

Café



**PAR**

*momentos de sabor*



# COMUNICACIÓN DE PROGRESO CAFEPAR S.A.

COP CAFEPAR S.A.- AÑO 2.014



*La solución inteligente en servicio de café para su empresa*

Asunción, 7 de Marzo de 2013

H.E. Ban Ki-moon  
Secretario General  
Naciones Unidas  
New York, NY 10017  
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que *Cafepar Sociedad Anónima* apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. *Cafepar Sociedad Anónima* comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (CoP) que describe los esfuerzos de nuestra compañía para implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde entonces, como lo indica la política de CoP del Pacto Mundial.

Atentamente,

Jorge Matias Ordeix Quiñonez  
Director Ejecutivo





## Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS A L@S MIEMBR@S DEL PACTO GLOBAL.....	4
RESEÑA DE CAFEPAR S.A. ....	6
Productos Cafepar S.A.: .....	7
ORGANIGRAMA FUNCIONAL .....	9
Derechos Humanos: .....	10
Estándares Laborales: .....	12
Medio Ambiente: .....	14
Anticorrupción:.....	17
Filantropía .....	17
Proyectos 2014 – 2015 .....	22
Programa 1.....	23
Programa 2 .....	23
Programa 3 .....	24



## AGRADECIMIENTOS A L@S MIEMBR@S DEL PACTO GLOBAL

Estimad@s Miembr@s del Pacto Global,

Es para Cafepar S.A. un honor poder ser parte del Pacto Global, donde estamos seguros que con cada acción, podremos apoyar a un presente y un futuro mejor. Siendo este 2.014 nuestra primera Comunicación de Progreso fundamentalmente queremos exponer el agradecimiento por el aprendizaje enriquecedor que significa para toda la organización, un valor incalculable.

En el correr de los tiempos durante este primer periodo, fuimos interactuando con varios miembros del Pacto y entendimos que el compromiso es real; que los principios llegan a ser parte de su vida cotidiana y al internalizarla de esta manera el éxito de todas las acciones son inevitables.

Coincidimos en algunas problemáticas y fueron de gran ayuda la experiencia de los miembros más conocedores que fueron fundamentales para nuestro crecimiento a lo largo del camino.

A continuación deseamos ratificar nuestro compromiso de transparencia y rendición de cuenta y exponemos nuestras buenas prácticas realizadas.

Matias Ordeix

Director Ejecutivo

Cafepar S.A.



## POLITICAS, MISION Y VISION CAFEPAR S.A.

### **MISION:**

*Ofrecer servicio de excelencia a través de máquinas automáticas, primando la calidad y mejora constante en la atención.*

*Demostrar verdadera pasión por lo que hacemos, potenciando el capital humano.*

*Crear y desarrollar nuevos negocios, apostando al crecimiento del Paraguay.*

### **VISION:**

*Transformarnos en un Grupo de Empresas caracterizadas por la calidad y servicio, ofrecidos con excelencia.*

*Posicionar la marca como sinónimo de distinción y diferenciación.*

### **POLITICA DE LA CALIDAD**

*CAFEPAR S.A se encuentra comprometida con la satisfacción y superación de las expectativas de sus clientes. Ofrece servicios de manera eficiente, trabajando la mejora continua de los procesos.*

### **POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

*Cafepar S.A. desarrolla dentro de sus operaciones **negocios productivos** basados en comportamiento **ético** y consciente del impacto generado en la **sociedad** en general.*

*Cedemos recursos y utilidades para contribuir en forma sincera con la **educación** de nuestro equipo.*



