



# COMMUNICATION SUR LE PROGRES 2013

(Mars 2014)



NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL

Le 5 mars 2014

### Renouvellement du soutien de Bouygues Telecom au Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies

Dans un secteur toujours très bouleversé, Bouygues Telecom poursuit sa mutation, fidèle à ses valeurs et aux principes du Pacte Mondial auxquels il a adhéré en 2003.

D'un point de vue environnemental, nous avons consolidé notre système de management de l'énergie et de certification ISO 50001 et réduit de près de 20% notre consommation électrique en un an. Nous avons également refondu la filière de recyclage de nos équipements réseau pour faire face aux enjeux de 2014. Enfin, nous avons renforcé notre politique d'éco-conception avec une réduction significative de l'impact du packaging de nos accessoires.

Sur le plan sociétal, nous avons poursuivi nos efforts en matière d'accessibilité pour tous aux Technologies de l'Information et de la Communication, en particulier en expérimentant la technologie mobile 4G pour couvrir les zones de montagne mal desservies en haut débit. Nous participons également activement à la réflexion sur les smart grid dans le cadre de l'éco-quartier d'Issy-Les-Moulineaux.

En 2013, notre politique d'achats responsables a été saluée lors des Trophées des achats décernée par la Compagnie des Dirigeants Acheteurs de France.

Sur le plan social, nous avons poursuivi notre politique en faveur de la diversité en signant un nouvel accord handicap, un accord de génération et la charte de la parentalité en entreprise. Enfin, Bouygues Telecom a négocié un accord sur la durée et la charge de travail et déploie depuis octobre 2013, le télétravail pour ses collaborateurs.

Ces actions ont été couronnées par le maintien de notre label diversité et le Label *Top Employers* que nous venons d'obtenir début 2014 pour la cinquième année consécutive.

En tant que Président-directeur général, je renouvelle mon soutien au Pacte mondial de l'ONU, vecteur de progrès pour Bouygues Telecom e.

  
Olivier Roussat

Principes du Pacte Mondial		Principales actions Bouygues Telecom 2013	Résultats 2013
Droits de l'homme	<p><b>1.</b> Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence ; et</p>	<p><b><u>Acheter responsable</u></b></p> <p>Bouygues Telecom développe une politique d'achats responsables, ayant pour objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• le référencement de produits et de services plus respectueux de l'environnement, socialement responsables et fabriqués dans le respect des principes éthiques,</li> <li>• le développement de relations équilibrées avec ses fournisseurs.</li> </ul> <p>Le déploiement de la politique d'achats responsables a été poursuivi en 2013. Celle-ci consiste notamment à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• évaluer régulièrement les fournisseurs sur des critères RSE,</li> <li>• sensibiliser les acheteurs aux enjeux du développement durable,</li> <li>• développer les achats solidaires auprès d'entreprises adaptées et d'Etablissements de Services d'Aide par le Travail (ESAT).</li> </ul> <p>L'entreprise a par ailleurs remis à jour sa cartographie des risques RSE par famille d'achat qui priorise ses actions en faveur de ses fournisseurs majeurs.</p> <p>Enfin, Bouygues Telecom a reçu le Trophée des achats 2013 dans la catégorie « Achats responsables » décernée par la Compagnie des Dirigeants Acheteurs de France (CDAF).</p> <p>Depuis sa mise en place, la démarche d'achats responsables a notamment permis de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• réaliser plus de 85 % du volume d'achats avec des fournisseurs évalués sur les critères RSE,</li> <li>• développer l'écoconception, les partenariats avec des PME innovantes et le recours au secteur solidaire sur des prestations en lien avec le coeur de métier de l'entreprise (recyclage des équipements informatiques, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 319 fournisseurs évalués sur les 3 dernières années (période du 01/10/2012 au 30/09/2013)</li> <li>• 1 190 K€ de chiffre d'affaires réalisé avec le secteur adapté et protégé (indicateur GRI G4-LA12) (période du 01/01/2013 au 31/12/2013)</li> </ul>
	<p><b>2.</b> A veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.</p>		

