentar el ciclo del papel con fibras vírgenes nuevas que contribuyen a que los procesos de reciclaje sean sostenibles en el tiempo*



Cifras de 2013

Base Forestal:	68.534 hectáreas
Bosque natural protegido:	21.762 hectáreas
Producción forestal:	43.618
Otros usos (vías, construcciones, potreros y otros):	3.154
Generación de empleos de la División:	2.897
Inversión en maquinaria:	1.361 millones
Inversión social:	10.243 millones

Gracias a nuestros años de experiencia en el sector de la reforestación en Colombia, Smurfit Kappa es en la actualidad un referente nacional e internacional y a través de nuestra participación en distintos organismos sectoriales como es el caso de Fedemaderas, donde buscamos compartir nuestro conocimiento y aportar al desarrollo del sector.

Esto es fundamental en la medida en que el Gobierno Nacional ha identificado en la reforestación una actividad de gran potencial como generador de riqueza económica y social para la Nación. Las plantaciones forestales comerciales se han convertido por ende en una atractiva alternativa económica

y para empresas internacionales, nuestro país es un importante destino de inversión. Cobra importancia entonces la fortaleza de la investigación de una compañía que como Smurfit Kappa Colombia lleva años destinados a conocer los suelos, a estudiar las especies y sus necesidades de agua y nutrientes, y a potencializar la productividad a través del mejoramiento continuo de las especies.

INVESTIGACIÓN

Hacer de un proyecto forestal la base de materia prima sostenible requiere de investigación básica y aplicada sobre las especies que mejor se adaptan a las condiciones ambientales existentes. A nivel científico adquirir este conocimiento hace necesario estudiar entre otras cosas, la genética de las especies, su fisiología, su capacidad de propagarse tanto sexual como asexualmente y su nivel de tolerancia a las plagas y enfermedades así como a condiciones adversas que se puedan presentar.

El Programa de Investigación Forestal se concentra en tres áreas:

- Selección de especies y mejoramiento genético
- Silvicultura y productividad
- Protección Fitosanitaria

A continuación resumimos las actividades más relevantes desarrolladas por el grupo de investigación de Smurfit Kappa Colombia durante 2013.

Selección de especies y mejoramiento genético

Huertos Semilleros y Laboratorio de Semillas:

- Se continuaron los avances dentro del programa de creación de híbridos, con la realización de los cruces entre E. grandis y E. urophylla y su recíproco, (urophylla x grandis) de los cuales se lograron obtener

22 gramos de polen correspondientes al cruce grandis x urophylla y 68 gramos de polen del cruce urophylla x grandis.

- Con polen recibido de Camcore se realizaron cruces controlados entre E. grandis y E. brassiana y E. urophylla y E. brassiana. De dichos cruces a la fecha se tienen 1.727 y 1.614 cápsulas formadas respectivamente.
- En los huertos de P. tecunumanii de baja y alta elevación se realizaron polinizaciones controladas obteniendo en el huerto de baja elevación 1.094 conos que produjeron 22.550 semillas. En los huertos de alta elevación se polinizaron 905 flores, se cosecharon 7.949 semillas correspondientes a 867 conos.
- Se realizaron 1.033 injertos de P. maximinoi y 180 injertos de P. tecunumanii.
- En el banco clonal de P. maximinoi finca San José, se plantaron 76 rametos correspondientes a 19 selecciones de tercera generación, así como en el banco clonal de P. tecunumanii finca Chupillauta, fueron sembrados 57 rametos correspondientes a 12 selecciones de segunda generación de baja elevación y 50 rametos correspondientes a 11 selecciones de tercera generación de alta elevación.
- Dentro del proyecto de evaluación de contaminación del huerto de P. tecunumanii de alta elevación adelantado por Camcore se cosecharon acículas de 507 árboles en el estudio de progenie de dicho huerto ubicado en la finca Santa Rosa.
- Se inició la cosecha de semilla de las selecciones que van a formar parte de la nueva población de E. grandis en los estudios de población principal de San Bernardino (65 familias) y Ángela María (11).

- En el laboratorio de semillas se procesaron 94 kg semilla de los cuales 61 kg corresponden a pinos y 33 kg a eucaliptos. Se procesaron 34.480 muestras de madera de las cuales 33.643 corresponden a muestras de eucalipto y 837 a muestras de pino. Se vendieron 24 kg de semillas de pinos por un valor de \$16.600.000 y 14 kg de semillas de eucalipto por valor de \$14.320.700. Se hizo análisis de viabilidad y contenido de humedad al polen de P. tecunumanii (60 padres) y P. maximinoi (50 padres).

Mejoramiento genético:

- Se llevó a cabo el análisis genético para crecimiento, densidad de la madera, rectitud y resistencia a enfermedades de Eucalyptus urophylla, especie pura que interviene junto con E. grandis para la formación del híbrido E. urograndis. El análisis consideró cerca de 115 familias representadas en 6.000 árboles plantados en 3 fincas y medidos a 3 y 6 años, dando como resultado un alto control genético para volumen y rectitud lo cual permitirá a la compañía obtener ganancias genéticas sustanciales a través de la selección de los mejores individuos en los 3 sitios. Adicionalmente la correlación genética entre 3 y 6 años de edad fue extremadamente alta para estas mismas variables, lo cual significa que es posible reducir los ciclos de mejoramiento seleccionando individuos a 3 años de edad.
- Se establecieron 4 ensayos de Pinus tecunumanii y de Pinus maximinoi en los cuales se podrán evaluar la productividad de las especies sin mejoramiento genético y árboles obtenidos de semilla mejorada obtenida mediante los cruzamientos controlados de padres seleccionados.
- Se realizó el análisis genético de una serie de ensayos de Eucalyptus globulus, especie reconocida a nivel mundial por sus extraordinarias propiedades pulpeables respecto a otras especies de fibra corta, establecidos en asocio con la compañía forestal Tekia S.A.S. y la Corporación

Nacional de Investigación y Fomento Forestal - CONIF en el departamento de Boyacá. El análisis arrojó como resultado ganancias en volumen entre 17% y 50% respecto a la raza local existente en Colombia para la especie. Este proyecto permitirá a la compañía ampliar la oferta del vivero para abastecer el mercado de plántulas del país con material de la mejor calidad genética disponible, así como mantener una población de mejoramiento para cosechar polen de los mejores individuos y realizar cruzamientos híbridos con *Eucalyptus grandis*.

- Parte de este trabajo que se viene realizando desde 2007, fue publicado en un artículo científico de Annals of Forest Science bajo el título "Genetic parameters and comparison between native and local landraces of *Eucalyptus globulus* Labill. ssp. *globulus* growing in the central highlands of Colombia" en el cual 2 miembros del departamento de investigación participan como coautores.
- Revisión y calificación de los índices de selección de la población principal de tercera generación de *E. grandis* en las fincas San Bernardino, Angela María y La Mesa (Junio, Septiembre y Diciembre) para definir las 200 nuevas selecciones que formaran parte de la población principal de cuarta generación.
- Se estableció el Parque de Conservación de *P. maximinoi* en la finca Chupillauta, con la siembra de 605 injertos correspondientes a 242 familias de 12 procedencias.

**Estudios de pulpeo:**

Con el soporte de la cooperativa de mejoramiento genético Camcore, se llevó a cabo un proyecto para la caracterización de propiedades químicas de la madera de *Pinus tecunumanii* y *Pinus maximinoi*. Como resultado se encontró que el nivel de variación genética en las poblaciones de la Compañía

permite seleccionar árboles de *P. maximinoi* con 0.5% a 1% más de celulosa (o de menos lignina), y árboles de *P. tecunumanii* con 0.7% a 1% más de celulosa, favoreciendo los procesos de pulpeo desarrollados en planta. Con el apoyo del Departamento Técnico de la planta de pulpa se trabajará en 2014 en la cuantificación económica de las ganancias reportadas.

**Silvicultura y Productividad:**

- Como parte del proceso de cuantificación de parámetros para la sostenibilidad de plantaciones, durante el 2013 se continuó con el trabajo de determinar la cantidad y concentración de nutrientes en tallos, corteza, ramas, hojas de las plantaciones de *E. grandis*, pero esta vez en plantaciones de un año de edad.
- Durante el mes de julio se recibió la visita del asesor en suelos y productividad de sitio, Dr. Rafael Rubilar con quien se revisaron las estrategias para el manejo sostenible de los sitios y el análisis de varios ensayos de investigación en el área de silvicultura.
- En el mes de septiembre la Universidad Nacional de Colombia, Sede Palmira, otorgó a la ingeniera Claudia Marcela Zapata D. su título de M.Sc. en Ciencias Agrarias, Línea Suelos y Aguas. En su trabajo de grado Claudia Marcela pudo determinar cuáles de los factores de clima, suelos, y prácticas de cultivo eran los principales responsables de las diferencias en crecimiento de nuestros clones de Eucalipto, a lo largo y ancho del patrimonio forestal.

- Como resultado de sus hallazgos, Claudia Marcela fue invitada a presentarlos, en representación de Colombia, en el curso internacional de conceptos y herramientas para el manejo y la producción sostenible de las plantaciones forestales, que se llevó a cabo en Chile del 17 al 30 de noviembre de 2013.

- Mediante el uso de la herramienta Cartón de Colombia Carbón Fixation Program o 3CFix, desarrollada por el grupo de investigación forestal durante 2010 para el cálculo de carbono fijado por las plantaciones, se pudo establecer que durante el 2013, el inventario de carbono fijado por las 26.000 hectáreas de pinos y 16.347 hectáreas de eucaliptos se incrementó en 98.881 toneladas y que en la actualidad, la cantidad de CO<sub>2</sub> removido de la atmósfera por las 42.347 hectáreas de plantaciones alcanza las 8.958.554 toneladas.