## RESEÑA DE CAFEPAR S.A.

- Cafepar S.A. nace en Paraguay en el año 2000, con el objetivo de brindar el mejor servicio Vending – máquinas en comodato, a través de máquinas de café y demás bebidas (capuchino, chocolate, café con leche, cocido con leche, entre otros).
- Nuestra empresa brinda hoy día el servicio más eficiente y competitivo del mercado, un servicio avalado por nuestros clientes y garantizado\* por nuestra empresa. Nuestro equipo de trabajo, nuestra gente, son el valor principal y realmente marcan la diferencia.
- Nuestros principales clientes son empresas multinacionales, empresas nacionales corporativas, bancos y financieras, y prestigiosas compañías.
- Cafepar S.A. trabaja en constante innovación. Es la primera empresa en introducir al mercado máquinas automáticas y semiautomáticas de café y otras bebidas calientes. Contamos con máquinas de procedencia italiana de última generación. En la actualidad la empresa cuenta con más de 500 máquinas de Café – Nescafé en Asunción e interior del país. Año tras año importamos nuevos modelos e introducimos nueva tecnología.
- En el año 2008 la incorporación de una línea Premium de café espresso italiano Lavazza, permite a nuestros clientes una amplia elección de tipos de café.
- Desde el 2011, la empresa ha incorporado una nueva línea exclusiva de dispensadores de agua de la marca Waterlogic. Los mismos son lo mejor en calidad existente a nivel global, completamente digitales, elegante diseño, y cuentan con tecnología de filtrado FireWall y ultravioleta.
- Cafepar S.A. es la única empresa en su rubro con Certificación ISO 9001:2008, y esto realmente nos ayuda e inspira a mejorar constantemente nuestros sistemas de control de calidad y procesos, con el objetivo claro de atender a nuestros clientes con la excelencia que merece.



## PRODUCTOS CAFEPAR S.A.:

NESCAFÉ – Máquinas automáticas con café Nescafé. Cafepar S.A. pone a vuestra disposición la mejor tecnología en máquinas de café y demás bebidas, opción elegida hoy por las principales corporaciones internacionales y grandes empresas locales de nuestro país. La calidad y sabor de las bebidas tienen el sello Nescafé. La excelencia en el servicio es nuestro principal diferenciador.







LAVAZZA – Exclusivo café espresso italiano

Cafepar S.A. le ofrece la posibilidad de virtualmente transportarlo a las mejores cafeterías europeas saboreando un delicioso café espresso italiano. Lavazza le brinda a usted una amplia variedad de aromas y sabores exclusivos de café espresso y té seleccionados, presentados en el novedoso sistema de cápsulas (selladas con sistema de atmósfera modificada). Conozca nuestras hermosas máquinas europeas que podrán ser compradas o solicitadas en comodato.