<p><b>3.</b> Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective ;</p>	<p><u><b>Négocier des accords collectifs</b></u></p> <p>Les accords collectifs négociés en 2013 portent sur l'insertion et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés, la quantification du seuil d'intéressement, la durée et de la charge de travail des cadres au forfait jours et le télétravail.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 accords collectifs négociés, y compris négociation annuelle obligatoire</li> <li>• 73% de taux de participation aux dernières élections du comité d'entreprise</li> </ul>
<p><b>4.</b> L'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire ;</p>	<p>Voir illustration « Acheter responsable » du principe 1.</p>	
<p><b>5.</b> L'abolition effective du travail des enfants ; et</p>	<p>Voir illustration « Acheter responsable » du principe 1.</p>	
<p><b>6.</b> L'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.</p>	<p><u><b>Favoriser l'égalité de traitement</b></u></p> <p>En juillet 2013, Bouygues Telecom a obtenu le maintien de son label diversité décerné par l'Afnor. Le dispositif de recueil, d'analyse et de traitement des réclamations a été élargi aux anciens collaborateurs et aux prestataires.</p> <p>Pour progresser sur le thème de la diversité, Bouygues Telecom agit avec l'aide de plusieurs associations telle que IMS, entreprendre pour la Cité, l'association française des managers de la diversité (AFMD), l'observatoire de la parentalité en entreprise (OPE) mais aussi sur le handicap, les associations Tremplin, Hanploi, Afij, Adapt, Arpejeh, Passerelle et Handeco.</p> <p>Bouygues Telecom a réalisé sur ses sept grands sites le tour de France de la diversité afin de sensibiliser les collaborateurs sur ce thème, par exemple au travers d'ateliers les confrontant aux difficultés liées au handicap.</p>	



	<p><u>Egalité entre les femmes et les hommes</u></p> <p>Bouygues Telecom a engagé un programme en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes avec deux objectifs majeurs : une plus grande mixité dans les niveaux élevés du management et dans les filières techniques.</p> <p>En 2013 et pour la deuxième année consécutive, aucun écart significatif de salaire n'a été relevé dans les différentes qualifications. Dans le cadre du programme « femmes et management », la troisième promotion de mentoring a été lancée en 2013 auprès de plus de 30 femmes cadres auxquelles se sont ajoutées pour la première fois, cinq femmes cadres de Cisco et TF1.</p> <p><u>Emploi et insertion des personnes handicapées</u></p> <p>98 % des collaborateurs handicapés chez Bouygues Telecom sont employés en CDI. L'entreprise participe activement aux rencontres, forums et salons de recrutement dédiés au handicap et organise des formations de sensibilisation et de démystification du handicap en entreprise à destination des collaborateurs et des managers. Enfin, des mesures diverses sont prises en faveur des collaborateurs handicapés : adaptation du poste de travail et de l'environnement bureautique, mise à disposition d'offres mobiles adaptées, aide au transport adapté, etc.</p> <p><u>Lutte contre les discriminations</u></p> <p>Pour prévenir toute discrimination à l'embauche selon les origines, Bouygues Telecom utilise le CV anonyme depuis 2009. Ce dispositif s'appuie sur une application informatique avec une assistance externe et indépendante pour le traitement de toutes les candidatures déposées sur le site recrutement de Bouygues Telecom en réponse à une annonce ou en candidature spontanée. Bouygues Telecom a participé à une enquête sur les stéréotypes liés aux origines réalisées auprès du management de huit grandes entreprises par l'association IMS. Les résultats de cette enquête ainsi que les recommandations qui leur sont liées ont été présentés aux managers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 269 travailleurs handicapés à fin 2013 (indicateur GRI G4-LA12)</li> <li>• 16 travailleurs handicapés embauchés (indicateur GRI G4-LA12)</li> </ul> <p>(période du 01/01/2013 au 31/12/2013)</p>
--	---	---

	<p><b><u>Développer l'accessibilité des personnes handicapées aux communications électroniques</u></b></p> <p>Depuis 2005, l'entreprise se mobilise pour favoriser l'accessibilité des personnes en situation de handicap aux services de communications électroniques. Elle communique sur une sélection de terminaux par type de handicap dans son guide point de vente et sur son site internet. Son service client est accessible aux personnes sourdes et malentendantes. De plus, avec HandiCaPZéro, elle propose gratuitement l'installation de logiciels pour les personnes déficientes visuelles ainsi qu'une documentation adaptée.</p> <p>Bouygues Telecom participe par ailleurs au projet Bea (Bracelet Electronique pour l'Autonomie), un service de téléassistance innovant pour les personnes âgées et leurs proches.</p> <p><b><u>Couvrir les « zones blanches »</u></b></p> <p>Bouygues Telecom participe aux programmes de couverture partagée avec les autres opérateurs, qui visent à réduire la fracture numérique tout en minimisant l'impact environnemental grâce à la mutualisation d'éléments d'infrastructures existants. L'opérateur couvre ainsi les communes "zones blanches" en 2G et apporte le haut débit mobile (3G) dans les zones peu denses.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 385 Clubs Bouygues Telecom accessibles aux personnes handicapées sur 429 Clubs mandataires et succursales à fin septembre 2013 (indicateur GRI G4-LA12)</li> <li>• 3 160 communes couvertes dans le cadre des programmes « zones blanches » à fin 2013</li> </ul>
--	--	--

**7.** Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement ;

**Veiller à la santé des personnes**

Bouygues Telecom a poursuivi en 2013 sa participation active aux travaux du COMOP/COPIC qui réunit toutes les parties prenantes (ministères, élus, associations, experts). Ces travaux, uniques au monde, ont permis d'établir une base technique et commune sur l'exposition des Français aux champs électromagnétiques des antennes-relais. Sur le volet de l'information et de la concertation avec les riverains, les quatre ans de travaux ont permis d'identifier des axes de progrès contenus dans le rapport du Conseil général de l'Environnement et du Développement durable (CGEDD) et auxquels Bouygues Telecom s'associe.

