

Informe de Progreso del Pacto Global

Mensaje del Director de CEMEX en Panamá

Como empresa comprometida y consciente de sus responsabilidades ante la comunidad, el medio ambiente y sus trabajadores **CEMEX** en Panamá es signatario, desde el 17 de junio de 2004, del Pacto Global de Responsabilidad Social. Para el cumplimiento de los Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambiente y Anti-Corrupción contamos con un Plan de Responsabilidad Social que garantiza el cumplimiento de nuestro compromiso.

Nuestro papel en la creación de un futuro sustentable se inicia con nuestra filosofía de responsabilidad corporativa, que en esencia es administrar un negocio de forma eficiente y rentable, al mismo tiempo atender las necesidades de nuestro entorno. Estamos comprometidos a seguir aplicando programas y prácticas basadas en esta filosofía, convencidos de que al seguirla podremos contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestra gente, nuestras comunidades y el medio ambiente que nos rodea.

Nuestra búsqueda del mejoramiento continuo nos ha llevado a desarrollar diversos proyectos dirigidos a reforzar temas específicos, tales como: optimización de nuestras operaciones, conservación del medio ambiente, educación, valores cívicos, morales, salud, seguridad ocupacional, así como múltiples programas dirigidos a nuestro personal reconociendo la importancia del capital intelectual y social que representa nuestra fuerza labora.

Este Informe de Progreso presenta las principales acciones que hemos realizado, y que no habrían sido posibles sin el entusiasmo y trabajo en equipo de nuestro personal. Renovamos así nuestro compromiso con el Pacto Global en la aplicación de sus principios en nuestras acciones cotidianas tanto internas como externas. Sólo así lograremos el cumplimiento de nuestra misión: ser la empresa multinacional más competente, rentable y segura del mundo

Lic. Felipe Zambrano
Director y Gerente General
Panamá

Firma del Pacto Global de Responsabilidad Social, con el aval del PNUD.

PERFIL DE LA EMPRESA

CEMEX es una compañía global de soluciones para la industria de la construcción, que ofrece productos de alta calidad y servicio confiable a clientes y comunidades en más de 50 países en el mundo. La compañía mejora el bienestar de sus audiencias mediante un proceso de mejora continua y esfuerzos permanentes para promover un futuro sostenible.

Fundada en México en 1906, **CEMEX** es una de las tres compañías cementeras más grandes del mundo. Nuestra compañía ha crecido desde ser una empresa local hasta ser una compañía líder en nuestra industria. Hoy estamos posicionados estratégicamente en los mercados más dinámicos del mundo: América, Europa, Asia, África y Medio Oriente.

- Operaciones en más de 50 países
- Capacidad de producción de 97 millones de toneladas de cemento al año
- Principal empresa productora de concreto premezclado, con una capacidad de producción de aproximadamente 77 millones de toneladas métricas al año

Nuestra misión

La misión de **CEMEX** es satisfacer globalmente las necesidades de construcción de sus clientes y crear valor para sus accionistas, empleados y otras audiencias clave, consolidándose como la compañía de soluciones para la industria de la construcción más eficiente y rentable del mundo

CEMEX en Panamá

CEMEX en Panamá es la empresa líder en la producción de cemento y concreto, comprometida firmemente a satisfacer las necesidades de sus clientes y con una clara estrategia de desarrollo sostenible que promueve el bienestar de sus empleados, una alta responsabilidad social y la creación de valor para todos sus grupos de interés.

Cemento Bayano, compañía productora de cemento, operó como empresa estatal desde 1977 hasta 1994, cuando fue adquirida por medio de subasta pública por **CEMEX**.

En agosto de 1995, comenzamos nuestras operaciones de concreto. Con sólo dos años de operaciones en el mercado local,



nuestra participación había alcanzado el 21%. Con la apertura de dos plantas, una ubicada en la Ciudad de Panamá y la otra en Colón. Actualmente cuenta con 11 plantas de concretos, ubicadas en diferentes regiones del país, desde Panamá hasta Chiriquí, además de dos Centros de Distribución.

En el año 2002, inicia la producción de bloques de cemento, con la adquisición de una planta de producción industrial.

En diciembre 2003, adquiere Cantera El Cerro, igualmente siguiendo su estrategia de integración vertical, para autoabastecer de agregado sus operaciones de concreto y bloques.



A través de una amplia red de distribución, **CEMEX** en Panamá satisface las necesidades de cemento en sacos y granel, según lo requiera el cliente. De igual modo, nuestra compañía cuenta con servicio de laboratorio que ofrece asistencia en la preparación de mezclas y control de calidad.

CEMEX produce, distribuye y comercializa en Panamá cemento, bloques, agregados y clinker a través de sus marcas **Cemento Bayano**, Flexicem, Tolteca y Construblock, al igual que concreto premezclado a través de la marca **CEMEX Concretos**.

Hoy en día, **CEMEX** en Panamá está conformada por 295 empleados.

CEMEX en Panamá es una empresa de vanguardia siempre preocupada por brindar una contribución a los problemas que se dan en su entorno, realiza una serie de programas a beneficio de sus empleados, la comunidad, el medio ambiente, y con diversas entidades.

Con esta labor **CEMEX** trabaja para mejorar la calidad de vida de sus empleados y su comunidad.

Siguiendo con esta tradición de apoyo, **CEMEX** se compromete a seguir desarrollando planes para una mejora continua y colaborar con la práctica de los 10 principios del Pacto mundial para el desarrollo individual, en conjunto con nuestros colaboradores y la comunidad en general.

