

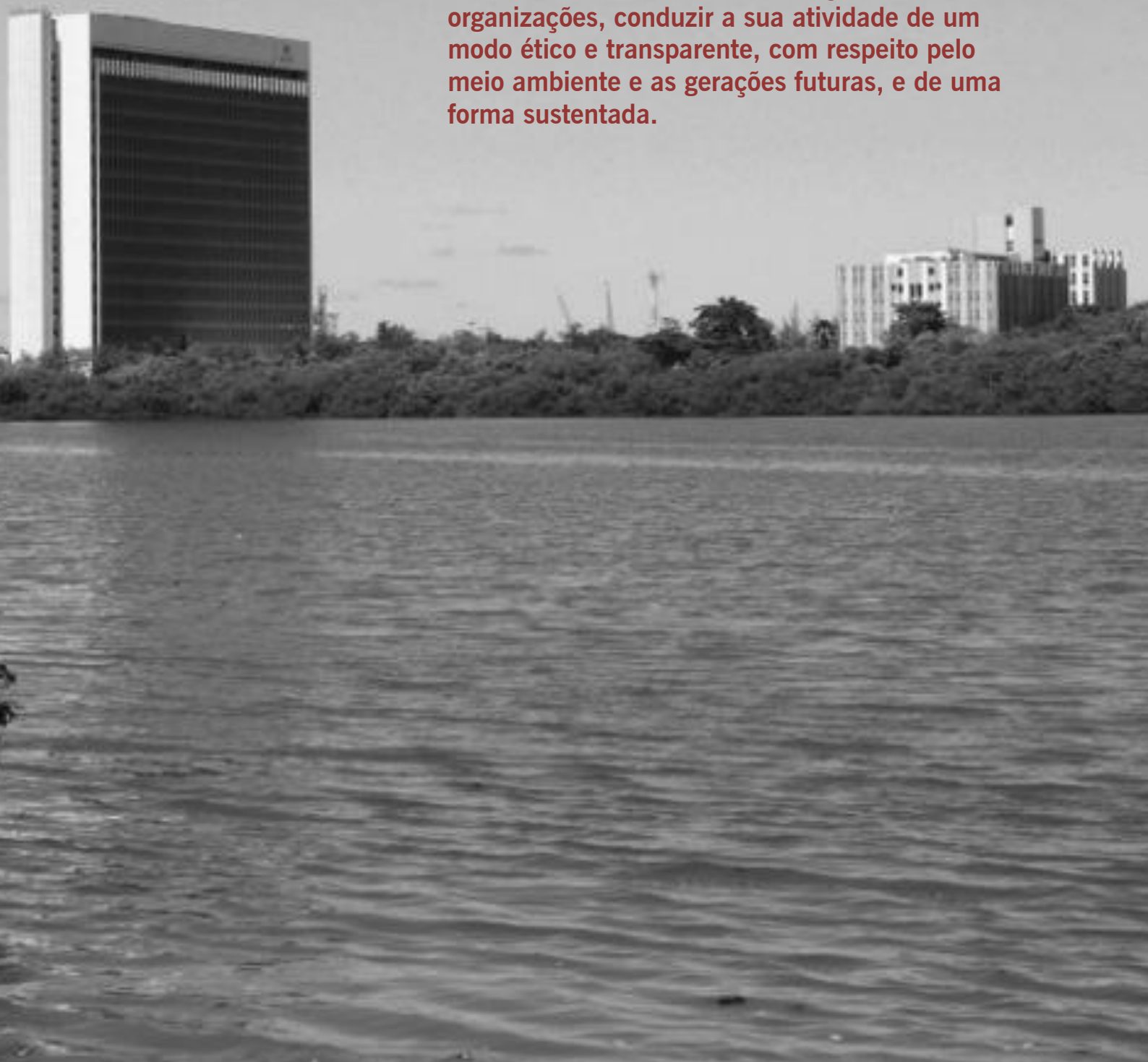


Relatório de Sustentabilidade



É com muita alegria e senso de responsabilidade que apresentamos o nosso primeiro Relatório de Sustentabilidade.

Acreditamos, com convicção, que uma empresa de consultoria deve, à semelhança das outras organizações, conduzir a sua atividade de um modo ético e transparente, com respeito pelo meio ambiente e as gerações futuras, e de uma forma sustentada.





Sobre o nosso Relatório

Este é o primeiro Relatório de Sustentabilidade da TGI, elaborado com base nas diretrizes do Global Reporting Initiative (GRI), modelo G3. Constitui um importante instrumento que contém informações sobre as práticas de promoção humana, da sociedade e do meio ambiente da empresa na relação com seus diferentes públicos e, segundo as determinações do GRI, em Nível autodeclarado “C”. O período coberto é de dezembro de 2011 a dezembro de 2012.

Não há restrições específicas quanto ao limite do relatório e não há base para esse Relatório referente a outras instalações que possam afetar significativamente a comparabilidade entre períodos ou organizações.

Ele está estruturado nas partes apresentadas a seguir. Na primeira delas, chamada de **“Nossa trajetória rumo à sustentabilidade”**, é apresentada uma visão da empresa sobre esse tema, como decidiu envolver-se com ele e qual a importância da sustentabilidade para o setor onde a empresa atua.

