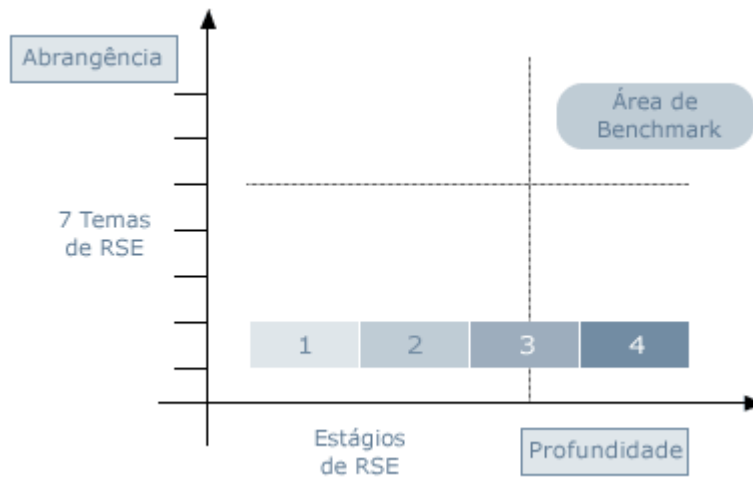


Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de **AUTO-AVALIAÇÃO**. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial."



As práticas de responsabilidade social de uma empresa são avaliadas por sua abrangência e profundidade. A abrangência é verificada através dos 7 temas principais - Valores e Transparência, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade. Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avançados na maioria dos temas. Entretanto, se este diagnóstico apontar oportunidades de melhoria, lembramos que tanto a evolução dos estágios quanto as informações adicionais já sugerem uma série de parâmetros para políticas e ações a serem desenvolvidas.

1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Estágios de RSE				Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
	1	2	3	4			
Valores e Transparência			■		345,00	234,01	6,78
Público Interno			■		345,00	231,25	6,70
Meio Ambiente		■			345,00	157,88	4,58
Fornecedores		■			345,00	112,61	3,26
Consumidores e Clientes			■		345,00	249,03	7,22
Comunidade				■	345,00	298,12	8,64
Governo e Sociedade			■		345,00	230,62	6,68

Comparativos: Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados Ethos

O Grupo de Benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base na performance geral. O Banco de Dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o Grupo de Benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão.

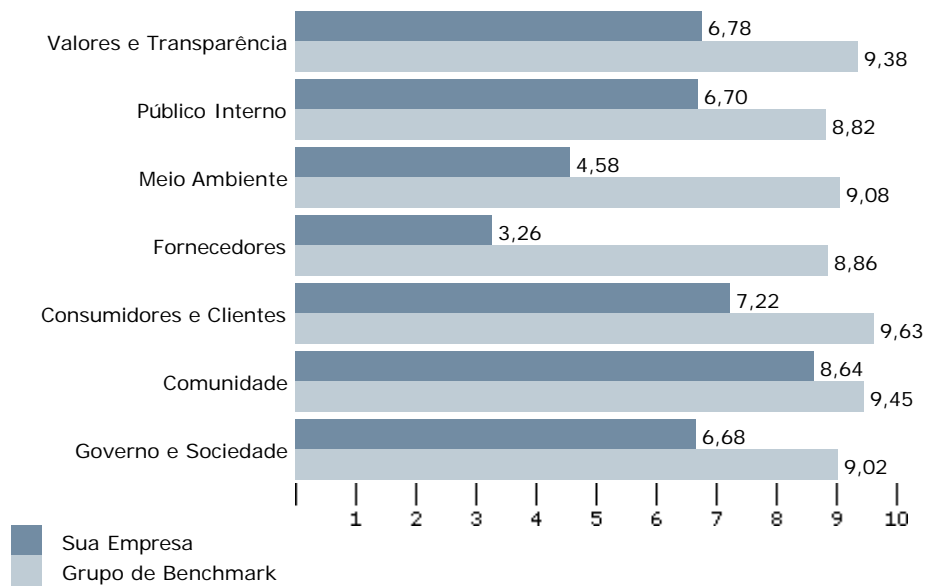
Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Integrante do grupo de Benchmark	Média do Banco de dados Ethos	Melhor Performance no Tema	Empresa Destaque no Tema	Ano Anterior
Performance Geral	6,27	9,18		4,36	9,95		6,25
Valores e Transparência	6,78	9,38		4,96	10,00		6,09
Público Interno	6,70	8,82		4,12	9,97		6,75
Meio Ambiente	4,58	9,08		4,08	9,95		3,63
Fornecedores	3,26	8,86		3,72	9,96		4,21
Consumidores e Clientes	7,22	9,63		5,93	9,88		7,34
Comunidade	8,64	9,45		3,72	10,00		8,36
Governo e Sociedade	6,68	9,02		4,00	9,86		7,39