Los 10 Principios del Pacto Global

Derechos Humanos

Principio #1: Se refiere a las empresas que apoyen la protección de los derechos humanos internacionales, en su ámbito de influencia.

Principio #2: Aseguramiento de que las compañías no son cómplices de abuso de derechos.

Derechos Laborales

Principio #3: Se requiere a las empresas que defienden la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio #4: Eliminación de toda forma de trabajo forzado y obligatorio.

Principio #5: Abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio #6: Eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Principio #7: Se requiere a las empresas que apoyen un enfoque de precaución frente a los retos medioambientales.

Principio #8: Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio #9: Impulso al desarrollo y a la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente.

Anti-Corrupción

Principio #10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

CEMEX EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

DERECHOS HUMANOS

Principio #1

Se refiere a las empresas que apoyen la protección de los derechos humanos internacionales, en su ámbito de influencia.

CEMEX es una organización basada en el conocimiento y el aprendizaje, comprometida a promover el avance de nuestros futuros líderes dentro de la misma organización y a apoyar el desarrollo de las comunidades en las que operamos a través de iniciativas en educación, cultura, infraestructura y desarrollo.

Buscamos balancear nuestras responsabilidades con diferentes audiencias clave desarrollando programas que ayuden a cubrir las necesidades sociales de nuestras comunidades, a la vez que se promueven el uso de nuestros productos.

Educación:

Programa Padrinos CEMEX

Es un programa social que consiste en apadrinar a niños de escasos recursos, que viven en las inmediaciones de la planta de Cemento Bayano, orientado a proveer de las necesidades básicas a los niños de tal forma de garantizar su asistencia a la escuela. Este programa es patrocinado en su totalidad por los ejecutivos de **CEMEX**, quienes en forma desinteresada, se hacen responsables de procurar el aporte económico que les permita la compra de uniformes, zapatos y útiles escolares.

En el **2004** participaron **45** colaboradores en el programa y se beneficiaron **47 niños**. En el **2005** aumentó a **53 padrinos** para beneficiar a **57 niños**.



A través de campañas internas buscamos fomentar la participación de nuestros colaboradores para que cada día sean más los que se integren a esta labor y podamos llegar a más niños panameños.

Programa Jóvenes Emprendedores

Programa organizado por Junior Achievement (JA), asociación educativa sin fines de lucro cuyo objetivo es educar e inspirar a la juventud, para que valore el sistema de la “Libre Empresa”, ayudándole a comprender la economía y el mundo de los negocios, a través de ejecutivos voluntarios, pero con la visión de desarrollar en los jóvenes el “Espíritu Emprendedor”, que despertará en ellos la iniciativa empresarial; estimulando así el crecimiento económico sostenible del país. A través de este programa estudiantes de colegios públicos y privados tienen la oportunidad de crear y operar su propia compañía (REAL) durante 25 semanas aproximadamente.

CEMEX es miembro fundador de Junior Achievement de Panamá y por más de 8 años sus ejecutivos han participado donando su tiempo, de forma voluntaria, para educar a estudiantes de primaria y secundaria en diferentes áreas del país.

En el **2004** participaron **14** colaboradores de CEMEX, beneficiándose **254 niños**. Dicha participación nos hizo merecedores de un reconocimiento por ser la **tercera** empresa en Panamá con más colaboradores participando en el programa.



Escuela de Vendedores

Escuela de Vendedores es un programa efectivo que ha permitido al Departamento Comercial de **CEMEX** en Panamá evolucione de ser un grupo de trabajo, a ser un Equipo de Trabajo. Este programa permite conocernos como personas y como equipo, no sólo logramos documentar nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, sino que además levantamos acciones claras de como convertir nuestras debilidades en fortalezas, cómo aprovechar las oportunidades y cómo prepararnos para enfrentar las amenazas. Empleando procesos específicos para la realización de tareas, desarrollando cierto sentimiento entre los miembros y logrando niveles especiales de consistencia, energía y compromiso.

El programa consta de 10 módulos. Nuestro número de horas acumuladas en el año 2004 es de 11720.16 horas. Lo que nos da un índice promedio por persona de 4.02

Mejoramiento de la infraestructura escolar

CEMEX valora la educación como uno de los principales pilares en la comunidad por ello cada año dotamos con cuadernos, reglas y lápices a diversas escuelas a lo largo de todo el país. Además, como parte de los beneficios a las escuelas 'adoptadas', se han construido aulas a las escuelas ubicadas alrededor de la Planta de Cemento Bayano y dotado las mismas con sillas escolares y equipo de sonido, para mejorar la infraestructura de dichas escuelas de la comunidad.



En virtud de los significativos aportes al mejoramiento de la calidad de la educación en nuestro país, COSPAE otorgó a **CEMEX**, el **Premio EDUCO 2004** en las categorías de Asistencia a Escuelas y Capacitación Estudiantil.



Educación Periodística

Programa de capacitación conjunto con el Colegio de Periodistas con el fin de proveer a los futuros líderes de la comunicación con las herramientas necesarias para gerenciar la información. El programa incluye seminarios y talleres dictados por periodistas reconocidos en Latinoamérica, traídos por **CEMEX** a Panamá para dictar los cursos a estudiantes de periodismo, locutores y periodistas de televisión y medios impresos, además de apoyar al Forum de Periodistas con eventos de premiación a los mejores trabajos periodísticos elaborados durante un año. Adicionalmente, se instituyó en alianza con la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, el Premio **CEMEX-FNPI**, para promover la calidad del periodismo en los países de América Latina y el Caribe. El premio en la modalidad Homenaje está dotado con 30 mil dólares. Los ganadores en internet, radio y televisión reciben 25 mil dólares y los finalistas de cada categoría, 5 mil. La bolsa de premios está patrocinada íntegramente por **CEMEX**.

