

Den lovpligtige redegørelse for samfundsansvar efter § 99a

VITAL PETFOOD GROUP A/S COP Rapport 2013 i relation til medlemskabet af UN Global Compact



*Private labels
for all pets*



1. Ledelsens erklæring

VITAL PETFOOD GROUP A/S (i daglig tale VPG) støtter op om de ti principper i FNs Global Compact inden for de fire hovedområder: menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrruption.

Vi ønsker at efterleve disse principper inden for de områder, vi har indflydelse på og integrere og implementere principperne i virksomhedens strategi, daglige drift og arbejdspladskultur.

I VITAL PETFOOD GROUP A/S er vi overbeviste om, at bæredygtighed er en fremtidig betydningsfuld faktor for den videre udvikling af virksomheden i forhold til såvel kunder som leverandører, herunder også servicepartnere.

Vi arbejder med bæredygtighed inden for følgende områder:

- Medarbejderne er et af virksomhedens vigtigste ressourcer. Vi er derfor bevidste om, at et sundt, sikkert og stimulerende arbejdsmiljø er afgørende for den fremtidige udvikling og konkurrenceevne i VITAL PETFOOD GROUP A/S.
- Vi anser jordens unikke ressourcer som sårbare og sparsomme, hvorfor vi ønsker, at vores råvarer skal stamme fra bæredygtige kilder.
- Vores produkter skal kunne indgå i det miljø, hvor de anvendes uden at belaste dette.
- Miljøet skal belastes mindst muligt af vores produktion og distribution.

VITAL PETFOOD GROUP A/S blev den 28. marts 2013 tilmeldt Global Compact.

Der har siden 2008 været arbejdet med CSR - politikker i VITAL PETFOOD GROUP A/S, og i 2013 blev virksomheden af Aarhus kommune indstillet til prisen "CSR People Prize" til Virksomhedsforum for socialt ansvar under Beskæftigelsesministeriet.

Medlemskabet af Global Compact har betydet, at vi har yderligere fokus på at gennemføre initiativer, der giver såvel et forretnings- som et samfundsmæssigt positivt udbytte.

Arbejdet med Global Compacts principper er forankret i hele organisationen, hvorved der sikres tilstrækkeligt fokus til at kunne gennemføre de valgte strategier.

Den interne kommunikation om Global Compact og det hertil relaterede arbejde sker via månedligt medarbejderblad samt via intranet og web-sites.

VITAL PETFOOD GROUP har ikke tilsluttet sig formelle partnerskaber omkring Global Compact, men virksomheden deltager aktivt i et CSR - netværk organiseret af vores ejer, kapitalfonden Axcel.

Vi opfatter CSR - indsatsen som et naturligt og kontinuerligt arbejde, idet vi håber at kunne bidrage til FN's overordnede målsætninger om en bæredygtig udvikling.

Hasselager den 14. marts 2014

Paul van der Raad
Adm. Direktør

2. Virksomhedsbeskrivelse

VITAL PETFOOD GROUP A/S er et af flere selskaber i den danske kapitalfond Axcel's portefølje.

Virksomheden består af 3 produktionsenheder i henholdsvis Hjørring, Ølgod og Hasselager, hvor hovedsædet er placeret.

VPG's fokusområder er kategorierne: vildfugle, gnavere, burfugle samt hunde og katte, hvortil vi kan producere forskellige typer foderkvaliteter.

Virksomheden, som har mere end 40 års erfaring inden for petfood branchen, blev etableret som aktieselskab den 1. 1. 2001 efter opkøb og fusioner i år 2000.

I 2008 blev VPG en selvstændig Private Label – division med 3 fabrikker i hhv. Hasselager, Hjørring samt Ølgod.

I 2009 blev VPG Ølgod ISO 22 000 – certificeret, og i 2012 opnåede VPG Ølgod endvidere BRC - certificering.



BRC, der er en forkortelse af British Retail Consortium, er brancheorganisationen for de engelske dagligvarekæder, der i 1998 udviklede en kvalitetsstandard under navnet Global Standard for Food Safety".

I 2012 blev VPG af Global Pets Forum tildelt en international branchepris for virksomhedens evne til at skabe forandring og omstille sig til markedsvilkårene.

VPG er i dag verdens største producent af vildfugleprodukter i VPG Hasselager og VPG Hjørring.