**Tabla 1. Variación del inventario de Carbono (C) y Dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) en las plantaciones forestales de SKC entre enero y diciembre de 2013. (Cálculos realizados usando el programa 3CFix).**

2013	Total Toneladas Verdes		Total	Biomasa	Total en	Total en
	Pinos	Eucaliptos			Carbono	CO <sub>2</sub>
Inventario inicial (Ene)	7.091.162	2.980.883	10.072.045	5.036.022	2.417.291	8.871.457
Crecimiento Anual	549.126	709.721	1.258.847	629.199	302.015	1.108.397
Cosecha Anual	466.471	693.043	1.159.514	579.757	278.283	1.021.300
Crecimiento - (Disminución) Cosecha	82.655	16.226	98.881	49.442	23.732	87.097
Inventario Final (Dic)	7.173.817	2.997.111	10.170.928	5.085.464	2.441.023	8.958.554

**Protección fitosanitaria:**

- Mediante el uso de la herramienta Cartón de Colombia Carbón Fixation Program o 3CFix, desarrollada por el grupo de investigación forestal durante 2010 para el cálculo de carbono fijado por las plantaciones, se pudo establecer que durante el 2013, el inventario de carbono fijado por las 26.000 hectáreas de pinos y 16.347 hectáreas de eucaliptos se incrementó en 98.881 toneladas y que en la actualidad, la cantidad de CO<sub>2</sub> removido de la atmósfera por las 42.347 hectáreas de plantaciones alcanza las 8.958.554 toneladas.
- En diciembre de 2013, se realizó una capacitación en sanidad forestal donde los temas tratados fueron: las plagas y enfermedades de importancia actual y potencial para Colombia y sus estrategias de prevención y manejo. En dos sesiones de dos días cada una, bajo un esquema de entrenamientoteórico-práctico, se reunieron 78 personas entre administradores, técnicos e ingenieros de las zonas centro, norte y sur.
- Los indicadores fitosanitarios del patrimonio forestal de la Compañía durante el año 2013, mostraron una incidencia de afectación



por plagas del 0,2% y de 2.0% por enfermedades. Las hectáreas reportadas con plagas y/o enfermedades solo indican la presencia del agente dañino en esa área pero no significan la muerte de la plantación o su afectación económica.

Tipo de Agente	Número de Reportes	Nº de hectáreas reportadas	Total has plantadas	Incidencia %
Insectos	67	83.1	42.541	0.19
Enfermedades	123	845	42.541	198

- Durante 2013 se evaluó el estado fitosanitario de 142 hectáreas de estudios de mejoramiento genético. Los resultados de estas evaluaciones son empleadas para identificar la susceptibilidad o tolerancia a diferentes enfermedades en todos los materiales genéticos plantados en el proyecto forestal.
- El programa de Protección Fitosanitaria en sus laboratorios de Patología y Entomología Forestal localizados en Restrepo, (Valle) atendió 47 visitas y 383 personas durante el 2013.
- Se dictaron conferencias sobre el estado actual de la sanidad forestal del país y del mundo a 142 personas vinculadas al sector forestal de empresas privadas, oficiales y universidades de diferentes ciudades del país.
- En mayo se participó en la reunión anual de Tree Pathology Cooperative Programme (TPCP) celebrada en la Universidad de Pretoria, Sur África. Durante esta participación se fortalecieron relaciones de cooperación internacional con científicos de diferentes países en el área de sanidad forestal, con la Universidad de Pretoria y el Instituto de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Biotecnológicas (FABI) de la república de Sur África.

Se publicaron dos artículos científicos titulados "Ceratocystis neglecta sp. nov., infecting Eucalyptus trees in Colombia" y "Fusarium circinatum and pitch canker of Pinus in Colombia". Adicionalmente, se envió para publicación en la revista Southern Forest, el artículo "Biology, damages and management of Pineus boernerii (Hemiptera: Adelgidae) in Colombian Pine plantations".



Un hombre valioso para Colombia

Carlos Alberto Rodas Peláez, Jefe del Programa de Protección Fitosanitaria de la División Forestal, recibió el 6 de septiembre de 2013 el título de Doctor of Philosophiae in Plant Pathology otorgado por la Universidad de Pretoria en Sur África.

El trabajo de tesis para este doctorado estudia las principales plagas y las enfermedades de las plantaciones de pinos y eucaliptos cultivados en Colombia y presenta sus métodos de control.

El Dr. Rodas se ha posicionado como un experto internacional en el tema y ha dejado en alto el nombre de la Compañía, aportando al reconocimiento que hoy en día tenemos como líderes en estudios de investigación en sanidad forestal.

Patrimonio Forestal en 2013

Las áreas destinadas a la producción forestal se encuentran distribuidas así: 16.106 hectáreas corresponden a plantaciones de Eucaliptos; 25.640 hectáreas a plantaciones de pinos; 1.232 hectáreas en alistamiento (área para plantar en el 2014) y 640 hectáreas dedicadas a la Investigación Forestal.

El área de bosque natural presentó un crecimiento del 0.75% comparado con el área que teníamos en año 2012. Actualmente el bosque natural protegido ocupa el 32% del patrimonio forestal de la Compañía.

A diciembre 31 de 2013 teníamos 5.712 hectáreas de reforestadores particulares asociados en el negocio forestal con Smurfit Kappa Colombia bajo la modalidad de Cuentas en Participación, en la cual el terreno es del reforestador particular y la Compañía hace todas las labores de establecimiento y mantenimiento de la plantación y al momento de la cosecha (final del turno) se le reconoce al propietario de la tierra un porcentaje de la madera producida.

PLANEACIÓN

La planeación forestal es fundamental para el suministro sostenible de materia prima en los próximos 30 años. El departamento de Planeación del Proyecto Forestal ha incorporado y desarrollado herramientas de última generación para capturar toda la información de las operaciones en un Sistema de Información Forestal, con bases de datos geográficos y alfanuméricos, los cuales permiten:

- Optimizar el ordenamiento forestal y la dimensión del área plantada para abastecer las necesidades de madera con un horizonte de 5 (táctico) y 30 años (estratégico).

- Revisar y actualizar el Plan de Manejo cada 5 años.
- Elaborar las funciones de volumen, crecimiento y rendimiento de las especies usadas y monitorear su productividad.
- Determinar las existencias de madera y hacer los inventarios pre-cosecha anualmente.
- Diseñar los planes de cosecha (localización de vías y equipos).
- Suministrar información en tiempo real.

Con esta estructura podemos planificar en distintos escenarios y monitorear la competitividad forestal, mejorar la gestión, el control y tomar las mejores decisiones, de forma oportuna, conforme se ejecutan las diferentes operaciones.

Aplicaciones computarizadas para plantaciones sostenibles

El manejo de nuestras plantaciones forestales bajo el enfoque de la sostenibilidad nos ha llevado a desarrollar nuestras propias herramientas para responder a situaciones que el proyecto forestal nos plantea.

¿Cuántos árboles sembrar, cómo preparar la tierra, cuándo y con qué frecuencia se deben controlar las malezas? Igualmente surge la inquietud de cómo suministrar diferentes nutrientes para que los árboles se desarrollen mejor.

El Programa de Investigación de Bosques y Productividad ha desarrollado tres aplicaciones computarizadas:

1. SMURFERC establecimiento: usada para calcular y optimizar la cantidad de fertilizante requerido en la siembra de cada una de las seis especies de trabajo en las 64 tipos de unidades de suelo diferentes que están presentes en nuestras tierras.
2. SMURFERC mantenimiento: utilizada para determinar el estado nutricional y de crecimiento de las plantaciones de pino y eucalipto analizando sus hojas en etapas tempranas para generar opciones de manejo nutricional.
3. Programa de fijación de carbono en cartón de Colombia (3cfix): utilizada para determinar el estado nutricional y de crecimiento de las plantaciones de pino y eucalipto analizando sus hojas en etapas tempranas para generar opciones de manejo nutricional.

### Establecimiento y manejo de plantaciones

Durante el año 2013 la División Forestal sembró un total de 2.519,7 hectáreas lo cual equivale a 2.519.700 árboles. La siembra total se distribuyó de la siguiente manera: eucaliptos (Fibra corta para papeles blancos) se plantaron 1.939,3 hectáreas y en pinos (Fibra larga para papeles kraft) 580,5 hectáreas.

Del área plantada con eucalipto se establecieron con plántulas clonadas 1.819,2 hectáreas, equivalentes al 93.8% del total plantado con eucalipto. Las 120,1 hectáreas restantes se sembraron con plántulas provenientes de semilla. También es importante destacar la siembra de las primeras 418 hectáreas con clones de eucaliptus grandis de la tercera generación. Gracias al buen trabajo de escalamiento operativo realizado por el Vivero Forestal pudimos adelantar en un año el establecimiento de estas áreas.

Del total de 580,5 hectáreas establecido con pino, el 75% fue con la especie pino tecunumanii (435,5 hectáreas), del pino maximinoi fue el 24,2% (140,6 hectáreas) y de pino patula 4,4 hectáreas.

Seguimos trabajando en las buenas prácticas de silvicultura y control de calidad, lo cual nos ha permitido en establecimiento estar en un porcentaje de supervivencia de 96% en las plantaciones.

En 2013 se distribuyeron las siembras de una manera más uniforme durante 12 meses del año, lo cual nos permitió aprovechar en forma más eficiente los recursos del vivero.

### Cosecha de plantaciones

Gracias a los importantes aportes que desde hace más de 40 años realizamos a las técnicas de aprovechamiento forestal en Colombia, somos reconocidos como un punto de referencia en el sector.

### Suministro de madera

Los abastecimientos totales de madera a la Planta en el año 2013 fueron de 809.548 toneladas, lo cual significó una disminución del 7% con respecto al año inmediatamente anterior, esto fue resultado de paros agrarios que impidieron la movilización de la madera.

Lo proveniente de fincas propias fueron 748.479 toneladas cifra igual a la del año 2012. Las toneladas compradas a nuestros socios con los cuales tenemos contratos de cuentas en participación totalizaron 39.808, lo que significó una disminución del 37% con respecto al año anterior (63.500 toneladas).

### Inversiones en maquinaria

El Proyecto Forestal implementa permanentemente sistemas de cosecha con equipos especializados tanto para el aprovechamiento forestal, como para el cargue y el transporte de la madera. Somos pioneros en la cosecha con cables aéreos dada la topografía Andina de nuestro patrimonio forestal. En los terrenos en donde la pendiente es inferior al 30% utilizamos corte mecanizado con grúa tipo feller-buncher y extracción de arrastre sobre superficie con tractores forestales provistos con garra de gran volumen, sobre orugas o llantas, denominados skidders.

En otras actividades de la operación hemos introducido motosierras de última tecnología, descortezado mecanizado en el campo, herramientas de apoyo y todos los elementos y

sistemas de protección personal para llegar a tener una operación con cero accidentes.

El Proyecto Forestal incursiona permanentemente en nuevas tecnologías de aprovechamiento, cargue, transporte, mantenimiento y sistemas de información, para generar prácticas de trabajo acordes con nuestra realidad y que sean eficientes, seguras y ambientalmente adecuadas.

Invertimos en 2013 la suma de 1.361 millones de pesos en equipos de cosecha: dos grúas cargadoras para la extracción de madera; una cosechadora mecánica y una retroexcavadora para la construcción de las vías requeridas para la extracción de madera. Estos nuevos equipos permiten aumentar la capacidad y volumen de extracción de madera y la generación de empleo en el campo.

