

Comunicação de  
**PROGRESSO 2013**  
aos princípios do

.....

# PACTO GLOBAL

.....



**Unimed**   
Brasil



Comunicação de  
**PROGRESSO 2013**  
aos princípios do

---

**PACTO  
GLOBAL**

---

Período coberto pelo relatório de Comunicação de Progresso:  
de 1º de janeiro de 2013 a 31 de dezembro de 2013.



# PALAVRA DO PRESIDENTE

---



Eudes de Freitas  
Aquino

A preocupação com a Sustentabilidade é prática comum no Sistema Unimed e se coaduna com os princípios cooperativistas. São ações que propiciam o desenvolvimento sustentável das comunidades nas quais operamos, por meio de interações com a população local na forma de prestação de serviços e melhoria das condições de vida como objetivo permanente. Somos organizações fortes e bem estruturadas voltadas não só para ações econômicas, mas também com viés social predominante e comprometida com a preservação do meio ambiente.

Como o maior sistema cooperativista de trabalho médico do mundo e a maior rede de assistência médica privada do Brasil, presente em 83% do território nacional, o Sistema Unimed é composto por 360 cooperativas, com mais de 111 mil médicos ativos que prestam assistência para mais de 20 milhões de clientes em todo País. E todo este trabalho é feito com base em nossos valores e nos princípios cooperativistas, os quais sempre reforçamos.

Por estes motivos é que em 2007 decidimos nos tornar signatários do Pacto Global, contribuindo para o crescimento sustentável e integrando este movimento de progresso. Acompanhamos todas as mudanças políticas e sociais pelas quais o cenário de saúde brasileiro atravessou e seguimos comprometidos em nossa missão.

Dessa forma, um compilado das ações realizadas pelo Sistema Unimed, que vai ao encontro dos 10 Princípios universais, está disposto neste documento e corrobora nosso compromisso para a constante formação de uma organização voltada à responsabilidade social e ambiental e ao primor do atendimento médico.

A handwritten signature in black ink, reading "Eudes de Freitas Aquino". The signature is fluid and cursive, with a double underline at the end.

*Eudes de Freitas Aquino*  
Presidente da Unimed do Brasil



# SUMÁRIO

---

Quem somos.....	<b>6</b>
Direitos Humanos.....	<b>7</b>
Trabalho Decente.....	<b>10</b>
Princípios Ambientais.....	<b>12</b>
Princípio Anticorrupção.....	<b>14</b>





# QUEM SOMOS

---

A Unimed do Brasil – Confederação Nacional das Cooperativas Médicas – foi fundada há quase 39 anos (1975) para ser a entidade máxima representativa institucional do Sistema Cooperativo Unimed, detentora da marca e dos valores do cooperativismo. Sua sede administrativa está localizada na capital paulista (Alameda Santos, 1827 – Cerqueira César – São Paulo – SP) e conta com dois escritórios regionais (Rio de Janeiro e Distrito Federal). O Sistema Unimed encerrou 2013 congregando 360 cooperativas (Singulares e Federações), com presença em 83% do território nacional (4.623 municípios) e cerca de 111 mil médicos cooperados.

## O grupo pauta suas ações nos 7 princípios do cooperativismo:

1. **Adesão e desligamento voluntários;**
2. **Gestão democrática pelos membros;**
3. **Participação econômica dos membros;**
4. **Autonomia e independência;**
5. **Educação, formação e informação;**
6. **Cooperação entre cooperativas;**
7. **Interesse pela comunidade.**

### Missão

Integrar o Sistema Unimed, fortalecendo os princípios cooperativistas e valorizando o trabalho médico.

### Visão

Ser referência em saúde.

### Valores

- Cooperação;
- Ética e transparência;
- Compromisso com a saúde;
- Excelência;
- Comprometimento com cooperados, colaboradores, clientes e sociedade;
- Sustentabilidade.

# DIREITOS HUMANOS

---



## PRINCÍPIO 1

Apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos proclamados internacionalmente.

## PRINCÍPIO 2

Certificar-se de que não são cúmplices em abusos e violações de direitos humanos.

## COMPROMISSO

Os trabalhos da Unimed do Brasil são orientados pela ética e pela transparência, conciliando interesses dos seus públicos de relacionamento: cooperado, cooperativas, beneficiários, fornecedores, comunidade, governo e sociedade.

