



Informe de Gestión 2013

GRUPO | AVIATUR

Carta del Presidente	5
Nuestro Grupo Empresarial	8
<ul style="list-style-type: none"> Quiénes somos Presencia en el país Grupos de interés Gobierno corporativo Trabajamos con calidad Trabajamos con ética y RSE 	
<ul style="list-style-type: none"> Gestión económica Gestión ambiental Gestión social 	16
<ul style="list-style-type: none"> Derechos humanos Estándares Laborales Medio Ambiente Anti - corrupción Otros 	50
Aviatur y su camino a la sostenibilidad	
Nuestros propósitos para el 2014	

Carta del Presidente

Estimados Señores,

En este informe ustedes encontraran nuestra contribución al cumplimiento de los 10 principios firmados en el Pacto Global de las Naciones Unidas.

Mi labor como presidente es llevar a la Organización hacia el equilibrio entre los diferentes grupos de interés que intervienen en nuestro actuar y la triple cuenta (Económico – Social – Ambiental). Es bajo esta premisa que se encuentra organizado nuestro informe, siendo el primer acercamiento a la elaboración de memorias de sostenibilidad, la cual fue una meta propuesta en el informe 2012.

Queremos que este informe sea el reflejo de nuestro trabajo consciente y respetuoso con las futuras generación y el crecimiento del país.

Cordialmente,



JEAN-CLAUDE BESSUDO
Presidente Organización AVIATUR

El Grupo AVIATUR desde el año 2011 está desarrollando los esfuerzos necesarios para encaminar todas sus acciones y productos hacia la Sostenibilidad, así como al reporte de todas sus gestiones (Económicas – Sociales – Ambientales) para que sean del conocimiento de sus grupos de interés.

La estrategia de RSE dentro de AVIATUR tiene como objetivo convertirse en la guía de ruta para la toma de decisiones y en el tema de diálogo para el relacionamiento y definición de expectativas y necesidades con los diferentes grupos: accionistas, colaboradores, clientes, proveedores, y las demás partes interesadas.

Acercas de nuestro informe

Características de nuestro informe

AVIATUR por medio de la elaboración de este informe, pretende mostrar a todos sus colaboradores, proveedores, clientes y demás grupos de interesados, los avances, transformaciones y retos para el 2014, en miras de dar un adecuado cumplimiento de los acuerdos firmados con el Pacto Global.

Alcance de nuestro informe

Los contenidos acá contemplados corresponden a las actividades desarrolladas entre el 1 de enero de 2013 y el 31 de diciembre de 2013 por el Grupo AVIATUR, en especial por la Agencia de Viajes y Turismo S.A. y la Fundación AVIATUR.

AVIATUR fue el primer Grupo Empresarial Colombiano en participar en el Global Compact desde el 10 de mayo del 2005, donde nos comprometimos a cumplir los 10 principios dictados por la Naciones Unidas.



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

El Informe de responsabilidad Social 2012 fue publicado el 22 de marzo de 2013.



Nuestro Grupo Empresarial

Quiénes somos
Presencia en el país
Grupos de interés
Gobierno corporativo
Trabajamos con calidad
Trabajamos con ética y RSE

Descargue aquí
la presentación
corporativa del
grupo Aviatur



Quiénes somos

Somos un grupo empresarial líder el sector turístico y productos complementarios de atención al viajero, contamos con 55 años de existencia en el territorio nacional y nuestro servicio es reconocido por su calidad y excelente atención al cliente.