La FNPI fue creada en 1994 por iniciativa del periodista y escritor colombiano Gabriel García Márquez.

Apoyo al deporte

CEMEX en Panamá se preocupa también por desarrollar el deporte, apoyando equipos de fútbol y béisbol locales, a través del suministro de uniformes, equipos deportivos, y reparando campos de juego.

En este sentido, en estos diez años de presencia en Panamá hemos patrocinado equipos como el San Francisco Fútbol Club de la Chorrera, equipo destacado de la ANAPROF, al igual que apoyamos el tenis infantil, y algunas actividades y equipos de béisbol, deporte insignia en Panamá.

Apoyo a Gremios y Asociaciones

- Alianza con Junior Achievement de Panamá para desarrollar en los jóvenes de las escuelas de la comunidad aledaña a la Planta de Cemento Bayano el espíritu emprendedor, su potencial para hacer negocios y contribuir al crecimiento sostenible del país.
- Alianza con la Embajada de México como principales promotores de la iniciativa para la creación de la Cámara Mexicana-Panameña, con el fin de estrechar los vínculos comerciales entre México y Panamá.

Liderazgo Global

Para **CEMEX**, el crecimiento de sus colaboradores siempre ha sido un factor clave no sólo para el éxito de la organización sino también ha servido de garantía para la motivación de quienes laboran en la empresa, con lo que **la inversión en términos de programas de desarrollo y capacitación ha sido elevadísima.**

Este programa busca desarrollar ejecutivos con perfil de líderes, aquellos que podrían ocupar posiciones clave en los próximos tres a cinco años. Incluye capacitación en diversas áreas de la organización y el desarrollo de sus habilidades gerenciales y su inteligencia emocional. Entre otras muchas cosas, se capacitan con Programas de Maestrías, tales como el CEMEX International Management Program (CIMP), que los compromete a asistir a clases en semanas intercaladas durante todo un año en las mejores Universidades tales como Stanford, Wharton, Thunderbird, Harvard, entre otras.

Profesionales en Desarrollo

Programa institucional que lleva a cabo la empresa **CEMEX**, de año y medio de duración, cuyo objetivo fundamental es seleccionar a jóvenes a partir de los veintitrés hasta los veintiséis años, con un alto potencial, para que puedan tener la experiencia de estar activamente involucrados en alguna responsabilidad específica dentro de la organización de manera remunerada.

Con este programa se busca cubrir cuatro áreas específicas: operación y cemento, operaciones de concreto, comercial y recursos humanos. El mismo consta de dos fases: un programa de entrenamiento básico de un año, mediante el cual el joven participa en todas las funciones operativas básicas de la compañía; y una experiencia a fondo en el área funcional específica que se ajuste más con las habilidades y preferencias personales del individuo.

El programa Profesionales en Desarrollo se lleva a cabo de manera estándar en todos los países donde opera **CEMEX** y cada país tiene la obligación de generar nuevos talentos; en Panamá este programa se realiza por segundo año y en la actualidad la compañía cuenta con profesionales exitosos que han ingresado a través del mismo.

Alternativas de Carrera

Aplicación desarrollada en intranet que permite a cada cual conocer los requisitos asociados a cada posición funcional, con lo que los empleados interesados en ocupar esa posición en un futuro, pueden orientar su capacitación a través de cursos específicos desarrollados por internet (e-learning) con el fin de cumplir con los requisitos para el puesto.

Oficio de Albañil

CEMEX en Panamá firmó un convenio de cooperación interinstitucional con la Cámara Panameña de la Construcción (CAPAC), para desarrollar un programa de diagnóstico de las necesidades de capacitación del oficio del albañil en la República de Panamá.



El mismo, es parte de un convenio CAPAC-FUNTRAB-FOMIN, programa auspiciado por el BID, que consiste en desarrollar actividades conjuntas dirigidas a los albañiles para facilitar el aprendizaje y desarrollo en el manejo, aplicación y uso de cemento, bloques de concreto, agregados y concretos especiales.

La primera etapa del programa consistió en la realización de una evaluación y diagnóstico de los albañiles. Actualmente se está trabajando en el desarrollo de un manual de normas técnicas de las actividades principales que realiza el albañil. Una vez se establezcan estas normas y sean debidamente aprobadas se procederá a una tercera fase de capacitaciones que permitirá a los albañiles obtener una certificación del gremio bajo la normativa que resulte del programa mencionado. El periodo de implementación durará tres años.

Igualmente, y con el mismo propósito de mejorar la educación de los albañiles en Panamá, **CEMEX** firmó un convenio de cooperación con el INAFORP, con el fin de apoyar la formación técnica de albañiles a través del suministro de productos y asistencia técnica de parte de profesionales de la empresa, quienes de forma voluntaria donan su tiempo para desarrollar talleres conjuntos de capacitación técnica **CEMEX-INAFORP**.

Principio #2

Aseguramiento de que las compañías no son cómplices de abuso de derechos.

CEMEX es una compañía definida por nuestros valores de Integridad, Liderazgo y Colaboración, y estamos comprometidos en enriquecer nuestro talento ya que **CEMEX** depende de toda la gente que es parte de la compañía, por esta razón respetamos la libertad individual, sindical, política y religiosa de nuestros empleados, sin que haya distinciones ni privilegios.