### Inversiones y generación de empleo

El total de inversiones del Proyecto Forestal durante 2013 fue de 95.621 millones de pesos, un 4% más que 2012. Un 94% de estas inversiones (89.478 millones) correspondieron a inversiones en los municipios de influencia de las fincas propias de Smurfit Kappa Colombia.

Las inversiones en remuneración (salarios + prestaciones sociales) de lo correspondiente a la operación de nuestras fincas y las de terceros fueron de 35.290 millones de pesos lo cual en términos de generación de empleo representó 2.827 personas (2.556 en fincas propias y 271 en fincas de terceros). Este año se requirió menor mano de obra para el mantenimiento y construcción de vías como consecuencia de un mejor clima y un retraso en las temporadas de lluvias. Por otra parte, hechos que a nivel nacional afectaron las vías, puentes y carreteras públicas durante el año conllevaron a una desaceleración de nuestra actividad, afectando los despachos de madera y los inventarios de nuestra planta en Yumbo.

Por concepto de pagos de fletes de madera a la Planta se pagaron 31.687 millones de pesos durante el 2013. Continuamos con nuestro esfuerzo para aumentar la cosecha de madera en zonas lejanas con edades superiores a los 22 años, para así facilitar el ordenamiento del Patrimonio Forestal, lo cual redundará en características favorables en el proceso de pulpeo al aumentar el porcentaje de fibras maduras.

Por otra parte la operación de compras de madera a particulares significaron pagos a los proveedores del orden de los 1.886 millones de pesos.

Por compra de servicios y abastecimientos requeridos por el Proyecto Forestal, se invirtieron 18.641 millones de pesos, 34% por encima del 2012, una cifra que contribuye a la activación de la economía en los municipios del área de influencia. Los pagos de Impuestos, Afiliaciones y Contribuciones en las cabeceras municipales del Proyecto y en general en las áreas de influencia totalizaron 1.139 millones de pesos, 12% por encima de lo pagado en 2012.

### Inversiones en vías

Los caminos y las obras construidas y mantenidas por la Compañía contribuyen a mejorar la calidad de vida de la población residente en las zonas donde se ejecutan las operaciones forestales, porque facilitan las comunicaciones terrestres al permitir su libre utilización. De igual manera acortan las distancias entre las cabeceras municipales, y así facilitan el intercambio comercial.

Durante 2013, construimos 55 kilómetros nuevos de caminos para llevar a cabo la operación de cosecha de las plantaciones forestales. Afirmamos también 72 kilómetros de vías. Estas dos operaciones requirieron una inversión de 6.424 millones de pesos. Por zonas, la participación fue de 22 kilómetros nuevos construidos y 35 kilómetros afirmados en el Centro (Valle), 24 y 19 en el Sur (Cauca), y 9 y 18 en la zona del Norte (Viejo Caldas), respectivamente.

Así mismo, hicimos mantenimiento a 942 kilómetros de caminos forestales construidos en predios propios y a las vías públicas secundarias que son utilizadas por los camiones contratados para el transporte de la madera cosechada. En esta actividad invertimos 3.544 millones de pesos, lo cual en comparación con el año 2012 (4.046 millones), representa una disminución del 12%. La razón de esto obedece a la mayor concentración de frentes de cosecha lo cual evidentemente disminuye la red vial a atender y a la menor cantidad de lluvias en el segundo semestre del año 2013 comparado con el año 2012. Pasamos entonces de 1.074 kilómetros en 2012 a los 942 kilómetros ya mencionados para 2013.



# Anemómetro para aplicación de pesticidas

Como en cualquier cultivo, en el manejo de una plantación forestal se utilizan distintos métodos para la aplicación de pesticidas (productos que eliminan o controlan malezas, insectos, virus y bacterias, etc.). Entre ellos, uno de los más comunes es la aplicación terrestre con bombas de espalda (backpack sprayer). Una de sus características es que ante la presencia de vientos fuertes los pesticidas pueden viajar en el aire a zonas donde no son requeridos y afectar árboles plantados, cultivos agrícolas vecinos, bosques naturales, y fuentes de agua.

En 2013 implementamos el uso del anemómetro como herramienta de apoyo en la actividad de aplicación de pesticidas durante el establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales. El anemómetro mide la velocidad del viento y ayuda a tomar

buenas decisiones en cuanto a continuar o detener la aplicación de un pesticida. Esta herramienta trabaja con una tabla a colores que funciona como un semáforo e indica cuando aplicar sin ninguna restricción, cuando aplicar con restricción y cuando definitivamente no se debe aplicar el pesticida porque la presencia del viento ocasiona un riesgo inminente.

Con la ayuda de esta herramienta, optimizamos la aplicación de pesticidas en 16.000 hectáreas de nuestro proyecto forestal durante 2013.

# Reutilización de neumáticos

Los neumáticos no son biodegradables, sobrevivirán por millones de años, no pueden reutilizarse para hacer nuevos neumáticos, no deben llevarse a los rellenos sanitarios porque obstruyen el procesamiento de la basura, y además está prohibido acumularlos tanto por el riesgo de incendio, como por hospedar roedores y mosquitos que se convierten en amenaza sanitaria. Su reutilización es una necesidad que supone grandes esfuerzos.

Ante esta realidad, en Smurfit Kappa Colombia hoy en día reutilizamos los neumáticos fuera de uso de los vehículos de Cosecha, Construcción y Mantenimiento de Vías y Transporte de Madera, como

elemento estructural auto portante en la construcción de muros de contención en las vías públicas y propias utilizadas para el transporte de la madera. De esta manera se disminuye la utilización de roca, cemento, alambre y acero de refuerzo que provienen de recursos naturales no renovables.



Los kilómetros mantenidos se dividieron en 659 de vías públicas secundarias y 283 de caminos internos en predios propios o de nuestros copartícipes en reforestación, destacándose las inversiones efectuadas en vías públicas en los municipios de Sevilla, Palmira, Ginebra y Bolívar en el Valle del Cauca; Sotaró y El Tambo, en el Cauca; Riosucio (Caldas) y Santa Rosa de Cabal (Risaralda).

Invertimos 2.481 millones de pesos en las zonas rurales de los municipios de Santa Rosa de Cabal y Riosucio en lo que denominamos la Zona Norte; Bolívar, Sevilla, Palmira y Ginebra en la zona que denominamos Centro y en Sotaró y El Tambo en la zona que para nosotros es Sur. Principalmente atendimos obras de estabilización de vías públicas que fueron afectadas por el invierno presentado a finales del 2012 y a lo largo del 2013. Estas obras permitieron el transporte de la madera y beneficiaron a los habitantes de las zonas rurales de estos municipios.

Los trabajos ejecutados generaron aproximadamente 250 empleos directos, entre personal profesional, técnicos, operadores de equipo, maestros de obra y ayudantes de construcción. Esta cifra significó una disminución de 29 empleos debido a las mejores condiciones del tiempo y a que la operación de cosecha concentró frentes y asumió el mantenimiento de algunas vías en los frentes de cosecha con sus contratistas.

# Reutilización de asfalto removido

En 2013 el programa de construcción y mantenimiento de vías forestales de Smurfit Kappa Colombia acopió aproximadamente 10.000 m<sup>3</sup> de asfalto removido de vías públicas estatales. Este material iba a ser desechado y llevado a escombreras y ahora se está utilizando con éxito en el mantenimiento de algunos caminos forestales y vías públicas de comunidades rurales vecinas.



Este año se afirmaron con asfalto reciclado 5 kilómetros de caminos y se tiene material acopiado para varios más.

Con el reciclaje del asfalto proveniente de vías estatales en reparación logramos disminuir la explotación y utilización de roca (recurso natural no renovable) y de combustibles fósiles para esta operación; reducir la ocupación de áreas productivas como escombreras de almacenamiento del material de desecho; crear cultura de reutilización, reciclaje y aprovechamiento en los procesos constructivos de vías; aplicar nuevas tecnologías para rehabilitación de vías forestales optimizando recursos.

Socialmente Benéfico

La División Forestal y Recursos gestiona el siguiente trabajo en las comunidades rurales a través de su grupo social en las tres zonas en las cuales opera:

Desarrollo humano

Este programa de formación tiene como objetivo contribuir a que trabajadores forestales, sus familias o los miembros de la comunidad fortalezcan la integridad personal, los valores y la capacidad de actuar comunitariamente. Durante el año participaron 3.727 personas en talleres y charlas sobre la autoestima, la vida en pareja, proyecto de vida, trabajo en equipo, toma de decisiones y manejo del conflicto, entre otros.

Recreación

Con el apoyo de las empresas contratistas, el ICBF y las Cajas de Compensación Familiar, realizamos durante el año 33 jornadas recreativas, en las que cerca de 2.863 personas, en su mayoría niños, disfrutaron de actividades deportivas y culturales.

Seguridad alimentaria

Este programa fortalece la producción agropecuaria en pequeña escala, la promoción de hábitos alimenticios saludables y las prácticas de autoconsumo que privilegian la obtención de alimentos frescos y de alto valor nutricional. Adicionalmente está orientado a fortalecer los procesos de organización comunitaria. Durante el año se vincularon 253 familias, que lograron el montaje de 192 proyectos productivos en sus parcelas.



Educación

Alfabetización y educación básica para jóvenes y adultos

En alianza con la Fundación Smurfit Cartón de Colombia y convenios con las Secretarías de Educación, la Fundación para la Educación Cooperativa (FECOOP) y las Cajas de Compensación Familiar, logramos que 924 personas (en 31 grupos de estudio) adelantaran sus estudios de primaria o bachillerato. Estas personas son trabajadores forestales, miembros de sus familias o vecinos mayores de edad.

Nuestros Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales (ITAF) continuaron ofreciendo en 2013 educación de alta calidad a 575 jóvenes de comunidades vecinas a nuestro proyecto forestal en Cauca y Valle. (ver detalle en capítulo Fundación pg:98). En 2013 invertimos 898 millones de pesos en estas instituciones.