Este relatório constitui um importante instrumento que contém informações sobre as práticas de promoção humana, da sociedade e do meio ambiente da TGI.

A segunda parte do relatório, “**Perfil organizacional da TGI**”, traz dados sobre o perfil organizacional da empresa, como seus principais produtos, localização, número de empregados, informações econômicas.

A terceira parte trata dos “**Compromissos com a sustentabilidade**” assumidos pela empresa com os *stakeholders* considerando as dimensões econômicas, sociais e ambientais.

Por fim, uma vez que este relatório seguiu as diretrizes do GRI, ele indica por um índice remissivo, onde os indicadores GRI são respondidos ao longo do relatório.



Nossa trajetória rumo à sustentabilidade



Em 2008 a TGI decidiu estruturar um Núcleo de Gestão Sustentável baseado no conhecimento sistemático e consistente sobre *gestão sustentável*, com formulação singular e própria do INTG/TGI, ancorado na produção teórica contemporânea sobre *sustentabilidade* e no *modelo de gestão* do INTG/TGI, com aplicação possível para qualquer segmento de negócio.

Com base no histórico apresentado é com grande satisfação que apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da TGI Consultoria em Gestão que aplica a metodologia GRI na exposição das ações e práticas desenvolvidas pela consultoria durante todo o ano de 2012.

Desde 2001 publicamos a nossa Comunicação de Progresso (COP) **do Pacto Global das Nações Unidas (ONU)** que, a partir

Apresentamos o primeiro Relatório de Sustentabilidade da TGI Consultoria em Gestão que aplica a metodologia GRI.

de agora será feita em conjunto com o Relatório de Sustentabilidade, ressaltando que o COP continuará a ser apresentado anualmente, com conteúdo em acordo com as solicitações e exigências da COP e servirá de base para o Relatório do GRI que será bianual. O processo de migração evoluirá à medida que evoluirmos na construção dos indicadores. Assim, este Relatório também atende ao compromisso de responsabilidade assumido pela TGI Consultoria em Gestão com o Pacto Global, ao apresentar os avanços da Consultoria no cumprimento dos dez princípios estabelecidos.



Ricardo de Almeida e Francisco Cunha, sócios-fundadores da TGI, no início dos anos 1990.

TGI – Um pouco de nossa história e perfil

A **TGI – Consultoria em Gestão S/A** é uma empresa pernambucana com sede em Recife que atua há 24 anos no mercado pernambucano, Nordeste e Sudeste. Analisando, aperfeiçoando e criando sistemas de gerenciamento para organizações, a **TGI** consolida sua marca pelos resultados concretos alcançados em sua atuação e pela qualidade e eficiência dos serviços prestados.

No desenvolvimento dos trabalhos de consultoria ou assessoria toda a equipe **TGI** atua orientada por três diretrizes principais: (a) um permanente cuidado com os vínculos que estabelece, preservando a qualidade dos relacionamentos, não só dos clientes com a equipe **TGI**, mas internamente às equipes cliente, estimulando um ambiente de trabalho produtivo; (b) a preocupação de produzir resultados consistentes e duradouros, favorecidos por uma adequada internalização dos procedimentos adotados; (c) o empenho de promover a transferência para os clientes da tecnologia em gestão que desenvolveu, de modo a favorecer a sustentabilidade das mudanças implantadas.

Três diretrizes principais:

- a) Permanente cuidado com os vínculos que estabelece.
- b) Preocupação de produzir resultados consistentes e duradouros.
- c) Empenho de promover a transferência para os clientes da tecnologia em gestão que desenvolveu.



1998



1996



1994



1990

A **TGI** compreende que a Responsabilidade Social em relação a todos os públicos é uma atitude estratégica para qualquer organização, não só visando o lucro e o mercado, mas o desenvolvimento social, atuando como empresa contribuinte e impulsionadora para melhoria da igualdade social, da sustentabilidade e da preservação do meio ambiente. Dessa forma a TGI tem compromisso radical com a prática da responsabilidade social empresarial buscando, permanentemente, o exercício da cidadania empresarial.

Com a realização de serviços consultoria de maneira ética e transparente, colaboramos para a criação de um ambiente de confiança e credibilidade no mercado. A clareza, a objetividade e a consistência dos serviços geram informações de qualidade que fundamentam a tomada de decisão dos empresários de Pernambuco e do Nordeste do Brasil. Nossa atividade é especialmente importante no ambiente atual, quando o Brasil se insere de forma consistente no mercado global e Pernambuco se reposiciona na economia nacional.

Os efeitos dos serviços prestados de consultoria ultrapassam o universo de clientes atendidos diretamente, multiplicando-se na cadeia de valor e contribuindo para construção das bases para o estabelecimento de uma sociedade mais sustentável.

Mudanças na marca da TGI ao longo dos seus 23 anos.

Os principais produtos da TGI:

Diagnóstico Compacto da Gestão

É uma radiografia da situação atual da empresa e de seu sistema e gestão. O diagnóstico traça um perfil da organização e procura descobrir quais os pontos fortes e os vulneráveis, identificando como aproveitar melhor as oportunidades e superar as dificuldades.

