

Ao Pacto Global das Nações Unidas

Ref.: Comunicação de Progresso (COP) / 2012

Prezado Secretário Geral,

Tenho a satisfação de informar que o **Grupo Máquina PR** reafirma o seu apoio aos Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas nas áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Nesta comunicação anual sobre os progressos, descrevemos as ações que temos adotado continuamente para melhorar a assimilação das diretrizes do Pacto Global e de seus princípios em nossa estratégia de negócios, cultura e operações diárias, honrando o compromisso de influenciar nossos públicos de relacionamento, assumido quando aderimos a essa iniciativa.

A Responsabilidade Social tem permeado nossa atuação nesses quase 18 anos de história. Ao longo dessa trajetória, procuramos ir sempre além. Perseguimos a inovação como um dos principais elementos de excelência em nosso trabalho. Por praticar incessantemente essa filosofia, fomos reconhecidos mais uma vez como a melhor agência de PR do país em 2012.

Em nosso DNA, procuramos combinar essas duas essências para que possamos transmitir à sociedade valores, como a meritocracia, a promoção da cultura e o desenvolvimento social. Para isso, atuamos em parceria com entidades de grande relevância nessas frentes, como a Endeavor, o MBC (Movimento Brasil Competitivo), Junior Achievement São Paulo, Instituto Ling, SP Escola de Teatro, Associação dos Artistas Amigos da Praça, a organização não-governamental Amigos do Bem, entre outras.

Temos muito orgulho de ser uma das maiores agências de comunicação do País e de fazer parte da história de grandes empresas e grandes iniciativas, como a Semana Global do Empreendedorismo e o Prêmio Prefeito Inovador, concedido pelo MBC, e também de sermos a única empresa do nosso setor a ser signatária do Pacto Global da Organização das Nações Unidas.

Enfim, um ano de grandes conquistas é sempre um ano de trabalho intenso. Obtivemos resultados acima da média, atestados pelos prêmios de Mestre (categoria Agência de Public Relations do Comunique-se) e o Aberje Nacional, na categoria Comunicação Integrada, junto com a BRF, o que nos deu mais musculatura para novos desafios.

Somos e continuaremos empenhados em divulgar publicamente nosso Compromisso com o Pacto Global e em influenciar nossos colaboradores, parceiros, clientes e público em geral, a fim de engajá-los em projetos de colaboração que promovam o avanço desta iniciativa e dos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Maristela Mafei

Sócia-fundadora do Grupo Máquina PR

SUMÁRIO

1. Sobre o Grupo Máquina PR.....	03
2. Comunicação de Progresso (COP).....	04
2.1 Princípios de Direitos Humanos.....	04
2.2 Princípios do Trabalho.....	08
2.3 Princípios Ambientais.....	10
2.4 Princípios Anticorrupção.....	12

Sobre o Grupo Máquina PR

O Grupo Máquina PR é formado por 11 unidades de negócios, focadas em comunicação corporativa integrada, e três agências coligadas: a Zóio, especializada em aplicativos, storytelling e vídeos digitais; a Studio 1101, para branding, mídia publicitária e webmarketing; e a MSports, focada em marketing esportivo.

Em 2012, o Grupo Máquina PR se consolidou como a empresa de relações públicas líder no atendimento a contas corporativas.

Foi eleita pela quarta vez, sendo três consecutivas (2004, 2008, 2010 e 2012), a Melhor Agência de Comunicação do Ano por uma comunidade de 100 mil formadores de opinião que acessam o Portal Comunique-se, referência para estudantes e profissionais de comunicação. Outro reconhecimento muito importante foi a conquista do Prêmio Aberje 2012, na categoria Comunicação Integrada, pelo trabalho desenvolvido para a BRF – Brasil Foods durante o processo de fusão das marcas Sadia e Perdigão.

Reconhecida por sua capacidade de antecipar tendências para o mercado, a empresa conta com uma base de aproximadamente 110 clientes de diversos setores e tem expandido sua expertise no desenvolvimento de soluções de comunicação em multiplataformas. Esse investimento permitiu uma sólida ampliação em seu portfólio de serviços. Com ferramentas de alto impacto tecnológico, o Grupo Máquina PR é a única empresa de comunicação do País estruturada para oferecer soluções multimídia, como vídeo PRs, vídeo releases, videocases e a recém-lançada Social Media Release, totalmente produzidas *in house*.

