



삼성 KPMG Inc.

삼성 KPMG
Communication
On Progress

December 2009

이 보고서와 관련된 삼성KPMG의 Contact Point는 다음과 같습니다.

김도훈 상무이사
 기획조정본부
 Samjong KPMG Inc.

Tel: +82 (0)2 2112 0733
 Mail: dhohoonkim@kr.kpmg.com

김성우 전무
 지속가능경영본부
 Samjong KPMG Advisory Inc.

Tel: +82 (0)2 2112 3200
 Mail: sungwookim@kr.kpmg.com

Contents	Page
● Foreword	2
● About Samjong KPMG	3
● KPMG Values and Code of Conduct	5
● Corporate Citizenship at Samjong KPMG	7
● Human Rights	9
● Labor Standards	11
● Green Initiative at Samjong KPMG	13
● Bribery and Corruption	15

Throughout this document, “KPMG”, “we”, “our” and “us” refers to KPMG International, a Swiss co-operative, and/or to any one or more of the member firms affiliated with KPMG International. KPMG International provides no client services.

존경하는 관계자 여러분

저는 삼성KPMG 그룹 CEO 윤영각입니다.

1,200여명의 공인회계사와 700여명의 전문 컨설턴트 등 총 2,000여명의 전문가들로 구성된 저희 삼성KPMG 그룹은 한국 기업들의 경영효율화와 Globalization을 위한 탁월한 컨설팅 서비스로 경영자문을 수행하고 있을 뿐만 아니라 사회적으로 존경받는 회사, 사회적 책임을 다하는 회사, 이웃과 지역사회에 봉사하는 회사로서 선두적인 역할과 의무를 충실히 수행하고 있습니다.

우리는 KPMG의 전세계 파트너 및 임직원들이 오늘날 세계적으로 큰 이슈가 되고 있는 기후변화와 국제개발에 대하여 관심을 가지고 지속가능경영을 위한 포부와 의지를 높이도록 최선을 다하고 있습니다.

삼성KPMG는 2007년 UN Global Compact에 가입한 이후 이에 대한 의무와 책임을 다하기 위해 노력하고 있습니다. 본 보고서는 삼성KPMG가 발행하는 첫 지속가능경영보고서이며, 특별히 인권존중, 근로기준, 환경 및 부패 근절 의 4가지 주요 분야에서 우리가 어떻게 실천하고 있는지 알려드리고자 합니다.

저는 본 보고서를 통해 삼성KPMG 조직과 우리가 진행하고 있는 핵심적 업무들을 소개하고자 합니다. 삼성KPMG는 전세계가 필요로 하는 가장 소중한 자산인 뛰어난 역량과 지식을 갖춘 전문가들의 순수한 지원 및 자원봉사 활동을 추구합니다.

저는 모든 삼성KPMG인들 스스로가 지역사회의 봉사자이자 세계시민으로서 사회 공헌에 힘쓰며 적극적으로 Corporate Citizenship agenda에 참여하는 것이 바로 전문가가 가져야 할 능력의 한 부분임을 강조하고자 합니다. 우리 KPMG 임직원들은 우리가 실천하고자 하는 기업시민으로서의 적극적인 자세가 고객과의 관계에서도 아주 중요하다는 경험을 통하여 삼성KPMG가 더욱 성공적인 기업으로 발전하게 되기를 원합니다.

본 보고서를 통하여 UN Global Compact 한국협회와 긴밀히 협력하여 진행하고 있는 삼성KPMG가 이루어낸 활동들을 보고하고자 합니다.

본 보고서는 일의 성과를 성취하기 위함보다는 지속가능경영이라는 이 중요한 일에 앞으로도 지속적인 관심을 갖는데 큰 영향을 미치리라 믿고 있습니다.

마지막으로, 여러분께서 본 보고서에 대해 의견을 제시해 주시면 감사히 귀 기울여, 저희 모든 임직원은 지속가능 경영을 추진하는데 최선을 다할 것입니다.

삼성KPMG 그룹
CEO 윤영각

Overview

KPMG International의 한국 내 유일한 Member Firm인 삼성KPMG는 2000여 명의 전문가들이 세계 145개국에 14만여 명으로 구축된 KPMG Global Network과 연계하여 함께 일하고 있습니다.

삼정은 Audit, Tax, Advisory 등 제반 Service 영역에서 세계 최고수준의 정보와 지식을 바탕으로 회계, 경영, 재무자문 등 종합적인 서비스를 제공하는 Multidisciplinary Firm 입니다.