2.1 Forretningsfilosofi

Grundlæggende skal VPG's kunder opleve at "kunden er i centrum", dvs., at:

- VPG udviser fleksibilitet og evne til hurtig reaktion i forhold til markedssituationen og kundernes behov.
- VPG kan levere med kort leadtime og høj leveringssikkerhed for at sikre optimale lagermængder hos såvel VPG som kunderne.
- VPG er en troværdig samarbejdspartner, der er i stand til at skabe merværdi for virksomhedens Private Label-kunder i form af effektive logistikprocesser, tilpassede emballageløsninger og produkter med aftalt og ensartet kvalitet.
- VPG er cost-leader i kraft af en effektiv produktion, der sikrer kunden en optimal indtjening.
- VPG er en markedsdrevet organisation, der agerer proaktivt såvel internt som eksternt med udgangspunkt i kapacitetsoversigter vedr. produktionsapparatet.

2.2 Mission og vision

Mission: VPG's mission er at levere sunde og sikre produkter til kæledyr og vildfugle.

Vision: VPG's vision er at være den foretrukne og værdiskabende leverandør af produkter til kæledyr og vildfugle.

2.3 Værdigrundlag

VPG's værdigrundlag bygger på:

- Pålidelighed i såvel ord som handling.
- Åbenhed og fleksibilitet over for forandringer og udfordringer.
- Respektfuld optræden både indadtil og udadtil.

2.4 Nøgletal for 2013:

Medarbejderantal, såvel timelønnede som funktionærer, ultimo december 2013: 108

Bruttoomsætning i 2013: 303 mio. kr.

3. Status vedr. CSR - arbejdet i VITAL PETFOOD GROUP A/S

3.1 Global Compacts ti principper

Global Compacts ti principper grupperes inden for 4 hovedtemaer, som er:

- **Menneskerettigheder**
 1. Virksomheden skal respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder.
 2. Sikre at samarbejdspartnere overholder menneskerettighederne.
- **Arbejdstagerrettigheder**
 3. Virksomheden skal sikre foreningsfrihed og mulighed for retten til kollektiv organisering.
 4. Sikre at leverandører producerer uden nogen form for tvangsarbejde.
 5. Støtte afskaffelse af børnearbejde.
 6. Forebygge diskrimination i relation til arbejds- og ansættelsesforhold.
- **Miljø**
 7. Virksomheden skal sikre et sundt og sikkert arbejdsmiljø.
 8. Tage initiativer, der fremmer miljømæssig ansvarlighed.
 9. I videst mulig omfang anvendes miljøvenlige teknologier.
- **Anti-korruption**
 10. Virksomheden skal modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

3.2 Strategi og fokusområder for VITAL PETFOOD GROUP A/S

Virksomhedens arbejde med CSR kan opdeles i to overordnede områder:

1. Direkte indflydelse inden for egen virksomhed.
2. Indirekte indflydelse igennem virksomhedens leverandører.

VITAL PETFOOD GROUP A/S opererer primært i Danmark og de europæiske lande, som alle har tiltrådt internationale konventioner for bl.a. menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, og hvor disse hensyn indgår i EU – direktiver og de nationale lovgivninger.

Vi vurderer, at risikoen for at krænke disse rettigheder er minimale indenfor egen virksomhed, hvilket valget af fokusområder for den interne drift bærer præg af. I 2013 har vi internt haft fokus på følgende områder:

- Arbejdsmiljø – afsnit 3.3
- Socialt ansvar – afsnit 3.3
- Klima og miljøforhold, herunder energiforbrug - afsnit 3.4
- Råvare- og produktsikkerhed – afsnit 3.4
- Kunde- og leverandørforhold – afsnit 3.5

Samtidig har vi valgt at arbejde med at øve indflydelse på vores leverandører via en erklæring vedr. efterlevelse af principperne i Global Compact.

Leverandørerklæringer er indhentet hos alle relevante leverandører, idet der inden for en 5 – års periode vil blive foretaget besøg og audits hos de respektive leverandører. Der henvises til afsnittet 3.5 om Leverandørstyring bagerst i nærværende materiale.

Nedenfor redegøres for virksomhedens politikker og handlinger i 2013 samt de opnåede resultater inden for emner relateret til samfundsansvar, som virksomheden har vurderet er væsentlige dels i forhold til interessenter som især kunder, leverandører, medarbejdere og investorer og dels for at forankre virksomhedens konkurrencedygtighed og fortsatte udvikling.

3.3 Menneske- og arbejdstagerrettigheder

VITAL PETFOOD GROUP A/S støtter principperne i FN's Verdenserklæring om Menneskerettighederne, den Europæiske Menneskerettighedskonvention, de grundlæggende arbejdstagerrettigheder som er udtrykt i ILOs konventioner samt de relevante EU Direktiver, som generelt allerede er indarbejdede i dansk lovgivning.