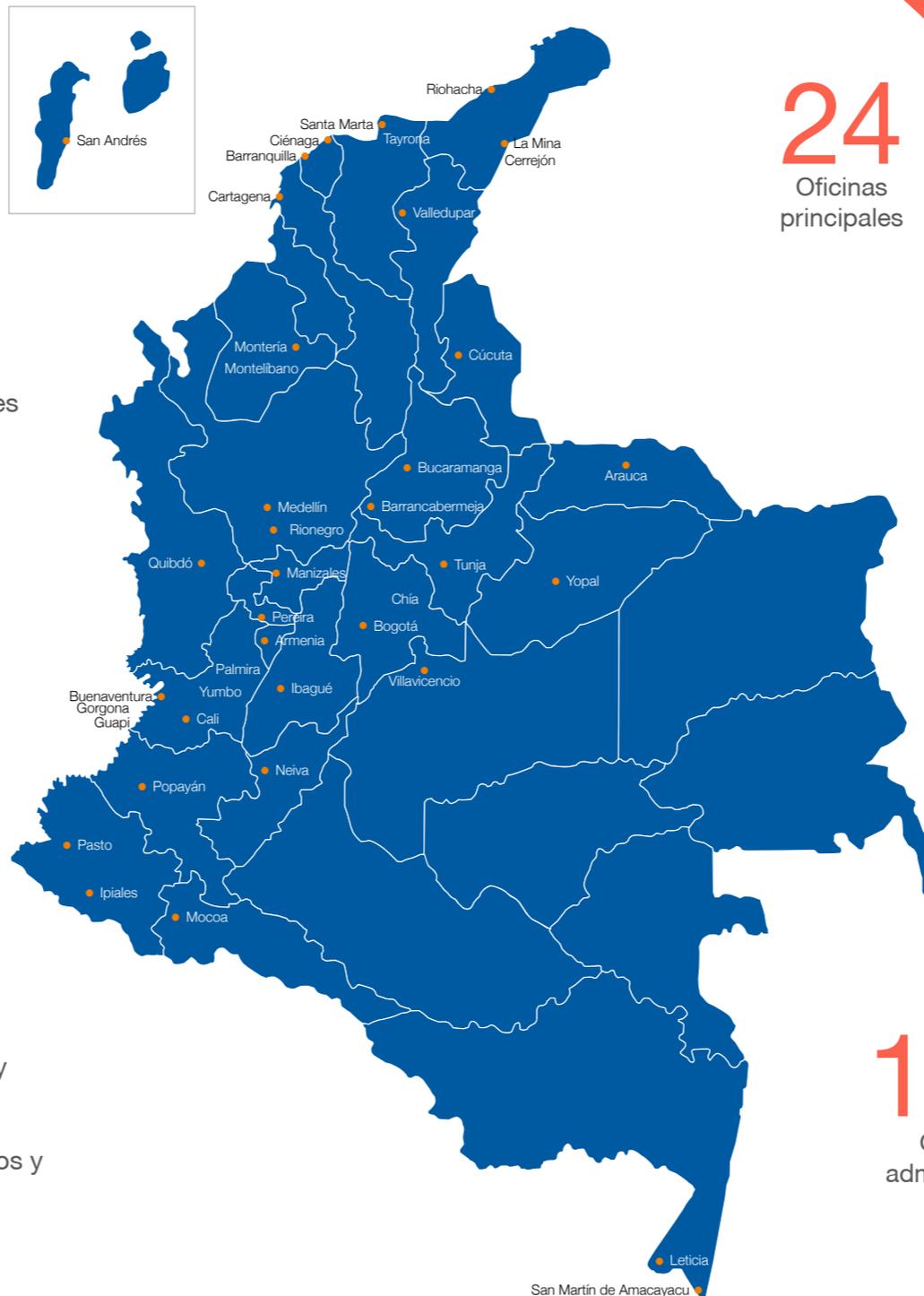
En los últimos años a medida que crecen las necesidades de los clientes, nosotros hemos incursionado en la creación de productos propios en miras de diversificar los servicios y lograr mayor cobertura a nivel nacional, creando así, departamentos especializados y nuevas oficinas dentro y fuera de del país.

Misión

Conformamos un equipo humano de óptima calidad que trabaja pensando en los clientes, proveedores y colaboradores. Ofrecemos los mejores productos buscando la excelencia, para llegar a un nivel de servicio que nos permita alcanzar un desarrollo integral como personas y como empresa.

Visión

Ser una compañía reconocida por: Su interés en tratar de lograr lo mejor posible en la atención de las necesidades de sus clientes, en la selección de los productos y servicios que ofrece. Encontrar oportuna y adecuadamente la solución a los errores cometidos, tomar los correctivos necesarios y aprender de ellos.