삼성KPMG and the UN Global Compact

삼성KPMG는 국내뿐만 아닌 세계화의 여러 문제들에 국제사회가 공동 대처해 나가는데 있어, 기업시민으로서 사회적 책임을 다하고자 하는 의지를 계속 키워나가고 있으며 이를 이행하기 위해 2007년 5월 8일 유엔 글로벌 컴팩트(UNGC-UN Global Compact) 한국 협회 창립 멤버로 가입하였습니다. 이사회 멤버인 삼성KPMG 운영각 그룹회장을 비롯한 삼성KPMG 임직원은 운영위원회 참석 및 세미나, 워크샵에 적극적으로 참여하고 있으며, 지속가능경영을 위한 다양한 서비스 제공을 약속하고, 다른 사회구성원들과 연계하여, 지속가능하고 포괄적인 세계경제를 실현하는데 앞장서서 기여해 나가고 있습니다.

Mission Statement

삼정은 한국이 삶의 질, 기업의 국제경쟁력, 자본시장 및 정부의 효율성 등 모든 면에서 실질적인 선진국으로 자리매김 할 수 있도록 세계경제동향 및 질서의 변화를 정확히 파악, 분석하여 효과적인 전략을 세우고, 새로운 목표와 환경에 맞는 사고 및 행동양식을 준비할 수 있도록 고객에게 자문합니다.

Corporate Governance

삼성KPMG는 그룹 CEO인 운영각 회장과, 1명의 Risk Management Partner, 1명의 CAO, 4명의 Managing partner들과 투표로 선출된 8명의 Equity partner들을 포함하여 총 15명의 Board member로 구성된 이사회(Board of Directors)를 통하여 삼성KPMG의 운영과 관련된 모든 문제와 정책 등을 논의하며 의사를 결정합니다. 또한 각 사업본부(Line of Business) 대표를 포함한 43명의 구성원으로 이루어진 운영위원회(Management Committee)를 통하여 삼성KPMG와 관련된 모든 사업본부의 사업계획과 사업성과 등을 논의합니다. Shareholders' Council은, CEO와 5명의 Senior Partner와 3명의 Junior Partner들, 총 9명의 인원으로 구성되어 운영됩니다. 주주총회(Shareholders meeting)에서는 정관의 변경, 합병의 승인, 이사의 선출, 배당결의 및 회사의 중요한 재무적인 사항의 결정 등을 논의합니다.

People, Performance and Culture

그룹의 HR영역을 담당하는 부서는 PPC (People, Performance and Culture)라고 호칭하며 임직원 채용, 이동, 성과관리, 보상, 복리후생, 노사관계 및 조직문화개선을 맡고 있습니다.

Vision 2010(To be a great multi-disciplinary professional firm chosen by our people, clients and community)을 달성하기 위한 인사전략은 최고의 인재들이 선택하는 직장인 Employer of Choice이며, 전략을 실행하기 위한 5가지 활동은 우수인재의 확보, 삼성인 정착화, 핵심인력 유지, 핵심인력육성, 우호적 대외 관계입니다.

삼성KPMG의 인재발굴은 Global Standard에 눈높이를 두고 숨은 진주를 발굴하는 마음으로 정성을 다하며, 신입회계사, Advisory 신입 Consultant, 경리 장교 등 다양한 채용프로그램을 통해 전문성과 가능성, 경쟁력에 주목합니다. 한 사람의 인재가 모든 것을 다 잘 할 수는 없기 때문에 자신의 적성과 역량에 따라 하고 싶은 일을 찾아주고 원하는 분야에서 최고의 전문가로 성장할 수 있도록 이끌어 주는 Staff Pooling제도들 실시하고 있으며, 적절한 휴식과 격조 있는 여가생활은 전문가 집단의 창조적 역동성을 불러 일으키는 에너지원이므로 삼성KPMG은 문화, 레저, 여행, 자기개발, 체력단련 등 풍요롭고 건강한 삶을 위한 선택적 복리후생 제도를 실시하고 있습니다.

삼성KPMG는 인재가 곧 자신이며 개인의 성장과 조직의 발전은 선순환관계라는 철학 하에 새로운 지식 재무장으로 최고의 기업가치를 창출하기 위해 상시 학습체제를 구축하고 있으며, Learning & Development Center를 운영하고 있습니다.

최고의 인재는 태어나는 것이 아니라 만들어 진다는 삼성KPMG의 교육이념이며 목표입니다. 직무, 소프트스킬 및 승진자 교육과 글로벌 프로그램으로 디자인된 개인별 맞춤형 Learning & Development, 글로벌 세미나 참여와 벤치마킹 연수 및 해외 및 국내집중연수를 제공하는 Global Elite Program 그리고 사이버교육, 통신교육, 외부위탁교육, 외국어교육 등의 자기개발교육 등을 임직원의 지식 재무장을 위해 제공하고 있습니다.