A vocação tecnológica, aliada à expertise em análise de resultados, fez da empresa uma referência no desenvolvimento de metodologias e criação de soluções para gestão da comunicação. A combinação dessas ferramentas oferece inúmeras vantagens a companhias que buscam aferir metas, acompanhar seu nível de visibilidade, analisar setores da economia, mapear influenciadores nos meios digitais, além de mensurar o retorno financeiro sobre os investimentos realizados.

Única empresa do seu segmento a integrar a rede Endeavor de empreendedorismo, o Grupo Máquina PR conta com um modelo de atuação inspirado na cultura da meritocracia, adotada por grandes companhias. Com foco na gestão de resultados, esse modelo de negócios tornou o país uma referência mundial e um grande exportador de sistemas de gestão.

Visão

Ser o melhor time em situações desafiadoras de public relations

Missão

Gerar valor para o cliente e para a sociedade por intermédio dos instrumentos da comunicação corporativa integrada

Valor

Acreditamos que uma equipe motivada continuamente gera a perenidade e a sustentabilidade da organização

1. Comunicação de Progresso - COP

2.1 PRINCÍPIOS DE DIREITOS HUMANOS

Princípio 1: As empresas devem dar apoio e respeitar a proteção aos direitos humanos proclamados internacionalmente; e

Princípio 2: certificarem-se de que não sejam cúmplices de abusos dos direitos humanos.

Compromisso:

Em todas as relações, sejam elas com colaboradores, clientes, fornecedores ou demais *stakeholders*, o Grupo Máquina adota postura íntegra e padrão ético irrepreensível. Todas as ações são balizadas pela transparência e respeito. Tal comprometimento fortalece os laços e ajuda a construir relações de longo prazo.

Seus compromissos com as práticas que assegurem a proteção aos Direitos Humanos vão além do relacionamento com seus colaboradores. O Grupo Máquina carrega, em seus valores, o comprometimento com a sociedade. Isso inclui o desenvolvimento de jovens talentos, ações de alto impacto social e acesso à cultura, apoiando entidades que atuam na valorização da arte e da educação como agentes de transformação social. Nesse sentido, apoia organizações que se identifiquem com essa filosofia, contribuindo com sua expertise em comunicação para gerar visibilidade e engajamento nessas ações.

Ações:

- a. Colaboradores

Código de Conduta

Por meio desse documento, o Grupo Máquina PR busca garantir, a todos os seus colaboradores, o respeito e proteção dos direitos humanos. Esse Código é divulgado e distribuído aos colaboradores no momento em que ingressam na Empresa. Além disso, esse material é utilizado como parte de treinamento oferecido na Integração de novos colaboradores, que acontece no primeiro dia de trabalho.

Desenvolvimento de Pessoas

O Grupo Máquina PR oferece a oportunidade para o desenvolvimento de todos os seus funcionários. Para tanto, mantém ciclos de treinamentos e capacitação por meio de palestras, cursos e workshops.

Em 2012 foram promovidos encontros com profissionais, que são referência em suas áreas de atuação, para debates sobre carreira, gestão e o mercado de comunicação. As ações envolveram simultaneamente os escritórios de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

Desses encontros participaram: Mauro Terepins, ex-vice-presidente de Mercados da EY, antiga Ernst & Young Terco; Luiz Antônio dos Santos Júnior, advogado do Ministério Público do Trabalho; Rogério Cher, consultor de Carreira e professor na Fundação Armando Álvares Penteado (FAAP) e Fundação Getúlio Vargas (FGV); Marcus Soares, consultor e professor de gestão de pessoas no Insper; Maria José Sarno, editora-executiva do canal Globo News; Marcus Vinícius Pinto, editor-executivo do portal Terra; e Paula Gonçalves (Magic Paula), ex-jogadora da seleção brasileira de basquete e diretora executiva do Instituto Passe de Mágica.

