

Ao Pacto Global das Nações Unidas

Ref.: Comunicação de Progresso (COP) / 2013

Prezado Secretário Geral,

Tenho a satisfação de informar que o **Grupo Máquina PR** reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos as ações que temos adotado continuamente para melhorar a assimilação das diretrizes do Pacto Global e de seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias, honrando o compromisso de influenciar nossos públicos de relacionamento, assumido quando aderimos a essa iniciativa.

A Responsabilidade Social tem permeado nossa atuação nesses 19 anos de história. Ao longo dessa trajetória, procuramos ir sempre além. Perseguimos a inovação como um dos principais elementos de excelência em nosso trabalho. Isso fez com que o ano de 2013 se tornasse um capítulo muito importante na nossa biografia. Foram incontáveis vitórias, coroadas pelo reconhecimento internacional do Grupo. Conquistamos pela segunda vez o Stevie Awards, um dos prêmios mais importantes do mundo dos negócios. Levamos ouro, prata e bronze, junto com a agência espanhola sempre parceira Llorente y Cuenca, por todo o trabalho que desenvolvemos para a Embratur na promoção do turismo no País. Fomos eleitos em meio aos mais de três mil projetos inscritos e que foram avaliados pelos 250 especialistas em comunicação corporativa do mundo.

Nossa vocação para inovar nunca esteve tão aguçada como em 2013. Desenvolvemos, por exemplo, o projeto QRio, para a prefeitura da cidade do Rio de Janeiro, que foi um grande case de comunicação direta com o turista e que conquistou espaço de destaque na imprensa brasileira e também no noticiário internacional. No meio do ano, fomos surpreendidos pela onda de manifestações que tomou conta do País. Uma pergunta pairava no ar: como aconteceram esses movimentos? Assumimos a responsabilidade de responder essa questão à sociedade, e assim criamos o Mapa Digital das Manifestações. Mais do que observar quais eram os temas discutidos nas redes sociais, identificamos quais eram as regiões de efervescência em torno do assunto e os principais articuladores de todo esse movimento. É esse espírito de inquietude, de curiosidade, a força motriz do Grupo Máquina PR.

Nas próximas páginas, apresentamos as ações e conquistas de 2013. E reitero que somos e continuaremos empenhados em divulgar publicamente nosso Compromisso com o Pacto Global e em influenciar nossos colaboradores, parceiros, clientes e público em geral, a fim de engajá-los em projetos de colaboração que promovam o avanço desta iniciativa e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Maristela Mafei

Sócia-fundadora do Grupo Máquina PR

SUMÁRIO

1. Sobre o Grupo Máquina PR.....	03
2. Comunicação de Progresso (COP).....	05
2.1 Princípios de Direitos Humanos.....	05
2.2 Princípios do Trabalho.....	07
2.3 Princípios Ambientais.....	09
2.4 Princípios Anticorrupção.....	11

1. Sobre o Grupo Máquina PR

O Grupo Máquina PR é formado por 10 unidades de negócios, focadas em comunicação corporativa integrada, e três agências coligadas: a Zóio, especializada em aplicativos, storytelling e vídeos digitais; a Studio 1101, para branding, mídia publicitária e webmarketing; e a MSports, focada em marketing esportivo.

Em 2013, o Grupo Máquina PR foi além. Reconhecida como uma das maiores empresas do setor de comunicação corporativa do país, a agência mais uma vez largou na frente e inovou seu portfólio com soluções diferenciadas de comunicação integrada. A união da tecnologia com a necessidade instantânea de conteúdo estratégico levou o Grupo a compor dois projetos que geraram ampla visibilidade no mercado brasileiro e também no exterior: o QRio e o Mapa Digital das Manifestações.

Sempre na vanguarda da junção de tecnologia de alto impacto com a comunicação em multiplataformas, o Grupo Máquina PR estendeu sua base de atuação para toda a sociedade. A agência aliou sua experiência atendendo aos maiores clientes do setor corporativo para ampliar sua relação com a população. Seja por meio de um sistema de leitura de códigos bidimensionais (QRCode), que oferece ao visitante todas as informações sobre uma atração turística na cidade do Rio de Janeiro, como é o caso do Projeto QRio; ou uma análise aprofundada da influência das redes sociais nos atos que ganharam as ruas do país em junho, com o Mapa Digital das Manifestações.