Educación para el trabajo y el desarrollo humano

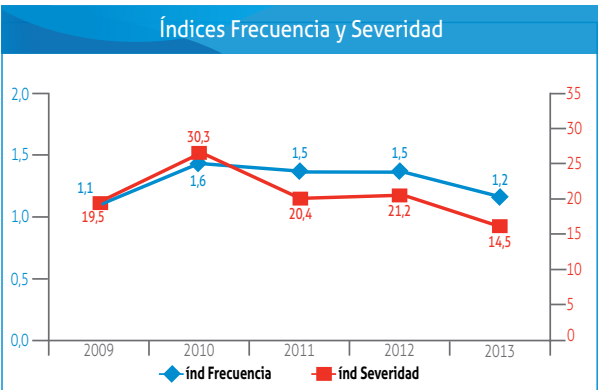
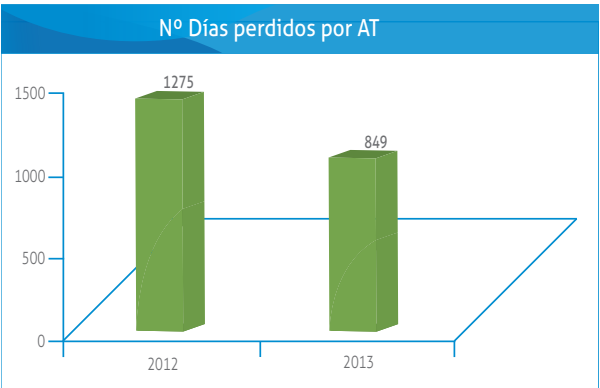
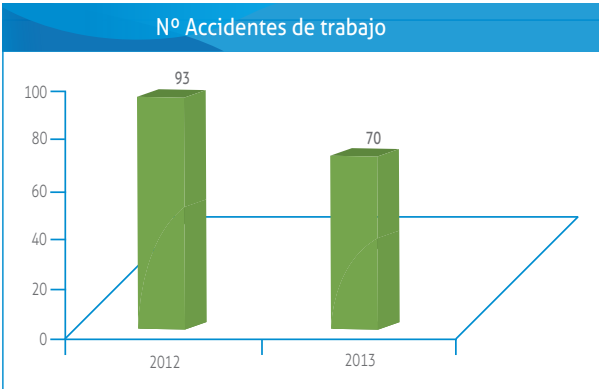
Los programas de formación para el trabajo tienen por objeto preparar a las personas en áreas determinadas a través del desarrollo de competencias laborales específicas. Ellos podrán ejercer una actividad productiva en forma individual o colectiva, como emprendedor independiente o dependiente, y así mejorar sus ingresos familiares.

Durante 2013 realizamos 119 cursos, que beneficiaron a 2.693 personas vinculadas a la operación forestal y a la comunidad vecina. Ellos, de la mano de instructores calificados, trabajaron en ebanistería, artesanías, mecánica de motos, informática básica, preparación de alimentos y confecciones, entre otros.

Seguridad industrial y salud ocupacional

Durante 2013 el Proyecto Forestal cerró con una disminución del 25% en el número de accidentes de trabajo y del 33% en los días perdidos por accidentes de trabajo, ambos

resultados comparados con los obtenidos en el 2012. A su vez en el 2013 el índice de frecuencia fue de 1.2 y el índice de severidad fue de 14.5.



En Mayo de 2013 sucedió la muerte lamentable de un trabajador contratista que se desempeñaba como motosierrista en la actividad forestal. Este accidente recibió toda la atención de la División Forestal y el importante apoyo del Director de Salud y Seguridad del Grupo Smurfit Kappa, quien visitó el sitio del accidente e hizo parte del grupo que desarrolló el informe de

investigación del mismo. En la investigación del accidente se pudo concluir que el evento ocurrió por una condición natural del árbol que se fracturó e infortunadamente golpeó al motosierrista generando su deceso. El trabajador no tuvo ninguna falla en su comportamiento y aplicó los procedimientos de seguridad requeridos para realizar la actividad para lo que fue capacitado. Adicionalmente el informe de la investigación arrojó varias acciones para controlar riesgos similares y evitar que se repita un accidente fatal en el Proyecto Forestal. Dentro de las actividades más relevantes se resaltan:

- Creación de Reglas de vida para las actividades forestales (Cosecha, Silvicultura y Construcción de vías).
- Diseño y publicación de Alertas de Seguridad
- Diseño e implementación de Triángulo del Riesgo en actividades críticas.
- Inversión de capital para mecanizar actividades críticas.

A su vez, durante el 2013 se aprobó la remodelación de un centro de entrenamiento para trabajadores forestales en la ciudad de Santa Rosa de Cabal, cuyo objetivo principal es la de tener un espacio completo para la capacitación, entrenamiento, reforzamiento y aumento de las competencias operativas y de seguridad en los trabajadores forestales. Para este centro de entrenamiento se lograron consolidar varias herramientas audiovisuales que actualizarán y mejorarán los procesos de capacitación en el 2014, formando trabajadores forestales competentes y con sentido alto del autocuidado y la seguridad. Dentro de las más importantes se destacan:

- Diseño y edición de videos para actividades críticas (Motosierrista, Trabajo en Alturas y Estrobo).



- Diseño y edición de herramientas interactivas para la detección y el análisis de condiciones de riesgo críticas.
- Simulaciones en 3D de los accidentes de trabajo más críticos ocurridos en la actividad forestal para mejorar la comprensión de causas en los accidentes de trabajo.

### Salud

Con el apoyo de los hospitales locales y las Empresas Prestadoras de Salud (EPS), desarrollamos durante 2013 una serie de actividades en los programas de salud. En total reportamos 14.282 intervenciones, así:

### Promoción y prevención

- Salud como un valor: estimula en los trabajadores, sus familias y la comunidad vecina el autocuidado como elemento fundamental para mantener la salud, prevenir y detectar las enfermedades y gestionar su tratamiento oportuno. Durante el año se realizaron 90 brigadas médicas, en las que participaron 3.893 personas.
- La capacitación en salud fortalece el estilo de vida saludable y el autocuidado. Participaron 9.529 personas, quienes con los conocimientos y destrezas adquiridas se convirtieron en líderes de mejoramiento de condiciones de vida y salud en sus familias y comunidades.
- Un total de 860 niños fueron atendidos a través de los programas de crecimiento y desarrollo. Con estos niños, en su mayoría hijos de trabajadores y de vecinos al Proyecto Forestal, realizamos jornadas de control en su crecimiento en talla y peso, vacunación, tamizaje visual e higiene oral y fluorización.

## Campaña educativa



En 2013 trabajamos con varios profesionales de la salud en una campaña de educación y sensibilización sobre el control y disminución de la propagación del VIH/SIDA y otras infecciones de transmisión sexual (ITS).

Logramos trabajar con 1.125 personas de nuestros grupos de interés cercanos a la operación forestal (proveedores, empleados y comunidades vecinas).

El programa educativo se desarrolló bajo cuatro enfoques:

**Aprender a conocer:** Brindar información detallada y precisa sobre esta enfermedad y otras ITS.

**Aprender a hacer:** Fomentar la adquisición de competencias que refuercen la capacidad para protegerse a sí mismo.

**Aprender a vivir juntos:** Promover un enfoque basado en los derechos humanos, exento de juicios en relación con personas y su convivencia con el VIH/SIDA.

**Aprender a ser:** Promover el desarrollo de actitudes afirmativas de la vida, que ayuden a elegir opciones de vida saludables y minimizar los comportamientos perjudiciales.

Para Maryory Andrea Restrepo, enfermera jefe de Coomeva EPS, entidad que participó en la iniciativa, “debemos entender y aceptar que ninguna persona está inmune a adquirir VIH/SIDA. Estamos frente a un gran desafío, las empresas que no lo afronten como lo estamos haciendo con Smurfit Kappa fallarán no solo a sus grupos de interés sino también a la sociedad”.

Por otra parte, aportamos Bambú (Guadua) cosechado de nuestro patrimonio forestal para la construcción de la Ecoaldea Fundamor Mandivá de la Fundación Dar Amor, institución que trabaja con población vulnerable y niños y niñas afectados por el VIH/SIDA.

### Cultura forestal

Este programa está dirigido a grupos de interesados y comunidades vecinas a nuestras plantaciones forestales que quieran mejorar el conocimiento y aclarar dudas sobre aspectos operativos y ambientales de nuestra operación. En cursos cortos, charlas, días de campo y reuniones, trabajamos con 5.897 personas de las cuales 650 visitaron nuestro Vivero Forestal ubicado en Restrepo (Valle).

Adicionalmente promovimos las siguientes actividades:

- El programa Mi Amigo el Bosque busca fortalecer la conciencia ambiental en la población estudiantil. En 2013 se llevaron a cabo 98 eventos en los que participaron 1.692 niños vinculados a 20 centros educativos ubicados en el área de influencia del Proyecto Forestal. Algunas de estas jornadas se complementaron con giras y visitas educativas.
- Se fortaleció el conocimiento sobre la actividad forestal en las comunidades y grupos de interesados, mediante la realización de días de campo, talleres o encuentros ambientales en los cuales participaron 2.263 personas

Publicamos en el transcurso del año cinco números de El Correo Forestal. Este documento informativo permite que trabajadores, comunidades vecinas, instituciones públicas y privadas y estudiantes de los municipios forestales conozcan las inversiones y programas realizados por la Compañía, además de los beneficios socioeconómicos de nuestra actividad.

Por otra parte, produjimos para el 2014 el Almanaque Forestal Sinfonía Arbórea de la Región Andina Colombiana, con el fin de resaltar la riqueza paisajística de la zona en la cual tenemos ubicado nuestro Patrimonio Forestal.



## El agua como prioridad

El Proyecto Forestal de Smurfit Kappa en Colombia tiene 21,700 hectáreas de bosques naturales protegidos y en ellos se encuentran 565 bocatomas que suministran agua a pequeños y medianos acueductos rurales que benefician una población estimada de 108.000 personas. Forest Stewardship Council (FSC™) considera a los bosques con este tipo de atributos como alto valor de conservación (AVC) lo cual en el caso de los bocatomas se relaciona con “la satisfacción de necesidades básicas de las comunidades locales para su subsistencia, salud, nutrición y agua”.

En 2013, en un trabajo conjunto con comunidades vecinas y beneficiarias del agua proveniente de los bosques naturales que hacen parte de nuestro patrimonio, actualizamos los Planes de Manejo para las áreas de captación de agua en fincas del proyecto forestal.

Este trabajo fue revisado y aprobado por la empresa certificadora SGS programa QUALIFOR que audita nuestra certificación de Buen Manejo Forestal - FSC™.

### Buen vecino

Con el fin de mejorar la infraestructura social de las comunidades ubicadas en las regiones forestales, invertimos 54 millones de pesos atendiendo solicitudes de nuestras comunidades vecinas.

En 2013 el aporte más significativo del Programa Buen Vecino, consistió en la donación de combustible para la construcción de la cancha de fútbol de la vereda Villa María en Vijes; cemento para la recuperación del pavimento en las calles en el casco urbano de Restrepo; el apoyo a la realización de eventos culturales como el Festival de Música Religiosa y la Exposición Nacional de Orquídeas en Popayán; y la donación de materiales de construcción para la recuperación de escuelas y acueductos rurales.

