

Curitiba, 17 de março de 2014

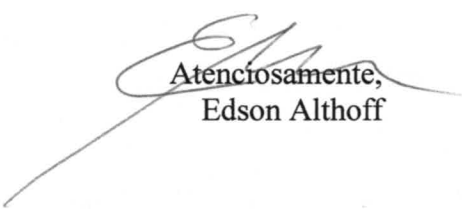
Ban Ki-moon
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Sr. Secretário-Geral,

Gostaria de confirmar que a CINC Technologies LTDA continua apoiando os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção ao Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com essa comunicação, expressamos nossa intenção de permanecer apoiando e difundindo tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Permanecemos também a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreendendo esforços para divulgar publicamente esse compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Nossa quinta Comunicação de Progresso (COP), que descreve nossos esforços na implantação dos dez princípios, será enviada junto com esta carta, de acordo com a política estabelecida de COP do Pacto Global.



Atenciosamente,
Edson Althoff

Curitiba, 17 de março de 2014.

O que mudou?

Em 2013 a Cinq Technologies aumentou em 100% a realização de suas ações de responsabilidade social e ambiental com relação a 2012. As ações foram distribuídas nos meses e ocorreram de forma contínua ao longo do ano. Algumas das ações realizadas pela empresa em 2013 foram:

- Campanha de arrecadação do leite para Associação de Proteção aos Idosos e Crianças Ana Rosa.
- Campanha de Reciclagem
- Arrecadações de Pilhas e Baterias para destinação de lixo tóxico.
- Dia Internacional da Mulher - envio de Informativo interno enfatizando a importância do empoderamento da mulher no mundo corporativo.
- Envio da COP (Comunicação de Progresso) à ONU
- Hora do Planeta: ato simbólico no qual todos são convidados a mostrar sua preocupação com o aquecimento global – envio de informativo em forma de convite à participação coletiva a apagar suas luzes pelo período de uma hora para mostrar seu apoio ao combate ao aquecimento global.
- Participação das iniciativas promovidas pelo IPCC - Instituto Pró-Cidadania Curitiba
 - Campanha Doe Calor
 - Campanha Páscoa Solidária
- Arrecadações de Chocolates para a Páscoa das Crianças assistidas por AVA – Associação dos Voluntários Amigos, IPCC (Campanha Páscoa Solidária) e API Ana Rosa.
- Arrecadação de presentes de Natal para crianças da API Ana Rosa.
- Gincana Social, envolvimento de todos os colaboradores na destinação correta do lixo eletrônico doméstico e da empresa; arrecadação de agasalhos para a Campanha Doe Calor.
- Outubro Rosa
 - Palestra com as integrantes da Ong Amigas da Mama sobre prevenção do Câncer de Mama
 - Informativos internos de conscientização e prevenção da doença
 - Entrega das fitas símbolo da campanha aos colaboradores
 - Distribuição de folhetos sobre a doença aos colaboradores, uma fora de estender a conscientização aos familiares de nosso colaboradores.
- Arrecadações de Alimentos para TOCA DE ASSIS – Casa de acolhida que presta atendimento a pessoas em situação de rua.

Com iniciativas de cunho social e ambiental, foram realizadas ações permanentes que ocorreram em todos os meses do ano, como o projeto de ajuda a API Ana Rosa, e projetos especiais, como a Gincana Social.

Curitiba - Matriz

Rua Grã Nicco, 113 bloco II
5º andar - Mossunguê
CEP 81200-200 - Curitiba PR
Fone/Fax: +55 41 3091-2900

Curitiba

Tv. Lapa, 96
10º andar - Centro
CEP 80010-190 - Curitiba PR
Fone/Fax: +55 41 3029-5695

Ponta Grossa

Praça Marechal Floriano Peixoto,
42
3º andar, sala 32 - Centro
CEP 84010-680 - Ponta Grossa PR
Fone/Fax: +55 42 3025-1740

São Paulo

Avenida Paulista, 777
15º andar - Bela Vista
CEP 01311-100 - São Paulo SP
Fone/Fax: +55 11 3323-1680

A Cinq continua mantendo Comitê de Responsabilidade Social e Ambiental, formado em 2012, composto por colaboradores da empresa para fortalecer os projetos em andamento e dar início a novos projetos com mais estrutura e visando a aplicação dos princípios do Pacto Global no dia-a-dia da empresa e tornar a prática dos mesmos, de forma cada vez mais natural entre os colaboradores por meio da utilização dos princípios para balizar os projetos deste Comitê.