Com esse produto específico, o Grupo Máquina PR conseguiu, além de prestar um serviço à sociedade, desenvolver uma solução altamente estratégica para seus clientes. O monitoramento permanente sobre os assuntos debatidos nas ruas permitiu a identificação de rotas percorridas pelas manifestações, o que auxiliou grandes companhias na tomada de decisões sobre suas operações de logística, reduzindo o impacto causado por paralisações em rodovias de acesso a grandes centros.

Essa vocação digital também permitiu uma participação de destaque em um dos maiores cases de comunicação institucional do ano. Responsável pelo trabalho de relações com a mídia da Associação Brasileira de Transplante de Órgãos (ABTO), o Grupo, junto com uma das maiores agências de publicidade do país, assumiu o desafio de dar visibilidade ao tema doação de órgãos. A estratégia de todo o trabalho foi conduzida para gerar repercussão a partir de uma decisão inusitada anunciada pelo playboy Chiquinho Scarpa. O milionário enterraria seu maior tesouro, um automóvel de mais R\$ 1,5 milhão, para que pudesse usufruí-lo em outras vidas. Em meio a polêmicas, o desfecho da história foi apresentado em um evento que contou com a presença de mais de 50 jornalistas dos principais veículos do país.

Um ano de grandes conquistas, comemorado em grande estilo com um dos principais prêmios do mundo corporativo, o Stevie Awards. O Grupo Máquina PR recebeu os troféus de ouro, prata e bronze nas categorias “Reputation / Brand Management”, “Global Issues” e “Events & Observances”.

Visão

Ser o melhor time em situações desafiadoras de public relations

Missão

Gerar valor para o cliente e para a sociedade por intermédio dos instrumentos da comunicação corporativa integrada

Valor

Acreditamos que uma equipe motivada continuamente gera a perenidade e a sustentabilidade da organização

2. Comunicação de Progresso - COP

2.1 PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: **As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e**

Princípio 2: **certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.**

Compromisso:

Em todas as relações, sejam elas com colaboradores, clientes, fornecedores ou demais *stakeholders*, o Grupo Máquina adota postura íntegra e padrão ético irrepreensível. Todas as ações são balizadas pela transparência e respeito. Tal comprometimento fortalece os laços e ajudam a construir relações de longo prazo.

Além de adotar ações que assegurem a proteção aos Direitos Humanos, o Grupo Máquina PR oferece a oportunidade para o desenvolvimento de todos os seus funcionários. Para tanto, mantém ciclos de treinamentos e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops.

Em paralelo, o Grupo Máquina carrega, em seus valores, o comprometimento com a sociedade. Isso inclui o desenvolvimento de jovens talentos, ações de alto impacto social e acesso à cultura, apoiando entidades que atuam na valorização da arte e da educação como agentes de transformação social. Nesse sentido, apoia organizações que se identifiquem com essa filosofia, contribuindo com sua expertise em comunicação para gerar visibilidade e engajamento nessas ações.

Ações:

- a. Colaboradores

Código de Conduta

Por meio desse documento, o Grupo Máquina PR busca garantir, a todos os seus colaboradores, o respeito e proteção dos direitos humanos. Esse Código é divulgado e distribuído aos colaboradores no momento em que ingressam na Empresa. Além disso, esse

Ano 2013

material é utilizado como parte de treinamento oferecido na Integração de novos colaboradores, que acontece no primeiro dia de trabalho.

Desenvolvimento de Pessoas

O Grupo Máquina PR oferece a oportunidade para o desenvolvimento de todos os seus funcionários. Para tanto, mantém ciclos de treinamentos e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops.

Em 2013 foram promovidos encontros com profissionais, que são referência em suas áreas de atuação, para debates sobre carreira, gestão e o mercado de comunicação. As ações envolveram simultaneamente os escritórios de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

O apoio ao aperfeiçoamento de seus profissionais inclui também uma grade de capacitação em cursos de gestão, finanças, liderança, negócios e empreendedorismo, ministrados em instituições como Endeavor, Abracom, Fundação Getúlio Vargas e Fundação Escola de Sociologia e Política.

Formação de Jovens Profissionais

O Grupo Máquina PR aposta no potencial de jovens profissionais como uma de suas matrizes de inovação. Para isso, promove o networking e o compartilhamento de conhecimento entre iniciantes na carreira e um time de profissionais com ampla experiência de mercado. Uma das formas de se promover esse intercâmbio é por meio de workshops, nas quais um veterano faz um raio-x sobre o perfil editorial dos principais veículos da imprensa brasileira e também sobre novas tendências e tecnologias para o mercado de comunicação. Em 2013 foram realizados 32 treinamentos, que somaram mais de 140 participações.