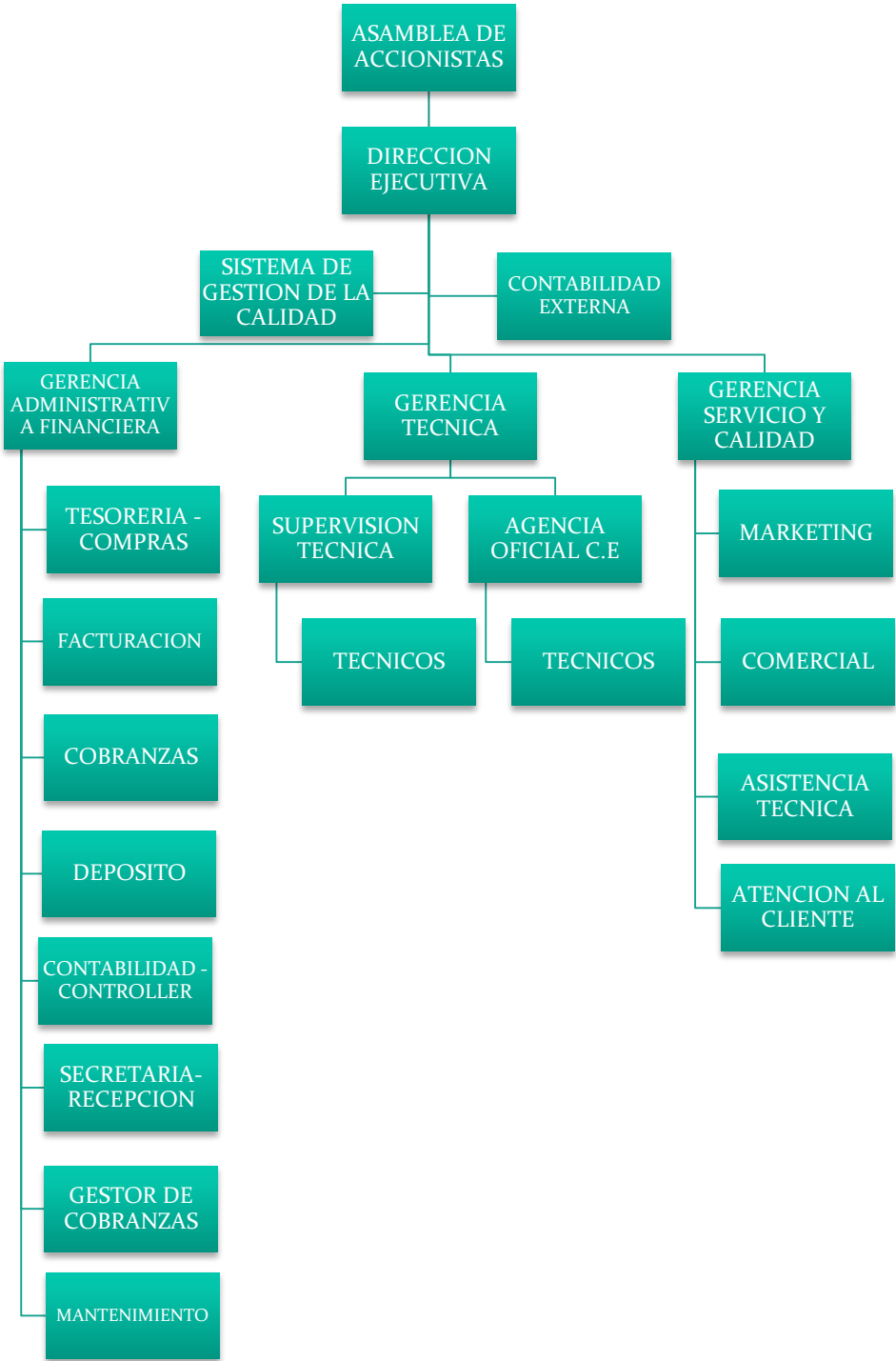


WATERLOGIC – Exclusivas máquinas expendedoras de agua filtrada. Cafepar S.A. recomienda la mejor y última tecnología en dispensadores Premium de agua filtrada. Para ello incorpora los productos Waterlogic. Estas máquinas responden a los más nuevos, exigentes y necesarios estándares de calidad certificada de agua. Son exclusivas en el mercado y realmente muy diferente a lo que se ofrece localmente. De este modo Cafepar S.A. desea ofrecerle calidad superior en máquinas de agua filtrada, con el servicio de excelencia que usted conoce. Las mismas serán principalmente colocadas en comodato. Nuestro soporte técnico se hará cargo del mantenimiento constante y cambio de filtros exigidos por los fabricantes.





ORGANIGRAMA FUNCIONAL





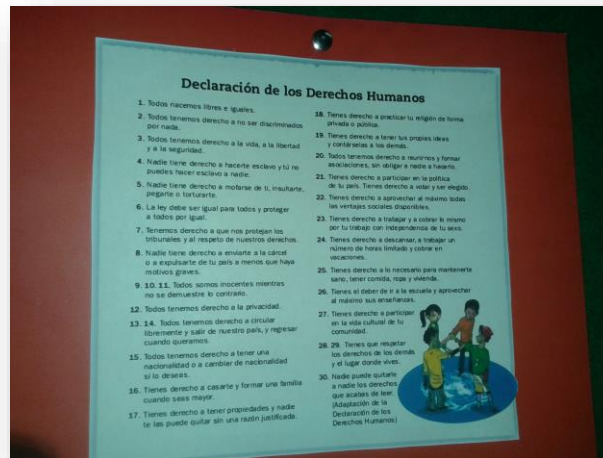
## DERECHOS HUMANOS:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Cafepar no solo respeta los DD.HH. sino también cree que es indispensable hacer conocer y educar a sus integrantes de la organización. Los mismos son expuestos en reuniones semanales y debatidos sobre cada uno.