Todas as ações já realizadas buscaram envolver o maior número de colaboradores possível e conscientizá-los da importância de tais atitudes.

Curitiba - Matriz

Rua Grã Nicco, 113 bloco II
5º andar - Mossunguê
CEP 81200-200 - Curitiba PR
Fone/Fax: +55 41 3091-2900

Curitiba

Tv. Lapa, 96
10º andar - Centro
CEP 80010-190 - Curitiba PR
Fone/Fax: +55 41 3029-5695

Ponta Grossa

Praça Marechal Floriano Peixoto,
42
3º andar, sala 32 - Centro
CEP 84010-680 - Ponta Grossa PR
Fone/Fax: +55 42 3025-1740

São Paulo

Avenida Paulista, 777
15º andar - Bela Vista
CEP 01311-100 - São Paulo SP
Fone/Fax: +55 11 3323-1680

Os dados comparativos deste relatório em relação ao desempenho de sua empresa serão atualizados diariamente até o dia 31/05/2014 , quando será consolidado o relatório final da versão 2013 dos Indicadores Ethos.

Indicadores Ethos -Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial 2013

Os Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial para Micro e Pequenas Empresas consistem de um questionário estruturado em sete temas concebido pelo Instituto Ethos em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) num esforço de oferecer às micro e pequenas empresas uma ferramenta para auxiliá-las no processo de incorporação de responsabilidade social.

Mais do que um autodiagnóstico, esta ferramenta também tem um papel fundamental no sentido trazer para a pauta dessas empresas as perspectivas sociais e ambientais relacionadas ao seu negócio. A reflexão propiciada pela aplicação deste questionário é para muitas empresas o início de um processo que poderá culminar na produção de um balanço social ou qualquer outra forma de comunicação que explicita como estão suas práticas de responsabilidade social. Ao receber este relatório, a empresa se compromete a incluir o parágrafo abaixo caso venha a divulgar, por qualquer meio, os dados aqui apresentados.

"Os dados apresentados resultam da aplicação dos Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social Empresarial para Micro e Pequenas Empresas pela própria empresa, ou seja, são resultados de AUTO-AVALIAÇÃO. O diagnóstico não tem, portanto, o caráter de certificação. Seu objetivo é proporcionar a reflexão, aprendizagem e melhoria das práticas de Responsabilidade Social Empresarial".

1. Dados Consolidados

1.1. Performance Individual

Cada tema possui uma quantidade máxima de pontos a serem alcançados. A nota é a razão entre os pontos obtidos pela empresa e o universo de pontos disponíveis.

Tema	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota
Valores, Transparência e Governança	345	271,20	7,86
Público Interno	345	296,26	8,59
Meio Ambiente	345	308,40	8,94
Fornecedores	345	184,90	5,36
Consumidores e Clientes	345	345	10
Comunidade	345	212,15	6,15
Governo e Sociedade	345	181,88	5,27