Estratégia

A TGI utiliza o Planejamento estratégico como metodologia para ampliar as possibilidades de crescimento da organização, por intermédio da formulação e atualização de estratégias, num processo ágil e consistente, desenvolvido em ciclos progressivos.

Consolidação da Gestão Estratégica

Definida a estratégia de ação da empresa, de acordo com a necessidade e o interesse do cliente, a TGI pode apoiar a implantação das ações e a participação das equipes de trabalho nessa estratégia.

Estrutura de Unidade de Negócios

A TGI atua na reorganização das áreas da empresa a partir da lógica de negócios.

Gestão Compartilhada

Na assessoria em Gestão Compartilhada, a TGI participa diretamente na implantação das mudanças, atuando em estreita parceria com o gerente na coordenação e no controle dos processos.

Otimização da Administração

A TGI oferece um diagnóstico dos processos e da gestão nas áreas administrativas, permitindo construir um novo padrão de qualidade, com recomendações para a correção de desvios e o aperfeiçoamento.

Equipe

A Consultoria em Desenvolvimento de Equipes de Trabalho acompanha a organização para definir e desenvolver os mecanismos que fazem os funcionários trabalharem em

equipes integradas, engajadas, entrosadas e com melhor desempenho.

Desenvolvimento de Colegiados Gerenciais

A TGI apoia o desenvolvimento considerando que o colegiado estimula o espírito de equipe entre os gerentes e favorece o compartilhamento de problemas e situações, criando maior suporte de gestão para o crescimento da empresa.

Informações

A TGI atua apoiando a organização na escolha e na montagem de processos adequados de produção e ordenamento de informações, construindo indicadores gerenciais para fácil visualização dos desempenhos financeiro, operacional e estratégico da empresa.

Controle de Custos

A TGI atua no Controle de Custos, analisando os focos de produção e identificando os fatores que geram aumento de custos, desperdício ou dificuldade de controle.

Empresas Familiares

Das empresas não estatais brasileiras, mais de 90% são familiares. Com uma dinâmica própria, vantagens competitivas e problemas singulares, elas convivem com um diagnóstico preocupante: só 30% das empresas bem-sucedidas sob gestão de seus fundadores sobrevivem nas mãos da terceira geração. Para apoiar empresas familiares na consolidação de seu futuro, a TGI desenvolveu uma metodologia consequente e integrada, que permite criar soluções compatíveis e eficazes.

Governança Corporativa

Apoio a empresas e organizações no desenvolvimento e na montagem de modelos e sistemas de Governança Corporativa adequados às novas exigências competitivas do Estado.



Compromissos com a sustentabilidade

Em 2012, a equipe de sócios e empregados da TGI Consultoria em Gestão desenvolveu importantes projetos que reforçaram os esforços pela difusão das iniciativas e preceitos GRI e do Pacto Global entre nossa equipe e os nossos clientes.

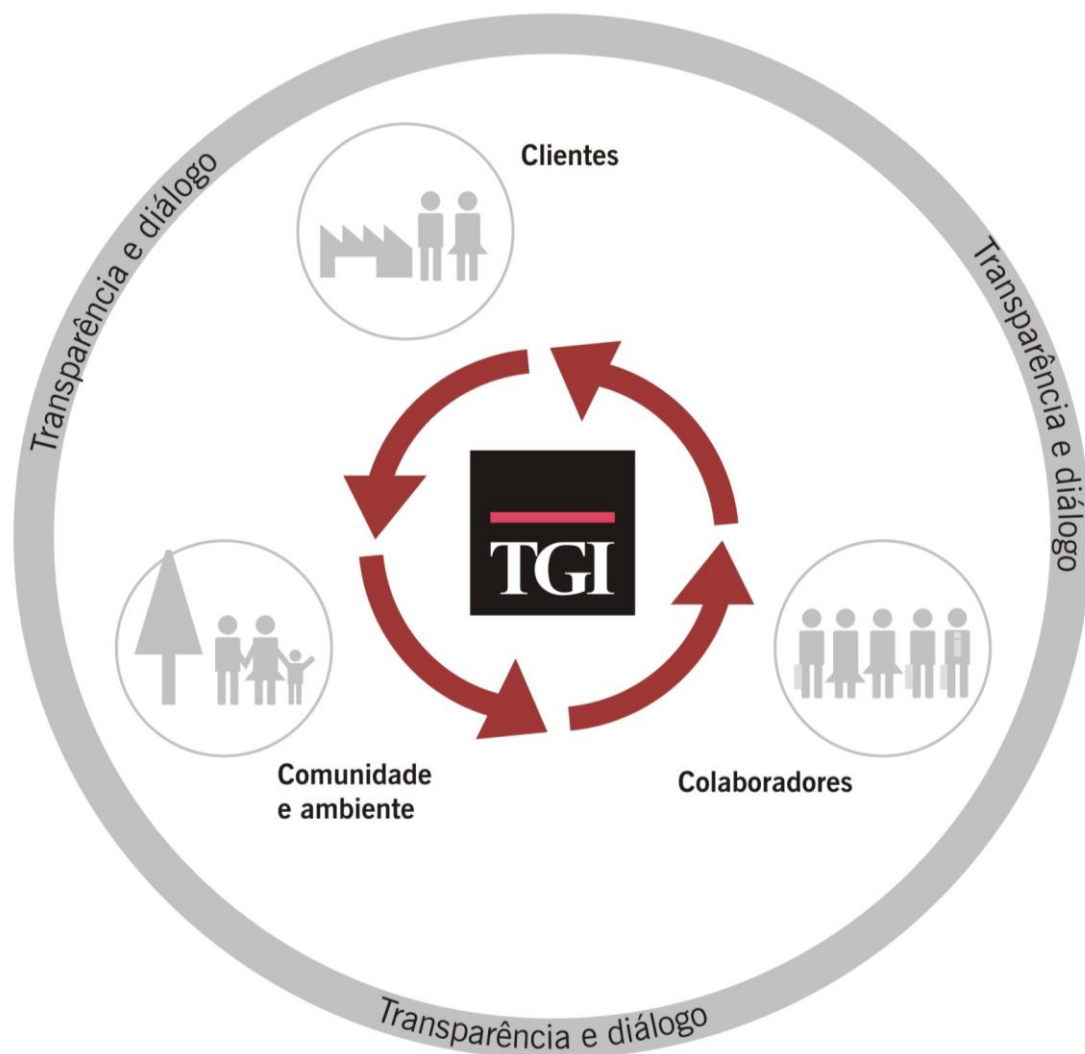
Fomos convidados pelo Pacto Global a participar do painel organizado durante a Conferência das Organizações das Nações Unidas (ONU), a Rio+20, em importantes discussões sobre avanços e obstáculos na adoção e a promoção dos princípios do Pacto Global e os princípios da Sustentabilidade no meio empresarial.