## Ambientalmente Adecuado

*En Smurfit Kappa Colombia el papel y el cartón provienen esencialmente de la madera de bosques plantados, una de las pocas materias primas renovables del mundo, y de papeles y cartones reciclados. Algunos productos de papel y cartón son reutilizables y la gran mayoría son reciclables, extendiendo así su ciclo de vida. Una vez finalizado este, las fibras que componen el papel son biodegradables, con lo cual se reintegran de nuevo a la tierra.*

*Detrás de su producción hay un proceso con grandes beneficios ambientales. Los bosques plantados contribuyen a mitigar el efecto del calentamiento global, fijando el carbono del CO<sub>2</sub>; regulan y mejoran la calidad del agua; son sitios de vivienda para aves, mamíferos e insectos y reducen la presión sobre los bosques naturales, ofreciendo una fuente de materia prima renovable.*

### Certificación forestal

- En Colombia la madera para la producción de papeles y cartones proviene en su totalidad de plantaciones forestales de pino y eucalipto. No se trabaja con madera de bosque natural.
- El papel de Smurfit Kappa Colombia proviene de madera de plantaciones forestales certificadas por FSC™ (Forest Stewardship Council™) y de papeles y cartones reciclados certificados con cadena de custodia FSC™.

## Agua

Hay evidencias científicas que demuestran que la cantidad de agua en las microcuencas que se han convertido de potreros con pasto y arbustos pequeños a bosque plantado, en zonas con regímenes de lluvia normal, no disminuye.

Por el contrario, su calidad en términos de agua limpia, se mejora sustancialmente. Los bosques naturales y plantados contribuyen a regular las lluvias torrenciales, evitándose así los desastres por avalanchas e inundaciones.



### Un importante cumpleaños

“La creciente demanda de productos certificados FSC™ indica a los propietarios de bosques que las empresas y los consumidores prefieren aquellos productos derivados de bosques bien manejados” ([www.fsc.org](http://www.fsc.org)).

En 2013 cumplimos diez años de tener la certificación FSC™ por buen manejo forestal, un gran factor diferenciador que en la última década nos ha permitido llegar a nuestros clientes con la garantía de que la materia prima de los productos que Smurfit Kappa les suministra en Colombia proviene de fuentes manejadas responsablemente.

En este año la empresa certificadora Société Générale de Surveillance – SGS estuvo con nosotros realizando una auditoría al Proyecto Forestal. Su misión fue auditar el proyecto forestal de Smurfit Kappa Colombia bajo los principios y criterios del Forest Stewardship Council (FSC™). Los resultados de la auditoría fueron satisfactorios y SGS recomendó a FSC™ recertificarnos en Buen Manejo Forestal por otros 5 años.

### Fijación del carbono

Según la FAO (Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura): “Las plantaciones forestales son reconocidas como uno de los mejores mecanismos para disminuir el efecto invernadero causado por los gases contaminantes



### Celebramos el viernes FSC™

Los estudiantes del Instituto Técnico Agropecuario y Forestal (ITAF) de El Tambo (Cauca), dieron una charla sobre el Viernes FSC™ a toda la comunidad educativa. En ella resaltaron los beneficios ambientales y sociales de la certificación del Forest Stewardship Council™ que busca el mantenimiento de los valores de conservación y asegura que se respeten los derechos de trabajadores, comunidades y pueblos nativos. Los estudiantes también promovieron la importancia de buscar el sello FSC™ al hacer compras de productos a base de madera y papel.

En Smurfit Kappa Colombia celebramos el FSC™ Friday 2013, promoviendo el sello FSC™ y la silvicultura responsable a través de una campaña de email marketing que compartimos con más de 3.000 contactos (proveedores, clientes, trabajadores, comunidad y medios de comunicación).

en la atmósfera como CO<sub>2</sub>, metano y otros” porque son grandes fijadores de carbono. (Ver resultados de programa de Carbon Fixation en información sobre Investigación Forestal).





Premio BIBO 2013

El Proyecto Forestal de Smurfit Kappa Colombia recibió el 11 de diciembre de 2013, el primer puesto en la categoría Bosques, del Premio BIBO 2013 (Bienestar y Servicios de los Bosques) el cual hace parte de una iniciativa de WWF Colombia y el periódico El Espectador.

Este premio hace un reconocimiento público a las empresas que desarrollan las mejores prácticas ambientales en la gestión integrada de recursos hídricos, reforestación y restauración en Colombia. Cuenta con el apoyo de WWF (World Wild Life Fund - Fondo Mundial para la Naturaleza), y el respaldo del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

El jurado del premio BIBO evaluó el cuidado de los bosques y las buenas prácticas ambientales en referencia a manejo de aguas, conservación de especies y aporte a la captura de carbono. Los premios BIBO fueron reconocidos este año por la Asociación Internacional de Marketing de Medios (Inma), como una de las tres mejores campañas a nivel mundial.

Protección de especies

Continuamos los estudios de flora y fauna

En nuestras 21.762 hectáreas de bosque natural protegido hemos llevado a cabo desde 2010 estudios para identificar poblaciones de flora y fauna. Estos estudios se han desarrollado en conjunto con las Universidades del Cauca y del Quindío. En 2013 a través del trabajo con la Universidad del Valle llamado Diversidad de aves, mamíferos y exploración florística de los bosques naturales en el núcleo forestal Sevilla, identificamos en la región cuatro nuevas especies en algún grado de amenaza o riesgo de extinción.

Este hallazgo se suma a las 990 especies registradas e identificadas (de las cuales 458 son árboles, 473 son aves y 59 animales mamíferos) dentro del plan de estudio de los bosques naturales.

Las especies de aves encontradas son:

- *Bolborhynchus ferrugineifrons* (Periquito de los nevados)
- *Chondrohierax uncinatus* (Gavilán piqui ganchudo)
- *Patagioenas subvinacea* (Paloma rojiza)
- *Sericossypha albocristata* (Tángara tapa blanca)

De todas las especies identificadas hasta el momento en las zonas de conservación del patrimonio forestal de Smurfit Kappa Colombia hay 30 clasificadas como especies en algún grado de amenaza de extinción.



Gavilán piqui ganchudo

Periquito de los nevados

Paloma rojiza



Tángara tapa blanca

Créditos ilustraciones 4 aves  
© Fundación ProAves-www.proaves.org



Trabajo en equipo para la protección del mono aullador

En 2013 miembros de la comunidad de Santa Rosa de Cabal, departamento de Risaralda (región donde contamos con plantaciones forestales) hicieron una petición formal a Smurfit Kappa Colombia para que ayudáramos en la protección de los monos aulladores (una especie de primates que circulan y habitan las zonas de conservación ambiental ubicadas dentro de nuestras plantaciones forestales).

Dado que nuestras actividades de cosecha pueden impactar el bienestar y la seguridad de estos primates, atendimos a esta petición conformando un equipo de trabajo en alianza con la empresa electrificadora (CHEC), la autoridad ambiental (CARDER), la Alcaldía Municipal y otras partes interesadas en este asunto para estructurar un plan de acción que permita preservar

los grupos de monos aulladores que se detecten en el proyecto forestal de esta zona.

Emprendimos acciones para eliminar y minimizar condiciones peligrosas:

La empresa electrificadora (CHEC) reemplazó los cables convencionales de conducción eléctrica por cables revestidos con polietileno reticulado (cables ecológicos) para evitar posibles descargas eléctricas.

Smurfit Kappa Colombia está construyendo puentes colgantes para que los monos pasen por arriba de los caminos forestales eliminando así posibilidades de accidentes y minimizando posibles estados de estrés ocasionados por actividades de operación forestal.



## Fundación Smurfit Cartón de Colombia

*Somos una organización privada sin ánimo de lucro, que desarrolla programas sociales con el propósito de lograr el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades urbanas y rurales en las áreas de influencia del Proyecto Forestal y las Plantas de la Compañía. Afianzamos el tejido social, garantizando ingresos legales sostenibles y capacitando a las comunidades hacia un manejo responsable del medio ambiente. De esa manera contribuimos con la Visión Corporativa de ser líderes en Desarrollo Sostenible.*



La Junta Directiva del Grupo Smurfit Kappa y los Presidentes de las Operaciones de Grupo en América Latina, visitaron en 2013 las instalaciones de El Caracolí, el Centro de Desarrollo para Primera Infancia ubicado en Yumbo.



GENERACIÓN DE INGRESOS Y DESARROLLO DE BASE

*Contribuimos a la erradicación de la pobreza con el mejoramiento e incremento de los ingresos de las comunidades vecinas a la Operación Forestal. Para lograrlo, acompañamos con asistencia técnica los procesos productivos y brindamos asesoría administrativa. Así aseguramos el uso efectivo de los recursos junto a un acompañamiento social que genera empoderamiento y autonomía en las personas y organizaciones de base (ODB).*

Durante 2013 acompañamos a 1.717 familias con proyectos productivos. Todos pertenecen a 42 (ODB) de 20 municipios de los departamentos de Cauca, Valle, Quindío, Risaralda y Caldas. Son mujeres y hombres campesinos, indígenas y afrocolombianos cuya economía se fundamenta en el sector primario.

Principales logros de 2013

- El 60% de las ODB asesoradas hacen parte de redes o alianzas para su fortalecimiento; el 80% de ellas participan activamente en espacios públicos, locales y sectoriales de toma de decisiones y el 57% gestionaron proyectos de interés comunitario, que permitieron apalancar 661.4 millones de pesos. El 82% de ellas adquirieron capacidades para hacer seguimiento y evaluación de sus proyectos y procesos.
- El 42% de los productores vinculados al programa de Generación de Ingresos con proyectos productivos generaron al menos un salario mínimo legal vigente, como resultado de un incremento del 16% de los ingresos obtenidos en las fincas. La crisis cafetera y los bajos precios de tomate influyeron considerablemente en los ingresos promedio obtenidos por los productores.