Com base nos 7 princípios do cooperativismo, a Unimed do Brasil revisou seu Código de Conduta Profissional, também utilizado por outras cooperativas do Sistema Unimed, com o qual orienta colaboradores e cooperados em relação a sua conduta, evidenciando os nossos valores aos outros e as crenças da organização:

- Respeito à individualidade;
- Direito à negociação coletiva e à liberdade de expressão;
- Promoção de ambiente saudável, estimulante e democrático;
- Respeito entre as pessoas, independentemente de seu cargo, cor, raça, crença, idade, gênero, preferência sexual, deficiência, convicções políticas, entre outros;
- Respeito à autoria de trabalhos ou ideias alheias;
- Prática de uma política salarial justa;
- Disseminação de conhecimentos;
- Confidencialidade das informações;
- Contratação de fornecedores e prestadores de serviços com base em critérios técnicos, profissionais e éticos;
- Respeito à tradição e identidade cultural das comunidades;
- Promoção à saúde;
- Reconhecimento a sindicatos e associações de classe e apoio a iniciativas de melhoria de qualidade de vida.

AÇÕES	DESCRIÇÃO	RESULTADOS
<b>Programa de Processo Seletivo</b>	A Unimed do Brasil possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja realizado sem discriminação de cor, sexo, credo e limitações físicas, prevalecendo os critérios de segurança e qualidade relacionados ao perfil da vaga. Selecionar o candidato com o melhor perfil profissional (competências e conhecimentos técnicos) para a vaga. Esse é o objetivo da célula de R&S.	Mensalmente, a Unimed do Brasil acompanha indicadores de “turnover”, efetivação e qualidade de seus processos seletivos. No ano de 2013, foram contratados 83 profissionais.
<b>Programa de Inclusão de Profissionais com Deficiência</b>	Em virtude de uma grande reestruturação que passou o departamento de RH, houve a necessidade da revisão de todos os processos de seleção, inclusive de PCDs. Entendemos que esse processo seletivo deve estar amparado por um programa estruturado de inclusão, a ser desenvolvido em 2014.	Em 2013, nenhum deficiente foi contratado. Para 2014 está previsto um projeto que irá implantar um programa de inclusão PCD.
<b>Benefícios Extras</b>	A Unimed do Brasil oferece uma série de benefícios extras aos seus colaboradores como assistência médica diferenciada (rede de prestadores com alto padrão de qualidade), assistência odontológica gratuita estendida aos dependentes legais, vale refeição e vale alimentação, seguro de vida, seguro funeral, benefício estacionamento, seguro viagem, seguro residencial e educação corporativa.	Os benefícios são constantemente comparados e atualizados conforme as práticas do mercado.
<b>Promoção da Diversidade</b>	Há onze anos a Unimed do Brasil apoia paratletas brasileiros por meio de parcerias com o Instituto Superar, reforçando o valor da diversidade, um dos direcionadores da marca Unimed. O patrocínio é de todo o Sistema, que tem contrapartidas, tais como: participação dos atletas do Instituto Superar em palestras e eventos do Sistema Unimed e Naming rights do Centro de Treinamento do Instituto Superar.	Em 2013, foi produzida a campanha “Para”, pois, para se superar, é preciso acreditar.
<b>Código de Conduta</b>	<p>O objetivo deste código é definir com clareza os princípios éticos que norteiam as ações do Sistema Unimed e seus compromissos de conduta, explicitando o sentido ético de sua missão, visão e plano estratégico. Expressando a busca de coerência entre o discurso e a prática, o Código de Conduta apresenta um compromisso público para transformar estes princípios em práticas concretas cotidianas, contempladas em oito princípios fundamentais:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Integridade, respeito às leis vigentes no Brasil e às normas internas;</li> <li>2. Proteção ao patrimônio físico, moral e intelectual da Unimed;</li> <li>3. Relacionamento com os cooperados;</li> <li>4. Valorização do capital humano;</li> <li>5. Compromisso com os clientes;</li> <li>6. Respeito ao meio ambiente;</li> <li>7. Uso das informações e dos meios de informática;</li> <li>8. Relacionamentos externos construtivos.</li> </ol>	Todos os colaboradores, ao ingressar na Unimed do Brasil, recebem uma exemplar impresso do Código de Conduta, além de terem acesso ao material no Portal Unimed.