Meritocracia

Os funcionários do Grupo Máquina PR são avaliados por seus méritos e recompensados por meio de promoções e remuneração variável. Desde 2011, o Grupo conta com um programa de incentivos e gestão de resultados, com distribuição de benefícios para os núcleos de acordo com sua performance. A ideia desta metodologia é estimular o trabalho em equipe e a superação de desafios.

Indicadores de Gestão

Mensalmente, em reuniões da Diretoria, são acompanhados os dados referentes a resultados de cada um dos núcleos operacionais da Companhia, o que inclui indicadores de gestão de pessoas para verificação do nível de *turnover*, novas contratações, pesquisa de satisfação sobre eventos e treinamentos e horas de treinamento.

Programa Trainee

O Grupo Máquina PR oferece a jovens recém-formados a possibilidade de integrar seus quadros de colaboradores como trainees. Essa iniciativa consiste em um programa estruturado de treinamento e desenvolvimento para que, em um curto espaço de tempo, os trainees possam assumir funções nas áreas de negócios do Grupo Máquina PR. Assim, ao longo de um ano, os jovens cumprem uma agenda de imersão em todos os setores da Empresa, em contato direto com as lideranças, demais colegas e com as rotinas de trabalho.

- b. Apoio a jovens talentos

Jornalistas de Visão

O Grupo Máquina PR participou pela terceira vez do programa Jornalistas de visão, iniciativa do Instituto Ling que seleciona jovens profissionais da imprensa para receber bolsas de estudos de mestrado e especializações em instituições de ensino internacionais. Esses talentos são indicados por diretores de redação, editores e colunistas dos principais veículos do país. A edição de 2013 contou com 56 inscritos.

2.2 PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Compromisso:

O Grupo Máquina PR prima pelo correto cumprimento de toda a legislação trabalhista vigente. Além disso, adota uma postura ética e transparente com todos os colaboradores da empresa buscando construir relações sólidas.

Essa visão para identificar novas oportunidades, transparência e ética nos negócios são alguns dos aspectos que também impulsionam o Grupo Máquina PR em toda sua trajetória. Desde 2004 a empresa é membro da Endeavor, entidade internacional que promove o empreendedorismo em países em desenvolvimento. Tal identidade com a cultura empreendedora de alto impacto levou a empresa a estabelecer parcerias com instituições dedicadas ao tema.

Ações:

Programa de Processo Seletivo

O Grupo Máquina PR possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja conduzido sem nenhum tipo de discriminação, seja ela de cor, sexo ou limitações físicas. Na seleção dos profissionais, prevalecem critérios como qualificação e experiência adequada à vaga em aberto, prevalecendo aspectos que confirmam segurança e qualidade à contratação. Além disso, a Empresa acompanha, mensalmente, a movimentação de pessoal, novas contratações e a qualidade de seus processos seletivos.

Gestão de situações complexas – Trabalho Escravo

Como agência de Comunicação, temos contribuído com diversas Empresas que estiveram envolvidas com situações de trabalho análogo à escravidão em suas cadeias produtivas. Atendemos empresas dos diversos segmentos da economia, mas principalmente as ligadas aos setores têxtil e de construção civil. O Grupo Máquina PR atuou no sentido de gerenciar as situações de crise de imagem e reputação, por meio de estratégias efetivas de comunicação com os diferentes públicos de relacionamento (incluindo governos, formadores de opinião e sociedade civil). Tal estratégia incluiu a orientação para que novas medidas fossem adotadas no sentido de influenciar a cadeia produtiva, eliminando novas situações de trabalho forçado ou compulsório.

= Cultura Empreendedora

Junior Achievement São Paulo

Fundada em 1919, e mantida pela iniciativa privada, é a maior e mais antiga organização de educação prática em negócios, economia e empreendedorismo do mundo. Tem por finalidade despertar o espírito empreendedor de jovens ainda na idade escolar.

Instituto LING

Tem como missão difundir conceitos como meritocracia, eficiência e transparência. Apoiada, em conjunto com o Grupo Máquina PR, o programa Jornalistas de visão.

2.3 PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: **As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;**

Princípio 8: **realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e**

Princípio 9: **encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agridem o meio ambiente.**

Compromisso:

O Grupo Máquina busca, no exercício de suas atividades, adotar e difundir – por meio de soluções de tecnologias de alto impacto - as melhores práticas de comunicação que contribuam para minimizar o uso de recursos naturais, como o papel, protegendo o meio ambiente.

