

# **La Responsabilidad Social Empresarial (RSE)** de STRATEGO COMMUNICATIONS

**Informe de Progreso  
del Pacto Global 2004**



**STRATEGO**  
COMMUNICATIONS



# mensaje DE LA PRESIDENTA

Desde sus inicios, Stratego Communications ha compartido los valores y los principios que hoy forman parte del Pacto Global y el sentir de la Responsabilidad Social, aún antes de que estos ideales fuesen agrupados bajo un solo concepto por las Naciones Unidas.

Es casi un resultado natural de acciones y pasos concretos dados hacia esa dirección, el hecho de que Stratego Communications forme hoy día parte del Pacto Global y respalde decididamente las acciones que la Red del Pacto Global Panamá está realizando en el país.

Stratego Communications se une al Pacto Global cuando es contratada por el PNUD bajo el liderazgo de la Sra. Elizabeth Fong como Representante Residente, para apoyar la difusión de los principios de esta iniciativa, así como lograr la adhesión de importantes empresas a la Red en nuestro país.

Como empresa comprometida con la comunidad y socialmente activa, Stratego se suma al esfuerzo de las Naciones Unidas, adhiriéndose al Pacto Global desde un inicio el 10 de abril de 2002 y liderando en Panamá la creación de la Red del Pacto Global Panamá, con el propósito del agrupar a las empresas, gremios y ONG's como firmantes y liderar el principal movimiento en pro de la responsabilidad social empresarial (RSE) en el país.

Durante este período Stratego asume un rol protagónico sirviendo de catalizador y promotor para que muchas otras organizaciones y diversas ONG's se interesen por el programa a través de su afiliación al Pacto Global y logrando su participación de la Red en Panamá.

Stratego tiene una tradición de responsabilidad social desde sus inicios, en tanto apoya activamente a varias ONG's a lograr sus objetivos, siendo su Gerente General miembro de sus Juntas Directivas. De esta forma apoya internamente en su proceso de toma de decisiones y apoya externamente a través de la prestación de servicios de relaciones públicas y manejo de medios para lograr cobertura y difusión de sus campañas, noticias, objetivos y logros para alcanzar un mayor impacto de sus acciones. Dentro de las organizaciones de la sociedad civil que se han beneficiado de este apoyo se encuentran: FUNDAMUJER, Fundación Smithsonian, Fundación Casa Taller y la propia Red del Pacto Global Panamá. Asimismo, la empresa apoya a otras organizaciones como la Fundación Libertad, la Fundación Pro Biblioteca Nacional y Casa Esperanza.

En el período 2003-2004 el proyecto apoyado más relevante fue el "Abuelo de Mi Abuela", proyecto de Fundación Casa Taller para celebrar los 100 años de vida republicana en Panamá. En el año 2005 el énfasis de nuestra gestión e inversión social se está dando a FUNDAMUJER, apoyando la reestructuración institucional y financiera de la Fundación. Renovando así, año tras año, nuestro compromiso de responsabilidad social empresarial en el marco del cumplimiento de los principios del Pacto Global.

**Mercedes Eleta de Brenes**

Presidenta y Gerente General  
Stratego Communications

# Stratego Communications

Y SU APOYO AL PACTO GLOBAL EN PANAMÁ



La Red del Pacto Global- Panamá surge en el año 2002, como una iniciativa de un grupo de empresas y organizaciones en Panamá firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas. Nace con el propósito de desarrollar en forma conjunta servicios y productos que le permitan a sus miembros conocer los principios del Pacto Global y ponerlos en práctica a través de acciones de responsabilidad social empresarial (RSE).

El interés de Stratego Communications de formar parte de esta iniciativa nace de la vocación de emprender acciones concretas y efectivas de cara al compromiso social que debe asumir la empresa privada dentro de las comunidades donde lleva a cabo sus actividades comerciales en beneficio de los trabajadores y del entorno en general.