- Se inició la implementación de la estrategia de Desarrollo Integral Territorial (DIT) del Fondo FOCUS en los municipios de El Tambo y Morales (Cauca) y Bolívar (Valle). Logramos adelantar las fases de aprestamiento y socialización del programa en las que realizamos el mapeo de actores y la inducción a la planificación integral territorial teniendo en cuenta las dimensiones del desarrollo. En la fase de diagnóstico se recopiló información secundaria con entrevistas y encuestas a actores claves del territorio.
- En el marco del Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas de Fique en el municipio de El Tambo, se hizo la reforestación de 60 fincas con 18.000 árboles de eucalipto y pino. La siembra se hizo en cercas vivas y bosques compactos multipropósito.
- En alianza con las alcaldías de El Tambo y Sotará (Cauca) se logró invertir 82 millones de pesos en sistemas de saneamiento básico en 35 viviendas, de las cuales 17 son Hogares Comunitarios del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF). Estas redujeron el vertimiento de aguas residuales contaminadas directamente a fuentes de agua cercanas y mejoraron las condiciones de higiene para sus habitantes.
- Con el apoyo del programa Por América se implementaron los procesos de Buenas Prácticas de Gestión Comercial con cinco ODB: FRESOTA, ASOPLEB y AFRANEC en el Cauca, ASOPROCAÑA en el Valle del Cauca y ASOFRUMON en Caldas. Actualmente cada organización cuenta con un diagnóstico empresarial en el que identificaron sus debilidades y fortalezas. En el proceso se estimularon y fortalecieron competencias y habilidades de tipo comercial en sus directivos y asociados y cada ODB diseñó su portafolio de productos y servicios.
- Se capitalizaron los fondos rotatorios de 11 ODB con recursos por valor de 560 millones de pesos con recursos aportados por varios programas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (Proyecto de Apoyo a Alianzas Productivas (3), Mujer Rural (2), Oportunidades Rurales (6).

- Durante 2013 se amplió a 31 los Bankomunales (BK) acompañados y asesorados por la Fundación con 589 accionistas en el Eje Cafetero, Valle del Cauca y Cauca. El capital total de los BK es de 102 millones, han realizado 1.876 créditos por un valor de 386 millones y se repartieron utilidades de 15 millones.
- Se caracterizaron 9 acueductos asociados a CORPROCUENCAS, estableciendo una línea de base que les ayuda a reconocer sus fortalezas y debilidades. Con el apoyo de Superintendencia de Servicios Públicos se los capacitó sobre los trámites de legalización. Se avanzó en el programa de rendición de cuentas a la Superintendencia a través del Sistema Único Información Rural (SUI). En alianza con la Universidad Autónoma del Cauca se hizo la revisión y ajustes del Plan de Ahorro y Uso Eficiente del Agua, proceso que ayuda al cumplimiento de ley exigido por la Corporación Autónoma Regional del Cauca. Para el acueducto Aires del Campo (Timbío, Cauca), se elaboró el estudio de costos y tarifas que permite, en el año 2014, solicitar subsidios a sus usuarios.
- Se caracterizaron 9 acueductos asociados a CORPROCUENCAS, estableciendo una línea de base que les ayuda a reconocer sus fortalezas y debilidades. Con el apoyo de Superintendencia de Servicios Públicos se los capacitó sobre los trámites de legalización. Se avanzó en el programa de rendición de cuentas a la Superintendencia a través del Sistema Único Información Rural (SUI). En alianza con la Universidad Autónoma del Cauca se hizo la revisión y ajustes del Plan de Ahorro y Uso Eficiente del Agua, proceso que ayuda al cumplimiento de ley exigido por la Corporación Autónoma Regional del Cauca. Para el acueducto Aires del Campo (Timbío, Cauca), se elaboró el estudio de costos y tarifas que permite, en el año 2014, solicitar subsidios a sus usuarios.

## Premio a FRESOTA



de prácticas que conllevan a mejorar los procesos, generar valor agregado y favorecer la comercialización de la fresa. De esta manera, las familias asociadas incrementan sus ingresos, Fresota incrementa su patrimonio y la actividad productiva mantiene o genera nuevos puestos de trabajo.

Recibieron el premio Didier Bermeo, Presidente del Concejo de Administración de Fresota y Beatriz Mejía, Directora Ejecutiva de la Fundación Smurfit Cartón de Colombia.

Monto de la inversión en los últimos 10 años: USD\$503.000 (COP\$905.500.000)  
Aportantes: Fundación Smurfit Cartón de Colombia, SENA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Alcaldía Municipal de Sotará, Fondo FOCUS, Consorcio para el Desarrollo Comunitario, Programa PorAmérica (BID - FOMIN) de RedEAmérica y Departamento para la Prosperidad Social.

En marzo de 2013 la Cooperativa Fresota ganó el premio internacional de Desarrollo de Base, Transformadores, en el marco del V Foro Internacional de RedEAmérica en Guatemala.

Fresota es una empresa comunitaria que genera desarrollo en el Cauca a través de la producción y comercialización de la fresa. Esta Cooperativa está ubicada en el municipio de Sotará (Cauca), y además de ser vecina del Proyecto Forestal de Smurfit Kappa Cartón de Colombia, cuenta con el apoyo y acompañamiento de su División Forestal y su Fundación desde el año 2000.

La experiencia de Fresota contribuye al mejoramiento del proceso productivo y de generación de ingresos en esta comunidad rural a través de la formación, transferencia de tecnología y adopción

## BANKOMUNALES en el Eje Cafetero

Los Bankomunales son pequeñas organizaciones asociativas que nacen como una forma alternativa de microfinanciamiento, ahorro e inversión. Son manejados por la comunidad, y se forman a partir de capitales aportados por los propios socios con el fin de prestarse entre sí servicios de crédito. Así, mejoran sus habilidades financieras para promover una plena ciudadanía económica.

mitigar dificultades financieras que aquejan a las familias en su cotidianidad.

Vecinos de la vereda La Julia (Filandia, Quindío) y de las cabeceras municipales de Pijao (Quindío) y Riosucio (Risaralda), crearon en 2013 tres nuevos Bankomunales.

La propuesta para la conformación de estos bancos ha sido vista por los accionistas comunales como una alternativa solidaria para





## EDUCACIÓN FORMAL

### Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales

En los municipios de Calima- El Darién (Valle) y El Tambo y Cajibío (Cauca) los niños y jóvenes reciben educación de excelente calidad en los Institutos Técnicos Agropecuarios y Forestales (ITAF). Estos establecimientos educativos cumplieron 27 años de estar prestando sus servicios a las comunidades rurales aledañas a la Operación Forestal.

Durante 2013 se atendieron en los tres ITAF a 563 jóvenes campesinos.

#### Principales logros de 2013

- La rectora del ITAF de Cajibío fue finalista en el premio Compartir al Maestro en la categoría de Rectores, obtuvo el puesto 15 entre 1.100 propuestas y el rector del ITAF de Darién recibió el reconocimiento de la Secretaría de Educación del Valle del Cauca por el modelo, la gestión y administración del programa educativo.
- Los ITAF graduaron 60 nuevos jóvenes como bachilleres técnicos agropecuarios y forestales.
- Un 70% de los estudiantes de los ITAF tienen proyectos productivos familiares en sus fincas, de los cuales 34% son financiados por los fondos rotatorios de los institutos. En total se adelantaron 135 proyectos por valor de 178 millones de pesos. 43% fueron proyectos pecuarios, 40% agrícolas y el 16% fue invertido en proyectos de otros tipos (comerciales, misceláneas, etc). En 2013 estos fondos se capitalizaron con 70 millones de pesos con recursos de FUNDACOLOMBIA.
- Con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) se ofrecieron cinco programas de formación técnica (atención integral a la primera infancia, producción agropecuaria ecológica y sistemas) dirigidos a egresados de los ITAF. Participaron 159 personas de las cuales 61 eran egresados.

- Se implementó la educación por competencias laborales en todos los grados de la básica secundaria y la media técnica, aplicando los cuadernos elaborados por el equipo técnico de los ITAF en el 2012.
- Se incrementó en el promedio general de las pruebas SABER. El ITAF de Cajibío alcanzó la categoría superior, El Tambo, alta y Calima- El Darién, media.
- Un grupo de 138 jóvenes hacen parte de la articulación con la Fundación Universidad Católica del Norte en Cajibío y El Tambo y con el SENA en Darién, para desarrollar el programa técnico profesional en establecimiento de plantaciones forestales y en producción agropecuaria, respectivamente.
- Se mejoró la infraestructura física en los ITAF. En el de El Tambo se construyó la casa del granjero de 77 m<sup>2</sup> y en Cajibío se construyó una nueva aula de clases de 54 m<sup>2</sup>.
- Avanzamos en el proceso de alistamiento para certificación de la finca del ITAF de Cajibío con el sello Rainforest Alliance, adoptando las recomendaciones realizadas por los técnicos del Comité Departamental de Cafeteros del Cauca en el manejo del cultivo. Se realizaron capacitaciones y obras de infraestructura para continuar el proceso.
- A través de la Secretaría de Agricultura del Valle del Cauca se logró la financiación de dos proyectos, uno de ellos de seguridad alimentaria que benefició a 164 estudiantes el ITAF de Darién pertenecientes a la Asociación de Futuros Agricultores de Colombia (AFAC) y otro de huertas escolares y piscicultura cuyos beneficiarios fueron los niños de las escuelas del área de influencia del ITAF.

#### Becas para los ITAF y Educación Superior

A través del programa Semillas de Paz continuamos el fortalecimiento del fondo de becas constituido con el aporte solidario de empleados de Smurfit Kappa Colombia. El fondo exalta el desempeño académico de los niños y jóvenes matriculados en los ITAF. Mediante el fondo de becas contribuimos a mejorar las oportunidades laborales y de emprendimiento de los jóvenes de los ITAF que

culminan la formación básica y media, facilitando su acceso a educación técnica, tecnológica y profesional.

#### Principales logros de 2013

- Se obtuvo 100% de permanencia de los estudiantes en los programas de becas durante el 2013, todos ellos recibieron acompañamiento personal, social, logístico e institucional permanente. El 95% de los estudiantes en último semestre tienen un Plan Carrera construido que incluye: misión, visión, portafolio de servicios y caracterización del enfoque laboral.
- Cuatro estudiantes del programa de becas para estudios universitarios se graduaron durante 2013, en las siguientes áreas: Ingeniería Forestal, Odontología, Psicología y Tecnología en Contabilidad y Finanzas.
- Se realizó el primer encuentro de egresados y beneficiarios del programa de becas para afianzar las redes de apoyo entre ellos, permitiendo que los estudiantes más avanzados proporcionen orientación a los becarios que inician sus estudios.
- Se actualizó el reglamento del programa de becas y se socializó con los becarios actuales y los estudiantes de los grados 11 de los ITAF. Se estipuló como parte del reglamento que a partir de séptimo semestre los becarios realicen un proceso de retribución social. Se estableció un proceso de acompañamiento y seguimiento al programa de becas que contribuye a fortalecer los niveles de desempeño personal y académico de los beneficiarios; se evalúa constantemente el desempeño de los estudiantes y se ayuda en el fortalecimiento de algunas debilidades que manifiestan en su proceso formativo.