2007년 노동부, 교육부, 산자부, 중기청 등 4개 부처에서 공동 주관하는 인적자원개발 우수기관 인증 사업(Best HRD)에서 삼성KPMG는 업계최초로 인적자원개발 우수기관으로 선정되었습니다.

KPMG Values – The KPMG Way

The KPMG Way는 KPMG Global의 모든 Member firm들이 전 세계적으로 통일된 목적과 비전, 그리고 전략으로서 나아갈 길을 제시하는 가치체계입니다.

‘The KPMG Way’는 ‘우리는 누구인가’ ‘우리는 무엇을 하는가’ 그리고 ‘어떻게 하는가’ 에 대한 정의이며, KPMG의 핵심 가치관을 반영하고 있습니다. KPMG의 핵심 가치관은 기업 문화를 정의하고, KPMG 구성원의 행동규범을 제시하고 있습니다. 이를 바탕으로 구성된 ‘7 Value’는 KPMG의 모든 전문가가 고객과 사회를 위한 매일 매순간의 행동양식의 기준이 되는 가치입니다.

- **We lead by example**

선도적 모범기업- 직위여하를 막론하고 상호간, 고객의 기대에 부응하기 위해 모범적으로 행동하여 귀감이 되도록 합니다

- **We work together**

협업- 최고의 능력을 발휘할 수 있는 탄탄하고 성공적인 업무 환경을 형성하도록 노력합니다.

- **We respect the individual**

개인 존중-개개인으로서 또는 팀 구성원으로서의 지식, 능력 및 경험을 존중합니다.

- **We seek the facts and provide insight**

사실 추구 및 통찰력- 신뢰할 수 있는 객관적인 비즈니스 조언자로서 기존 관념에 도전하고, 사실을 추구하며, 명성을 공고히 합니다.

- **We are open and honest in our communication**

개방적이고 정직한 의사소통- 정보와 통찰력을 건설적으로 공유하고, 용기와 솔직함으로 어려운 상황을 극복합니다.

- **We are committed to our communities**

공동체에 대한 헌신- 책임감 있고 협조적인 기업인으로서 행동하고, 공동체 안에서의 일을 통해 능력, 경험 및 견해를 넓힙니다.

- **Above all, we act with integrity**

성실·정직함이 최우선의 가치- 최고의 전문가적 기준을 유지하기 위해 부단히 노력하며 건실한 조언을 제공하고 엄격한 독립성 유지 조항을 표방한다.

Samjong KPMG Code of Conduct

Code of Conduct는 삼성 KPMG 윤리 행동기준의 기본적인 이해를 돕고자 제안되었으며, 기준을 보다 명확히 하고 이에 부합하는 실질적인 도움을 제공하고자 합니다.

삼성 KPMG Code of Conduct는 Global Code of Conduct를 기반으로 하여 KPMG Global이 요구하는 윤리행동 기준과 원칙을 제시하고 있습니다. Code of Conduct는 KPMG Way에 제시된 7개 가치관의 하나인 성실, 정직함에 근간을 두고 있으며 이를 최우선으로 하는 업무수행을 표방하고 있습니다.

본 Code of Conduct이 업무 수행 시 발생하는 문제해결에 지침서 역할을 할 수는 있지만, 모든 관련 법규 및 정책을 포괄하는 것은 아닙니다. 따라서, Code of Conduct의 각 조항이 관련된 법규나 기준, 삼성 KPMG의 정책과 상반되는 경우 합의를 통해 관련 규정을 추가 제정하도록 할 것입니다.

삼성 KPMG의 파트너를 포함한 모든 임직원은 직위 고하에 상관없이 Code of Conduct를 준수하여야 합니다.

Key partnerships

Samjong KPMG는 다음과 같은 한국 시민 사회단체의 멤버 또는 후원기업으로 활발하게 활동하고 있습니다.

- Global Compact 한국협회
- 환경 단체: 생명의 숲, 그린 레인저
- 기타 시민사회 단체: 희망제작소, 대한적십자사 혈액관리 본부, 사이프 코리아, 사랑의장기기증운동본부, 다운복지관 등

KPMG International은 다음과 같은 글로벌 시민 사회 단체의 일원으로, 적극적인 참여를 하고 있습니다.