Meritocracia

Em linha com sua vocação empreendedora, o Grupo Máquina PR adota uma política de meritocracia na relação com seus colaboradores. Para isso, oferece remuneração variável a todos os cargos, sem diferenciação de nível hierárquico. Dessa forma, busca reconhecer e valorizar as aptidões de cada funcionário e estimulá-lo a perseguir seu crescimento individual, de forma a contribuir com o sucesso de todos.

Indicadores de Gestão

Mensalmente, em reuniões da Diretoria, são acompanhados os dados referentes a resultados de cada um dos núcleos operacionais da Companhia, o que inclui indicadores de gestão de pessoas para verificação do nível de *turnover*, novas contratações, pesquisa de satisfação sobre eventos e treinamentos e horas de treinamento.

Programa Trainee

O Grupo Máquina PR oferece a jovens recém-formados a possibilidade de integrar seus quadros de colaboradores como trainees. Essa iniciativa consiste em um programa estruturado de treinamento e desenvolvimento para que, em um curto espaço de tempo, os trainees possam assumir funções nas áreas de negócios do Grupo Máquina PR. Assim, ao longo de um

ano, os jovens cumprem uma agenda de imersão em todos os setores da Empresa, em contato direto com as lideranças, demais colegas e com as rotinas de trabalho.

Ambiente de trabalho

A fim de oferecer melhores condições de trabalho a seus colaboradores, e em linha com sua estratégia de crescimento, o Grupo Máquina PR deu início, em 2011, a um plano de reestruturação de sua sede, em São Paulo. A conquista de novos clientes e a expansão das operações demandavam um espaço mais amplo. Para isso, foi elaborado um projeto de otimização de toda a área ocupada pelo escritório na Avenida Paulista. Criado pela VG Arquitetura, o projeto tinha como premissa a incorporação da nova identidade institucional do Grupo, além da ampliação em 20% da capacidade instalada no espaço.

Com investimento total de R\$ 2 milhões, a reforma na sede contemplou também a substituição de todo o mobiliário e equipamentos de informática, otimização da infraestrutura de TI e migração do sistema de telefonia convencional para a plataforma de VoIP.

b. Ações de alto impacto social

Anjinhos do Brasil

Iniciativa da Confederação Nacional dos Bispos do Brasil (CNBB), criada em 2012, tem como meta a evangelização de crianças com idade entre 2 e 8 anos e o apoio aos pais para passar os valores humanos e cristãos aos seus filhos de forma simples, eficaz e também divertida.

IDEM Instituto Diadema de Estudos Municipais

Criada em 1996, tem como missão contribuir, por meio de estudos, análises e projetos, para o desenvolvimento das relações entre poder local, democracia e cidadania no município de Diadema (SP).

Centro Assistencial Cruz de Malta

Implantado pela Associação de São Paulo e Brasil Meridional, atua em áreas de periferia da capital paulista com a missão de integrar o indivíduo em situação de vulnerabilidade social à sociedade, evitando sua marginalização por doença, falta de capacitação profissional ou qualquer tipo de discriminação.

Amigos do Bem

Fundada em 1996, tem como objetivo contribuir para a erradicação da fome e da miséria no Sertão nordestino, por meio de ações educacionais e projetos autossustentáveis que favoreçam o desenvolvimento social da população carente.

- c. Apoio a jovens talentos

Incentivo ao esporte

Dentre as ações adotadas pelo Grupo Máquina PR para incentivar o esporte, um exemplo foi o patrocínio a Rafaela Silva, judoca de 20 anos nascida na comunidade de Cidade de Deus, que disputou os Jogos Olímpicos de Londres. Por meio da agência de marketing esportivo MSports, além do apoio financeiro, a atleta – que coleciona diversos títulos – contou com serviços do Grupo Máquina PR para aumentar sua visibilidade no meio esportivo, como a criação de um blog e uma apresentação sobre sua trajetória, criada na linguagem de storytelling pela Zóio.

Jornalistas de Visão

O Grupo Máquina PR participou pela terceira vez do programa Jornalistas de visão, iniciativa do Instituto Ling que seleciona jovens profissionais da imprensa para receber bolsas de estudos de mestrado e especializações em instituições de ensino internacionais. Esses talentos são indicados por diretores de redação, editores e colunistas dos principais veículos do país. Dos 26 inscritos em 2012, 11 candidatos foram contemplados com bolsas em universidades de primeira linha nos Estados Unidos e na Europa.