B Empresa integrando o Grupo de Benchmarking

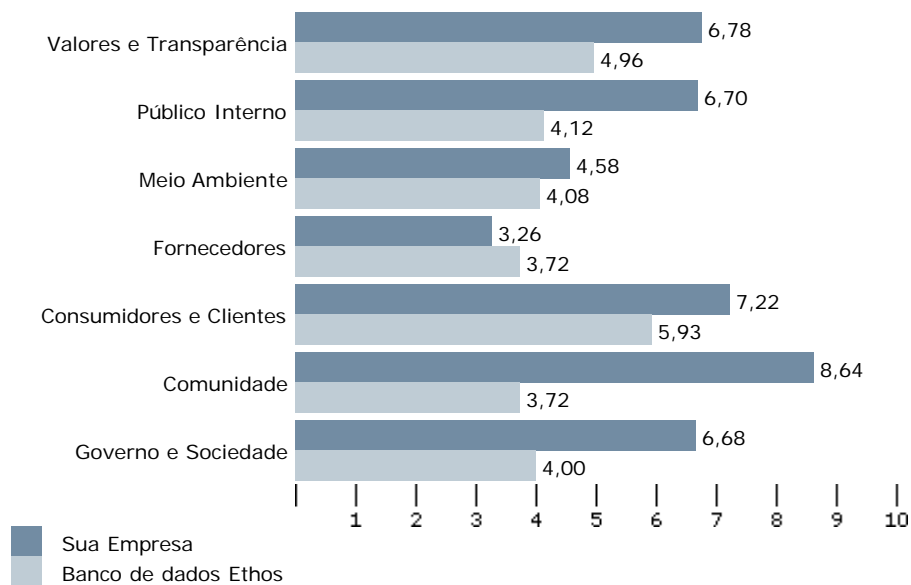
D Empresa destaque no tema

1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

Empresa X Grupo de Benchmark

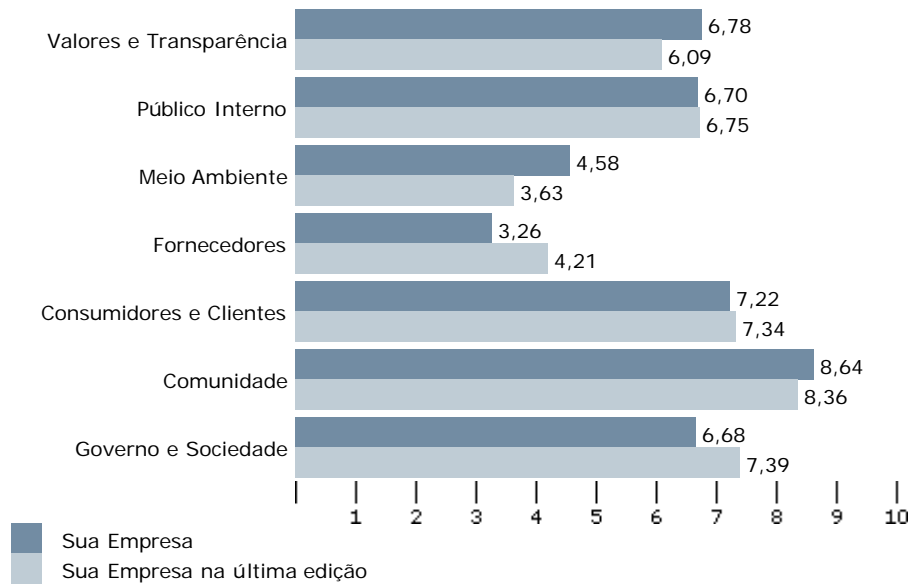


Empresa X Banco de dados Ethos



1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



2ª PARTE: DETALHAMENTO DAS NOTAS

Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões denominadas como "não se aplica" são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões deixadas em branco pela empresa, identificadas pelo ícone "não informado", recebem nota zero e influem na nota final.

NA Não aplicável

NI Não informado

Temas/Indicadores de Profundidade		Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do grupo de benchmark	
Valores e Transparência		345,00	234,01	6,78	9,38	
1	Compromissos Éticos	57,50	28,33	4,93	9,44	
2	Enraizamento na Cultura Organizacional	57,50	41,72	7,26	9,69	
3	Governança Corporativa	57,50	57,50	10,00	9,21	
4	Diálogo com as Partes Interessadas (stakeholders)	57,50	26,88	4,67	9,68	
5	Relações com a Concorrência	57,50	53,75	9,35	9,50	
6	Balanço Social	57,50	25,83	4,49	8,85	
Público Interno		345,00	231,25	6,70	8,82	
7	Relações com Sindicatos	38,33	27,81	7,26	9,57	
8	Gestão Participativa	38,33	9,17	2,39	9,96	
9	Compromisso com o Futuro das Crianças	38,33	36,67	9,57	9,72	
10	Valorização da Diversidade	38,33	27,75	7,24	9,21	
11	Política de Remuneração, Benefícios e Carreira	38,33	27,63	7,21	8,39	
12	Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	38,33	36,83	9,61	9,22	
13	Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	38,33	28,75	7,50	9,21	
14	Comportamento Frente a Demissões	38,33	28,00	7,30	7,99	
15	Preparação para Aposentadoria	38,33	8,65	2,26	6,19	