*"Fue una gran alegría y suerte poder encontrar a Baty y tener una relación con Stratego, en un momento en el que el PNUD estaba buscando cómo dar a conocer el proyecto y sus programas, hacerlo más visible y cómo lanzar una nueva iniciativa de las Naciones Unidas en el campo de lo que se conoce como responsabilidad social empresarial."*

*La relación con Stratego nace en el marco del Pacto Global, iniciativa del Secretario General de las Naciones Unidas. Sin Stratego el PNUD no hubiera podido dar a conocer esta iniciativa del Secretario General, ni hubiera podido tener los contactos con los medios de comunicación, ni poder contar con una serie de consultores que vinieron del extranjero a contar sus experiencias en sus países sobre cómo implementar el concepto de responsabilidad social empresarial."*

*Definiría a Stratego como una empresa que no sólo hace diseños e implementación de una campaña de comunicación sino que también se encarga del contenido y de asegurar que las personas de una empresa o una organización como las Naciones Unidas pueda expresar el mensaje de una forma adecuada y que tenga un impacto en la sociedad".*

**Elizabeth Fong**

Representante Residente  
PNUD



**STRATEGO**  
COMMUNICATIONS

red



THE GLOBAL COMPACT

**PACTO GLOBAL PANAMÁ**

Este compromiso de Stratego Communications se cristaliza con el liderazgo que la empresa ha tenido en la conformación y consolidación de la Red del Pacto Global Panamá desde el primer momento:

- En el año 2002, Stratego Communications fue miembro fundador de la Red del Pacto Global Panamá y ha cumplido un rol catalizador en la promoción de la RED entre las empresas locales para su afiliación, logrando inicialmente la incorporación de 50 empresas y ONG's.
- En el año 2003, la Presidenta y Gerente General de Stratego Communications, Mercedes Eleta de Brenes, es elegida como secretaria de la Red del Pacto Global Panamá y en el 2005 como su Vicepresidenta.
- Actualmente, Stratego Communications apoya las actividades de promoción de la Red del Pacto Global Panamá, buscando oportunidades para que nuevas empresas se afilien, así como apoya a los actuales miembros a enfocar sus acciones de responsabilidad social empresarial ya sea en la elaboración y comunicación de sus propios proyectos o en alianza con ONGs de comprobada trayectoria.

**En el año 2002, Stratego Communications fue miembro fundador de la Red del Pacto Global Panamá**



# Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial

EN EL MARCO DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



Stratego Communications pone en práctica los principios del Pacto Global, donando sus servicios de relaciones públicas y comunicación estratégica a organizaciones de la sociedad civil de reconocida trayectoria en Panamá. De esta manera, cumple con el objetivo central de su negocio pero con un fin social de incommensurable impacto para el desarrollo humano sostenible de Panamá.

A continuación se describen los principios del Pacto Global que Stratego Communications realiza a través de sus diferentes acciones de responsabilidad social empresarial:

***Principio No.1 del Pacto Global: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos internacionalmente dentro de su esfera de influencia.***

Stratego Communications apoya a través de sus acciones de responsabilidad social empresarial (RSE) a organizaciones de la sociedad civil que luchan por los derechos civiles, sociales, económicos y culturales de la población en general y de grupos específicos tales como las mujeres y los niños, en particular aquellos en situación de pobreza.

**Stratego Communications pone en práctica los principios del Pacto Global, donando sus servicios de relaciones públicas y comunicación estratégica a organizaciones de la sociedad civil de reconocida trayectoria en Panamá.**

A continuación se presentan tres ejemplos de este apoyo y del impacto que ha tenido:

- **Proyecto “El abuelo de mi Abuela”**

En el año del Centenario de la República, Stratego Communications decidió hacer un aporte que dejara constancia de la riqueza heredada a través de la tradición oral. Para tal fin participó activamente e impulsó el proyecto “El Abuelo de mi Abuela”, una iniciativa de la Fundación Casa Taller, que buscaba narrar la riqueza cultural de las raíces del pueblo panameño a lo largo de estos 100 años de vida republicana, en un proyecto de cultura ciudadana y lectura creativa.