Para a TGI, a sustentabilidade constitui um compromisso genuíno com a sociedade onde está presente, buscando desenvolver práticas que agreguem valor, gerem relações de confiança e permitam à empresa crescer de forma constante e rentável.

Considerando o âmbito de suas atividades e o impacto das ações que executa, a TGI mapeou sua cadeia de valor e

identificou os grupos de interesse (ou *stakeholders*), contemplados neste relatório como sendo aqueles com os quais a empresa tem um relacionamento claramente definido, baseado na construção. Entre os *stakeholders* da TGI, esta primeira edição do seu Relatório de Sustentabilidade enfoca: empregados, clientes e parceiros e sociedade do Recife e da Região Metropolitana do Recife.

Como é gerida a sustentabilidade



Política da TGI para seus empregados

Desenvolvimento humano, saúde ocupacional e bem-estar de nosso capital humano, em uma cultura que promove a inovação, o trabalho em equipe e o empoderamento.

Ao todo, 28 empregados trabalham na TGI provenientes da Região Metropolitana do Recife em sua maioria jovens, que encontram na empresa a possibilidade de desenvolvimento profissional.

A empresa conta com um sistema de avaliação estruturado proporcionando aumentos salariais por mérito.

Cabe destacar que temos a disseminação de políticas claras contra a discriminação relativas a questões raciais, de gênero, etárias, porte de deficiência física ou mental etc., a empresa acompanha reclamações ou denúncias de seus trabalhadores com relação a esse aspecto e toma medidas cabíveis em cada caso.

A preocupação da empresa com o bem-estar de sua equipe, seu crescimento profissional e desenvolvimento pessoal é um diferencial de competitividade para TGI. Algumas das boas práticas desenvolvidas pela empresa junto a seu corpo funcional são:

Assistência médica

A empresa oferece um convênio médico e hospitalar, que cobre consultas, exames diagnósticos e internações.

Ela cobre 100% do valor do plano, que é opcional ao trabalhador. O plano médico é extensível aos filhos até 18 anos.

Auxílio Educação

Como uma das preocupações da TGI é o desenvolvimento profissional de seus empregados, a empresa oferece auxílio financeiro para cursos de Ensino Médio e Superior, pós-graduação e extensão universitária. Esse benefício é concedido a partir da análise das exigências do cargo do empregado e das necessidades da empresa.

No caso do auxílio para graduação, ele está limitado ao valor de R\$ 150,00.

Convênios

A empresa tem desenvolvido uma série de convênios em Recife, com farmácias, consultórios odontológicos, ópticas, escolas de informática etc., permitindo que seus empregados possam obter descontos em diferentes estabelecimentos da cidade.

Programa de Participação nos Resultados (PPR)

Acreditando que o crescimento da empresa depende do desenvolvimento de sua equipe, a TGI possui um PPR que é semestral, possibilitando que o empregado ganhe até dois salários adicionais por ano.

Uma das grandes preocupações da TGI é com a segurança e a saúde laborais. Nesse sentido, ela cumpre rigorosamente com as obrigações legais e tem trabalhado sempre sintonizada com o tema, desenvolvendo campanhas periódicas para alertar e educar seus empregados, que são incluídas no planejamento estratégico e divulgadas amplamente.