Medarbejderne er én af VITAL PETFOOD GROUP A/S vigtigste interessentgrupper, og virksomheden er bevidst om, at tiltrækning og fastholdelse af kvalificeret arbejdskraft er afgørende for virksomhedens konkurrenceevne fremover.

En involverende ledelsesstil, et høj fagligt informations- og uddannelsesniveau samt medarbejdernes sundhed og sikkerhed er derfor vigtige fokusområder for virksomheden.

3.3.1 Medarbejderrelationer

VPG ønsker et informationsbaseret og udviklingsorienteret arbejdsmiljø at integrere medarbejderne bedst muligt i virksomhedens sociale netværk, således at stress og misbrug kan forebygges og i konkrete tilfælde afhjælpes.

Der informeres kontinuerligt om ansættelser, orlov og fratrædelser på virksomhedens intranet og i det månedlige, interne blad, Vital News.

På informations- og dialogmøder gennemgås virksomhedens drift, udvikling og strategi.

VPG gennemfører på baggrund af Medarbejderudviklingssamtaler interne kurser og virksomhedsrelevante efteruddannelser på tværs af afdelinger og funktioner i organisationen.

På det sociale område ydes tilskud til personaleforeningen, som tilbyder en bred vifte af sociale, kulturelle og sportslige aktiviteter for medarbejderne.

3.3.2 Arbejdsmiljø med sundhed og sikkerhed

VPG prioriterer det fysiske og psykiske arbejdsmiljø højt, hvilket har medført at 2 ud af de 3 produktionsenheder er tildelt "Grøn Smiley" af Arbejdstilsynet som symbol på et sundt og sikkert arbejdsmiljø.

Sundhed og sygefravær følges nøje i form af KPI i Balanced Scorecard, og der er beskrevet retningslinjer for sygesamtaler med henblik på tilbagevenden til arbejdet.

Der fokuseres på forebyggelse af arbejdsuheld, ligesom hver enkelt medarbejder er instrueret i brug af de til rådighed stillede værnemidler.

Der er udarbejdet Beredskabsplaner på alle 3 fabrikker, hvoraf placering af slukningsudstyr og førstehjælpsmateriel fremgår.

Der afholdes årlige beredskabs- og evakueringsøvelser på Hasselager-fabrikken.

Eksterne håndværksmestre får udleveret en særlig brochure om de sikkerheds- og brandmæssige forholdsregler i virksomheden, idet der kvitteres for, at indholdet i brochuren formidles til de håndværkere, der udfører arbejde i VPG.

På hver af de 3 produktionsenheder er der indkøbt en Hjertestarter, som medarbejderne er instruerede i at betjene.

VPG er tilmeldt et Hjertestarternetværk under TrygFonden, således at ambulancer frit kan afhente de af VPG indkøbte hjertestartere i henholdsvis Hasselager, Hjørring og Ølgod og benytte disse på andre virksomheder i de 3 lokalmiljøer uden tilsvarende genoplivningsudstyr.

VPG anvender rådgivning fra Østjyllands Arbejdsmiljøcenter vedr. støjmålinger og ergonomisk indretning og vejledning af medarbejdere.

Alle medarbejdere er omfattet af en sundhedsordning med mulighed for psykologhjælp, stresscoach, fysioterapi, massage m.v.

Der er formuleret en klar ryge- og alkoholpolitik, og virksomheden har flere gange tilbudt gratis rygeafvænningskurser med positive resultater til følge.

VITAL PETFOOD GROUP A/S har også i 2013 haft fokus på at forebygge arbejdsulykker. Der er i året foretaget runderinger i samtlige områder med det formål at sætte fokus på potentielle arbejdsmiljømæssige risici, og ud fra Arbejdspladsvurderingerne (APV) er udarbejdet prioriterede handleplaner, ligesom der fokuseres på registrering af nærvæd - uheld med henblik på forebyggelse.

Oversigt over antal arbejdsuheld med fravær

	2012	2013
Antal arbejdsuheld med under 1 dags fravær	7	4
Antal arbejdsuheld med 1 – 3 dages fravær	4	3
Antal arbejdsuheld med 4 – 6 dages fravær	-	2
Antal arbejdsuheld med 1 - 3 måneders fravær	2	-
Antal uheld i alt	13	9
Antal hele fraværsdage	192	21

Det skal bemærkes, at i både 2012 og 2013 indtraf 3 af uheldene for vikaransatte, dvs. medarbejdere uden grundig oplæring og joberfaring.

Det er virksomhedens mål fortsat at reducere i antal uheld og antal fraværsdage – gennem proaktivt arbejdsmiljøarbejde gennem bl. a. analyser af nærvæd-uheld.