DERECHOS LABORALES

CEMEX siempre preocupada por las necesidades, derechos e igualdad entre los empleados cuenta con un sindicato, una convención colectiva y se rige por lo establecido en el Código de trabajo.

Principio #3

Se requiere a las empresas que defienden la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Con respecto al cumplimiento de los derechos laborales por parte de **CEMEX**, en Panamá se tutelan los siguientes derechos:

Derecho de Asociación Sindical

Cuenta con un sindicato de trabajadores aprobado e inscrito en los archivos del Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral. El mismo nació el 27 de marzo de 1995, en donde queda establecido que se respetará la cultura, costumbres y las leyes laborales de Panamá. Actualmente está conformado por 135 empleados. Es el primer Sindicato Autónomo en Panamá.

Misión del Sindicato Autónomo de Trabajadores de Cemento Bayano

Preservar y robustecer un sindicalismo auténtico, que propicie el mejoramiento integral del trabajador y de su puesto de trabajo, promoviendo su participación, brindándole respeto y dignidad a todos sus agremiados en defensa de sus legítimos intereses, para que siempre exista en nuestra empresa paz laboral.

Libertad de Negociación de Convenciones Colectivas

CEMEX en Panamá ha pactado con el sindicato que funciona dentro de este grupo comercial, una convención colectiva con una vigencia de cuatro (4) años a partir del año 2003.

Principio #4

Eliminación de toda forma de trabajo forzado y obligatorio.

Dentro de **CEMEX** en Panamá se ha creado una oficina de Seguridad Industrial la cual está llamada a verificar que dentro de los trabajos realizados por los empleados de la empresa no se ejecuten trabajos forzados.

Para estos efectos el Ministerio de Trabajo tiene una oficina de Seguridad Industrial la cual realiza inspecciones periódicas a las instalaciones de la empresa. Estas inspecciones se hacen de manera coordinada con el departamento de Seguridad Industrial de la empresa.

Adicionalmente, el departamento de Seguridad Industrial de la empresa hace inspecciones de maneras periódicas y levanta la información estadística concerniente al tipo de trabajo desarrollado por los empleados de la empresa y sobre los accidentes ocurridos, el cual es presentado periódicamente a nuestra casa matriz.



Seguridad

CEMEX promueve las conductas seguras no sólo en el ambiente de trabajo, sino también en sus hogares y en nuestras comunidades vecinas a través de diversos programas.

Nuestro objetivo (Salud y Seguridad Ocupacional) es:

- Preservar la salud integral del trabajador
- Reforzar y mantener la cultura de seguridad en nuestras áreas operativas.
- Evitar accidentes incapacitantes con énfasis en las incapacidades prolongadas y parcial permanente.
- Prevención de Lesiones Ocupacionales, enfocada en Prevención de Accidentes en Manos.

Cero Accidentes

Es política de **CEMEX** en Panamá que todas las operaciones de sus empresas sean seguras para el personal, la comunidad, las instalaciones y el medioambiente. La seguridad industrial es una actitud presente en todos los ámbitos de nuestras operaciones y una responsabilidad solidaria de renovar constantemente a la organización, aplicando en nuestro trabajo diario, el reto personal de hacer cada vez mejor las cosas.

Comisión Mixta de Seguridad e Higiene

En el 2005 se integró la nueva Comisión Mixta de Seguridad e Higiene que está enfocada a vigilar las operaciones y disminuir al máximo acciones que realiza el personal y que pueden llegar a ser inseguras a nivel operativo, ya que está comprobado que las mismas pueden ser la causa de un 96% de los accidentes. También da seguimiento a la detección y resolución de las condiciones de trabajo en cuanto a su seguridad se refiere.



Esta Comisión Mixta trabaja en conjunto con nuestro Sistema Integrado de Gestión de Calidad, estableciendo reuniones semanales que permiten la integración y consecución de los objetivos y metas.

Certificación Highly Protected Risk (HPR)

En el 2004 y por tercer año consecutivo la Planta Cemento Bayano, obtuvo la certificación Highly Protected Risk (HPR) otorgada por la compañía FM Global, empresa más grande de propiedad y manejo de riesgo comercial e industrial especializada en protección de la propiedad.

CEMEX en Panamá obtuvo la calificación de 100 puntos en la auditoría de HPR, que es un estándar internacional de prevención y control de pérdidas, que busca disminuir la probabilidad de accidentes y daños físicos. Cabe destacar que este logro se obtuvo a pesar de que se están aplicando nuevos instrumentos de calificación,



más retadores y específicos que los utilizados anteriormente, destacando así los elevados estándares de seguridad que mantiene la planta Cemento Bayano.

El certificado HPR refleja que la planta Cemento Bayano supera el cumplimiento de estándares internacionales, manteniendo maquinarias y equipo en condiciones óptimas de operación, además de ser confiable por registrar una menor descompostura de equipo. Igualmente, este certificado busca compartir prácticas de prevención y control sobresalientes con el resto de las unidades de negocio de CEMEX.

“Es importante mencionar que dicho resultado es producto del esfuerzo permanente y coordinado entre nuestra gente, para que las operaciones estén cada vez más protegidas y seguras” expresó el Ing. Luis Galán, Director de Operaciones de CEMEX en Panamá.

Esta coordinación está cimentada en una estrategia operacional en equilibrio con la seguridad, para garantizar la creación de valor para CEMEX de forma sostenida.