1.2. Empresa X Grupo de Benchmark X Banco de Dados

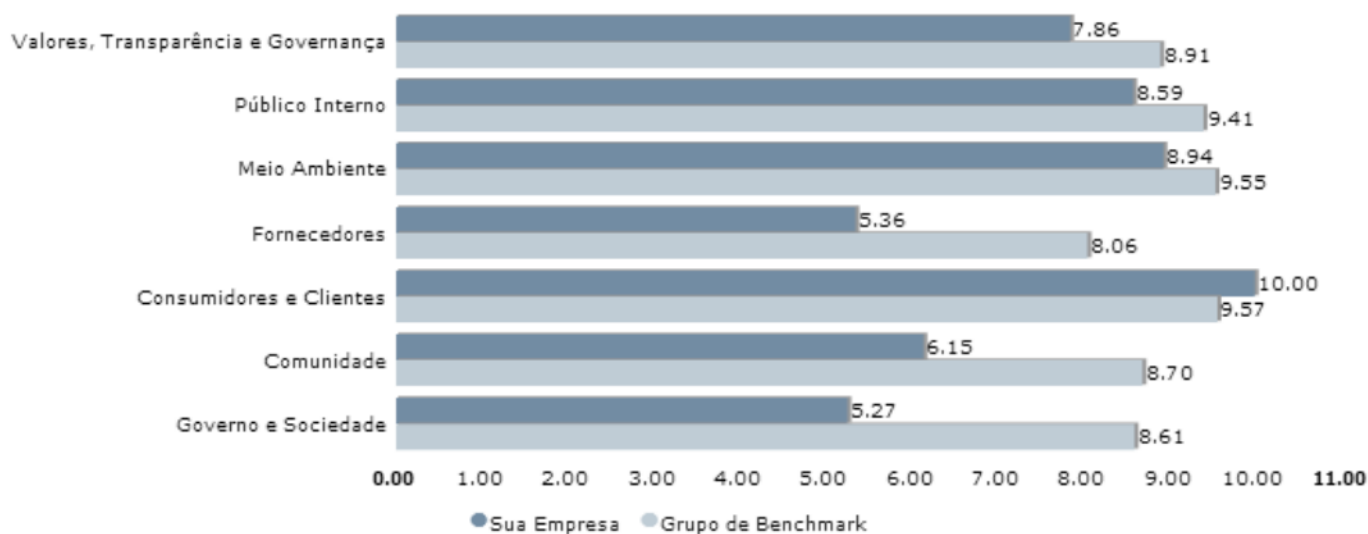
O grupo de benchmark é composto pelas empresas que obtiveram as dez primeiras colocações com base no desempenho geral (performance geral). O banco de dados Ethos é composto por todas as empresas que responderam esta versão do questionário. O processo de entrega e avaliação dos questionários Indicadores Ethos-Sebrae de RSE é contínuo, fazendo com que o grupo de benchmark seja dinâmico até que se encerre o preenchimento da referida versão.

Tema	Nota da empresa	Média do Grupo de Benchmark	Média do Banco de Dados	Melhor Performance no Tema	Empresa Integrante do Benchmark	Ano Anterior
Performance Geral	7,45	8,97	6,93	10		7,45

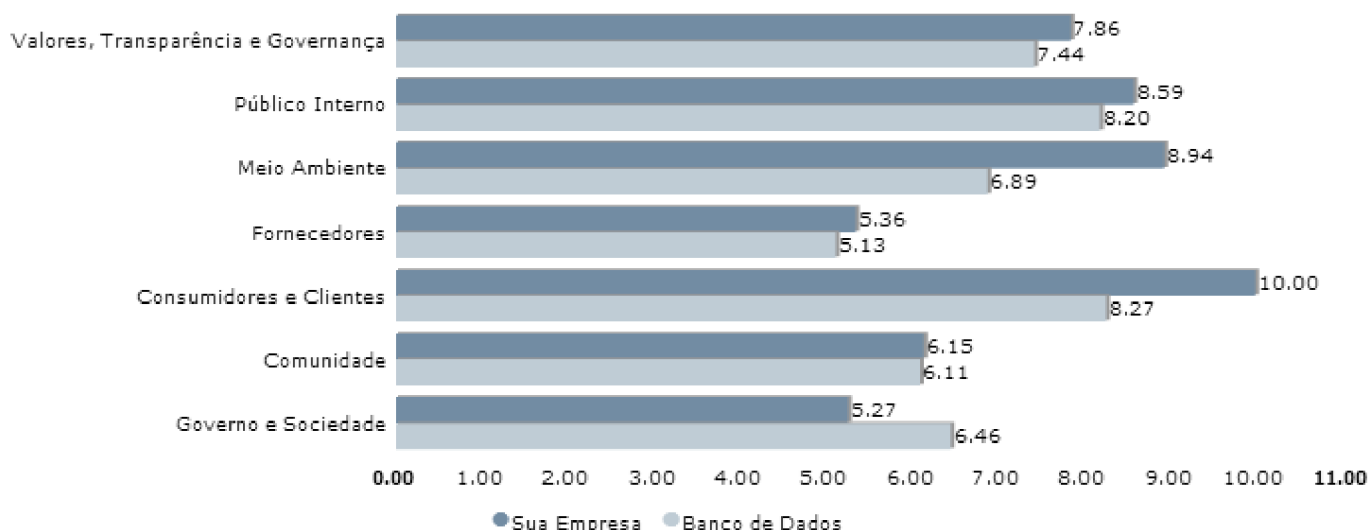
Valores, Transparência e Governança	7,86	8,91	7,44	10	7,86
Público Interno	8,59	9,41	8,20	10	8,59
Meio Ambiente	8,94	9,55	6,89	10	8,94
Fornecedores	5,36	8,06	5,13	10	5,36
Consumidores e Clientes	10	9,57	8,27	10	10
Comunidade	6,15	8,70	6,11	10	6,15
Governo e Sociedade	5,27	8,61	6,46	10	5,27