Redução no Consumo e Emissões

O Grupo Máquina PR adota processos para gerenciar o uso da água e as emissões. Além do conforto, entre os principais benefícios do projeto está a redução no consumo de água, uma vez que as válvulas e torneiras foram substituídas por modelos de vazão controlada. O consumo de energia também é gerenciado por meio do uso de equipamentos informática e do sistema de iluminação por lâmpadas eletrônicas de led. Além disso, a robusta infraestrutura de TI permite que o Grupo Máquina PR utilize a videoconferência como recurso para a integração de todos os seus escritórios (São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília), o que se reflete na redução das emissões de CO2 com deslocamentos e viagens aéreas. Outro fator que contribui para esse aspecto é a localização de sua sede em uma das regiões mais acessíveis da capital paulista, o que viabiliza o uso do transporte público por seus funcionários.

Além disso, o Grupo Máquina PR promove ações de educação para estimular o uso consciente do papel, ação que abrange um sistema de gerenciamento de impressões.

Tecnologias de Alto Impacto

Social Media Release

O Grupo Máquina PR oferece, a seus clientes, o Social Media Release. Trata-se de uma ferramenta de divulgação que consolida em um único ambiente conteúdo em diferentes linguagens (multiplataformas), como texto, vídeo, áudio e toda a estrutura de compartilhamento em redes sociais. Com isso, além do valor de investimento reduzido, o cliente tem como vantagem a agilidade na produção do conteúdo.

Aplicativos móveis

Outra solução oferecida aos clientes são as ferramentas para plataformas móveis. São aplicativos para smartphones e tablets que proporcionam o máximo de mobilidade, especialmente para quem precisa gerenciar, ou acompanhar, o fluxo de comunicação de uma empresa. Desenvolvidos pela agência digital Zóio, esses aplicativos podem concentrar um portal de serviços de comunicação ou até mesmo videocases no formato de storytelling, o que permite uma abordagem mais criativa e dinâmica às apresentações.

Mapa Digital das Manifestações

No ápice da onda de protestos que se espalhou rapidamente pelo País em junho, o Grupo Máquina PR, movido pelo desafio de entender e traduzir aos seus clientes aquele capítulo da história brasileira, elaborou o primeiro mapa de toda a articulação desses movimentos e da influência exercida pelas redes sociais nas mobilizações.

Entre 19 e 21 de junho, o núcleo digital do Grupo passou a monitorar o tema nas redes sociais e criou o Mapa Digital das Manifestações, um amplo estudo que identificou as origens, as bandeiras e os principais grupos ligados aos protestos. O impacto dessas mensagens atingia, naquele momento, mais de 94 milhões de pessoas.

Um infográfico animado, com mapa de calor, mostrou a evolução hora a hora da ativação digital no ápice dos protestos. Em uma segunda etapa, o estudo foi mais a fundo, com a descrição do perfil dos principais mobilizadores e das suas bandeiras, além da identificação das cidades com o maior índice de aderência ao tema.

A pesquisa ganhou destaque na cobertura das manifestações e em espaços de grande visibilidade do noticiário, como a coluna Painel, da Folha de S. Paulo, Meio & Mensagem, Exame.com, entre outros, e atingiu também a mídia regional, como a capa do caderno de informática do Estado de Minas.

O veículo especializado no mercado de comunicação Jornalistas & Cia dedicou uma página inteira ao assunto e a Folha de S. Paulo publicou o artigo “Mudança sem volta”, que, além da mecânica por trás do estudo, analisa também os reflexos dos protestos e as tendências das redes sociais como condutor para ações de engajamento. O texto foi assinado pela sócia-fundadora do Grupo Máquina, Maristela Mafei, e pelo VP de Conteúdo, Marcelo Diego, gerando uma ampla discussão entre jornalistas e pensadores.

2.4 PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso:

Toda e qualquer ação do Grupo Máquina PR é orientada pela transparência, a fim de manter um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de desonestidade, suborno ou corrupção.

Ações:

Por meio de uma área de Finanças e Controladoria atuante, as negociações realizadas pelo Grupo Máquina PR são auditadas, em regime de amostragem, visando identificar qualquer conduta que possa não estar de acordo com o Código de Conduta e Ética do Grupo Máquina PR. Com isso, também busca inibir qualquer tipo de benefícios.

O Grupo Máquina PR também possui uma rígida política quanto ao recebimento de brindes ou presentes por parte de seus colaboradores, buscando dessa forma inibir qualquer tipo de favorecimento a fornecedores.