24
Oficinas principales

52
Oficinas sucursales

70
Oficinas en cuentas comerciales

9
Oficinas aeropuerto

133
Oficinas administradas

AVIATUR realiza sus operaciones comerciales en 30 ciudades del territorio nacional, contando con 3655 colaboradores. Su oficina principal esta ubicada en la Ciudad de Bogotá.

Estas oficinas están interconectadas por la red de datos y el sistema Bolívar de información que permite su interacción en datos real.



Trabajamos con calidad



DEPÓSITO ADUANERO AVIATUR S.A.
Servicios de almacenamiento y depósito de mercancías bajo control aduanero.

AGENCIA DE CARGA AVIATUR S.A.
Coordinación y agenciamiento de carga nacional e internacional (marítima, aérea y terrestre), servicios integrales en la coordinación de transporte nacional e internacional en todas las modalidades (aérea, marítima y terrestre y multimodal), tanto para importaciones como para exportaciones.

AGENCIA DE ADUANAS AVIATUR LTDA NIVEL 1
Prestación de servicios de agenciamiento aduanero para los regímenes de importación y exportación, ante las entidades que intervienen en el proceso.



AGENCIA DE ADUANAS AVIATUR y AGENCIA DE CARGA
Están certificadas en el estándar internacional de seguridad BASC. Nuestras sucursales de Bogotá, Buenaventura, Barranquilla, Cali, Cartagena y Medellín se encuentran certificadas por BASC.



Certificado ISO 9001:2008
Certificado Calidad Turística NTS AV01- Reservas
Certificado Calidad Turística NTS AV02 - Atención al Cliente
Certificado Calidad Turística NTS AV03 - Infraestructura
Certificado Calidad Turística NTS AV04 - Diseño de Paquetes Turísticos



Trabajamos con ética y RSE*



* en el 2012 se publico la política de RSE



Aviatur y su camino a la Sostenibilidad

Gestión económica
Gestión ambiental
Gestión social



Nuestra Gestión Económica

Los resultados económicos son el fruto del trabajo ético y responsable que se viene realizando en cada acción que emprende la Organización. Nuestro crecimiento continuo es el reflejo del aporte que como empresa le estamos brindando al desarrollo del país y a las regiones donde tenemos influencia comercial.

La distribución de algunas de las cifras más significativas son las siguientes:

Valor Económico Generado

Ingresos	\$ 142.343.070.552
----------	--------------------

Valor Económico Distribuido

Proveedores	\$ 35.323.137.377
-------------	-------------------

Colaboradores	\$ 77.430.365.227
---------------	-------------------

Impuestos	\$ 5.977.982.935
-----------	------------------

Donación Grupo Aviatur (Fundación Aviatur)	\$ 230.936.251
--	----------------

Gastos Fundación Aviatur	\$ 155.914.415
--------------------------	----------------

Secretaría de Educación (Programa USME)	\$ 75.014.969
---	---------------

Programa Conozcamonos	\$ 40.390.643
-----------------------	---------------

Valor Económico Generado

Amortizaciones, depreciaciones y reservas	\$ 9.034.472.261
---	------------------

Total ventas en pesos Grupo Aviatur	\$ 957.586.177.599
-------------------------------------	--------------------

Nuestra Gestión Ambiental

AVIATUR como empresa comprometida con la conservación y preservación del medio ambiente, es consciente de la responsabilidad que tiene en dirigir sus acciones hacia un continuo mejoramiento de su desempeño en armonía con los recursos naturales.

En el 2013 continuamos trabajando de la mano con la iniciativa

Caring for Climate

la cual es liderada en nuestro país por la Red Local del Pacto Global y Sumar Consultores, con el objetivo de asumir un compromiso frente a esta problemática y tomar acciones para medir, reportar y gestionar la huella de carbono.

Adicional a esto, desde enero de 2013 se empezó la implementación de la **“Política de Salud ocupacional, Seguridad y MEDIO AMBIENTE”**, aspecto que después fue reforzado con la publicación de la “Política de RSE” que fortalece el compromiso organizacional con relación al tema del cuidado del medio ambiente.

