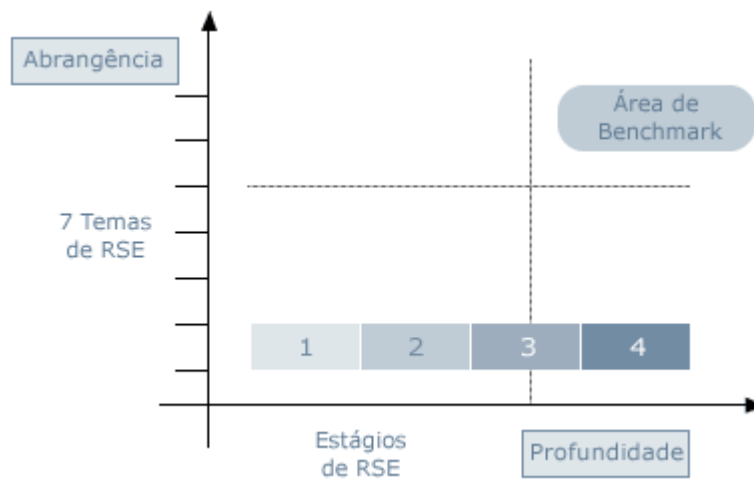


Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos de Responsabilidade Social pela própria empresa, ou seja, são resultados de **AUTO-AVALIAÇÃO**. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial."



As práticas de responsabilidade social de uma empresa são avaliadas por sua abrangência e profundidade. A abrangência é verificada através dos 7 temas principais - Valores e Transparência, Público Interno, Meio Ambiente, Fornecedores, Consumidores e Clientes, Comunidade, e Governo e Sociedade. Há quatro estágios que podem ser alcançados em cada indicador. As empresas com maior desenvolvimento em responsabilidade social são aquelas que alcançam estágios avançados na maioria dos temas. Entretanto, se este diagnóstico apontar oportunidades de melhoria, lembramos que tanto a evolução dos estágios quanto as informações adicionais já sugerem uma série de parâmetros para políticas e ações a serem desenvolvidas.

## 1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

### Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Estágios de RSE				Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
	1	2	3	4			
Valores e Transparência					345,00	162,71	4,72
Público Interno					345,00	99,73	2,89
Meio Ambiente					345,00	100,78	2,92
Fornecedores					345,00	100,07	2,90
Consumidores e Clientes					345,00	138,13	4,00
Comunidade					345,00	232,03	6,73
Governo e Sociedade					345,00	196,25	5,69

### Comparativos: Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados Ethos

O Grupo de Benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base na performance geral. O Banco de Dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos de RSE é contínuo, fazendo com que o Grupo de Benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão.

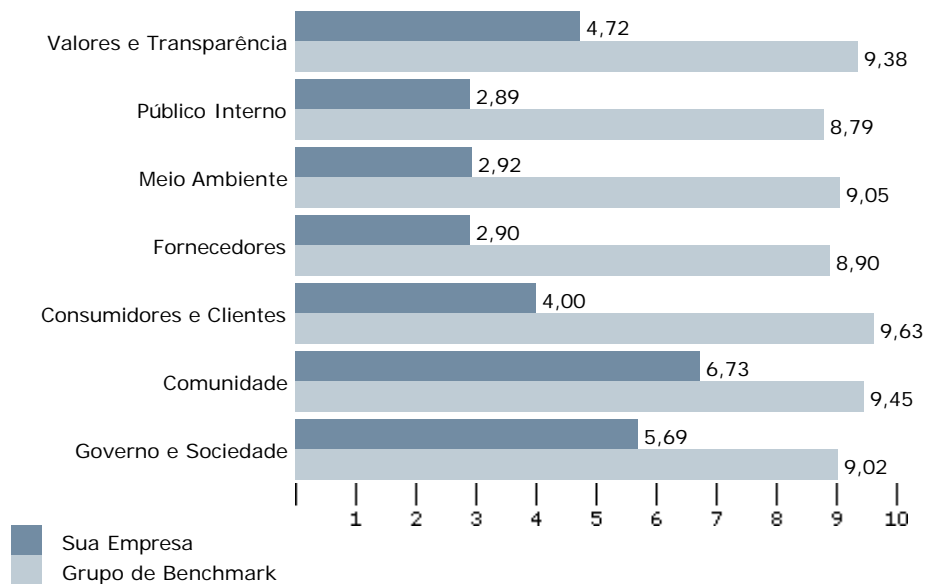
Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Integrante do grupo de Benchmark	Média do Banco de dados Ethos	Melhor Performance no Tema	Empresa Destaque no Tema	Ano Anterior
<b>Performance Geral</b>							
Valores e Transparência	4,72	9,38		4,97	10,00		6,72
Público Interno	2,89	8,79		4,13	9,91		5,52
Meio Ambiente	2,92	9,05		4,10	9,95		4,26
Fornecedores	2,90	8,90		3,77	9,96		6,07
Consumidores e Clientes	4,00	9,63		5,93	9,88		9,82
Comunidade	6,73	9,45		3,74	10,00		8,63
Governo e Sociedade	5,69	9,02		4,04	9,86		5,25