#### Programa Educación Continuada de Jóvenes y Adultos

El Programa de Educación Continuada para Jóvenes y Adultos nació por el interés de Smurfit Kappa Colombia por alcanzar la meta de cero analfabetismo en las personas vinculadas al proceso forestal. Posteriormente se amplió a las comunidades de la vecindad de las

plantaciones forestales de la Compañía. Con ello no solo se mejora su autoestima sino también las competencias laborales, sociales y familiares de los participantes.

Durante 2013 se vincularon al programa 967 jóvenes y adultos en los departamentos del Cauca, Valle del Cauca y el Eje Cafetero.

#### Principales logros de 2013

- Se logró disminuir la deserción al 17%, muchos de los retiros fueron causados por las condiciones laborales de los participantes que dificulta la disponibilidad de tiempo para la formación.
- Con apoyo del programa jóvenes rurales de SENA, tres estudiantes del grupo de la vereda Las Cruces del municipio de Timbío instalaron una unidad productiva para ofrecer el servicio de conexión a internet y transcripción de textos.
- En el Valle del Cauca nueve grupos de estudio cuentan con proyectos productivos (Planes de negocio y emprendimiento), requisito que se implementó para obtener el certificado de graduación.
- En el Valle del Cauca se complementó la formación académica con estudios de gestión ciudadana. En el Eje Cafetero la formación se complementó con niveles básicos en el uso de Word y Excel.

#### Primera Infancia - El Caracolí

Durante 2013 El Caracolí, con el apoyo del ICBF, amplió la cobertura a 390 niños y niñas bajo los lineamientos de la estrategia presidencial de atención integral a la primera infancia llamada De Cero a Siempre.

#### Principales logros de 2013

- Se firmó una adición al convenio con ICBF para la ampliación de cobertura, llegando a 270 niños en la Comuna 4 de Yumbo. El Caracolí comenzó a ser operador del Centro de Atención Infantil (CDI) Alcarrazas de Colores en el Barrio San Jorge, ubicado en la Comuna 1 de Yumbo,

son 120 niños más que reciben atención de calidad.

- Se logró ampliar en 1.103 m<sup>2</sup> la construcción adecuada para la prestación del servicio teniendo en cuenta lineamientos de ICBF y del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Se construyó el comedor, el módulo 4 (sección maternal) y el Módulo 6 (sección preescolar), contando ahora con 8 salones. También se adecuó el parque infantil.
- El Caracolí obtuvo 100% de Calificación en los Estándar de calidad del ICBF.
- Se ajustó participativamente el POAI ( Plan Operativo para la Atención Integral de la Primera Infancia) de El Caracolí con líderes comunitarios, representantes de la administración municipal, ICBF, jóvenes de 14 a 17 años, docentes y personal administrativo del CDI.
- El 90% de los padres y/o familiares a cargo de los niños y niñas asumen o aplican los compromisos acordados con los docentes. Son 139 los familiares que cumplen con los compromisos acordados con el CDI en las diferentes áreas: administrativo, salud y pedagógico.
- Se estableció un convenio con el IPS CIAD para brindar a los niños atención profesional en áreas de psicología, fonoaudiología y terapia ocupacional.



### El Caracolí, ejemplo de alianzas público-privadas

En el mes de mayo realizamos un desayuno de trabajo para presentar los avances del Centro de Desarrollo Integral para la Primera Infancia El Caracolí, ubicado en Yumbo (Valle). La Primera Dama de la Nación, Maria Clemencia Rodríguez de Santos, participó en este encuentro, como vocera de la estrategia De Cero a Siempre de la Presidencia de la República. El Caracolí fue el primero del departamento en operar conforme a lo establecido en esta estrategia.

Asistieron también a este desayuno empresarios de la región, directivos del sector fundacional, miembros de la Academia, la Directora nacional y el Director regional del ICBF y funcionarios que desde el sector público orientan la estrategia gubernamental para la primera infancia.



### Más niños reciben atención integral

Alcarrazas de Colores es el nombre del segundo Centro de Desarrollo Integral (CDI) para primera infancia operado por la Fundación El Caracolí, el cual inició actividades en agosto de 2013.

Este CDI atiende a 120 niños que se reubicaron de hogares comunitarios de bienestar con sus respectivas madres comunitarias y está ubicado en el Barrio San Jorge de la Comuna 1 en Yumbo. Cuenta con un grupo operativo de 17 personas y busca articularse con líderes de la zona para mejorar y lograr un mayor impacto en los niños y sus familias.

El CDI Alcarrazas de Colores fortalece el proceso de atención integral y educación temprana a la primera infancia en el municipio de Yumbo, a través de la alianza entre ICBF, la Alcaldía Municipal y la Fundación El Caracolí.

## Primera Infancia – Hogares de Bienestar

Se beneficiaron 68 madres comunitarias del ICBF y madres del programa Familia, Mujer e Infancia (FAMI). Fueron en total 10 en Pijao (Quindío); 10 en Bolívar, Darién, Sevilla y Yotoco (Valle) y 48 en El Tambo, Cajibío, Timbío y Sotará (Cauca) y se continuó el trabajo con siete asociaciones de Hogares Comunitarios de Bienestar. Estas madres tienen a su cargo 816 niños y niñas que se benefician del acompañamiento.

## Principales logros de 2013

- Se ejecutaron tres convenios con las alcaldías de Sotará y Timbío (CONPES 152 y 162), para la formación de las madres comunitarias y la dotación de los hogares. La formación incluyó desarrollo humano, elaboración de material pedagógico, pedagogía básica, formación en prácticas de crianza e intercambio de experiencias con El Caracolí. La Cruz Roja capacitó a las madres comunitarias en primeros auxilios.
- Veinte madres comunitarias de Sotará realizaron una pasantía en Medellín para recibir formación en derechos, educación y lenguajes expresivos en la primera infancia.
- El 71% de las madres comunitarias y FAMI, elaboran, utilizan e innovan material pedagógico para el desarrollo de actividades con los niños y niñas y el 85% aplican buenas prácticas de higiene estipuladas por el ICBF, lo cual minimiza riesgos en la salud de los niños.
- En el municipio de Pijao (Quindío) desde el mes de agosto de 2013 se participa en el subcomité de Infancia, Adolescencia y Familia y desde el mes de octubre en el Concejo Municipal de Política Social.
- En Riosucio (Caldas) se gestionó ante el ICBF la apertura de un Hogar Comunitario en la Vereda Chancos con 12 niños. La madre comunitaria nombrada tuvo la oportunidad de conocer la experiencia de El Caracolí y de los hogares comunitarios del departamento del Cauca que cuentan con el apoyo de la Fundación.
- En el Cauca se logró la participación de los directivos de 7 asociaciones (3 de Cajibío, 3 de



GESTIÓN CIUDADANA Y LIDERAZGO

El Tambo y 1 de Sotará ) en espacios públicos de incidencia en la niñez como el Concejo Municipal de Política Social (CONPOS). El 65% de las madres comunitarias, FAMI y líderes participan en la construcción y presentación de propuestas de mejoramiento de atención de la niñez en los CONPOS.

- Se instalaron 17 sistemas de saneamiento básico en hogares comunitarios, 13 en El Tambo y 4 en el municipio de Sotará.

**Encuentro de madres comunitarias**

La organización Con la Gente de Medellín desarrolló en Cali y en Yumbo el encuentro formativo dirigido a madres comunitarias y grupos FAMI (Familia, Mujer, Infancia). El objetivo de estos encuentros es contribuir al fortalecimiento de las capacidades humanas, sociales y pedagógicas de estas personas que atienden a la primera infancia. Asistieron 35 mujeres procedentes de Timbío, Sotará (Cauca) y Pijao (Quindío).

Estas jornadas se llevan a cabo como parte de un convenio suscrito entre la Fundación Smurfit Cartón de Colombia, las alcaldías de los tres municipios, con apoyo del ICBF y nuestro Centro de Desarrollo Integral Temprano El Caracolí.

*El proyecto de Gestión Ciudadana es una apuesta por la participación y la organización juvenil, que fortalece la capacidad de los establecimientos educativos para la apropiación de competencias ciudadanas de estudiantes de bachillerato. Fortalece la autonomía y los procesos de organización para el ejercicio de la ciudadanía responsable. Se fundamenta en la construcción de conocimiento, la participación la solidaridad y la acción.*

Los jóvenes que participan en el programa de Gestión Ciudadana desarrollan las competencias necesarias para construir organización e insertarse como agentes de desarrollo humano, político, económico y social en sus respectivas comunidades. Esta propuesta fortaleció su autoestima, sus valores y su juicio crítico, así como sus capacidades para transformar lo público desde una perspectiva democrática, incluyente y pluralista.

Este programa se adelantó en Antioquia en alianza con las Empresas Públicas de Medellín y 17 administraciones municipales.

Hasta 2013 participaron 11.460 jóvenes de 43 establecimientos educativos en 21 municipios del Valle del Cauca y Antioquia. También se capacitaron como multiplicadores de la formación 142 docentes y padres de familia.

Red de Organizaciones de Base y Líderes Locales

Durante 2013 se beneficiaron en forma directa 181 familias en 4 municipios del Cauca (El Tambo, Cajibío, Sotará y Suárez).

Durante 2013 se atendieron en los tres ITAF a 563 jóvenes campesinos.

Principales logros de 2013

- Por el trabajo en red, 19 ODB accedieron a recursos públicos a través de proyectos por valor de \$ 737 millones, cofinanciados por las alcaldías municipales, el programa Oportunidades Rurales del MADR, el Departamento para la Prosperidad Social (DPS) y las mismas organizaciones de base.
- Se realizaron varias alianzas con entidades públicas y privadas: SENA, Escuela Superior de Administración Pública del Cauca (ESAP), Comité Departamental de Cafeteros del Cauca, Alcaldías de Sotará, Cajibío, El Tambo y Suárez, las cuales permiten optimizar los esfuerzos técnicos y económicos.
- La alianza público - privada entre la Fundación y el SENA permitió la formación en competencias laborales para el sector agropecuario a 495 aprendices de población vulnerable y bajos recursos en 26 procesos de formación. Esta alianza también facilitó que 159 jóvenes y líderes rurales de 39 veredas de los municipios de Cajibío y El Tambo, aumentaran sus niveles de escolaridad mediante 5 formaciones técnicas profesionales.
- Las administraciones municipales de El Tambo y Morales avalaron y concertaron con las fundaciones empresariales Smurfit Cartón de Colombia, EPSA y Corona las acciones a realizar para la ejecución de la propuesta de Desarrollo Integral Territorial (DIT).
- Ocho asesores y funcionarios de la Fundación fueron formados por el Consorcio para el Desarrollo Comunitario en el enfoque de (DIT) como estrategia de transferencia metodológica y de consolidación de conceptos para iniciar la ejecución del proyecto DIT en el Cauca y el Valle del Cauca. También realizaron pasantías en territorios que aplican el modelo para intercambiar experiencias y complementar la formación recibida.
- Se cuenta con 89 líderes comunitarios capacitados en temas de: Desarrollo, Desarrollo Local, Planificación Territorial, Participación Ciudadana para la Gestión del Territorio y Control Social, como acciones de empoderamiento de

los líderes en su proceso de desarrollo integral sostenible.