Prêmio Máquina Multimídia

Um minuto faz toda a diferença. Este foi o tema da edição 2012 do Prêmio Máquina Multimídia - PMM, que é o programa de trainees do Grupo Máquina PR. Para participar, os inscritos deveriam produzir um vídeo – com um minuto de duração – inspirado no tema proposto. O projeto, que contou com inscritos de todo o país, selecionou três finalistas, que tiveram a oportunidade de conhecer todas as áreas de negócios da empresa. Ao final do programa, um dos trainees foi efetivado e iniciou sua carreira no Grupo.

d. Acesso à Cultura

Associação dos Artistas Amigos da Praça

É uma entidade civil sem fins lucrativos que administra os projetos socioeducacionais, culturais e institucionais conduzidos na SP Escola de Teatro. A sócia-fundadora do Grupo Máquina PR, Maristela Mafei, integra o conselho da Associação ao lado de artistas, advogados, dramaturgos e jornalistas.

Cinema na Amazônia

Um barco que navega por toda a região Amazônica para levar a magia do cinema a povoados ribeirinhos. Parece até o roteiro de um filme, mas é o projeto Fitzcarraldo, idealizado pelo jornalista italiano Oliviero Pluviano. Com o compromisso de promover a cultura no País, o Grupo Máquina PR é um dos apoiadores desta iniciativa, que projeta filmes premiados em comunidades às margens dos rios Tapajós e Arapiuns.

SP Escola de Teatro

Com o objetivo de promover a inclusão de diferentes camadas da população ao universo teatral, a Instituição contempla estudantes de escolas públicas com bolsas-auxílio para a formação de profissionais das artes e do palco.

2.2 PRINCÍPIOS DO TRABALHO

Princípio 3: As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;

Princípio 4: a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;

Princípio 5: a abolição efetiva do trabalho infantil; e

Princípio 6: a eliminação da discriminação com relação a emprego e profissão.

Compromisso:

O Grupo Máquina PR prima pelo correto cumprimento de toda a legislação trabalhista vigente. Além disso, adota uma postura ética e transparente com todos os colaboradores da empresa buscando construir relações sólidas.

Essa visão para identificar novas oportunidades, transparência e ética nos negócios é um dos aspectos que também impulsionam o Grupo Máquina PR em toda sua trajetória. Desde 2004 a empresa é membro da Endeavor, entidade internacional que promove o empreendedorismo em países em desenvolvimento. Tal identidade com a cultura empreendedora de alto impacto levou a empresa a estabelecer parcerias com instituições dedicadas ao tema.

Ações:

Programa de Processo Seletivo

O Grupo Máquina PR possui diretrizes que determinam que o processo seletivo seja conduzido sem nenhum tipo de discriminação, seja ela de cor, sexo ou limitações físicas. Na seleção dos profissionais, prevalecem critérios como qualificação e experiência adequada à vaga em aberto, prevalecendo aspectos que confirmam segurança e qualidade à contratação. Além disso, a Empresa acompanha, mensalmente, a movimentação de pessoal, novas contratações e a qualidade de seus processos seletivos.

Gestão de situações complexas – Trabalho Escravo

Como agência de Comunicação, temos contribuído com diversas Empresas que estiveram envolvidas com situações de trabalho análogo à escravidão em suas cadeias produtivas. Atendemos empresas dos diversos segmentos da economia, mas principalmente as ligadas aos setores têxtil e de construção civil. O Grupo Máquina PR atuou no sentido de gerenciar as situações de crise de imagem e reputação, por meio de estratégias efetivas de comunicação com os diferentes públicos de relacionamento (incluindo governos, formadores de opinião e sociedade civil). Tal estratégia incluiu a orientação para que novas medidas fossem adotadas no sentido de influenciar a cadeia produtiva, eliminando novas situações de trabalho forçado ou compulsório.

= Cultura Empreendedora

Junior Achievement São Paulo

Fundada em 1919, e mantida pela iniciativa privada, é a maior e mais antiga organização de educação prática em negócios, economia e empreendedorismo do mundo. Tem por finalidade despertar o espírito empreendedor de jovens ainda na idade escolar.