B Empresa integrante do Benchmark

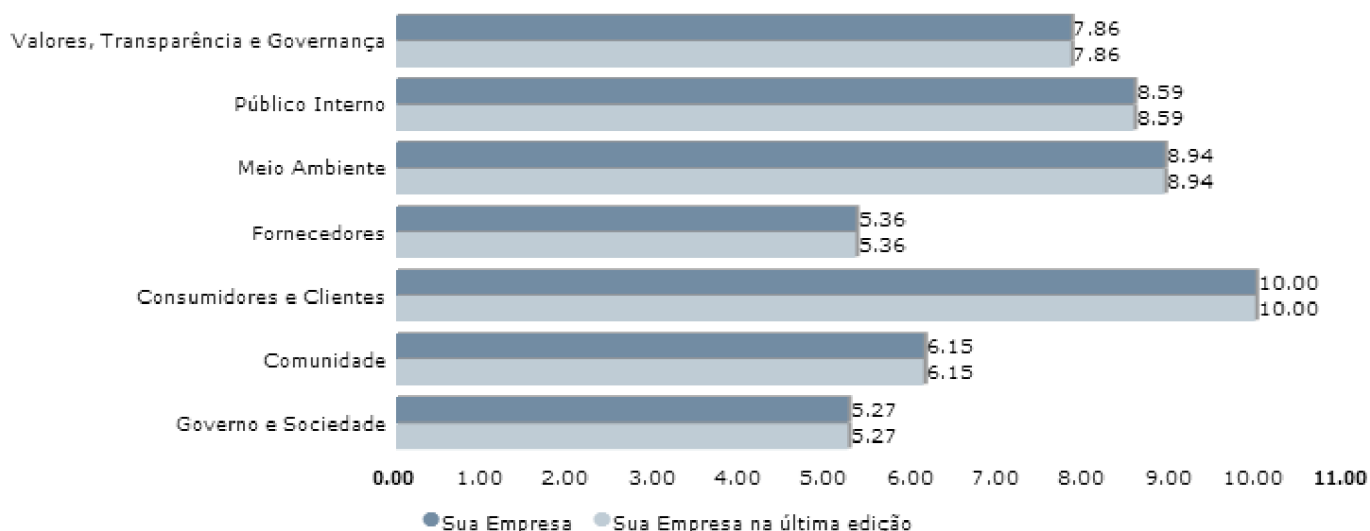
1.3. Empresa X Grupo de Benchmark



1.4. Empresa X Banco de Dados



1.5. Empresa (questionário Atual) X Empresa (questionário anterior)



2. Detalhamento das Notas

Alguns temas apresentam questões que podem não se aplicar à realidade do setor empresarial avaliado, como por exemplo, a área de meio ambiente. Essas questões, denominadas como não aplicáveis (NA), são retiradas do questionário, alterando a quantidade de pontos disponíveis sem modificar a nota final. Já as questões não tratadas anteriormente pela empresa são identificadas pelo símbolo "não tratadas" (NT), recebem nota zero e influem na nota final.