Así mismo, el Ing. Carlos Mauricio Moreno, Director Regional de Riesgos y Seguros de CEMEX (SOAM) resaltó: “el compromiso encontrado en todo el personal de la planta para mantener una operación segura, creando nuevas prácticas y procedimientos, debe ser ejemplo para el resto de la región.”

Poseer la certificación HPR para CEMEX y para cualquier otra empresa es de suma importancia ya que disminuye la frecuencia de pérdidas, ayuda a establecer una excelente imagen dentro del mercado mundial de seguros, le da a la empresa estabilidad en el programa de seguros, se bajan o se estabilizan las primas y se concientiza al personal sobre la importancia de la seguridad.

Campañas y programas para promover temas de Salud y Seguridad Ocupacional

Cada año CEMEX desarrolla nuevos programas que buscan crear conciencia en nuestros colaboradores sobre la importancia de la salud y la seguridad ocupacional.

Durante el 2004:

- Se continuó con el **Programa de Protección de las Manos.**

- Se continuó con el **Programa de Ergonomía** del operador de revolvedora, dando más seguridad en las escaleras posterior de las revolvedoras.

- Se llevo a cabo una reestructuración de la Brigada de Emergencia, enfocada en preparación para derrame de materiales “peligrosos” desarrollando simulacros contra



incendio y derrames.

- Se cumplió al 100% el **Plan de capacitación** en cuanto a Seguridad Industrial a nivel nacional.
- Se continuó con el programa de **Seguridad Vial** en Concretos, incluyendo al personal administrativo.
- Se entregaron 16 diplomas a operadores de revolvedora que cumplieron un año sin accidentes de tránsito. Objetivo / Meta: Cero Accidentes

Se inician las campañas:

- **“Sólo un día sin accidente”**, se recorrió todas las plantas a nivel nacional, repartiendo camisetas y recuerdos, con discurso en torno a la campaña con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la seguridad en nuestras operaciones y divulgar la Meta de “Cero Accidente” con participación de todos los jefes, gerentes, director de Concreto y todo el personal operativo por planta.

- **“Seguridad Vial”** iniciada en el mes de abril de acuerdo a lo establecido por la Organización Mundial de la Salud. Previniendo los accidentes de tránsito y promoviendo el uso del cinturón de seguridad.



- **“Reporte mi manejo”**, en las unidades de concreto, como parte del programa de seguridad vial el cual tiene como objetivo monitorear el manejo de nuestros equipos en las vías públicas y monitorear los inconvenientes que ocasionemos a la comunidad para dar respuesta inmediata. Y certificación de chóferes fortaleciendo las capacitaciones y evaluando al personal como seguimiento.

- **“Conociendo donde trabaja papá”**:

Actividad que se realizó con los hijos de los trabajadores donde se les enseñó el uso del equipo de seguridad, el camión revolvedor de papá, con charlas de los bomberos y una actividad sobre el ciclo de la vida de las plantas, para concienciar a los niños sobre el cuidado del medio ambiente, se le regalaron cuadernos de pintar, folletos informativo sobre como papá cuida el medio ambiente. Con una participación aproximada de 50 niños.



“**Segurin**”: Promoción de Seguridad que tiene como objetivo promover el reporte de las condiciones y actos inseguros y el trabajo en equipo para la solución para mantener las operaciones seguras. Se visitó planta por planta recibiendo los reportes de condiciones inseguras, entregando recuerdos y supervisando los trabajos realizados por el personal operativo entregando camisetas de **Segurin**. El porcentaje de reportes en las plantas con respecto al número de empleado llegó al 100% y hasta la fecha se han registrado un alto porcentaje de participación de los empleados en al solución de estas como ejemplo la planta de Aguadulce lleva hoy el 100% de participación de los empleados en las soluciones.



PROMOCIÓN DE SEGURIDAD INDUSTRIAL
REPORTE LAS CONDICIONES INSEGURAS



Segurín te invita a participar en la Promoción “Reporta y Gana”

Para participar debes reportar una condición insegura que este presente en nuestros equipos de trabajo (plantas, camiones, bombas y equipos auxiliares) o una actividad que se realice en condiciones inseguras.

PREMIOS:
Por cada condición o acto inseguro reportado, te ganarás, un VASO o PORTA VASO
Para los que no se conforman y resuelven las condiciones inseguras o proponen ideas innovadoras para mejorar la seguridad, se les obsequiará un SWEATERS.

Restricciones:

- No se entregan premios a las condiciones previamente reportadas.
- No se entregan Sweaters a las personas que dentro de sus funciones esté la solución de estas.
- La persona autorizada en recibir los reportes y entregar los premios: Vianka Ng Ext. 68807.

Durante el 2005:

Se ha dado continuidad a las campañas y programas iniciados en el 2004.

Reconocimientos Obtenidos

Planta Cemento Bayano

- ✓ **1999** CEMEX SAFETY AWARD, Cero Accidentes
- ✓ **2000** Certificación HPR - 90 %
- ✓ **2000** Certificación ISO9001:2000
- ✓ **2000** Accidentabilidad menor al 1%.

