

COMMUNICATION ON PROGRESS
United Nations Global Compact

Participant Name: Impactus Magazine

Country: Portugal

Joining Date: 2006/2/6

Organization Type: SME

Sector: Media

Contact person : Bruno Cachaço

E-mail : bruno.cachaco@sustentare.pt

Message from the partners

A Impactus nasce em 2004 como revista especializada em sustentabilidade empresarial. Publicada trimestralmente, em formato impresso e digital, focou cada uma das edições nas práticas de sustentabilidade em sectores estratégicos da economia portuguesa. Conta com a participação de personalidades portuguesas no conselho editorial, órgão que tem como função orientar a filosofia editorial da Impactus.

No decorrer do ano de 2006 vimo-nos obrigados a parar o projecto por motivos essencialmente financeiros. Em Novembro de 2007 o projecto Impactus foi retomado, transformado e alargado. O projecto inicial da revista é alargado para um portal sobre sustentabilidade. Este tem como objectivo ser uma plataforma de informação gratuita sobre o tema para quadros de empresas, estudantes, ONG's, entre outros.

O portal conta com a participação de diversos parceiros nacionais e internacionais que contribuem para a sua divulgação a nível mundial. O ano de 2008 marca ainda a passagem da publicação da versão impressa da revista para inglês. A versão portuguesa continua a ser disponibilizada, gratuitamente, em formato online. Para além da organização de conferências sobre sustentabilidade, editámos, em parceria com a Almedina, o livro "Sustentabilidade, Competitividade e Equidade Ambiental e Social". Ainda neste ano foi criada uma Newsletter mensal, agrupando as principais notícias em Sustentabilidade. Um Guia do Consumo Responsável para Portugal está a ser preparado, sendo o seu lançamento no decorrer do ano de 2009.

Pretendendo acabar com a nossa "inactividade", indo mais uma vez ao encontro dos princípios do Global Compact por nós assumido em 2006, procurando transmitir uma transparência total deste

projecto, deixamos de seguida um conjunto de acções promovidas pelo nosso trabalho diário: a promoção da Sustentabilidade e Responsabilidade Social junto da sociedade em geral. Como projecto editorial que somos (revistas, portal, conferências, livros, researchs e outras publicações) a nossa acção pró Sustentabilidade baseia-se na sua maioria, na comunicação geral dos temas ou princípios do Global Compact.

Sofia Santos

Rita A. Dias

Os 10 princípios: acções

Human Rights

- Principle 1: Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and
- Principle 2: make sure that they are not complicit in human rights abuses.

- Colaboração com ONG's apoiando-as no desenvolvimento de projectos, organização de eventos e divulgação de material
- Parceiro de Medicos do Mundo no projecto Clube 500: aproximação das empresas às ONG's do 3ºsector
- Parcerias com projectos da EQUAL
- Liberdade total de expressão
- Higiene e Segurança garantidas

Labour Standards

- Principle 3: Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;
- Principle 4: the elimination of all forms of forced and compulsory labour;
- Principle 5: the effective abolition of child labour; and
- Principle 6: the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.

- Colaboradores com contrato e todos os direitos nestes assistidos
- Igualdade de oportunidades nas promoções, não existem colaboradores privilegiados relativamente a outros
- Liberdade para associação sindical
- Não existe trabalho forçado nem ameaças
- Promoção da luta contra o trabalho infantil: divulgação de projectos e acções neste sentido
- Incorporação de trabalhadores de naturalidade estrangeira
- Produção de researchs em Corporate Governance

Environment

- Principle 7: Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;
- Principle 8: undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and
- Principle 9: encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

- Associação a projectos de protecção do meio-ambiente
- Reciclagem de materiais
- Presenças constante de ONG's ou organizações preventivas do meio-ambiente nas publicações
- Divulgação de iniciativas pró ambiente
- Promoção e associação a projectos defensores da Biodiversidade; edições abordaram por exemplo: Business & Biodiversity, Clean Energy and Carbon Markets.
- Organização de Conferencia: Florestas Sustentáveis
- Divulgação de eventos e projectos com tecnologia sustentável

Anti-Corruption

- Principle 10: Businesses should work against corruption in all its forms, including extortion and bribery.

- Transparência no seio da empresa
- Presença em Conferencia Europeia Anti Corrupção
- Promoção e divulgação de projectos anti corrupção
- Luta activa contra todas as formas de corrupção