De este modo consideramos que los colaboradores harán respetar sus derechos y podrán cumplir con sus obligaciones como también serán agentes multiplicadores dentro de su ámbito de influencia.



Un derecho fundamental según la declaración de los derechos humanos art. 26 establece que Toda persona tiene derecho a la educación. Por lo tanto es realmente importante que las organizaciones demos mayor fuerza a este derecho y ayudemos en lo posible para que todos l@s niñ@s.



Cafepar S.A. ofrece a sus colaboradores un kit escolar para cada hij@ en edad escolar solicitando la libreta de vacunación de manera a que los padres estén al tanto del estado de las vacunas aplicadas. También dicha información servirá para poder llevar a cabo la campaña de vacunación que llevaremos acabo con todos los colaboradores y sus familias con el objetivo de impulsar las ODM *Reducir la mortalidad Infantil, mejorar la salud materna y reducir enfermedades*. De esta manera vinculamos los DD HH, ODM y objetivos de trabajar internamente para posterior ampliar el alcance con la sociedad.



En el marco también de la educación Cafepar s.a. otorga como beneficio a sus colaboradores con antigüedad mínima de 6 meses, la posibilidad de acceder a becas del 50 al 70 por ciento de los estudios que deseen realizar acorde a la función realizada. En este periodo hemos apoyado a 9 estudios de grado y 3 pos grado. También apoyo del 100% de estudio de idiomas, porque es fundamental abrirse al mundo con esta herramienta.

Consideramos a nuestro Capital Humano el verdadero motor de nuestras actividades, por lo tanto los beneficios otorgados son una inversión; además del subsidio por estudios premiamos monetariamente por culminación de estudio.



También realizamos reuniones mensuales para otorgar premios a la puntualidad, bonos anuales, préstamos sin intereses, regalo en cumpleaños, día libre en el día de su cumpleaños, festejos del Día del Trabajador, Día de la amistad, Fiestas de Fin de Año. Fomentando de este modo mayor consolidación del equipo y creando espacios de distensión e integración.



### ESTÁNDARES LABORALES:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.


Cafepar S.A. ratifica cumplir con los derechos laborales y cumplir con las leyes establecidas por los entes competentes. Por sobre todo dando oportunidad laboral a personas que tengan verdaderos deseos de trabajar con el objetivo común de la Calidad.



Cuenta actualmente con 30 colaboradores de los cuales 20 son hombres y 10 son mujeres, si bien existe mayor porcentaje de hombres en plantel no se excluye ni se solicita en nuevos cargos o promociones el sexo del postulante.

Así como expusimos más arriba, estamos orientados a la calidad y este norte no excluye sexo, más que nada está apuntando a la forma de trabajar.

Hemos firmado una Declaración Jurada bajo Fe de Juramento donde garantizamos de no estar involucrados en prácticas de violen el derecho del niño, niña y adolescente. Estableciendo así la importancia de la protección hacia l@s niñ@s.