-
- ✓ **2000** CEMEX SAFETY AWARD, Mención Honorífica, 248 días de trabajo continuo sin accidentes
 - ✓ **2001** Re-Certificación HPR - 97%
 - ✓ **2001** Cero accidentes incapacitantes
 - ✓ **2002** Re-Certificación HPR - 100%
 - ✓ **2003** Re-Certificación HPR - 100%
 - ✓ **2004** Re-Certificación HPR - 100%
 - ✓ **2004** Re-Certificación ISO9001-2000

CEMEX Concretos

- ✓ **2001** CEMEX SAFETY AWARD, Cero Accidentes
- ✓ **2002** CEMEX SAFETY AWARD, Cero Accidentes
- ✓ **2002** Certificación ISO9000:2000
- ✓ **2003** Re-Certificación ISO9000:2000
- ✓ **2004** Re-Certificación ISO9000:2000

Salud

No sólo estamos comprometidos a brindar a nuestros empleados las herramientas y el entrenamiento necesario para su desarrollo profesional. Resguardar la salud y bienestar de nuestros empleados es un componente esencial de nuestra política corporativa de medio ambiente, seguridad industrial y salud.

CEMEX tiene dos metas principales: asegurar que todos nuestros empleados reciban la atención médica apropiada y promover una cultura de salud integral a través de programas de medicina preventiva.

Programa para el Control del Stress

Programa diseñado para hacer a los empleados tomar conciencia sobre la importancia de controlar el stress. El programa contempla un auto diagnóstico para detectar los niveles de stress en los empleados y ofrece información y alternativas para ayudar a controlar y manejar este efecto cada vez más presente en la vida cotidiana de todos y que de no ser adecuadamente manejado, afecta la productividad y la calidad de vida del personal.

Programa de Vacunación

A través de este programa permanente se hace énfasis en la prevención como el mejor medio para una buena salud. Está dirigido tanto a nuestro recurso humano, como a sus familiares y las comunidades aledañas a la planta de Cemento Bayano. Las vacunas aplicadas son para prevenir enfermedades como: hepatitis A y B, tétanos, rubéola, e influenza, y la aplicación de las mismas se realiza en conjunto con el Centro de Salud y nuestro personal médico.



Chequeos Médicos

Programa periódico diseñado para educar a nuestros empleados en relación a la prevención y cuidado de la salud. Mediante el diagnóstico oportuno y la atención temprana de padecimientos, se ha logrado incrementar significativamente la calidad de vida de nuestro personal. Contamos con un doctor y una enfermera, empleados fijos de **CEMEX** en Panamá, que atienden de forma permanente en nuestras instalaciones de la planta una clínica equipada con todos los equipos necesarios, incluida una ambulancia.

Exámenes de Control anual: (Rayos X de Tórax o espalda, dependiendo de su historial médico, y laboratorio general) a todo el personal, en coordinación con la Caja del Seguro Social. Además de las pruebas de espirometría y audiometría.

Charlas educativas de Prevención del Cáncer de Mama y Próstata.

En el 2004 se llevó a cabo una práctica profesional con dos estudiantes de Fisioterapia, desarrollando un **Programa Fisioterapéutico** preventivo de lesiones ocupacionales de espalda.

Principio #5

Abolición efectiva del trabajo infantil

Dentro de **CEMEX** en Panamá la política está basada en la contratación de personas mayores de edad sin discriminación de ninguna naturaleza.

Principio #6

Eliminación de la discriminación con respecto al empleo y ocupación.

Reclutamiento y Selección

El éxito de **CEMEX** en Panamá depende mayormente de la calidad y el talento de sus empleados. Por tal razón la política de empleo se funda en:

- Atraer, interesar y seleccionar a los individuos mejor calificados para ocupar un puesto en la empresa.
- Ofrecer igualdad de oportunidades para los que llenan los requisitos mínimos sin distinción de raza, color, clase social, creencias religiosas o ideas políticas.
- Seleccionar a los aspirantes sobre la base de méritos morales y profesionales (educación, experiencia) comprobados, los cuales se verán reforzados por resultados obtenidos en pruebas psicológicas, psicotécnicas verificación de referencias y entrevistas relacionadas al puesto.

MEDIO AMBIENTE

En **CEMEX**, estamos comprometidos a identificar las oportunidades y retos de promover un desarrollo sustentable, y a desarrollar políticas y programas necesarios para afrontarlos con éxito. Asumimos la responsabilidad que significa estar a la vanguardia de la industria cementera en los esfuerzos por minimizar el impacto ambiental de nuestras actividades. Trabajamos para mejorar la eficiencia de todos nuestros procesos, desde el uso de combustibles alternos, hasta la aplicación de programas para contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades vecinas.

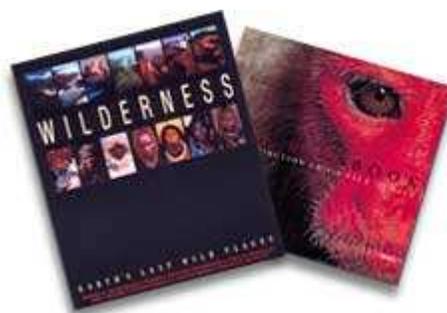
Es política de toda la compañía que todas las operaciones de sus empresas sean seguras para el personal, la comunidad, el medio ambiente y las instalaciones. Hemos trabajado para operar nuestro negocio cuidando de nuestra gente, nuestras comunidades y el medio ambiente. Nuestra responsabilidad - así como el esfuerzo y los recursos que hemos invertido en la protección y promoción ambiental - ha crecido junto con nuestra empresa.

Principio #7

Se requiere a las empresas que apoyen un enfoque de precaución frente a los retos medioambientales.