El resultado de este esfuerzo que se llevó a cabo en todo el territorio nacional, se plasmó en la pantalla chica y además se imprimió en un libro, de manera que pudiera difundirse a todos los panameños.

Stratego Communications estuvo a cargo de la Dirección Financiera de este importante proyecto, invitando a otras organizaciones, como el PNUD, a que apoyaran el mismo. A través de esta gestión, Stratego Communications logró captar \$180,000.00 en aportes en efectivo para el proyecto, por parte del PNUD y del Comité Nacional del Centenario de la República, comercializando además el patrocinio en la televisión para el programa y para la impresión del libro, con lo cual se obtuvieron \$110,000.00 adicionales, como aporte financiero para el proyecto por parte de las empresas.

**“El Abuelo de mi Abuela”, una iniciativa de la Fundación Casa Taller, que buscaba narrar la riqueza cultural de las raíces del pueblo panameño a lo largo de estos 100 años de vida republicana, en un proyecto de cultura ciudadana y lectura creativa.**







**Esta importante producción representó a Panamá por dos años consecutivos en el festival anual de cine Iberoamericano organizado por la OEA en Washington D.C., Estados Unidos.**



FUNDACION  
CASA TALLER

El total de fondos obtenidos por Stratego para la realización del proyecto fue de \$290,000.00. Sumado a esto, Stratego gestionó que el proyecto fuera transmitido en el horario principal y de mayor audiencia de televisión a través de las pantallas de RPC-TV Canal 4.

El itinerario se hizo entre octubre de 2002 y noviembre de 2003. Durante ese período el Abuelo de mi Abuela trabajó con los talleristas creativos y con 12 mil 786 niños y niñas, 304 abuelas y abuelos, 83 bibliotecarias, 183 docentes, 5 maestras comunitarias, en 9 provincias, 3 comarcas indígenas, 94 comunidades, 10 comunidades de culturas inmigrantes y 84 bibliotecas (públicas, municipales y escolares).

En total, se editaron 5 mil libros-juegos para explorar la historia, se llevaron a la televisión 7 de las historias el Abuelo de mi Abuela, convirtiéndose en el segundo programa más visto entre enero y octubre del 2003, según informe de acumulados en la categoría de programas nacionales, llevado a cabo por la empresa de mediciones de audiencias Ibope Panamá. Esta importante producción representó a Panamá por dos años consecutivos en el festival anual de cine Iberoamericano organizado por la OEA en Washington D.C., Estados Unidos.

## • Granjas de Producción Auto Sostenibles

De acuerdo al Informe Nacional de Desarrollo Humano (INDH) Panamá 2002 elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el 49% de las y los panameños son pobres. El flagelo de la pobreza afecta principalmente a niños y jóvenes en tanto el 57% de los pobres tiene menos de 20 años. En términos de género, la pobreza afecta principalmente a las mujeres. Los más pobres entre los pobres son los indígenas, siendo su pobreza calificada como "abismal, masiva y profunda". Los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas tienen como meta reducir al menos a la mitad la pobreza extrema para el año 2015 en el mundo. En Panamá, tenemos un gran desafío por delante. Stratego Communications está a la vanguardia de las empresas que están trabajando desde su responsabilidad social para revertir esta situación y hacer de este, un país inclusivo y equitativo.