Cambio papel de impresión y copias

AVIATUR en el mes de septiembre de 2012 firma con su proveedor de papelería el reemplazo del papel bond utilizado en las actividades de la empresa, por uno elaborado 100% en fibra de caña de azúcar, el cual es una materia prima natural, renovable, reciclable y 100% biodegradable.



Tipo de impresión	No. impresiones 2013	No. impresiones 2012
Mono	14.258.130	14.091.882
Color	760.402	1.085.427
Total de impresiones	15.018.532	15.177.309

Consumo de papel

Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
16.756	20.483	15.383	16.862



11 resmas de papel por persona
5.519 hojas por persona



Las 30.037 resmas de papel consumido nos representan 1.201 árboles. (Equivalencia 25 resmas de papel por cada árbol).

Recolección y reciclaje de la papelería desechada por la empresa

6.214



kilos
de papel y
cartón en
el 2013

Actualmente la campaña se lleva a cabo en las sedes de Avenida 19, Avenida Jiménez, Calle 14, Héroes, Centro Andino, las filiales de AVIATUR Carga y Cielos Abiertos y las sucursales de Pepe Sierra. Se capacito a través de teleconferencia y se envió el procedimiento de reciclaje a los colaboradores de las regionales de Barranquilla, Cali y Medellín, así mismo se envió material a las ciudades de Ipiales y Cúcuta.

Los recursos recaudados por la venta de esta material son destinados al programa de reforestación.

Campaña de Reforestación

A partir del año 2009, AVIATUR ha sembrado a través de la campaña de “La reforestación ya tomo vuelo”

7.121

Árboles nativos en los Departamentos del Amazonas y Vichada contribuyendo a la mitigación del cambio climático capturando por año 197 toneladas de **CO²**

1.170

árboles
nativos sembrados
en Villa de Leyva.



Lugar donde se está realizando la restauración del área que se quemó por el incendio en el 2010.



Gestión con el manejo del Agua

Disminución del

5%*

en el consumo de agua

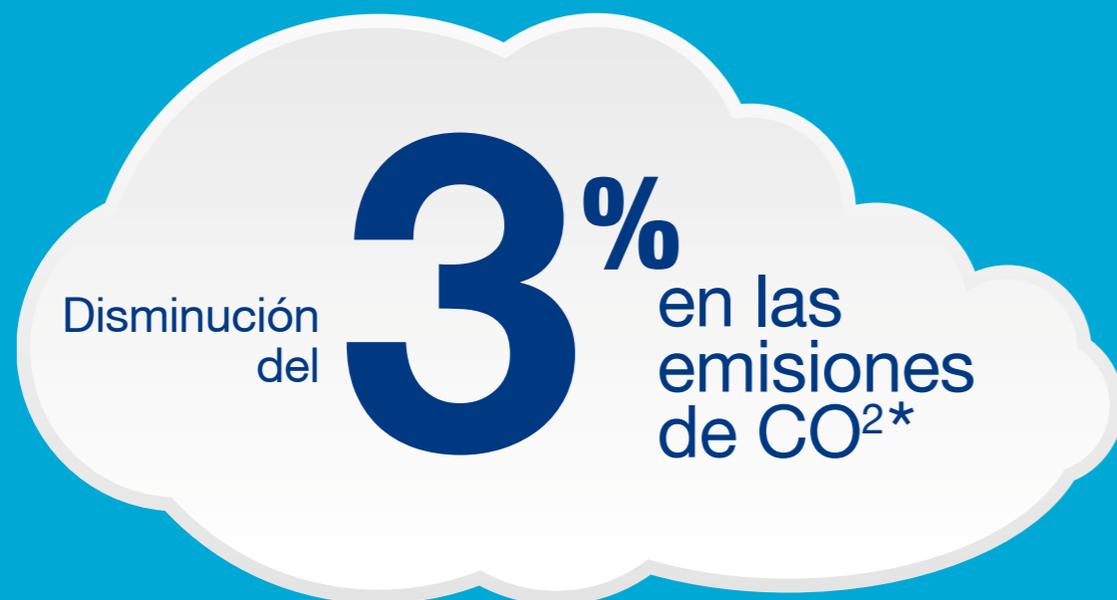
Para este estudio se tuvieron en cuenta 101 oficinas de 18 ciudades a nivel nacional que corresponden al 36% de todas nuestras sucursales en el país.