Meio Ambiente		345,00	157,88	4,58	9,08	
16	Comprometimento da Empresa com a Causa Ambiental	115,00	77,25	6,72	8,86	
17	Educação Ambiental	115,00	53,75	4,67	9,45	
18	Gerenciamento do Impacto Ambiental				9,00	NA
19	Minimização de Entradas e Sidas de Materiais	115,00	26,88	2,34	8,87	
Fornecedores		345,00	112,61	3,26	8,86	
20	Crerícios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	69,00	30,64	4,44	9,48	
21	Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva	69,00	0,00	0,00	8,80	NI
22	Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva	69,00	0,00	0,00	8,43	NI
23	Relações com Trabalhadores Terceirizados	69,00	66,00	9,57	8,25	
24	Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	69,00	15,96	2,31	9,05	
Consumidores e Clientes		345,00	249,03	7,22	9,63	
25	Política de Comunicação Comercial	115,00	82,03	7,13	9,77	
26	Excelência do Atendimento	115,00	84,84	7,38	9,98	
27	Conhecimento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços	115,00	82,16	7,14	9,14	

Empresa: **Tabelionato Fischer**

Emissão: **16/6/2005**

Pág. 6/6

NA Não aplicável

NI Não informado

Temas/Indicadores de Profundidade		Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do grupo de benchmark
Comunidade		345,00	298,12	8,64	9,45
28	Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	86,25	86,25	10,00	9,17
29	Relações com Organizações Locais	86,25	86,25	10,00	9,47
30	Financiamento da Ação Social	86,25	43,13	5,00	9,95
31	Envolvimento da Empresa com a Ação Social	86,25	82,50	9,57	9,22
Governo e Sociedade		345,00	230,62	6,68	9,02
32	Contribuições para Campanhas Políticas	86,25	20,62	2,39	7,52
33	Práticas Anti-Corrupção e Propina	86,25	41,25	4,78	9,34
34	Liderança e Influência Social	86,25	86,25	10,00	9,87
35	Participação em Projetos Sociais Governamentais	86,25	82,50	9,57	8,47