**DECLARACION JURADA**

**QUE EL OFERENTE GARANTIZA QUE NO SE ENCUENTRA INVOLUCRADO EN PRÁCTICAS QUE VIOLAN LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES REFERENTES AL TRABAJO INFANTIL, ESTIPULADOS EN LA CONSTITUCION NACIONAL, LOS CONVENIOS 138 Y 182 DE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT), EL CODIGO DEL TRABAJO, EL CODIGO DE LA NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA, DEMAS LEYES Y NORMATIVAS VIGENTES EN LA REPUBLICA DEL PARAGUAY.**

Asunción, 04 de febrero de 2014

La solución inteligente en  
servicio de café para su empresa

**Señores**

**Presente REF.:** \_\_\_\_\_ **ID:** \_\_\_\_\_

De mi/nuestra consideración:


La empresa CAFEPAR S.A., con RUC 80021772-1, en su calidad de oferente del llamado de referencia, por medio de su/s representante/s legal/es Matias Ordeix, con cédula/s de identidad Nº653.255, formula la presente DECLARACION BAJO FE DE JURAMENTO:

1. QUE no emplea/mos a niños, niñas y adolescentes en tipos de labores consideradas como trabajos prohibidos y en particular "TRABAJO INFANTIL PELIGROSO" de conformidad a lo dispuesto en el Art. 125 del Código del Trabajo, el Art. 54 del Código de la Niñez y la Adolescencia y el Decreto Nº 4951/05 que reglamenta la Ley 1657/01.
2. QUE, en caso de tomar conocimiento de alguna conducta que se aparte de las disposiciones citadas precedentemente y que involucre a nuestros proveedores de bienes y servicios que componen la cadena de producción y comercialización de lo ofertado, denunciare/mos ese hecho ante la instancia pertinente, de conformidad a lo dispuesto en el Artículo 5 del Código de la Niñez y la Adolescencia.
3. QUE en el caso de que emplee/mos adolescentes lo haremos de conformidad a lo que establece el Código del Trabajo y el Código de la Niñez y de la Adolescencia, y sus disposiciones concordantes y complementarias, salvaguardando todos los derechos y garantías del mismo y teniendo presente las obligaciones que como empleador/es me/nos competen.


**RECONOCEMOS QUE cualquier violación a esta Declaración faculará a la Convocante a descalificarnos durante la etapa de evaluación de ofertas y/o rescindir el contrato respectivo cualquiera sea su etapa de ejecución, de conformidad a la forma establecida en el artículo 59 de la Ley 2051/03. En estos casos reconozco que no tendré derecho a reembolso de gastos ni a indemnización alguna y seré pasible de la aplicación del procedimiento para imposición de sanciones previsto en la ley 2051/03, independientemente de las demás responsabilidades que me pudieran generar.**

Atentamente, \_\_\_\_\_



Matias Ordeix  
En calidad de Director,  
Con número de cédula de identidad 653.255



Eliseo Reclus 247 c/ Guido Spano  
Tels.: (595 21) 600797 - 664792  
E-mail: clientes@cafeapar.com.py  
www.cafeapar.com.py



REPÚBLICA DEL PARAGUAY  
MATIAS ORDEIX  
Cédula de Identidad 653.255  
Tel. 600797





## MEDIO AMBIENTE:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Uno de los mayores impactos en el medio ambiente en nuestro negocio es la utilización de vasos plástico, debido a investigaciones realizadas los mismos los vasos descartables de poliestireno tardan en transformarse. El plástico queda reducido a moléculas sintéticas; invisibles pero siempre presentes. Por lo tanto optamos por la utilización en 80% de nuestros clientes los vasos polipapel considerados más amigables con el medio ambiente, si bien los vasos de polipapel cuentan con poliestireno disminuye en gran porcentaje su utilización. A continuación adjuntamos las certificaciones brindadas por el proveedor donde establece que dichos vasos son aptos para el uso indicado.





# SGS

**Test Report****No: SHFDC 030403586FDE-2****Date: Apr 30 2009**

Client name: JIN FENG YUAN PAPER (SHANGHAI) CO., LTD

Client address: NO. 251 LIAN TANG RD, XINGHUO DEVELOPMENT ZONE FENG XIAN SHANGHAI, CHINA

**The following sample(s) was/were submitted by/ on behalf of the client as:**

Sample name: Food Packaging Uncoated Board

Batch No.: 2009.2

Manufacturer: /

SGS Job No.: SHFDO90403586FD-2

Date of receipt: Apr 08 2009

Testing Period: Apr 22 2009 ~ Apr 29 2009

**TEST REQUESTED:**

Selected test(s) as requested by applicant.