- World Business Council for Sustainable Development
- World Economic Forum
- Prince of Wales's International Business Leaders' Forum
- 'Global Partners' Network

Corporate citizenship

유엔 새천년개발목표(UN Millennium Development Goals)는 2000년 9월 뉴욕 UN 본부에서 개최된 밀레니엄서미트에서 채택된 빈곤 타파에 관한 범세계적인 의제입니다. ①극심한 빈곤과 기아 퇴치, ②초등교육의 완전보급, ③성평등 촉진과 여권 신장, ④유아 사망률 감소, ⑤임산부의 건강개선, ⑥에이즈와 말라리아 등의 질병과의 전쟁, ⑦환경 지속 가능성 보장, ⑧발전을 위한 전세계적인 동반관계의 구축 이 그 주요 내용입니다.

삼성KPMG는 유엔 새천년 개발목표의 성취에 기여하고자 교육, 환경, 국제개발 및 지역사회복지 분야에서 다양한 활동을 수행하고 있으며, 기후변화와 같은 전 세계적인 이슈해결에 적극적으로 동참하고 있습니다.

또한 삼성KPMG의 기업시민활동(Corporate Citizenship)은 회사의 기부활동이나 임직원의 자원봉사활동 만을 의미하는 것은 아닙니다. 그것은 회사와 임직원 개개인이 직무를 수행하는 과정에서 책임 있는 의사결정을 통해 사회공동체와의 관계설정에서 부정적 영향을 최소화 시키고, 우리가 가진 자원을 친환경적으로 활용하여 지속 가능한 사회를 만들고자 하는 굳건한 의지와 약속, 그리고 행동입니다.

- **Corporate Social Responsibility**

삼성KPMG는 크고 작은 역할을 통하여 지속적으로 지역 사회를 위해 지원함으로써 기업의 사회적 책임에 최선을 다하고자 합니다. 삼성KPMG 모든 임직원은 지역사회발전, 환경친화, 지속 가능한 기업 문화의 형성에 기여하도록 노력을 기울이고 있습니다.

- **Education**

삼성 KPMG는 교육의 무한한 가치창조 가능성을 잘 알고 있습니다. 이에 삼성KPMG는 지식집단의 전문성을 활용하여 교육지원활동을 중점적으로 추진하고 있습니다. 특히 유엔 새천년개발목표의 하나로, 대한민국 헌법 31조 및 교육기본법에 보장된 "교육의 기회 균등"을 실현하기 위해 소외계층의 교육 지원에 힘쓰고 있습니다.

또한 삼성KPMG 임직원들의 노하우를 활용하여 대학생들을 글로벌 인재로 양성하기 위한 프로그램을 지원하고 있습니다. 문화 체육 부문에서도 비인기종목의 차세대 꿈나무들이 가능성을 실현해 나갈 수 있도록 정기적으로 후원하고 있습니다.

▪ Environment

환경문제에는 국경이 없습니다. 특히 기후변화는 전 세계가 직면한 환경문제 중 가장 심각하게 대응하여야 할 주요과제로 부각되고 있습니다. 기존의 경제활동 방식으로는 전 세계적인 온난화와 기후시스템의 변화에 효과적으로 대처할 수 없고, 이미 모든 세계인이 그 변화에 노출되어 직간접적으로 영향을 받고 있습니다.

전 세계적으로 온실가스와 환경오염을 줄이기 위해, 지속가능한 성장인 '저탄소 녹색성장' 정책이 발전전략으로 추진되고 있습니다. 여기서 기업의 역할은 필수적입니다. 삼성KPMG는 친환경 기업활동을 지향하는 Green initiative를 수행하고, 환경NGO지원활동 등을 통해 저탄소 녹색성장을 선도해 나아가고 있습니다.

▪ Development

세계은행에 따르면 여전히 현 세계 인구의 1/4에 이르는 14억 명이 하루 1.25달러(구매력 기준) 이하의 절대 빈곤 속에 살고 있습니다. 또한 기상이변으로 인한 자연재해와 전쟁 등으로 인류가 고통 받고 있습니다. 그 같은 고통으로부터 인류를 해방시키기 위하여 UN을 비롯한 여러 국제기구와 민간NGO들이 일선에서 동분서주하고 있으며, 이들의 활동을 후원해 줄 자금과 인력 그리고 기술 지원이 절실히 필요한 상황입니다.

삼성KPMG는 세계 속의 기업시민으로서, 후원금 모금 등 우리의 자원을 활용하여 재해 긴급구호 및 개발활동을 적극 지원하여 극심한 빈곤과 기아 퇴치에 힘쓰고자 합니다.

▪ Local Community Program

기업은 지역사회 내에서 시장을 창출하고, 노동력을 제공받으며 사업을 영위합니다. 지역사회의 건전한 발전을 위한 기업의 여러 활동은 시혜적인 자선의 관점이 아닌, 사회에 대한 장기적 투자와 사회적 환원의 관점에서 해석되어야 할 것입니다.