A la demande de particuliers ou en application du Guide entre Opérateurs et Communes, Bouygues Telecom a systématiquement fait réaliser des mesures de champs électromagnétiques par des laboratoires accrédités COFRAC. Tous les résultats sont accessibles au public sur [www.cartoradio.fr](http://www.cartoradio.fr).

Pour l'information de ses clients et prospects, Bouygues Telecom a poursuivi sa politique de diffusion systématique du dépliant d'information de la Fédération française des télécoms, « mon mobile et ma santé ». Il a développé et contrôlé son dispositif d'information dans les boutiques, sur les sites internet et dans les brochures, en particulier sur les débits d'absorption spécifique (DAS) des terminaux et sur les recommandations en faveur de l'usage des kits piétons fournis avec les mobiles. Un contrôle systématique est effectué sur les mobiles distribués par Bouygues Telecom et il a été renforcé sur les produits à la marque.

Bouygues Telecom a poursuivi ses propres travaux scientifiques en matière d'exposition, en plus des programmes de financement de recherche mis en place par le gouvernement et auquel Bouygues Telecom contribue. En 2013, une publication scientifique a été retenue par la revue internationale Radiation Protection Dosimetry concernant le dasmètre, un équipement innovant et breveté par Bouygues Telecom, qui permet de mesurer en temps réel le niveau de puissance émis par n'importe quel téléphone.



<p><b>8.</b> A entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement ; et</p>	<p><b><u>Réduire l'empreinte environnementale de l'activité de Bouygues Telecom</u></b></p> <p>Chaque année depuis 2007, Bouygues Telecom met à jour le bilan des émissions de gaz à effet de serre liées à ses activités (scope 3 tous les trois ans) et le publie depuis 2011. Son plan de réduction porte essentiellement sur l'efficacité énergétique de ses sites et l'optimisation des déplacements des collaborateurs (ex : 22 véhicules 100 % électriques en auto-partage, le télétravail élargi au second semestre 2013, des salles équipées de vidéoconférence).</p> <p><b>Management contrôlé de l'énergie</b></p> <p>Bouygues Telecom mène depuis plusieurs années une politique d'efficacité énergétique, qui s'articule autour de trois axes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• la maîtrise des consommations d'énergie de ses sites administratifs, télécoms et data centers,</li> <li>• la mise en place de systèmes de management de l'énergie qui garantissent la pérennité des moyens mis en œuvre et l'atteinte des objectifs fixés.</li> <li>• l'optimisation énergétique des produits : conformité à l'accord volontaire européen relative à la réduction de consommation des décodeurs TV, conformité au Code de conduite européen qui spécifie une consommation en mode actif et en mode veille pour les boxes ADSL et fibre, proposition de solutions qui permettent aux clients de réduire leur propre consommation d'énergie.</li> </ul> <p>Bouygues Telecom participe au projet IssyGrid® (Hauts-de-Seine) auquel il fournit les équipements servant à piloter la consommation d'électricité des foyers. Il teste également, sur l'un de ses sites, sa capacité à réduire de manière temporaire sa consommation sur le réseau EDF.</p> <p>En juillet 2013, Bouygues Telecom a présenté B.Domo, une application qui équipera de services domotiques un nouvel immeuble à Cachan et permettra le suivi en temps réel de la consommation électrique et le pilotage à distance du chauffage.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 sites certifiés Iso 50001 à fin 2013 (indicateur GRI G4-EN3)</li> <li>• Une réduction de 18% de la consommation électrique globale entre 2012 et 2013 (sites administratifs, sites télécoms et data centers) (indicateur GRI G4-EN3)</li> </ul> <p><i>(comparaison entre la période du 01/01/2012 au 31/12/2012 et la période du 01/10/2012 au 30/09/2013)</i></p>
---	--	---