Virksomhedens sygefravær indgår i Balanced Scorecard som Key Performance Indicator (KPI), der måles månedligt.

I 2013 var fraværet for timelønnede på 3,6% mod branchegennemsnittet på 4,3% og for funktionærer 2,2% mod et branchegennemsnit på 2,8%. Målet for virksomhedens sygefravær er fortsat at ligge under branchegennemsnittet.

3.3.3 Corporate Citizenship – socialt ansvar i samfundet

VPG efterlever et værdigrundlag, hvor der udvises ansvar og respekt for interne og eksterne parter, og hvor værdibaseret ledelse baseres på et beskrevet ledelseskodeks.

Alle medarbejdere har via intranet adgang til VPG's beskrevne forretningsgange, som skal sikre gennemsigtighed vedr. strukturer og arbejdsgange samt forebygge nepotisme, svig og korruption.

Der er beskrevet politikker for IT – anvendelse, hvoraf det blandt andet fremgår, at det er forbudt at downloade pornografisk materiale.

VPG har ansat flere elever og tilbyder praktikpladser som en naturlig del af samfundsforpligtelsen.

VPG er som virksomhed til rådighed for EUC – centre, uddannelsesinstitutioner, læreanstalter og studerende med foredrag, skolebesøg på VPG samt gennemførelse af studieprojekter og skolepraktik.

Repræsentanter for VPG deltager i arbejdsgrupper og med indlæg på møder i relation til arbejdsmarkedet samt voksenvejledning og – uddannelse.

VPG viser socialt ansvar og "rummelighed" ved som "Virksomhedscenter" at medvirke aktivt i ordninger med resocialisering og/eller tilbagevenden til job gennem virksomhedspraktik, jobrotationsordning, arbejdsprøvning, mentorordning samt ansættelse med løntilskud.

Som et element i ansættelsespolitikken ansætter medarbejdere med forskellige social og etniske baggrunde for bl.a. at undgå diskrimination på grund af race, handicap, alder, religion, køn eller seksuel overbevisning.

3.3.4 Virksomheden sociale ansvar i lokalsamfundet

VPG samarbejder både med den lokale erhvervsskole og den lokale folkeskole ved at stå til rådighed for besøg og samtaler i forbindelse med uddannelses-orientering og arbejdsmarkedsvejledning.

Piccoliner og ungarbejdere rekrutteres fra den lokale folkeskole.

VPG samarbejder tæt med de lokale Jobcentre om aktivering og arbejdsfastholdelse af mennesker med særlige behov.

VPG samarbejder med institutioner og bosteder for psykisk udviklingshæmmede. VPG – medarbejdere har frihed med løn til én gang årligt at afgive blod som bloddonor.

3.4.1 Klima og miljøforhold

Det er VITAL PETFOOD GROUP A/S ønske at arbejde aktivt med nedbringelse af miljøbelastningen i hele værdikæden, herunder at virksomhedens produktion skal være ansvarlig i forhold til det omgivende miljø.

Ved valg af ny teknologi fokuseres der i særlig grad på nedbringelse af energiforbrug og CO₂ – udledning, bl.a. ved investering i 2014 i energisparemotor i mølle i Fabrik Hasselager.

Gastrucks er blevet udskiftet med batteridrevne el-trucks.

Nye trykluftkompressorer og nyt støvsugeranlæg samt nyt silo-filteranlæg har betydet mindre energiforbrug.

Olieopvarmning i Fabrik Hasselager er primo 2014 udskiftet til fordel for fjernvarme.

Derudover arbejdedes der fortsat på at nedbringe energiforbrug ved LED-belysning i produktionsområderne frem for halogenpærer og lysstofrør.

Der er opsat mål for energibesparelser, idet energiforbruget i Ølgod-fabrikken måles og rapporteres som KPI i Scorecard. – I 2012 var energiforbruget målt i kwh/tons 112, mens det i 2013 var 108 kwh/tons. Frem mod 2017 er målet at nedbringe forbruget pr. produceret tons til 104 kwh.

VPG udarbejder et årligt "grønt regnskab" med opgørelse og monitorering af forbruget af blandt andet el, varme og vand, så evt. negative afvigelse kan imødegås med korrigerende handlinger, idet energiforbruget naturligvis også er aktivitetsafhængigt.

Der er etableret ordninger med bortskaffelse af jern samt pap og papir til genbrug.