삼성 KPMG는 보육원과 같은 풀뿌리 단체부터 적십자사와 같은 국제 규모의 단체에 이르기까지 다양한 사회복지단체들과 협력하고 있으며, 임직원들은 이들과 연대하여 더 나은 지역사회를 만들기 위한 다양한 프로그램을 통해 자발적으로 참여하고 있습니다.

Human Rights Policy

- 인사규정 제1장 제7조 신분보장 : 직원은 형의 선고, 징계처분 또는 정당한 사유에 의하지 아니하고는 그 의사에 반하여 감봉, 강등, 휴직, 대기, 면직 등의 신분상의 불이익 처분을 받지 아니한다.
- 취업및복무규정 제 5장 제27조 산전산후 휴가: 모성보호관련법에 따라 산전산후 휴가를 보장하고 임신중 유산 또는 사산에 대해 보호휴가를 부여한다.
- 직장내성희롱예방및처벌규정 : 그룹내 성희롱 예방 및 근절 그리고 성적 자율권을 확보함으로써 여성과 남성의 존엄을 보장하고 고용안정과 안전하고 쾌적한 근로환경을 조성함을 목적으로 한다.
- 삼성 KPMG Code of Conduct 1. Commitments-Our People : Respect and Dignity ,Partner and Employee Privacy, Equal Opportunity, Harassment, Misuse of Substances, Work Environment

Case

1. 산전산후 휴가 보장

산후 휴가는 유급으로 45일 이상 보장되도록 하고 전체 90일 보장하고 있습니다.

2. 육아휴직 보장

남녀고용평등법에 따라 생후3년 미만의 영아를 가진 여자종업원 또는 배우자인 종업원이 영아양육을 위하여 휴직을 신청한 경우 1년 이내로 허용 하고 있으며, 근속기간에 포함합니다.

3. 모유수유실 설치

자녀가 있는 여직원의 직업선택의 자유, 근로의 자유를 충분히 보장하고, 지원하기 위한 한가지 방안으로 모유수유실을 설치, 운영하고 있으며, 서울시로부터 지원금을 받고 있습니다.

4. 고충처리위원회 설치 및 운영

고충처리위원회를 통하여 직원의 근로환경이나 근로조건에 관한 개인적인 애로사항이나 불만에 대한 상담을 하고, 개선하기 위하여 노력하고 있습니다.

5. Family Day 실시

Work & Life Balance 확립 차원에서 매월 2,4주째 금요일 정시 퇴근하여 가족과 함께 지낼 수 있도록 권장하고, 전 직원에게 Email 공지로 Family Day 정착에 힘쓰고 있습니다.

Case

6. 성희롱 예방 교육 실시

성으로 인하여 차별 받는 것을 방지하고, 건전하고 쾌적한 근무환경을 조성하기 위하여 성희롱 예방 교육을 최소한 연 1회 실시하고 있습니다.

7. Protecting Information in KPMG Training

임직원 개인 정보, 고객의 정보를 보호하기 위하여 전 직원을 상대로 Protecting Information in KPMG Training을 실시함으로써 개개인의 Privacy right 을 보장하고 있습니다.

8. 여성 전문직 리더십 및 환경개선교육

직장 내 minority인 여성 직원들의 권익 향상을 위하여 “Success for Professional Woman” 이라는 전 여성 전문직 offline교육 실시하고 있습니다.

9. 선택적 복리후생제도 실시

Work & Life Balance 차원에서 모든 임직원들에게 운동을 통한 건강증진, 자기계발, 문화/레저 등의 기회를 실질적으로 지원하기 위하여 복리후생비를 연 180만원 한도로 지원하고 있습니다.

Performance

UNGC 가입 후 삼성KPMG는 업무와 관련된 인권 침해에 대한 노동부, 검찰, 경찰청, 국가인권위원회 등에 고발, 고소를 당한 사례가 단 1건도 없습니다.

Equal Opportunity

삼성KPMG는 모든 임직원에게 공평한 기회를 부여하며, 임직원의 다양성이 존중 받고 차별이 없는 기업문화를 지향합니다

삼성KPMG는 개인의 인종, 피부색, 종교, 연령, 성별, 국적, 장애, 성적 성향, 결혼 등을 이유로 차별하지 않으며, 개인의 업무 성과를 중심으로 채용, 교육, 승진을 운영하고 이와 관련한 법을 준수합니다.

Labor Standards Policy

- 여성근로자에 대한 인사적 차별 금지

취업및복무규정 제13장 제62조 남녀평등의 원칙에 입각하여 그룹은 남녀고용평등법의 규정에 따라 여자종업원이 상대적으로 불이익을 받는 대우를 대하여서는 아니 된다.

