



**THE GLOBAL  
COMPACT**

**ROUTIN SA – COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2005**

## **L'ENGAGEMENT DE ROUTIN SA EN FAVEUR DU PACTE MONDIAL**

---

Afin de répondre aux inquiétudes et aux attentes du public liées à la mondialisation des échanges, l'ONU a souhaité faire appel au sens des responsabilités des entreprises qui constituent le principal moteur de la croissance dans le monde.

ROUTIN a signé en mai 2003 le PACTE MONDIAL proposé par Kofi ANAN qui est un engagement au respect et à l'approfondissement de dix principes fondateurs du Développement Durable. Son objectif est de rassembler les acteurs économiques volontaires autour de ces principes pour promouvoir la responsabilité civique des entreprises, et favoriser la coopération entre toutes les parties prenantes à une économie ouverte sur le monde.

Notre **CREDO 2006** prenait déjà en compte notre engagement envers les 4 P : PRODUCTS les produits, PEOPLE le social, PROFIT l'économique, et PLANET l'environnement. Notre rapport annuel fera désormais le point sur les actions concernant ces différentes rubriques.

Jean Clochet, PDG ROUTIN

## PRODUITS (PRINCIPE 7,9)

---

- **Gestion de la qualité** : passage à l'ISO 9000 version 2000 qui prend mieux en compte l'adéquation aux besoins des clients **Sécurité alimentaire** (Principe 7).
- **Renforcement** de l'HACCP (*Hazard Analysis Control Check Points*) pour mieux contrôler les process et obtention de l'**IFS** (International Food Standard), norme établie pour garantir une meilleure **sécurité alimentaire** par une **traçabilité** parfaite des matières premières et des lots de fabrication. (Principe 7).
- Mise en place de la **cellule de gestion de crise** avec un conseil extérieur et simulation de fonctionnement pour tester l'efficacité de la traçabilité, du blocage des ventes et du retrait des marchandises déjà en magasin. En 2004, **4 simulations** ont été faites avec la participation de personnes étrangères à la société pour simuler des accidents sur les produits. (Principe 7).
- **Eco-conception** (Principe 9): lancement d'une bouteille d'un litre FRUISS en P.E.T. prenant en compte le recyclage dès sa conception et dont les sirops sont supplémentés en vitamines utiles.

## PEOPLE - LES HOMMES (PRINCIPES 3,4,5,6)

---

- La **sécurité du personnel** a été améliorée (taux d'accidents du travail stable, gravité en baisse).

	2002	2003	2004
Nombre d'accidents du travail par million d'heures de travail	<b>38.40</b>	<b>41.17</b>	<b>16.05</b>

- **L'évaluation et la gestion des compétences** sont en chantier et les premières évaluations selon la nouvelle méthode ont eu lieu après une formation en décembre 2003 ; ce projet a été conduit pendant l'année 2004 et une évaluation complète est faite en juin 2005.

## PROFIT – L'ECONOMIQUE

---

- Bonnes performances financières en 2004 malgré la comparaison avec un été 2003 exceptionnel
- Pérennisation du système budgétaire et de gestion qui a été affiné ;
- Intéressement et participation :

	2002	2003	2004
Intéressement et participation	<b>149 000 €</b>	<b>210 000 €</b>	<b>125 000 €</b>

## PLANET– L'ENVIRONNEMENT (PRINCIPE 7,8,9)

---

- Économie de 120 tonnes de matières sucrantes grâce à la mise en place du système de filtration des eaux en 2003 ; en 2004 nous avoisinons les 200 T.
- Tri des déchets et recyclage d'une partie des eaux usées. La gestion des énergies n'a pas été optimale en 2003 mais la mise en place de nouveaux process a amélioré certains ratios en 2004, l'amélioration des consommations d'énergie est à l'ordre du jour en 2005 :

	2003	2004
Perte de produit par fabrication	<b>179 L</b>	<b>105 L</b>
Litre d'eau par litre de produit fabriqué	<b>2.55</b>	<b>2.50</b>
KWH par Litre fabriqué	<b>54.51</b>	<b>58</b>
GAZ par M3 fabriqué	<b>158.86</b>	<b>179</b>