<p><b>Treinamentos</b></p>	<p>A Unimed do Brasil possui um programa de treinamento anual, onde busca atender as necessidades de cada função. São oferecidos treinamentos técnicos e comportamentais para os colaboradores da Unimed do Brasil e também para Singulares e Federações do Sistema Unimed, além da promoção de cursos de Pós Graduação. Esses cursos e treinamentos são promovidos em parceria com o SESCOOP SP, SESCOOP Nacional e Fundação Unimed.</p> <p>Ademais, há o programa de educação corporativa, uma ferramenta de desenvolvimento humano que visa oferecer, por meio de subsídios, oportunidades de crescimento profissional e pessoal ao colaborador aliadas ao aprimoramento de seus conhecimentos e habilidades para o desempenho de suas funções na empresa.</p>	<p>Em 2013, foram oferecidos 45 cursos para colaboradores internos. Foram realizadas 52 turmas, somando um total de 2762 horas de treinamento, 222 participantes e uma média de 12,5 horas de treinamento por colaborador participante. Vale ressaltar que 70% dos 316 colaboradores da Unimed do Brasil participaram de algum treinamento em 2013.</p> <p>Além disso, oferecemos cursos para as cooperativas do Sistema Unimed, nosso maior público externo. Em 2013, foram realizados 17 cursos com 1213 participantes (presencial e por videoconferência), totalizando 224 horas de treinamento.</p> <p>Com a retomada do Programa de Educação Cooperativa, 23 colaboradores foram beneficiados em 2013.</p>
<p><b>CIPA</b></p>	<p>Implantada na organização em 2013, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), conta com dois representantes eleitos pelos colaboradores e dois indicados pela diretoria executiva.</p>	<p>Saldo das ações realizadas ao longo do ano de 2013 :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vacinação de prevenção contra gripe;</li> <li>- Implantação da ginástica laboral em parceria com o programa de Endomarketing da empresa;</li> <li>- Acompanhamento das medições do PPRA;</li> <li>- Projeto de redução de lixeiras e incentivo ao descarte responsável de lixo, em parceria com as áreas de Gestão Administrativa e Desenvolvimento Humano e Sustentabilidade;</li> <li>- Elaboração do mapa de risco da empresa e a conclusão em alguns conjuntos;</li> <li>- Conscientização das copeiras quanto ao manuseio das garrafas térmicas;</li> <li>- Elaboração e realização da primeira Sipat.</li> </ul>



# TRABALHO DECENTE

---

## **PRINCÍPIO 3**

Defender a liberação de associação e reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

## **PRINCÍPIO 4**

Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.

## **PRINCÍPIO 5**

Erradicar efetivamente o trabalho infantil.

## **PRINCÍPIO 6**

Eliminar a discriminação no ambiente de trabalho.

## **COMPROMISSO**

A Unimed do Brasil respeita as iniciativas de associação sindical e valoriza outras formas de organização voluntária de seus cooperados e colaboradores, bem como não admite, em nenhuma hipótese, a discriminação no ambiente de trabalho, seja por opção sexual, idade, raça, crença religiosa etc., conforme os princípios do Código de Conduta do Sistema Unimed.

