

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial
Indicadores Ethos 2002

Anexo - Relatório Analítico de Pontuação

Empresa Yázigi Internexus

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo a área de meio ambiente. Essas questões denominadas como "Não se Aplica" são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Estão identificadas, também, as questões deixadas em branco pela empresa, através do ícone "Não Informado".

NI Não Informado **NA** Não se Aplica

Tema/ Indicadores de Profundidade	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do Grupo de Benchmark
Valores e Transparência				
1 - Compromissos éticos	60,15	30,07	5,00	8,50
2 - Enraizamento na cultura organizacional	60,15	15,03	2,50	8,25
3 - Diálogo com as partes interessadas (stakeholders)	60,15	30,07	5,00	9,24
4 - Relações com a concorrência	60,15	45,11	7,50	8,49
5 - Balanço Social	60,00	15,00	2,50	7,75
TOTAL	300,60	135,28	4,50	8,45

Público Interno

6 - Relações com sindicatos	33,33	16,67	5,00	8,00
7 - Gestão participativa	33,33	25,00	7,50	8,00
8 - Participação nos resultados e bonificação	33,42	25,02	7,49	8,24
9 - Compromisso com o futuro das crianças	33,42	8,35	2,50	8,73
10 - Valorização da diversidade	33,42	8,34	2,50	5,99

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial
Indicadores Ethos 2002

Anexo - Relatório Analítico de Pontuação

Empresa Yázigi Internexus

NI Não Informado **NA** Não se Aplica

Tema/ Indicadores de Profundidade	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do Grupo de Benchmark
11 - Comportamento frente a demissões	33,33	8,33	2,50	7,25
12 - Compromisso com o desenvolvimento profissional e a empregabilidade:	33,42	25,01	7,49	8,24
13 - Cuidado com saúde, segurança e condições de trabalho:	33,42	8,34	2,49	8,74
14 - Preparação para aposentadoria:	33,42	16,67	4,99	6,50
TOTAL	300,51	141,73	4,72	7,74

Meio Ambiente

15 - Gerenciamento do impacto no meio ambiente e do ciclo de vida de produtos e serviços	75,19	18,75	2,49	8,11
16 - Minimização de entradas e saídas de materiais	75,19	18,77	2,50	8,11
17 - Comprometimento da empresa com a causa ambiental	75,19	37,55	4,99	9,72
18 - Educação ambiental	75,19	37,59	5,00	9,00
TOTAL	300,76	112,66	3,75	8,87

Fornecedores

19 - Critérios de seleção e avaliação de fornecedores	75,19	18,75	2,49	7,73
20 - Trabalho infantil na cadeia produtiva	75,00	37,50	5,00	7,50
21 - Relações com trabalhos terceirizados	75,19	18,75	2,49	8,49
22 - Apoio ao desenvolvimento de fornecedores	75,19	18,75	2,49	8,50
TOTAL	300,57	93,75	3,12	8,06

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial
Indicadores Ethos 2002

Anexo - Relatório Analítico de Pontuação

Empresa Yázigi Internexus

NI Não Informado **NA** Não se Aplica

Tema/ Indicadores de Profundidade	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do Grupo de Benchmark
Consumidores/Clientes				
23 - Política de marketing e comunicação	100,25	50,08	5,00	8,49
24 - Excelência do atendimento	100,25	100,15	9,99	8,74
25 - Conhecimento dos danos potenciais dos produtos e serviços	100,25	100,25	10,00	9,75
TOTAL	300,75	250,48	8,33	8,99
Comunidade				
26 - Gerenciamento do impacto da empresa na comunidade de entorno	50,13	12,53	2,50	8,00
27 - Relações com organizações locais	50,13	50,13	10,00	10,00
28 - Gestão da ação social	50,13	50,13	10,00	9,25
29 - Foco e alcance da ação social	50,13	37,59	7,50	9,49
30 - Integração entre empresa e ação social	50,13	50,00	9,98	9,99
31 - Estímulo ao voluntariado	50,13	50,10	10,00	9,24
TOTAL	300,78	250,48	8,33	9,33
Governo e Sociedade				
32 - Contribuições para campanhas políticas	75,19	75,19	10,00	8,50
33 - Práticas anti-corrupção e propina	75,19	37,59	5,00	8,75
34 - Liderança e influencia social	75,19	75,14	9,99	9,74

Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial
Indicadores Ethos 2002

Anexo - Relatório Analítico de Pontuação

Empresa Yázigi Internexus

NI Não Informado **NA** Não se Aplica

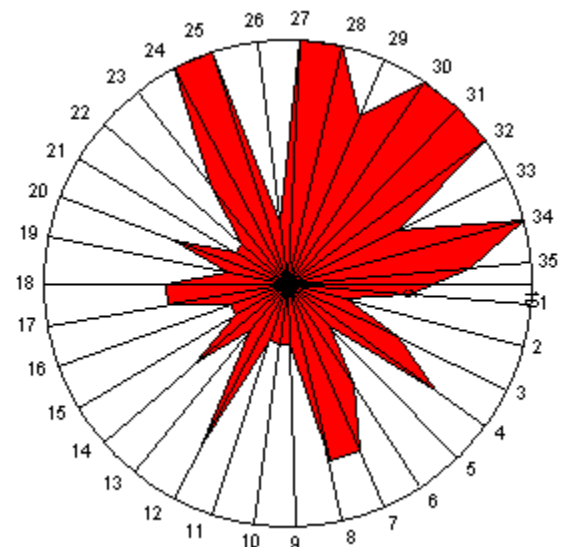
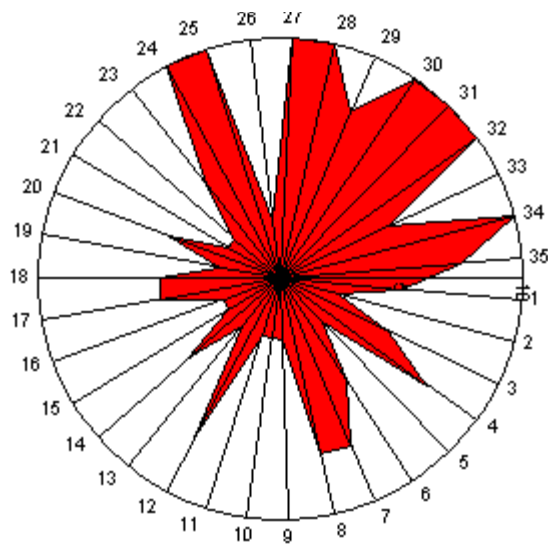
Tema/ Indicadores de Profundidade	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do Grupo de Benchmark
35 - Participação em projetos sociais governamentais	75,19	56,32	7,49	7,24
TOTAL	300,76	244,24	8,12	8,56

Anexo - Relatório Analítico de Pontuação

Empresa Yázigi Internexus

Gráfico Radar : (1) Empresa X Grupo de Benchmarck e (2) Empresa X Banco de Dados

Os 35 raios do Gráfico Radar 3 representam, respectivamente, os 35 Indicadores de Profundidade do questionário Ethos. No centro da circunferência localiza-se a nota 0. Na extremidade de cada raio posiciona-se a nota 10. Quanto maior o desempenho em RSE, maior será a área representada no gráfico.



Temas Indicadores

<p>■ Sua Empresa ■ Grupo Benchmarck</p>	<p>Valores e Transparência 1 a 5 Público interno 6 a 14 Meio Ambiente 15 a 18 Fornecedores 19 a 22 Consumidores 23 a 25 Comunidade 26 a 31 Governo e Sociedade 32 a 3</p>	<p>■ Sua Empresa ■ Banco de Dados</p>
---	---	---