AVIATUR

por ser una empresa del sector servicios, no genera residuos peligrosos, tampoco vertimientos que perjudiquen las fuentes hídricas, por tal motivo, nuestras operaciones no requieren una planta de tratamiento de aguas.

* CONSUMO AÑO 2012: 14.900 m³
CONSUMO AÑO 2013: 14.137 m³

Gestión de la Energía



La muestra para la medición de esta gestión tiene las siguientes características:

1. Se tomo solo el consumo de electricidad.
2. 140 son las oficinas en las que tenemos el control operacional, en 17 ciudades del país.
3. Línea base a partir del mes de enero del año 2012 al 31 de diciembre del 2013.
4. Se reportan oficinas que tuvieron apertura y cierre en este período de tiempo, pero que tuvieron un comportamiento activo en el consumo de energía.
5. Metodología utilizada: uso de factores de emisión.

* CONSUMO AÑO 2012: 315 toneladas CO²
CONSUMO AÑO 2013: 305 toneladas CO²

Nuestra Gestión Social

Por medio de la revisión de políticas y actividades que involucran a nuestro Talento Humano, AVIATUR demuestra el gran valor que tiene este grupo en sus acciones diarias y en el camino hacia la sostenibilidad del negocio.

AVIATUR rechaza cualquier tipo de discriminación o acoso, respetando a cada colaborador como ser pensante y brindando igualdad de oportunidades a todas las personas.

AVIATUR reconoce la importancia que aportan sus colaboradores al desarrollo corporativo Sostenible ✓



Tres elementos del talento humano



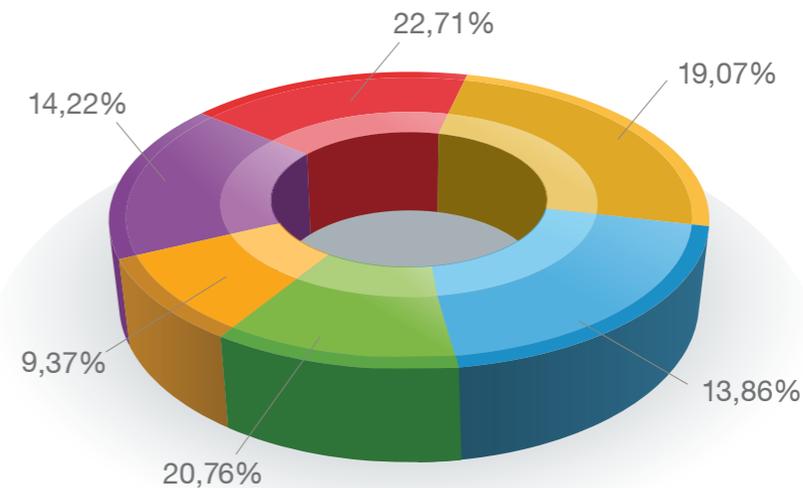
Colaboradores



Colaboradores por cargo

Administrativos	575	977
Comercial	518	591
Directivo	42	151
Financiero	40	109
Tecnología	38	124

Rango de edad



- Menores a 25 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 36 y 40 años
- Entre 31 y 35 años
- Entre 26 y 30 años
- Mayores a 50 años

En el 2013 seremos los arquitectos responsables de nuestro bienestar y clima laboral.

Capacitación

Seguridad Vial, Revisión Técnica Bogotá	56	0
Primeros Auxilios Niveles I, II, III	18	10
Contraincendios Niveles I, II	18	10
Evacuación y Rescate	8	6
Riesgo Manejo de productos químicos	0	21
Actualización riesgo ARL – Filiales	8	7
Seguridad Vial, Revisión Técnica Medellín	32	0
Elementos de protección personal – Bog.	13	33
Socialización simulacro evacuación – Bog.	254	170
Seguridad Vial, Cali	10	0
Manejo defensivo – Bogotá	51	0
Inspecciones Planeadas	8	12
TOTAL	476	269



Definición de Diálogo

La clave del diálogo esta en saber escuchar para saber que piensan los demás y admitir en forma respetuosa sus opiniones.

