

Groupe

AZUR PARTNER

COMMUNICATION



Communication sur le Progrès

2007-2008

J'ai le plaisir de vous confirmer que le Groupe AZUR PARTNER COMMUNICATION soutient les 10 principes du Pacte Mondial des nations Unies pour le respect des droits de l'homme, des normes du travail, de l'environnement et pour la lutte contre la corruption.

Nous exprimons notre intention de soutenir ces principes auprès de nos parties prenantes.

Ces principes sont désormais au cœur de notre stratégie, de notre culture d'entreprise.

Nous vous présentons notre communication sur le progrès pour les années 2007 et 2008 conformément à nos engagements initiaux.

Ce rapport présente les progrès et les actions significatives réalisées au cours de ces deux dernières années, notamment sur la gestion de l'environnement qui est une de nos priorités.

Thierry FECOMME,
Président



Le **Groupe Azur Partner**, soucieux depuis de nombreuses années de l'impact environnemental généré par l'imprimerie, s'est engagé en menant une **politique** claire avec des **objectifs** chiffrés liés à la **qualité**, la **sécurité** et **l'environnement**.

Les démarches de **certification ISO 9001 version 2000** dès 2004 ou la titularisation de la marque **Imprim'Vert** en février 2007 ont eu pour effet de concrétiser ces engagements par des actions de tous les jours conduisant à améliorer la qualité de nos prestations tout en maîtrisant les risques de pollution liés à nos stocks, nos déchets liquides ou solides.

Un des objectifs majeurs est de rechercher et d'**investir** dans les **technologies « propres »**.

L'étude menée pour l'**imprimerie BAUD** sur le matériel prépresse a intégré les rejets chimiques produits, l'énergie utilisée et l'eau utilisée.

Le service Prépresse d'une imprimerie utilise des ressources logicielles, matérielles et humaines.

Les opérateurs sont régulièrement formés aux technologies les plus récentes sur des logiciels de plus en plus gourmands en ressources.

Lorsque les fichiers de nos clients sont préparés, ils sont envoyés vers une machine (le RIP ou flux) qui traduit les différents formats de fichier en données reconnues par la flasheuse. Cette dernière machine 'grave' des plaques qui seront utilisées dans nos presses (une plaque par couleur).

Notre parc 'flux – flasheuse' perdait en efficacité au fil du temps car les fichiers traités sont de plus en plus qualitatifs, donc plus lourds.

Devant cette problématique, le Groupe Azur Partner a investi dans un nouveau **système** plus **performant**, plus **qualitatif** et plus **écologique**.

Deux technologies sont proposées par les différents fabricants :

Technologie thermique sans chimie avec développement des plaques dans les presses.

Technologie Violet sans chimie et sans eau (gommage).

Le Groupe Azur Partner a choisi la technologie innovante Violet qui allie performance et maîtrise des impacts sur l'environnement.

Les **résultats** attendus sont très **significatifs** :

- -71% de rejets chimiques (l'ensemble des rejets est traité selon la réglementation en vigueur)
- -99% de consommation en eau potable (l'eau est uniquement utilisée pour le lavage)

Cette étape importante dans la vie du Groupe fait partie d'une démarche globale d'amélioration continue dans la gestion des entreprises du Groupe.

Un second volet permet de concrétiser nos engagements : la mise en place dans la filiale CSP des **certificats PEFC et FSC en décembre 2007**.

En effet, cette démarche complexe nous a permis de mettre en place des procédures de suivi de nos partenaires (achat et sous-traitance), de gestion des stocks et de facturation spécifiques aux conditions mises en place par ces deux entités.

De ce fait, nous incitons nos clients à utiliser du papier d'origine certifiée.

Cette démarche se traduit aujourd'hui par une consommation de 10.5% sur des matières labellisées FSC, et 16.5% sur des matières labellisées PEFC (données du 01 janvier 2008 au 31 octobre 2008), soit 27% de papier labellisé au total.

Notre objectif est de promouvoir l'ensemble de ces démarches et d'atteindre les 50% de papier labellisé PEFC ou FSC d'ici 2010.

La sensibilisation de nos clients est essentielle pour atteindre ces objectifs ambitieux.

Ces résultats significatifs confirment notre volonté de progresser dans les domaines soutenus par le Pacte Mondial de l'ONU.