**B** Empresa integrando o Grupo de Benchmarking

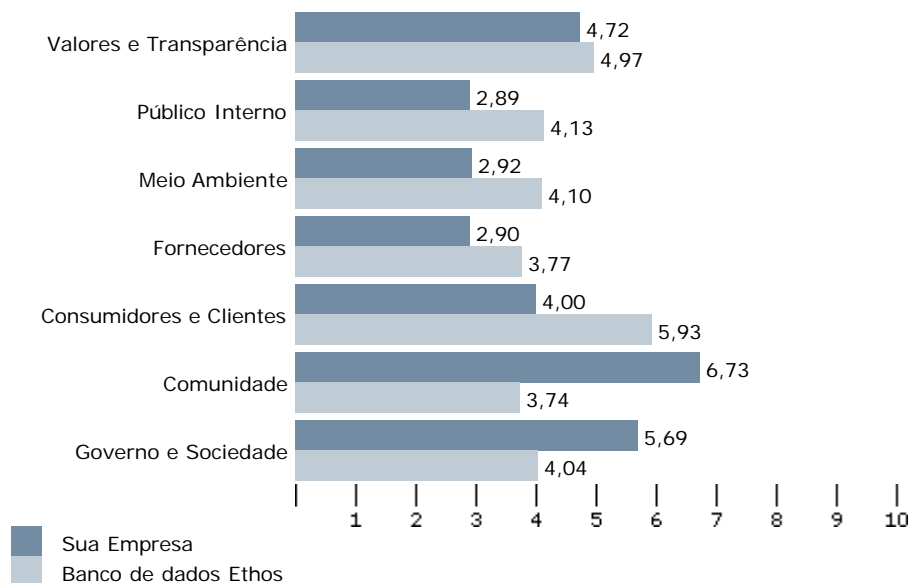
**D** Empresa destaque no tema

## 1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS

### Empresa X Grupo de Benchmark

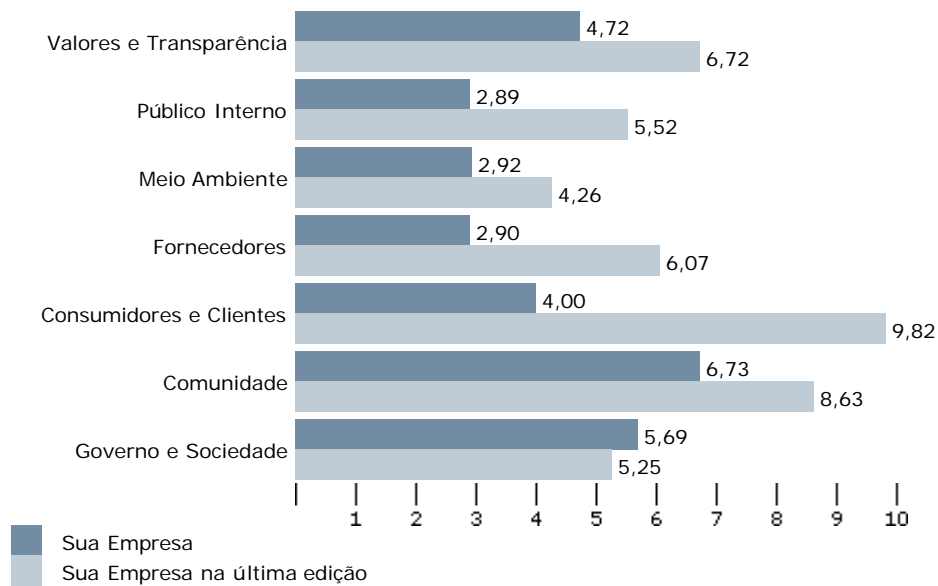


### Empresa X Banco de dados Ethos



**1ª PARTE: DADOS CONSOLIDADOS**

**Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)**



## 2ª PARTE: DETALHAMENTO DAS NOTAS

### Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões denominadas como "não se aplica" são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões deixadas em branco pela empresa, identificadas pelo ícone "não informado", recebem nota zero e influem na nota final.