		<p><b>Exploitation durable des bâtiments</b></p> <p>Bouygues Telecom déploie le référentiel HQE exploitation, impliquant les collaborateurs dans les pratiques responsables comme les économies d'énergie, de l'eau ou le tri des déchets à la source.</p> <p><b>Eco-conception des packaging</b></p> <p>Outre une démarche d'éco-conception relative aux box, Bouygues Telecom intègre des démarches d'éco-conception dans différents processus de production. Une action d'éco-conception des packagings des accessoires a été mise en place en 2013 dans le réseau des Clubs Bouygues Telecom. On constate une diminution de 35 % des émissions de CO2 du packaging back office. Pour sa communication commerciale, Bouygues Telecom mène depuis plusieurs années une démarche d'optimisation de sa consommation de papier.</p> <p>Le bulletin de salaire quant à lui a été dématérialisé dès 2011 et généralisé en 2013 à l'ensemble des collaborateurs qui y accèdent désormais dans un coffre-fort électronique personnel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 sites certifiés HQE <sup>1</sup>Exploitation</li> </ul>
--	--	--	--

<sup>1</sup> Haute Qualité Environnementale

	<p><b><u>Contribuer à la diminution de l'impact environnemental engendré par les clients</u></b></p> <p><b>Reprise et revente de mobiles</b></p> <p>Un service de reprise de mobiles est proposé par Bouygues Telecom à ses clients et prospects dans ses boutiques, sur son site internet et sur le site internet de B&amp;YOU en vue de leur revente ou recyclage. Les clients particuliers peuvent se faire racheter leurs mobiles ou choisir de faire don de leur valeur à une association. Pour optimiser la collecte, Bouygues Telecom a notamment mené en 2013, à l'occasion de l'achat d'un nouveau mobile, des opérations d'abondement sur le prix de reprise de l'ancien, et offert des places de concert aux clients B&amp;You pour toute reprise. D'une approche caritative, le service Entreprises a quant à lui évolué vers le rachat de flottes de mobiles à partir de fin 2013. Les mobiles collectés sont triés, testés et vidés de leurs données personnelles, par des acteurs de l'économie solidaire. Les mobiles non fonctionnels sont destinés à être recyclés via des filières spécialisées. Les autres sont reconditionnés et revendus en priorité sur les boutiques de mobiles d'occasion de Bouygues Telecom et de B&amp;YOU avec une garantie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 172 810 mobiles usagés collectés auprès des clients particuliers et entreprises (indicateur GRI G4-EN14)</li> </ul> <p><i>(période du 01/10/2012 au 30/09/2013)</i></p>
--	---	--

	<p><b>Préserver la biodiversité</b></p> <p>Aux côtés de Surfrider Foundation Europe, la Fondation et ses volontaires participent depuis sept ans aux Initiatives Océanes, vaste campagne de mobilisation éco-citoyenne à la préservation des océans et à la problématique des déchets, via des nettoyages de plages, lacs et rivières organisés partout en France et dans le monde. Au-delà d'un soutien financier, la Fondation relaie l'appel à bénévoles de l'association auprès des clients de Bouygues Telecom et mobilise les collaborateurs de l'entreprise. Entre mars et juin, près de 200 volontaires participent aux opérations organisées dans leur région. Ces actions de collecte de déchets sont couplées avec des sessions d'explications pédagogiques sur le thème de la biodiversité, tenues par des intervenants engagés. Partenaire de la Fondation Nicolas Hulot depuis 2005, la Fondation Bouygues Telecom s'associe aux actions du programme "Biodiversité" : elle relaie les campagnes de sensibilisation de la FNH et privilégie les actions de terrain. Elle soutient notamment jagispourlanature.org, une plateforme internet au service de l'ensemble des structures de protection et/ou de gestion de la nature à la recherche de bénévoles qui souhaitent s'engager dans une action d'éco-volontariat.</p>	
<p><b>9.</b> A favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.</p>	<p><b><u>Investissement dans des sociétés innovantes</u></b></p> <p>En 2008, Bouygues Telecom a créé un fonds d'amorçage, Bouygues Telecom Initiatives (BTI) en s'appuyant sur l'impulsion et la créativité de start-ups du domaine des NTIC. Avec 400 projets étudiés, 21 start-ups incubées dont 8 ont reçu des financements en fonds propres, BTI a permis de créer 150 emplois directs.</p>	

<b>Lutte contre la corruption</b>	<p><b>10.</b> Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.</p>	<p><b><u>Garantir l'éthique</u></b></p> <p>En complément du code d'éthique du Groupe, Bouygues Telecom développe une démarche éthique destinée à guider ses collaborateurs sur des problématiques propres à son activité, notamment en matière de respect des clients, de la protection de leurs données personnelles, de libre jeu de la concurrence, etc.,.</p> <p>Bouygues Telecom a ainsi mis en place une communication auprès de tous ses collaborateurs au moyen de différents supports et outils : le Code de bonnes conduites disponible sur le site intranet, et le Guide éthique, qui sera refondu en 2014, ainsi qu'un module de formation en e-learning.</p> <p>Un dispositif de déploiement de ces règles est prévu en 2014.</p> <p>Voir également illustration « Acheter responsable » du principe 1.</p>	
-----------------------------------	--	--	--