As specified for client, for compliance with Food and Drug Administration Regulations for determining the amount of net chloroform-soluble extractives from the components of paper and paperboard.

**TEST METHOD:**

As specified in FDA 21 CFR 176. 170

**TEST RESULTS:**

Please refer to next page

**CONCLUSION:**

The submitted sample said to be Food Packaging Uncoated Board comply with the FDA

Specifications for determining the amount of net chloroform-soluble extractives residue of food contact surface.

**Remark:** This test report has been drafted in English and maybe translated into other languages, The English version shall prevail.

Signed for and on behalf of SGS



This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Service printed overleaf, available on request or accessible at [http://www.sgs.com/terms\\_and\\_conditions.htm](http://www.sgs.com/terms_and_conditions.htm) and, for electronic format documents, subject to Terms and Conditions for Electronic Documents at [www.sgs.com/terms\\_e-document.htm](http://www.sgs.com/terms_e-document.htm). Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdiction issues defined therein. Any holder of this document is advised that information contained hereon reflects the Company's findings at the time of its inspection only and within the limits of Client's instructions, if any. The Company's sole responsibility is to the Client and this document does not exonerate parties to a transaction from exercising all their rights and obligations under the transaction documents. This document cannot be reproduced except in full, without prior written approval of the Company. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law. Unless otherwise stated the results shown in this test report refer only to the sample(s) tested.

SGS-CTC  
Shanghai Branch  
SGS Consumer Testing Service  
Food Laboratory

3<sup>rd</sup> Building No.889, Lian Road, Shanghai, China 200233  
中国·上海·莲山路889号3号楼 邮编:200233

t (86-21)61402666\*2785 f (86-21)61402666\*2785  
t (86-21)61402666\*2785 f (86-21)61402666\*2785

**SHFD 162762**

www.cn.sgs.com  
e sgs.china@sgs.com

Member of the SGS Group (SGS SA)





# SGS

## Test Report

No: SHFDO090403586FDE-2

Date: Apr 30 2009

### TEST RESULTS:

Extractants and Conditions	Amount of Extractives (mg/inch <sup>2</sup> )	Chloroform-soluble extractives (mg/inch <sup>2</sup> )	Maximum permissible Limit (mg/inch <sup>2</sup> )
1. Distilled Water at 250°F for 2 hours	0.62#	0.02	0.5
2. 8% ethanol at 150°F for 2 hours	0.64#	< 0.1	0.5
3. 50% ethanol at 150°F for 2 hours	0.67#	< 0.1	0.5
4. n-Heptane at 150°F for 2 hours	0.12*	---	0.5

### Remark:

# If the extractives in milligrams per square inch exceed the maximum permissible limit, proceed to next step testing for correction (method for determining the amount of chloroform-soluble extractives residues).

\*if the extractives in milligrams per square inch do not exceed the maximum permissible limit, do not need correction.

### SAMPLE DESCRIPTION: White paper board



\*\*\* End of Report\*\*\*

This document is issued by the Company subject to its General Conditions of Service, available on request or accessible at [http://www.sgs.com/terms\\_and\\_conditions.htm](http://www.sgs.com/terms_and_conditions.htm) and, for electronic format documents, subject to Terms and Conditions for Electronic Documents at [www.sgs.com/terms\\_e-document.htm](http://www.sgs.com/terms_e-document.htm). Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdiction issues defined therein. Any holder of this document is advised that information contained hereon reflects the Company's findings at the time of its intervention only and within the limits of Client's instructions, if any. The Company's sole responsibility is to its Client and this document does not exonerate parties to a transaction from exercising all their rights and obligations under the transaction documents. This document cannot be reproduced except in full, without prior written approval of the Company. Any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful and offenders may be prosecuted to the fullest extent of the law. Unless otherwise stated the results shown in this test report refer only to the sample(s) tested.