Producción y donación de Libros Ecológicos

Es un programa desarrollado para apoyar los gobiernos y organizaciones sin fines de lucro en la divulgación de la importancia de la conservación de la naturaleza. Este programa incluye una exposición fotográfica y la donación anual de más de 150 libros que tienen como temática el mundo natural a comunidades, universidades, centros de investigación y organizaciones sin fines de lucro que reciben la donación de los ejemplares como una forma de financiamiento para aumentar la capacidad de sus recursos, además de una fuente de divulgación de la cultura ecológica.



En Panamá, **CEMEX** vienen realizando esta actividad desde 1997. Las organizaciones que se han visto beneficiadas con su aporte son:

1997	Donación de 300 ejemplares del libro “Celebración a la Vida” a la Asociación ANCON.
1998	Donación de 150 ejemplares del libro “Megadiversidad” a la Universidad de

	Panamá.
1999	Donación de 150 ejemplares del libro “Celebración a los Mares” al Instituto Smithsonian.
2000	Donación de 150 ejemplares del libro “Biodiversidad Amenazada” al Museo del Canal Interoceánico.
2001	Donación de 150 ejemplares del libro “Celebración a la Tierra” a la Fundación Amador para apoyar la construcción del Museo de Biodiversidad del Istmo de Frank Ghery.
2002	Donación de 150 ejemplares al Parque Natural Metropolitano de “El Libro Rojo”.
2003	Donación de 150 ejemplares del libro “Áreas Silvestres” a ANCON para la preservación de la Isla Coiba.
2004	Donación de 150 ejemplares del libro “Grandes Espectáculos del Mundo Animal” al Fondo Peregrino, institución dedicada a la protección del Ave Nacional de Panamá, el Águila Arpía
2005	Donación de 150 ejemplares del libro “HOTSPOTS, Biodiversidad Amenazada II” a la Fundación Albatros Media, institución dedicada especializada en la comunicación educativa para la difusión en pro de la conservación.

Educación Comunitaria

Programa social en alianza con ANCON con el objetivo de proteger los recursos naturales de la Cuenca Hidrográfica del Canal de Panamá a través del fortalecimiento institucional y desarrollo integral de escuelas para establecer sistemas de producción sostenible en áreas de la cuenca del Canal a través de capacitaciones que buscan fomentar la cultura ecológica en los poblados aledaños a la planta de cemento, a través de la siembra de árboles, la orientación en el riego y la mejor manera de preservarlos, programas de reciclaje de papel y de recolección de basura. Además se contempla el apoyo a las comunidades vecinas con la donación de materiales para construcción de caminos, viviendas y campos de juegos, y la donación de equipos de salud (ambulancia obsequiada al Centro de Salud de Chilibre)



Principio #8

Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

CEMEX implementa de manera continua nuevos programas e iniciativas para mejorar el desempeño ambiental, minimizar el impacto de nuestras operaciones y promover una mejor calidad de vida para las personas y las comunidades vecinas:

- **Certificación ISO 14001:1996.** En el 2004 la planta de Cemento Bayano incorporó un Sistema de Administración Ambiental bajo la norma ISO 14001:1996 y reforzó su política de prevención de la contaminación basada en las legislaciones y regulaciones nacionales en materia ambiental. Con la certificación ISO 14001:1996, CEMEX en Panamá estará en mayor capacidad de cumplir con sus responsabilidades ambientales de manera continua y de realizar las tareas que le confiere la legislación nacional para prevenir la contaminación del ambiente.

A partir del momento en que una empresa es certificada está sujeta a una auditoria anual para evaluar sus procesos. De esta manera, se garantiza el compromiso de “mejora continua” que beneficia a la empresa y a sus clientes.

De igual forma, por séptimo año consecutivo, Cemento Bayano obtuvo su re-certificación bajo la norma de calidad ISO 9001:2000, por parte de SGS Panamá (filial de la Société Générale de Surveillance), confirmando así su compromiso de brindar productos de calidad con respaldo internacional.

El éxito de obtener estas certificaciones se debe tanto a la empresa como a su personal. El firme compromiso de CEMEX con los temas ambientales y la calidad es un elemento fundamental de su filosofía de trabajo.

- **El Programa de Producción Limpia** cuenta con proyectos que tienen como objetivo controlar la emisión de partículas a la atmósfera y mejorar la utilización de energéticos no convencionales para contar con un sistema de producción más eficiente.

Premio por Producción Más Limpia otorgado por la Autoridad Nacional del Ambiente y el CONEP (Consejo Nacional de la Empresa Privada) a la planta de Cemento Bayano, en las categorías: Premio por Innovación Tecnológica en Producción Limpia (por el Proyecto de **Utilización de Combustibles Alternos**) y Premio por Mejor Implementación de Producción Más Limpia en la Gran Empresa (por el proyecto de instalación de **Filtro Colector de Polvos**)



- Alianza con la Autoridad Nacional del Medio Ambiente (ANAM) que nos posiciona como los únicos autorizados para la destrucción de desechos de combustibles.

En **CEMEX** Concretos, con la certificación ISO 9001, se inició el monitoreo de los costos de no calidad para controlar las pérdidas por fallas en los procesos, para así dirigir los esfuerzos en las áreas de mayor impacto económico.