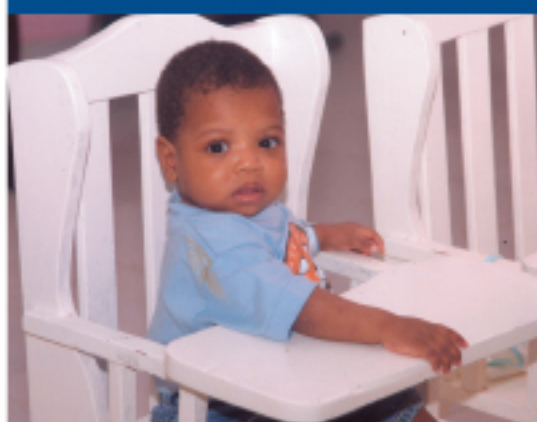
En vista de esta realidad Stratego Communications logró que se gestionara una donación de Philip Morris, por el orden los \$40,000.00 anuales durante 5 años, lo que permitió financiar 16 granjas autosostenibles que dirige y coordina el Patronato de la Nutrición. Asimismo, esto permitió el financiamiento de un año completo de capacitación para las granjas en comunidades con problemas de pobreza extrema, para un gran total, durante los últimos cinco años, de \$200,000.00 en recursos movilizados para esta causa.

**De acuerdo al Informe Nacional de Desarrollo Humano (INDH) Panamá 2002 elaborado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) el 49% de las y los panameños son pobres.**



- **Programa Toys for Tots**

Stratego Communications, desde el año 1999, ha apoyado a través de su cliente Continental Airlines, la divulgación y organización de actividades de recaudación de fondos del programa Toys for Tots o "Juguetes para Niños". Este programa ha entregado juguetes durante 6 años a más de 2,500 niños que son atendidos en los 14 centros de Nutre Hogar, ubicados en comunidades rurales de extrema pobreza en Panamá, como lo son: el Copé de Olá, Las Pipas en Herrera, Divalá y Quebrada Guabo en Chiriquí y Ballestilla en Colón.



**Este programa ha entregado juguetes durante 6 años a más de 2,500 niños que son atendidos en los 14 centros de Nutre Hogar, ubicados en comunidades rurales de extrema pobreza en Panamá...**





***Principio No. 2 del Pacto Global: Asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.***

Stratego Communications apoya a la Fundación Libertad en la organización y promoción de eventos, el manejo de medios de comunicación y el monitoreo de noticias.

La Fundación Libertad es la organización sin fines de lucro de Panamá, líder en la promoción y defensa de los derechos fundamentales de la libertad como una condición básica para lograr la prosperidad, la felicidad de los individuos, una democracia participativa y un estado de derecho funcional.

El apoyo de Stratego Communications le ha permitido a la Fundación Libertad aprovechar varios escenarios nuevos y capitalizar oportunidades para difundir sus mensajes ante distintas audiencias, logrando despertar en los medios de comunicación un interés por el tema de la libertad económica y los principios que esta organización defiende.

**El apoyo de Stratego Communications le ha permitido a la Fundación Libertad aprovechar varios escenarios nuevos y capitalizar oportunidades para difundir sus mensajes ante distintas audiencias...**

Fundación  
**LIBERTAD**





***Principio No. 5 del Pacto Global: Abolición efectiva del trabajo infantil.***

Stratego Communications ha promovido actividades de responsabilidad social con Casa Esperanza al vincular a algunos de sus clientes como Kraft Foods Panamá, Fiesta Casinos y Supermercados Rey, quienes aportaron con sus donaciones a la realización de importantes proyectos en beneficio de la niñez y adolescencia, apoyando a esta organización a cumplir con la misión de ofrecer oportunidades de desarrollo a niños, niñas y adolescentes en condición de pobreza, especialmente a aquellos que generan ingresos.

Dentro del impacto que estas acciones han tenido podemos mencionar:

**• Proyecto “Niños Saludables en las Zonas Cafetaleras”**

Financiado por Kraft Food Panamá

Duración: 2 años / 2002 – 2003

Beneficiarios: 500 niños/as

A través de este proyecto se:

- Disminuyó la participación laboral de niños y niñas indígenas en las explotaciones agrícolas suscritas al programa a través de programas de atención integral donde recibieron los servicios de salud, nutrición, educación, recreación y deportes.
- Mejoró la calidad de vida de los beneficiarios promoviendo su bienestar físico y su educación.
- Sensibilizó a los padres y madres indígenas.
- Comprometió a los caficultores en la protección de la niñez.