SGS  
SGS-CTI Standards Technical Services Co., Ltd.  
Shanghai Branch

3<sup>rd</sup> Building, No. 839, Yishan Road, Shanghai, China 200233  
中国·上海·宜山路839号3号楼

t (86-21)61402666\*2785  
t (86-21)61402666\*2785

f (86-21)54500454  
f (86-21)54500454

www.cn.sgs.com  
e sgs.china@sgs.com

SHFD 162739

Member of the SGS Group (SGS SA)



## ANTICORRUPCIÓN:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Cafepar S.A. excluye en todas sus operaciones actividades ilícitas o al margen de la ley, en definitiva los insumos principales como ser el café, la leche, azúcar entre otros se encuentran en el mercado a un menor precio pero sin confiabilidad de sus procedencias por lo tanto desde hace 14 años que operamos en Paraguay se ha contado con proveedores como aliados estratégicos Nestlé Paraguay que abastece en gran parte nuestros insumos evitando de este modo cualquier posibilidad de corrupción.

## Filantropía

**Cafepar decide unirse a la nueva forma de gestión, el mundo cambio, las formas de hacer negocios también cambiaron. Más que importante, es necesario, desempeñar el rol social que debemos cumplir como organización retornando a la sociedad lo que ésta les ha brindado.**

*"No hay empresas exitosas en comunidades deterioradas (Peter Drucker)"*

Por lo tanto a continuación queremos recorrer con Ustedes este camino, del cual estamos orgullosos!



## Dequení



A través de una alianza estratégica con Dequení, la empresa se involucra en el proceso de desarrollo y bienestar de toda una comunidad. Esta alianza consiste en la compra de tarjetas navideñas, pintadas por niños dependientes de dicha organización. Este aporte mejora significativamente la calidad de vida de las personas mediante el dinero recaudado.

## Aldea SOS



Colaborando con las compras de las tarjetas navideñas, damos nuestro aporte a la misión de Aldea SOS, que tiene como objetivo apoyar a aquellos niños y niñas necesitados.

## Teletón



Teletón es el mayor evento Solidario de Unidad Nacional a favor de los Derechos de las Personas con Discapacidad. Consiste en una campaña de recaudación que dura



entre 24 a 26 horas, televisado ininterrumpidamente por los canales de tv. Esta campaña de recaudación permite sostener durante todo el año la institución y los servicios que brinda. Para el cual Cafepar brinda servicio de café a todos los participantes/organizadores sin costo y con gran alegría de poder participar y dar su granito de arena.

### Operación sonrisa



Aproximadamente a mediados de esta década nacía Operación Sonrisa Paraguay, fuimos invitados a formar parte, patrocinando mediante servicio de café para los médicos, que realizan operaciones durante una semana intensa y cansadora, damos por medio de las bebidas, energía a sus cuerpos para continuar y hacer posible de que aquel paciente tenga la oportunidad básica de sonreír.



### Bomberos Voluntario del Paraguay





El Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay, tiene como objetivo primordial proteger la vida, el medio ambiente y las propiedades de los habitantes del país. Para lo cual responde a través del servicio voluntario de ciudadanos preparados, reunidos en Compañías y Cuerpos Departamentales para acudir a emergencias derivadas de accidentes tales como incendios, explosiones, fugas de gas, temporales, accidentes de tránsito. Entendemos que nadie está exento de algún tipo de accidente y apoyamos a estos héroes anónimos que incansablemente y por algo llamado vocación, ayudan a la comunidad desinteresadamente.

### Junior Achievement



Socios por un día es un evento educativo de Junior Achievement cuyo objetivo principal es acercar a estudiantes del tercer año de la media al mundo del trabajo, a través de una experiencia práctica en el mismo, para que de esta forma logren comprender la importancia del estudio y la relación que éste tiene con su futuro laboral.