2.1. Detalhamento das Notas

Temas/Indicadores de Profundidade	NA Não aplicável		NI Não informado		
	Pontos Disponíveis	Pontos Obtidos	Nota	Média do grupo de benchmark	
Valores, Transparência e Governança	345	271,20	7,86	8,91	
1. Compromissos Éticos	69	67,20	9,74	9,50	
2. Práticas Antipropina	69	69	10	9,74	
3. Práticas Anticorrupção	69	60	8,70	10	
4. Balanço Social	69	6	0,87	5,33	
5. Governança Corporativa	69	69	10	10	
Público Interno	345	296,26	8,59	9,41	
6. Cuidados com Saúde, Segurança e Condições de Trabalho	43,13	43,13	10	9,98	
7. Benefícios Adicionais	43,13	40,31	9,35	9,40	
8. Critérios de Contratação	43,13	43,13	10	10	
9. Valorização da Diversidade e Promoção da Equidade	43,13	39,37	9,13	9,47	
10. Inclusão de Deficientes	43,13	3,75	0,87	6,52	
11. Relações com Sindicatos	43,13	43,13	10	9,70	
12. Compromisso com o Desenvolvimento Profissional e a	43,13	43,13	10	9,96	

Empregabilidade					
13. Acesso à Informação	43,13	40,31	9,35	9,93	
Meio Ambiente	345	308,40	8,94	9,55	
14. Gerenciamento do Impacto no Meio Ambiente e do Ciclo de Vida de Produtos e Serviços	115	115	10	10	
15. Comprometimento da Empresa com a Melhoria da Qualidade Ambiental	115	115	10	9,91	
16. Educação e Conscientização Ambiental	115	78,40	6,82	8,72	
Fornecedores	345	184,90	5,36	8,06	
17. Critérios de Seleção e Avaliação de Fornecedores	86,25	83,65	9,70	8,43	
18. Empregados dos Fornecedores	86,25	7,50	0,87	7,64	
19. Responsabilidade Social dos Fornecedores	86,25	86,25	10	8,04	
20. Apoio ao Desenvolvimento de Fornecedores	86,25	7,50	0,87	7,86	
Consumidores e Clientes	345	345	10	9,57	
21. Excelência do Atendimento	86,25	86,25	10	9,70	
22. Dúvidas, Sugestões e Reclamações	86,25	86,25	10	10	
23. Satisfação dos Consumidores/Clientes	86,25	86,25	10	9,59	
24. Política de Comunicação Comercial	86,25	86,25	10	8,99	
25. Conhecimento e Gerenciamento dos Danos Potenciais dos Produtos e Serviços				9,47	NA
Comunidade	345	212,15	6,15	8,70	
26. Gerenciamento do Impacto da Empresa na Comunidade de Entorno	49,29	18,43	3,74	8,72	
27. Relações com a Comunidade de Entorno	49,29	33	6,70	9,33	
28. Trabalho Voluntário	49,29	46,07	9,35	9,06	
29. Envolvimento da Empresa com a Ação Social	49,29	49,29	10	7,40	
30. Relações com Organizações Beneficiadas	49,29	17,14	3,48	8,66	
31. Participação Comunitária	49,29	4,29	0,87	9,23	
32. Benefícios para o Negócio	49,29	43,93	8,91	8,94	
Governo e Sociedade	345	181,88	5,27	8,61	
33. Participação e Influência Social	86,25	86,25	10	9,70	
34. Envolvimento em Campanhas Políticas	86,25	80,63	9,35	9,67	
35. Participação e Acompanhamento das Administrações Públicas	86,25	7,50	0,87	7,09	
36. Melhoria dos Espaços Públicos e Apoio a Iniciativas Sociais Governamentais	86,25	7,50	0,87	8,12	

2.2. Indicadores Quantitativos

Abaixo, seguem as respostas das questões quantitativas.

As questões deixadas em branco pela empresa são aqui identificadas pelo ícone "não informado" (NI) e não influem na nota final.

Questões Quantitativas			
PERGUNTAS	2011	2012	2013
1.6 Indicar o número de partes interessadas envolvidas na elaboração e revisão do documento (empregados, comunidade, fornecedores, clientes, governo):	2	3	3
9.5 Mulheres:	20	21	25
9.6 Homens:	80	79	75
9.7 Indígenas:	0	0	0
9.8 Negros (pretos e pardos):			
9.9 Colaboradores com mais de 45 anos:	5	4	5
9.10 Portadores de deficiência:			
12.5 Percentual de analfabetos na empresa:	0	0	0

12.6 Percentual de empregados até a 4ª série na empresa:	0	0	0
12.7 Percentual de empregados até a 8ª série na empresa:	0	0	0
12.8 Percentual de empregados com o ensino médio (2º grau, colegial) completo na empresa:	19	16	15
12.9 Percentual de empregados com ensino superior completo (faculdade, universidade) na empresa:	81	84	85

3. Relatórios Comparativos

3.3 Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. As micro e pequenas empresas também podem participar desta iniciativa, um primeiro passo para isso seria o entendimento de como suas práticas se alinham aos princípios promovidos pelo Pacto Global.