Definición de Respeto

El respeto es un valor que permite al hombre reconocer, aceptar, apreciar y valorar las cualidades del prójimo y sus derechos.

Definición de Tolerancia

Actitud que adoptamos cuando nos encontramos con algo que nos resulta distinto a nuestros valores, es decir la importancia del otro radica en aceptar la diferencia.

91 Beneficiados estudios de inglés Colombo Americano



Inversión en Bienestar Laboral, Vivienda, Educación, Cultura, Recreación y Deporte

Los programas de Bienestar Social y Salud Ocupacional están orientados a mejorar a calidad de vida de sus colaboradores y a promover la utilización de los servicios de salud, vivienda, educación, cultura y recreación, así como el plan de beneficios sociales vigente en la empresa.

En el 2013 estas fueron las actividades realizadas por Bienestar Laboral:

Actividad	Participación	Inversión
Torneo de bolos Bogotá	264	5'170.278
Boletas festival de Jazz	20	1'000.000
Alianza Colombo Francesa	1	1'059.200
Vacunación	7	595.000
dia del niño	102	774.999
Carrera de la mujer	20	1'140.000
Torneo de bolos cicolpa	4	370.001
Vacaciones Recreativas	57	5'705.700
Actividad fin de año	2680 BONOS	37'864.112
TOTAL	3155	53.679.290

Actividad	Inversión
Deporte	17839873
Cultura y recreación	98824042
Educación	22963857
Préstamo de vivienda	91308479
TOTAL	230936251



Dirección de capacitación y desarrollo

De acuerdo al nuevo plan de formación interna para el año 2013 realizamos las siguientes actividades:

De la totalidad de funcionarios formados, 66 corresponden al curso de pasajes virtual realizado sobre la plataforma Moodle

<http://elearning.AVIATUR.com.co/avia>



LOGÍSTICA

Se programaron y apoyaron 44 videoconferencias y 54 conferencias Web mediante la herramienta Webex, solicitadas por las diferentes áreas.

PLATAFORMA CENEK

Se implementó la herramienta Cenek dirigida al área comercial a nivel nacional, de fácil acceso y sin desplazamientos. En la plataforma podemos realizar formación virtual para mantenernos actualizados en los temas de conocimiento de producto comercial y de sistemas internos.

PLATAFORMAS DE APOYO A LA FORMACIÓN

En la plataforma Moodle se realizaron algunos ajustes técnicos para mejorar la visualización de los contenidos; se desarrollaron actualizaciones de las pruebas de conocimientos. En esta plataforma participaron 863 usuarios realizando actividades de validación de competencias y el curso de pasajes virtual.

PLATAFORMA KACTUS

Continuamos realizando el cargue de información de los cursos tomados por los colaboradores; se informa por medio de un manual la forma de realizar la inscripción a los cursos ofertados.



Colección del Museo del Louvre al Museo Nacional

Aviatur ofreció el apoyo logístico profesional para el transporte de las piezas de la muestra Dioses, mitos y religión de la antigua Grecia. Colección de cerámica del Museo del Louvre desde el aeropuerto hasta la sala de exposición.

Además, prestó el servicio de depósito de los embalajes de protección de las piezas, mientras la colección estuvo en exhibición en el Museo Nacional.



Homenaje a las víctimas de la Shoá

En febrero de 2013 apoyamos los actos de conmemoración de las víctimas de la Shoá, los cuales se realizaron en conjunto con Naciones Unidas. El evento se realizó en la Nunciatura Apostólica de Bogotá y contó con la presencia de los embajadores de Israel y Alemania en Colombia, países que simbolizan y representan parte de ese capítulo de la historia del siglo XX, junto con el nuncio apostólico y representante del Estado Vaticano en el país, Aldo Cavalli.



Así mismo, estuvieron presentes, como invitados especiales, algunos sobrevivientes del Holocausto que se vieron obligados a salir de sus países, como Rusia, Rumania, Ucrania, Austria, Polonia, Bélgica, República Checa, Alemania, Francia, Holanda y Hungría.