Case

- Dialogue with Employees

1. Global People Survey

근무환경을 개선하고 임직원들의 고충을 해결하기 위해 2년에 1회씩 KPMG Global의 진행으로 임직원 만족도 조사를 실시하고 있습니다.

2. 승진자 간담회

매년 10~11월 중 Manager급 이상 승진자와 MP 간담회 실시를 하고 있습니다.

3. 고충처리 위원회 운영을 통하여 임직원들의 에로사항을 접수하고 문제점을 해결하고자 노력하고 있습니다.

4. 'Idea Box' program 도입

임직원들이 직접 참여하여 언제든지, 또한 어떠한 문제든 회사에 대한 건의 또는 제안할 수 있는 채널을 마련하였습니다.

- Woman's Initiative – 여성위원회 등

1. 모유수유실 제공

자녀가 있는 여직원의 직업선택의 자유, 근로의 자유를 충분히 보장하고 지원하기 위한 한가지 방안으로 모유수유실을 설치, 운영하고 있습니다.

2. 산전산후휴가, 육아휴직 실시

산후 휴가는 유급으로 45일 이상 보장되도록 하고 전체 90일을 보장하고 있습니다.

▪ Diversity & Inclusion

취업 및 복무규정 제 62, 남녀 평등의 원칙에 따라 외국인 근로자 및 여성근로자에 대한 인사적 차별 금지하고 있습니다.

▪ 노사협의회

근로자 참여 및 협력증진에 관한 법률에 따라 삼성KPMG는 노사협의회를 운영하고 있습니다.

1. 상시 근로자 30인 이상인 각 법인별로 노사협의회(임직원협의회로 명칭)를 구성하여 운영하고 있습니다.
2. 분기당 1회의 임직원협의회를 개최하여 회사 경영에 있어 진행 또는 예정인 사안들에 대해 협의하고 공유하고 있습니다.
3. 모든 삼성KPMG 임직원들에게 기회의 평등을 보장하기 위하여 고용, 보상 및 승진 관련 차별을 철폐하고 공정하고 평등한 노사관계를 유지하고 있습니다.

Performance

▪ 직급별 임직원 남녀 성비

구분	남		여		인원수
	인원	비율	인원	비율	
Partner	88	97%	3	3%	91
고문, 회장	11	100%	0	0%	11
Director	84	92%	7	8%	91
S.Manager	112	90%	12	10%	124
Manager	175	85%	31	15%	206
S.Senior	337	71%	138	29%	475
Staff	496	61%	322	39%	818
합계	1,303	72%	513	28%	1,816

▪ 승진대상 인원 중 남녀 성비 (남성/여성)

Director (88 / 12), S.Manager (88 / 12), Manager (84 / 16), S.Senior (67 / 33), Staff (68 / 32)

▪ 장애인 고용률(3월말) 0.44%

전체인원(정규직기준) 1816, 장애인 인원 8명

KPMG Environment Policy

삼성KPMG는 대한민국의 선진화를 위해 고객의 Globalization에 초점을 맞추어 왔으며, 시대를 앞서 미래의 변화를 예측하고 이에 대비하는 Frontier로서 최고의 서비스를 제공함과 동시에 나눔의 성장, 사회공동체의 일원으로서 책임을 다하는 기업이 되고자 노력하고 있습니다. 세계적인 이슈인 온실가스 감축, 재생에너지 사용, 에너지 소비 감축 및 비용절감을 위하여 삼성KPMG는 “3S Strategy-Save Energy, Save Cost, Save Earth”캠페인을 시행하고 있습니다.

Case - Samjong KPMG Green Initiative

삼성KPMG Save Energy Campaign은 그룹 전임직원들의 적극적인 호응으로 하나의 조직문화로서 자리잡아가고 있습니다. Campaign 시행 후 첫 해 약 30억 원을 절감하는 큰 효과를 얻었으며 계속적으로 연간 10억원을 절감함과 동시에 에너지를 절감할 수 있는 대단히 유의미한 결과를 얻게 되었습니다.

- 여름철 No-Tie, 금요일 business casual

넥타이를 풀면 체감온도가 2도 내려가고 활동성이 더해져 시원하고 편하게 일할 수 있습니다. 냉방온도를 2도 올려 냉방을 줄이면 냉방비를 평균 6% 절약할 수 있습니다. 또한 온실가스 발생을 줄입니다.