A correlação dos Indicadores Ethos-Sebrae de Responsabilidade Social com essa iniciativa tem o principal objetivo de facilitar aos gestores a utilização integrada das sinergias existentes entre ambas.

Para exemplificar, podemos citar os temas dos direitos humanos. Nos Indicadores Ethos-Sebrae de RSE o tema está presente nos indicadores de número 1, 1.5, 12.4, 17.6, e 18.3. Ao refletir e responder estas questões criando processos ou políticas internas sobre este tema, a empresa estará dando passos importantes para o atendimento dos princípios 1 e 2 do Pacto Global.

Esta correlação é objeto de estudo do Núcleo de Ferramentas de Gestão do Ethos e objetiva confirmar a função de autodiagnóstico e planejamento estratégico da ferramenta, como efetivo "indicador" de rotas possíveis em direção à gestão socialmente responsável.

Comparativo - Pacto Global		
1. A empresa possui documento escrito, que esclarece quais são os comportamentos incentivados por ela no que se refere às relações pessoais e comerciais?	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
1.5	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
2. Na empresa é expressamente proibida a prática de pagamentos ou recebimentos irregulares que tenham como objetivo facilitar negócios, influenciar decisões em benefício da empresa ou induzir pessoas a conceder permissões indevidas? (Por exemplo: proíbe propinas, comissões ilícitas e favores pessoais, estabelecendo regras claras para o recebimento de presentes, brindes etc.)	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
2.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
3. A empresa, em sua ação, contempla de alguma forma o modo de relacionamento ético e transparente com o governo? (por exemplo: proibindo "caixa dois", sonegações, explicitando transparência nos registros em geral e nos balanços.)	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
5. A empresa possui separação clara entre os negócios do proprietário e os da organização (inclusive em questões	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

relacionadas à responsabilidade social e doações)?		
5.1	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
7. A empresa oferece benefícios adicionais aos empregados e às a seus dependentes?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
8. Na contratação de profissionais, a empresa divulga os critérios objetivos que vai utilizar na seleção dos candidatos (como escolaridade, tempo de experiência e conhecimentos exigidos)?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
8.1	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
9. Os critérios utilizados na seleção de pessoal são isentos de práticas discriminatórias em relação a quaisquer dos temas: gênero, raça, orientação sexual, idade e crenças religiosas ou políticas, bem como a portadores de deficiência?	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
9.1	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
11. Como forma de demonstrar respeito ao indivíduo e transparência em suas relações com os empregados, a empresa entende que é direito do empregado participar de sindicatos e associações de classe e permite que representantes sindicais compareçam à empresa para discutir questões referentes aos interesses dos empregados?	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
11.1	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
14. A empresa conhece, entende e avalia o impacto de suas atividades no meio ambiente, mantendo relatórios (por exemplo: de emissão de poluentes, de erosão do solo, de consumo de energia, de água e combustível etc.) que meçam esses impactos?	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
14.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
14.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15. A empresa procura implementar em suas dependências e em suas atividades ações que visam preservar o meio ambiente?	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.5	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
15.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16. Uma forma efetiva de reduzir os impactos		

ambientais é por meio da promoção da educação ambiental para seus empregados e familiares e para a comunidade. A empresa realiza este tipo de atividade?	Em Grande Parte	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16.1	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16.2	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16.3	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
16.6	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
17.6	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
17.8	Sim	Atende ao princípio 6 do Pacto Global
17.9	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
17.12	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
19.2	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
26.4	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
34. A empresa é criteriosa sobre seu envolvimento em campanhas políticas?	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

Patrocínio:



Versão 4.33.1304.17 - © 2011 Instituto Ethos. Todos os direitos reservados.