AÇÕES	DESCRIÇÃO	RESULTADOS
<b>Administração de Contratos</b>	Todos os contratos firmados da Unimed do Brasil possuem cláusula de responsabilidade social que proíbem e repudiam a utilização de qualquer forma de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil na cadeia de fornecimento. Esta cláusula só não consta nos contratos de adesão, contratos de rateio, termos, propostas comerciais ou no instrumento que é padrão do fornecedor. A Unimed do Brasil também orienta que todas as cooperativas associadas realizem o mesmo trabalho.	Esta cláusula está presente nos indicadores do Selo Unimed de Responsabilidade Social e, em 2013, das 215 Unimeds certificadas no Selo, 100 estavam seguindo o modelo da Unimed do Brasil.
<b>Programa Jovem Aprendiz</b>	<p>O Programa Jovem Aprendiz da Unimed do Brasil tem como objetivo atender a necessidade de profissionalização dos adolescentes, na condição de aprendizes, proporcionando a devida formação técnico-profissional, caracterizada pela alternância entre teoria e prática. A organização curricular tem o objetivo de desenvolver as competências básicas para o trabalho, e a realização de atividades com qualidade, responsabilidade social e trabalho em equipe. A Unimed do Brasil também dá espaço para que estes jovens participem de processos de recrutamento interno, possibilitando o crescimento profissional.</p> <p>São pré-requisitos para participação no programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ter entre 14 e 24 anos;</li> <li>- Estar cursando o ensino fundamental ou ensino médio;</li> <li>- Ter entre 14 e 24 anos;</li> <li>- Estar inscrito em um curso de aprendizagem profissional (Sescoop);</li> <li>- Ter contrato de trabalho e carteira de trabalho assinada;</li> <li>- Receber salário mínimo/hora R\$738,30</li> <li>- Jornada máxima de 6 horas diárias, incluindo curso.</li> </ul>	Em 2013, foram efetivados 7 jovens por meio do programa de recrutamento interno.
<b>Plano de Carreira</b>	O Plano de Cargos e Salários está estruturado de forma a facilitar o crescimento vertical dos funcionários. A promoção representará, sempre, a passagem de um funcionário para cargo de maior nível de complexidade e responsabilidade, ou seja, a mudança de um cargo para outro, de classe salarial superior. Sempre que possível, as promoções são efetivadas de forma a não ultrapassar mais que uma classe salarial subsequente a do cargo atual. A promoção poderá ocorrer quando o funcionário preencher os requisitos essenciais definidos para o cargo e existência de vaga no quadro de pessoal da área.	Em 2013, toda a estrutura de cargos e salários foi revisada e estabelecida uma nova política. Alinhada com as melhores práticas do mercado, a Unimed do Brasil entende que mensurar as contribuições individuais, desenvolver e proporcionar o crescimento de carreira dos seus profissionais são diferenciais competitivos e a garantia da entrega dos resultados esperados pela organização. Dessa maneira, em 2013 começou um grande projeto para a construção de um novo modelo de Gestão de Pessoas por Competências. O objetivo é profissionalizar a gestão e ter ferramentas e políticas concretas de R&S, T&D, Avaliação, Remuneração e Carreira.



# PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

---

## **PRINCÍPIO 7**

Apoiar uma abordagem preventiva para os desafios ambientais.

## **PRINCÍPIO 8**

Assumir iniciativas para promover uma maior responsabilidade ambiental.

## **PRINCÍPIO 9**

Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

## **COMPROMISSO**

A Unimed do Brasil reconhece a importância e a interdependência das áreas da saúde e do meio ambiente. Não é possível falar de saúde ou de sua prevenção e promoção, sem que a realidade ambiental faça parte deste panorama. No entanto, Unimed do Brasil tem como uma de suas diretrizes o cuidado com os impactos ambientais diretos e indiretos, buscando racionalizar os recursos naturais, além de promover a conscientização e maior responsabilidade ambiental por meio de campanhas, ações e programas para os públicos internos e externos.