Para este caso abrimos nuestras puertas y brindamos nuestros conocimientos a dos estudiantes, con el deseo de que conozcan nuestras actividades y la manera en que trabajamos. Apoyando así a su crecimiento en el inicio de etapas importantes en sus vidas.



### Campaña de colecta de Alimentos



Este año, ADM recordando el Día Mundial de la Alimentación, organizó una campaña de colecta de alimentos, a beneficio de personas carenciadas, hogares de niños, ancianos y albergues. Aliándonos con nuestro muy apreciado cliente enviamos nuestro aporte, ayudando a cumplir necesidades básicas como la de alimentación a aquellos que no la pueden cubrir.

### Un techo para mi país



Un Techo para mi País Paraguay trabaja en la construcción masiva de viviendas de emergencia junto a las familias que viven en extrema pobreza desde abril de 2008. Trabajando activamente en diversos asentamientos de Asunción, Luque, Areguá, Ypané y Ciudad del Este.

No solamente donaremos nuestro aporte efectivo, sino también nuestro tiempo y las ganas de cambiar la situación de al menos una familia paraguaya.



### PROYECTOS 2014 – 2015

Para el siguiente periodo nos proponemos enfocarnos en ciertos ODM de modo a impulsar buenas prácticas en los puntos elegidos y compartir nuestra experiencia en la próxima COP.

Los Objetivos de Desarrollo del Nuevo Milenio son tomados en cuenta para las Acciones

- 1- Erradicar la Pobreza extrema y el hambre
- 2- Lograr la enseñanza primaria universal
- 3- Promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer.
- 4- Reducir la mortalidad infantil.
- 5- Mejorar la salud materna.
- 6- Combatir VIH/SIDA, paludismo y otras enfermedades.
- 7- Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
- 8- Fomentar la alianza mundial para el desarrollo.

Se han seleccionados 3 puntos a trabajar para el próximo periodo y darle énfasis

con los siguientes proyectos:





## PROGRAMA 1

Nombre del Proyecto: Educación para un mundo empresarial

Involucrados: \* Instituciones Educativa

- Gerencia Cafepar S.A.

Objetivo: Brindar a los estudiantes un panorama real del mundo empresarial al cual probablemente se enfrentarán el día de mañana, considerando hasta el momento un déficit en la enseñanza curricular.

Descripción de metodología: Se elegirá un Colegio con el cual se realizara las capacitaciones, preferentemente colegio en la zona de influencia. Se programara el grado/curso, aula y horario para impartir.

Se programar en tres etapas,

Primero: creación de una empresa, funcionalidad y realidades empresariales;

Segundo: clientes, captación, ventas, pos ventas y retención

Tercero: Ámbitos administrativos financieros fundamentales.

Posterior a las tres etapas serán evaluados los conocimientos y medido la satisfacción de la capacitación.

## PROGRAMA 2

Nombre del Proyecto: Salud Materno infantil preocupación de todos.

Involucrados: Banco de Leche Materna Paraguay

- Toda la organización Cafepar S.A.
- Empresas privadas





Objetivo: Dar a conocer primeramente el Banco de Leche Humana- BLH establecido en el Hospital Materno Infantil San Pablo, impulsar la donación y brindar medios a al BLH para facilitar sus operaciones.

Descripción de metodología: La Campaña consistirá en articular con empresa privadas la sensibilización e involucramiento. Además de que Cafepar donará frascos vacíos para el almacenamiento de la leche materna.

### PROGRAMA 3

Nombre del Proyecto: Taza por vaso

Involucrados: \* Clientes Seleccionados

Objetivo: Otorgar a los clientes tazas de porcelana a cambio de la no utilización de vasos descartables.

Descripción de metodología: Si bien hemos disminuido la contaminación con los vasos poli papel es necesario pasar a la disminución de materiales de uso desechable. Por lo tanto se seleccionaran clientes para realizar la entrega de tazas de porcelana con el compromiso escrito del cliente que no utilizara los vasos desechables.