3.4.2 Råvare- og produktsikkerhed

VPG Ølgod er ISO 22 000 og BRC - certificeret og i VPG Hasselager og Hjørring arbejdes efter HACCP – principperne for at sikre af overholdelse af rengøringsplaner af produktionsanlæg mv.

Via råvaremodtagelseskontrol og referenceprøver på råvarer, recepter og færdigvarer sikres fuld sporbarhed af alle råvarer og færdige produkter.

Ved brug af leverandørerklæringer sikrer virksomheden, at der leveres GMO – frie råvarer.

Handelsvarer købes fra ansvarlige partnere, idet vi gennem procedurer for leverandørgodkendelse og ved besøg hos vores handelspartnere påser, at lokal og international lovgivning overholdes, f. eks levering af produkter, der overholder bestemmelserne om phthalater.

Systematisk håndtering af kundereklamationer og interne afvigelser indgår i kvalitetsstyring af produkterne.

Der er beskrevet forholdsregler vedr. miljøvenlig skadedyrsbekæmpelse og retningslinjer for evt. gasning af inficerede råvarer og/eller færdigvarer.

3.5 Antikorruption

VITAL PETFOOD GROUP A/S ønsker til enhver tid at have en høj etisk standard, hvor der er gennemsigtighed i alle samhandelsaftaler, idet der er beskrevne forretningsgange for indgåelse af forretningsmæssigt, bindende aftaler vedr. ansættelser, leverandørkontrakter og kundeforhold.

Som konkret eksempel på, at virksomheden ønsker at undgå nepotisme og bestikkelse indgår alle leverandør-julegaver i et fælles julelotteri for alle ansatte.

I stedet for personlige gaver til kunder har VPG siden 2009 valgt at sponsorere Verdensnaturfonden, WWF.

Vi har ikke kendskab til tilfælde af bestikkelse eller korruption i VITAL PETFOOD GROUP A/S i 2013, og gennem leverandørerklæringer ønsker virksomheden ligeledes at forhindre, at dette finder sted.

3.5.1 Leverandørstyring

VITAL PETFOOD GROUP A/S benytter sig af flere underleverandører primært med base i Europa.

Derudover har virksomheden underleverandører af handelsvarer, bl.a. fra Fjernøsten, hvor visse af virksomhedens non-food varer produceres.

Vi er bevidste om, at produktioner i disse geografiske områder kan udgøre en væsentlig risiko i forhold til arbejdsmiljø, miljø og samfundsansvar, og at nogle af vores kunder forventer, at vi som virksomhed aktivt forholder os til, hvordan vi kan medvirke til at skabe sikre og gode arbejdsforhold og til at sikre en miljøvenlig produktion.

Det er VITAL PETFOOD GROUP A/S hensigt at søge indflydelse på vores leverandørers adfærd i relation til Code of Conduct, som bredt dækker alle aspekter af principperne i Global Compact.

For at blive godkendt som leverandør til VPG kræves at hver enkelt leverandør underskriver en leverandørerklæring i forhold til overholdelse af Code of Conduct.

Efter eventuel leverandørgodkendelse vil der inden for en 5-årig periode blive foretaget fysisk audit af de centrale leverandører for derved at validere de modtagne leverandørerklæringer.

./. Der henvises til særligt bilag vedr. indholdet af en leverandørerklæring.

4. Konklusion vedr. arbejdet med virksomhedens samfundsansvar

Virksomheden har gennem arbejdet med samfundsansvar via de konkrete CSR – tiltag opnået følgende:

- a) Sundhedsforsikringen har medvirket til et reduceret sygefravær og en hurtigere tilbagevenden til jobbet efter kirurgiske indgreb – med positiv effekt for produktiviteten.
- b) En positiv omtale og profilering af virksomheden, som har betydet, at der kommer mange uopfordrede ansøgninger og ansøgninger til opslåede stillinger inde for timelønsområdet – som følge af "mund-til-øre-metoden".
- c) Et image som "rollemodel" for andre virksomheder gennem indbudte præsentationer og ved besøg af udenlandske gæster under ledsagelse med kommunale repræsentanter.
- d) Økonomiske tilskud via særlige ansættelsesvilkår, lærlingetilskud samt betaling for mentorstøtte for hver praktikant, svarende til 6500 kr. pr. praktikperiode på 13 uger.
- e) Udnyttelse af jobrotations-vikarordning med fuld løndækning for lagervikarer i såvel Ølgod som Hasselager.
- f) Uddannelse af flere voksenlærlinge til fagligt kompetente Lager- og Logistikoperatører.
- g) Uddannelse af mentorer, der samtidig har opnået højere grad af forståelse for rummelighed, tolerance og samarbejde med mennesker med særlige behov.