Como se acostumbra cada año, los sobrevivientes residentes en Colombia encendieron 7 velas: 6 en homenaje a la víctimas y una en nombre de la esperanza y la paz. No hay que olvidar que el marco del evento se llevó a cabo el lanzamiento del libro “Sobrevivientes del Holocausto en Colombia”, escrito por Estela Goldstein e Hilda Demner, y publicado por Grijalbo, de la editorial Random House Mondadori.

Jornada de limpieza en Barú



En el mes de Marzo se realizó una jornada de limpieza de las calles y espacios públicos de Barú por parte de las mujeres pertenecientes al proyecto Barulero de la Fundación Aviatur en cabeza de Mariela Zúñiga.

Esta jornada dio como resultado 150 costales de residuos que fueron recogidos y entregados a la empresa de aseo de Cartagena.

Extendemos nuestros agradecimientos al fondo de prevención de desastres COMBA y URBASER que también hicieron parte de la jornada.





Nace el 8 de Mayo de 2004, como respuesta a la necesidad de empezar a trabajar en la responsabilidad social empresarial del Grupo AVIATUR y para atender las necesidades de sus grupos de interés, ofreciendo apoyo financiero y material a los empleados y comunidades que se encuentran en alto riesgo de exclusión en nuestras áreas de influencia comercial.

A través de su equipo humano, brinda apoyo a la ejecución y promoción de los proyectos comunitarios que involucren actividades culturales, educativas, ambientales y en derechos humanos, orientadas a la inclusión social y mejoramiento de la calidad de vida en la población identificada como de alto riesgo.



Descargue aquí el folleto de la Fundación Aviatur





Proyecto productivo “puntadas de esperanza”

Este proyecto brinda capacitación y maquinaria de confección a 25 madres cabeza de familia del Municipio de Soacha para que por medio de esta práctica tengan una fuente de ingresos que les garantice su sustento familiar y ayude al sostenimiento de la Fundación Casa Hogar la Esperanza que atiende 264 niñ@s.

Impacto 2013:

25	Mujeres Cabeza de Familia del Municipio de Soacha
264	Niñ@s Beneficiados
300	Prendas confeccionadas
6	Maquinas de coser

Proyecto de atención a víctimas de abuso sexual infantil intrafamiliar. Hogar San José

Este proyecto surgió como respuesta a una necesidad detectada por las directivas de los Hogares San José de Medellín en la que se evidencia una problemática de abuso sexual infantil en gran parte de su población. Frente a este fenómeno la Fundación AVIATUR vincula a una psicóloga para que asuma la intervención de los casos que se detecten.

Impacto 2013:

800	Niñ@s atendidos
530	Atenciones psicológicas individuales
60	Terapias familiares
150	Entrevistas de ingreso
8	Escuelas de Padres
700	Niñ@s atendidos en la celebración del día mundial de la prevención del abuso.



Conozcámonos convivencia a través del deporte

Este proyecto busca por medio de un torneo de Fútbol integrar a jóvenes de distintas posiciones socioeconómicas, promoviendo un espacio de convivencia ciudadana en miras de crear oportunidades de respeto y tolerancia a las diferencias culturales.

Impacto 2013:

4	Colegios de Bogotá
1	Colegio de Bolívar
80	Jóvenes
7	Partidos de fútbol
16	Premiados por su capacidad de integración



Centro de formación agropecuario La Sandalia

La Sandalia es un convenio celebrado entre la Fundación AVIATUR, el SENA y las Granjas Infantiles de Jesús Obrero, el cual busca consolidarse como una alternativa de formación agropecuaria para jóvenes líderes rurales de los municipios del suroeste antioqueño o en riesgo de ser reclutados por grupos al margen de la ley.

Impacto 2013:

6	Cursos dictados
350	Jóvenes estudiando
15	Hectáreas sembradas
15	Jóvenes graduados



Proyecto Productivo Pareos Baruleros

En el 2012 contaron con la Asesoría de Artesanías de Colombia en la técnica de reservas y de la Señora Patricia Tavera en pintura a mano alzada. Con estas dos exitosas asesorías se realizó un cambio de diseños que fue expuesto y comercializado en Expoartesanas 2012 que se realizó en Corferias del 6 al 19 de diciembre.