Além disso, também ministra ginástica laboral em horários definidos.

Outro aspecto a ser destacado é a abertura ao diálogo com seus colaboradores, que se faz em diferentes momentos, como durante os processos de desenvolvimento da estratégia da empresa. Há ainda a divulgação transparente de muitos dados, como faturamento e custo. A empresa considera que tenha criado um ambiente favorável à liberdade de expressão e manifestação, tendo como prática a realização de reuniões mensais de planejamento e coordenação para alinhamento das decisões (TGILOG).

Política da TGI para seus clientes e parceiros

A **TGI Consultoria em Gestão S/A** é parceira de mais duas organizações em que teve papel fundador e que constituem uma articulação de negócios sinérgicos: o **INTG – Instituto da Gestão** e a **ÁgilisRH**.

As duas organizações estão apresentadas abaixo.



www.intg.org.br
intg@intg.org.br

INTG – Instituto da Gestão

O Instituto é pessoa jurídica de direito privado, organizada para fins não econômicos sob a forma de associação, que tem por objetivos a sistematização de conhecimentos sobre processos de gestão nas empresas e organizações; e a produção, intercâmbio, edição e divulgação na área de tecnologia em gestão.

As principais atividades associadas aos objetivos do INTG são: realização e promoção de cursos, seminários, simpósios e eventos; estágios e intercâmbio nacional e internacional; publicação da produção do INTG e de material relativo a seu campo de interesse; e realização de estudos e pesquisas em sua área de competência.

Sua Missão é produzir, divulgar e transmitir conhecimentos consistentes sobre gestão, com compromisso de dar suporte ao aperfeiçoamento de profissionais e de organizações – públicas, privadas e do terceiro setor – contribuindo para o avanço social, econômico e político da região e do país.

Reforçando o exercício de sua Missão o Instituto criou a Editora INTG que publica os livros que resultam do processo de produção de conhecimento.



www.agilis.com.br
agilis@agilis.com.br

ÁgilisRH

A ÁgilisRH é uma empresa especializada em prover tecnologia em gestão de recursos humanos para organizações e prestar assessoria técnica a profissionais no desenvolvimento de competências e na gestão estratégica de suas carreiras.

Rede Gestão

A **TGI** também é integrante da Rede Gestão, uma organização constituída com a finalidade de contribuir para preservar o padrão de qualidade, competitividade e ética de empresas prestadoras de serviços associados à gestão.



www.redegestao.com.br
rede@redegestao.com.br

A Rede Gestão é uma articulação de empresas (hoje, 34) com negócios diversificados, sempre vinculados a serviços demandados pela gestão empresarial.

Todas as empresas que integram a Rede Gestão, têm três grupos de compromissos em comum: (1) competência profissional, qualidade dos produtos e serviços; (2) seriedade e posicionamento ético claro, em relação ao mercado e à organização; (3) resultados consistentes e reconhecidos pelos trabalhos realizados.

Responsabilidade Social

A **TGI** tem compromisso radical com a prática da responsabilidade social empresarial buscando, permanentemente, o exercício da cidadania empresarial.

Filiada ao **Instituto ETHOS**, a **TGI** persegue, continuamente, na prestação de serviços e na gestão, a consolidação das práticas explicitadas nos Indicadores ETHOS de Responsabilidade Social, quais sejam:

- Valores, Transparência e Governança:

A **TGI** busca a liderança do segmento de serviços de consultoria no estado de Pernambuco e tem constante preocupação com a prática de elevados padrões éticos nos seus comportamentos frente a concorrência, dos quais a Rede Gestão, citada acima, é um dos exemplos, inclusive na discussão de estratégias de negócios com os parceiros.

Seus valores estão explicitados no Projeto Institucional TGI e se desdobram num Código de Ética que baliza a conduta de todos os sócios e empregados.

- Público Interno:

As relações da **TGI** com seus empregados são pautadas pelo respeito e pelo estímulo ao seu desenvolvimento profissional, inclusive pela promoção de oportunidades de capacitação.

Rigorosa no cumprimento das leis trabalhistas, a TGI também estimula que todos os seus empregados sejam sindicalizados, pratica uma política salarial justa e adota uma política de benefícios que tem sido considerada bastante atrativa.

O modelo de gestão da empresa é participativo, e a prática do diálogo é uma constante. Os empregados participam da formulação da estratégia empresarial e acompanham sua realização existindo, ainda, mecanismos para que os empregados se apropriem de parte dos resultados gerados pelo negócio.

- Meio Ambiente:

Considerando que o segmento de serviços não tem atividades com impacto direto sobre o meio ambiente, a preocupação da TGI neste campo tem sido com o uso de materiais (atenta ao uso de produtos cuja produção não seja poluente nem cause impacto destrutivo sobre o ambiente) e com o lixo (prática de seleção de lixo e repasse de lixo reciclável).

- Fornecedores:

A TGI seleciona seus fornecedores considerando também os critérios da cidadania empresarial e não trabalha com empresas que evidenciem conduta inadequada em quaisquer desses campos.