**Disminuyó la participación laboral de niños y niñas indígenas en las explotaciones agrícolas suscritas al programa a través de programas de atención integral donde recibieron los servicios de salud, nutrición, educación, recreación y deportes.**



- **Proyecto “La Mejor Alternativa a la Callejización”**

Financiado por Fiesta Casinos

Duración: 3 años / 2002 - 2003 - 2004

Beneficiarios: 200 niños/as y adolescentes preescolares de Curundú y 100 de la Playita en Colón.

A través del mismo se garantizó el acceso a los niños/as y adolescentes beneficiarios, al sistema educativo, proporcionándoles las oportunidades y recursos necesarios para alcanzar sus metas educativas. En este programa se ofreció estimulación temprana a los niños/as preescolares, se ofreció apoyo y afianzamiento escolar, seguimiento escolar, formación social y desarrollo personal, así como evaluación psicológica.



- **Proyecto “Niños Saludables Caminando hacia un Futuro con Dignidad”**

Financiado por Supermercados Rey

Duración: 2002 hasta la fecha

Beneficiarios: 600 niños/as y adolescentes y 200 madres de estos beneficiarios de los centros de Atención de Casa Esperanza en Curundú, Samaria, Calle 8, en Colón y Boquete, en Chiriquí.

El objetivo de este proyecto cuya inversión fue de \$75,000.00 es fortalecer los programas de atención y prevención en salud y nutrición que ofrece Casa Esperanza a fin de proveer alternativas que disminuyan las condiciones de riesgo de la población.





***Principio No. 6 del Pacto Global:***  
*Eliminación de la discriminación en relación  
con el empleo y la ocupación.*

Este principio del Pacto Global, incluye las políticas y programas de igualdad de oportunidades. En este sentido, Stratego Communications apoya a **FUNDAMUJER**, la fundación líder en Panamá, con 15 años de trayectoria en la promoción de la igualdad de oportunidades y la defensa de los derechos de las mujeres en todos los ámbitos: personal, familiar, laboral, político, etc. Actualmente, la Gerente General de Stratego Communications, es Presidenta de la Junta Directiva de esta organización de la sociedad civil.

**FUNDAMUJER**, defiende y promueve los derechos de las mujeres, a través de la capacitación, el empoderamiento y el desarrollo de propuestas de políticas públicas. Dan particular énfasis a la atención y prevención de la violencia Intra Familiar y la violencia doméstica; y a la promoción y sensibilización de la población para el fortalecimiento de la igualdad y equidad entre géneros.

Como resultado del apoyo que Stratego Communications ha brindado a **FUNDAMUJER**, sus acciones han sido llevadas a la opinión pública, apoyando la sensibilización de la comunidad y del público en general respecto a la situación de la mujer en Panamá.

**FUNDAMUJER, defiende y promueve los derechos de las mujeres, a través de la capacitación, el empoderamiento y el desarrollo de propuestas de políticas públicas.**







Dentro del impacto institucional en **FUNDAMUJER**, gracias al apoyo brindado por Stratego Communications podemos mencionar:

- Lobby y acceso tanto a autoridades gubernamentales como a altos ejecutivos, empresarios y abogados de reconocidas firmas, para difundir el apoyo a FUNDAMUJER y un mejor entendimiento de la visión, misión y valores de la fundación.
- Capitalización de fondos: más de \$250,000.00 durante los últimos 5 años mediante donaciones, logradas a través de la gestión de Stratego Communications.
- Desarrollo, conceptualización y ejecución de campañas especiales contra la violencia intrafamiliar, como la campaña anual de la Cinta Morada, para la cual Stratego logró donaciones en canales de televisión como **Telemetro Canal 13** y **RPC Canal 4**, de más de \$200,000.00 en tiempo aire en los últimos cinco años.