AÇÕES	DESCRIÇÃO	RESULTADOS
<b>Manual de Consumo Consciente</b>	<p>Para estar alinhado com o conceito da campanha anual de Consumo Consciente, este Manual, que antes era impresso, foi transformado em um <i>hotsite</i> que funciona como ferramenta de consulta, com informações, e-mail e peças para uso das cooperativas:</p> <p>Itens abordados no Manual:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Água</li> <li>- Alimentos</li> <li>- Energia Elétrica</li> <li>- Lixo</li> <li>- Publicidade e o Código de Defesa do Consumidor</li> <li>- Transporte</li> <li>- Vias Públicas</li> <li>- Patrimônio Público</li> <li>- Florestas</li> </ul>	Com a elaboração e adoção deste Manual, o Sistema Unimed está constantemente estimulando a promoção de boas práticas no cotidiano de suas empresas, como estendendo a aplicabilidade de seus ensinamentos para a vida pessoal de seus colaboradores e de todos os públicos com os quais se relaciona.
<b>Projeto Neutro – Calculadora de CO<sub>2</sub></b>	<p>Uma ferramenta de desenvolvimento de inventário de emissões de gases de efeito estufa foi desenvolvida e disponibilizada para todo o Sistema Unimed. A Ferramenta de Desenvolvimento de Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa do Sistema Unimed é uma estratégia de inovação tecnológica, capaz de proporcionar competitividade e eficácia na gestão de carbono da organização. O sistema possibilita a gestão dos gases de Efeito Estufa da empresa, com destaque para a promoção da autonomia no desenvolvimento de IEGEE, a padronização dos cálculos para EGEE e do relatório e a promoção da sustentabilidade no gerenciamento das EGEE.</p> <p>Para dar conta disto, fazem parte do sistema itens como: ferramentas de identificação do limite organizacional; de quantificação das emissões para combustão móvel, estacionária, fuga de emissões, viagens aéreas e resíduos; geração de gráficos; conversão das emissões em número de mudas de espécies nativas; geração do relatório; banco de dados e ; conversão para GJ (padrão GRI).</p> <p>Destacam-se a sistematização do processo de desenvolvimento do inventário de EGEE, idealizado nos padrões da ISO 14064-1, GHG Protocol e IPCC:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inserção dos dados de atividade e a realização da quantificação das emissões mensal, semanal ou diária;</li> <li>- geração de gráficos;</li> <li>- a exportação dos relatórios nos formatos PDF e HTML;</li> <li>- armazenamento das informações em bancos de dados;</li> <li>- conjugada a organização das informações de forma a facilitar sua gestão; e</li> <li>- rastreabilidade das informações e adequação ao perfil da organização.</li> </ul> <p>A produção do Inventário de Emissão de Gases de Efeito Estufa – IEGEE será considerada na pontuação do processo de certificação do Selo Unimed de Sustentabilidade a partir de 2014. Desta forma, as Unimeds que desenvolverem seus inventários receberão a respectiva pontuação.</p>	Em 2013, 101 cooperativas (entre Federações e Singulares) construíram seus inventários usando a ferramenta.





# PRINCÍPIO ANTICORRUPÇÃO

## PRINCÍPIO 10

Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e propina.

### COMPROMISSO

A Unimed do Brasil não admite nenhuma forma de corrupção, extorsão e propina, sendo proibido qualquer tipo de benefício a outrem visando influenciar decisões em descumprimento da lei.

AÇÕES	DESCRIÇÃO	RESULTADOS
<b>Selo Unimed de Responsabilidade Social</b>	<p>Lançado pela Unimed do Brasil, o Selo reconhece as Cooperativas que adotam práticas socialmente responsáveis. Seu objetivo é mobilizá-las para a implantação de uma política de Responsabilidade Social. São acessadas informações junto às Unimeds como a inexistência de ações que contemplem o tema Corrupção, se a cooperativa assinou o Pacto de Integridade Contra a Corrupção ou se o assunto está previsto no regulamento interno da cooperativa.</p>	<p>No ano de 2013, 210 cooperativas do Sistema Unimed participaram de todo o processo de certificação do Selo de Responsabilidade Social. Além das 210 cooperativas certificadas, outras 24 cooperativas preencheram os indicadores do Balanço Social modelo IBASE, compondo assim o Balanço Social consolidado do Sistema Unimed com o total de 234 Unimeds. Para 2014, o programa mudará sua denominação para “Selo Unimed de Sustentabilidade”, por abranger um contexto mais amplo de indicadores.</p>
<b>Código de Conduta</b>	<p>O Código de Conduta do Sistema Unimed é um guia que norteia a conduta profissional das pessoas que estão inseridas, direta ou indiretamente, no universo da Unimed. O documento possui um princípio que fala sobre questões de corrupção, extorsão e propina.</p>	<p>Cláusulas contratuais visando a conformidade com questões de corrupção, extorsão e propina presentes no Código de Conduta do Sistema Unimed são inseridas em contratos com prestadores de serviços, fornecedores e parceiros.</p>





Alameda Santos, 1827 - 15º andar - Cerqueira César  
01419-909 - São Paulo - SP - Tel: (11) 3265-4000  
[www.unimed.coop.br](http://www.unimed.coop.br)

[sustentabilidade@unimed.coop.br](mailto:sustentabilidade@unimed.coop.br)