A Empresa também tem buscado uma relação de adequada reciprocidade com seus fornecedores e,

sempre que possível usa a própria expertise em gestão para estimular o desenvolvimento de boas práticas de gerenciamento nas empresas fornecedoras.

- Consumidores e Clientes:

A TGI investe na excelência do atendimento e, inclusive, avalia regularmente o índice de satisfação de sua clientela.

Sua política de comunicação comercial é clara; tem critérios explícitos na sua política de preços e busca o aperfeiçoamento constante de suas práticas de contratação. Faz parte do seu estilo de trabalho avaliar com o cliente, de modo sistemático, o impacto de suas intervenções sobre a organização.

Além disso, a empresa faz um investimento sistemático na melhoria contínua e na inovação da sua metodologia e tem como diretriz de atuação junto aos clientes, promover a transferência da tecnologia em gestão que desenvolve, visando a que a melhoria das práticas de gestão do cliente tenha sustentabilidade.

- Comunidade:

A TGI tem um claro e explícito compromisso com o desenvolvimento de Pernambuco e da Região Metropolitana do Recife, para o que tem contribuído com estudos e pesquisas realizadas com expressivos recursos do seu próprio investimento, cuja disseminação promove sob a forma de publicações, palestras, debates e workshops.

Além disso, contribui com trabalho voluntário de assessoria em gestão para associações diversas cuja finalidade é de natureza social.

- Governo e Sociedade:

A TGI repudia a prática da corrupção e seu posicionamento é franco em relação a recusar receber ou dar propinas e quaisquer tipos de comissionamentos por indicação de serviços ou conquista de contratos.

Também é explícito seu posicionamento de recusar qualquer mecanismo que possa vir a afetar, em seu benefício, a lisura de processos licitatórios.

A empresa participa de movimentos pelo exercício da cidadania empresarial e tem uma posição clara em prol

do desenvolvimento sustentado e da melhoria das políticas públicas.

Como característica, ainda, da sua prática de responsabilidade social a **TGI** patrocina o **Prêmio Cidadania S.A.** e investe num Projeto Social denominado **Ponto Cidadão**.

O **Prêmio Cidadania S.A** é promovido em parceria com o Instituto Ação Empresarial pela Cidadania e pelo Sistema de Comunicação Jornal do Commercio, com o objetivo de disseminar e divulgar as práticas de responsabilidade social e o exercício da cidadania empresarial, assim como estimular que cada vez mais empresas da região tenham interesse de aderir às boas práticas de responsabilidade social.

O **Ponto Cidadão** é um Projeto desenvolvido em parceria com uma rede de instituições e, junto com a Itamaracá Transporte, responde diretamente pela sua gestão.

Além de envolvida com as responsabilidades de gestão, praticamente toda a equipe **TGI** (sócios, trainees, estagiários e empregados) exerce atividades de instrutoria no Projeto, promovendo a transferência de sua expertise em gestão.

Política da TGI para a Sociedade

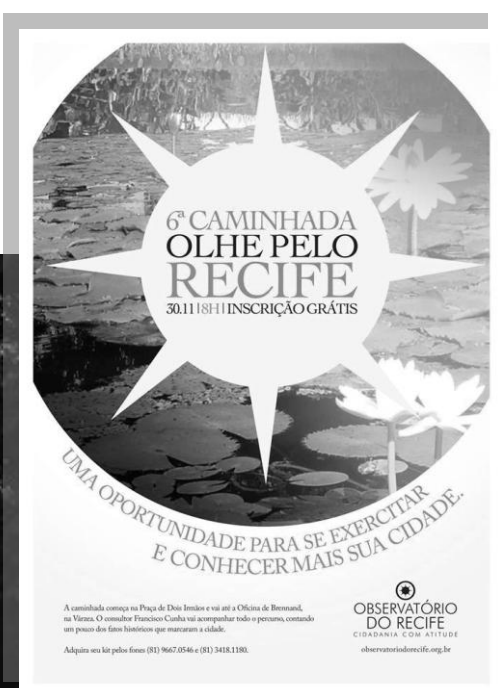
A empresa tem desenvolvido algumas ações de apoio a projetos sociais, como é o caso do Projeto Ponto Cidadão em Igarassu, que se dedica a apoiar jovens e adolescentes em situação de vulnerabilidade, promovendo através da educação as condições para sua inserção no mercado do trabalho. Inclusive alguns do nossos empregados são oriundos do Projeto.

A TGI tem aportado recursos financeiros à iniciativa, além de algumas outras ações, como a mobilização de seu público interno para participar do projeto.

Estudantes do Ponto Cidadão, projeto de educação e capacitação profissional apoiado pela TGI que em seu último ano inseriu 89% de seus alunos no mercado de trabalho.



Além do Ponto Cidadão, ela ainda apoia financeiramente e com a participação de sócios do Movimento Observatório do Recife (ODR), que busca incentivar, mobilizar e articular ações junto à sociedade recifense na construção de uma cidade com melhor qualidade de vida. O ODR faz parte do Movimento para construção de cidades sustentáveis.



Francisco Cunha, sócio-fundador da TGI, guia a 6ª Caminhada Olhe Pelo Recife, promovida pelo Observatório do Recife com o intuito de promover o interesse pelo Recife e o exercício da cidadania.