**Como resultado del apoyo que Stratego Communications ha brindado a FUNDAMUJER, sus acciones han sido llevados a la opinion pública...**

## *Principios del Pacto Global*

*No. 7: Criterio preventivo respecto de los problemas ambientales.*

*No. 8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.*

*No. 9: Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.*

Stratego Communications apoya desde el año 1998, al Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales (STRI), con sede en Panamá, el cual es una dependencia de la Institución Smithsonian de Washington, D.C. en Estados Unidos.

El STRI se estableció para ampliar los conocimientos sobre el pasado, presente y futuro de la biodiversidad tropical y su importancia para la humanidad.

La investigación que realizan los científicos del STRI ayuda a comprender el valor y la condición actual de los ambientes naturales en los trópicos, con los cuales estamos estrechamente ligados. Además, STRI ofrece programas para entrenar científicos jóvenes y apoya programas públicos educativos para crear conciencia de la importancia, belleza y fragilidad de los ambientes naturales del trópico.

Durante más de 90 años, los científicos de STRI han llevado a cabo investigaciones en bosques tropicales y hábitats marinos. Los diversos programas de investigación científica a largo plazo de STRI, incluyen el estudio del comportamiento animal, ecología, botánica, paleoecología, antropología socio-cultural, ecofisiología de plantas y evolución en ecosistemas terrestres y marinos. Además STRI adelanta programas de becas para el entrenamiento de biólogos y programas públicos educativos para el público en general.

**La investigación que realizan los científicos del STRI ayuda a comprender el valor y la condición actual de los ambientes naturales en los trópicos, con los cuales estamos estrechamente ligados.**



El apoyo que Stratego Communications ha dado al STRI incluye la coordinación de eventos y actividades especiales, el envío de notas y boletines de prensa a los medios, coordinación de entrevistas y reportajes especiales, y el monitoreo de noticias y temas relacionados con las actividades del Smithsonian Tropical Research Institute.

La actividad de relaciones públicas llevadas a cabo a través de la Fundación Smithsonian de Panamá por Stratego Communications, para la difusión de las actividades, mensajes y demás comunicaciones del STRI, durante el año 2004 han generado publicidad gratuita y un mayor interés de parte de los medios por los temas ambientales.

El mayor impacto logrado por el apoyo de Stratego Communications, ha sido en la divulgación y el mayor conocimiento de las actividades del STRI. Este esfuerzo a su vez permite que la comunidad conozca más acerca de STRI, sus actividades y cómo se puede vincular. Asimismo, los informes que envía mensualmente Stratego al Smithsonian permiten que esta institución cuente con una herramienta útil para tener una referencia de su comunicación ante la opinión pública, además de ayudarles a agendar mejor los temas que necesitan sean difundidos.



Smithsonian

## Mercedes Eleta de Brenes

Gerente General

Lic. en Administración de Empresas  
Nova University

- Presidenta y Gerente General de Stratego Communications. Empresaria con más de 30 años de experiencia en la industria de la comunicación.
- Ha ocupado importantes posiciones en reconocidas empresas panameñas como la Corporación Panameña de Radiodifusión (Gerente General), en el canal más importante de Venezuela perteneciente al Grupo Cisneros -Venevisión- (Asistente al Vicepresidente Ejecutivo).
- Ha sido representante de diversas asociaciones panameñas entre las cuales destacan: Cámara Panameña de la Prensa y Televisión, Asociación Panameña de Radiodifusión, Centro Latinoamericano de Periodismo, Organización de la Televisión Iberoamericana, Asociación de Televisión de Centroamérica y Panamá y Asociación Internacional de RadioDifusión.
- Es miembro de la junta directiva de organizaciones civiles y sociales tales como: Fundación Smithsonian de Panamá, Fundamujer, Casa Taller, y la Red del Pacto Global.
- Su destacada trayectoria la ha hecho merecedora de varios reconocimientos. "Mujer del año 1997", otorgado por Fundamujer y la "Condecoración San Miguel Arcángel" entregada por la Fundación Nutre Hogar.