- Juntas de tres zonas del territorio de El Tambo (Cauca) y cinco de Bolívar (Valle), iniciaron la planificación territorial participativa con cartografía social y espacios de construcción colectiva de acuerdos.

Alianza de Fundaciones Empresariales de Yumbo

Actualmente la Alianza está conformada por las Fundaciones Argos, Bavaria, Propal, FEDY, Smurfit Cartón de Colombia y Ecopetrol. Su accionar comprende cuatro áreas de trabajo: Educación, Fortalecimiento Económico y Desarrollo de Base, Promoción Social y Convivencia y Gestión y Liderazgo.

Principales logros de 2013

- El apoyo de la Alianza Empresarial incidió para que en el año 2013, el gobierno local concretara la primera legalización urbanística en el sector de Panorama (265 predios). A partir de lo cual se desprende toda una dinámica interinstitucional para garantizar la integralidad del desarrollo y el bienestar de la población que habita estos territorios.
- En el marco del proyecto Comunidades que Educan se avanzó en la consolidación de una alianza en pro del mejoramiento de la calidad de la educación, posicionando en los territorios el enfoque de derechos y desarrollo de base con cuatro comunidades educativas ampliadas en Yumbo. Las instituciones educativas que participan activamente en la implementación del proyecto en Yumbo son: Manuel María Sánchez con sus dos sedes, José Antonio Galán con sus cuatro sedes.
- En el componente Gestión y Liderazgo se dio inicio al programa Yumbo cómo Vamos, se cuenta con el primer informe de indicadores técnicos de calidad de vida y la evaluación de percepción ciudadana, dicha información permite tener una visión de la calidad de vida de los Yumbeños y como ellos se perciben, siendo una herramienta de seguimiento a la gestión pública.

- En el componente de fortalecimiento económico y desarrollo de base se asesoran en temas contables y administrativos a veintiséis organizaciones que recibieron recursos para la implementación de sus planes de inversión. Las organizaciones ABS Profesionales (fabricante de limas), Unidad Asociación Resugir (tejidos de retazos, muñequería, cojines), Unidad Taller de Marroquinería Naser (productos artesanales de cuero y telas) fueron asesoradas en procesos de producción, logística y mercadeo con la Fundación Mixta Universidad del Valle.
- En el componente de Promoción Social y Convivencia se consolidó una dinámica de intervención psicosocial dirigida a niños/as y preadolescentes con cinco organizaciones: Afrofuturo, Soy como Tú, Museo San Sebastián, Afroprosperidad y Club Deportivo Bazcomar. Se priorizaron dos ejes de trabajo: habilidades para la vida y valores prosociales, participaron en total 186 personas entre niños(as) y adolescentes.
- La Alianza Empresarial facilitó al gobierno local el acercamiento a las prioridades de infraestructura educativa en los territorios de PanoramayPuertoIsaacs, aportando prediseños y esquemas que permitieron dimensionar las reales necesidades de ampliación de sedes educativas, y éste tomará decisiones frente a la inversión de recursos.



## VI Encuentro de Integración y Formación Humana

La Fundación realizó el VI Encuentro de Integración y Formación Humana dirigido a todo su equipo de trabajo. La reunión se llevó a cabo en el Club Campestre de Armenia en noviembre de 2013. Mediante un taller guiado por facilitadores de la Fundación Con la Gente, trabajó el capital humano como el principal valor de la Fundación para alcanzar todos sus objetivos. Los participantes vivieron actividades lúdicas, rituales y momentos tanto emotivos como divertidos, en torno a conceptos como: sentido de pertenencia, respeto por el otro, empatía, tolerancia, comprensión, trabajo en equipo.

El encuentro finalizó con la entrega de algunos reconocimientos a diferentes miembros del equipo por su talento, pasión y entrega.



# INDICADORES GRI

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

Aspectos: Materiales		Página
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen	4, 55 y 56
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	4
Aspecto: Energía		
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias	59 y 60
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias	59 y 60
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia	56 y 61
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas	56 y 61
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas	56 y 61
EN8	Capacitación total de agua por fuentes	56 y 59
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	56 y 59
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	56

Aspectos: Biodiversidad		Página
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas	74 y 79
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas	74 y 79
EN13	Hábitats protegidos o restaurados	79
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	87, 89 90, 91
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie	90
Aspectos: Emisiones, Vertidos y Residuos		
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso	58, 59 60
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso	58, 59 60
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas	56, 60 61
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono, en peso	59, 60
EN20	NO <sub>x</sub> , SO <sub>x</sub> y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso	58
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino	59, 60

EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	58, 59 60
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	N/A
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente	58
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante	56
Aspecto: Producto y Servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto	N/A
EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de producto	6, 40, 41 42, 68
Aspecto: Cumplimiento Normativo		
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	51
Aspecto: Transporte		
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal	N/A
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales	62

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD

Aspectos: Comunidad		Página
S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	86, 87, 94 a 104
Aspectos: Corrupción		
S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción	N/A
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización	14, 15
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción	N/A
Aspectos: Política Pública		
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de “lobbying”	49
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países	51
Aspecto: Comportamiento de Competencia Desleal		
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados	N/A
Aspecto: Cumplimiento Normativo		
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones	51
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	85
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales	85, 86, 87



INDICADORES DEL DESEMPEÑO  
DE DERECHOS HUMANOS

Aspecto: Prácticas de Inversión y Abastecimiento		Página
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	39,40
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos y medidas adoptadas como consecuencia	39,40
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados	18
Aspecto: No Discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas	28,29
Aspectos: Libertad de Asociación y Convenios Colectivos		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos	28
Aspectos: Explotación Infantil		
HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados que conllevan un riesgo significativo de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición efectiva de la explotación infantil	28,40
Aspectos: Trabajos Forzados		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	28
Aspectos: Prácticas de Seguridad		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades	34,35,36

Aspectos: Derechos de los Indígenas		Página
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	N/A
Aspecto: Evaluación		
HR10	Porcentaje y número total de operaciones que han sido sujetos a revisiones de los derechos humanos y / o evaluaciones de impacto	28
Aspecto: Medidas Correctivas		
HR11	Número de quejas relacionadas con los derechos humanos presentadas, abordadas y resueltas a través de los mecanismos de queja formal	N/A

INDICADORES DEL DESEMPEÑO  
DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Aspecto: Salud y Seguridad del Cliente		
PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación	N/A
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	45,51
Aspecto: Etiquetado de Productos y Servicios		
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos	N/A
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	51
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente	18,44

Aspecto: Comunicaciones de Marketing		Página
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios	N/A
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	51
Aspecto: Privacidad del Cliente		
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes	N/A
Aspecto: Cumplimiento Normativo		
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización	51

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DE TRABAJO

Aspecto: Empleo		
LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región	29,30
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región	29,30
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal	29
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo	28
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos	N/A

Aspecto: Salud y Seguridad Laboral		Página
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad de trabajo	36
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y números de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	85
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves	35,85
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	28

Aspecto: Formación y Evaluación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado	34
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	34
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	N/A

Aspecto: Diversidad e Igualdad de Oportunidades		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	11,12,13,14,15
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional	29

## INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

Aspecto: Desempeño Económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido incluyendo ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos	6,68



EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático	66,67
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales	6
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de Gobiernos	N/A
Aspecto: Presencia en el Mercado		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	29
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	39,40
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	28,29
Aspecto: Impactos Económicos Indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	6,81
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos	66,67 68

## PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Smurfit Kappa Colombia es signataria de la iniciativa de Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas desde el 26 de Octubre de 2009.

El Pacto Global es una iniciativa voluntaria, en la cual las empresas que se adhieren a ella se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con 10 principios universalmente aceptados.

Las 4 áreas temáticas a que se refieren son:

- Derechos Humanos
- Estándares Laborales
- Medio Ambiente
- Anticorrupción

En esta iniciativa de ciudadanía corporativa las empresas comparten la convicción de que las prácticas empresariales basadas en principios universales contribuyen a la construcción de un mercado global más estable, equitativo e incluyente que fomente sociedades más prósperas.

### DE LOS DERECHOS HUMANOS

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados a nivel internacional.	18,39,40
2. No ser cómplice de abusos de los Derechos Humanos.	18,39,40

### DE LOS DERECHOS LABORALES

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.	28
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	29
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	29
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	29

### DE LA PROTECCIÓN MEDIO AMBIENTAL

7. Las empresas deberán apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.	54 a 61
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad.	54 a 61
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas.	54 a 61

### DE LA ANTICORRUPCIÓN

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno.	14, 15
---	--------

# OBJETIVOS DEL MILENIO

La declaración del Milenio fue aprobada por 189 países y firmada por 147 Jefes de Estado y de Gobierno en la Cumbre del Milenio de la Organización de las naciones Unidas en Septiembre de 2009.

El compromiso es alcanzar los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) antes de 2015.

Smurfit Kappa Colombia tiene gestión en los 8 objetivos y está descrita en las siguientes páginas:

Erradicar la pobreza y el hambre	84
Lograr la educación primaria universal	84, 98, 99, 100, 101, 102
Promover la igualdad entre géneros y la autonomía de la mujer	94, 98
Reducir la mortalidad en menores de 5 años	86
Mejorar la salud sexual y reproductiva	86
Combatir el VIH (SIDA), la malaria y el dengue	86
Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente	54, 55, 56, 57, 58, 59, 60 61, 88,, 89, 90, 91
Fomentar una sociedad mundial para el desarrollo	94, 103, 104



Dirección Editorial  
Mercadeo y Comunicaciones SKCC

Diseño y Diagramación  
Mónica Monsalve

Preprensa e Impresión  
Panamericana S.A.

Fotografías  
Archivo Mercadeo y Comunicaciones  
Federico Orozco

Ilustraciones aves  
© Fundación ProAves-[www.proaves.org](http://www.proaves.org)

Este Informe esta impreso  
en papel producido por  
Smurfit Kappa Colombia  
con certificación FSC™

Portada y Guardas  
Cartulina Ultra 0.36mm

Páginas Internas  
CartoOffset 90g