Política da TGI Para o Meio Ambiente

A TGI tem empreendido esforços no sentido de desenvolver ações no sentido de fortalecer na cultura da empresa o conceito de “3R” (Reduzir, Reutilizar e Reciclar).

Outro aspecto que demonstra a preocupação da empresa com o meio ambiente é o sistema de coleta de água de chuva para utilização nos jardins. Além disso, tem recuperado a água do sistema de água condicionado para lavar o piso. Dessa forma reduzimos o uso da água que provem da rede pública. Além de diminuir seu impacto ambiental, a empresa consegue também uma significativa redução nos custos de consumo de água.

Para um uso mais racional de recursos naturais, a empresa elaborou um plano de ação para eficiência energética, que contempla:

- a) Desenvolver estudo para melhor utilização do recurso da iluminação natural.
- b) Estabelecer plano de revisão periódica para os do sistema de iluminação garantindo uma redução significativa no consumo de energia elétrica.
- c) Desenvolver projeto para utilizar sensores de presença em áreas externas de circulação.



Tabela que identifica a localização das informações no relatório

INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO	
GRI	GLOBAL COMPACT
<p>1. EC1 (E): Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Receita: R\$ 6.249.999,79 • Custos Operacionais: R\$ 566.309,21 • Remuneração de Empregados: R\$ 776.659,02 Doações e Investimentos da Comunidade: R\$ 43.122,00; • Lucros Acumulados: R\$ 35.242,18.

INDICADORES DE DESEMPENHO ECONÔMICO	
GRI	GLOBAL COMPACT
2. EC5 (A): Variação da proporção do salário mais baixo comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes.	<ul style="list-style-type: none"> O menor salário da TGI é de R\$820,00, ou seja, 21% acima do valor do salário mínimo local, que é de R\$678,00.
3. EC7 (E): Procedimentos para contratação local e proporção de membros de alta gerência recrutados na comunidade local em unidades operacionais importantes.	<ul style="list-style-type: none"> A contratação da TGI é prioritária do Ponto Cidadão, com exceção de alguns cargos técnicos (como os da área de editoração). A TGI não costuma contratar alta gerência, mas, dos dois gerentes da empresa, um foi contratado através do Ponto Cidadão.

INDICADORES DE DESEMPENHO AMBIENTAL	
GRI	GLOBAL COMPACT
4. EN2 (E): Percentual dos materiais usados provenientes de reciclagem.	<ul style="list-style-type: none"> A TGI substituiu 100% do volume do papel utilizado por papéis reciclados.
5. EN5 (A): Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência.	<ul style="list-style-type: none"> 20%.

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL	
GRI	GLOBAL COMPACT
6. LA1 (E): Total de trabalhadores, por tipo de emprego, contrato de trabalho e região.	<ul style="list-style-type: none"> 28 funcionários com contrato de trabalho individual; Região Metropolitana do Recife.
7. LA2 (E): Número total e taxa de rotatividade de empregados, por faixa etária, gênero e região.	<ul style="list-style-type: none"> 23.91%.
8. LA10 (E): Média de horas de treinamento por ano, por funcionário, discriminadas por categoria funcional.	<ul style="list-style-type: none"> Auxiliar de Editoração: 54h Assistente de Editoração: 54h Auxiliar Administrativo: 0h. Assistente Administrativo: 35h Coordenador Administrativo: 20h Auxiliar Financeiro: 54h

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL	
GRI	GLOBAL COMPACT
	<ul style="list-style-type: none"> • Assistente Financeiro: 54h • Coordenador Financeiro: 54h • Gerente Financeiro: 54h • Gerente de Logística: 0h • Motoqueiro: 0h • Recepcionista: 0h • Consultor Trainee: 0h • Vigia: 0h • (54h → Curso de Excel 1h30, 4 vezes ao mês durante 9 meses). • (35h → Curso de instalações elétricas)
9. LA12 (A): Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira.	<ul style="list-style-type: none"> • 100%
10. LA14 (E): Proporção de salário base entre homens e mulheres, por categoria funcional.	<ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar de Editoração: Igual. • Assistente de Editoração: Igual • Auxiliar Administrativo: Igual. • Assistente Administrativo: Igual • Coordenador Administrativo: Igual • Auxiliar Financeiro: Igual • Assistente Financeiro: Igual • Coordenador Financeiro: Igual • Gerente Administrativo-Financeiro: Igual • Gerente de Logística: Igual • Motoqueiro: Igual • Recepcionista: Igual • Consultor Trainee: Igual • Vigia: Igual. • A TGI não discrimina salário por sexo.
11. HR6 (E): Operações identificadas como de risco significativo de ocorrência de trabalho infantil e as medidas tomadas para contribuir para a abolição do trabalho infantil.	<ul style="list-style-type: none"> • A TGI contribui para a erradicação do trabalho infantil apoiando projetos como o Ponto Cidadão, uma iniciativa da Itamaracá Transportes, que consiste em um centro de capacitação profissional e cultural para jovens. • Este projeto capacita os jovens para ingressar no mercado de trabalho,