Instituto LING

Tem como missão difundir conceitos como meritocracia, eficiência e transparência. Apoia, em conjunto com o Grupo Máquina PR, o programa Jornalistas de visão.

2.3 PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Princípio 7: As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;

Princípio 8: realizar iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e

Princípio 9: encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias que não agredem o meio ambiente.

Compromisso:

O Grupo Máquina busca, no exercício de suas atividades, adotar e difundir – por meio de soluções de tecnologias de alto impacto - as melhores práticas de comunicação que contribuam para minimizar o uso de recursos naturais, como o papel, protegendo o meio ambiente.

Redução no Consumo e Emissões

O Grupo Máquina PR adota processos para gerenciar o uso da água e as emissões. Além do conforto, entre os principais benefícios do projeto está a redução no consumo de água, uma vez que as válvulas e torneiras foram substituídas por modelos de vazão controlada. O consumo de energia também diminuiu com a troca de computadores e equipamentos de informática com maior eficiência energética. Apenas a conversão do sistema de iluminação fluorescente por lâmpadas eletrônicas de led gerou cerca de 10% de economia.

Com uma infraestrutura de TI mais robusta, o Grupo Máquina PR passou a adotar a videoconferência como recurso para a integração de todos os seus escritórios, o que provoca

reflexos na redução das emissões de CO2 com deslocamentos e viagens aéreas. Outro fator que contribui nesse aspecto é a localização de sua sede em uma das regiões mais acessíveis da capital paulista, o que viabiliza o uso do transporte público por seus funcionários.

O uso consciente do papel é uma das iniciativas estimuladas pelo Grupo Máquina PR, tanto que adotou um sistema de gerenciamento de impressões que diminuiu em cerca de 10% a utilização do material em seus três escritórios.

Tecnologias de Alto Impacto

Social Media Release

Unir tecnologia e soluções para comunicação de alto impacto para contribuir a negócios sustentáveis. Com base nesse conceito, o Grupo Máquina PR lançou em 2012 o Social Media Release. Trata-se de uma ferramenta de divulgação que consolida em um único ambiente conteúdo em diferentes linguagens, como texto, vídeo, áudio e toda a estrutura de compartilhamento em redes sociais.

A empresa é a única do setor a contar com expertise tecnológica própria para o desenvolvimento da ferramenta, o que lhe permitiu incorporá-la ao seu portfólio regular de serviços. Com isso, além do valor de investimento reduzido, o cliente tem como vantagem a agilidade na produção do conteúdo.

Aplicativos móveis

Outro passo importante foi o lançamento de uma nova ferramenta para plataformas móveis. São aplicativos para smartphones e tablets que proporcionam o máximo de mobilidade, especialmente para quem precisa gerenciar, ou acompanhar, o fluxo de comunicação de uma empresa. Desenvolvidos pela agência digital Zóio, esses aplicativos podem concentrar um portal de serviços de comunicação ou até mesmo videocases no formato de storytelling, o que permite uma abordagem mais criativa e dinâmica às apresentações.

Elemento fundamental de seu DNA, a inovação tecnológica permanecerá como pauta de destaque na agenda de 2013, principalmente as soluções para apresentações criativas e aplicativos de comunicação integrada para smartphones e tablets, além do Social Media Release.

2.4 PRINCÍPIOS ANTICORRUPÇÃO

Princípio 10: As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

Compromisso:

Toda e qualquer ação do Grupo Máquina PR é orientada pela transparência, a fim de manter um ambiente de trabalho livre de qualquer forma de desonestidade, suborno ou corrupção.

Ações:

Por meio de uma área de Finanças e Controladoria atuante, as negociações realizadas pelo Grupo Máquina PR são auditadas, em regime de amostragem, visando identificar qualquer conduta que possa não estar de acordo com o Código de Conduta e Ética do Grupo Máquina PR. Com isso, também busca inibir qualquer tipo de benefícios.

O Grupo Máquina PR também possui uma rígida política quanto ao recebimento de brindes ou presentes por parte de seus colaboradores, buscando dessa forma inibir qualquer tipo de favorecimento a fornecedores.