- 일회용 종이컵 사용 폐지(Remove throwaway paper cup)

대신 “Green Initiative” 문구와 삼성KPMG 로고를 새긴 머그컵을 제작하여 일회용 종이컵 대신 머그컵을 사용하여 비용절감과 함께 환경에 대한 관심도를 높이게 되었습니다.

- 이면지 사용 (Recycling and reusing old paper)

기존 복사용지 사용량을 50% 이하로 감축하기 위해 이면지 출력 권장합니다.

- 인쇄물 대신 빔 프로젝터 이용

한번 보고 버리게 되는 인쇄물 대신 빔 프로젝터를 이용하여 환경을 보호합니다.

- Internal Mail Envelope 사용

불필요한 일회성 내부 서류봉투 이용을 줄이기 위하여 발신, 수신자가 총 19번 사용 할 수 있는 사내용 서류봉투를 제작하여 사용하며, 회사 로고가 찍힌 봉투는 Client용으로만 사용합니다.

Case - Samjong KPMG Green Initiative

- 점심시간 소등

점심시간 동안 빈 사무실 소등으로 인하여 전기기구 절전을 17%, 연간 약 1,700만원을 절감할 수 있습니다.

- 난방/환풍 시간표

난방과 환풍을 시간표에 따라 가동시킴으로써 과한 에너지 사용과 낭비를 줄이고 있습니다.

- 삼성 KPMG, 기업의 저탄소 녹색성장 사업 지원을 위한 MOU 체결

삼성 KPMG는 세계적인 비즈니스 분석 소프트웨어 전문 기업인 SAS코리아와 기업의 '저탄소 녹색성장' 관련 사업 지원에서의 상호 협력을 위한 MOU를 체결하였습니다.

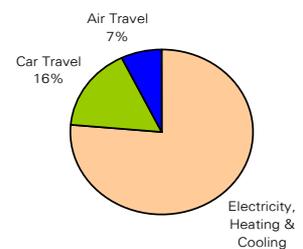
이 MOU를 통해 양사는 기업 등 민간과 공공부문에서 추진되고 있는 '저탄소 녹색성장' 관련 사업분야에서 삼성KPMG가 제공하는 지속가능경영 부문의 컨설팅 서비스 및 방법론과 SAS 코리아가 올해 출시한 'SAS 탄소 배출량 관리 솔루션'의 노하우를 보다 효율적으로 연계하여 기업들에 큰 편익을 제공할 수 있게 되었습니다.

Performance

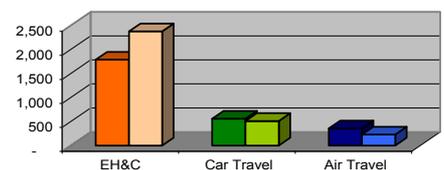
삼성 KPMG는 Global Green Initiative의 실천 결과로 FTE당 탄소배출량을 5.81% 감축하였습니다. (아래 표 참조)

Member Firm: Korea			
Overview			
	2007	2008	% Change
Total Gross Emissions	2,702	3,118	15.40%
Total Net Emissions	2,702	3,118	15.40%
Emissions per FTE	2.063	1.943	-5.81%
Average FTE	1,310	1,605	22.52%
Total Emissions by Source			
Electricity, Heating & Cooling	1,787	2,379	33.09%
Car Travel	560	511	-8.61%
Air Travel	355	228	-35.77%
External Emissions Reductions			
Renewable Energy	-	-	0.00%
Voluntary Offsets	-	-	0.00%
Additional Indicators			
Total Paper Purchased	12,322,500	12,002,500	-2.60%
Total Water Consumed	13,484	24,555	82.10%

2008 Gross Emissions



Emissions Comparison (Gross)



Anti - Bribery and Corruption Policy

우리나라를 포함한 많은 나라에서 뇌물수수금지법, 부패방지법을 시행하고 있으며, 정치자금 기부에 관한 기준을 마련하고 있음에 따라 뇌물은 주지도 받지도 않도록 하며, 부득이한 상황이 발생할 경우에는 즉시 RMP 및 Legal Counsel에게 통보하여 협의하도록 하도록 규정하고 있습니다.

삼정KPMG 임직원은 윤리의식을 통한 관련 법규를 준수하며 타의 모범이 되기 위해 다음과 같은 지침을 두고 있습니다.