Nuestros propósitos para el 2014

Derechos humanos
Estándares Laborales
Medio Ambiente
Anti - corrupción

Derechos Humanos

Crear un canal en el que se pueda presentar sugerencias y denuncias relacionadas con los Derechos Humanos.

Fomentar el principio de la debida diligencia en todas las áreas de la organización como mecanismo de evitar la complicidad en la violación de los Derechos Humanos.

Hacer el primer acercamiento en lo concerniente al análisis del riesgo sobre la temática en la Compañía.

Involucrar a la cadena de suministros en capacitaciones sobre la temática y medidas adoptadas

Realizar campañas de promoción de los Derechos Humanos incluyendo el área de seguridad de la Compañía



Estándares Laborales

Diseñar en conjunto con la Dirección de Prensa y Medios un plan de comunicación que garantice el conocimiento y comprensión de la problemática por parte de todos los colaboradores de la empresa y la cadena de valor.

Elaborar con la Dirección de Capacitación y Desarrollo un programa de capacitación dirigido a todos los colaboradores sobre la prevención y erradicación del trabajo infantil.

Crear un canal en el que se pueda presentar sugerencias y denuncias relacionadas con el trabajo infantil.

Proponer acciones mancomunadas con nuestros proveedores y contratistas que contribuyan a la prevención y erradicación de esta problemática.

Crear la necesidad de realizar evaluaciones de desempeño y de desarrollo profesional de sus colaboradores.

Realizar con Unicef el piloto de la prevención de la explotación infantil.

Para el año 2013 se implementará la encuesta de riesgo Psicolaboral en todas las regionales del país, iniciando por la ciudad de Cali, Cartagena y Barranquilla.



Medio Ambiente

Gestionar integralmente todas las fuentes que generan emisiones de CO2 a nivel operativo, al mismo tiempo que diseñar e implementar medidas

Identificar los aspectos e impactos ambientales generados por las actividades propias de la empresa.

Involucrar en la evaluación de aspectos e impactos ambientales a nuestros proveedores, con el fin de garantizar una disposición final coherente frente a nuestros objetivos ambientales.

Elaboración del Plan de Gestión Ambiental.

Conformación del plan de emergencias ambientales.

Definir y calcular las emisiones de CO2 generadas por el consumo de combustible, fugas y transporte tercerizado.

Determinar la generación de efluentes y su respectivo control.

Ampliar la cobertura de la campaña de reciclaje, incluyendo residuos de difícil disposición (Ej. baterías), vidrios y plástico.

Iniciativa para reducir el consumo indirecto de energía, mejorando la eficiencia en el uso de la misma.





Anti - corrupción

Realizar revisiones sobre las convenciones internacionales Anti-corrupción a la luz de nuestra realidad organizacional.

Acudir con mayor frecuencia a seminarios o talleres de capacitación especializados en temas de anti-corrupción, en miras de aumentar el conocimiento dentro de la compañía sobre la temática.

Desarrollar con el departamento de capacitaciones un programa que refuerce la ética, la integridad y el control de la corrupción dentro de la empresa.

Se solicitará a la vicepresidencia jurídica que se incluya en todos los contratos celebrados la cláusula anti-corrupción.

Involucrar a los proveedores y clientes en los temas de prevención de la corrupción.

Para el 2014 uno de nuestros más grandes retos es la creación de métodos de comunicación directa con todos nuestros grupos de interés, en donde podamos medir expectativas, revisar el cumplimiento de objetivos y el desarrollo integral conjunto.



GRUPO  AVIATUR

Para nosotros es muy importante conocer sus comentarios e inquietudes, si lo desea hacer cuenta con el correo electrónico: fundacion@AVIATUR.com.co

Informe elaborado por:
FUNDACIÓN AVIATUR
Carrera 11 No. 82 – 01 piso 4
Bogotá, Bogotá D.C.
Teléfono (1)5876500 Extensiones 17745
fundacion@AVIATUR.com.co
www.fundacionAVIATUR.org

Diagramación y diseño:
Departamento de Publicidad
Grupo Aviatur