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL	
GRI	GLOBAL COMPACT
	seguindo valores como solidariedade, respeito à diversidade, disciplina, sustentabilidade, profissionalismo e foco no resultado.
12. S05 (E): Posições quanto a políticas públicas e participação na elaboração de políticas públicas e <i>lobbies</i> .	<ul style="list-style-type: none"> • A TGI atua em conjunto com o Observatório do Recife, um projeto que propõe mobilizar a sociedade para selecionar, propor e monitorar um conjunto de indicadores e metas presentes em uma agenda voltada para o desenvolvimento sustentável do Recife e que a levam a se transformar em uma cidade com melhores condições de vida, socialmente justa, ambientalmente equilibrada e economicamente viável¹. Uma das propostas para atividades estratégicas do ODR é o monitoramento ativo da gestão municipal, principalmente, através da participação e avaliação do PPA (Plano Plurianual) e, desse modo, sendo possível a participação de ambos na elaboração de políticas públicas.
13. PR5 (A): Práticas relacionadas à satisfação do cliente, incluindo resultados de pesquisas que medem essa satisfação.	<ul style="list-style-type: none"> • A TGI realiza Pesquisa de Imagem e Satisfação do Cliente com objetivo de: <ul style="list-style-type: none"> – Avaliar o nível de satisfação com o atendimento e com os produtos TGI, INTG e ÁgilisRH. – Identificar eventuais pontos de insatisfação e dificuldades no relacionamento, no atendimento e/ou na qualidade dos produtos. – Identificar o potencial de demandas não atendidas e outras necessidades do cliente. – Reforçar a busca de sintonia entre a empresa e o cliente, consolidando um canal aberto de escuta. – Definir ações que permitam reforçar a imagem da TGI, INTG e ÁgilisRH. • As etapas da Pesquisa são:

INDICADORES DE DESEMPENHO SOCIAL	
GRI	GLOBAL COMPACT
	<ul style="list-style-type: none"> – Elaboração do Formulário – Definição da Amostra – Capacitação dos Estagiários para Aplicar Pesquisa – Aplicação da Pesquisa – Análise dos Resultados – Montagem do Relatório da Pesquisa – Formulação do Plano de Ação – Apresentação para os Sócios do Plano de Ação (para ajustes e validação) – Produção do Relatório Final <ul style="list-style-type: none"> • Não há periodicidade para sua realização, pois a satisfação dos clientes é avaliada sistematicamente nas reuniões, por meio de formulários ao fim de cada ciclo de atendimento. • A Pesquisa de Imagem e Satisfação é feita quando a empresa sente necessidade de um maior <i>feedback</i> de seus clientes. A última realizada foi no ano de 2005.



Nível de Aplicação do Relatório e Índice Remissivo GRI

O **Relatório de Sustentabilidade 2012 da TGI** alcançou o **Nível de Aplicação C**, como demonstrado no quadro abaixo, que apresenta os principais critérios de abrangência da Estrutura de Relatórios da Global Reporting Initiative (GRI).

Painel no hall da TGI sobre o projeto Recife 500 Anos, uma proposta de visão de longo prazo do Recife feita pela TGI em parceria com a Revista Algomaís e com o Observatório do Recife.

Diretrizes para Relatório de Sustentabilidade GRI G3							
Nível de aplicação G3		C	C+	B	B+	A	A+
Padrão de divulgação	G3 Perfil do Relatório	Relatar sobre os itens: 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8, 3.10-3.12 4.1-4.4, 4.14-4.15	Relatório externamente verificado	Relatar sobre todos os itens do nível C, mais: 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13, 4.16-4.17	Relatório externamente verificado	Mesmo requisito como nível B.	Relatório externamente verificado
	G3 Formas de gestão	Não requisitado.		Divulgação da forma de gestão para cada categoria de indicadores.		Divulgação da forma de gestão para cada categoria de indicadores.	
	G3 Indicadores de Desempenho & Indicadores dos suplementos setoriais	Relatar no mínimo 10 Indicadores de Desempenho, incluindo pelo menos um de cada área: social, econômico e ambiental.		Relatar no mínimo 20 Indicadores de Desempenho, pelo menos um de cada segmento: econômico, ambiental, direitos humanos, trabalho, sociedade, responsabilidade pelo produto.		Relatar cada Indicador de Desempenho essencial do G3 e Suplementos Setoriais*, respeitando o princípio da materialidade, através: a) respondendo o Indicador ou b) explicação da sua omissão.	

* Suplementos Setoriais na versão final.

Ficha Técnica

Núcleo de Gestão Ambiental

Coordenadora

Fátima Brayner (Sócia).

Integrantes

Andréa Carvalho, Carla Miranda, Cármen Cardoso, Carolina Holanda, Fátima Guimarães e Luciana Almeida (Sócias).

Comitê de Sustentabilidade

Luciana Almeida (Sócia); Dionizio Alves (Diretor); Jeane Nunes (Gerente); Mariana de Melo (Trainee); Diogo Maia e Marina de Carvalho (Estagiários); Cristiano Mendes e Rozenildo Nascimento (Empregados).