- 삼정KPMG는 Code of conduct를 통해 윤리 행동기준과 원칙을 제시하고 있으며, 내부윤리규정, 독립성위반 징계규정 등을 두어 정확한 지침을 제시합니다.
- 모든 임직원은 독립성 교육을 이수하고 독립성 서약서를 제출합니다.
- The Ethics and Compliance Hot Line을 설치하여 24시간 연중 접수를 받고 있습니다.
- 삼정KPMG는 반부패 관련 피소가 단 한 건도 없습니다.
- 삼정 KPMG는 객관성 및 독립성을 유지하고 이해상충을 피하며 부당한 압력에 영향을 받지 않습니다.
- 고객 및 업무와 관련된 비밀유지 의무를 준수합니다.
- 고객이 우리의 서비스를 구매하거나 우리를 우대하는 조건으로 어떠한 사업상 호의도 고객에게 제공하는 것을 금지하고 있습니다.
- 삼정KPMG는 Code of Conduct의 중요사항에 대해 Ethics Checklist를 만들어 행동 지침을 마지막까지 확인 합니다.

Case

- Independence, Objectivity and Conflicts of Interest

삼정KPMG는 어떠한 상황에서도 독립성과 객관성의 유지 및 준수를 원칙으로 합니다.

전문가적 자질은 개인의 독립성 준수 여하에 크게 좌우되므로 삼정KPMG 임직원은 주식투자, 겸업, 내부자 거래 등의 독립성 유지와 관련된 규정을 숙지하고 준수하여야 합니다. 독립성은 전문가적 소양, 자질이나 공정성 같은 관념의 문제일 뿐만 아니라 법규 및 전문가적 규정에서도 요구되는 사항인 것입니다.

이해 상충은 객관적으로 업무를 수행하는 KPMG의 능력에 영향을 주거나 영향을 준다고 보여지는 경우에 발생하므로 실질적인 이해 상충뿐만 아니라 외관적인 이해 상충도 피해야 합니다.

삼정KPMG는 독립성 위배나 이해 상충의 발생 시 적시에 보고하는 것을 요구하고 있습니다.

Case

- Gift and Entertainment

삼성KPMG는 공인회계사 윤리규정, 삼성KPMG 내부 윤리규정, 삼성KPMG 독립성위반징계규정 및 KPMG Global의 Risk Management Manual의 chap.12 Ethics and Independence 규정에 따라 고객이 우리의 서비스를 구매하거나 우리를 우대하는 조건으로 어떠한 사업상 호의를 고객에게 제공하는 것은 금지하고 있습니다. 대가성 선물이나 향응을 제공하는 것은 금지되며 선물을 받는 것도 독립성, 객관성 또는 전문가적 판단을 저해하는 것으로 보여질 수 있는 경우에는 금지됩니다.

선물을 주거나 받을 때 수령인이 속한 조직의 정책과 수령인에게 적용되는 규정을 염두에 두어야 합니다. 만약 수령인의 조직이 삼성KPMG 보다 엄격한 정책을 가지고 있다면, 우리는 더욱 엄격한 정책을 따라야 합니다.

고객이나 고객의 임직원으로부터 금액이 명백히 작은 경우를 제외하고는 호의나 우호적인 대우를 주지도 받지도 않으며 선물이나 특혜를 받지 않도록 각별한 주의가 요구됩니다. 식사 등 적절한 수준의 접대는 통상적으로 허용되지만 개인이나 삼성KPMG의 독립성 혹은 객관성을 저해할 수 있는 우려 상황을 피하도록 주의하고 있습니다.

- Hot Line

삼성KPMG는 24시간 내내 Hotline을 운영하고 있습니다.

Ethics and Compliance Hotline은 기존 채널의 비효율성 및 특수한 상황 경우를 감안하여 불법, 비윤리적 및 부적절한 행동/사항에 대한 보고 채널로 활용되기 위해 설립되었습니다. 보고 채널이 불확실할 경우, 기존 채널 사용이 불편할 경우 또는 무명으로 이의 제기를 원할 경우, Ethics and Compliance Hotline에 연락할 수 있습니다.

Hotline을 통해 수신된 모든 사항은 중대하게 받아들여질 것이며 해당 사항 보고는 무명으로 가능합니다. 만약 법규 사항 및 규정에 위반될 가능성이 있는 경우, Hotline 관련 책임자에게 이를 통보할 것입니다. Hotline 인원과 더불어 해당 사항 지정된 전문가/책임자가 있습니다.

만약 해당 사항과 관련하여 영장 발부와 관련된 우려가 있을 경우, 이는 신속하게 처리될 것이며 해당 우려가 입증될 경우 수정된 조치가 취해질 것입니다. 해당 사항을 발기한 개인에게 주어질 의견은 조사 과정에서 매우 중요한 부분으로 작용할 것이며, 이에 대한 확인은 가능한 범위에서 행해질 것입니다. 그러나 진행중인 조사 내용과 해당 사항과 관련된 결과는 제공되지 않을 것입니다.

Performance

삼성KPMG는 반부패 관련 피소가 단 한 건도 없습니다.