- Se ha estado trabajando en la implantación de los procedimientos de ISO 9001 en las plantas móviles, se encuentra en proceso de implantación.
- Se desarrolló una Guía Ambiental para la instalación, operación, desinstalación y abandono de plantas móviles.
- Se elaboró la auditoria ambiental en la Planta de Transístmica, Colón y Aguadulce, bajo los reglamentos nacionales en torno al Medio ambiente.
- En el tema de Responsabilidad social, se cambiaron todos los filtros de polvo de los silos de cemento a nivel nacional para minimizar la contaminación, y se colocaron a los camiones revolvedores las tapas ecológicas para minimizar los desperdicios en las carreteras.
- En seguridad industrial, se implementaron registros y procedimientos sistémicos para la administración de la seguridad industrial como los indicadores mensuales de seguridad (Índice Preventivo de Seguridad, índice de accidentabilidad, # de días seguros), la programación mensual de las actividades del mes en las juntas de resultado, las reuniones periódicas del comité de seguridad, las inspecciones de orden y limpieza de las plantas y la auditoria de seguridad para los equipos móviles.

Reconocimientos Obtenidos

Planta Cemento Bayano

- ✓ **1997** Certificación ISO9001:1994
- ✓ **2000** Certificación ISO9001:2000
- ✓ **2001** Re-Certificación ISO9001:2000
- ✓ **2002** Re-Certificación ISO9001:2000
- ✓ **2003** Re-Certificación ISO9001:2000
- ✓ **2004** Certificación PAMA (Plan de Adecuación Ambiental)
- ✓ **2004** Premio Producción Más Limpia
- ✓ **2004** Re-Certificación ISO9001:2000
- ✓ **2005** Certificación ISO 14000

CEMEX Concretos

- ✓ **2004** Inicio de adecuaciones para certificación PAMA (Plan de Adecuación Ambiental)

Principio #9

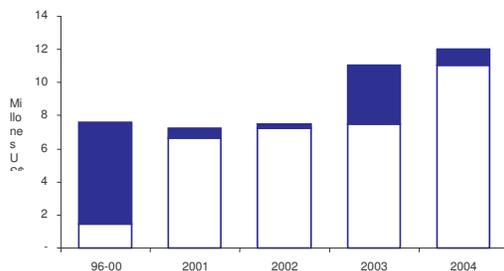
Impulso al desarrollo y a la difusión de tecnologías respetuosas con el medioambiente..

Programas de Ecoeficiencia

Programa orientado a crear conciencia en nuestro personal de la importancia de mitigar el impacto ambiental asociado a las actividades industriales que desarrolla la empresa. La responsabilidad en educación ambiental de **CEMEX** en Panamá se traduce en la búsqueda constante entre su personal de tecnologías y productos más limpios, así como en el uso más eficiente de los recursos disponibles a través de la innovación, la creatividad y la inversión en equipo ecológico.

Inversiones:

Mas de \$12MM en inversiones pro-ecología de 1996 a 2004



Estas inversiones nos colocan a la vanguardia en la implementación de tecnología de punta disponible en esta materia. Específicamente para el filtrado y reutilización del polvo proveniente de nuestro proceso de calcinación en la producción de los diferentes tipos de cemento, logrando así exceder los estándares establecidos por la Comunidad Europea y los Estados Unidos de Norteamérica.

Inversiones en equipos para control de emisiones de polvo, tales como **filtros de bolsas, filtros electrostáticos y de supresión de polvo** que superan los **\$3.500.000 dólares**

Contempla también la consolidación de zonas verdes y la reforestación de 20 hectáreas de terreno utilizando árboles nativos y donando a la comunidad y escuelas vecinas más de 500 plantones. Asimismo, como parte del apoyo a la reforestación, se adquiere en el año 2000 un terreno en el interior del país para la siembra de árboles, inversión que representó más de 4 millones de dólares, contribuyendo así a crear nuevos pulmones en el país.

Mucha de la inversión que **CEMEX** ha hecho en la planta de Cemento Bayano forma parte de la ejecución de nuestro Plan de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) que el pasado 7 de octubre, 2003 se entregó a la Autoridad Nacional del Ambiente (ANAM) y asegurará que nuestra producción se lleve a cabo en armonía con el medio ambiente donde operamos.

ANTI-CORRUPCIÓN

Principio #10

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

CEMEX cuenta con el Código de Ética que es un documento que integra todas las creencias y valores de la compañía, buscando potenciar las virtudes y competencias de nuestro capital humano y facilitar la comunicación a nivel local e internacional, así como la toma de decisiones bajo diferentes situaciones.



La meta que se busca es crear una cultura única para todos los empleados y canalizar los valores que cada una de las plantas han desarrollado a través de todos estos años, y fusionarlas en un sólo conjunto de principios que se vivan en cualquier lugar donde Cemex opere, independientemente de la cultura propia del país.

Los valores que fundamentan el Código de Ética son:

- Colaboración
- Integridad
- Liderazgo

Existe un comité de Ética activo a lo interno de la empresa, en el cual se discuten todos los temas relacionados con los valores de la empresa y contemplados como creencias de la compañía. Se utilizan diversos medios de comunicación para inculcar los valores en los trabajadores, tales como talleres, documentales, comics, novelas, etc., con el fin de hacer llegar al personal los mensajes de la forma más directa posible y hacer del Comité una entidad más educativa-formativa que reactiva.

CEMEX promueve la práctica del Código de Ética no sólo a lo interno de la empresa sino también a lo externo por medio del Departamento Legal, que se asegura de que se incluya dentro de los contratos que se realizan con terceros, ya sea privado o público las políticas de éticas en los negocios a fin de asegurar que los terceros, sus trabajadores, contratistas y demás personas contratadas por dichos terceros acaten las conductas estrictas de éticas en los negocios.

Además se realizó una Alianza con la Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa (APEDE) para apoyar con la formación de nuevos empresarios con base “ética”, al igual que compartir las experiencias de éxito de **CEMEX**.