**NA** Não aplicável

**NI** Não informado

Temas/Indicadores de Profundidade		Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do grupo de benchmark	
<b>Valores e Transparência</b>		<b>345,00</b>	<b>162,71</b>	<b>4,72</b>	<b>9,38</b>	
1	Compromissos Éticos	57,50	26,25	4,57	9,44	
2	Enraizamento na Cultura Organizacional	57,50	28,75	5,00	9,69	
3	Governança Corporativa	57,50	41,25	7,17	9,21	
4	Diálogo com as Partes Interessadas (stakeholders)	57,50	26,88	4,67	9,68	
5	Relações com a Concorrência	57,50	26,88	4,67	9,50	
6	Balanço Social	57,50	12,71	2,21	8,85	
<b>Público Interno</b>		<b>345,00</b>	<b>99,73</b>	<b>2,89</b>	<b>8,79</b>	
7	Relações com Sindicatos	38,33	27,81	7,26	9,57	
8	Gestão Participativa	38,33	9,58	2,50	9,96	
9	Compromisso com o Futuro das Crianças	38,33	9,17	2,39	9,72	
10	Valorização da Diversidade	38,33	8,83	2,30	9,21	
11	Política de Remuneração, Benefícios e Carreira	38,33	17,71	4,62	8,30	
12	Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	38,33	8,71	2,27	9,22	
13	Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a Empregabilidade	38,33	17,92	4,67	9,03	
14	Comportamento Frente a Demissões	38,33	0,00	0,00	7,99	<b>NI</b>
15	Preparação para Aposentadoria	38,33	0,00	0,00	6,19	<b>NI</b>
<b>Meio Ambiente</b>		<b>345,00</b>	<b>100,78</b>	<b>2,92</b>	<b>9,05</b>	
16	Comprometimento da Empresa com a Causa Ambiental	86,25	19,69	2,28	8,76	
17	Educação Ambiental	86,25	20,16	2,34	9,45	
18	Gerenciamento do Impacto Ambiental	86,25	21,56	2,50	9,00	
19	Minimização de Entradas e Sidas de Materiais	86,25	39,37	4,57	8,87	
<b>Fornecedores</b>		<b>345,00</b>	<b>100,07</b>	<b>2,90</b>	<b>8,90</b>	
20	Crítérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	69,00	15,32	2,22	9,48	
21	Trabalho Infantil na Cadeia Produtiva	69,00	0,00	0,00	8,87	<b>NI</b>
22	Trabalho Forçado (ou Análogo ao Escravo) na Cadeia Produtiva	69,00	0,00	0,00	8,61	<b>NI</b>
23	Relações com Trabalhadores Terceirizados	69,00	33,00	4,78	8,25	
24	Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	69,00	51,75	7,50	9,05	
<b>Consumidores e Clientes</b>		<b>345,00</b>	<b>138,13</b>	<b>4,00</b>	<b>9,63</b>	
25	Política de Comunicação Comercial	115,00	54,69	4,76	9,77	
26	Excelência do Atendimento	115,00	83,44	7,26	9,98	
27	Conhecimento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços	115,00	0,00	0,00	9,14	<b>NI</b>

Empresa: **TIM Maxitel**

Emissão: **25/5/2005**

Pág. 6/6

**NA** Não aplicável

**NI** Não informado

Temas/Indicadores de Profundidade		Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do grupo de benchmark	
<b>Comunidade</b>		<b>345,00</b>	<b>232,03</b>	<b>6,73</b>	<b>9,45</b>	
28	Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	86,25	20,16	2,34	9,17	
29	Relações com Organizações Locais	86,25	43,13	5,00	9,47	
30	Financiamento da Ação Social	86,25	86,25	10,00	9,95	
31	Envolvimento da Empresa com a Ação Social	86,25	82,50	9,57	9,22	
<b>Governo e Sociedade</b>		<b>345,00</b>	<b>196,25</b>	<b>5,69</b>	<b>9,02</b>	
32	Contribuições para Campanhas Políticas				7,52	<b>NA</b>
33	Práticas Anti-Corrupção e Propina	115,00	26,25	2,28	9,34	
34	Liderança e Influência Social	115,00	115,00	10,00	9,87	
35	Participação em Projetos Sociais Governamentais	115,00	55,00	4,78	8,47	